

Determinação de preços: Preços Especiais para Parceiros de Negócios

SAP Business One, versão 9.3



SAP Run Simple

PÚBLICO

Bem-vindo ao tópico sobre preços especiais para parceiros de negócios.

Objetivos

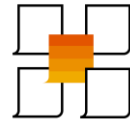


No final deste tópico, você estará apto a:

- Configurar preços especiais para parceiros de negócios.

Nesse tópico, você aprenderá a configurar preços especiais para parceiros de negócios.
É altamente recomendado o treinamento sobre descontos por período e quantidade antes de iniciar este tópico do curso.

Cenário empresarial



- Alguns clientes recebem preços especiais para itens devido ao relacionamento estabelecido com sua empresa.
- Algumas vezes, esses preços são configurados em relação a uma lista de preços específica.
- Outras vezes, esses preços são configurados especificamente para o parceiro de negócios e o item, sem referência a uma lista de preços.

Imagine que alguns clientes recebem preços especiais devido ao relacionamento estabelecido com sua empresa.

Algumas vezes, esses preços são configurados em relação a uma lista de preços específica, tal como a lista de preços atribuída ao parceiro de negócios.

Outras vezes, os preços são configurados especificamente para o parceiro de negócios, sem referência a uma lista de preços.

Isso é feito utilizando preços especiais para parceiros de negócios.

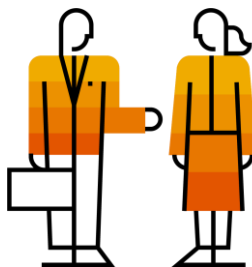
Preços Especiais para Parceiros de Negócios

Para um parceiro de negócios específico



Preços especiais para itens selecionados de um parceiro de negócios:

- Com ou sem referência a uma lista de preços
- Pode ser lista de preços diferente da atribuída ao PN
- Cálculo do Desconto
- Atualização automática quando as listas de preços são atualizadas

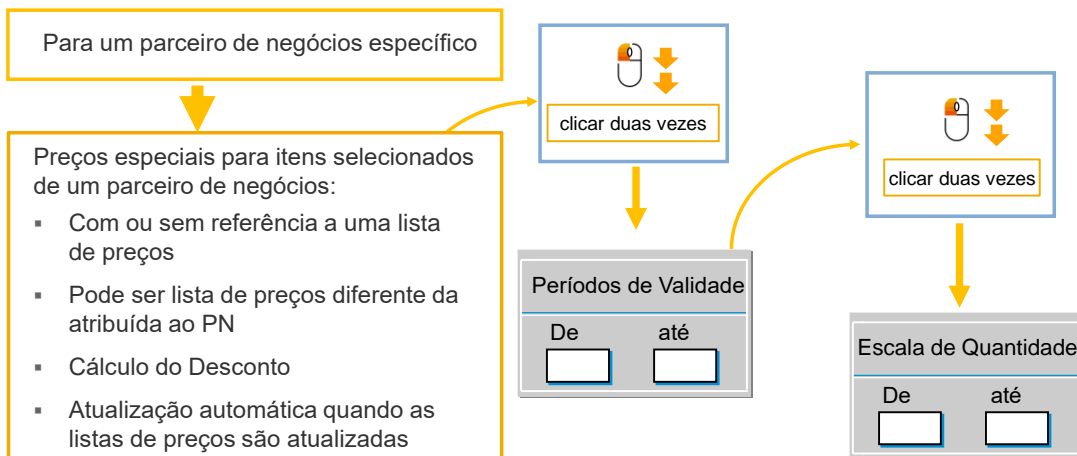


Preços especiais para parceiros de negócios permitem conceder um desconto (ou acréscimo) sobre itens para um parceiro de negócios específico.

Os preços especiais são muito flexíveis. Você pode criar um preço especial, com ou sem referência a uma lista de preços, mesmo que ele não esteja na lista de preços associada ao parceiro de negócios. Você pode determinar para o parceiro de negócios um acréscimo ou um desconto de porcentagem padrão que será definido como padrão nas linhas ao adicionar itens para a determinação de preço especial. Você pode modificar essa porcentagem depois de ter adicionado o item.

Você também pode definir o preço especial para ser atualizado e recalculado quando a lista de preços a ele referida for atualizada.

Preços Especiais para Parceiros de Negócios



Assim como os descontos por período e quantidade para listas de preços, os preços especiais para parceiros de negócios podem ter descontos por período e quantidade.

Clique duas vezes no preço especial para abrir os campos e inserir as datas de validade do preço.

Quando você clica duas vezes pela segunda vez, pode então definir um desconto por quantidade com base em uma escala de quantidade para o período de validade definido por você.

Da mesma maneira como nos descontos por período e quantidade, qualquer item pertencente a um grupo de unidades de medida permitirá que você defina preços por unidades pertencentes ao grupo de unidades de medida.

Depois de ter definido um preço especial para um item, você poderá selecionar copiar descontos para copiar o intervalo de datas e as porcentagens para outros itens selecionados para o parceiro de negócios.

