



Steam Burger.

Steam Burger es un restaurante tradicional de comidas rápidas con 10 años de antigüedad en el mercado y sin presencia digital. El restaurante tiene productos sólidos y de alta calidad, pero necesita atraer nueva clientela para expandirse y abrir otras sucursales que compitan con otras cadenas de comidas rápidas en la ciudad.

Objetivos.

- Atraer nueva clientela usando redes sociales y página web.
- Dar a conocer su menú y promociones por el canal virtual.
- Ofrecer servicios como domicilios y pagos en línea.

Público objetivo.

Steam burger ya tiene una clientela tradicional conformada por los vecinos de sectores aledaños a su restaurante, pero necesita posicionar su marca en redes sociales antes de abrir más sucursales. Para alcanzar este objetivo es necesario crear una estrategia enfocada en usuarios con mayor actividad en redes sociales como instagram y tiktok. Es decir jóvenes entre 18 y 30 años.

Competencia.

- Sierra nevada hamburguesas. <https://sierranevada.co/>
- La hamburgueseria. <https://www.lahamburgueseria.com/>

Distribución.

- Página web.
- Redes sociales (Instagram, TikTok, Facebook).

Cronograma.

- Definición de objetivos. **1 de Junio de 2020.**
- Contenido y diagramas de navegación. **8 de Junio de 2020.**
- Wireframes. **15 de Junio de 2020.**
- Línea gráfica. **22 de Junio de 2020.**
- Propuestas de diseño. **29 de Junio de 2020.**
- Desarrollo web y pruebas. **17 de Julio de 2020.**
- Demo y entrega final. **20 de Julio de 2020.**