Documento de Visão

Sistema de Venda de Veículos Online

Versão do documento: 1.0

Data de atualização: 16 de setembro de 2021

Sumário

	1.1	Resumo	3
	1.2	Escopo	3
2.	List	a de requisitosa	3
	2.1	Requisitos Funcionais	3
	2.2	Requisitos Não Funcionais	4
	2.3	Backlog	4
	2.4	Diagrama Casos de Uso	5
	2.4. 1	Usuário Comprador	5
	2.4.2	2 Usuário Vendedor	5
	2.5	Descrição dos Casos de Usos	5
3.	Ato	res	6
4.	Diag	grama de atividades	7
	4.1	Usuário Comprador	7
	4.2	Usuário Vendedor	8
5.	Diag	grama de Implementação	9
6.	Desc	enho da Arquitetura aplicação	9
7.	Prot	tótipo de Telas	. 10
	7.1 Pá	gina de login	. 10
	7.2 Pá	gina de visualização de anúncios	. 10
	7.3 Vis	sualização detalhada do veículo	. 11
	7.4 Ch	at entre usuários	. 11
	7.5 Pai	inel de anúncios disponível para o vendedor	. 12
	7.6 En	vio de CSV para gerar anúncios	. 12
	7.7 Ex	cluir conta	. 13
	7.8 Me	enu de navegação	. 13
o	Amaria		11

1.Introdução

O presente documento tem como objetivo realizar o detalhamento das funcionalidades do Sistema de Vendas de veículos online.

1.1 Resumo

A Only Motors é um sistema de vendas de veículos online, onde os vendedores podem cadastrar seus veículos e gerenciar seus anúncios de forma simples e os compradores podem pesquisar pelos veículos que tem interesse e conversar diretamente com o vendedor via chat.

1.2 Escopo

O sistema busca facilitar que o usuário possa se cadastrar para vender seus veículos, onde os vendedores têm acesso ao painel de gerenciamento de anúncios podendo visualizar ou fazer modificações nos seus anúncios, além da possibilidade de gerar relatórios para ter mais informações sobre os anúncios gerados. Enquanto, o usuário comprador pode ter acesso aos anúncios, filtrar por suas preferências e entrar em contato com os vendedores por meio de um chat em tempo real.

2. Lista de requisitos

2.1 Requisitos Funcionais

Cód.	Nome	Descrição		
RF01	Importação de arquivo	Importar arquivos csv para geração dos		
		anúncios		
RF02	Cadastro	Cadastro para vendedor/comprador		
	Comunicação vendedor	Implementação de um chat simples		
RF03	e comprador	entre os usuários		
	Painel Administrativo	Gerenciar os anúncios e visualizar		
RF04		informações		
RF05	Sigilo dos dados	Ocultar as informações sigilosas		
		conforme LGPD		
	Pesquisa de anúncios	Filtrar os anúncios de acordo com o		
RF06		especificado pelo interessado		
	Exclusão de registros	CRUD com o banco de dados		
RF07				
RF08	Relatório	Gerar relatórios de anúncio/venda		

2.2Requisitos Não Funcionais

Cód.	Nome	Descrição			
RNF01	LGPD	Cumprir as regras de segurança dos			
		dados			
RNF02	Alta disponibilidade	Manter o sistema resistente a falhas			
RNF03	SI	/			
RNF04	Anúncios ativos	/			
RNF05	Sistema intuitivo	Sistema fácil de utilizar			
RNF06	Desenho da arquitetura	Diagrama da arquitetura do software			
	da aplicação	implementado			
RNF07	Documento de	Descrição da implementação do			
	Implantação	projeto			
RNF08	Documento de	Visão do versionamento do software			
	estratégia de				
	branchs/versionamento				
RNF09	Documentação do	Swagger			
	código fonte				
RNF10	Relatório com o	/			
	histórico do build				
	automatizado				
RNF11	Quantidade de views	/			
	em anúncios deve ser				
	confidencial				

2.3Backlog

Conforme está descrito no Anexo A.

2.4 Diagrama Casos de Uso

2.4.1 Usuário Comprador Atores Envolvidos: Usuário

Condições:

• Pré-condição: Autenticação (Login)

• Pós-condição: Visualização do Anúncio, acesso ao chat com o vendedor

Cenários:

• Fluxo principal: Visualizar a oferta e possibilidade de compra, acesso ao chat com o vendedor

Requisitos: Estar Credenciado e Com sessão ativa no sistema.

