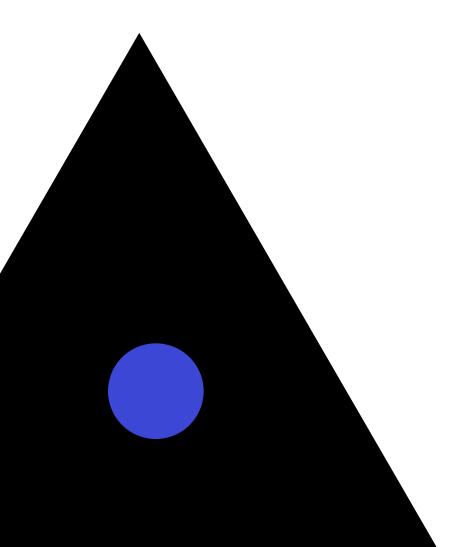
Diagnósticos de Doênças Cardíacas





Sobre a Empresa e o Produto Proposta de Solução Insights Gerados Cenários Financeiros da Solução



Cardio Catch Diseases

Uma empresa voltada para o diagnóstico de doênças cardíacas com base em análise de especialistas e máquinas.

Um Legado na Saúde



Oportunidade

Entendendo o Projeto

Pipeline de Dados

DATA COLLECT

Coletado dados do Kaggle

DATA CLEANING

Tratado os dados para o formato certo e para novas derivadas

EDA - HYPOTHESES

A análise foi para responder as hipóteses levantadas

ML - MODEL

O modelo GBDT teve a melhor performance

DEPLOY

Modelo colocado em produção no Heroku com Flask

Problema

O resultado é baixo e instável ficando entre 55% e 65% além de um trabalho manual

Solução

Criar uma solução com Machine Learning para automatizar o diagóstico e reduzindo o custo e deixando-o mais estável

Proposta de Valor

Gerar resultados mais confiáveis de previsão diagnóstica mais estáveis.

Concorrentes

Com o uso de Ciêntistas de dados e previsões mais confiáveis, nos torna um diferencial em relação ao mercado.

Persona

O público álvo está em clientes masculinos e femininos entre 50 e 60 anos.

Alternativas existentes

Atualmente não tem solução já pronta

Métricas

Será utilizado a Precisão pois o negócio é medido e cobrado pela precisão

Conceito

Preparar o paciente com antecipação de possíveis doênças que ela tenha para começar o tratamento o mais cedo possível.

Canais

O canal com o cliente será presencialmente com o médico responsável e por mídias sociais

Early Adopters

Possíveis pessoas de meia idade que são mais curiosas e podem desejar agregar ao seguimento.

Estrutura de Custos

Custo de R\$ 1.000,00 por paciente com operacional e maquinário.

