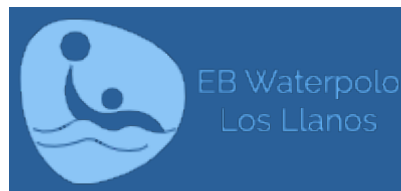


# EB WATERPOLO LOS LLANOS



**Diego Rodríguez Jacinto**  
**Desarrollo de Interfaces Web**  
**1ª Evaluación**

## ÍNDICE

Introducción.....	4
Uso de la guía.....	4
Alcance de la guía.....	4
Estructuración de la guía.....	4
Usabilidad.....	5
Accesibilidad.....	5
COLOR.....	6
Color y uso tipográfico del color.....	6
Los colores principales de la Web.....	6
Otros colores de la web.....	7
CABECERA.....	8
Identidad visual.....	8
Tipos de cabeceras.....	8
FOTOS Y LOGOS.....	9
Uso y proporción de imagen.....	9
ICONOS.....	10
Uso de iconos y descripción.....	10
Iconos en la web del equipo.....	10
Iconos en la web del equipo.....	10
ESTRUCTURA WEB.....	11
Descripción de la estructura.....	11
Horizontalidad.....	11
Jerarquización de la información.....	11
Espacio de trabajo.....	11
Bloques de estructuras.....	12
ESTRUCTURA INDEX.....	13
Descripción de la estructura de la página index.....	13
Estructura básica de 1 menú auxiliar.....	14
ESTRUCTURA INTERIOR.....	15
Páginas interiores de texto y texto con imagen basado en iframe.....	15
TITULARES.....	16
Encabezados de sección.....	16
TEXTOS.....	17
Contenidos con texto.....	17



# Introducción

Manual para el correcto uso de estilos en la web de la Escuela Base de Waterpolo Los Llanos.

## Uso de la guía

El objetivo del manual de estilos es normalizar la estructura de los contenidos y el diseño del portal web del equipo deportivo, homogeneizando estilos y estructuras para facilitar el desarrollo de nuevas páginas y las actualizaciones posteriores.

La coherencia resulta imprescindible en la web, cargada de información procedente de fuentes tan dispares. Este manual suministra estándares de maquetación para facilitar la labor del desarrollador a la hora de generar nuevos contenidos o modificar los existentes en la propia página.

## Alcance de la guía

El alcance de este documento abarca a toda la estructura deportiva que abarca el equipo de waterpolo.

Este manual de estilos está ideado para ser usado por todos aquellos que participen en el desarrollo de navegación y flujo de la página así como por todo aquellos desarrolladores de interfaz gráfico y desarrolladores de código que no pueda, no sepa o tenga dudas sobre como generar la estructura de una nueva página futura, o con el fin de desarrollar apartados nuevos sobre el equipo.

Está pensado para solucionar eficientemente los problemas de maquetación ofreciendo criterios lógicos y ayudando a tomar conciencia de la línea de estilo que utiliza la web, a la vez que aclara dudas de aspecto gráfico para la interfaz.

## Estructuración de la guía

Cada una de las propuestas se divide en 4 zonas características: Presentación. Titular y subtitular que dan nombre y descripción al tipo de información que se va a tratar.

**Estilo.** Pequeña reseña del Cascade Style Sheets (Hoja de estilos en cascada) que nos indica el nombre genérico que se utiliza a la hora de la maquetación para web, así como sus principales cualidades como la tipografía, tamaño, color, etc. **Uso.** Plantea la metodología de desarrollo de cada uno de los módulos que contempla el manual. Especifica los usos correctos y los menos recomendados. **Atributos.** Los atributos aclaran las propiedades que cada estilo puede plantear y

define cada uno de los usos que podemos realizar. **Recomendaciones de diseño.** Son puntualizaciones de estilo que ayudan a formar una línea gráfica adecuada, así como una correcta estructura para la maquetación. **Ejemplo visual.** Todos los estilos descritos en el manual van acompañados de su correspondiente imagen, que ayuda a conformar un contenido ampliamente aclaratorio en cada uno de los casos.

## Usabilidad

La usabilidad de un sitio web puede definirse como la capacidad del sitio para ser usado por un público objetivo con la finalidad de cumplir sus objetivos con el mayor grado de efectividad, eficiencia y satisfacción posible en un contexto de uso especificado. La interfaz debe acomodarse al usuario, y no a la inversa. El diseño del sistema debe de estar enfocado: en primer lugar al público objetivo y en segundo lugar, a los contenidos que posee. Debemos hacer hincapié en el diseño y desarrollo de la navegabilidad. Ésta debe ser lo más intuitiva posible.

