

Parte 1

El equipo de producto está planeando sacar una nueva sección en la que las empresas podrán ver el total de sus facturaciones de ventas y compras en diferentes periodicidades. Anteriormente la información se le comunicaba a través de un email con un archivo adjunto. Con esta nueva sección se espera que los usuarios entren e interactúen más en la plataforma. Tu objetivo es proponer los KPI's apropiados para medir el performance de la sección y permita al equipo tomar las mejores decisiones.

1. Debes proponer y definir las métricas principales de éxito para el diseño de esta sección. Mínimo 3.
 2. ¿Qué otras métricas de tracking sería importante monitorear?
 3. Crea un diseño inicial de visualización de estas métricas.
-

Parte 2

El equipo de producto quiere generar un modelo para segmentar a sus usuarios y generar campañas de comunicación diversificadas. Tu objetivo como parte del equipo de producto es proponer y construir un modelo analítico para lograr esta segmentación. Para esto tienes un sample de usuario y algunas variables de interés. Crea en el programa que consideres más apropiado.

1. Realiza cualquier limpieza, análisis exploratorio y visualización útiles para el análisis de los usuarios.
2. Crea el modelo de segmentación que consideres apropiado. Explica porque seleccionaste este tipo de modelo y cuáles alternativas evaluaste.
3. ¿Cuáles son las ventajas que tendría Xepelin por aplicar el modelo que propones?
4. ¿Cuáles son los problemas que tendría Xepelin para implementar tu modelo?