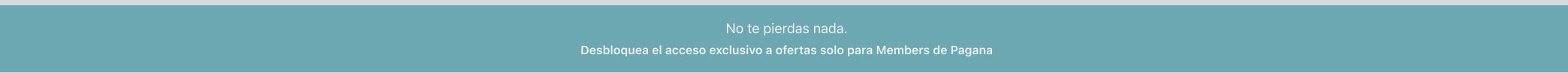




## Iconos



## CTA



## Colores

● 1743 AAA AAA 1.20	blue-50 #e6e6e6 rgb(233, 234, 235)
● 1113 AAA AAA 1.89	blue-100 #babcc0 rgb(188, 189, 192)
● 270 AAA AAA 2.73	blue-200 #999999 rgb(173, 173, 172)
● 425 AAA AAA 4.95 AAA AAA	blue-300 #8a7178 rgb(108, 113, 120)
● 2.77 757 AAA AAA	blue-400 #4d5353 rgb(7, 65, 93)
● 1.49 14.87 AAA AAA	blue-500 #272323 rgb(33, 43, 53)
● 1.39 1513 AAA AAA	blue-600 #1e2730 rgb(30, 39, 48)
● 1.28 18.80 AAA AAA	blue-700 #171728 rgb(23, 31, 38)
● 1.17 72.89 AAA AAA	blue-800 #12181d rgb(18, 24, 29)
● 1.12 18.80 AAA AAA	blue-900 #1e1f16 rgb(14, 18, 22)

● 18.80 AAA AAA 1.13	green-50 #e6f3f5 rgb(233, 243, 245)
● 11.18 AAA AAA 1.49	green-100 #d9eaf1 rgb(196, 218, 223)
● 1153 AAA AAA 1.82	green-200 #95d0d0 rgb(153, 200, 208)
● 4.47 AAA AAA 2.48	green-300 #6fbabf rgb(101, 175, 187)
● 0.50 AAA AAA 3.02	green-400 #4c9cd7 rgb(78, 160, 173)
● 5.05 AAA AAA 4.16 AA	green-500 #228899 rgb(34, 136, 153)
● 4.31 AAA AAA 4.87 AAA AAA	green-600 #1e9090 rgb(31, 124, 138)
● 2.97 7.07 AAA AAA	green-700 #1e181d rgb(24, 97, 109)
● 2.16 9.71 AAA AAA	green-800 #1e1454 rgb(19, 75, 84)
● 1.19 12.52 AAA AAA	green-900 #0e334d rgb(14, 57, 64)

## Perspectiva Psicológica:

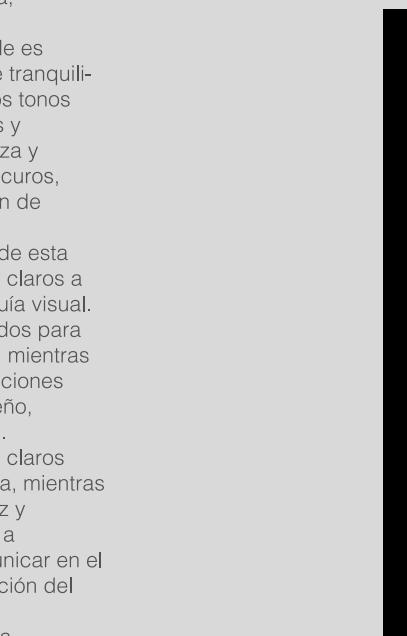
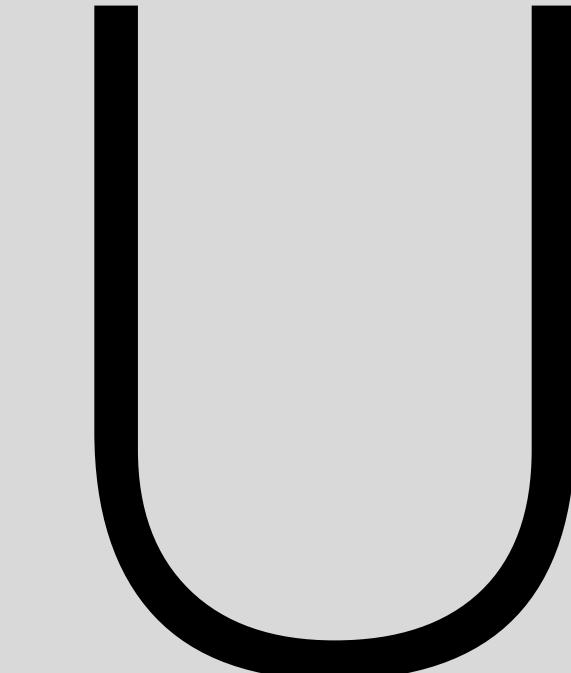
- Efecto emocional del color azul:  
- El azul, en general, es un color asociado a la confianza, tranquilidad, seguridad, y profesionalismo. Diferentes tonos de azul pueden evocar diferentes emociones y sensaciones en los usuarios.
- Los tonos más claros (como Blue 50) generan una sensación de calma y apertura, ideales para áreas donde se busca que el usuario se sienta relajado y cómodo. Estos tonos también sugieren claridad y simplicidad.
- Los tonos más oscuros (como Blue 900) suelen ser percibidos como más sólidos, serios, y formales, ideales para transmitir confianza y estabilidad en áreas que requieren énfasis en la autoridad o la seguridad (como en botones importantes, encabezados o llamados a la acción críticos).