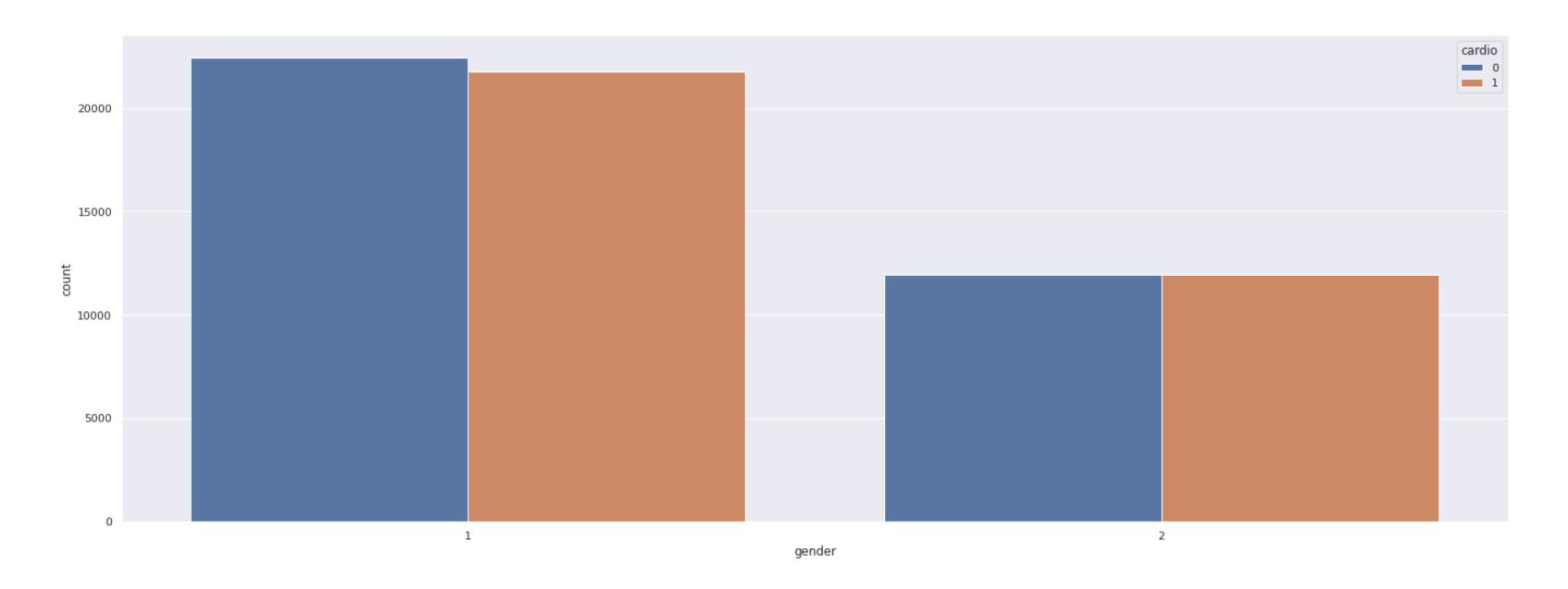
Receitas

Receitas entre -R\$ 500,00 e R\$ 500,00



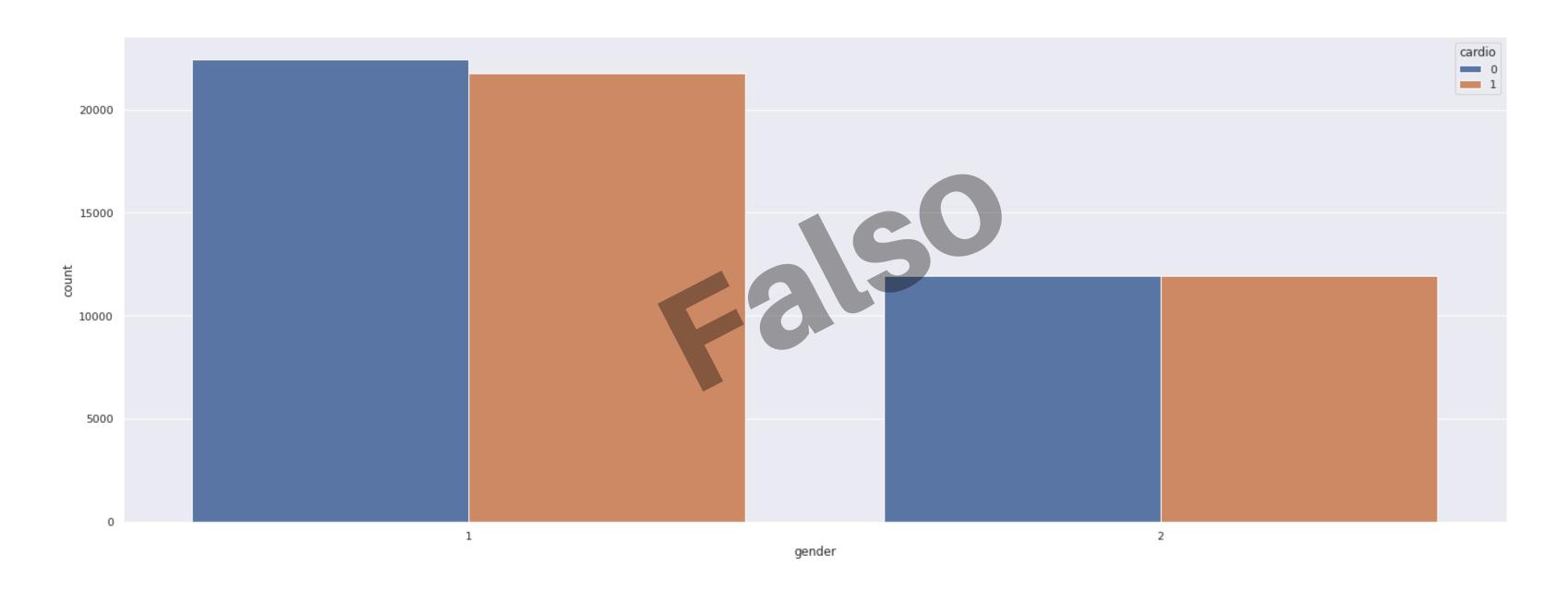
Gênero

Hipótese: Gênero 1 tem maior risco que 2



Gênero

Hipótese: Gênero 1 tem maior risco que 2



Insight

