Escribí la base del código y los encabezados de más grande a más pequeño

# Ejercicio 2

En este ejercicio probamos la etiqueta que sirve para mostrar el texto preformateado

```
chtml lang="en">
chtml lang="en"
chtml
```

En este probamos la etiqueta <del> e <ins> para tachar y subrayar palabras o frases en HTML

#### Ejercicio 4

En este hacemos un curriculum incorporando las etiquetas <strong> para las palabras o frases en negrita, que se utiliza para los elementos dentro de una lista, y para crear esa lista desordenada.

```
<h1>Currículum Vitae de Chema Pamundi</h1>
        Este es un ejemplo de Mini-Currículum Vitae. Cualquier parecido con la realidad es pura
        coincidencia.
        <h2>Datos personales</h2>
        <strong>Nombre y Apellidos:</strong> Chema Pamundi
        <strong>Dirección:</strong> C./ Luis Moya, n^{\Omega} 13, p. 7 - 33203 - Gijón
        <strong>D.N.I.:</strong> 12.345.678-S
        <strong>Correo electrónico:</strong> <a href="mailto:cpamundi@lalaboral.es">cpamundi@lalaboral.
        <h2>Educación y formación</h2>
            <strong>2015-2017:</strong> Ciclo Formativo de Grado Superior Desarrollo de Aplicaciones Web
            CIFP La Laboral (Gijón).
            <strong>2013-2015:</strong> Ciclo Formativo de Grado Medio de Actividades Comerciales. CIFP
            La Laboral (Gijón).
        <h2>Capacidades y aptitudes personales</h2>
        <strong>Inglés:</strong> Nivel Alto. Título nivel C1, por la Escuela Oficial de Idiomas de Gijón.
     k/html>
28
```

En este introducimos nuestras primeras imágenes en el html y reforzamos la negrita y cursiva

```
⇔ ejercicio_5.html > ♦ html

     <!DOCTYPE html>
      khtml lang="En">
         <meta charset="UTF-8">
         <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
         <title>Ejercicio 5</title>
         <h1>HTML 5 y CSS 3</h1>
         <img src="https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/6/61/HTML5_logo_and_wordmark.svg" alt="Logo</pre>
         de HTML5" style="width:150px;
         <strong>Logo de HTML5</strong>
             El <em>28 de octubre de 2014 </em> se aprobó la <strong>Recomendación HTML 5</strong>,
             culminando así diez años de trabajo.
              En 2004 se formó el \langle u \rangleWHATWG\langle u \rangle, un grupo informal de individuos y empresas decididos a
             impulsar el desarrollo del HTML,
             que se encontraba bloqueado en el <strong>W3C</strong> desde el año 2000. En 2007 el W3C retomó
              el trabajo sobre el HTML y siete
              años después se alcanzó el objetivo.
             Pero el HTML 5 no era más que el primer paso. El 1 de noviembre de 2016 se aprobó la
              recomendación HTML 5.1, ampliando y clarificando
              el HTML 5, y el W3C ya está trabajando en el HTML 5.2, previsto para finales de 2017.
```

En este aprendemos a que el <body> sea visible en la pagina web

```
<!DOCTYPE html>
     <html lang="en">
        <meta charset="UTF-8">
        <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
        <title>Ejercicio 6</title>
     </head>
         <h1>Estilos de sangrado</h1>
             Reglas para hacer el código más legible, mediante su sangrado, espaciado y c
             llaves <code>{}</code>.
             Los cuatro estilos de sangrado más antiguos del lenguaje de programación C,
            lenguajes, son:
         <h2>Estilo K&amp;R</h2>
             Es el estilo utilizado en el libro sobre programación en C escrito por Kerni
             utilizado también en el kernel de Linux
            (obra de Ritchie y Thompson).
         if (<cond>)(&lt;cond&gt;) {
22
      <body&gt;
```

## Aprendemos a subrayar frases o palabras

```
<html lang="es">
   <meta charset="UTF-8">
   <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
   <title>Ejercicio 7</title>
       .highlight {
          background-color: ☐yellow;
</head>
   <h1>Currículum Vitae de Atanagildo Aguirre Pacheco</h1>
   <i>Este es un ejemplo de currículum vitae. Cualquier parecido con la realidad es pura
   coincidencia.</i>
   <h2>Datos personales</h2>
   <strong>Nombre y apellidos:</strong> Atanagildo Aguirre Pacheco
   <strong>Teléfono:</strong> 963.141.592 - 626.628.208
   <strong>Email:</strong> atanagildo.aguirre@example.org
   <strong>Nacionalidad:</strong> Español
   <strong>Fecha de nacimiento:</strong> 2 de abril de 1978
   <strong>D.N.I. número:</strong> 217.182.818-S
   <h2>Experiencia laboral</h2>
      <strong>2004-2007:</strong> Jomeipex SL. C/ Mar Caspio, nº 371 (Castellón). Empresa dedicada
       a la creación de páginas web. Ocupé el puesto de comercial.
```

```
$$ <\sin>2004-2007: </strong> \ Jomeipex \ SL. \ C/ \ Mar \ Caspio, \ n^{\underline{o}} \ 371 \ (Castell\'on). \ Empresa \ dedicada \ (Castell\'on). \ Empresa \ dedicada \ (Castell\'on).
    a la creación de páginas web. Ocupé el puesto de comercial.</1i>
    <1i><strong>2000-2004:</strong> Yocto Programas SL. C/ Amazonas, nº 6800 (Alicante). Empresa
   dedicada a la programación a medida de aplicaciones de gestión. Ocupé el puesto de programador
   en Visual Basic.
    <\!\!1i\!\!><\!\!strong\!\!>\!1998-2000:<\!\!/strong\!\!>\! JCN Informática S.L. C/ Kilimanjaro, n^2 5895 (Valencia). Empresa 1998-2000:<\!\!/strong\!\!>\! CN Informática S.L. C/ Kilimanjaro, n^2 5895 (Valencia).
   dedicada al alojamiento web. Ocupé el puesto de atención telefónica a clientes.
<h2>Educación y formación</h2>
   <strong>2007-2008:</strong> Instituto de Formación Profesional Abastos (Valencia). Ciclo
   <strong>1996-1998:</strong> Instituto de Formación Profesional Vicenta (Paterna). Ciclo
    Formativo de Grado Superior Administración de Sistemas Informáticos.
    <strong>1992-1996:</strong> Instituto de Bachillerato Bernat i Baldoví (Valencia).
   Bachillerato Unificado Polivalente y Curso de Orientación Universitaria.
<h2>Capacidades y aptitudes personales</h2>
<h3>Lengua materna</h3>
Español
<h3>Otros idiomas</h3>
```

