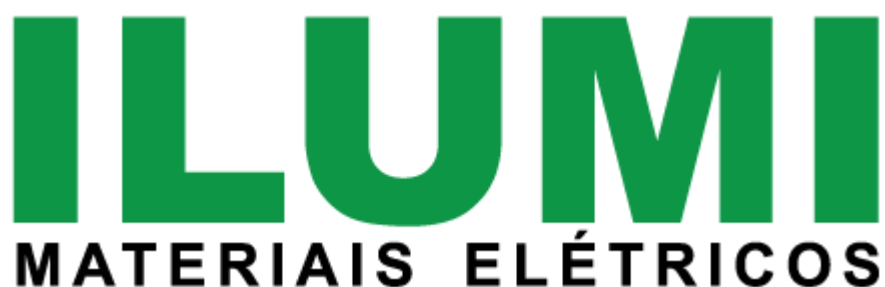


BUSINESS UNDERSTANDING:
Modelo de predição de custo de retrabalho



GRUPO 2

Sumário:

Introdução ao setor de componentes elétricos	2
Análise SWOT da Ilumi	2
Concorrência no Setor	3
Diferenciais da Ilumi	3
Reputação e Feedback	3
Análise dos Clientes e Canais de Distribuição	4
Estratégias de Preços e Inovação	4
Retrabalho e o Problema Econômico na Indústria	4

Introdução ao setor de componentes elétricos

O setor de materiais elétricos e eletrônicos no Brasil é robusto e diversificado, atendendo diversas áreas, como construção civil, infraestrutura e indústrias automotivas. Este mercado é competitivo e vital para o desenvolvimento econômico do país, devido ao papel essencial da eletrificação em projetos de infraestrutura, bem como no crescimento de novas tecnologias e soluções eficientes. No entanto, as empresas do setor enfrentam desafios significativos, como a escassez global de semicondutores, que afeta diretamente a cadeia produtiva, e a necessidade constante de inovação para manter a relevância em um mercado altamente dinâmico. Tendências como automação residencial, sustentabilidade ambiental e digitalização estão moldando o futuro do setor, exigindo que as empresas se adaptem rapidamente e invistam em novas tecnologias para garantir a competitividade.

Dentro deste contexto, a Ilumi, uma empresa brasileira fundada em 1998, com sede em Leme, São Paulo, destaca-se como um dos principais nomes do setor de materiais elétricos no Brasil. Com mais de 25 anos de experiência no mercado, a empresa se especializou na fabricação de produtos como tomadas, interruptores e soluções de iluminação, sempre priorizando alta qualidade e eficiência. O portfólio da Ilumi ultrapassa 1.500 itens, e sua capacidade de produção supera 6 milhões de peças por mês, evidenciando o compromisso da empresa com a satisfação do cliente e a inovação constante, que a posicionam como uma das líderes no mercado nacional.

Análise SWOT da Ilumi

- **Forças:** A Ilumi tem várias vantagens competitivas, sendo uma delas sua origem 100% brasileira, o que lhe permite um conhecimento profundo do mercado local e uma agilidade nas tomadas de decisões estratégicas. A empresa também possui um portfólio diversificado que atende a diferentes segmentos, desde o residencial até o industrial, garantindo flexibilidade e abrangência de mercado. A alta capacidade de produção assegura a disponibilidade dos produtos, otimizando a logística e a eficiência na entrega. Por fim, o foco em inovação contínua, com investimentos em pesquisa e desenvolvimento, permite à empresa estar sempre atualizada com as últimas tendências tecnológicas, oferecendo produtos modernos e funcionais.
- **Fraquezas:** No entanto, a Ilumi também enfrenta desafios, como a dependência de insumos importados, especialmente semicondutores, cuja escassez tem afetado a produção em escala global. Além disso, a presença internacional limitada da Ilumi pode ser vista como uma fraqueza, uma vez que competidores globais, com maior alcance e economia de escala, têm vantagem competitiva significativa.
- **Oportunidades:** Entre as oportunidades para a Ilumi estão o crescimento da demanda por automação residencial, uma tendência que vem ganhando cada vez mais espaço no mercado, com consumidores buscando soluções mais inteligentes e integradas para suas casas. Além disso, o apelo por sustentabilidade e produtos eco-friendly é crescente, e a empresa pode aproveitar essa oportunidade desenvolvendo produtos que atraiam um novo segmento de consumidores, mais conscientes em relação ao impacto ambiental. Também existe um grande potencial para a expansão para outros mercados da América Latina, o que poderia aumentar a presença internacional e fortalecer a marca fora do Brasil.
- **Ameaças:** A Ilumi também precisa lidar com ameaças consideráveis, como a concorrência intensa de empresas internacionais e startups inovadoras, que estão constantemente entrando no mercado e trazendo novas tecnologias. As regulamentações do setor, que frequentemente mudam, também representam uma ameaça, pois exigem adaptações rápidas, aumentando os custos operacionais. Além

disso, as flutuações econômicas no Brasil impactam diretamente o poder de compra dos consumidores, afetando a demanda por produtos de infraestrutura e materiais elétricos.

