

# ***Vendendo seu peixe***



Foto de Bernard Gottfryd,  
disponível na Wikimedia Commons.  
Editada pelo autor.

# ***Curriculum & Portfólio***

# Curriculum

- Tem o objetivo de apresentar sua formação acadêmica, histórico profissional, trajetória e experiências;
- Pode ser feito com cuidado visuais e gráficos, mas sem excessos;
- Muitas empresas utilizam plataformas com padrões para preenchimento;

(1973)

Position Desired: \_\_\_\_\_

Birth Date: 24 February 1955

Name: Steven jobs  
Address: road college  
Phone: none  
Major: english, lit Year: \_\_\_\_\_

Past Employment:  
(Most recent first)  
To \_\_\_\_\_ From \_\_\_\_\_ Position Held \_\_\_\_\_ Type of Business \_\_\_\_\_  
Reason for leaving: \_\_\_\_\_

To \_\_\_\_\_ From \_\_\_\_\_ Position Held \_\_\_\_\_ Type of Business \_\_\_\_\_  
Reason for leaving: \_\_\_\_\_

Driver's License? yes  
Access to transportation? possible, but not probable  
Skills:  
Typing \_\_\_\_\_  
Machines, Key punch \_\_\_\_\_ Computer yes Calculator yes Other \_\_\_\_\_  
Special Abilities: (design, tech)  
Interests: electronics tech, or design engineer digital - from big name  
Hewlett-Packard

Lot #5002,  
disponível na RR Auction®.




# Portfólio

- Tem o objetivo de demonstrar sua capacidade técnica por meio de projetos realizados ao longo da sua carreira;
- Pode ser feito com mais criatividade e cuidados visuais;
  - Geralmente são criados em plataformas de portfólio online ou sites próprios;




Foto de Felix Winkelkemper,  
disponível na Wikimedia Commons.  
Editada pelo autor.



Seu portfólio não fala  
apenas sobre seu trabalho.

***Ele também diz  
muito sobre você!***

- 
- ★ **Habilidade técnica**
  - ★ **Criatividade**
  - ★ **Profissionalismo**

# ***Como montar seu Portfólio de UX***

1

Dedique um **tempo** para montar seu portfólio.



2

Veja portfólios de outros designers com o mesmo nível de carreira que você.

Repare como os projetos são apresentados.

***Pesquise, compare!***

3

Escolha uma **plataforma**  
de portfólio online ou  
crie seu próprio **site**.

# ***Portfólio Online Gratuito***

◆ Behance

◆ Figma

◆ Notion

◆ UX Folio

◆ Dribbble

◆ Adobe Portfolio

4

**Organize** o conteúdo que irá apresentar de acordo com a oportunidade de trabalho que está procurando.

**UX/UI Designer**

**≠**

**Ilustrador**



5

Selecione seus  
**melhores trabalhos**  
nas áreas em que atua.

6

Mantenha seu  
portfólio **atualizado.**

Criou algo novo?

**Atualize-o!**

7

Quer trabalhos ou  
contatos no **exterior**?

Faça seu portfólio  
em **inglês**!

8

E mais importante de  
tudo: apresente os  
**processos** além dos  
**resultados.**

*Mais importante do que  
mostrar o que fez,  
é mostrar que você **sabia**  
**o que estava fazendo!***



# ***Como apresentar um produto de UX***

1

Organize o conteúdo a partir das **fases** do projeto.

# O processo de design

## Design Thinking

### Imersão

Entendemos o problema e buscamos aprofundar nossos conhecimentos

### Análise e Síntese

Selecionamos as informações mais importantes e buscamos padrões

### Ideação

Começar a gerar ideias criativas e inovadoras para solucionar o problema

### Prototipação

Construímos as telas em baixa, média e alta fidelidades para testar o projeto

Fonte da imagem:  
Produção autoral.

2

Conte brevemente a **história** do projeto: descreva desde o **problema** a ser resolvido até o **resultado** final.

# O problema

Você já imaginou acordar e não saber que horas irá comer, sair de casa e até mesmo quando poderá ir ao banheiro? Esse é o cenário que muitos pets enfrentam no dia-a-dia. Essa incerteza causa ansiedade que afeta também os animais.

**"Sem uma rotina, o pet pode se mostrar hiperativo, pode destruir objetos ou até se automutilar por causa da ansiedade."**

Dr. Julia Andrade de Campos  
Médica-veterinária da Petz



Fonte da imagem:  
Produção autoral.