## 2. Diferenciación visual:

- El uso de una gama de colores azules en diversos tonos permite generar una jerarquía visual que guía a los usuarios de forma intuitiva, destacando información clave o diferenciando secciones sin necesidad de recurrir a colores demasiado contrastantes que puedan romper la armonía de la página. Los tonos suaves pueden crear una atmósfera amigable, mientras que los más oscuros dirigen la atención hacia áreas importantes.
- 3. Construcción de confianza y credibilidad:  
- El azul es un color muy utilizado en el marketing de servicios financieros, tecnológicos y de atención médica, ya que transmite fiabilidad y honestidad. Si tu marca o producto necesita generar confianza desde el primer contacto, la elección de una paleta azul es ideal. Un rango de azules desde el 50 al 900 ayuda a mantener esa coherencia de marca en todos los niveles de interacción.
- 4. Versatilidad en branding y diseño:  
- Desde el marketing, tener una amplia gama de tonos azules permite una flexibilidad en la creación de identidad visual. Usar Blue 50 para elementos de fondo y Blue 900 para llamados a la acción o encabezados proporciona una sensación de cohesión y profesionalismo, pero también de dinamismo al diferenciar partes del sitio. Esta mejora la experiencia del usuario y ayuda a que las decisiones importantes (como un clic en un botón) se vean reforzadas visualmente.

5. Accesibilidad y legibilidad:  
- Tener un rango de tonos dentro de una misma paleta de color facilita la creación de contrastes adecuados para la accesibilidad web. Blue 900 sobre un fondo Blue 50 garantiza una legibilidad adecuada, lo cual es crucial en marketing digital para retener al usuario en la página y mejorar la tasa de conversión.

En resumen, desde la psicología, los tonos de azul crean un entorno de confianza y relajación. Desde el marketing, son esenciales para construir una marca coherente, fiable y accesible, maximizando la eficacia de la página para captar y retener a los usuarios.



Asociación con naturaleza y sostenibilidad: Los tonos verdes evocan una fuerte conexión con la naturaleza, la vida y la sostenibilidad. Esto puede ser especialmente efectivo si el prototipo está relacionado con temas como la ecología, productos orgánicos o bienestar.

Sensación de calma y equilibrio: El verde es conocido por generar una sensación de tranquilidad, relajación y balance emocional. Los tonos más claros, como Green 50, son suaves y relajantes, ideales para transmitir limpidez y frescura. Mientras que los tonos más oscuros, como Green 900, brindan una sensación de estabilidad y seguridad.

Jerarquía visual y accesibilidad: El uso de esta escala tonal, que va desde colores muy claros a oscuros, ayuda a crear una clara jerarquía visual. Los colores más claros pueden ser usados para fondos o elementos menos importantes, mientras que los tonos más oscuros destacan acciones principales o secciones críticas del diseño, mejorando la accesibilidad y usabilidad.

Versatilidad emocional: Los verdes más claros tienden a proyectar optimismo y frescura, mientras que los tonos oscuros sugieren madurez y confianza. Esta gama puede adaptarse a diferentes emociones que deseas comunicar en el prototipo, según el contexto y la interacción del usuario.

Asociación con crecimiento y éxito: En la psicología del color, el verde también está relacionado con el crecimiento, el progreso y la prosperidad. Esto puede ser útil en el diseño de interfaces donde deseas transmitir éxito o avances, como en procesos de registro, cumplimiento de objetivos o aplicaciones de productividad.

Esta gama de verdes, bien aplicada, puede influir positivamente en cómo los usuarios perciben el prototipo, generando una sensación de confianza, frescura y estabilidad en la interfaz de usuario.

