

Tema: Branding & Tone of Voice

Ora 1: Hyrje n Branding

Objektivat:

- T kuptojn se far sht nj "brand"
- T dallojn elementt e nj brandi t suksesshm
- T njohin dallimin mes logo-s dhe marks

Prmbajtja:

Brandi nuk sht vetm logo ose emri. Ai sht mnyra si perceptohet nj produkt, kompani apo individ nga publiku.

Elementt kryesor t nj brandi:

1. Emri
2. Logo
3. Ngjyrat
4. Tipografia
5. Slogani
6. Pamja vizuale
7. Vlerat & mesazhi q komunikon

Shembuj:

- Nike: "Just do it" - vetbesim dhe vendosmri
- Coca-Cola: Emocione dhe gzim
- Apple: Thjeshtsi, inovacion

Ushtrim:

Tema: Branding & Tone of Voice

Shiko 3 brande q ndjek n rrjetet sociale dhe analizo pamjen, ngjyrat dhe prshtypjet n 5-6 fjali.

Ora 2: Tone of Voice - Zri i Brandit

Objektivat:

- T kuptojn se far sht "tone of voice"
- T dallojn stile t ndryshme komunikimi
- T msojn si t prshtatin tone me audiencn

Prmbajtja:

Tone of voice sht mnyra si nj brand flet dhe komunikon mesazhet - n mnyr t shkruar ose vizuale.

Lloje t zakonshme t tone of voice:

- Miqsor dhe i ngroht (Airbnb)
- Profesionist dhe formal (nj bank)
- Krijues dhe lozonjar (TikTok, Duolingo)
- Serioz dhe i prmbajtur (kompani teknologjie)

Tone != prmbajtje - ka t bj me *si* e thua, jo *far* thua.

Shembuj:

Formal: "Ky produkt sht ndrtuar pr standardet m t larta."

Miqsor: "E kemi br t thjesht pr ty!"

Lozonjar: "Gati pr ta dashuruar kt produkt?"

Tema: Branding & Tone of Voice

Ushtrim n grup:

Zgjidh nj produkt dhe krijo 3 versione t nj postimi me tone:

- Formal
- Miqsor
- Krijues

Prezantoni dhe diskutoni: cili ishte m efektiv?