

TECNOLOGICO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE SAN FELIPE DEL PROGRESO

INGENIERÍA INFORMÁTICA

MATERIA:

FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE SERVICIOS TI

DOCENTE:

ING. LUIS ANGEL GONZÁLEZ FLORES



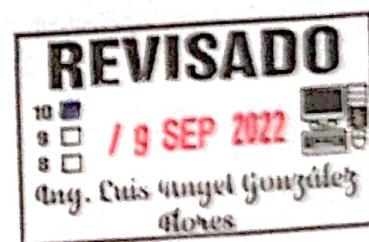
PRESENTAN:

DIEGO RAMÍREZ SÁNCHEZ

PABLO EDWIN VILCHIS GARDUÑO

MARÍA DE LOS ÁNGELES LÓPEZ GALINDO

IVÁN GUSTAVO CONTRERAS ROJAS



GRUPO: I.I-701

SAN FELIPE DEL PROGRESO, MÉXICO, SEPTIEMBRE 2022



TESSFP

Misión: Formar profesionistas e investigadores de las necesidades de su región, capaces de crear y difundir conocimientos científicos, tecnológicos y culturistas que coadyuve en el desarrollo económico, político y social y alcanzar los niveles productivos y calidad que exige el mundo globalizado.

Visión: El Tecnológico de Estudios Superiores de San Felipe del Progreso, se concibe como institución de educación superior, tendiente a la excelencia académica, que apoyando en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) enfrentan los retos que la sociedad demanda, a través de una gestión eficiente, transparente y eficaz. Sus egresados son profesionistas con capacidades críticas y analíticas, formados para brindar soluciones vanguardistas, con un elevado compromiso social, espíritu emprendedor y un amplio sentido ético.

Objetivo: Es compromiso de los trabajadores del Tecnológico ejecutar de manera eficaz y eficiente los procesos de enseñanza-aprendizaje y control escolar (Inscripción, Reinscripción y Titulación) a fin de brindar un servicio de calidad para la satisfacción de los usuarios a través de la mejora continua.



Glosario

1. **Software:** Conjunto de programas y rutinas que permiten a la computadora realizar determinadas tareas
2. **Hardware:** Conjunto de elementos físicos o materiales que constituyen una computadora o un sistema informático.
3. **TI:** Forma de la segunda persona del singular que se utiliza como término de una preposición.
4. **Comportamiento lógico:** La programación lógica es un tipo de paradigma de programación dentro del paradigma de programación declarativa.
5. **Empresa digital:** Una empresa digital no es la que vende por internet sino la que utiliza la tecnología como una herramienta para lograr objetivos de negocio muy tangibles como aumentar sus ventas y mejorar sus márgenes de rentabilidad.
6. **Ventas de una empresa digital:** la venta digital es un enfoque de gestión de las ventas que busca optimizar los procesos de los equipos de venta para aumentar la eficiencia y multiplicar las oportunidades.
7. **Departamento de empresas:** Es una división de la organización general que tiene encomendadas unas tareas determinadas.
8. **Modelo de negocios:** El modelo de negocio de una empresa es una herramienta previa al plan de negocio, cuyo objetivo es permitir conocer con claridad el tipo de negocio que se va a crear e introducir en el mercado.
9. **Modelos de tiempo:** Actividad que implica la técnica de establecer un estándar de tiempo permisible para realizar una tarea determinada, con base en la medición del contenido del trabajo.
10. **Sistema digital de negocio:** Los negocios digitales son aquellos que utilizan Internet y la tecnología para comercializar productos o servicios.
11. **Resistencia organizacional:** La resistencia al cambio organizacional es el ancla de aquellas empresas que, aún viendo cambios a su alrededor, se resisten a aplicarlos en su organización.

12. Negocios sociales: Una empresa social es una nueva forma de negocio que busca obtener utilidades mediante la búsqueda de soluciones a problemas sociales, culturales y medioambientales.
13. Redes sociales: Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes.
14. Crowdsourcing: Crowdsourcing es una práctica por la cual se convoca a una gran cantidad de público para aportar ideas con la finalidad de encontrar la solución de una tarea.
15. Comercio social: El comercio social es el proceso de vender productos directamente en las redes sociales.
16. Marketing social: En este sentido, el Marketing Social podría definirse como el uso de las técnicas de la mercadotecnia para difundir ideas que benefician a la sociedad.
17. Procesos de negocio: Los procesos de negocio se refiere al conjunto de actividades interrelacionadas entre sí, que se realizan en una secuencia especificada.
18. Objetivos organizacionales: Los objetivos organizacionales son metas a corto y medio plazo que una organización pretende alcanzar.
19. Modelo de servicio: El modelo de servicio proporciona entidades que representan las entidades derivadas que se crean al cargar los artefactos WSDL, XSD, módulo SCA y MQ.
20. Administración estratégica: La administración estratégica es un proceso de evaluación sistemática de un negocio y define los objetivos a largo plazo, identifica metas y objetivos, desarrolla estrategias para alcanzar estos y localiza recursos para realizarlos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Sin autor "Artículos académicos para conceptos de administración estratégica" Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/que-es-la-administracion-estrategica#:~:text=La%20administraci%C3%B3n%20estrat%C3%A9gica%20es%20un,y%20localiza%20recursos%20para%20realizarlos/> el día 17 de septiembre de 2022.
2. Sin autor "Área de tecnología y informática" Recuperado de: <http://www.colegiosminutodedios.edu.co/liceo-hacienda-casablanca/index.php/area-de-tecnologia-informatica#:~:text=Tambi%C3%A9n%20se%20menciona%20el%20t%C3%A9rmino,los%20instrumentos%20asociados%20a%20%C3%A9ste./> el día 17 de setiembre de 2022.
3. Sin autor "Modelo de servicio" Recuperado de: https://www.ibm.com/docs/es/SSWLGf_8.5.6/com.ibm.sr.doc/rwsr_smp_service_model/ el día 17 de septiembre de 2022.
4. Sin autor "Objetivos organizacionales" <https://tudashboard.com/objetivos-organizacionales/#:~:text=Los%20objetivos%20organizacionales%20son%20metas,la%20asignaci%C3%B3n%20de%20los%20recursos/> el día 17 de septiembre de 2022.
5. Sin autor "Proceso de negocio" Recuperado de: <https://blog.imagineer.co/es/proceso-de-negocio/proceso-de-negocio/que-es-un-proceso-de-negocio/> el día 17 de septiembre de 2022.
6. Sin autor "Marketing social" Recuperado de: <https://responsabilidadsocial.net/marketing-social-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/> el día 17 de septiembre de 2022.
7. Sin autor "Comercio social" Recuperado de: <https://blog.hootsuite.com/es/comercio-social/#:~:text=El%20comercio%20social%20es%20el,una%20plataforma%20de%20redes%20sociales/> el día 17 de septiembre de 2022.