Determinação de Preços no SAP Business One

Preços Especiais para
Parceiros de Negócios

***Substitui todos os outros preços, exceto
contratos guarda-chuva específicos***

1. Existe um preço de contrato guarda-chuva específico? **NÃO**
2. Há um preço especial específico para o item e para o PN? **SIM**
3. Há um grupo de descontos?
4. Há descontos por período e quantidade na lista de preços?
5. Lista de Preços



Preços especiais definidos para um parceiro de negócios substituem todos os outros preços em um documento de marketing, exceto preços definidos em um contrato guarda-chuva específico com esse parceiro de negócios. Isso ocorre porque eles são os preços mais específicos que podem ser definidos no SAP Business One.

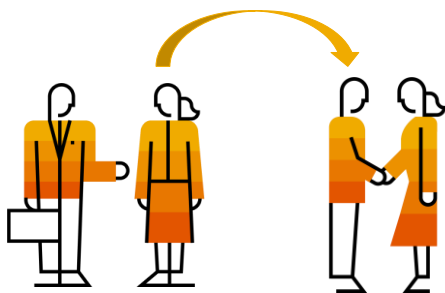
É o primeiro preço que o sistema procura.

Se um preço especial para esse parceiro de negócios não for encontrado, o sistema vai procurar um grupo de desconto, em seguida, descontos por período e quantidade para a lista de preços atribuída ao documento e, por último, um preço na lista de preços.

Para um preço especial ser aplicado a um item em um documento, a data deve estar dentro do período de validade e a unidade de medida na linha deve coincidir com a unidade de medida na definição do preço especial.

Cópia de preços especiais

Quando configura um preço especial, você pode copiar o preço para outros parceiros de negócios.



Copiar preços especiais para critérios de opção de seleção:

- Substituir todos os itens
- Substituir apenas itens existentes
- Não substituir itens

Um recurso interessante de preços especiais é que, quando você define um preço especial, pode copiar esse preço para outros parceiros de negócios

Para copiar preços especiais de um parceiro de negócios para outro, existem as seguintes regras:

- **Substituir Todos os Itens:**
O sistema copia todos os preços especiais e, possivelmente, substitui os existentes.
- **Substituir Apenas Itens Existentes:**
O sistema substitui todos os preços especiais que existem nos registros de origem e de destino do parceiro de negócios (PN). E não adiciona nenhum preço especial novo.
- **Não Substituir Itens:**
O sistema adiciona novos preços especiais, mas não modifica os existentes.

Na transação você seleciona o parceiro de negócios que atualmente tem os preços especiais que você deseja copiar e, em seguida, seleciona os parceiros de negócios de destino pelo código, o grupo de parceiros de negócios ou as propriedades dos parceiros de negócios.

Atualização Global de Preços Especiais

- 4 abas para atualização global de preços especiais:
 - Modificar o desconto pelo aumento ou redução da porcentagem
 - Modificar os preços de itens pela porcentagem
 - Atualizar preços especiais da lista de preços vinculada
 - Eliminar preços especiais.



Há uma transação para atualizar globalmente todos os preços especiais dentro do SAP Business One. A transação contém quatro abas, cada uma com uma maneira diferente de atualizar os preços. Você seleciona a aba relevante para: Modificar o desconto pelo aumento ou redução da porcentagem de desconto, modificar os preços de itens pela porcentagem, atualizar preços especiais da lista de preços vinculada ou eliminar preços especiais existentes.

Nessas abas você tem critérios de seleção para escolher preços por parceiros de negócios, grupo de clientes ou fornecedores, ou propriedades de parceiro de negócios.

Resumo



Estes são os principais tópicos:

- Você pode utilizar preços especiais para parceiros de negócios para definir um desconto ou um acréscimo sobre itens para um parceiro de negócios específico.
- O preço especial pode ter ou não referência a uma lista de preços.
- Você pode definir uma porcentagem padrão para as linhas. Você pode modificar essa porcentagem depois de ter adicionado os itens.
- Você pode definir para que o preço especial seja automaticamente recalculado ao atualizar a lista de preços de referência.
- As mesmas opções disponíveis nos descontos por período e quantidade estão disponíveis para os preços especiais. Você pode definir um período de validade e/ou preços baseados em uma escala de quantidade. Se um item pertencer a um grupo de unidades de medida, você poderá definir os descontos por quantidade por unidade de medida.

Você pode utilizar preços especiais para parceiros de negócios para definir um desconto ou um acréscimo sobre itens para um parceiro de negócios específico.

Primeiramente, o sistema procura preços especiais para parceiros de negócio antes de procurar outros tipos de preço. Se ele encontrar um preço especial para o parceiro de negócios, esse preço será utilizado na linha do documento de marketing.

O preço pode ter ou não referência a uma lista de preços. A lista de preços referenciada não precisa ser a lista de preços associada ao parceiro de negócios.

Você pode determinar para o parceiro de negócios uma porcentagem padrão que será definida nas linhas ao adicionar itens para a determinação de preço especial. Você pode modificar essa porcentagem depois de ter adicionado o item.

Você pode definir o preço especial para que seja automaticamente recalculado ao atualizar a lista de preços referida a ele.

As mesmas opções disponíveis nos descontos por período e quantidade estão disponíveis para os preços especiais. Você pode definir um período de validade e/ou preços baseados em uma escala de quantidade. Se um item pertencer a um grupo de unidades de medida, você pode definir descontos por quantidade por unidade de medida. Entretanto, a unidade de medida na linha deve coincidir com a unidade de medida especificada no desconto para que possa ser aplicada.