

# Determinação de preços: Grupos de desconto

SAP Business One, versão 9.3



**SAP** Run Simple

PÚBLICO

Bem-vindo ao tópico de grupos de desconto.

## Objetivos



No final deste tópico, você estará apto a:

- Configurar grupos de descontos para atender às suas necessidades de determinação de preços

Nesse tópico, você aprenderá a configurar grupos de descontos para atender às suas necessidades de determinação de preços.

## Cenário empresarial



Sua empresa quer introduzir alguns novos descontos.

Algumas dessas propostas serão baseadas em grupos de clientes específicos.

Outras propostas estarão disponíveis a todos os parceiros de negócios, mas baseadas em itens ou fabricantes específicos.

Alguns clientes estarão qualificados para múltiplos descontos no mesmo produto, mas outros receberão apenas um dos descontos.

Uma proposta será "pague 2 e ganhe 1" para uma gama de produtos.

Para criar essas propostas de desconto, eles irão utilizar grupos de descontos.

Imagine que sua empresa quer introduzir alguns novos descontos.

Algumas dessas propostas estarão baseadas em grupos de clientes específicos, outras estarão disponíveis para todos os parceiros de negócios, mas baseadas em itens ou fabricantes específicos.

Alguns clientes estarão qualificados para múltiplos descontos no mesmo produto, mas outros receberão apenas um dos descontos.

Uma proposta será "pague 2 e ganhe 1" para uma gama de produtos, como celulares, cartuchos de tinta e discos de DVD.

Para criar essas propostas de desconto, eles podem utilizar grupos de descontos.

## Base de Desconto

Grupos de  
desconto

%

Grupos de descontos podem ser atribuídos a:

- Parceiros de Negócios Específicos
- Grupos de Parceiros de Negócios
- Todos os Parceiros de Negócios

Grupos de descontos podem ser baseados em:

- Itens Específicos
- Grupos de Itens
- Propriedades do Item
- Fabricantes do Item

Os grupos de descontos são os tipos mais flexíveis de determinação de preços.

Você pode atribuir um grupo de descontos a um parceiro de negócios específico, a um grupo de parceiros de negócios ou até mesmo a todos os parceiros de negócios.

Os descontos são definidos para itens específicos ou grupos de itens, uma combinação de propriedades do item ou um fabricante do item.

Múltiplos descontos podem ser definidos dentro do grupo de descontos. Por exemplo, dentro do mesmo grupo de descontos, você pode ter um desconto em um grupo de itens como também um desconto para um fabricante específico.

Os descontos podem ser definidos por uma porcentagem ou calculados por quantidade comprada. Vamos examinar as diferentes combinações de descontos que você pode criar utilizando grupos de descontos.

## Criação de grupos de descontos

- Desconto de 5% sobre o grupo de itens para impressoras
- 1 caixa de papel reciclado grátis ao comprar duas caixas



Clientes de varejo

- Desconto de 2% sobre produtos fabricados pela Rainbow
- Desconto de 3% sobre itens com a propriedade do item de produtos empresariais



Clientes importantes

A primeira etapa ao criar um grupo de descontos é considerar os tipos de descontos que seriam adequados para um ou mais parceiros de negócios e agrupá-los no grupo de descontos. Por exemplo, você pode querer conceder a clientes de varejo um desconto de 5% sobre impressoras e uma proposta de 1 caixa grátis de papel reciclável na compra de 2 caixas. Um conjunto de descontos diferente deve ser aplicado ao grupo de clientes para clientes importantes. Para eles, você pode oferecer um desconto de 2% sobre produtos do fabricante Rainbow e um desconto de 3% sobre qualquer item que tenha a propriedade do item de produtos empresariais. Depois de saber o tipo de descontos que deseja agrupar, a primeira etapa ao criar o grupo de descontos será selecionar os parceiros de negócios aos quais os descontos deverão ser aplicados.

## Atribuição de Grupos de Descontos

Atribuir a:

- PN Específico
- Grupo de Clientes
- Grupos de Fornecedores
- Todos os PNs

Discount Groups

Type: Specific BP (dropdown menu open showing: All BPs, Customer Group, Vendor Group, Specific BP)

BP Code:  BP Name:

Groups Properties Manufacturers Items

☒ Active From:  To:

Add Cancel Copy To

Opções de seleção para quem receberá os descontos.

O desconto pode ser atribuído não apenas a parceiros de negócios específicos, mas também a grupos de parceiros de negócios (tais como grupos de clientes ou fornecedores) ou até mesmo a todos os parceiros de negócios.

Visto que agora você pode atribuir um desconto a grupos e a todos os parceiros de negócios, a SAP disponibilizou a opção de excluir parceiros de negócios específicos dos grupos de descontos.

Voltaremos mais tarde a esse assunto nesse tópico.

Agora, examinaremos os tipos específicos de descontos disponíveis em todos os grupos de descontos e como eles são aplicados.

