



# ALTA DIRECCIÓN DE NEGOCIOS

## Primer Cuatrimestre

- Marco Jurídico de los Negocios
- Entorno Económico Global

## Segundo Cuatrimestre

- Gestión y Dirección del Capital Humano
- Finanzas Corporativas Avanzadas

## Tercer Cuatrimestre

- Dirección de Operaciones
- Planeación Financiera
- Liderazgo Estratégico

## Cuarto Cuatrimestre

- Control y Ejecución de Proyectos
- Modelos de Negocios en Internet
- Generación y Creación del Conocimiento I

## Quinto Cuatrimestre

- Inteligencia de Negocios
- Estrategias de Marketing en los Negocios
- Generación y Creación del Conocimiento

## Sexto Cuatrimestre

- Procesos de Integración de Proyectos
- Dirección de Ventas
- Administración del Tiempo

## Habilidades Relevantes

- Elaborar estrategias administrativas y comerciales.
- Diseñar planes estratégicos alineados al mercado actual.
- Integrar políticas de servicio y atención al cliente.
- Relacionar estrategias de marketing con la práctica.
- Sistematizar estrategias tecnológicas y de mercadotecnia.
- Analizar oportunidades organizacionales.
- Planificar procesos financieros, administrativos y humanos.
- Gestionar estructuras organizacionales para mejorar resultados.



## Aptitudes

- Estudio autónomo y organización personal.
- Pensamiento crítico y creativo.
- Trabajo en equipo y liderazgo colaborativo.
- Capacidad de análisis y solución de problemas.
- Responsabilidad y compromiso profesional.
- Enfrentar situaciones complejas con resiliencia.
- Iniciativa y participación en acciones de desarrollo sostenible.



Plan de estudio.



Flexible.



6 Cuatrimestres.



14 Semanas.



1 Hora.

