



SISTEMA DE VENTAS PARA UNA LICORERIA

INTEGRANTES:

Patrocinio Suarez, Alexis Ademir

Castro Silva, Fernando Abel

Curo Diaz, Alex

Montesinos Meza, Diego Alonso

Marcelo Álvarez, Juan Antonio

Cabanillas Cabanillas, Daniel

PUNTUACION:

5 PUNTOS

5 PUNTOS

5 PUNTOS

5 PUNTOS

5 PUNTOS

5 PUNTOS



SISTEMA DE VENTAS PARA UNA LICORERIA

MOTIVACION:

La idea del proyecto surgió por la rentabilidad que es tener un sistema de ventas para una licorería, de forma que al tener un publico expectante y siempre activo se generaran ganancias continuas; las cuales pueden ser mayores en el caso de festividades o eventos.

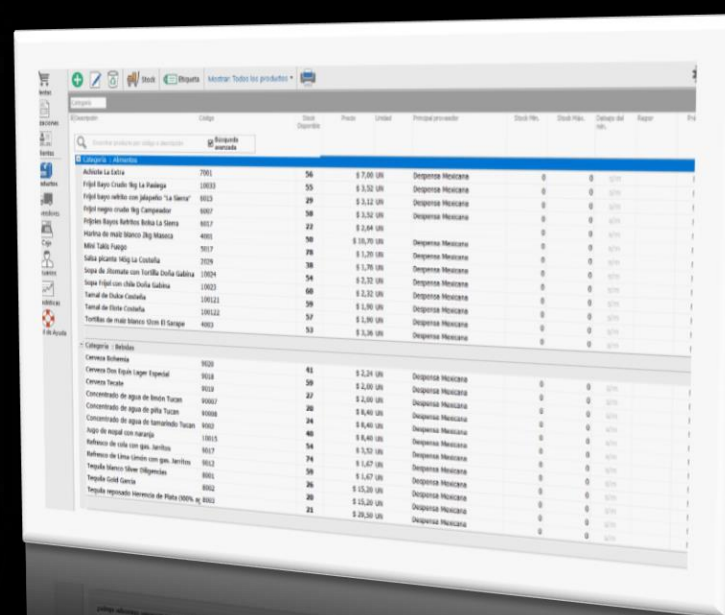
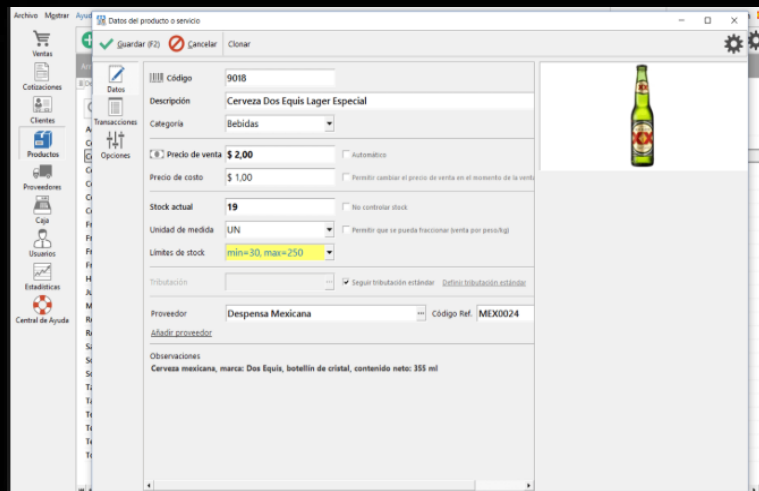
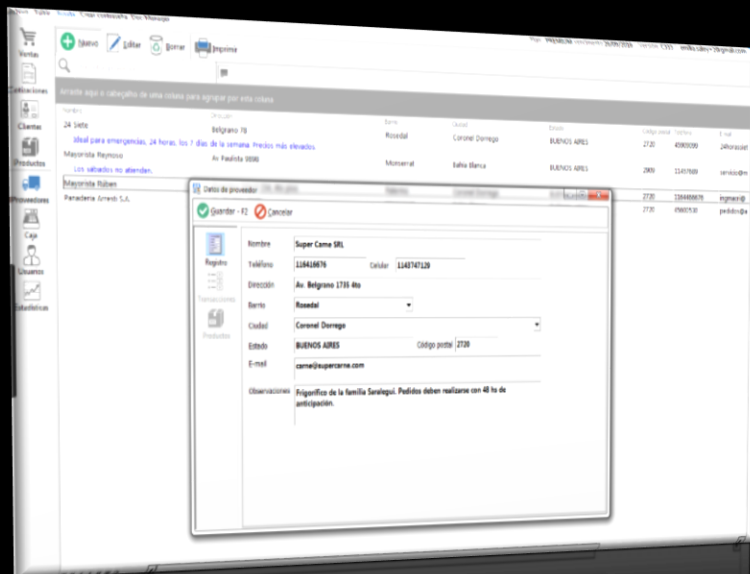
PROBLEMA:

