## **Ejes transversales UVG**

- ► Investigación
- ▶ Pensamiento crítico
- Responsabilidad en las relaciones con el entorno natural y sociocultural
- Responsabilidad social y conciencia ciudadana
- Formación en valores
- ➤ Emprendimiento



## Requisitos de admisión

- Graduado de nivel medio.
- Aprobar el examen de admisión.
- Ser aceptado por el Comité de Admisiones.



### Horario

Matutino durante el primero y segundo año. Vespertino a partir del tercer año.

Ayuda financiera

www.uvq.edu.qt/ayuda-financiera



Información adicional
Directora de Departamento
M.Sc. Claire Dallíes de Masaya
Tel. 2368-0336 al 40, Ext. 384, 317
ecotur@uvq.edu.qt



Universidad del Valle de Guatemala Excelencia que trasciende 18 avenida 11-95, zona 15 Vista Hermosa III Guatemala, Centroamérica WWW.uvg.edu.gt



# ADMINISTRARÉ los recursos de mi país



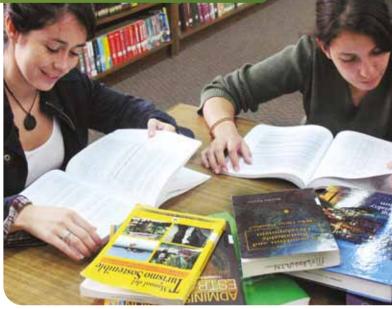
Estudiar en la UVG fue una experiencia única. Recibí formación de alto nivel y muchas oportunidades para practicar los conocimientos adquiridos, aprovechando los abundantes recursos didácticos y de investigación. La capacidad de análisis crítico, el sentido de innovación y la habilidad de trabajar en grupos multidisciplinarios que adquirí son fundamentales en la implementación de mis proyectos profesionales. Tengo el honor trabajar con varios egresados de la UVG por lo que hemos logrado integrar un equipo emprendedor y comprometido.

Mario Del Cid Director Counterpart International - Guatemala Respeto • Pensamiento crítico • Responsabilidad • Ética • Excelencia

El Turismo Sostenible pretende optimizar el uso de los recursos naturales y culturales, respetando a las comunidades, las representaciones culturales y la biodiversidad. Paralelamente, busca asegurar los beneficios económicos a largo plazo y desarrollar estrategias que garanticen la satisfacción de los consumidores de productos turísticos (Organización Mundial del Turismo, 2004). La inmensa diversidad biológica y cultural convierten a Guatemala en un atractivo destino turístico, único en el mundo.

La Universidad del Valle de Guatemala contribuye a promover el desarrollo turístico sostenible orientado a la naturaleza y la cultura, preparando profesionales con sólidas bases académicas y de investigación, fundamentadas en la conservación, uso responsable y administración del patrimonio. Los estudiantes se instruyen interactuando con destacados académicos nacionales, además de los especialistas extranjeros que enriquecen nuestro claustro, gracias a constantes intercambios con instituciones alrededor del mundo.





El(la) licenciado(a) en Administración del Turismo Sostenible egresado (a) de la Universidad del Valle de **Guatemala** es responsable social y ambientalmente, sensible y respetuoso de la diversidad cultural, eficiente en el análisis de problemas y propuesta de soluciones creativas, integrando equipos multidisciplinarios.

## Puede desempeñarse en:

- Desarrollar e implementar herramientas de planificación turística sostenible
- Administrar de manera sostenible los recursos naturales, culturales y económicos
- Generar y compartir información cultural y natural a diferentes públicos
- Crear nuevos mercados y formular proyectos turísticos sostenibles
- Desarrollar y evaluar la calidad de los servicios turísticos
- Implementar buenas prácticas sociales y ambientales en empresas turísticas
- Facilitar procesos de desarrollo comunitario

## **Puede ejercer como:**

- Consultor
- Coordinador de programa
- Evaluador

- Investigador
- Educador
- Empresario

## Ciclo 1

- Modelos Matemáticos 1
- Introducción a las Ciencias de la Vida
- Introducción a las Ciencias
- Contabilidad de Industrias
- Taller: Introducción a las
- Taller: Arte o Deporte

- Modelos Estadísticos 1
- Composición y Expresión
- Biología General
- Antropología Cultural
- Taller: Comprensión de Lecturas en Ciencias

- Conceptos Básicos de Administración y Mercadeo para Ciencias Naturales Introducción al Turismo

- Mesoamerica 1 Teoría Económica 1: Microeconomía Taller: Bioseguridad y Primeros Auxilios en el Campo

- Fundamentos de Interpretación Ambiental y
- Administración de Empresas
- Turisticas Teoría Económica 2: Macroeconomía Etnología de Guatemala Modelos Estadísticos 2

- Taller: Ética y Comportamiento Profesional

- Legislación y Políticas Turísticas Sostenibles
- Historia de Guatemala
- Contemporánea (s. XIX y XX)

   Contabilidad de Costos
- Antropología del Turismo
- Environmental Education
- Taller: Facilitación Comunitaria y Transformación de Conflictos

- Mercadeo de Servicios
- Capacitación y Desarrollo del Personal

  • Sustainable Tourism Guides
- Identificación y Manejo de Impacto Turístico
- Taller: Aplicación del SIG y Sensores Remotos

## Ciclo 1

- Estudio de MercadoAdministración FinancieraGeography for Tourism

- Taller: Emprendimiento en Negocios

- Biología de la ConservaciónInvestigación Social Aplicada a la Conservación
- Gestión de Talento Humano
- Desarrollo de Productos **Turísticos Sostenibles**
- Formulación y Evaluación
- Taller: Práctica Profesional

## Ciclo 1

- Manejo de Patrimonio Cultural
- Introducción al Diseño de Estructura Turística
- Curso Selectivo
- Planificación Turística
- Técnicas de Investigación

 Taller: Trabajo de Graduación