

Parte 1. Elección de la temática

Nombre de la marca:

Gc3dLab

Nombre del dominio de la marca:

Dominio:

- Gc3dLab

¡El dominio está disponible!



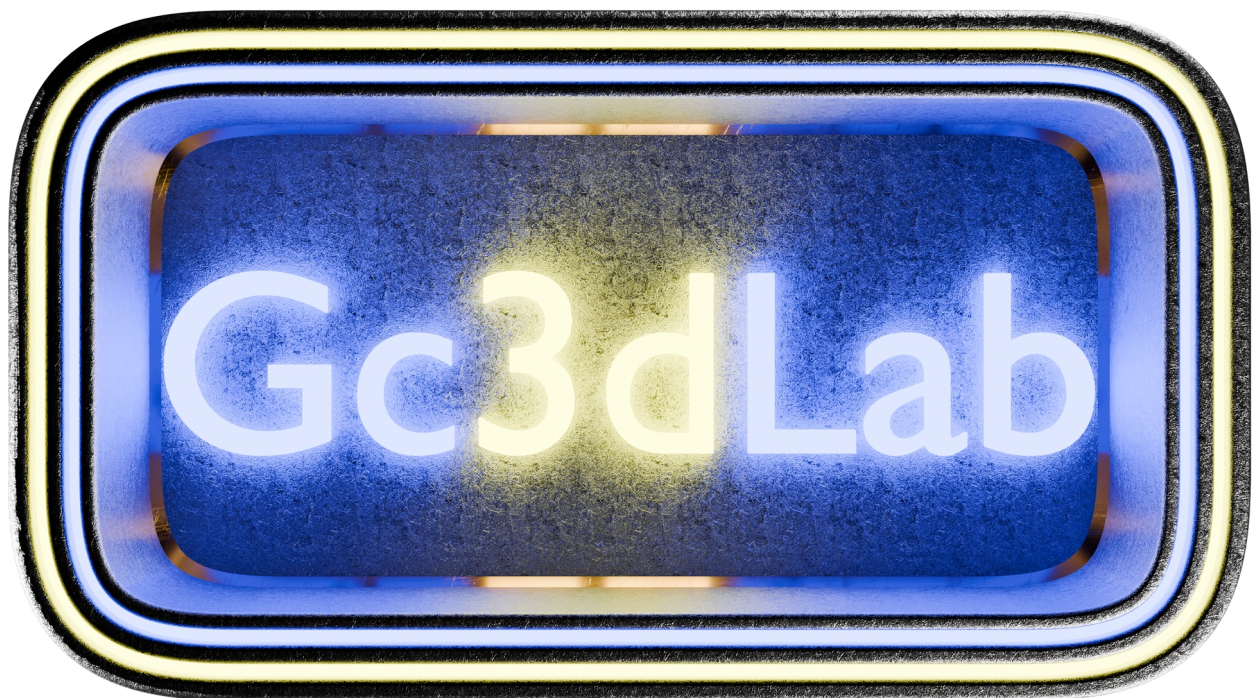
Imagen institucional (gama de colores y logo):

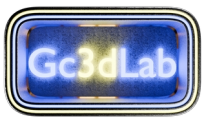
Gama de colores:

- Azul neón
- Amarillo neón
- Plateado

Logo:

El logo representa el nombre de la marca "Gc3dLab" en tonos azul neón y amarillo neón, con color plateado metálico de fondo. El fondo metálico es para que contraste con los colores del nombre, y así dar un toque moderno a la imagen que se tiene del negocio. Además el logo está hecho en 3D haciendo honor a la idea original del negocio.





Modelo de negocio:

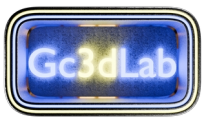
El modelo de negocio de Gc3dLab tiene varios enfoques:

- **Pedidos personalizados:** Ofrecer servicios de impresión 3D personalizados tanto en tienda física como online, donde los clientes pueden realizar pedidos a medida según sus necesidades.
- **Venta de productos estándar:** Se venderían productos populares, como figuras, accesorios, piezas y otros artículos que se venderían tanto en la tienda física como online, basados en tendencias y productos que se sepa que tienen altas posibilidades de venderse. Además en el caso de la compra online, si un cliente compra un producto del que no queda stock, se imprimiría lo antes posible para enviárselo. Esto también podría pasar en el propio local, solo que aquí el cliente tendría que pasar un rato después a recoger el pedido según lo que tarde en imprimirse.
- **Servicios adicionales:** Implementación de un sistema de suscripción que ofrezca descuentos, acceso a productos exclusivos o más complejos de imprimir que normalmente no se aceptarían por ser demasiado laboriosos de crear.

