

## Glosario

1. Software: Conjunto de programas y rutinas que permiten a la computadora realizar determinadas tareas
2. Hardware: Conjunto de elementos físicos o materiales que constituyen una computadora o un sistema informático.
3. TI: Forma de la segunda persona del singular que se utiliza como término de una preposición.
4. Comportamiento lógico: La programación lógica es un tipo de paradigma de programación dentro del paradigma de programación declarativa.
5. Empresa digital: Una empresa digital no es la que vende por internet sino la que utiliza la tecnología como una herramienta para lograr objetivos de negocio muy tangibles como aumentar sus ventas y mejorar sus márgenes de rentabilidad.
6. Ventas de una empresa digital: la venta digital es un enfoque de gestión de las ventas que busca optimizar los procesos de los equipos de venta para aumentar la eficiencia y multiplicar las oportunidades.
7. Departamento de empresas: Es una división de la organización general que tiene encomendadas unas tareas determinadas.
8. Modelo de negocios: El modelo de negocio de una empresa es una herramienta previa al plan de negocio, cuyo objetivo es permitir conocer con claridad el tipo de negocio que se va a crear e introducir en el mercado.
9. Modelos de tiempo: Actividad que implica la técnica de establecer un estándar de tiempo permisible para realizar una tarea determinada, con base en la medición del contenido del trabajo.
10. Sistema digital de negocio: Los negocios digitales son aquellos que utilizan Internet y la tecnología para comercializar productos o servicios.
11. Resistencia organizacional: La resistencia al cambio organizacional es el ancla de aquellas empresas que, aún viendo cambios a su alrededor, se resisten a aplicarlos en su organización.



12. Negocios sociales: Una empresa social es una nueva forma de negocio que busca obtener utilidades mediante la búsqueda de soluciones a problemas sociales, culturales y medioambientales.
13. Redes sociales: Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes.
14. Crowdsourcing: Crowdsourcing es una práctica por la cual se convoca a una gran cantidad de público para aportar ideas con la finalidad de encontrar la solución de una tarea.
15. Comercio social: El comercio social es el proceso de vender productos directamente en las redes sociales.
16. Marketing social: En este sentido, el Marketing Social podría definirse como el uso de las técnicas de la mercadotecnia para difundir ideas que benefician a la sociedad.
17. Procesos de negocio: Los procesos de negocio se refiere al conjunto de actividades interrelacionadas entre sí, que se realizan en una secuencia especificada.
18. Objetivos organizacionales: Los objetivos organizacionales son metas a corto y medio plazo que una organización pretende alcanzar.
19. Modelo de servicio: El modelo de servicio proporciona entidades que representan las entidades derivadas que se crean al cargar los artefactos WSDL, XSD, módulo SCA y MQ.
20. Administración estratégica: La administración estratégica es un proceso de evaluación sistemática de un negocio y define los objetivos a largo plazo, identifica metas y objetivos, desarrolla estrategias para alcanzar estos y localiza recursos para realizarlos.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Sin autor "Artículos académicos para conceptos de administración estratégica" Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-la-administracion-estrategica#:~:text=La%20administraci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica%20es%20un,y%20localiza%20recursos%20para%20realizarlos/> el día 17 de septiembre de 2022.
2. Sin autor "Área de tecnología y informática" Recuperado de: <http://www.colegiosminutodedios.edu.co/liceo-hacienda-casablanca/index.php/area-de-tecnologia-informatica#:~:text=Tambi%C3%A9n%20se%20menciona%20el%20t%C3%A9rmino,los%20instrumentos%20asociados%20a%20%C3%A9ste./> el día 17 de setiembre de 2022.
3. Sin autor "Modelo de servicio" Recuperado de: [https://www.ibm.com/docs/es/SSWLGf\\_8.5.6/com.ibm.sr.doc/rwsr\\_smp\\_service\\_model/](https://www.ibm.com/docs/es/SSWLGf_8.5.6/com.ibm.sr.doc/rwsr_smp_service_model/) el día 17 de septiembre de 2022.
4. Sin autor "Objetivos organizacionales" <https://tudashboard.com/objetivos-organizacionales/#:~:text=Los%20objetivos%20organizacionales%20son%20metas,la%20asignaci%C3%B3n%20de%20los%20recursos/> el día 17 de septiembre de 2022.
5. Sin autor "Proceso de negocio" Recuperado de: <https://blog.imagineer.co/es/proceso-de-negocio/proceso-de-negocio/que-es-un-proceso-de-negocio/> el día 17 de septiembre de 2022.
6. Sin autor "Marketing social" Recuperado de: <https://responsabilidadsocial.net/marketing-social-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/> el día 17 de septiembre de 2022.
7. Sin autor "Comercio social" Recuperado de: <https://blog.hootsuite.com/es/comercio-social/#:~:text=El%20comercio%20social%20es%20el,una%20plataforma%20de%20redes%20sociales/> el día 17 de septiembre de 2022.