

PROMPT 1

eres un asesor comercial y financiero para pequeñas industrias o emprendedores en la argentina. Somos una pequeña empresa fabricante de domos geodesicos de acero, damos servicios de instalacion de los domos y alquileres temporarios de los mismos . En el contexto economico y comercial actual del pais necesito ideas y propuestas para expandir la oferta comercial de nuestro producto y nuestros servicios orientados a distintos mercados nacionales e internacionales . Quiero hasta 5 opciones de mercados para vender el producto y hasta 5 opciones para alquilar los domos

Respuesta CHAT GPT modelo 4.0 mini

Claro, aquí tienes algunas ideas para expandir tu oferta comercial y llegar a diferentes mercados tanto en Argentina como en el exterior, así como opciones para alquilar tus domos geodésicos:

****Mercados para vender los domos geodésicos:****

- **Sector educativo y de investigación:**** Instituciones educativas, universidades y centros de investigación que puedan utilizarlos como laboratorios, aulas o espacios de experimentación en ciencias y tecnología.
- **Turismo y alojamiento:**** Hoteles, campings y eco-resorts que buscan ofrecer experiencias innovadoras y sostenibles, utilizando los domos como habitaciones temáticas o ecológicas.
- **Eventos y ferias internacionales:**** Empresas de organización de eventos, ferias y exposiciones que necesiten estructuras temporarias y resistentes para stands o auditorios en ferias internacionales.
- **Proyectos culturales y artísticos:**** Organizaciones que desarrollen instalaciones artísticas, festivales o muestras culturales que requieran estructuras novedosas y fáciles de montar en diferentes locaciones.
- **Agricultura y agroindustria:**** Proyectos de invernaderos innovadores, criaderos o espacios de almacenamiento que aprovechen la estructura resistente y versátil del domo.

****Opciones para el alquiler de domos:****

- **Eventos temporarios y festivales:**** Alquiler para ferias, festivales culturales, conciertos o ferias agrícolas, donde se requiere una estructura rápida y segura.
- **Refugios de emergencia y ayuda humanitaria:**** Alquiler de domos como refugios temporarios en zonas afectadas por desastres naturales o para proyectos de ayuda humanitaria internacional.
- **Camps y experiencias de turismo aventura:**** Alquiler para campings y agencias de turismo que ofrecen experiencias de alojamiento en medio de la naturaleza, ecológicos, y sostenibles.
- **Proyectos de investigación y campo:**** Instituciones científicas que necesiten estructuras temporarias para estudios en zonas remotas o para monitoreo ambiental.
- **Exposiciones y ferias móviles:**** Alquiler para exposiciones móviles, muestras de productos o ferias itinerantes que requieran montaje y desmontaje rápidos en diferentes lugares.

Estas estrategias te permitirán diversificar tu mercado y aprovechar las ventajas competitivas de tus domos. Si quieres, puedo ayudarte a desarrollar campañas específicas o análisis de mercado para cada opción.

PROMPT 2

En el mismo contexto quiero un plan de negocio para enfocar una campaña de ventas en el rubro de turismo y alojamiento ofreciendo mis domos , incluyendo la venta , instalacion y servicio post venta

Respuesta CHAT GPT modelo 4.0 mini

Perfecto, aquí tienes un esquema de plan de negocio enfocado en la campaña de ventas para el rubro de turismo y alojamiento, incluyendo venta, instalación y servicio postventa de tus domos geodésicos:

Plan de Negocio para el Rubro de Turismo y Alojamiento con Domos Geodésicos

1. Análisis de mercado

- **Segmento objetivo:** Hoteles ecológicos, eco-resorts, lodges, campings boutique, y operadores turísticos que buscan innovar en alojamiento sostenibles.
- **Demanda:** Crecimiento del turismo sustentable y experiencias únicas, especialmente en Argentina con su diversidad natural.
- **Competencia:** Empresas de alojamiento tradicionales y otros proveedores de estructuras temporarias o ecológicas.

