

LOS MEDIOS DIGITALES DE COMUNICACION

Los medios digitales de comunicación son aquellos medios a través de los cuales se pueden transportar señales de comunicación digital, utilizan diversas tecnologías para la transmisión de señales, ya que cada una de ellas presenta ventajas y desventajas que la hacen apropiadas para diferentes usos. Así, mientras que parte de las noticias que se presentan por televisión llegan gracias a la tecnología del satélite, la señal de la radio llega a través de ondas electromagnéticas, y la señal de la televisión por cable se distribuye utilizando la fibra óptica.

Medios de comunicación

Los medios de comunicación digitales ya son los más utilizados entre la población mundial, que le dedica más horas semanales que a la televisión, la radio, los periódicos o el cine.

La ONU (Organización de las Naciones Unidas) reflexiona sobre los cambios que ha introducido la tecnología digital en todo el mundo, y comenta que se podrían resumir en que ***las comunicaciones cada vez son "más digitales, más móviles y más anchas"***.

¿Por qué más móviles? Tuvieron que pasar cerca de 125 años para que hubiera en el mundo más de mil millones de líneas telefónicas fijas, y sólo pasaron 21 años para que hubiera el mismo número de líneas de telefonía móvil.

Además de digitales y móviles, las comunicaciones también **son cada vez "más anchas"**, porque las redes aumentan su capacidad de manera exponencial, lo que permite intercambios de información más rápidos, más completos y en más formatos simultáneos.

De hecho, en el mundo ya hay **216 millones de suscriptores a líneas fijas de banda ancha** y más de 61 millones de suscriptores a líneas móviles del mismo tipo (a través de la telefonía de tercera generación).

Al mismo tiempo el precio de la banda ancha y de las conexiones inalámbricas se reduce a pasos agigantados en muchos países, por lo que las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) cada vez ocupan más ámbitos de la vida privada.

Viviane Reding, presidente de la Comisión Europea de la Sociedad de la Información y de los Medios de Comunicación, dijo en una nota: ***"...la alfabetización "mediática" o de los medios de comunicación se refiere a todos los tipos de medios de comunicación, incluida la televisión, cine, vídeo, páginas web, emisoras de radio, videojuegos y comunidades virtuales. Se puede resumir en la posibilidad de acceder, comprender, evaluar y crear contenidos de los medios."***

Hoy cualquiera tiene acceso a medios digitales y publica contenidos online visibles en todo el mundo. Sin embargo no siempre todo el mundo entiende perfectamente el contexto en el que este tipo de material está escrito, visto o leído, o las potenciales consecuencias de una publicación. Por eso, todo el mundo necesita desarrollar nuevas habilidades como comunicadores activos y como creadores de contenido."

Sin lugar a dudas, Internet se ha convertido en nuestra principal forma de información, distracción, encuentro y, para muchos, de trabajo o aprendizaje.

Competencia comunicativa

Se denomina competencia comunicativa a la capacidad de entender, elaborar e interpretar los diversos eventos comunicativos, teniendo en cuenta no sólo su significado explícito o literal, **lo que se dice**, sino también las implicaciones, el sentido implícito o intencional, **lo que el emisor quiere decir o lo que el destinatario quiere entender**. El término se refiere a las reglas sociales, culturales y psicológicas que determinan el uso particular del lenguaje en un momento dado.

La Ubicuidad

La ubicuidad, el don de poder estar en muchos lugares al mismo tiempo, es quizá una de esas cualidades que antes de la existencia de las TIC y sus múltiples desarrollos, era visto como algo lejano. Gracias a los innumerables avances, las TIC permiten que una persona pueda comunicarse con otra desde cualquier lugar, a cualquier hora, así como que de una u otra manera, no existan límites de espacio o tiempo para que alguien utilice Internet para fines relacionados con su trabajo o la vida cotidiana. La ubicuidad forma parte de la revolución de las TIC, al transformar de manera significativa las relaciones e interacciones entre las personas.

MEDIOS COLABORATIVOS SOCIALES

Los medios colaborativos sociales corresponden a la llamada “Web 2.0”. En esta Web, convergen dos tendencias fundamentales: la tecnología colectiva y la inteligencia colectiva. La “Web 2.0” se basa en el principio de la construcción colectiva.