## Grupos de Descontos para Grupos de Itens

Todos os grupos de itens definidos para a empresa

The screenshot shows the 'Discount Groups' configuration window in SAP. The 'Type' is set to 'Customer Group' and the 'Group Name' is 'Small Accounts'. The 'Item Groups' tab is selected, displaying a table of item groups and their discount percentages. A yellow bracket on the left points to the table, and a yellow callout points to the 'Item Groups' tab. Another yellow callout points to the 'Discount %' column.

| # | Group            | Discount % |
|---|------------------|------------|
| 1 | Accessories      | 0.00       |
| 2 | Cables           | 0.00       |
| 3 | Items            | 0.00       |
| 4 | J.B. Printers    | 0.00       |
| 5 | PCs              | 0.00       |
| 6 | Rainbow Printers | 5.00       |
| 7 | Servers          | 0.00       |
| 8 | Storage          | 0.00       |

Buttons: New Group, Reset, Add, Cancel, Copy To.

Quatro abas estão disponíveis em cada grupo de descontos para a definição de descontos: Grupos de Itens, Propriedades, Fabricantes e Itens.

Examinaremos primeiramente os grupos de itens.

A aba do grupo de itens exibe todos os grupos de itens definidos para a empresa.

Você insere o desconto que desejar na linha para cada grupo de itens.

As configurações de formulário padrão exibem apenas a opção para descontos percentuais, entretanto, você pode adicionar os campos para conceder itens gratuitos com base na quantidade comprada, na janela Configurações do Formulário.

Depois de ter configurado um desconto com base em um grupo de itens, todos os itens pertencentes àquele grupo de itens serão automaticamente incluídos no desconto.

Isso significa que quando um novo cadastro de item é atribuído a um grupo de itens, ele será automaticamente adicionado a qualquer grupo de descontos com base naquele grupo de itens.

## Grupos de Descontos para Propriedades

Discount Groups

Type: Customer Group | Group Name: Large Accounts

Item Groups | **Properties** | Manufacturers | Items

| #  | Properties                        | Discount % |
|----|-----------------------------------|------------|
| 1  | Business                          | 0.00       |
| 2  | Cameras and camera accessories    | 0.00       |
| 3  | Cards and computer components     | 0.00       |
| 4  | Consumer                          | 0.00       |
| 5  | Desktops and All-in-One Computers | 0.00       |
| 6  | Educational                       | 0.00       |
| 7  | Electronic                        | 0.00       |
| 8  | Executive                         | 0.00       |
| 9  | Family                            | 0.00       |
| 10 | Items Property 10                 | 0.00       |
| 11 | Items Property 11                 | 0.00       |

Disc. Relations: Lowest Discount, Lowest Discount, Highest Discount, Average, Total, Discount Multiplies

☒ Active | From: | To: |

Add | Cancel | Copy To

Defina a regra como:

- Maior
- Menor
- Média
- Total de todos os descontos
- Multiplicação dos descontos

Outra opção é utilizar as propriedades do item para indicar itens aos quais deveriam ser aplicados descontos.

Um recurso interessante de grupos de descontos no nível de propriedades do item é que o SAP Business One permite definir um desconto para múltiplas propriedades de uma só vez.

Além disso, você pode utilizar uma regra para decidir qual desconto será utilizado pelo sistema para o cálculo:

- Desconto maior – a propriedade com o desconto maior determinará o desconto global calculado para o item.
- Desconto menor – a propriedade com o desconto menor determinará o desconto global calculado para o item.
- Média dos descontos - o sistema calcula a média de todos os descontos para as propriedades. A média é utilizada como o desconto.
- Totais de desconto – o sistema soma todos os descontos das propriedades que se aplicam ao item. O total (até 100%) é utilizado como o desconto.
- Multiplicação dos descontos – o sistema multiplica os descontos das propriedades que se aplicam ao item.



## Grupos de Descontos para Fabricantes

Discount Groups

Type: Customer Group | Group Name: Large Accounts

Tab: Manufacturers

| # | Manufacturer   | Discount % |
|---|----------------|------------|
| 1 | A+ Electronics |            |
| 2 | AccentInc      |            |
| 3 | I-Tech         |            |
| 4 | J.B.           |            |
| 5 | LeMon          |            |
| 6 | OEC Computers  |            |
| 7 | PCM            | 0.00       |
| 8 | Prosoft        | 0.00       |
| 9 | Rainbow        | 2.00       |

Buttons: New Manufacturer, Reset, Add, Cancel, Copy To

Active: ☒ | From: 09.03.16 | To: 23.06.16

Callouts:

- Aba para Fabricantes (points to the Manufacturers tab)
- Defina um desconto para produtos a partir de um fabricante específico (points to the Rainbow row)
- É possível adicionar novos fabricantes à lista (points to the New Manufacturer button)

Outro modo de definir um grupo de descontos é pelo fabricante.

Por exemplo, imagine que você vende impressoras e acessórios da marca Rainbow. O fabricante, Rainbow, oferece um preço menor como distribuidor para todos os seus produtos. Você deseja transferir algumas dessas economias para os clientes importantes criando um desconto de 2% sobre todos os produtos da Rainbow

Você pode configurar um grupo de descontos para o grupo de clientes importantes que inclui um desconto de 2% sobre todos os produtos fabricados pela Rainbow.