**2. Propuesta de valor

- **Innovación:** Ofrecer alojamientos sostenibles, modernos y con vista panorámica.
- **Flexibilidad:** Domos personalizables en tamaño, diseño y servicios.
- **Sostenibilidad:** Materiales ecológicos y eficiencia energética.
- **Experiencia:** Diferenciación a través de la innovación y la integración con la naturaleza.

**3. Estrategia de ventas

- **Campañas digitales:** Google Ads, Facebook/Instagram targeting a empresas de turismo y agencias.
- **Participación en ferias y exposiciones turísticas:** Presencia en ferias nacionales e internacionales del sector.
- **Alianzas estratégicas:** Con operadores turísticos, agencias de viajes y organizaciones ecoturísticas.
- **Demostraciones y testimonios:** Crear casos de éxito y videos de experiencias en alojamientos con tus domos.

4. Oferta comercial

- **Venta de domos:** Incluye diseño, fabricación y envío.
- **Servicios de instalación:** Instalación rápida y eficiente en el sitio.
- **Servicio postventa:** Mantenimiento, asesoría, garantía y continuidad en el servicio.

5. Modelo de ingresos

- **Venta directa** y financiamiento si es posible.
- **Servicios adicionales:** Mantenimiento, accesorios, mejoras o ampliaciones.
- **Alquiler de domos:** Como opción para mitigar inversión inicial.

6. Plan operacional

- **Ventas:** Servicio de consulta y cotización personalizado.
- **Producción:** Fabricación de domos según especificaciones de cliente.
- **Instalación:** Equipo técnico especializado que garantice la calidad y rapidez.
- **Postventa:** Servicio técnico, garantías y asesoramiento de uso y mantenimiento.

7. Marketing y comunicación

- **Sitio web y catálogo digital:** Destacar beneficios y casos de éxito.
- **Redes sociales:** Contenido visual y testimonios.
- **Relaciones públicas:** Contactar actores del sector turístico y realizar alianzas.
- **Promociones:** Descuentos por compra inicial o paquetes integrales.

8. Financiamiento y presupuesto

- **Inversión inicial:** En marketing, capacitación de personal, y stock de materiales.
- **Proyección de ventas:** Estimar volumen mensual y anual.
- **Control de costos:** Optimización en fabricación, instalaciones y servicios postventa.

¿Quieres que te prepare un ejemplo de cronograma de actividades o un plan financiero con proyecciones? Estoy aquí para ayudarte a detallar cada paso.

PROMPT 3

si quiero un ejemplo de cronograma de actividades

Respuesta CHAT GPT modelo 4.0 mini

Claro, aquí tienes un ejemplo de cronograma de actividades para lanzar tu campaña de ventas en el rubro de turismo y alojamiento con enfoque en la venta, instalación y servicio postventa de tus domos geodésicos. Este cronograma está organizado en fases mensuales durante los primeros 6 meses, con actividades clave para cada etapa:

Cronograma de Actividades para Lanzamiento de Campaña en Turismo y Alojamiento

Mes	**Actividad**	**Descripción**	**Responsable**	**Indicador de éxito**
-----	-----	-----	-----	-----
Mes 1	Investigación de mercado y segmentación	Análisis de potenciales clientes, identificación de oportunidades, y definición de perfiles de clientes ideales.	Equipo comercial y de marketing	Informe de segmentación y lista de prospectos
Mes 1	Desarrollo de material comercial	Elaboración de catálogos digitales, presentaciones, videos y sitio web enfocado en turismo y alojamiento.	Diseño y marketing	Material listo y optimizado online
Mes 2	Campaña digital y promoción	Lanzamiento de campañas en redes sociales, Google Ads, y emailing dirigido a sectores turísticos.	Equipo de marketing digital	Primeras interacciones y consultas de interés
Mes 2	Contacto con aliados estratégicos	Contactar agencias de turismo, operadores, y influenciadores del sector.	Equipo comercial	Acuerdos preliminares o reuniones agendadas
Mes 3	Participación en ferias y eventos	Inscripción y participación en ferias turísticas nacionales e internacionales.	Equipo comercial y marketing	Reuniones realizadas y contactos establecidos
Mes 3	Presentaciones y demostraciones	Programar visitas a posibles clientes, realizar demos en campo o virtuales.	Equipo técnico y comercial	Clientes potenciales interesados y cotizaciones entregadas
Mes 4	Cierre de primeras ventas y contratos	Formalizar acuerdos con clientes piloto, ofrecer descuentos o condiciones especiales.	Equipo de ventas	Contratos firmados y primeras ventas efectivas
Mes 4	Implementación piloto	Instalación de los primeros domos en sitios de clientes selectos, con seguimiento cercano.	Equipo técnico	Clientes satisfechos y testimonios iniciales
Mes 5	Seguimiento y servicios postventa	Comunicación con nuevos clientes para garantizar satisfacciones, ofrecer mantenimiento y soporte.	Equipo de postventa	Ratificación de la satisfacción y potenciales referencias

| **Mes 6** | Evaluación y ajuste de estrategia | Analizar resultados, recopilar feedback, ajustar campañas y ofertas según la experiencia. | Dirección y equipo comercial | Plan de acción refinado y metas de venta establecidas |

Este cronograma es un esquema general, y puede ajustarse según la velocidad de respuesta del mercado y recursos disponibles. ¿Te gustaría que agregue tareas específicas o plazos más detallados?

PROMPT 1 Sobre GEMINI

¡Absolutamente! Como tu asesor comercial y financiero, me entusiasma ayudarte a explorar nuevas vías para tu negocio de domos geodésicos en Argentina. La clave para expandirnos en el contexto actual es la **diversificación** y la **identificación de nichos de mercado** con alto potencial.

Opciones para Vender Domos Geodésicos (Hasta 5 mercados)

Aquí te presento ideas de mercados para la venta de tus domos, tanto a nivel nacional como internacional:

1. **Turismo Sostenible y Glamping (Nacional e Internacional):**

- **Nacional:** Argentina tiene un enorme potencial en turismo de naturaleza. Pensá en **emprendimientos de glamping, lodges ecológicos, bodegas con propuestas turísticas, o estancias rurales** que busquen ofrecer una experiencia de alojamiento única y sustentable. Tus domos son ideales por su bajo impacto ambiental y su estética.
- **Internacional:** Apuntá a países vecinos como **Chile, Uruguay, Brasil** con creciente interés en el ecoturismo, o incluso mercados más desarrollados como **España o Portugal** donde el glamping está en auge. Podrías participar en ferias internacionales de turismo o contactar directamente a operadores turísticos especializados.

2. **Eventos y Exposiciones (Nacional):**

- Tus domos pueden ser una alternativa atractiva y diferente a las carpas tradicionales para **ferias, exposiciones, lanzamientos de productos, conciertos, eventos deportivos o festivales**. Ofrecen una estética moderna, gran visibilidad y pueden ser personalizados con branding. Podrías ofrecerlos a empresas de eventos, organizadores feriales o agencias de marketing.

3. **Viviendas Alternativas y Espacios Habitables (Nacional):**

- Con el creciente interés en la construcción sustentable y las viviendas no convencionales, tus domos son perfectos para **casas de fin de semana, anexos de vivienda, estudios de arte, oficinas remotas o espacios de co-working en entornos naturales**. Apuntá a desarrolladores inmobiliarios con proyectos eco-friendly o directamente a clientes individuales que busquen una solución habitacional innovadora.

4. **Educación y Recreación (Nacional):**

- Podrías ofrecer domos para **aulas al aire libre, observatorios astronómicos en escuelas o campamentos, centros de interpretación de la naturaleza en parques nacionales o provinciales, o incluso como espacios de juego interactivos en parques temáticos o jardines de infantes**. El diseño geodésico es ideal para la acústica y la proyección de imágenes, lo que los hace perfectos para experiencias inmersivas.