Protótipos de interface com o usuário: Conforme descrito no Protótipo de Telas (#LocalDasTelas).

2.4.2 Usuário Vendedor Atores Envolvidos: Usuário

Condições:

• Pré-condição: Autenticação, Anúncio(.csv)

• Pós-condição: Manipulação dos próprios anúncios

Cenários:

• Fluxo Principal: Criar/Remover e Modificar seus anúncios, Chat com acesso aos compradores que entraram em contato.

Requisitos: Estar Credenciado e Com sessão ativa no sistema.

Protótipos de interface com o usuário: Conforme descrito no Protótipo de Telas (#LocalDasTelas)

2.5Descrição dos Casos de Usos

Cód.	Nome	Descrição			
UC01	Login/Logout	Todos os perfis de acesso do			
		sistema podem acessar o sistema.			
UC02	Disparo de email	Primeiro acesso por meio da senha			
	com senha aleatória	gerada pelo sistema.			
	no primeiro Login				
UC03	Criar anúncio	O Usuário Vendedor pode criar			
		seus próprios anúncios.			
UC04	Remover anúncio	O Usuário Vendedor pode remover			
		seus próprios anúncios.			

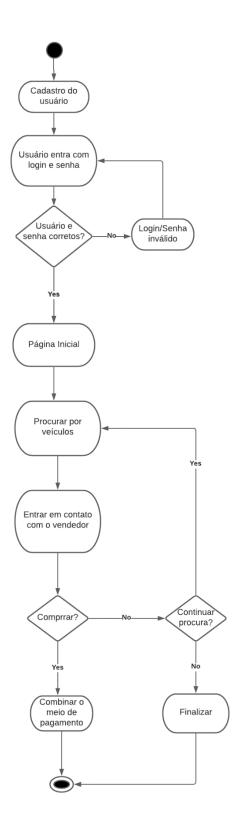
UC05	Alterar anúncio	O Usuário Vendedor pode alterar seus próprios anúncios.					
UC06	Visualizar anúncios	Todos os perfis de acesso do sistema podem visualizar os anúncios ativos.					
UC07	Chat	O Usuário Cliente pode entrar en contato com o vendedor do veículos interessados.					
UC08	Adicionar csv	O Usuário Vendedor pode enviar um arquivo .csv com os parâmetros pré-estabelecidos para adicionar múltiplos anúncios.					
UC09	Gerar relatório	O Usuário Vendedor pode gerar relatórios sobre seus anúncios/vendas.					

3. Atores

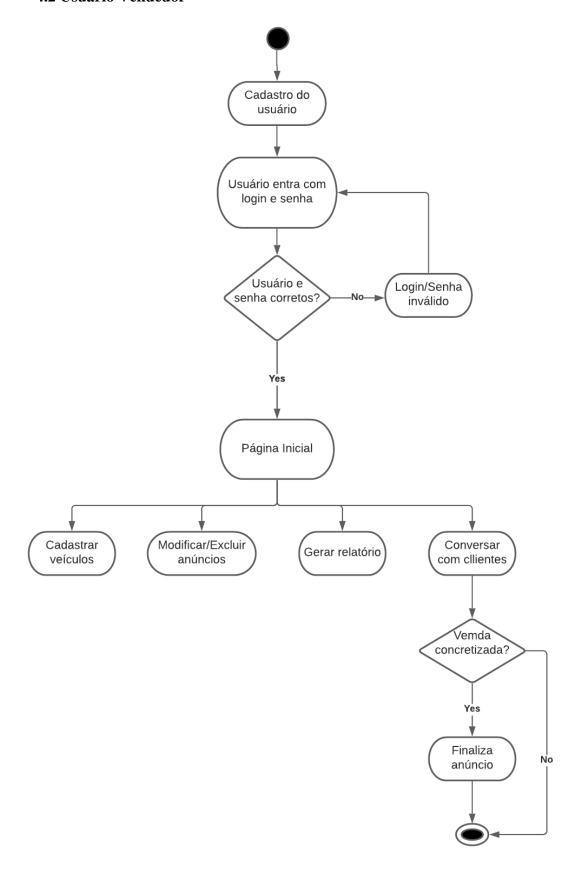
Ator	Descrição		
Usuário: Vendedor	Possui acesso a Criação/Exclusão/Modificação de seus próprios anúncios, acesso ao chat com os seus possíveis compradores e geração de relatórios sobre anúncio/venda.		
Usuário: Comprador	Possui acesso a visualização de anúncios de vendedores, acesso ao chat com os responsáveis pelos anúncios.		