Parte 2. Definición de requisitos

Requisitos funcionales:

1. Registro de usuarios en la web.
2. Inicio de sesión al perfil que se creó previamente el usuario.
3. Formulario donde cada cliente desde su cuenta puede subir el archivo .STL que le gustaría que se imprimiese (aunque se tendría que revisar por si no fuese posible hacerlo)
4. Los clientes pueden ver un feed con productos que pueden pedir que ya están impresos o que se van a imprimir para que puedan reservar uno o varios de esa remesa.
5. Se puede permitir a los clientes buscar los productos por categorías y añadir filtros como precio o los más vendidos.
6. Los clientes pueden agregar productos al carrito de compra y hacer el pago.
7. La aplicación aceptaría varios métodos de pago como la tarjeta de crédito, PayPal, Bizum, etc, para que los clientes se sientan libres de pagar como mejor les convenga.
8. Los usuarios pueden recibir notificaciones por correo electrónico (solo si quieren) sobre el estado de su pedido, es decir confirmación, envío, entrega, etc.
9. Los usuarios podrían descargar facturas de los pedidos que hagan.
10. Los usuarios tendrían acceso a una sección de soporte técnico para consultas o problemas con los productos, esto sería útil sobretudo cuando el cliente encargue varias piezas que después tiene que ensamblar, entonces de esta manera se le puede asesorar.
11. La tienda podría contar con una sección de recomendaciones de productos basados en compras anteriores o tendencias.
12. Los administradores podrán gestionar productos (añadir, editar, eliminar) desde un panel de control.
13. Los administradores de la aplicación pueden gestionar los pedidos y actualizar su estado.



14. Los administradores pueden gestionar cuentas de usuarios y hacer cosas como eliminar cuentas, restablecer contraseñas, etc.
15. Los administradores tendrían acceso a los datos de las ventas, el inventario y otros datos del negocio cuando sea necesario y a gestionar la web.

Requisitos no funcionales:

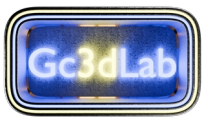
1. La aplicación web debe ser accesible desde dispositivos móviles, tablets y ordenadores, es decir que sea responsiva.
2. El sitio web debe cargar rápido para garantizar una experiencia fluida a los clientes y causarles una buena sensación al usar nuestros servicios online.
3. El sistema debe ser seguro y cumplir con las normativas de protección de datos.
4. Los datos sensibles como contraseñas deben estar cifrados y jamás en texto plano.
5. La web debe ser capaz de soportar muchos usuarios a la vez sin que se ralentice.
6. La web debe tener una alta disponibilidad durante todo el año.
7. Las copias de seguridad de los datos deben realizarse diariamente para evitar pérdidas, pero en las horas menos concurridas (diariamente porque no podemos perder los datos de las compras de los clientes)
8. El proceso de pago debe ser rápido y sobretodo seguro, que cumpla los mínimos de seguridad.
9. El sitio debe ser compatible con los navegadores más populares, como Firefox, Edge, Chrome, etc.
10. Las actualizaciones del sitio no deben interrumpir el servicio durante mucho rato.

Parte 3. Planificación del desarrollo

Versión 1

Requisitos funcionales:

- Registro de usuarios en la web.
- Inicio de sesión al perfil que se creó previamente el usuario.
- Formulario donde cada cliente desde su cuenta puede subir el archivo .STL que le gustaría que se imprimiese (se tendría que revisar por si no fuese posible hacerlo).
- Los clientes pueden agregar productos al carrito de compra y hacer el pago.
- La aplicación aceptará varios métodos de pago como la tarjeta de crédito, PayPal, Bizum, etc, para que los clientes se sientan libres de pagar como mejor les convenga.
- Los administradores podrán gestionar productos (añadir, editar, eliminar) desde un panel de control.



Requisitos no funcionales:

- La aplicación web debe ser accesible desde dispositivos móviles, tablets y ordenadores, es decir que sea responsiva.
- El sitio web debe cargar rápido para garantizar una experiencia fluida a los clientes y causarles una buena sensación al usar nuestros servicios online.
- El sistema debe ser seguro y cumplir con las normativas de protección de datos.
- Los datos sensibles como contraseñas deben estar cifrados y jamás en texto plano.
- La web debe ser capaz de soportar muchos usuarios a la vez sin que se ralentice.

Versión 2

Requisitos funcionales:

- Los clientes pueden ver un feed con productos que pueden pedir que ya están impresos o que se van a imprimir para que puedan reservar uno o varios de esa remesa.
- Se puede permitir a los clientes buscar los productos por categorías y añadir filtros como precio o los más vendidos.
- Los usuarios podrían descargar facturas de los pedidos que hagan.
- Los usuarios tendrán acceso a una sección de soporte técnico para consultas o problemas con los productos, esto sería útil sobre todo cuando el cliente encargue varias piezas que después tiene que ensamblar, entonces de esta manera se le puede asesorar.
- Los administradores de la aplicación pueden gestionar los pedidos y actualizar su estado.

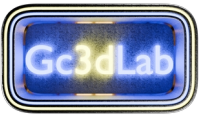
Requisitos no funcionales:

- Las copias de seguridad de los datos deben realizarse diariamente para evitar pérdidas, pero en las horas menos concurridas.
- El proceso de pago debe ser rápido y sobre todo seguro, con los mínimos de seguridad.
- El sitio debe ser compatible con los navegadores más populares, como Firefox, Edge, Chrome, etc.

Versión 3

Requisitos funcionales:

- Los usuarios pueden recibir notificaciones por correo electrónico (solo si quieren) sobre el estado de su pedido, es decir, confirmación, envío, entrega, etc.
- La tienda podría contar con una sección de recomendaciones de productos basados en compras anteriores o tendencias.
- Los administradores pueden gestionar cuentas de usuarios (eliminar cuentas, restablecer contraseñas, etc).



Diego Pastrana Monzón

- Los administradores tendrían acceso a los datos de las ventas, el inventario y otros datos del negocio cuando sea necesario.

Requisitos no funcionales:

- La web debe tener una alta disponibilidad durante todo el año.
- Las actualizaciones del sitio no deben interrumpir el servicio durante mucho rato.