5. **Proyectos Humanitarios y de Emergencia (Internacional):**

- Aunque es un nicho diferente, podrías explorar la venta de domos a **ONGs, organismos internacionales (como la ONU) o gobiernos** para su uso como **refugios temporales, clínicas móviles, centros de distribución o aulas de emergencia** en zonas afectadas por desastres naturales o conflictos. Su facilidad de montaje y resistencia los hacen muy adecuados para estas aplicaciones.
-

Opciones para Alquiler de Domos Geodésicos (Hasta 5 mercados)

El alquiler es una excelente fuente de ingresos recurrentes y te permite llegar a un público más amplio que quizás no pueda permitirse la compra.

1. **Eventos Sociales y Corporativos (Nacional):**

- Este es el mercado más obvio y rentable. Ofrecé tus domos para **bodas, cumpleaños de 15, fiestas de egresados, eventos corporativos, lanzamientos de productos, conferencias o workshops**. Destacá la

singularidad y la elegancia que aportan a cualquier celebración. Podrías asociarte con wedding planners, event planners y caterings.

2. **Producciones Audiovisuales y Artísticas (Nacional):**

- Los domos son escenarios visualmente impactantes. Alquilalos para **producciones de cine, televisión, videoclips musicales, campañas publicitarias o como sets de fotografía**. También para **instalaciones artísticas interactivas, exposiciones temporales de arte o performance**.

3. **Festivales y Espectáculos (Nacional):**

- Al igual que en la venta, en el alquiler son ideales para **festivales de música, ferias gastronómicas, eventos culturales o circos**. Pueden servir como escenarios secundarios, bares, lounges VIP o espacios de experiencias de marca.

4. **Activaciones de Marca y Marketing de Guerrilla (Nacional):**

- Las marcas buscan constantemente formas innovadoras de conectar con su público. Tus domos pueden ser alquilados para **activaciones de marca en lugares públicos (plazas, shoppings), pop-up stores, experiencias inmersivas para el lanzamiento de un producto o campañas de concientización**.

5. **Alojamiento Temporal de Lujo (Nacional):**

- Podrías ofrecer el alquiler de domos completamente equipados y climatizados para **alojamiento VIP en eventos específicos (por ejemplo, carreras de automovilismo, festivales en zonas rurales), rodajes cinematográficos en locaciones remotas, o como "suites" exclusivas en campamentos de alto nivel** que no requieren una instalación permanente.

Consideraciones Clave para tu Estrategia:

- **Marketing Digital:** Una fuerte presencia online es fundamental. Necesitarás un sitio web atractivo con fotos de alta calidad, videos de tus domos instalados y testimonios de clientes. Usá redes sociales (Instagram, LinkedIn) para mostrar tus proyectos.
- **Alianzas Estratégicas:** Buscá socios en cada uno de estos mercados (agencias de eventos, operadores turísticos, arquitectos, etc.).
- **Logística:** Para la expansión internacional, investigá los costos y la viabilidad de envío, así como las normativas de importación y construcción en cada país.
- **Propuesta de Valor:** Destacá siempre los diferenciadores de tus domos: durabilidad del acero, resistencia a las condiciones climáticas, diseño único, rapidez de montaje y versatilidad.
- **Estructura de Precios:** Desarrollá una estructura de precios clara para venta y alquiler, considerando los costos de producción, instalación, desinstalación y mantenimiento.

¿Cuál de estas opciones te resuena más para empezar a investigar, o tenés alguna otra idea que te gustaría que exploremos?

PROMPT 4 - Gemini

En el mismo contexto , quiero propuestas para publicar promociones de mis domos en instagram y facebook, en el marco de la industria de organizacion de festivales y espectaculos , con un tono profesional e innovador. Quiero 3 propuestas en español y 3 propuestas en portugues

¡Excelente! Instagram y Facebook son plataformas ideales para llegar a organizadores de festivales y espectáculos. Aquí tienes 3 propuestas de publicaciones para cada idioma, con un tono profesional e innovador, pensadas para captar su atención y mostrar el potencial de tus domos.

