

Moduli: Hyrje në Marketingun Digjital

Ora 5: Përdorimi i mjeteve digjitale për fushata

Ora 5: Përdorimi i mjeteve digjitale për fushata

Objektivat:

- Të njohohen me disa mjete bazë digjitale
- Të planifikojnë një fushatë të thjeshtë

Përmbajtja:

- Facebook Business Suite / Meta Ads Manager
- Canva për dizajn
- Google Forms për sondazhe
- Mailchimp për email marketing

Shembull:

Fushata për një kurs online me dizajn në Canva, promovuar në Instagram, dhe formular për regjistrim me Google Forms.

Detyrë:

Në grup, planifikoni një fushatë për të promovuar një kurs, një produkt ose një ngjarje. Prezantoni:

- Mjetet që do përdorni
- Rrjetet sociale që do zgjidhni
- Llojin e përmbajtjes që do krijoni

Ora 6: Praktikë dhe diskutim

Moduli: Hyrje në Marketingun Digjital

Ora 6: Praktikë dhe diskutim

Objektivat:

- Të aplikojnë njohuritë e fituara
- Të reflektojnë për idetë e tyre të marketingut digjital

Aktivitet:

Diskutim i lirë:

Çfarë e bën një postim të mirë në rrjete sociale?

Praktikë në Canva: krijimi i një postimi promocional për një produkt ose shërbim

Reflektim në fund:

Cila ishte pjesa më interesante që mësuat?