● 18.85 AAA AAA 1.11	Light #e6f0f4 rgb(230, 246, 244)
● 17.90 AAA AAA 1.17	Light:hover #e6f0ef rgb(217, 242, 239)
● 14.99 AAA AAA 1.49	Light:active #00e4dd rgb(176, 228, 221)
● 7.08 AAA AAA 2.98	Normal #0aa991 rgb(0, 169, 148)
● 5.82 AAA AAA 3.81 AA	Normal:hover #00e8b8 rgb(0, 152, 131)
● 4.72 AAA AAA 4.45 AA	Normal:active #00f7f4 rgb(0, 197, 224)
● 4.26 AA 4.93 AAA AAA	Dark #0076d6 rgb(0, 127, 109)
● 3.00 7.00 AAA AAA	Dark:hover #006557 rgb(0, 101, 87)
● 2.11 9.95 AAA AAA	Dark:active #004e41 rgb(0, 76, 65)
● 1.19 12.53 AAA AAA	Darker #003033 rgb(0, 50, 51)

Perspectiva psicológica:  
Tonos claros(ej. #e6f)  
Estos colores suaves y claros, cercanos a tonos pasteles o acuáticos, evocan calma, pureza, frescura, confianza, serenidad y cercanía. También sugiere transparencia.

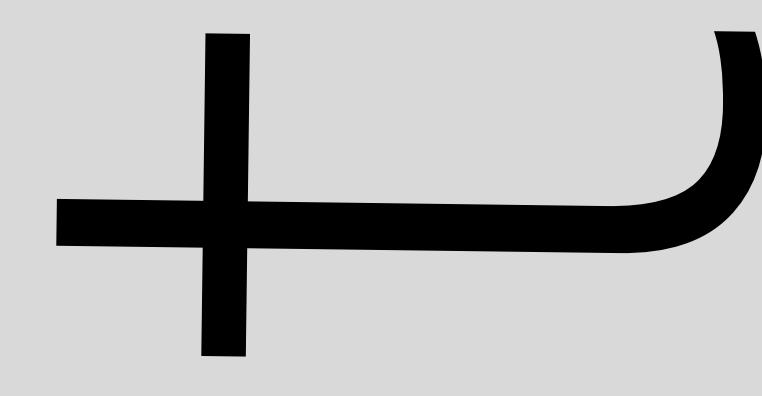
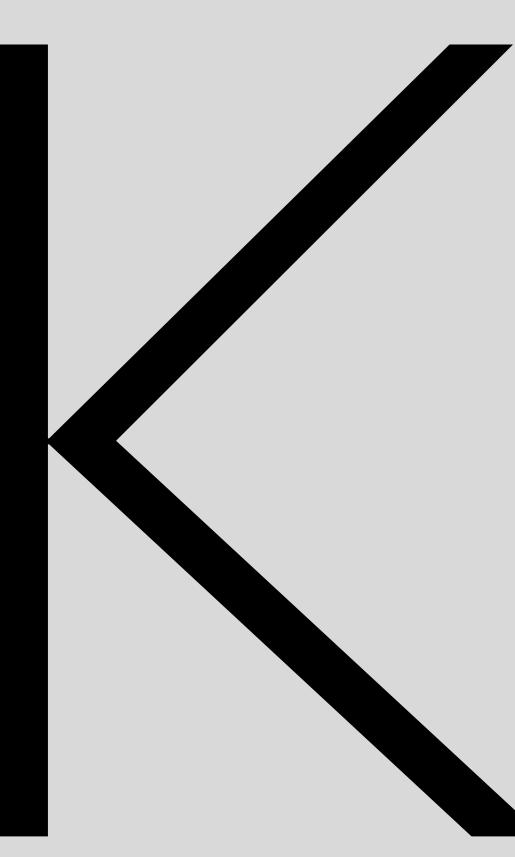
Tonos intermedios  
Estos tonos de verde azulado o turquesa fuerte representan energía moderada y salud. Transmite vitalidad, creatividad y eficiencia.

Tonos oscuros  
Los tonos más oscuros de azul verdoso y verde transmiten estabilidad, confianza y autoridad. También Seguridad y responsabilidad. Profundidad y facilidad enfoque claro.

Los tonos claros y medios de azul y verde son utilizados por marcas que desean proyectar una imagen de sostenibilidad, bienestar y tecnología avanzada. Innovadoras que buscan eficiencia y modernidad en el diseño.

Jerarquía visual y usabilidad  
Los tonos más oscuros, como #004c41 y #003b33, funcionan bien para crear un fuerte contraste, proyectando confianza y . Los colores accesibles promueven la inclusión y la responsabilidad social de SEO.

Resumen  
Psicológicamente, los tonos de esta paleta generan una sensación de calma, confianza y profesionalismo. A nivel de marketing, los colores como el #00a991 confiable, moderna y accesible, seguro experiencia visual equilibrada y funcional .