Que o número de clientes no gênero 1 é o dobro que o gênero 2, isso significa que possivelmente exista uma preocupação **MAIOR** do gênero 1 em verificar se tem a doênça.

Oportunidade:

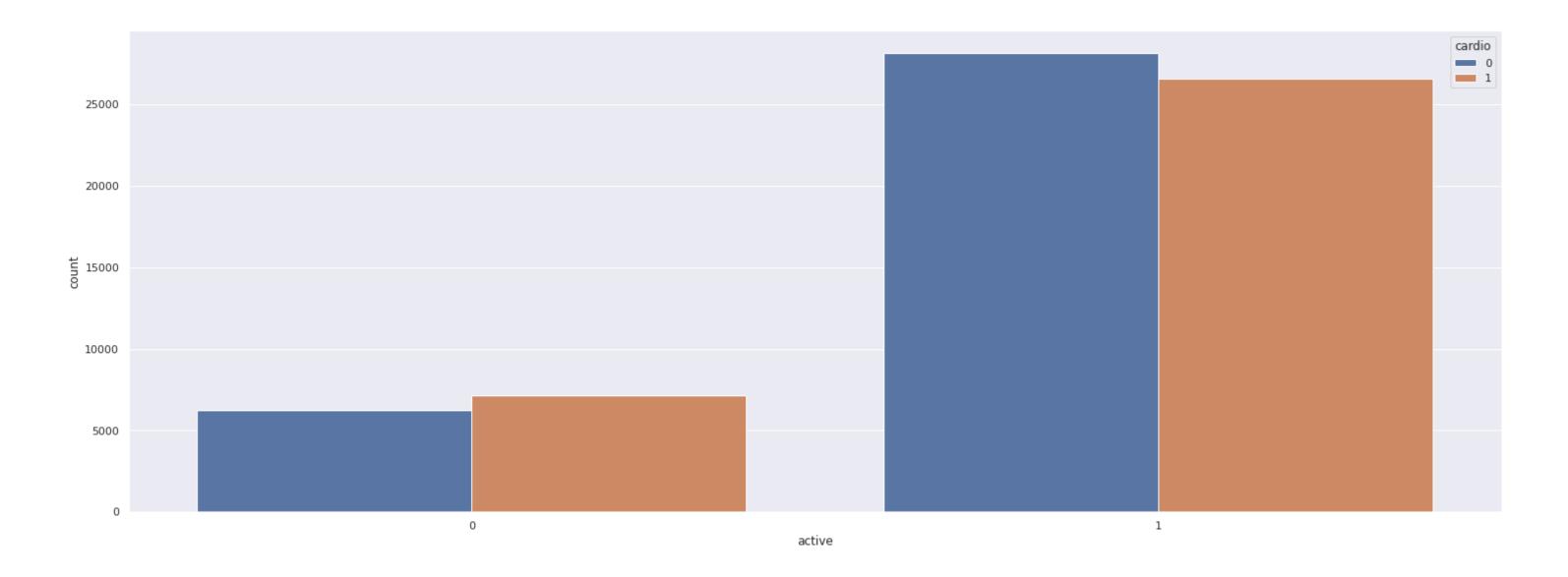
Realizar campanha de marketing para o público de gênero 1



Sedentarismo

Hipótese:

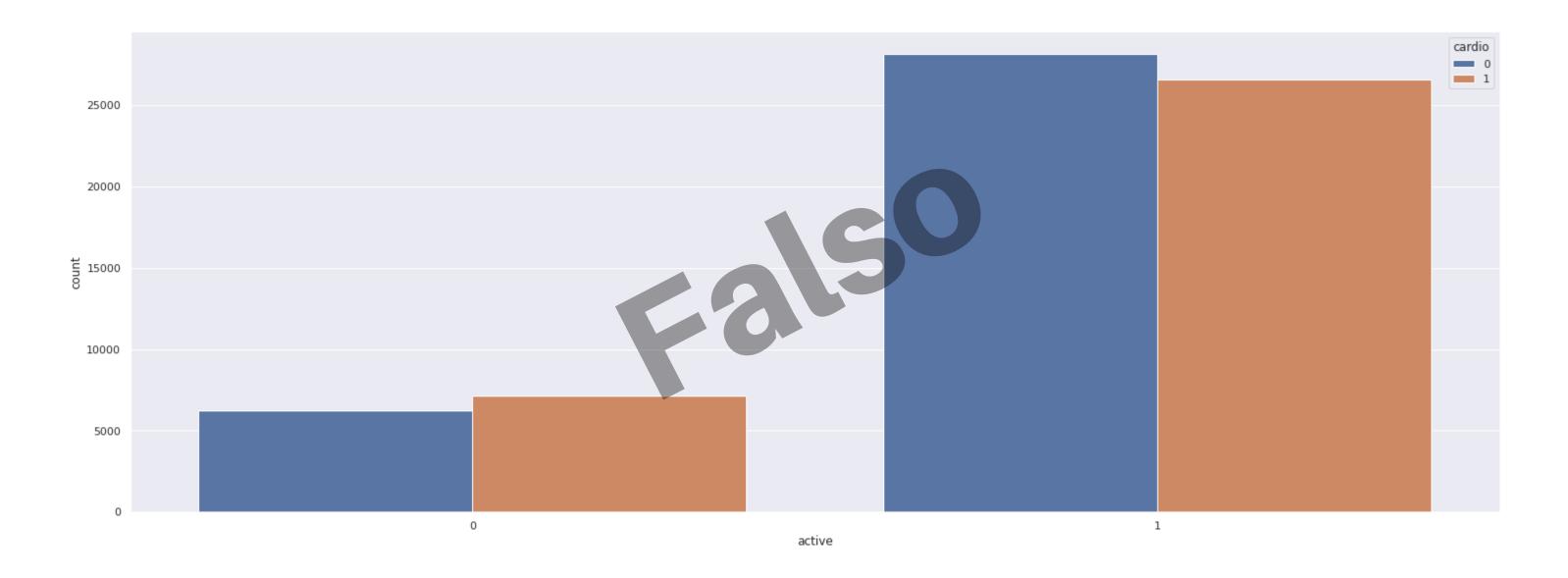
Sedentários tem maior risco de doênças cardíacas



Sedentarismo

Hipótese:

Sedentários tem maior risco de doênças cardíacas



Insight

Que o número de clientes ativos são maiores que sedentários, isso significa que possivelmente exista uma preocupação **MAIOR** de pessoas **ATIVAS** em verificar se tem a doênça.

Oportunidade:

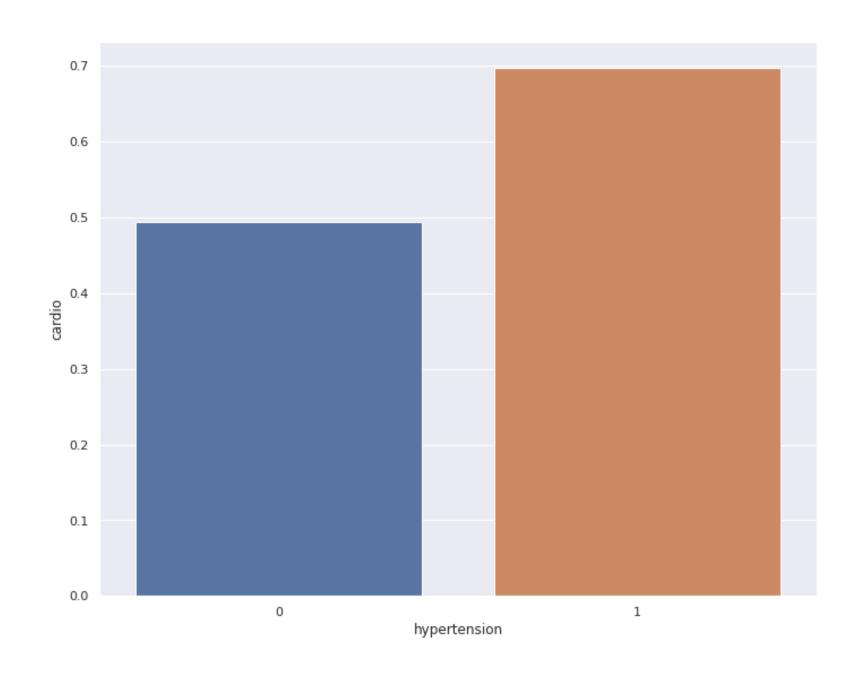
Realizar campanha de marketing para o público de ATIVOS

