

## **Moduli: Hyrje në Marketingun Digjital**

### **Ora 1: Çfarë është Marketingu Digjital?**

Objektivat:

- Të kuptojnë përkufizimin e marketingut digjital
- Të identifikojnë platformat dhe format kryesore

Përmbajtja:

Marketingu digjital është përdorimi i kanaleve dhe mjeteve digjitale për të promovuar një produkt ose shërbim.

Kanale kryesore:

- Websitet
- Motorët e kërkimit (Google, Bing)
- Email Marketing
- Social Media
- Marketing përmes përmbajtjes (content marketing)
- Reklama me pagesë (Google Ads, Facebook Ads)

Shembull:

Një biznes lokal për këpucë përdor Instagram dhe Facebook për të postuar modele të reja, duke i kombinuar me një faqe interneti ku bëhet blerja.

Detyrë:

Çfarë mendoni se është një përfitim dhe një sfidë e përdorimit të marketingut digjital për një biznes të vogël në qytetin tuaj?

## **Moduli: Hyrje në Marketingun Digjital**

### **Ora 2: Rëndësia e Pranisë Online**

Objektivat:

- Të kuptojnë rëndësinë e prezencës online për biznese
- Të analizojnë imazhin e markës online

Përmbajtja:

- Pse është e rëndësishme një faqe web apo profil në rrjete sociale?
- Ndërtimi i reputacionit online
- Rishikime dhe reagime të klientëve (reviews)
- Konsistenca në komunikim dhe dizajn

Shembull:

Një restorant i vogël që poston çdo ditë menu dhe foto të ushqimit në Facebook krijon një ndjekës të qëndrueshëm.

Detyrë:

Zgjidh një biznes që ndjek në rrjete sociale dhe analizo:

1. A ka faqe web?
2. Si komunikon me ndjekësit?
3. A ka komente pozitive?