Propuestas para Instagram y Facebook (Español)

Propuesta 1: Enfocada en la Transformación del Espacio

Texto:

¿Imaginás un escenario icónico que eleve tu festival a otro nivel? Nuestros domos geodésicos de acero son más que estructuras; son el lienzo perfecto para la creatividad y la innovación en eventos. Desde impresionantes escenarios 360° hasta lounges VIP futuristas, transformamos cualquier espacio en una experiencia memorable. Resistencia, estética y montaje rápido garantizados.

CTA (Call to Action):

🔗 Descubrí cómo potenciar tu próximo festival en [Tu Sitio Web/Link a Portfolio].

✉️ ¡Contactanos hoy y hagamos magia juntos!

#DomosParaFestivales #EscenariosInnovadores #EventosÚnicos #ArquitecturaEfímera #ProducciónDeEventos

Visual Sugerido:

Una imagen o carrusel de fotos/video de un domo geodésico montado en un festival, con luces, proyecciones o gente disfrutando en su interior. Enfocate en la escala y el impacto visual.

Propuesta 2: Resaltando la Versatilidad y la Experiencia

Texto:

¿Buscando la pieza central que marque la diferencia en tu festival o espectáculo? Nuestros domos geodésicos ofrecen versatilidad ilimitada para crear bares temáticos, experiencias inmersivas, stands de marca de alto impacto o áreas de activación para patrocinadores. Su diseño robusto y adaptable garantiza el éxito, sin importar la magnitud del evento. ¡Diseñamos el futuro de tu evento!

CTA (Call to Action):

💡 Inspírate con nuestras soluciones creativas para festivales. ¡Solicita tu presupuesto sin compromiso!

📞 Envíanos un mensaje directo o llámanos al [Tu Número de Contacto].

#InnovaciónEnEventos #DiseñoDeFestivales #PatrocinadoresDeEventos #ExperienciasInmersivas
#DomosGeodésicos

Visual Sugerido:

Un collage o video corto mostrando diferentes usos del domo en un evento: como bar, como sala de proyecciones, como espacio de relax. La idea es transmitir versatilidad.

Propuesta 3: Foco en la Logística y la Confiabilidad

Texto:

En la industria de festivales, la eficiencia y la confiabilidad son claves. Nuestros domos geodésicos de acero están diseñados para un montaje y desmontaje ágil, minimizando tiempos y costos logísticos. Ofrecemos una solución estructural segura, resistente a las condiciones climáticas y estéticamente superior, para que tu equipo pueda concentrarse en lo que mejor sabe hacer: ¡crear espectáculos inolvidables!

CTA (Call to Action):

✓ Optimiza la logística de tu próximo gran evento. Conoce nuestros servicios de alquiler e instalación.

📍 Visita nuestra web para más detalles: [Tu Sitio Web].

#LogísticaDeEventos #ConstrucciónEfímera #SeguridadEnEventos #ProducciónDeEspectáculos
#DomosDeAcero

Visual Sugerido:

Un video "time-lapse" mostrando el montaje de un domo, o una imagen limpia de un domo ya montado, con foco en su estructura de acero, transmitiendo solidez y profesionalismo.

Propostas para Instagram e Facebook (Português)

Proposta 1: Focada na Transformação do Espaço

Texto:

Já imaginou um palco icônico que eleve seu festival a outro patamar? Nossas cúpulas geodésicas de aço são mais que estruturas; são a tela perfeita para criatividade e inovação em eventos. De impressionantes cenários 360° a lounges VIP futuristas, transformamos qualquer espaço em uma experiência memorável. Resistência, estética e montagem rápida garantidas.

CTA (Call to Action):

🔗 Descubra como impulsionar seu próximo festival em [Seu Site/Link para Portfólio].

✉ Entre em contato hoje e vamos criar magia juntos!