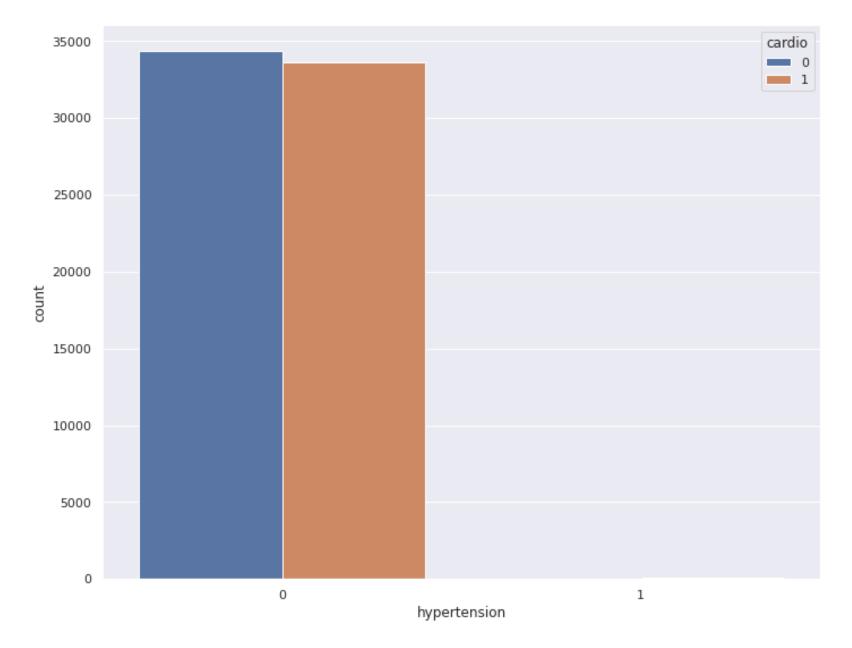


Hipertensão

Hipótese:

