

Caso de estudio

Nombre del Alumno(s):
 María de los Ángeles López Galindo
 Pablo Edwin Vilchis Garduño
 Iván Gustavo Contreras Rojas
 Diego Ramírez Sánchez
 Grupo: 701

Nombre del Docente: Ing. Luis Ángel
González flores
Fecha de entrega: 12\09\2022

Título del caso de estudio: mas

deas principales encontradas en el ejemplo fueron: (anotar al menos 10 ideas)

- Esta empresa es el mayor minorista del mundo especializado en productos para mejoras en el hogar.
- Home Depot se enfoca en los mercados "hágalo usted mismo (DIY)" y profesional.
- El éxito inicial de Home Depot se basó en un modelo de negocios descentralizado.
- Durante los primeros años, Home Depot contaba con poca tecnología.
- Los planes de tecnología de la información de Nardelli exigían una metodología de "TI grande".
- En 2002, Home Depot invirtió \$1000 millones para renovar su infraestructura de TI, incluyendo el reemplazo de los sistemas de punto de venta (POS).
- la implementación de software de PeopleSoft y SAP para ofrecer una plataforma de software empresarial estándar para todas las operaciones básicas de la empresa.
- Home Depot compró BlackLocus, un proveedor de software de inteligencia de precios competitivos, como ayuda para averiguar cómo comparar sus precios con los de sus competidores y mantener su reputación de tener los precios más bajos.
- El software de planeación de la demanda de Demand Foresight, usa un motor de predicción de vanguardia para ayudar a los fabricantes y distribuidores a reducir los errores de predicción e incrementar la rentabilidad.
- Home Depot también rediseñó su sitio Web para que fuera más atractivo, amigable para los clientes y competitivo.

Este caso de uso demuestra el uso de SI para optimizar los procesos de negocios? Si ☒ NO ☐ ¿Por qué?

negocios? SI ☒ NO ☐ ¿Por qué?
Porque cuando Home Depot comenzó su método de registro para productos y ventas se basaba en un inventario hecho a mano, esto provocaba que sus servicios fueran deficientes y tuvieran una mala administración, a partir de esto se vieron en la necesidad de implementar SI y conforme pasado el tiempo estos sistemas se fueron actualizando hasta la actualidad.

1. ¿Qué problemas y desafíos experimentó Home Depot?
R= La mala administración y deficiencia de sus servicios gracias a su poca tecnología.
2. Describa la relación entre administración, organización y tecnología en Home Depot. ¿Cómo cambió esta relación con el tiempo? R= Estas relaciones tuvieron contratiempos los cuales fueron dando en base a sus múltiples propietarios los cuales fueron implementado diversas SI para mejorar la empresa.

Datos:

Día Mes Año

3. ¿Qué tan responsable fue la gerencia de Home Depot de sus problemas? ¿Qué hay sobre el rol de la tecnología y los factores organizacionales? R= La gerencia tomo las medidas que creyó pertinentes en su debido tiempo para la estabilidad de la empresa. El rol que jugó la tecnología fue más que significativo pues esta ayudo a crecer a la empresa conforme paso el tiempo.
4. Mark Holifield, vicepresidente de la cadena de suministro de Home Depot, observó que la empresa no tenía la tecnología más vanguardista, pero de todas formas podía realizar un cambio importante en su cadena de suministro. Debata sobre las implicaciones de esta aseveración. Esta decisión se tomó para mejorar la necesidad que se presentaba en las tiendas al no tener el suficiente espacio en los almacenes.

Nombre y firma del Alumno
arí de los Ángeles López Galindo

ablo Edwin Vilchis Garduño

iván Gustavo Contreras Rojas

Diego Ramírez Sánchez

Firma y sello de revisión del docente