## Accesibilidad

El portal de la web del equipo estará preparado para ofrecer todo su contenido de manera accesible cumpliendo en todo momento los criterios de accesibilidad web. Estos criterios indican la capacidad de acceso a la web y a sus contenidos por todas las personas, independientemente de la discapacidad que presenten o de las que se deriven del contexto de uso (tecnológicas o ambientales). Esta cualidad está íntimamente relacionada con la usabilidad.

# COLOR

## Color y uso tipográfico del color.

### Los colores principales de la Web.



Esta es la relación de los principales colores de la web, están descritos con su color hexagesimal.

Todos los textos de la web serán de los dos primeros colores, exceptuando los casos excepcionales que se recogen en esta guía. Como por ejemplo, determinados tipos de enlace, etc.

En la elección del color no debemos olvidar que su fin primero es la legibilidad tipográfica. En el momento que el fondo está de un determinado color distinto al blanco la legibilidad del texto varía, dificultando la visualización de los estilos. Se cambia la gama de colores invirtiendo el claro por el oscuro y listo. Para obtener la mayor legibilidad de los tipos se han de sopesar tres propiedades de los estilos. Color del texto que se mide en la web con valores hexagesimales. Tamaño del texto que se mide con unidades porcentuales de escala (valore relativos preferibles en accesibilidad). Grosor que varía la intensidad de lectura de los tipos. Sus propiedades son normal, negrita y cursiva.

## Otros colores de la web

Estos otros colores que aparecen en la web no se emplearán en ninguno de los textos de la web exceptuando los titulares de cabecera, dependiendo siempre de la sección en la que estemos. Esta restricción de gama de color responde a necesidades de normalización de estilos y de uso estructurado de los colores tipográficos.



HEX: #f98f74



HEX: #c7bad9



# CABECERA

## Identidad visual

Uso de cabecera personalizada.

El encabezado superior de la web se compone de varios elementos: logo (izquierda) y nombre de cada servicio en el centro y derecha. Además 3 botones interactivos con funcionalidades a la derecha del todo.

El uso del logo se muestra en su versión horizontal con un tamaño fijo en todos los casos (150px x 200px).

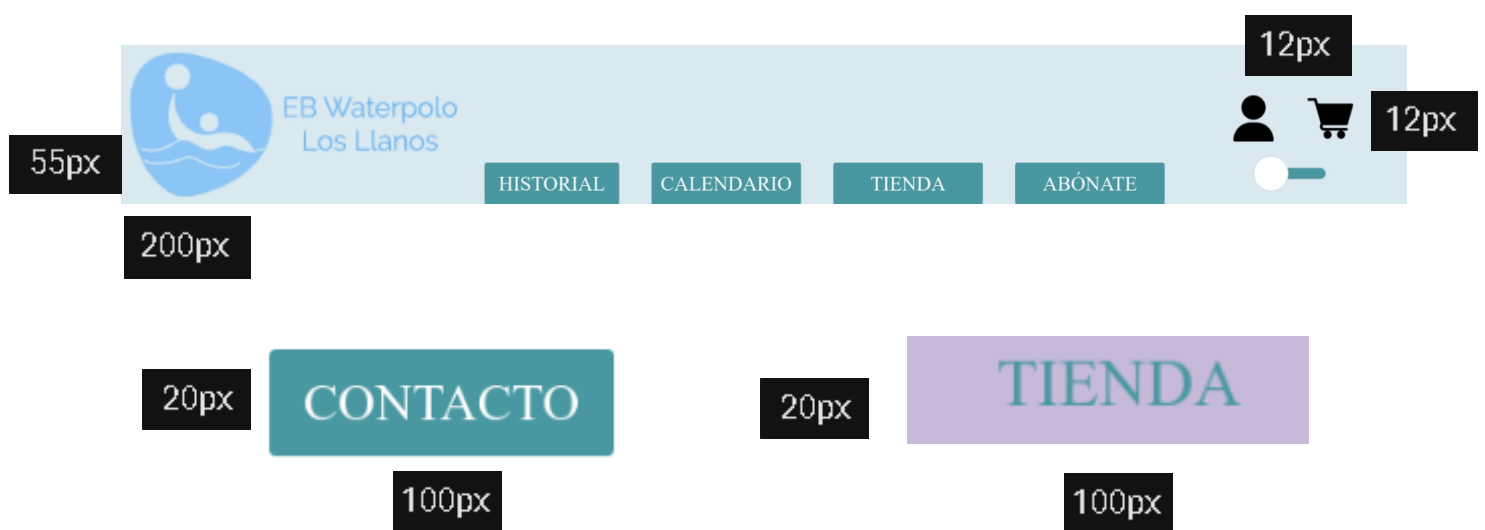
## Tipos de cabeceras

En el caso de tratarse de una página de deportes acuáticos se utilizará un texto de titular de color Azul de la paleta elegida Arial Bold 22 px.