## Grupos de Descontos para Itens

The screenshot shows the 'Discount Groups' configuration window in SAP. The 'Type' is set to 'Customer Group' and the 'Group Name' is 'Schools'. The 'Items' tab is selected, showing a table with three items. Callouts indicate that the 'Items' tab is used to define discounts by item code and that items can be added to the table.

| # | Item Code | Item Description          | Discount % |
|---|-----------|---------------------------|------------|
| 1 | R00001    | Printer Paper A4 White    | 2.00       |
| 2 | R00002    | Printer Paper A4 Recycled | 3.00       |
| 3 | R00003    | Yellow copy paper         | 2.00       |
|   |           |                           |            |
|   |           |                           |            |
|   |           |                           |            |
|   |           |                           |            |
|   |           |                           |            |
|   |           |                           |            |
|   |           |                           |            |

Buttons: Clear Table, Add, Reset, Copy To, Add, Cancel.

Active: ☒ Active. From: [ ] To: [ ]

A quarta aba é a aba de itens.

Nesse ponto, você pode listar itens individuais aos quais você deseja aplicar um desconto. Ao contrário de outras abas, a lista permanecerá vazia até você adicionar itens aos quais deseja aplicar um desconto. Isso faz sentido se você considerar o grande número de itens que uma empresa pode ter.

Aqui vemos um grupo de descontos configurado para escolas para promover vendas de papel de cópia.

## Mercadorias Gratuitas

Form Settings - Discount Groups

Table Format

Row Format

Document

Find

| Column           | Visible                             | Active                              |
|------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| #                | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Item Code        | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Item Description | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Discount %       | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            |
| Paid Qty         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Free Qty         | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Max. Free Qty    | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

OK

Cancel

Restore Default

Discount Groups

Type

All BPs

| Item Groups |           | Properties                       | Manufacturers | Items    |          |               |
|-------------|-----------|----------------------------------|---------------|----------|----------|---------------|
| #           | Item Code | Item Description                 | Discount %    | Paid Qty | Free Qty | Max. Free Qty |
| 1           | 100007    | Rainbow 95 Inkjet Cartridge      | 0.00          | 2,000    | 1,000    | 4,000         |
| 2           | 100008    | Rainbow Ink 6-Pack and Photocopy | 0.00          | 4,000    | 2,000    | 8,000         |

Os descontos de mercadorias gratuitas podem ser definidos nas 4 abas

Desconto de acordo com a quantidade comprada

As empresas sempre precisam oferecer determinação de preços incentivada com mercadorias gratuitas. Os descontos podem ser baseados dependendo da quantidade comprada. Os descontos de mercadorias gratuitas podem ser definidos nas quatro abas. Há 3 campos para definir um desconto variável de acordo com a quantidade comprada. Os campos permanecem ocultos até você os selecionar em Configurações do Formulário e, em seguida, ampliar ou rolar a janela para visualizar os campos adicionais.

## Mercadorias Gratuitas

Discount Groups

Type  
All BPs

| # | Item Code | Item Description             | Discount % | Paid Qty | Free Qty | Max. Free Qty |
|---|-----------|------------------------------|------------|----------|----------|---------------|
| 1 | 100007    | Rainbow 95 Inkjet Cartridge  | 0.00       | 2,000    | 1,000    | 4,000         |
| 2 | 100008    | Rainbow Ink 6-Pack and Photo | 0.00       | 4,000    | 2,000    | 8,000         |

Compre 3 cartuchos, ganhe 1 deles grátis.  
Máximo de 4 cartuchos gratuitos.

Clear Table  
Add  
Reset  
Copy To

Para configurar um desconto variável de acordo com a quantidade comprada:

Especifique a quantidade paga na primeira coluna. Essa é a quantidade que o cliente pagará ou que você deseja comprar de um fornecedor. Nesse exemplo a quantidade paga é 2.

Especifique na segunda coluna a quantidade que é concedida gratuitamente quando a quantidade paga for comprada. Nesse exemplo, o cliente recebe 1 item gratuito a cada duas compras.

O último campo é opcional, mas especifica um limite para os itens gratuitos. No exemplo, isso está definido como 4. Um cliente receberá até 4 itens gratuitos se 8 itens forem comprados. Se mais de 8 itens forem comprados, o cliente ainda receberá apenas 4.

Observe que os itens comprados e os itens gratuitos precisam ter o mesmo código de item. A funcionalidade não será efetuada se os itens comprados forem diferentes dos itens gratuitos.

## Cálculo de Desconto de Mercadorias Gratuitas

| N.º do Item | Qtd. Paga | Qtd. Gratuita | Qtd. Máx. Gratuita |
|-------------|-----------|---------------|--------------------|
| I00031      | 2         | 1             | 4                  |

| Quantidade Comprada | % de Desconto | Total (MC)             | Observações        |
|---------------------|---------------|------------------------|--------------------|
| 2                   | 0             | Preço por Unidade x 2  | Sem desconto       |
| 3                   | 33,33         | Preço por Unidade x 2  | Pague 2 e ganhe 1  |
| 4                   | 25            | Preço por Unidade x 3  | Pague 3 e ganhe 1  |
| 5                   | 20            | Preço por Unidade x 4  | Pague 4 e ganhe 1  |
| 6                   | 33,33         | Preço por Unidade x 4  | Pague 4 e ganhe 2  |
| 12                  | 33,33         | Preço por Unidade x 8  | Pague 8 e ganhe 4  |
| 15                  | 26,67         | Preço por Unidade x 11 | Pague 11 e ganhe 4 |

Vamos examinar como o desconto é calculado.