#CúpulasParaFestivais #PalcosInovadores #EventosÚnicos #ArquiteturaEfêmera #ProduçãoDeEventos

Visual Sugerido:

Uma imagem ou carrossel de fotos/vídeo de uma cúpula geodésica montada em um festival, com luzes, projeções ou pessoas desfrutando em seu interior. Foque na escala e no impacto visual.

Proposta 2: Destacando a Versatilidade e a Experiência

Texto:

Procurando a peça central que fará a diferença no seu festival ou espetáculo? Nossas cúpulas geodésicas oferecem versatilidade ilimitada para criar bares temáticos, experiências imersivas, estandes de marca de alto impacto ou áreas de ativação para patrocinadores. Seu design robusto e adaptável garante o sucesso, independentemente da magnitude do evento. Desenhemos o futuro do seu evento!

CTA (Call to Action):

💡 Inspire-se com nossas soluções criativas para festivais. Solicite seu orçamento sem compromisso!

📞 Envie-nos uma mensagem direta ou ligue para [Seu Número de Contato].

#InovaçãoEmEventos #DesignDeFestivais #PatrocinadoresDeEventos #ExperiênciasImersivas
#CúpulasGeodésicas

Visual Sugerido:

Uma colagem ou vídeo curto mostrando diferentes usos da cúpula em um evento: como bar, como sala de projeções, como espaço de relaxamento. A ideia é transmitir versatilidade.

Proposta 3: Foco na Logística e Confiabilidade

Texto:

Na indústria de festivais, eficiência e confiabilidade são cruciais. Nossas cúpulas geodésicas de aço são projetadas para montagem e desmontagem ágil, minimizando tempos e custos logísticos. Oferecemos uma solução estrutural segura, resistente às condições climáticas e esteticamente superior, para que sua equipe possa se concentrar no que faz de melhor: criar espetáculos inesquecíveis!

CTA (Call to Action):

✓ Otimize a logística do seu próximo grande evento. Conheça nossos serviços de locação e instalação.

📍 Visite nosso site para mais detalhes: [Seu Site].

#LogísticaDeEventos #ConstruçãoEfêmera #SegurançaEmEventos #ProduçãoDeEspetáculos #CúpulasDeAço

Visual Sugerido:

Um vídeo "time-lapse" mostrando a montagem de uma cúpula, ou uma imagem limpa de uma cúpula já montada, com foco em sua estrutura de aço, transmitindo solidez e profissionalismo.

Consejos Adicionales para tus Publicaciones:

- **Hashtags:** Utiliza una combinación de hashtags amplios y específicos para maximizar el alcance.
- **Historias y Reels:** No te limites a las publicaciones estáticas. Usa Historias y Reels para mostrar el proceso de montaje, vistas 360° del interior, testimonios o "detrás de escena".
- **Público Objetivo:** Asegúrate de segmentar tus anuncios a organizadores de eventos, productores de espectáculos, agencias de marketing y empresas de logística.
- **Contenido de Valor:** Además de las promociones, compartí contenido que eduque a tu audiencia sobre los beneficios técnicos y estéticos de los domos.

¡Espero que estas propuestas te sirvan para impulsar tu presencia en redes y captar la atención en el mundo de los festivales! ¿Te gustaría que profundicemos en alguna de estas ideas o exploremos otras?

PROMPT 5 – Gemini

En el mismo contexto quiero un formato de email para enviar a organizadores de eventos y espectáculos dando a conocer nuestra empresa, los productos y servicios ofrecidos y nuestros datos de contacto

Aquí tienes un formato de email profesional y conciso para enviar a organizadores de eventos y espectáculos. Está diseñado para ser directo, destacar tu propuesta de valor y facilitar el siguiente paso.

Asunto: Domos Geodésicos de Acero: Elevá tu Evento a una Nueva Dimensión

Estimado/a [Nombre del Contacto o "Equipo de Producción"],

Esperamos que este email lo/a encuentre muy bien.