El texto estará en una o dos líneas, alineación derecha para el texto- y el conjunto estará alineado al centro con respecto al logo.

Todos los botones de los servicios tendrán una altura máxima de 55 px y no podrán sobrepasar los 200px de ancho. Proporcionalmente tamaño del boton tendrá un 80% menos de altura al del logo principal.

Adjunto capturas de prototipo de cabecera y botones:





# FOTOS Y LOGOS

## Uso y proporción de imagen

En la elección de las imágenes de carácter del site han sido optimizadas en formato PNG.  
Encontramos 5 tipos de imágenes:

- I. Imagen de index:400x400 (Fondo de cabecera).
- II. Imagen de logo: 55x200px
- III. Imagen de texto/contenido iframe: 231x221px
- IV. Imagen de noticia/footer/patrocinadores/empleados/usuarios: 100x77px

Imagen de contenido



221px

231px

Imagen patrocinadores

77px



100px

Imagen de logo



200px

Imagen de contenido

14.01. 12:30	SRF	Montjuic	-
14.01. 12:45	SRF	La Latina	-
14.01. 12:45	SRF	Molins de Rei	-
14.01. 16:00	SRF	Horta	-
14.01. 16:00	SRF	BM Granollers	-
14.01. 16:00	SRF	Colegio Brains	-
14.01. 18:00	SRF	Sevilla	-
14.01. 18:00	SRF	Badia	-
14.01. 18:45	SRF	Claret Askartza	-
14.01. 18:45	SRF	Navarra	-
14.01. 18:45	SRF	Sant Feliu	-
14.01. 18:45	SRF	Turia	-

221px

231px

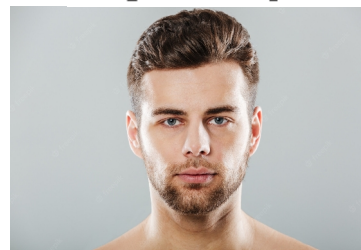


Imagen articulos

77px

100px

Imagen de empleado/abonado



221px








231px

# ICONOS

## Uso de iconos y descripción.

### Iconos en la web del equipo.

Los iconos de la web tienen una función de discreta atracción visual. No tienen que centrar demasiado la atención visual un aumentar el tamaño en los documentos. Son, en resumen, un acento visual que nos guía. Se usan en la interfaz como identificador de secciones o acento gráfico empleando una pequeña ilustración.

	DESCRIPCIÓN FUNCIONALIDAD ICONOS WEB
	Carrito de la compra, pasarela de pago. Color claro 20x20px formato .png
	Carrito de la compra, pasarela de pago. Color oscuro 20x20px formato .png
	Usuario de la página, inicio de sesión. Color claro 20x20px formato .png
	Usuario de la página, inicio de sesión. Color oscuro 20x20px formato .png
	Información relevante. Color oscuro 20x20px formato .png
	Personal. Color oscuro 20x20px formato .png
	Contacto. Color oscuro 20x20px formato .png

# ESTRUCTURA WEB

## Descripción de la estructura.

### Horizontalidad

La web tiene una estructura en disposición horizontal, mostrando la información de todo lo que rodea al equipo según la sección que convenga elegir, dentro de un iframe, estructurando la disposición de sus elementos para facilitar la navegación entre las distintas secciones de la web.

La disposición horizontal de los contenidos de la web generan una estructura entendible tanto para un usuario normal como para un usuario disminuido que visualice la web con contenidos accesibles. Esta disposición está especialmente pensada para facilitar a todos los usuarios de la web su navegación y el uso de todos los recursos que nos ofrece la web del equipo de waterpolo on-line.

### Jerarquización de la información

La jerarquía visual pone de manifiesto la lógica visual y otros aspectos que se aplican frecuentemente al diseño. Estas jerarquías pueden ser de muchas variantes, pero todas multiplican la eficacia de la comunicación sin restar creatividad formal ni conceptual.

