

Nome da sua empresa/negócio:

Cresio Street

Fale um pouco sobre sua empresa (objetivos, modelo de negócio, etc)

Minha loja é focada no streetwear e tem um vibe super autêntica. A ideia é criar uma conexão real com a galera, trazendo peças que são a cara do rolê urbano, cheias de atitude e estilo. É mais que roupa, é sobre expressão e identidade, sabe? Queremos que a galera se sinta parte da marca.

Descreva um público (idade, gênero, classe social)

Meu público é a galera de 15 a 25 anos, sem medo de ousar, cheia de atitude e personalidade. Eles estão sempre antenados nas tendências, curtem um estilo urbano e não têm medo de se expressar. É uma galera que vive intensamente, seja nos rolês ou nas redes sociais.