

Soluções para evitar o abandono do carrinho

- A prioridade, um dos métodos eficazes é facilitar o processo de escolha do produto assim como também, as formas de pagamento, deixando o site com uma navegação mais fluida e interativa para o usuário.
- Adicionar a simulação de frete antes da etapa de finalização da compra, evitando assim, o abandono do carrinho.
- Oferecer descontos e benefícios para o cliente após 2 horas do item ser adicionado ao carrinho, como por exemplo:
 - Cupons de desconto
 - Frete Grátis
 - Brindes
- Um valor limite padrão de gasto para o frete grátis.
- Em momentos de cadastro buscar formas mais rápidas e práticas.
- Colocar suporte ao cliente, tirando quaisquer dúvidas referente a compra.
- Fazer uma validação onde verifica qual foi a última vez em que o usuário entrou no site e se o mesmo possui algum item no carrinho, assim, após duas horas é mandado um e-mail e uma mensagem no WhatsApp o informando e fornecendo desconto ao cliente, como por exemplo, uma porcentagem em cima do de um produto unitário ou oferecendo outro produto de interesse com um desconto no combo de ambos.

Soluções para o retorno do usuário para o carrinho

- No cadastro do usuário, perguntar se permite mandar um e-mail ou pelo WhatsApp, informando as ofertas, descontos ou até mesmo presenteando com algum voucher
- Oferecer descontos ao usuário que abandonou seus itens no carrinho
- Oferecer frete grátis
- Mensagens para o comprador, por meio do e-mail e WhatsApp, avisando o mesmo sobre os itens deixados no carrinho, e apresentando os descontos.

Considerações Finais

O intuito da solução é, manter o usuário focado na compra por meio de interfaces rápidas e interativas, também, oferecendo descontos e frete grátis a partir de um valor padronizado.

Ademais, o método tem também a finalidade de manter o cliente informado que seu carrinho ainda possui itens, proporcionando avisos por meio das principais redes sociais, oferecendo cupons de descontos e prover a diminuição do frete ou até mesmo isenção do mesmo.