No exemplo exibido, o grupo de descontos está definido como:

A quantidade paga é 2

A quantidade gratuita é 1

O número máximo de itens gratuitos é 4.

Se o cliente comprar uma quantidade de 2 itens, nenhum desconto será aplicado.

Se o cliente comprar uma quantidade de 3 itens, o desconto será aplicado, concedendo um desconto de 33,33% sobre o preço normal. Ou seja, o cliente compra 3, mas leva 1 item gratuito desses 3 itens.

Se o cliente comprar 4 itens, só terá um desconto com base na quantidade de 3 itens comprados, portanto, a porcentagem de desconto será reduzida de 1/3 para 1/4.

Se o cliente comprar a uma quantidade de 6 itens, o desconto será de 33,33%. O cliente compra 4 itens e leva 2 itens gratuitos.

Na verdade, o cliente recebe 1 item gratuito a cada 3 itens comprados, até o limite máximo de 4 itens gratuitos.

Então, se o cliente comprar 12 itens (4 x 3 itens), será alcançado o número máximo de mercadorias gratuitas.

## Mercadorias Gratuitas no Pedido de Venda

Sales Order

Customer: C23900  
Name: Computer Technology

No.: Primary 369  
Status: Open

Quando a quantidade e inserida como 3...

O desconto é automaticamente aplicado com base na quantidade comprada

| Item/Service Type | Item                               | Quantity | No. of Packages | Unit Price | Discount... | Tax ... | Total (LC) |
|-------------------|------------------------------------|----------|-----------------|------------|-------------|---------|------------|
| 1                 | 100007 Rainbow 95 Inkjet Cartridge | 3        | 3               | GBP 38.25  | 33.33       | O1      | GBP 76.50  |
| 2                 |                                    |          |                 |            | 0.00        | O1      |            |

Se o item for devolvido, o cliente receberá um reembolso com base no preço com desconto.

Podemos verificar o efeito do desconto múltiplo por quantidade em um pedido de venda.

Quando a quantidade do item é inserida na linha, o sistema insere automaticamente a porcentagem de desconto calculada na linha.

Se a quantidade do item inserida for 3, o sistema vai inserir automaticamente um desconto de 33,33% no campo Desconto na linha do pedido de venda.

Se o cliente posteriormente devolver um dos itens, ele receberá um reembolso com base no preço da compra com desconto.

Nesse exemplo, o cliente receberia um reembolso de um terço do preço total pago pelos três itens.

## Porcentagem ou Mercadorias Gratuitas

Discount Groups

Type  
All BPs

| # | Item Code | Item Description             | Discount % | Paid Qty | Free Qty | Max. Free Qty |
|---|-----------|------------------------------|------------|----------|----------|---------------|
| 1 | A00004    | Rainbow ColorJet 5           | 1.00       | 0.000    | 0.000    | 0.000         |
| 2 | 100007    | Rainbow 95 Inkjet Cartridge  | 0.00       | 2.000    | 1.000    | 4.000         |
| 3 | 100008    | Rainbow Ink 6-Pack and Photc | 0.00       | 4.000    | 2.000    | 8.000         |

Desconto por porcentagem

Desconto de acordo com a quantidade comprada

Descontos exclusivos mutuamente:

- Desconto fixo por porcentagem
- Desconto variável de acordo com a quantidade comprada

Clear Table  
Add  
Reset  
Copy To

☒ Active From To  
OK Cancel

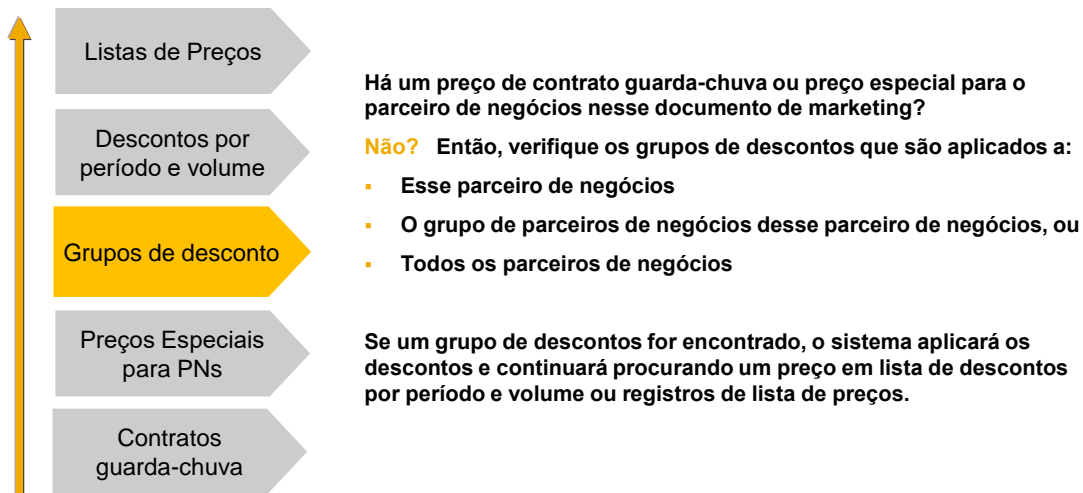
Para qualquer linha fornecida, você define o desconto por uma porcentagem de desconto fixa ou um desconto variável de acordo com a quantidade comprada.

