

Reporte Final de Análisis ESG

Mercado Libre Chile Ltda. es una filial de la plataforma de comercio electrónico más grande de América Latina, Mercado Libre, que conecta a millones de usuarios en la región.

Chile. Operación local integrada al ecosistema regional de MercadoLibre, Inc. (multipaís en LATAM).

Generado automáticamente por Adaptia ©

1. Contexto Organizacional

Nombre de la empresa: Mercado Libre Chile Ltda. es una filial de la plataforma de comercio electrónico más grande de América Latina, Mercado Libre, que conecta a millones de usuarios en la región.

País de operación: Chile. Operación local integrada al ecosistema regional de MercadoLibre, Inc. (multipaís en LATAM).

Industria: Comercio electrónico y tecnología financiera, incluyendo subsectores como marketplace, fintech, logística y publicidad digital.

Tamaño de la empresa: Mercado Libre Chile Ltda. es una empresa de gran tamaño, con miles de empleados y una amplia base de clientes, operando como líder en el comercio digital en el país.

Ubicación geográfica: La empresa tiene su sede en Santiago, la capital de Chile, y cuenta con operaciones en diversas ciudades del país, incluyendo Valparaíso, Concepción y Antofagasta, así como centros de distribución en puntos estratégicos.

Modelo de negocio: El modelo de negocio de Mercado Libre se basa en ofrecer una plataforma de marketplace donde los usuarios pueden comprar y vender productos, además de integrar servicios de pago a través de Mercado Pago, que permite transacciones seguras y rápidas. También incluye soluciones logísticas para la entrega eficiente de productos.

Cadena de valor: La cadena de valor de Mercado Libre incluye varias etapas: 1) Sourcing: captación de vendedores y productos; 2) Marketplace: plataforma para listar y vender productos; 3) Pagos: gestión de transacciones a través de Mercado Pago; 4) Logística: manejo de envíos y entregas; 5) Postventa: atención al cliente y gestión de devoluciones.

Actividades principales: Las actividades principales de Mercado Libre incluyen la operación de su plataforma de comercio electrónico, la gestión de pagos a través de Mercado Pago, el desarrollo de soluciones logísticas para la entrega de productos, y la implementación de estrategias de marketing digital para atraer y retener clientes, generando así impactos sociales y ambientales significativos.

Madurez ESG: Mercado Libre ha alcanzado un nivel de madurez ESG considerable, implementando políticas de sostenibilidad que abordan tanto la responsabilidad social como la ambiental, con iniciativas en áreas como la reducción de la huella de carbono, la inclusión financiera y la promoción de prácticas comerciales responsables.

Stakeholders relevantes: Los stakeholders relevantes incluyen: 1) Clientes: usuarios de la plataforma que compran y venden productos; 2) Proveedores: vendedores que utilizan el marketplace; 3) Comunidades: poblaciones locales impactadas por las operaciones; 4) Reguladores: entidades gubernamentales que supervisan el comercio electrónico; 5) Inversionistas: accionistas interesados en el desempeño financiero y sostenible de la empresa.

2.1 Matriz de Impactos (Parte A - Acciones)						
Sector	Tema	Materialidad Financiera	Acción Marginal	Acción Moderada	Acción Estructural	

2.2 Matriz de Impactos (Parte B - Evaluación)												
Tema	Tipo	Potencialidad	Horizonte	Intencionalidad	Penetración	Implicación	Gravedad	Prob.	Alcance	Impacto ESG	Impacto Fin.	Puntaje

2.3 ODS vinculados a Temas Materiales				
Tema	Prioridad ODS		Meta ODS	Indicador ODS

2.4 Estándares GRI		
Estándar	Contenido	Descripción

2.5 Estándares SASB					
Industria	Tema	Parámetro Contabilidad	Categoría	Unidad de Medida	Código

2.6 Regulaciones Relevantes				
Tema Material	Tipo Regulación	Descripción	Vigencia	Relevancia

3. Resumen Ejecutivo