La lógica visual se basa en la sencillez y el pragmatismo: elementos que aún separados no rivalizan entre sí y que con una mínima energía gráfica nos indican las opciones más apropiadas que tenemos.

### Espacio de trabajo

La zona de uso más relevante de la página es su zona de trabajo central, centralizada en un gran iframe que va cambiando el contenido según en la que figura el contenido de la página y donde el usuario va a encontrar toda la información.

Los contenidos más relevantes del interfaz se sitúan en esta zona central, enfatizándose los titulares de las secciones con efectos tipográficos, la jerarquía por tamaños de tipografía también ayuda a la visualización y búsqueda de información. También se presentan textos y párrafos destacados de mayor relevancia, ayudados de imágenes, en este caso, del equipo, su marca, etc.

## Bloques de estructuras

La web del equipo de waterpolo se estructura basicamente en etiquetas <DIV>. Un <DIV> es una división de una parte de una página que puede poseer un comportamiento único e independiente dentro del navegador, permite editar muchos de sus atributos y moverla de forma totalmente independiente. La etiqueta <DIV> además de crear divisiones y aplicar atributos a un contenido concreto, puede convertir divisiones en capas, siendo éste su uso más destacado.

Los atributos que podemos aplicar a las etiquetas div son principalmente estilos CSS. Estos estilos nos permiten modificaciones de posición, anchura, color, textos, etc. muy exhaustivas.

# ESTRUCTURA INDEX

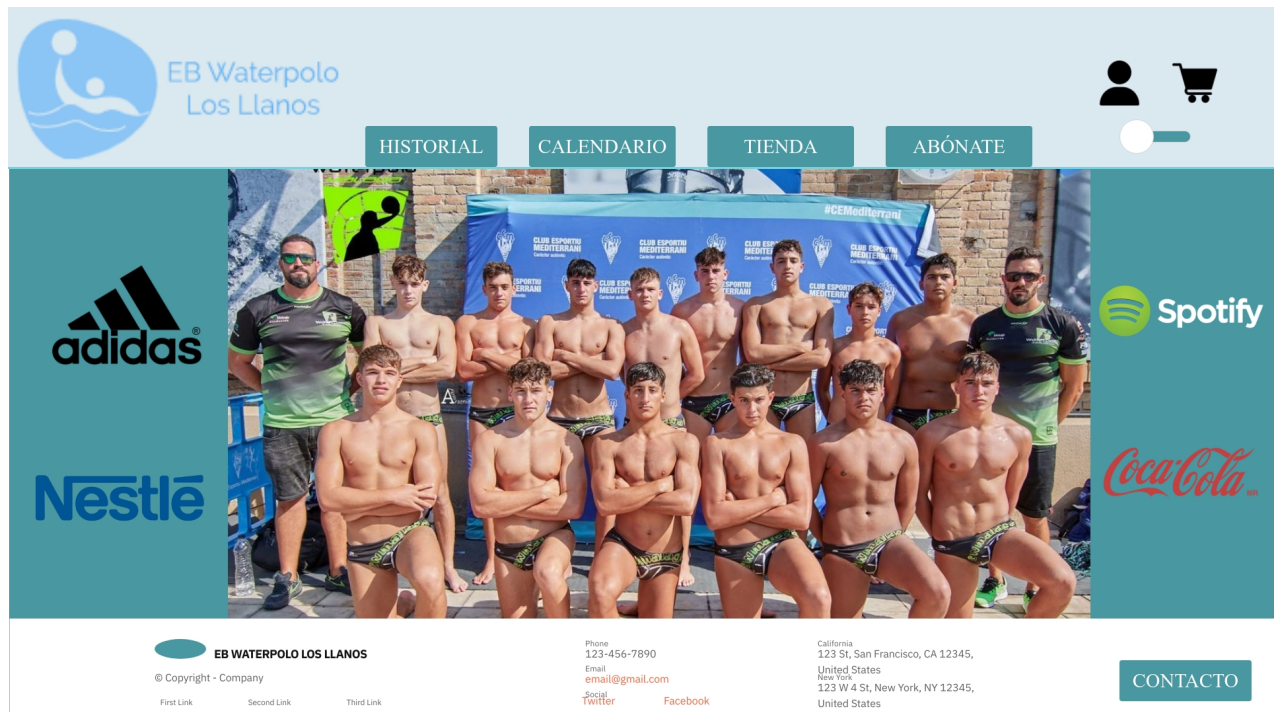
## Descripción de la estructura de la página index.