Ou seja, os dois tipos de descontos são exclusivos mutuamente.

No exemplo, vemos que as colunas de mercadorias gratuitas estão acinzentadas na primeira linha, onde a porcentagem de desconto fixa é definida.

As próximas duas linhas, a porcentagem de desconto está acinzentada, pois definimos o desconto de acordo com a quantidade comprada para esses itens.

## Determinação do Preço



Quando o sistema procura por um preço, ele procura primeiramente o tipo de preço mais específico. Primeiro, o sistema procura um preço em um contrato guarda-chuva válido. Se nenhum for encontrado, o sistema procura preços especiais para os parceiros de negócios.

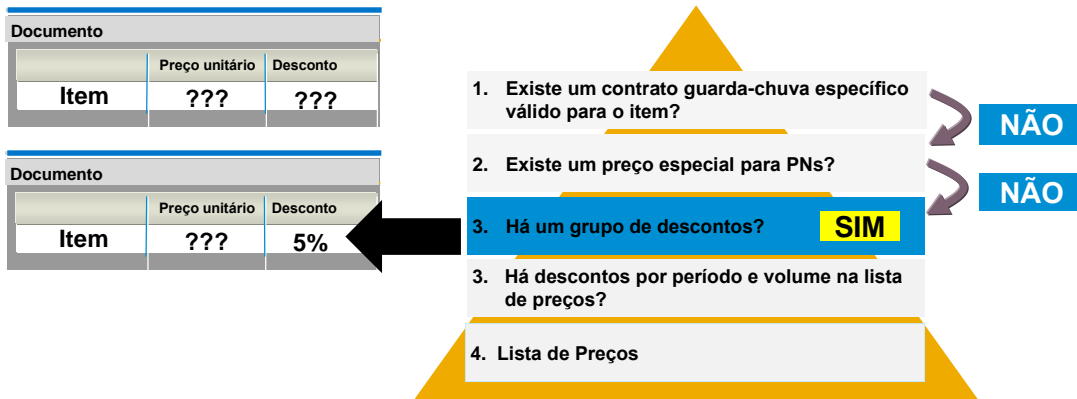
Se nenhum existir, o sistema vai procurar grupos de descontos.

O sistema vai procurar grupos de descontos que se aplicam a esse parceiro de negócios, grupos de parceiros de negócios associados a esse parceiro de negócios ou um grupo de descontos que se aplica a todos os parceiros de negócios.

Se grupos de descontos forem encontrados, o sistema aplicará os descontos e, em seguida, procurará um preço na lista de descontos por período e volume ou lista de preços aos quais aplicar os descontos. Há alguns fatores que determinam se um grupo de descontos será encontrado quando um documento de marketing é criado.



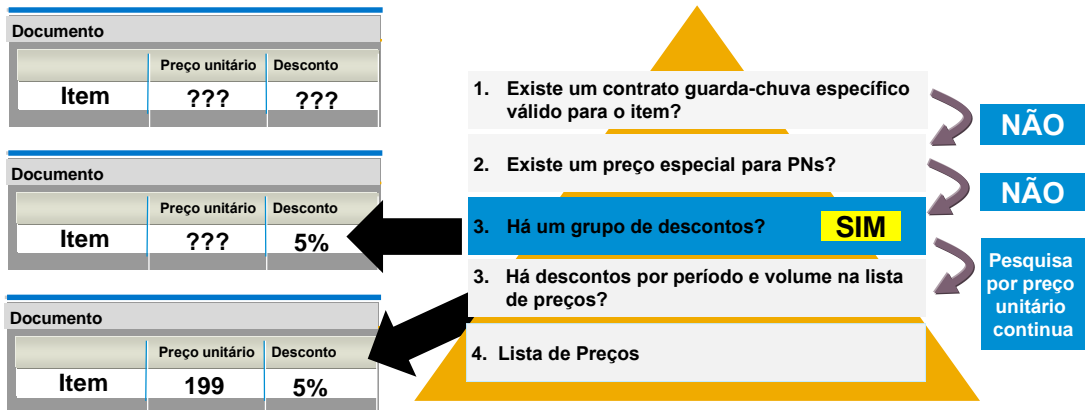
## Determinação de preço e grupos de desconto



Quando o sistema procura por um preço, ele procura primeiramente o tipo de preço mais específico. Primeiro, o sistema procura contratos guarda-chuva ou preços especiais para parceiros de negócios aplicáveis. Se nenhum existir, o sistema vai procurar grupos de descontos.