3

Seja breve no texto, mas diga o que **realmente importa**: quais procedimentos você usou e o que pode obter com eles.

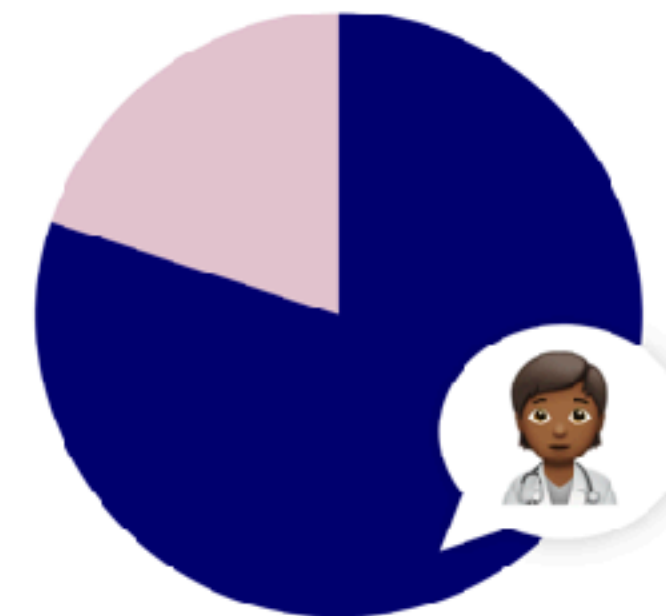
# Pesquisa

Foram realizadas pesquisas quantitativas e qualitativas com veterinários e tutores de pets que nos ajudaram a visualizar melhor o problema que queríamos resolver.



**100%**

**Acreditam que os tutores tem medo de doar sangue**



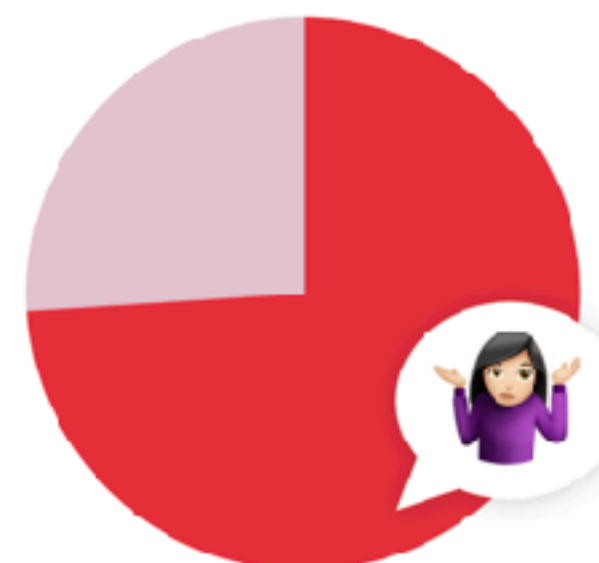
**80%**

**Acreditam que a parte mais difícil é encontrar pets que possam doar**



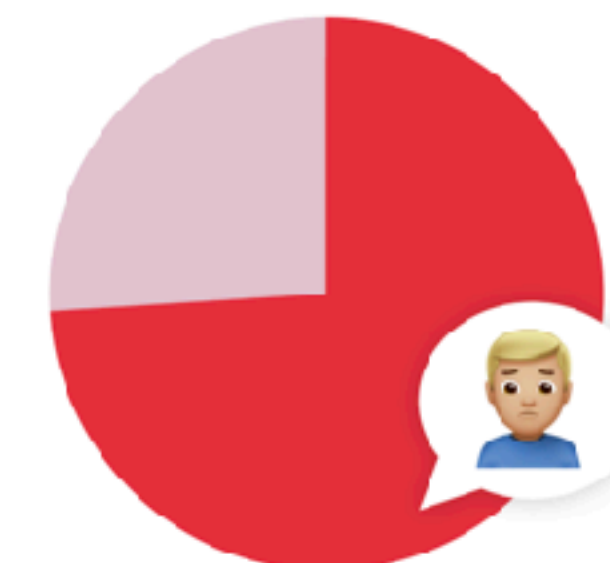
**97%**

**Nunca levaram seus pets para doarem sangue**



**74%**

**Não sabem como o procedimento funciona**



**70%**

**Não sabem onde podem doar sangue**

Fonte da imagem:  
Produção autoral.

