<Nome do Projeto>

Visão

*Nota de uso: Existem guias de procedimentos neste modelo que aparecem em estilo InfoBlue. Tal estilo tem um atributo de fonte oculto permitindo que você escolha quando ele será visível ou escondido neste modelo. Use o checkbox no menu do Word Ferramentas🡪Opções🡪Visualizar🡪Texto Oculto para alterar a opção. Uma opção similar existe para impressão: Ferramentas🡪Opções🡪Imprimir.*

# Introdução

# Posicionamento

## Declaração do Problema

*[Preveja uma declaração resumindo o problema sendo resolvido por este projeto. O seguinte formato pode ser usado:]*

|  |  |
| --- | --- |
| O problema de | *[descreva o problema]* |
| afeta | *[os envolvidos afetados pelo problema]* |
| cujo impacto é | *[Qual é o impacto do problema?]* |
| Uma solução bem sucedida seria | *[liste alguns benefícios chave de uma solução bem sucedida]* |

## Declaração de Posicionamento do Produto

*[Proveja uma declaração geral resumindo, em alto nível, a posição única que o produto pretende preencher no mercado. O seguinte formato pode ser usado:]*

|  |  |
| --- | --- |
| Para | *[cliente alvo]* |
| Que | *[declare as necessidades ou oportunidades]* |
| O (nome do produto) | *é um [categoria do produto]* |
| Que | *[declare os benefícios chave; isto é, a razão para comprar]* |
| Apesar de | *[alternativa competitiva primária]* |
| Nosso produto | *[declare o diferencial primário]* |

*[Uma declaração de posicionamento de produto comunica a intenção da aplicação e a importância do projeto para todas as pessoas a que interessem.]*

# Descrição dos Envolvidos (Stakeholder)

## Resumo dos Envolvidos

| **Nome** | **Descrição** | **Responsabilidades** |
| --- | --- | --- |
| *[Nome do tipo de envolvido.]* | *[Descreva brevemente o envolvido.]* | *[Resuma as responsabilidades chave do envolvido no que tange ao sistema sendo desenvolvido; isto é, seus interesses como um envolvido (stakeholder). Por exemplo, este envolvido: assegura que o sistema será mantido... assegura que haverá demanda de mercado para as características do produto... monitora o progresso do projeto... aprova financiamentos... etc.]* |
|  |  |  |

## Ambiente de Usuário

*[Detalhe o ambiente de trabalho para o usuário alvo. Aqui estão algumas sugestões:*

*Número de pessoas envolvidas em completar a tarefa? Haverá mudança?*

*Quanto tempo dura o ciclo da tarefa? Quanto tempo será gasto em cada atividade? Haverá mudança?*

*Existem alguma restrição única de ambiente: móvel, externo, em vôo, etc.?*

*Qual plataforma de sistema está em uso hoje? Plataformas futuras?*

*Qual outra aplicação está em uso? Haverá necessidade de se integrar as aplicações?*

*É aqui que informações do Modelo de Negócios devem ser incluídas para esboçar as tarefas e papéis envolvidos, etc.]*

# Visão Geral do Produto

## Necessidades e Características

*[Evite projeto (design). Mantenha a descrição das características em um nível geral. Foque nas capacidades necessárias e por que (não como) elas devem ser implementadas. Capture a prioridade dos envolvidos e planeje as versões para cada característica.]*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Necessidade** | **Prioridade** | **Característica** | **Versão Planejada** |
|  |  |  |  |

# Outros Requisitos do Produto

*[Em alto nível, liste padrões aplicáveis, hardware ou requisitos de plataforma, requisitos de desempenho e requisitos de ambiente.*

*Defina a faixa de qualidade para performance, robustez, tolerância à falha, usabilidade e características similares que não foram capturadas no Conjunto de Características.*

*Anote qualquer restrição de projeto, restrições externas, suposições ou outras dependências que, se alteradas, irão alterar o documento de Visão. Por exemplo, uma suposição pode dizer que um sistema operacional específica estará disponível para um hardware designado para o produto de software. Se o sistema operacional não estiver disponível, o documento de Visão necessitará ser alterado.*

*Defina qualquer documentação de requisitos, incluindo manual de usuário, ajuda online, instalação, requisitos de etiquetamento e empacotamento.*

*Defina a prioridade para estes outros requisitos do produto. Inclua, se necessário, atributos como estabilidade, benefício, esforço e risco.]*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Requisito** | **Prioridade** | **Versão Planejada** |
|  |  |  |