

Werbung am 12. Stolze Openair 31. Mai & 01. Juni 2013

0.- Eintritt
1,8 ha Fläche
2 Bühnen & Tage
3 Zelte
4 Essensstände
10 Bands
11'000 Liter Bier
12 Jahre unermüdlicher Einsatz
15'000 Zuschauer



Das stadtbekannte Gratis-Festival im Kreis 6

Innert elf Jahren hat sich das Stolze Openair von einem Quartieranlass zu einer kulturellen Marke mit Ausstrahlung über die ganze Stadt entwickelt. Immer mehr Leute finden den Weg auf die Stolzewiese und auch die Medien berichten begeistert von unserem Anlass. Jedes Jahr stecken wir viel Energie und Kreativität in die Weiterentwicklung und verfolgen dabei eine klare Linie: lokale Verwurzelung, Erhalt der Qualität und Verzicht auf Profitorientierung. Stolze bedeutet ein sicherer Hafen,, fernab von pompösen Massenveranstaltungen – klein und laut, aber nicht kleinlaut. Deshalb können wir auch auf eine grosse Unterstützung aus dem Quartier, von Sponsoren, Helfern, Anwohnern und offiziellen Stellen zählen.



Tausende Besucher feiern den Sommer mit Musik und Freunden

Unser Publikum, eine Mischung aus Zürcher Musikfreunden, urbanen Szenegängern sowie Familien und Quartierbewohnern, schätzt die einzigartige Atmosphäre am Stolze Openair. Wir präsentieren zu Beginn des Sommers eine urbane und subkulturelle Erlebniswelt mit Charisma. Die breite Auswahl an Bands, Essen und Unterhaltung bietet für jeden etwas und hält immer auch einige Überraschungen bereit.



Ein attraktives Umfeld für Ihre Werbebotschaft

Die Breite der Besucherschar eröffnet Ihnen die Möglichkeit, viele Personen in wohlgesinnter Stimmung zu erreichen. Darauf setzen schon zahlreiche Sponsoren, die auch von der Qualität unserer Werbemedien überzeugt sind. Uns selbst ist es ein grosses Anliegen, dass auch Ihre Werbung durch hohe Qualität und eine sympathische Erscheinung besticht. Gerne entwerfen wir mit Ihnen einen originellen Auftritt Ihres Produkts am Stolze Openair 2012.

Mehr Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

<u>Päckli-A:</u> Grosser Bruder

Mit einer Sponsoring-Partnerschaft wird Ihre Werbebotschaft sowohl vor wie auch am Anlass selber sehr gut wahrgenommen.

CHF 2'500.-

Ihre Werbung wird am Stolze Openair in die folgenden Medien integriert:

Werbemedien

1. Stolze Post (NEU NEU NEU)

Postkarte mit eigenem Sujet, die am Festival vor Ort verschickt werden kann. Die Postkarte fungiert auch als Flyer vor dem Festival.

Frontseite: Ihr Sujet.

Rückseite: Lineup, alle Logos der Hauptsponsoren, freier Platz für Adresse und Nachricht durch den Absender. Format: A6 quer, 148x105mm (BxH), 4-farbig CMYK. Auflage: 1000 mit Ihrem Sujet.

Auflage total: 20'000 mit Ihrem Logo auf der Rückseite. Verteilung: Stadt, Szene & Openair.

2. Website (NEU NEU NEU) 20'000 Besucher pro Jahr (Unique Clients). Logo gut sichtbar auf jeder Seite.

3. Plakat

Format A2, Auflage: 400 Stk., auf Plakatsäulen, in Bars & Clubs. Logo: 3,5 x 4,5 cm am unteren Rand.

4. Flyer

Format A6, Auflage: 5'000 Stk. Logo auf Rückseite: 1,1 x 2,0 cm.

5. Kinodia

Logo auf Werbebild im Kino RiffRaff, einen Monat lang vor jedem Film. Logo:35x80cm.

6. Speaker-Durchsagen Ihr Claim wird von professionellen Speakern zwischen den Konzerten mehrmals erwähnt.

7. Newsletter

6 mal pro Jahr, 2'000 Abonnenten. Logo am unteren Rand: 1,0 x 2.0 cm.

8. Der ominöse Werbeturm Beim Eingang zum Openair, gut sichtbar; Logogrösse: 30 x 45 cm.

9. Einladung zum Sponsoring-Apéro Exklusiv auf der Galerie am Openair.

<u>Päckli-B:</u> Kleine Schwester

Zur Förderung der Verankerung im Quartier und als Zeichen, dass Sie unseren Analss unterstützen.

1. Einladung zum Sponsoring-Apéro Exklusiv auf der Galerie am Openair.

2. Website

Hübsche Platzierung auf der neuen Website. 20'000 Besucher pro Jahr (Unique Clients). Logo gut sichtbar in der Rubrik «Sponsoren».

CHF 500.-

4.0

<u>Gönner:</u> Cooler Onkel

Sie können auch ganz einfach ein stiller und grosszügiger Gönner des Festivals werden. Jeder Rappen zählt. Okay, der war billig, aber wir freuen uns wirklich über jeden Beitrag.

PC:85-660691-2

Stolze Openair Zürich Verein Stolzewiese Postfach 2169 8033 Zürich

5.0

Kontakt

Stolze Openair Zürich Verein Stolzewiese Postfach 2169 8033 Zürich www.stolze-openair.ch PC: 85-660691-2

Meret, Rafaela, Sarah & Sébastien. sponsoring@stolze-openair.ch

| E-IVIAII: |
|---|
| |
| |
| |
| ** 1 *! |
| Mobile: |
| |
| |
| |
| |
| *************************************** |
| Eingabeschluss 31. März 2013 |
| LII IGUDCOCI IIUOO DI I IVIUI E EU I D |