



Coffee

Coffee.

Coffe es una cafetería exclusiva con más de 20 tipos de café. La tienda posee productos sólidos en el mercado Internacional y con más de 10 años de experiencia se posiciona como una de las tiendas más emblemáticas del mercado. Sus productos van desde lo más tradicional hasta lo último en tendencias. Sus casi 50 sucursales la han posicionado entre las primeras 3 opciones de selección entre sus clientes, adicionalmente sus precios hacen que sea un punto comparativo entre muchas.

Coffe no es un café es una forma de vida.

Objetivos.

- Abrir nuevas sucursales en otros países.
- Hacerse conocer a nivel internacional.
- Integrarse en las redes sociales y formar lazos con los Influencer.
- A traer a nueva clientelas usando las redes sociales y la página web.

Público Objetivo.

Su objetivo primordial son personas que van desde los 21 años en adelante, pero sobre todo personas de otros países que como objetivo primordial es hacerse conocer a modo internacional, quiere comenzar atrayendo la atención con las redes sociales como serían Instagram, Facebook y Tiktok, es decir, personas jóvenes que van a partir de los 21 años.

Competencias.

- Caffé Madrid <http://caffemadrid.com>
- Cafe del Bueno <http://cafedelbueno.com>
- Cafe Orquidea <http://cafeorquidea.com>

Distribución.

- Delivery
- Página Web
- Redes sociales (Instagram, facebook, tektok)