

Roteiro GRANDE IDEIA

Identifique um projeto que esteja trabalhando e que necessite da comunicação guiada por dados. Reflita e escreva sobre o que se pede.

PROJETO _____

QUEM É SEU PÚBLICO?

- (1) Liste os indivíduos ou grupos prioritários com quem deseja se
- (2) Se você tivesse que restringir a apenas uma pessoa, quem seria?
- (3) Com o que seu público se preocupa?
- (4) Qual ação seu público deve tomar?

O QUE ESTÁ EM JOGO?

Quais serão os benefícios se seu público agir como você espera?

Quais são os riscos se não agir conforme esperado?

FORMULE SUA GRANDE IDEIA

Você precisa:

- (1) Articular seu ponto de vista,
- (2) Transmitir o que está em jogo, e
- (3) Formular uma única (e completa) frase.