

# Kit Tanacara (gratuito)

Prompts + checklist para ativar receita hoje

Objetivo: transformar conteúdo em receita de forma ética, verificável e escalável.

O caminho mais rápido (Dia 1):

1) Conteúdo útil (Radar) → 2) Captura de e-mail (Newsletter) → 3) Ofertas/afiliados (Ofertas).

Regra de ouro: tudo o que for link afiliado deve ser transparente e útil para o leitor.

Checklist imediato:

- Abrir /newsletter e configurar o endpoint do formulário (Formspre ou Brevo).
- Abrir /ofertas e substituir URLs por seus links (UTM/afiliado).
- Publicar 3 posts hoje (você já tem 3 sementes no Radar).
- Compartilhar 1 post em 2 redes e chamar para o Kit/Newsletter.

# Prompts essenciais

Use no ChatGPT/Gemini para gerar conteúdo enxuto

**PROMPT 1 — Post Radar (produto/ferramenta):**

Você é editor da Tanacara. Em pt-BR, escreva um post curto com:

título, resumo (2-3 frases), para quem serve, prós/contras, como usar hoje, CTA para /ofertas e /newsletter.

Inclua 1-3 URLs oficiais (fontes). Não invente dados.

**PROMPT 2 — Comparativo (A vs B):**

Compare [A] e [B] para o perfil: [perfil]. Critérios: preço, facilidade, limitações, melhor para.

Feche com recomendação e um próximo passo prático.

**PROMPT 3 — Ideia de funil:**

Crie um funil em 3 e-mails para quem baixou o Kit. Tom: direto e ético. Sem spam.

# Modelo de Oferta

Texto curto para página /ofertas e para CTAs

MODELO (1 parágrafo):

Se você quer [benefício], recomendo [ferramenta]. Ela resolve [dor] sem exigir [complexidade].

Melhor para [perfil]. Se você clicar no link, podemos receber comissão (sem custo extra).

CTA padrão:

→ Veja as recomendações atualizadas em [tanacara.com/ofertas](http://tanacara.com/ofertas)

Dica de ouro:

Comece com 3 ofertas apenas. Troque/adicione só quando tiver dados de cliques.

# Plano de 30 minutos

O que fazer agora para colocar dinheiro na rota

---

Minuto 0–10: Newsletter

- Criar formulário no Formspree e colocar NEXT\_PUBLIC\_FORMSPREE\_ENDPOINT na Vercel.

Minuto 10–20: Ofertas

- Editar tanacara/lib/offers.ts com seus links (UTM/afiliado).

Minuto 20–30: Publicar

- Commit/push no GitHub → Vercel publica automaticamente.
- Compartilhe o link do Kit e 1 post do Radar.

# Métricas mínimas

O que medir para ajustar sem achismo

- 1) Cliques em /go/\* (sinal de intenção).
- 2) Cadastros na newsletter (sinal de valor).
- 3) Posts mais lidos (sinal de demanda).

Sem medir, você só tem opinião (e isso não paga domínio).

# Próximos passos

Quando o MVP estiver rodando

---

Semana 2:

- Criar 1 produto pago (Kit Pro / templates) e colocar checkout.
- Criar 1 página de 'Serviço' (consultoria rápida/implementação).

Semana 3:

- Aplicar para AdSense (com páginas de política/sobre e conteúdo suficiente).

Semana 4:

- Melhorar SEO (títulos, interlinking, sitemap já está pronto).