4

Ilustre as etapas descritas com imagens **reais** do seu trabalho.  
Quem está recrutando quer ver como você trabalha!



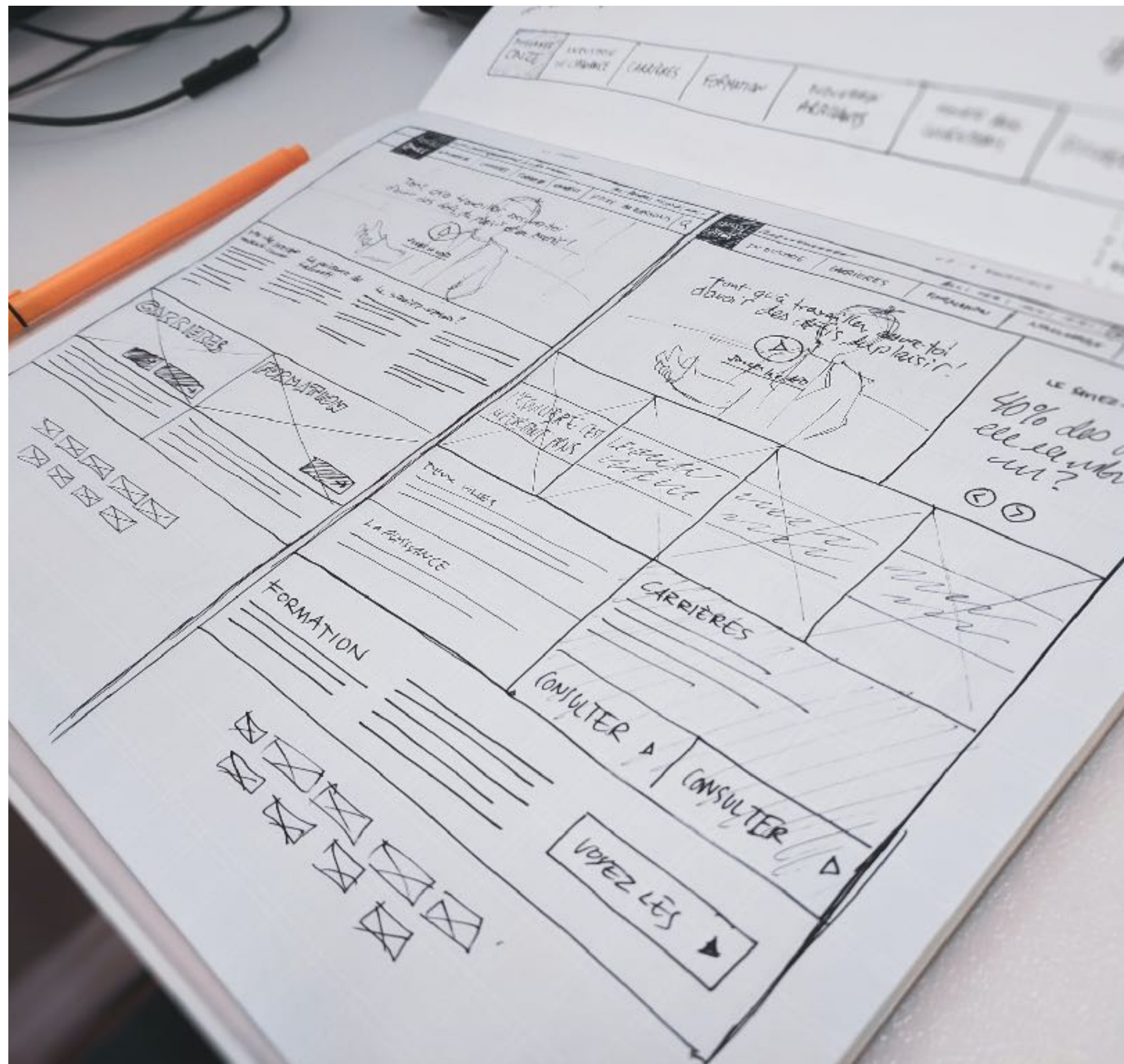


Foto de Sigmund, disponível na Unsplash.



Foto de Amelie Mouricho, disponível na Unsplash.




Compartilhe  
o seu trabalho!

***Quem não é visto  
não é lembrado!***

Foto de Matthew Yohe,  
disponível na Wikimedia Commons.  
Editada pelo autor.





***Agora é a sua vez!***