

PLANTILLA MODELO CANVAS		DISEÑADO PARA: MUSEO VIRTUAL WEB	DISEÑADO POR: MARVIN MARIN CERA	FECHA: 26/08/2023	VERSION: 1.0	
Socios clave	Actividades clave	Propuestas de valor	Relación con clientes	Segmentos de clientes	Recursos clave	Canales
Entusiastas de la historia y la cultura: Personas interesadas en explorar eventos históricos, arte y cultura de manera profunda y enriquecedora.	Desarrollo y mantenimiento de la plataforma web: Garantizar que la plataforma esté actualizada, sea segura y funcione sin problemas.	Acceso en línea a exhibiciones interactivas y educativas: Ofrecer exposiciones virtuales que permitan a los usuarios explorar artefactos y obras de arte desde cualquier lugar.	Soporte en línea a través de chat en vivo: Brindar asistencia instantánea a los usuarios que tengan preguntas o problemas técnicos.	Entusiastas de la historia y la cultura: Personas interesadas en explorar eventos históricos, arte y cultura de manera profunda y enriquecedora.	Plataforma web y tecnología de desarrollo: Desarrollar y mantener una plataforma web robusta y fácil de usar para alojar las exposiciones virtuales.	Sitio web del museo virtual: Plataforma central donde los usuarios pueden acceder a todas las exposiciones y contenido.
Estudiantes y académicos: Aquellos que buscan recursos educativos en línea para complementar su aprendizaje sobre temas culturales y artísticos.	Creación y curación de contenido para exposiciones: Investigar, desarrollar y presentar contenido visual y narrativo enriquecedor para cada exposición.	Exploración inmersiva de la historia y la cultura: Proporcionar experiencias visuales y narrativas que sumerjan a los usuarios en diferentes períodos históricos y culturas.	Boletines informativos y contenido exclusivo para suscriptores: Mantener a los usuarios informados sobre nuevas exposiciones, eventos y contenido exclusivo.	Estudiantes y académicos: Aquellos que buscan recursos educativos en línea para complementar su aprendizaje sobre temas culturales y artísticos.	Contenido multimedia de alta calidad: Crear y curar imágenes, videos y narraciones atractivas y educativas para cada exposición.	Plataformas de redes sociales y marketing digital: Utilizar canales como Facebook, Instagram y Twitter para promocionar nuevas exposiciones, interactuar con la comunidad y compartir contenido relacionado.
Turistas interesados en explorar desde casa: Viajeros que quieren experimentar la cultura de diferentes lugares antes de visitarlos o después de haberlos visitado.	Marketing y promoción en línea: Diseñar estrategias de marketing digital para atraer a nuevos usuarios y mantener a los existentes comprometidos.	Experiencia de museo personalizada desde cualquier ubicación: Permitir a los usuarios personalizar su recorrido y experiencia en función de sus intereses.	Encuestas y comentarios para mejorar la experiencia del usuario: Obtener retroalimentación de los usuarios para identificar áreas de mejora y adaptar la oferta a sus necesidades.	Turistas interesados en explorar desde casa: Viajeros que quieren experimentar la cultura de diferentes lugares antes de visitarlos o después de haberlos visitado.	Colaboraciones con historiadores, expertos y artistas: Trabajar con expertos en el campo para garantizar la precisión y la calidad del contenido.	Colaboraciones con instituciones educativas y sitios turísticos: Establecer alianzas estratégicas con escuelas y sitios turísticos para aumentar la visibilidad y el alcance del museo virtual
Familias en busca de experiencias educativas: Padres que buscan oportunidades para educar a sus hijos de manera divertida y significativa.	Interacción con la comunidad y soporte al cliente: Responder a preguntas, comentarios y solicitudes de los usuarios para brindar una experiencia positiva.	Oportunidad de aprender de manera divertida y atractiva: Hacer que el aprendizaje sobre la historia y la cultura sea atractivo y entretenido a través de medios interactivos y narrativas cautivadoras.		Familias en busca de experiencias educativas: Padres que buscan oportunidades para educar a sus hijos de manera divertida y significativa.		
Estructura de costos				Fuente de ingresos		
Desarrollo y actualización de la plataforma web: Invertir en programadores y desarrolladores para crear y mantener la plataforma.				Venta de entradas virtuales para exposiciones Premium: Ofrecer acceso pago a exposiciones especiales y contenido exclusivo.		
Gastos de marketing y publicidad en línea: Asignar presupuesto para promocionar el museo virtual y atraer a nuevos usuarios.				Membresías mensuales/anuales con acceso ilimitado: Proporcionar niveles de membresía con diferentes beneficios, como acceso ilimitado a todas las exposiciones y contenido.		
Honorarios para expertos y colaboradores: Pagar a historiadores, expertos en arte y otros colaboradores que contribuyan al contenido.				Tienda en línea con productos relacionados con las exposiciones: Vender productos como libros, reproducciones de arte y mercancía relacionada con las exposiciones.		
Costos de servidor y mantenimiento técnico: Cubrir los gastos de alojamiento web y el soporte técnico necesario.						