## Botones

Escribe tu email aquí

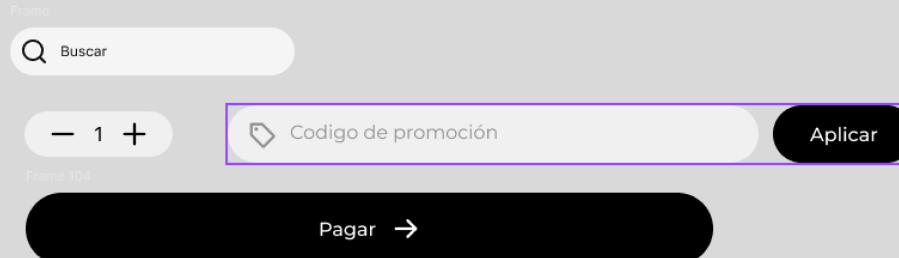
ENVIAR

Añadir al carrito

Ir al Carrito de Compras

BLOG

PRENSA



Pagar →

Q Buscar

- 1 +

Código de promoción

Aplicar

Retro 104

Tipografías

## Roboto

lorem ipsum dolor

La psicología de la tipografía Roboto se basa en su equilibrio entre modernidad y accesibilidad, proyectando una sensación de neutralidad y eficiencia, lo que la hace ideal para interfaces amigables y profesionales sin distraer del contenido.

1. Legibilidad: Roboto tiene formas de letras muy claras y bien definidas, lo que la hace fácilmente

legible en pantallas de diferentes tamaños y resoluciones, desde móviles hasta monitores grandes.

2. Versatilidad: Ofrece una amplia variedad de pesos (light, regular, bold, etc.), lo que permite flexibilidad para usarla en diferentes jerarquías tipográficas (títulos, subtítulos, cuerpo de texto, etc.) dentro de un diseño de interfaz.

3. Modernidad y neutralidad: Roboto tiene un diseño moderno y limpio, pero sin ser demasiado estilizada. Esto le permite integrarse bien en diversos estilos visuales sin robar protagonismo al contenido.

4. Consistencia: Fue diseñada para tener un alto grado de consistencia en diferentes plataformas y dispositivos, lo que es clave para la experiencia de usuario, ya que la tipografía se verá igual en diferentes entornos.

5. Optimizada para la web: Roboto fue creada por Google y está optimizada para el uso en la web, lo que significa que carga rápidamente y está bien soportada en la mayoría de navegadores.

6. Compatibilidad con Material Design: Si estás trabajando con un diseño que sigue las directrices de Material Design (también de Google), Roboto es la tipografía por defecto, lo que asegura cohesión y alineación con este sistema de diseño.

Estos aspectos hacen que Roboto sea una opción muy popular para proyectos de UI/UX.

## SF ProSemibold

lorem ipsum dolor

La psicología de la tipografía SF Pro Semibold se centra en proyectar modernidad, profesionalismo y confianza. Al ser clara y minimalista, transmite una sensación de eficiencia y precisión, lo que refuerza la percepción de tecnología avanzada y calidad. Además, su peso semibold destaca elementos importantes sin ser abrumador, creando un balance entre autoridad y accesibilidad, ideal para interfaces sofisticadas y limpias.

El uso de la tipografía SF Pro Semibold en una página web se puede justificar por los siguientes aspectos:

1. Legibilidad optimizada para pantallas: SF Pro está diseñada específicamente para mejorar la lectura en dispositivos Apple, con especial atención a la claridad y nitidez en pantallas de alta resolución (Retina), lo que garantiza una excelente legibilidad y comodidad visual.

2. Consistencia y jerarquía: La variante Semibold proporciona un equilibrio entre grosor y sutileza, destacando elementos importantes como títulos, subtítulos o llamadas a la acción sin ser demasiado pesada ni intrusiva. Esto facilita una jerarquía visual clara en la interfaz.

3. Diseño moderno y profesional: SF Pro es una tipografía de estilo limpio, moderno y minimalista, que proyecta una sensación de profesionalismo. Su uso da una impresión de sofisticación tecnológica, especialmente en proyectos relacionados con tecnología o productos digitales.

4. Optimización para sistemas de Apple: Al ser la tipografía nativa de iOS, macOS y watchOS, SF Pro ofrece una experiencia visual completamente integrada y familiar para usuarios de estos ecosistemas, asegurando coherencia visual y facilidad de uso para aquellos que interactúan en dispositivos Apple.

5. Versatilidad en múltiples tamaños: SF Pro está diseñada para adaptarse bien a distintos tamaños de pantalla, manteniendo su legibilidad y atractivo en cualquier resolución, lo que la convierte en una opción adecuada tanto para móviles como para grandes monitores.

6. Alineación con estándares de diseño: Si la página sigue las pautas de diseño de Apple o está destinada a usuarios de estos dispositivos, SF Pro Semibold ayuda a cumplir con estos estándares, asegurando una experiencia alineada con las expectativas del usuario.

El uso de SF Pro Semibold en una página web, especialmente si está dirigida a usuarios del ecosistema Apple o busca una estética limpia y profesional, ofrece una tipografía que combina estilo, funcionalidad y coherencia con un diseño moderno.