O sistema vai procurar grupos de descontos que se aplicam a esse parceiro de negócios, grupos de parceiros de negócios associados a esse parceiro de negócios ou um grupo de descontos que se aplica a todos os parceiros de negócios.

## Determinação de preço e grupos de desconto



Um grupo de descontos contém descontos, mas não contém um preço. Quando um grupo de descontos é encontrado, o desconto ou descontos aplicáveis serão inseridos. O sistema continuará procurando um preço na lista de preços atribuída ao cliente.

## Configurações de Validade

Discount Groups

Type: Customer Group Group Name: Schools

| # | Item Code | Item Description          | Discount % | Paid Qty | Free Qty | Max. Free Qty |
|---|-----------|---------------------------|------------|----------|----------|---------------|
| 1 | R00001    | Printer Paper A4 White    | 2.00       | 0.000    | 0.000    | 0.000         |
| 2 | R00002    | Printer Paper A4 Recycled | 3.00       | 0.000    | 0.000    | 0.000         |
| 3 | R00003    | Yellow copy paper         | 2.00       | 0.000    | 0.000    | 0.000         |

☒ Active From: 15.08.16 To: 31.10.16

OK Cancel Clear Table Add Reset Copy To

É possível definir grupos de descontos ativos ou inativos, com intervalo de datas opcional

Há alguns fatores que determinam se um grupo de descontos será encontrado quando um documento de marketing é criado.

Um dos fatores que determina se um grupo de descontos é aplicado em um documento são as configurações de validade.

Como todos os preços, você tem a opção de marcar um grupo de descontos como inativo ou definir um intervalo de datas de validade para um grupo de descontos.

Você pode marcar o grupo de descontos como ativo ou inativo. Os grupos de descontos são ativos por padrão.

Se um intervalo de datas for definido para um grupo de descontos ativo, o desconto será aplicado a um documento de marketing se o lançamento do documento coincidir com o intervalo de datas ativo.

## Exclusão de PNs ou de Itens



Outro fator ao aplicar um grupo de descontos em um documento de marketing pode ser a exclusão de um parceiro de negócios ou de um item dos grupos de descontos.

Embora você configure um grupo de descontos para ser aplicado a todos os parceiros de negócios, você tem a opção de excluir um parceiro de negócios de todos os grupos de descontos.

Talvez esse cliente tenha alguns acordos contratuais específicos ou talvez você opte por não aplicar qualquer grupo de descontos para novos clientes até que eles tenham comprado um valor específico. De modo semelhante, você tem a opção de excluir um item de todos os grupos de descontos, mesmo se esse item estiver incluído em um desconto com base no grupo de itens, nas propriedades do item ou nos fabricantes. Talvez seja um item sazonal ao qual você nunca aplica um desconto durante as vendas em alta estação.

Em quaisquer desses casos você pode optar por excluir o parceiro de negócios ou o item no registro de cadastro.

## Exclusão de PNs

The screenshot shows the 'Business Partner Master Data' window. The 'General' tab is active, displaying fields for Code (Manual), Name (ADA Technologies), Foreign Name, Group (Distributors), and Currency (Euro). The 'Payment Terms' tab is also visible, showing 'Payment Term' and 'Price'. A callout box points to the 'Do Not Apply Discount Groups' checkbox, which is checked. Another callout box explains that this field is located in the 'Conditions of Payment' tab. A list of notes explains the implications of selecting this option.

Business Partner Master Data

Code: Manual C50000 Customer

Name: ADA Technologies

Foreign Name:

Group: Distributors

Currency: Euro

Payment Term:

Price:

Do Not Apply Discount Groups

Do Not Apply Discount Groups

Endorsable Checks from This BP

This BP Accepts Endorsed Checks

Callout 1: Campo de seleção *Não aplicar grupos de descontos* localizado na aba *Condições de pagamento*.

Callout 2: Se selecionado, qualquer grupo de descontos que fosse aplicado seria ignorado nos documentos.

Callout 3: O campo de seleção afeta apenas grupos de descontos e não outros preços especiais.

Callout 4: Você ainda pode definir os descontos manualmente nos documentos.

Callout 5: Não tem efeito nos descontos copiados de documentos base.

O campo de seleção está localizado na aba Condições de Pagamento do cadastro de parceiros de negócios. O campo de seleção permanece desmarcado, por padrão.

Se você selecionar o campo de seleção Não Aplicar Grupos de Descontos, qualquer grupo de descontos que seria aplicado normalmente será ignorado nos documentos de marketing para esse parceiro de negócios.

Esse campo de seleção tem efeito apenas nos grupos de descontos e não em outros preços especiais. Mesmo se o campo de seleção estiver selecionado para um parceiro de negócios, você ainda poderá configurar um desconto manualmente na área de cabeçalho ou na linha de um documento. Essa definição não tem efeito nos descontos copiados de documentos base. Ao copiar um documento para um documento de destino, os descontos do documento base ainda são copiados para o documento de destino, independentemente do que estiver definido no campo de seleção Não Aplicar Grupos de Descontos.

Por exemplo, poderia existir um pedido de venda criado antes da marcação do campo de seleção para um parceiro de negócios.

