Capítulo I. Introducción

Dos páginas, outline

* Hablar precios establecidos en libre mercado y breve resumen de la historia del minoreo de combustible en el país
* Quejas de usuarios porque las bajas en los precios de los combustibles no se trasladan igual de rápido
* Las quejas están dirigidas a los productores, pero este es el caso? Asumimos que las grifos compiten perfectamente, productos homogenos, pero no necesarimanete

Capítulo II. Marco Teórico

Outline:

* Estudios hechos en mercados de combustibles
* Competencia entre grifos
* Modelos de competencia espacial, justificación
* Construcción de polígonos de Thiessen

Capítulo III. Mercado de combustibles líquidos en Lima Metropolitana

Capítulo IV. Hipótesis

Capítulo V. Metodología

Outline:

* Base de datos
* Definición de mercados locales de competencia para cada grifo
* Definición de variables
* Estadísitica descriptica
* Ec. A estimar