

Moduli: Hyrje në Marketingun Digjital

Ora 3: Social Media Marketing (SMM)

Ora 3: Social Media Marketing (SMM)

Objektivat:

- Të kuptojnë rolin e SMM në marketingun digjital
- Të dallojnë platformat më të përshtatshme për kategori të ndryshme biznesi

Përmbajtja:

Çfarë është SMM?

Rrjetet më të përdorura:

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- LinkedIn
- YouTube

Strategji të përmbajtjes:

- Informuese
- Edukuese
- Argëtuese
- Promocionale

Shembull:

Moduli: Hyrje në Marketingun Digjital

Një studio palestine përdor Instagram Reels për të treguar ushtrime dhe storie për oferta mujore.

Detyrë:

Zgjidh një rrjet social dhe përshkruaj si mund të përdoret për të promovuar:

- a) një kafene
- b) një shkollë programimi

Ora 4: Krahësimi: Marketing Tradicional vs. Digjital

Ora 4: Krahësimi: Marketing Tradicional vs. Digjital

Objektivat:

- Të dallojnë ndryshimet mes dy llojeve të marketingut
- Të vlerësojnë avantazhet dhe kufizimet e secilit

Përmbajtja:

Marketing Tradicional vs Marketing Digjital:

- Reklama në TV, radio, gazeta vs. Reklama në rrjete sociale, Google
- Matet me vështirësi vs. Matet me të dhëna të sakta (analytics)
- Kosto e lartë vs. Kosto më e përballueshme
- Mbulim i përgjithshëm vs. Targetim specifik

Shembull:

Një kompani që shpenzon 200EUR për posterë dhe 200EUR për fushatë në Facebook. Facebook sjell 500

Moduli: Hyrje në Marketingun Digjital

vizita dhe 20 klientë të rinj.

Detyrë:

Bëj një tabelë me 3 avantazhe dhe 3 disavantazhe të secilit lloj marketingu.