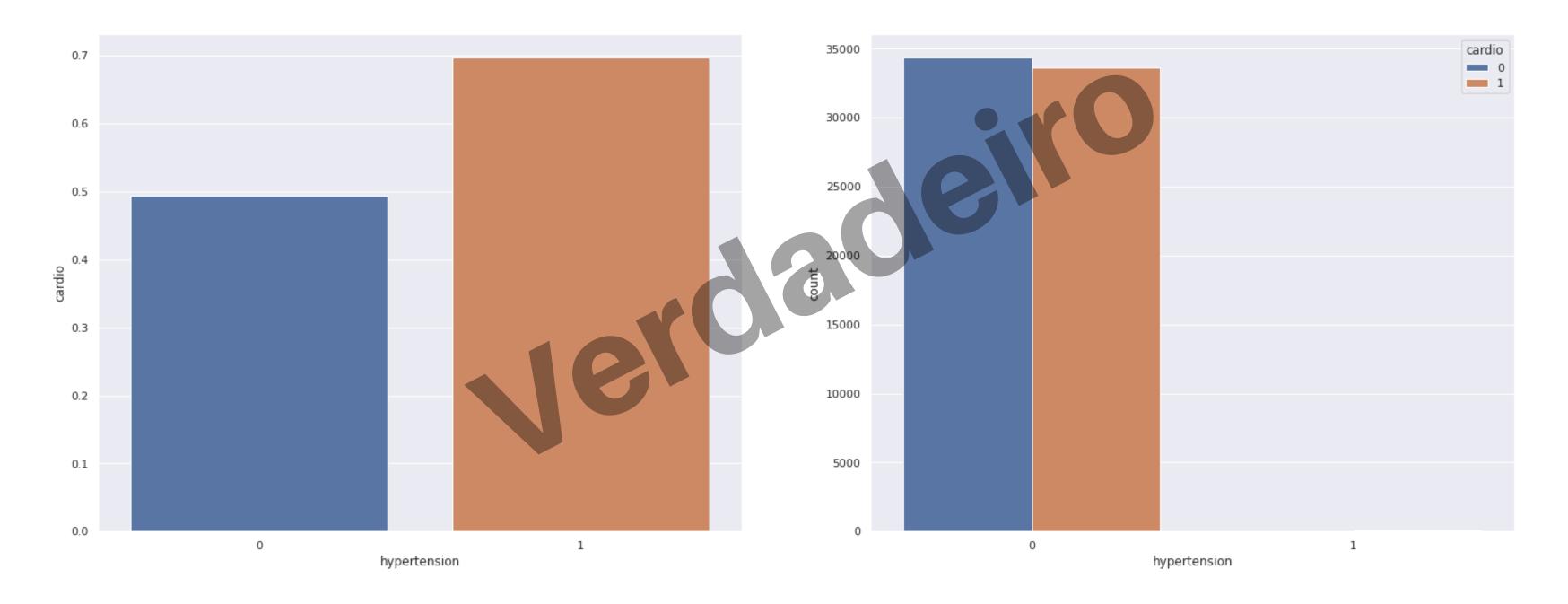
Hipertênsos tem maiores incidência de doênças cardíacas





Hipertensão

Hipótese: Hipertênsos tem maiores incidência de doênças cardíacas



Insight

Que os Hipertensos tem maior incidência de doênças cardíacas, representando 70%, porém, em número de pacientes hipertênsos são insignificantes perto de não hipertensos, representam 0.14% do total de pacientes.

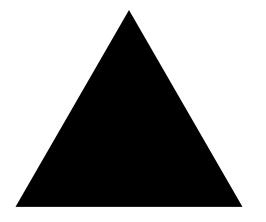
Oportunidade:

Focar o Marketing em pessoas **HIPERTENSAS**, pois tem 70% de inciência, porém um décimo percentual em número de clientes, sendo que 60% das pessoas no Brasil acima de 60 anos são hipertensas.

Resultados

Profit & Loss





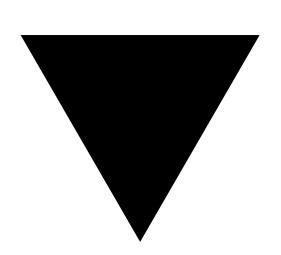
O diagnóstico é feito através de uma análise manual dos profissionais especialistas além de custos das máquinas

Precisão 55 % à 65%

Precisão **75.2 % à 76%**

Dispensará o uso do profissional e da máquina para somente prever com os dados









Mas e daí? O quanto vamos lucrar?



Cenários...



Estado Atual

Custo: R\$ 1.000,00

Precisão: 55 % à 65%

Resultado:

-R\$ 500,00 à R\$ R\$ 500,00

Custo: R\$ 0.000,00

Precisão: 75 % à 76%

Resultado:

