

Briefing

Site: planosdesaudebr

Quais são os principais objetivos do site?:
vendas

Que tipo de site ele é?:

Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?:
credibilidade

Quais são os planos para promover o site?: anunciar no google, face e insta

Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?:

INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa ... sério? Jovem? Confiável?
...? Justifique.:

para pessoas maiores de 18 anos, empresas

Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

Pontos fortes: produto essencial

Ponto fraco:divulgação

Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?:
cuidar da saúde, prevenção, importância de não ter que aguardar sus

Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?:

PÚBLICO-ALVO

O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?: medicos, dentistas, empresas...

O que os visitantes devem fazer no site?: solicitar cotação

Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?:

CONTEÚDO

Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?:

Quem se beneficia com as atualizações?:

APARENCIA (DESIGN)

Tem em mente alguma aparência para o web site?:

Conteúdo:

Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.: