

Ejes transversales UVG

- Investigación
- Pensamiento crítico
- Responsabilidad en las relaciones con el entorno natural y sociocultural
- Responsabilidad social y conciencia ciudadana
- Formación en valores
- Emprendimiento



Requisitos de admisión

- Graduado de nivel medio.
- Aprobar el examen de admisión.
- Ser aceptado por el Comité de Admisiones.

Horario

Matutino durante el primero y segundo año. Vespertino a partir del tercer año.

Ayuda financiera

www.uvg.edu.gt/ayuda-financiera

Información adicional

Directora de Departamento

M.Sc. Claire Dallies de Masaya

Tel. 2368-0336 al 40, Ext. 384, 317

ecotur@uvg.edu.gt



Universidad del Valle de Guatemala
Excelencia que trasciende
18 avenida 11-95, zona 15
Vista Hermosa III
Guatemala, Centroamérica
www.uvg.edu.gt



ADMINISTRARÉ los recursos de mi país



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE



Estudiar en la UVG fue una experiencia única. Recibí formación de alto nivel y muchas oportunidades para practicar los conocimientos adquiridos, aprovechando los abundantes recursos didácticos y de investigación. La capacidad de análisis crítico, el sentido de innovación y la habilidad de trabajar en grupos multidisciplinarios que adquirí son fundamentales en la implementación de mis proyectos profesionales. Tengo el honor trabajar con varios egresados de la UVG por lo que hemos logrado integrar un equipo emprendedor y comprometido.

Mario Del Cid

Director Counterpart International - Guatemala

Biblioteca • aula virtual • centros de investigación • laboratorios • instalaciones deportivas • clínica de nutrición
centro de consejería estudiantil • clases de idiomas • banco • Internet inalámbrico • seguridad • cafeterías
asociaciones de estudiantes • asociaciones de egresados • áreas verdes • actividades culturales

El Turismo Sostenible pretende optimizar el uso de los recursos naturales y culturales, respetando a las comunidades, las representaciones culturales y la biodiversidad. Paralelamente, busca asegurar los beneficios económicos a largo plazo y desarrollar estrategias que garanticen la satisfacción de los consumidores de productos turísticos (Organización Mundial del Turismo, 2004). La inmensa diversidad biológica y cultural convierten a Guatemala en un atractivo destino turístico, único en el mundo.

La Universidad del Valle de Guatemala contribuye a promover el desarrollo turístico sostenible orientado a la naturaleza y la cultura, preparando profesionales con sólidas bases académicas y de investigación, fundamentadas en la conservación, uso responsable y administración del patrimonio. Los estudiantes se instruyen interactuando con destacados académicos nacionales, además de los especialistas extranjeros que enriquecen nuestro claustro, gracias a constantes intercambios con instituciones alrededor del mundo.



El(la) licenciado(a) en Administración del Turismo Sostenible egresado(a) de la Universidad del Valle de Guatemala es responsable social y ambientalmente, sensible y respetuoso de la diversidad cultural, eficiente en el análisis de problemas y propuesta de soluciones creativas, integrando equipos multidisciplinarios.

Puede desempeñarse en:

- Desarrollar e implementar herramientas de planificación turística sostenible
- Administrar de manera sostenible los recursos naturales, culturales y económicos
- Generar y compartir información cultural y natural a diferentes públicos
- Crear nuevos mercados y formular proyectos turísticos sostenibles
- Desarrollar y evaluar la calidad de los servicios turísticos
- Implementar buenas prácticas sociales y ambientales en empresas turísticas
- Facilitar procesos de desarrollo comunitario

Puede ejercer como:

- Consultor
- Coordinador de programa
- Evaluador
- Investigador
- Educador
- Empresario

Plan de Estudios 5 años

Ciclo 1

- Modelos Matemáticos 1
- Introducción a las Ciencias de la Vida
- Introducción a las Ciencias Sociales
- Contabilidad de Industrias
- Taller: Introducción a las Técnicas de Investigación
- Taller: Arte o Deporte

Ciclo 2

- Modelos Estadísticos 1
- Composición y Expresión Oral
- Biología General
- Antropología Cultural
- Filosofía
- Taller: Comprensión de Lecturas en Ciencias Sociales

Ciclo 1

- Conceptos Básicos de Administración y Mercadeo para Ciencias Naturales
- Introducción al Turismo
- Ecología
- Arqueología de Mesoamérica 1
- Teoría Económica 1: Microeconomía
- Taller: Bioseguridad y Primeros Auxilios en el Campo

Ciclo 2

- Fundamentos de Interpretación Ambiental y Cultural
- Administración de Empresas Turísticas
- Teoría Económica 2: Macroeconomía
- Etnología de Guatemala
- Modelos Estadísticos 2
- Taller: Ética y Comportamiento Profesional

Ciclo 1

- Legislación y Políticas Turísticas Sostenibles
- Historia de Guatemala Contemporánea (s. XIX y XX)
- Contabilidad de Costos
- Antropología del Turismo
- Fundamentals of Environmental Education
- Taller: Facilitación Comunitaria y Transformación de Conflictos

Ciclo 2

- Mercadeo de Servicios
- Curso Selectivo
- Capacitación y Desarrollo del Personal
- Sustainable Tourism Guides
- Identificación y Manejo de Impacto Turístico
- Taller: Aplicación del SIG y Sensores Remotos

Ciclo 1

- Estudio de Mercado
- Administración Financiera
- Geography for Tourism
- Curso Selectivo
- Antropología Aplicada
- Taller: Emprendimiento en Negocios

Ciclo 2

- Biología de la Conservación
- Investigación Social Aplicada a la Conservación
- Gestión de Talento Humano
- Desarrollo de Productos Turísticos Sostenibles
- Formulación y Evaluación de Proyectos
- Taller: Práctica Profesional

Ciclo 1

- Manejo de Patrimonio Cultural
- Introducción al Diseño de Estructura Turística
- Curso Selectivo
- Planificación Turística
- Técnicas de Investigación

Ciclo 2

- Taller: Trabajo de Graduación