R\$ 2.000,00 à R\$ R\$ 2.500,00

Estado Futuro

STATUS REPORT

SPRINT 1

Extração, Tratamento e Mapa de Hipóteses SPRINT 2

Análise Exploratória de Dados e Validação de Hipóteses SPRINT 3

Modelagem e Apresentação de Resultados SPRINT 4

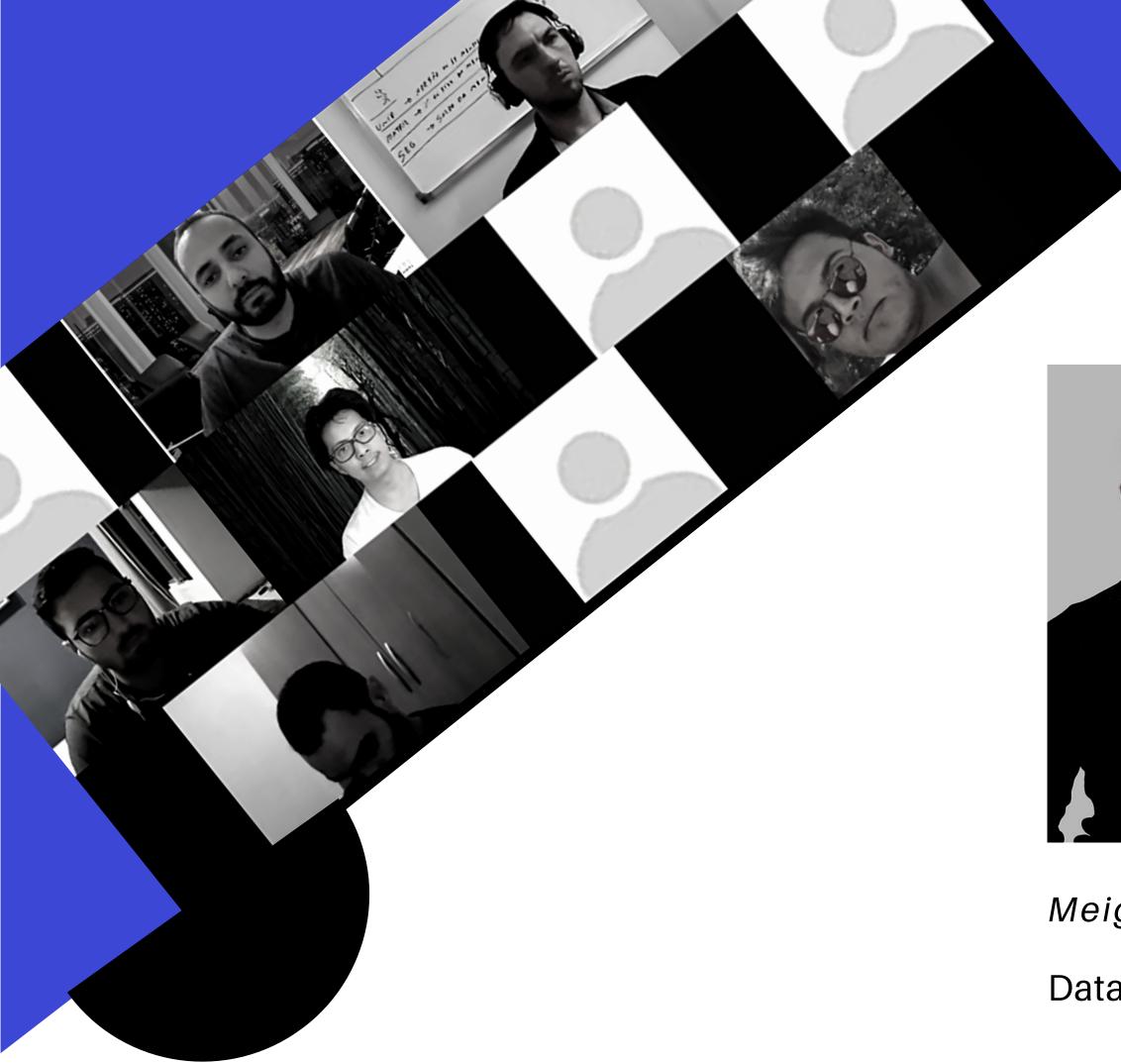
Deploy

Para Refletir

CRESCIMENTO NUNCA É POR SIMPLES ACASO, É O RESULTADO DE FORÇAS TRABALHANDO JUNTAS.

66

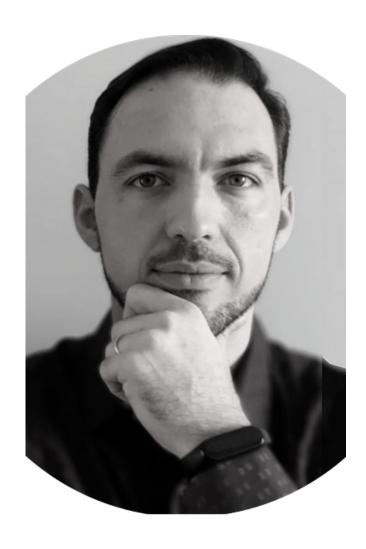
- James Cash Penney



Conheça a Equipe







Diego P. Mayer

Data Scientist