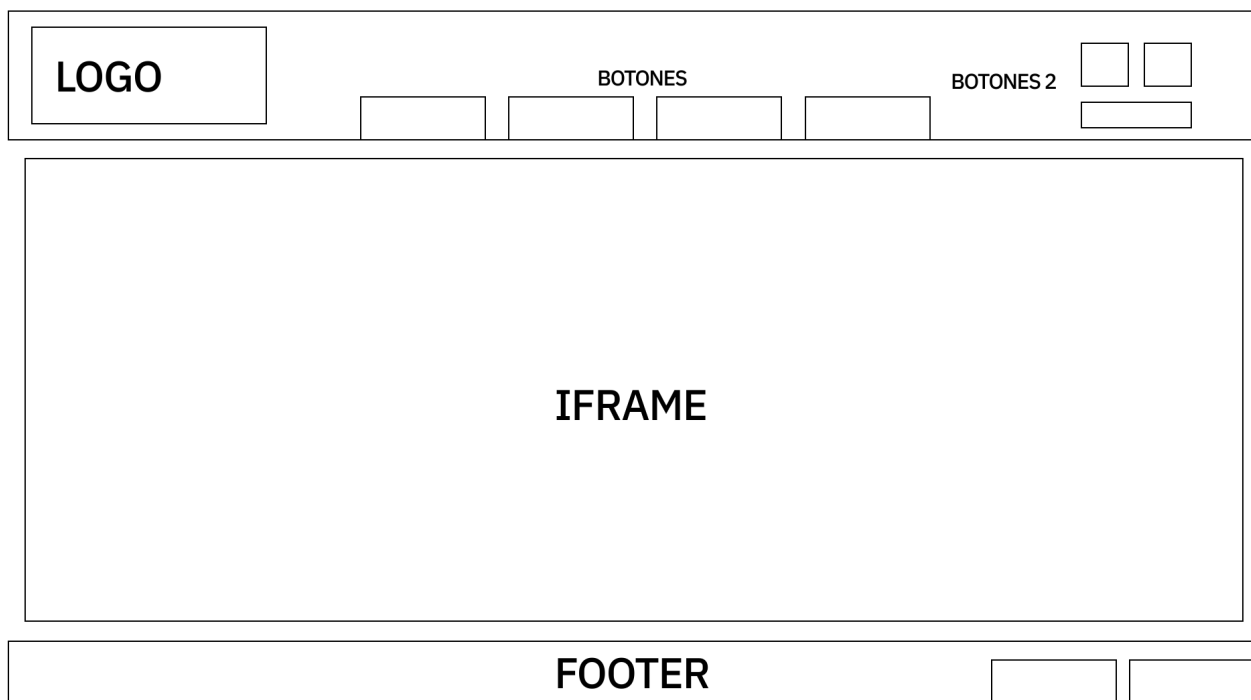
La estructura básica de las web esta dividía en tres secciones principales. Superior, centro e inferior.

La seccion superior sirve de localización dentro de la web del equipo y sus apartados. En este espacio aparece el logotipo del equipo, y el nombre de los servicios que se ofrecen Es decir, un menú auxiliar cabecera donde podremos cambiar de color oscuro a claro y a secciones de esta web.

La seccion central es la que sirve como contenedor del texto. Sirve de contenedor para el texto, las imágenes y el resto de elementos de información de la página. En la index el contenido se centra en noticias de actualidad y enlaces relacionados, la tienda del equipo, inicio de sesion de clientes y trabajadores y apartado de contacto. La parte derecha y izquierda del todo, junto con el footer, reservado para infomacion geografica de donde está localizado la cede del equipo y para fotografías de patrocinio.

En estas dos imagenes podemos ver la foto real de una página prototipo y un esquema donde vemos claramente las secciones de la web.





## Estructura básica de 1 menú auxiliar.

El menú horizontal ordena los enlaces de izquierda a derecha siendo el más izquierdo el más relevante. El menú horizontal es otro elemento destacado en esta maquetación, se sitúa bajo la cabecera y da acceso directo a secciones internas. Es el que da acceso a todas las secciones de la página.



menú horizontal

# ESTRUCTURA INTERIOR

## Páginas interiores de texto y texto con imagen basado en iframe.

La estructura básica de las web es similar a la página index. Aunque en esta ocasión la sección central que alberga el contenido posee una disposición mucho mas horiazontal.