Concorrência no Setor

A competição no setor de materiais elétricos é acirrada, com diversas empresas disputando espaço no mercado. Entre os principais concorrentes estão:

- **Pial Legrand:** Reconhecida pela qualidade e variedade dos produtos, abrangendo desde grandes projetos até pequenas reformas. Contudo, apresenta uma reputação classificada como "Sem Índice" no Reclame Aqui, sugerindo que ainda não possui avaliações suficientes para uma reputação consolidada.
- **Steck:** Fundada em 1975, é uma referência na América Latina, oferecendo produtos focados em segurança para os mercados industrial, comercial e residencial. No Reclame Aqui, possui uma classificação "Ótima" e uma nota de 9,2/10, indicando alto índice de solução e satisfação dos consumidores.
- **Mec-Tronic:** Empresa 100% brasileira especializada em adaptadores, plugues e caixas de distribuição. Não há avaliações significativas em plataformas como Reclame Aqui ou Glassdoor, dificultando uma análise detalhada de sua reputação.

Diferenciais da Ilumi

A Ilumi se diferencia dos concorrentes por ser uma empresa nacional que investe significativamente em inovação e desenvolvimento de produtos alinhados às necessidades do mercado brasileiro. Com cerca de 400 colaboradores, a Ilumi busca criar um ambiente que prioriza a satisfação do cliente e a qualidade dos produtos, assegurando a excelência em cada etapa do processo produtivo. Esse compromisso se reflete na reputação da empresa, tanto entre consumidores quanto entre seus próprios funcionários, que consideram o ambiente de trabalho positivo e promissor.

Reputação e Feedback

- **Funcionários:** No Glassdoor, a Ilumi possui uma classificação geral de 3,9 em 5, com cerca de 70% dos colaboradores recomendando a empresa e 72% mantendo uma perspectiva positiva sobre o futuro. Esses dados indicam que a Ilumi tem um ambiente de trabalho majoritariamente satisfatório, o que é fundamental para manter uma equipe motivada e produtiva.
- **Consumidores:** No Reclame Aqui, a Ilumi se destaca pelo comprometimento em responder e resolver as reclamações dos consumidores, reforçando sua imagem de qualidade e bom atendimento pós-venda. Mesmo com algumas reclamações, a proatividade da empresa em solucionar os problemas ajuda a manter a confiança dos clientes.

Análise dos Clientes e Canais de Distribuição

A Ilumi atende a uma variedade de segmentos:

- **Construtoras:** Buscam produtos confiáveis e de qualidade para seus projetos.
- **Varejo e Atacado:** Lojas de materiais de construção e distribuidores que demandam uma ampla gama de produtos.
- **Eletricistas e Instaladores:** Profissionais que valorizam suporte técnico e qualidade.

- **Consumidores Finais:** Usuários que adquirem produtos para manutenção e reformas.

Os canais de distribuição incluem uma rede de distribuidores com presença nacional, representantes comerciais e e-commerce, área em que a empresa possui grande potencial de crescimento para atingir um público mais amplo.

Estratégias de Preços e Inovação

- **Preços Competitivos:** Alinhados com o mercado, oferecendo boa relação custo-benefício.
- **Segmentação de Produtos:** Linhas diferenciadas para atender diversos segmentos de mercado.
- **Promoções Sazonais:** Campanhas voltadas a estimular as vendas em determinados períodos do ano.

Em termos de inovação, a Ilumi investe continuamente em pesquisa e desenvolvimento (P&D), garantindo a atualização constante dos seus produtos e alinhando-os às últimas tendências do setor. A empresa também foca em soluções inteligentes, como produtos voltados para automação residencial e eficiência energética, buscando atender às demandas do consumidor moderno. Além disso, as certificações de qualidade garantem a conformidade dos produtos com as normas técnicas do mercado.

Retrabalho e o Problema Econômico na Indústria

O retrabalho é um problema significativo para a indústria de materiais elétricos, gerando custos elevados e impacto negativo na produtividade. Quando produtos apresentam falhas ou não atendem às especificações exigidas, é necessário refazê-los ou corrigi-los, o que demanda tempo adicional e recursos que poderiam ser alocados em novas produções. Esses custos de retrabalho incluem mão de obra extra, desperdício de materiais e, em alguns casos, a perda de confiança por parte dos clientes.

Na Ilumi, o foco na qualidade e nos processos de fabricação eficientes visa minimizar a ocorrência de retrabalho, contribuindo para uma operação mais econômica e competitiva. No entanto, a necessidade de atender a padrões rigorosos de qualidade também implica a adoção de controles de qualidade robustos, que, se não forem bem gerenciados, podem aumentar os custos operacionais. Reduzir o retrabalho é essencial não apenas para melhorar a eficiência e a lucratividade da empresa, mas também para manter a confiança dos clientes, que esperam produtos de alta qualidade e sem falhas. Assim, investir em treinamento de colaboradores, melhorias nos processos produtivos e tecnologias de inspeção avançada são estratégias fundamentais para mitigar os custos associados ao retrabalho.