Nos ponemos en contacto desde **[Nombre de tu Empresa]**, una empresa argentina dedicada al diseño, fabricación, instalación y alquiler de **domos geodésicos de acero de alta calidad**. Nos especializamos en crear estructuras innovadoras y de gran impacto visual, ideales para el sector de eventos y espectáculos.

Entendemos que la clave del éxito en la organización de festivales y producciones está en la **innovación, la eficiencia y la capacidad de ofrecer experiencias memorables**. Nuestros domos geodésicos están diseñados precisamente para eso:

- **Impacto Visual:** Crean un punto focal único y moderno, ideal para escenarios principales, lounges VIP, bares temáticos o activaciones de marca.
- **Versatilidad:** Se adaptan a múltiples usos, desde espacios de exhibición inmersivos hasta áreas de producción y zonas de descanso.
- **Resistencia y Seguridad:** Fabricados en acero, garantizan la máxima durabilidad y estabilidad en diversas condiciones climáticas.
- **Logística Optimizada:** Su diseño permite un montaje y desmontaje ágil, ahorrando tiempo y costos operativos.

Ofrecemos tanto la **venta como el alquiler** de nuestros domos, con un servicio integral que incluye asesoramiento, transporte e instalación profesional en todo el país y con capacidad para proyectos internacionales.

Nos encantaría conversar sobre cómo nuestros domos pueden transformar y potenciar su próximo evento o producción.

Quedamos a su disposición para cualquier consulta o para coordinar una reunión.

Atentamente,

[Tu Nombre]

[Tu Cargo]

[Nombre de tu Empresa]

[Tu Número de Teléfono]

[Tu Email]

[Tu Sitio Web (si aplica)]

[Redes Sociales - Ej: Instagram: @TusDomosGeodesicos]

Consideraciones adicionales para el envío:

- **Personalizá:** Siempre que sea posible, investiga el nombre del contacto para personalizar el saludo. Esto aumenta la tasa de apertura.
- **Brevedad:** Mantené el email conciso. Los organizadores de eventos suelen tener poco tiempo.
- **Archivo adjunto (opcional):** Podrías adjuntar un pequeño portfolio en PDF con fotos de alta calidad de tus domos en distintos eventos, pero asegurate de que el archivo no sea demasiado pesado. Es mejor que el link a tu web esté destacado.
- **Seguimiento:** Si no recibís respuesta en unos días, considerá enviar un breve email de seguimiento.

Este formato te ayudará a presentarte de manera efectiva y a despertar el interés en tus innovadoras estructuras.

Imágenes generadas con KREA

en un contexto de un festival de espectaculos artisitcos quiero imagenes de un domo geodesico de noche iluminado externamente desde el piso. Con piso de madera, sillones blancos y una barra para servirse bebidas. El interior iluminado tenuemente de tonos azules con personas jovenes participando



en un contexto de un festival de espectaculos artisitcos quiero imagenes aereas de dia de un domo geodesico De color blanco y una ventana al costado , rodeado de otros puestos como gazebos o foodtrucks y gente participando de la escena



Imágenes generadas con OPENART

en un contexto de un festival de espectáculos artísticos quiero imágenes de un domo geodesico de noche iluminado externamente desde el piso. Con piso de madera, sillones blancos y una barra para servirse bebidas. El interior iluminado tenuemente de tonos azules con personas jóvenes participando



Imágenes generadas con OPENAR

Quiero la imagen del interior un domo geodesico ambientado en estilo minimalista con un sillón, una cama una barra de bebidas, un vestidor y una pareja disfrutando del ambiente



AUDIO

Generado con BEATOVEN

PROMPT: music for relax clima inside a domo during the night, environment of hills and wind

<https://sync.beatoven.ai/share?id=16a93719-58d7-4efa-9251-4f83a6e2526f&pattern=spiral>

<https://sync.beatoven.ai/share?id=a4584605-d877-417e-a749-7e0546944f8f&pattern=dotGrid>