Además del texto simple se puede acompañar la información con una imagen. Su distribución varía en cuanto a que el texto rodea la imagen que hemos insertado, aunque sigue respetando la verticalidad general de la estructura.

Otra posibilidad para ampliar la información es incluyendo una imagen de cabecera que puede ser simple o compuesta, pero siempre abarcando la mayor parte posible de la anchura de la zona de contenido.

En las páginas de noticias la estructura añade un campo nuevo, el h2. Bajo el titular de la noticia indicamos una breve descripción acompañada a la derecha, o abajo por una foto. Bajo estos, el cuerpo de la noticia.

En estas dos imágenes ejemplo podemos ver la foto real de una página prototipo de la parte interior de la web.



CALENDARIO PARTIDOS		
<b>LIGA 1</b> + <b>PRIMERA DIVISION</b> + <b>COPA MARIA</b> + <b>PRETEMPORADA</b> + <b>COPA ASUNCIÓN</b> + <b>ASCENSO</b> +	14.01. 12:30 SRF	Montjuic - La Latina -
	14.01. 12:45 SRF	Molins de Rei - Horta -
	14.01. 16:00 SRF	BM Granollers - Colegio Brains -
	14.01. 16:00 SRF	Sevilla - Badia -
	14.01. 18:00 SRF	Claret Askartza - Navarra -
	14.01. 18:45 SRF	Sant Feliu - Turia -
	04.02. 12:45 SRF	Molins de Rei - BM Granollers -
	04.02. 17:00 SRF	Badia - La Latina -
	04.02. 17:00 SRF	Turia - Colegio Brains -
	04.02. 18:00 SRF	Claret Askartza - Montjuic -
	04.02. 18:30 SRF	Horta - Helios -
	04.02. 19:30 SRF	Navarra - Premia -

# TITULARES

## Encabezados de sección

Usualmente un documento tiene, además de texto llano, una serie de encabezados o titulares. Para ello el lenguaje HTML posee una serie de etiquetas que permiten disponer de titulares de niveles de importancia.

En la web Waterpolo estas etiquetas son: <h1>, <h2>, <h3>, <h4>. La letra "h" al principio del nombre de estas etiquetas provienen de la abreviatura de la palabra inglesa heading que significa encabezado. Siguiendo a la hache hay un número que indica la importancia del titular siendo el más importante el uno y el menos importante el tres.

Titulo H1. El titular h1 se utiliza en la cabecera de la página en lugar del logo o dando nombre al servicio del que se trata. Su tamaño de texto es el más grande de la web y su color es azul, blanco o morado. Arial 22px normal.

HISTORIA DEL EQUIPO

Titulo H2. El titular h2 se utiliza como título en el contenido de la web. Aparece bajo el menú en la zona de texto. Da nombre al contenido de la página y su color es azul clarito o morado. Arial 14px normal.

LIGA 1 →

Titulo H3. El titular h3 funciona como introducción al contenido, se sitúa habitualmente bajo el titular h2, o debajo de las imágenes. Su tamaño es mayor que el texto normal y se escribe con negrita. Arial 12px bold.

Medium Title

Titular de texto h4. Dentro del texto, para separar las subsecciones, se ha creado el titular h4. Este encabezado enumera, ordena y separa los encabezados de texto. Puede tener o no icono (>), incluso puede tener o no enlace. Arial 11px bold.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce convallis pellentesque metus id lacinia. Nunc dapibus pulvinar auctor. Duis nec sem at orci commodo viverra id in ipsum. Fusce tellus nisl, vestibulum sed rhoncus at



# TEXTOS

## Contenidos con texto

La tipografía predominante en toda la web del equipo, es la Arial. Una fuente muy extendida que asegura una perfecta legibilidad a todos los tamaños y en todas las plataformas y navegadores.

Esta tipografía pertenece a la familia de fuentes preinstaladas en plataforma windows y mac, por lo que se verá correctamente en ambos sistemas.

Para el texto estandar se utiliza arial 11, los destacados en negrita y los enlaces en subrayado. Los titulares también son en Arial pero de mayor tamaño dependiendo de su importancia.

EJEMPLO DE TEXTO
Texto normal 11px bold
<b>Texto negrita 11px bold</b>
<b><i>Texto destacado 12px bold</i></b>
<u>Enlace 11px normal underline</u>