Esto es, el aporte permanente de contenidos por parte de los usuarios. Los usuarios que forman parte de estos sitios, aportan permanentemente información.

Las razones de ser de éstos medios, son los puntos de encuentro posibles entre los navegantes de la red. Estos encuentros se puede dar en diversos tipos de sitios: Blogs, Wikis, Redes sociales, Foros, Comunidades Virtuales, entre otros. Cada formato, ofrece diferentes formas de participación e interacción.

Weblogs / Blogs

Sitios Web periódicamente actualizados que recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

Espacio personal de escritura en Internet de fácil actualización. Tiene una página principal con las últimas historias publicadas, ordenadas en orden cronológico inverso y un archivo en el que las historias se organizan a los largo de dos ejes: cronológico y temático.

Características:

- Fácil actualización: Los propios autores publican los contenidos cuando quieren.
- Cronología en la publicación: puede seguirse el desarrollo de uno determinado tema y su evolución a través del tiempo.
- Interactividad: Permiten a los visitantes “reaccionar” a cada post a través de los comentarios.
- Lenguaje coloquial: Comunicación directa, cálida y personal. Los lectores saben que hay un ser humano detrás del sitio.

Blogosfera

Es el término por el cual se agrupan la totalidad de Weblogs. Podemos considerarla como un sistema virtual, en el que se establecen comunidades de Weblogs, categorizados temáticamente o por perfiles de interés.

Wikis

El término WikiWiki es de origen hawaiano que significa: rápido. Comúnmente para abreviar esta palabra se utiliza Wiki y en términos tecnológicos es un software para la creación de contenido de forma colaborativa.

La finalidad de un Wiki es permitir que varios usuarios puedan crear páginas web



sobre un mismo tema, de esta forma cada usuario aporta un poco de su conocimiento para que la página web sea más completa, creando de esta forma una comunidad de usuarios que comparten contenidos acerca de un mismo tema o categoría.

Un Wiki entonces es un sitio web cuyas páginas pueden ser editadas por múltiples voluntarios a través del navegador web. Los usuarios pueden crear, modificar o borrar un mismo texto que comparten, y tienen títulos únicos. Un ejemplo, es Wikipedia (la enciclopedia social más conocida en Internet. Permite a los usuarios recopilar información y subirla para producir, editar o corregir contenidos) su slogan ya nos indica que es un Medio Colaborativo; “la enciclopedia de contenido libre que todos pueden editar.”

Redes Sociales

Son sitios web que ofrecen servicios y funcionalidades de comunicación diversos para mantener en contacto a los usuarios de la red. Se basan en un software especial que integra numerosas funciones individuales: blogs, wikis, foros, chat, mensajería, etc. en una misma interfaz y que proporciona la conectividad entre los diversos usuarios de la red.

Características:

- Son redes de relaciones personales, también llamadas comunidades, que proporcionan sociabilidad, apoyo, información y un sentido de pertenencia e identidad social.
- Son grupos de personas con algunos intereses similares, que se comunican a través de proyectos.
- Existe un cierto sentido de pertenencia a un grupo con una cultura común: se comparten unos valores, unas normas y un lenguaje en un clima de confianza.
- Se utilizan las mismas infraestructuras telemáticas, generalmente basadas en los servicios de software social, que permite comunicaciones de uno a todos y de uno a uno.
- Algunos de sus miembros realizan actividades para el mantenimiento del grupo.
- Se realizan actividades que propician interacciones entre los integrantes que proporcionan ayuda emotiva y cognitiva.

MassMedia

Medios de comunicación masivos o de masas (mass media) son los medios de comunicación recibidos simultáneamente por una gran audiencia.

La finalidad de estos medios de comunicación es formar, informar y entretener al público que tiene acceso a ellos. Atendiendo a los intereses que defienden, buscan el beneficio económico del empresario o grupo empresarial que los dirige, habitualmente concentrado en grandes grupos de comunicación multimedia, e influir en su público ideológicamente y mediante la publicidad.

Todos los ciudadanos del mundo están expuestos a unos u otros medios, que resultan indispensables como herramienta de comunicación y presencia pública para todo tipo de agentes económicos, sociales y políticos.