## Exclusão de Item de Grupos de Descontos

The screenshot shows the 'Item Master Data' form in SAP. The 'General' tab is selected. The 'Item No.' is 'JPF2003' and the 'Description' is 'Office Chair'. The 'Item Type' is 'Items' and the 'Item Group' is 'Items'. The 'UoM Group' is 'Manual' and the 'Price List' is 'Base Price'. The 'Bar Code' is empty and the 'Unit Price' is 'Primary C'. The 'Do Not Apply Discount Groups' checkbox is highlighted with a yellow box. Below it, the 'Manufacturer' is 'DEC Computers', the 'Additional Identifier' is 'Fedex EM', the 'Shipping Type' is 'Fedex EM', and the 'Manage Item by' is 'None'.

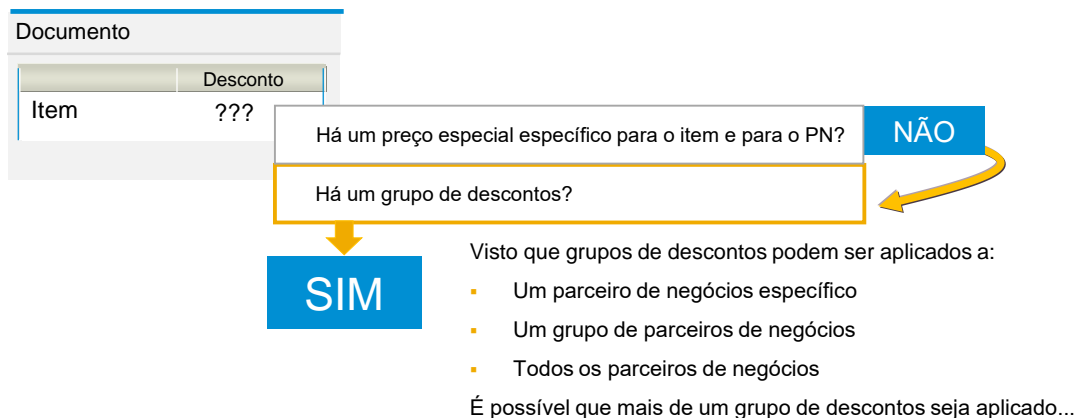
- Mesmo campo de seleção no cadastro do item.
- Você ainda pode aplicar manualmente descontos em documentos.
- Os descontos são copiados para os documentos de destino mesmo se o campo de seleção estiver marcado.

O mesmo campo de seleção aparece nos dados do cadastro do item para excluir um item específico dos grupos de descontos. Isso pode ser útil para um item sazonal ao qual você não deseja aplicar um desconto durante a primeira temporada.

Com a configuração do parceiro de negócios você ainda pode aplicar descontos manualmente para o item nos documentos de marketing.

Os descontos de um documento base são copiados para o documento de destino mesmo se o campo de seleção Não Aplicar Grupos de Descontos estiver selecionado.

## Descontos Múltiplos



Depois que o sistema tiver eliminado um preço especial para o parceiro de negócios e item em uma linha do documento de vendas, o sistema vai procurar um grupo de descontos. Entretanto, uma vez que grupos de descontos possam ser aplicados a um parceiro de negócios específico, a um grupo de parceiros de negócios e a todos os parceiros de negócios com sobreposição de períodos de validade, o sistema poderá encontrar mais de um grupo de descontos. Na verdade, mesmo dentro de um grupo de descontos, descontos múltiplos poderiam ser aplicados, por exemplo, se um grupo de descontos possuir um desconto de 3% sobre um grupo de itens que contém itens qualificados para um desconto de 5% pelo fabricante. Em todos esses casos, o sistema deve determinar como aplicar os descontos múltiplos encontrados. A maneira de lidar com o problema de descontos múltiplos é definir uma regra para a determinação do desconto efetivo.

## Regra do Desconto Efetivo

Business Partner Master Data

Code: Manual C23900 Customer

Name: Parameter Technology

Foreign Name:

Group: High Tech

Currency: British Pound

Federal Tax ID: GB56678931

General Contact Persons Addresses Payment Terms

Payment Terms: 3 Installments

Interest on Arrears %:

Price List: Regular Sales Price

Total Discount %:

Credit Limit: 0.00

Commitment Limit: 0.00

Dunning Term: Standard

Automatic Posting: No

Effective Discount: Lowest Discount

Business Partner Bank: Lowest Discount

Bank Country: Highest Discount

Bank Name: Average

Bank Code: Total

Account: Discount Multiples

Bank Account Name:

Branch: 2346

Ctrl Int. ID:

IBAN:

Mandate ID:

Date of Signature:

Customer Groups - Setup

| #  | Group Name     | Price List                | Effective Discount |
|----|----------------|---------------------------|--------------------|
| 1  | Customers      |                           | Lowest Discount    |
| 2  | Large Accounts |                           | Lowest Discount    |
| 3  | Distributors   | Distributor Sales Price   | Highest Discount   |
| 4  | Small Accounts | Small Account Sales Price | Average            |
| 5  | Government     |                           | Lowest Discount    |
| 6  | High Tech      |                           | Lowest Discount    |
| 7  | Construction   | Regular Sales Price       | Lowest Discount    |
| 8  | Production     |                           | Lowest Discount    |
| 9  | Non-Profits    |                           | Lowest Discount    |
| 10 | Schools        |                           | Lowest Discount    |
| 11 |                |                           | Lowest Discount    |

OK Cancel

Desconto Efetivo:

- Menor (padrão)
- Maior
- Média
- Total
- Multiplicado

Você pode definir a regra para desconto efetivo a um parceiro de negócios ou a um grupo de parceiros de negócios. Você pode selecionar uma das cinco configurações para o desconto efetivo – menor, maior, média, total ou multiplicado:

Menor Desconto - O menor desconto disponível é considerado (por padrão).