4. Diagrama de atividades

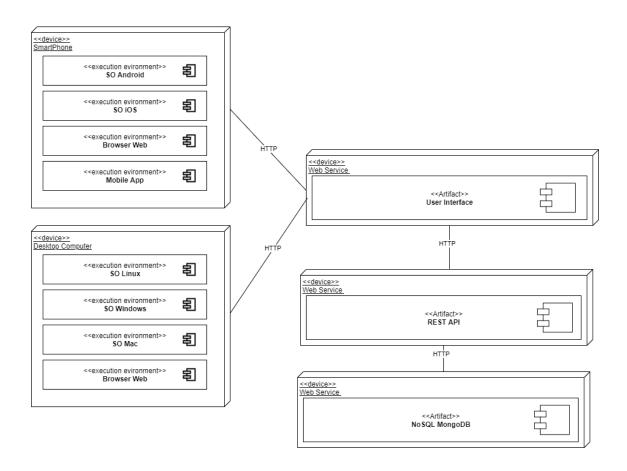
4.1 Usuário Comprador



4.2 Usuário Vendedor



5. Diagrama de Implementação



6. Desenho da Arquitetura aplicação

Conforme está descrito no Anexo B.

7. Protótipo de Telas

7.1 Página de login



7.2 Página de visualização de anúncios



7.3 Visualização detalhada do veículo



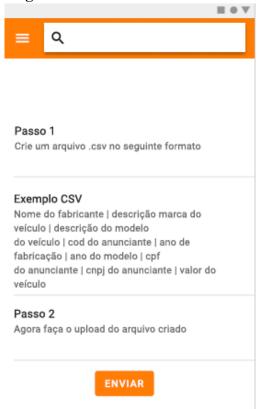
7.4 Chat entre usuários



7.5 Painel de anúncios disponível para o vendedor



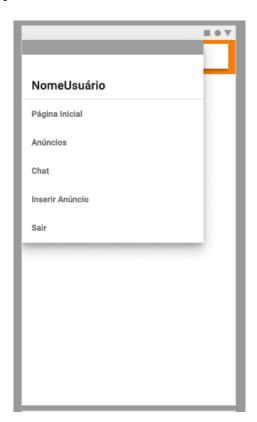
7.6 Envio de CSV para gerar anúncios



7.7 Excluir conta



7.8 Menu de navegação



8.Anexo

ANEXO A – Backlog

Cód.	Sprint	User Story	Estimativa 0-100 (Planning Poker)	Estimativa 0-100 (Planning Poker) - horas	Critério de aceitação	Teste de aceitação
RF01	1	Como usuário, gostaria de importar múltiplos anúncios	65	15	✓ Montar modelo csv✓ Aplicativo gerar os anúncios	Gerar tela com anúncios formatados
RF02	2	Como usuário, gostaria de receber acesso ao aplicativo	80	10	 ✓ Cadastro do cliente ✓ Geração da senha aleatória no primeiro acesso ✓ Obrigatoriedade de mudança da senha inicial 	Cadastro do cliente

RF03	3	Como usuário, gostaria de poder me comunicar com os possíveis compradores por meio de um chat	100	20	✓ Comunicação entre anunciante e clientes	Comunicação entre anunciante e comprador via chat
RF04	2	Como anunciante, gostaria de fazer modificações nos anúncios	60	6	✓ Arquivar ou remover anúncio✓ Visualizar ou modificar informações	Painel administrativo para gerenciar os anúncios
RF05	1	Como usuário, gostaria que meus dados fossem tratados de acordo com a LGPD	70	5	✓ Ocultar informações sigilosas✓ Agir de acordo com a LGPD	Cumprir a LGPD
RF06	3	Como comprador, gostaria de filtrar os anúncios de acordo com minhas preferências	70	8	✓ Filtro para anúncios ativos	Mostrar somente os anúncios filtrados
RF07	2	Como usuário, gostaria de poder excluir minha conta	10	1	 ✓ Exclusão dos dados do usuário no banco de dados 	Exclusão dos dados do usuário

RF08	4	Como anunciante, gostaria de poder gerar relatórios de anúncio/venda	90	20	✓ Relatório de anúncio	Visualização dos relatórios gerados
					✓ Relatório de venda	

ANEXO B — Desenho da Arquitetura da aplicação