### Repaso

```
ejercicio_8.html > 🛇 html > 🛇 body > 🛇 p
     <!DOCTYPE html>
     <html lang="es">
         <meta charset="UTF-8">
         <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
         <title>Ejercicio 8</title>
         <h1>Contra Comic Sans</h1>
         <h2>Origen</h2>
             <strong>Comic Sans</strong> es un tipo de letra creado en 1994 por el diseñador <em>Vincent
             Connare</em>, empleado de Microsoft.
             El tipo de letra imita el estilo de los diálogos de los tebeos, que en Estados Unidos es un
             aspecto muy cuidado y llevado a cabo por especialistas.
             Concretamente, Connare dice haberse inspirado por dos tebeos clave de la evolución del cómic en
             <em>Watchmen</em> y <em>El regreso del señor de la noche</em>.
18
             Inicialmente, este tipo de letra iba a incluirse en uno de los proyectos de Microsoft más
             criticado y ridiculizado: <strong>Microsoft Bob</strong>.
             Bob era un programa creado para <strong>Windows 3.1</strong> que pretendía ser un nuevo tipo de
             interfaz de usuario diseñado para novatos y que en vez del escritorio de Windows mostraba las
             habitaciones de una casa en la que los objetos abrían las aplicaciones.
             La aparición de <strong>Windows 95</strong> permitió a Microsoft enterrar rápidamente un
             producto que nunca debió salir a la luz. En 2006, en una lista de los 25 peores productos
             tecnológicos de la historia publicada por la revista <em>PCWorld</em>, Bob todavía se mantenía
             en el séptimo lugar.
```

```
Comic Sans se diseñó para los globos de ayuda al usuario en Bob, pero no llegó a utilizarse
allí.
Pero sí se incluyó en el <strong>Windows 95 Plus! Pack</strong>, un CD de ampliación de Windows
95, que incluía entre otros, la primera versión de <em>Internet Explorer</em>.
Todo el contenido del Plus! Pack se incluyó en <strong>Windows 98</strong> y en otros productos
de Microsoft (<em>Publisher, Internet Explorer, MS Comic chat</em>, etc.),
entre otros el <em>Core Fonts for the Web</em>, un paquete de fuentes que Microsoft distribuyó
gratuitamente entre 1996 y 2002, por cuya licencia ha permitido que se siga distribuyendo y
usando, no sólo en Windows, sino en cualquier sistema operativo.
Instalada en prácticamente todos los PCs del planeta, no sorprende que Comic Sans se haya
utilizado mucho y para todo tipo de documentos.
Y ese uso indiscriminado es el que ha movilizado a bastantes diseñadores gráficos.
Para los diseñadores gráficos, los tipos de letra están diseñados para un determinado tipo de
documentos, por ejemplo, para documentos formales o para documentos informales.
Y Comic Sans sería un tipo de letra desenfadado que no debería utilizarse en documentos serios.
Además, parece ser que técnicamente la fuente no es demasiado buena.
Por ejemplo, el kerning, el espacio entre letras, que permite aumentar o reducir el espacio
entre dos letras concretas para mejorar la legibilidad,
y que supone bastante trabajo a la hora de diseñar un tipo de letra porque hay que estudiar y
ajustar todas las combinaciones posibles, en Comic Sans es prácticamente inexistente.
```

```
que supone pascance crapajo a la nora de disenar un elpo de lecra porque nay que escudiar y
    ajustar todas las combinaciones posibles, en Comic Sans es prácticamente inexistente.
   En 1999 dos diseñadores gráficos que acabarían cansándose, <em>Holly Sliger</em> y <em>Dave
    Combs</em>, pusieron en marcha <strong>Ban Comic Sans</strong>,
una campaña en contra de ese uso indiscriminado de Comic Sans. Esa campaña, que suele utilizar
    el humor y el buen diseño (el 1 de abril de 2011, el día de los inocentes anglosajón, Google
    mostraba algunos resultados de búsquedas en Comic Sans),
    sigue en marcha con un éxito relativo.
    Pero quizás esta polémica no es más que un ejemplo del tiempo en que vivimos, en que cualquier
    manifestación artística acaba convertida en objeto de consumo masivo e inevitablemente
    maltratada.
    ¿Cuánta música se escucha en situaciones opuestas para la que fue compuesta? ¿Cuántas imágenes
    se utilizan en contextos que contradicen su mensaje?
    ¿Cuántos mensajes políticos acaban sirviendo para vender camisetas? ¿Quién espera todavía que
    haya relación entre forma y sentido?
Autor: Bartolomé Sintes Marco<br>
Última modificación de esta página: 23 de noviembre de 2011
```