Maior Desconto - O maior desconto disponível é considerado.

Média - A média de todos os descontos disponíveis é considerada.

Total - A soma de todos os descontos disponíveis é considerada.

Multiplicado - O sistema multiplica todos os descontos disponíveis e utiliza o resultado como o desconto.

Quando você cria um novo registro de parceiro de negócios, o sistema pergunta se você deseja exibir o desconto efetivo do grupo de parceiros de negócios. Se você responder "não", o novo parceiro de negócios será definido como o menor desconto efetivo. Você pode modificar isso a qualquer momento no cadastro de parceiro de negócios.

Observação: O desconto efetivo estará desativado se você tiver selecionado o campo de seleção Não Aplicar Grupos de Descontos.

Você também pode modificar o desconto efetivo nas janelas de configuração dos grupos de parceiros de negócios. Se você selecionar um novo valor de desconto efetivo, será perguntado a você se deseja atualizar todos os registros de parceiros de negócios existentes para o grupo.



## Vantagens dos Grupos de Descontos

Grupos de descontos são muito flexíveis

- Novos itens incluídos automaticamente nos grupos de descontos aplicáveis
- É possível incluir ou excluir itens
- É possível incluir ou excluir parceiros de negócios
- É possível configurar a determinação de preços para mercadorias gratuitas
- Sistema de relatórios para grupos de descontos



Uma grande vantagem em utilizar grupos de descontos é que, quando você cria novos itens, eles são automaticamente incluídos nos grupos de descontos aos quais se aplicam.

Por exemplo, digamos que você tenha um grupo de descontos para produtos atribuídos ao grupo de itens para scanners. Sempre que você criar um novo item e atribuí-lo ao grupo de itens para scanners, ele pertencerá automaticamente ao grupo de descontos para scanners.

É possível incluir ou excluir itens e parceiros de negócios

É possível configurar a determinação de preços gratuitos para mercadorias com base nas quantidades compradas, bem como descontos percentuais fixos.

Além disso, o sistema de relatórios está disponível para grupos de descontos.

## Resumo



Estes são os principais tópicos:

- Os grupos de descontos podem ser configurados para PNs específicos, grupos de PNs ou todos os PNs.
- Dentro do grupo de descontos você pode definir descontos em grupos de itens, propriedades, fabricantes ou itens. Se descontos múltiplos para propriedades forem definidos em um grupo de descontos, uma regra será utilizada para determinar como aplicar os descontos.
- Os descontos podem ser baseados em porcentagem fixa ou em uma quantidade variável comprada. O último é utilizado para conceder mercadorias gratuitas.
- Novos itens são automaticamente adicionados aos grupos de descontos aplicáveis baseados em grupos de itens, propriedades ou fabricantes.
- Itens e parceiros de negócios podem ser excluídos dos grupos de descontos.
- Os grupos de descontos podem ter períodos de validade ou serem marcados como inativos.
- As regras de desconto efetivo solucionam situações em que grupos de desconto múltiplo são aplicados em um documento de marketing.
- Grupos de descontos contêm somente descontos, não preços unitários. Quando um grupo de descontos for aplicado a uma linha do documento, o sistema continuará a procurar um preço unitário em uma lista de preços.

Estes são os principais tópicos que exibem as vantagens e a flexibilidade dos grupos de descontos: Os grupos de descontos podem ser configurados para PNs específicos, grupos de PNs ou todos os PNs. Dentro do grupo de descontos você pode definir descontos em grupos de itens, propriedades, fabricantes ou itens. Se descontos múltiplos para propriedades forem definidos em um grupo de descontos, uma regra será utilizada para determinar como aplicar os descontos. Os descontos podem ser baseados em porcentagem fixa ou em uma quantidade variável comprada. O último é utilizado para conceder mercadorias gratuitas. Novos itens são automaticamente adicionados aos grupos de descontos aplicáveis baseados em grupos de itens, propriedades ou fabricantes. Itens e parceiros de negócios podem ser excluídos dos grupos de descontos. Os grupos de descontos podem ter períodos de validade ou serem marcados como inativos. As regras de desconto efetivo solucionam situações em que grupos de desconto múltiplo são aplicados em um documento de marketing. Grupos de descontos contêm somente descontos, não preços unitários. Quando um grupo de descontos for aplicado a uma linha do documento, o sistema continuará a procurar um preço unitário em uma lista de preços.