Si bien es cierto licorerías hay varias, muchas veces estas tienen un enfoque muy general; lo que nosotros buscamos es crear un sistema donde se pueda realizar un pago mucho mas cómodo ya sea con tarjeta, efectivo o también facturas.

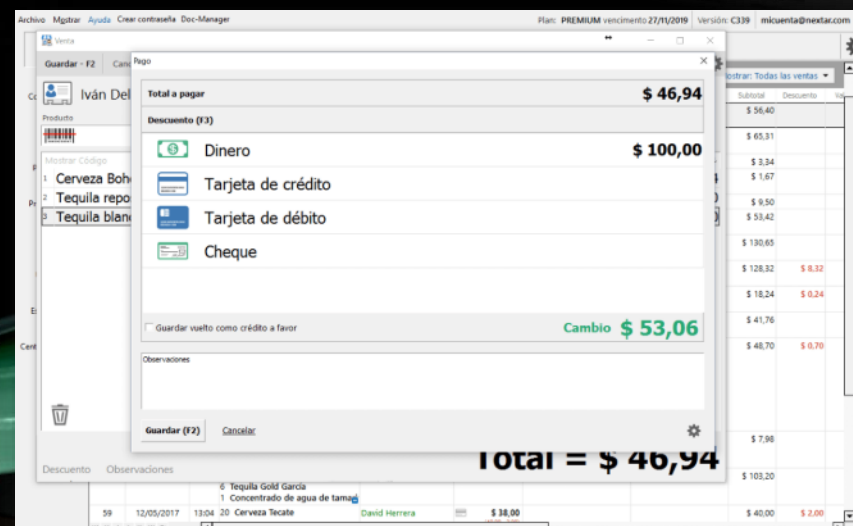
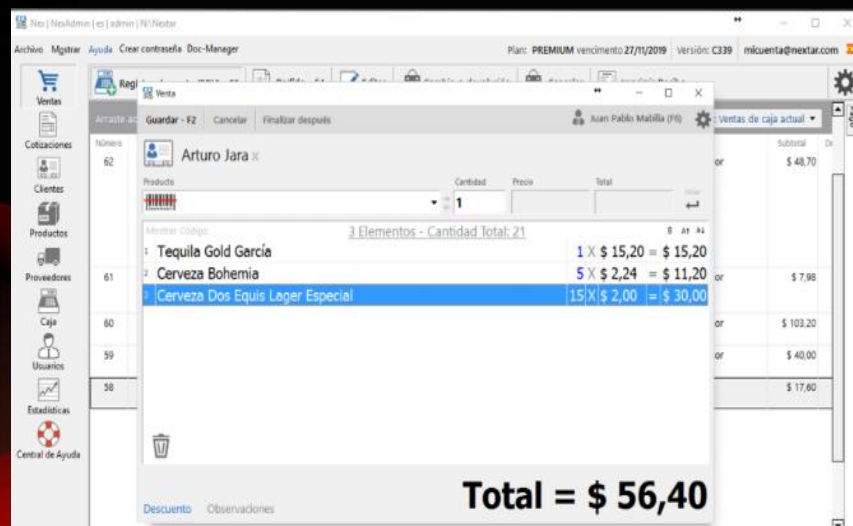


LISTA DE REQUERIMIENTOS

POR MOTIVOS DE ESPACIO ABRIREMOS EL
ARCHIVO DESDE EXCEL



NEXTAR





EXPLICACION DE CONTENIDOS PARA EL DESARROLLO

- ❑ **Algoritmo.-** Usaremos el algoritmo para crear el procedimiento lógico formal del programa.
- ❑ **Diagrama de clases.-** Usaremos los diagramas para las relacionar todas las partes que intervienen en el proceso de compra.
- ❑ **EXCEL.-** En el Excel introduciremos los datos de cada producto a emplear en el sistema.
- ❑ **Interfaz.-** Es el software ya culminado donde se realizaran nuestras operaciones.