TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN



**BÁO CÁO MÔN HỌC**

**LẬP TRÌNH WEB**

**TÊN ĐỀ TÀI: WEB BÁN XE MÁY (HDD)**

**Nhóm sinh viên:**

19130038 Âu Ngọc Diệp

19130041 Nguyễn Thị Thu Diệu

19130069 Huỳnh Minh Hiếu

GVHD: ThS. Phạm Đình Long

Ngày 28 Tháng 12 Năm 2021

**MỤC LỤC**

[**MỤC LỤC** 2](#_Toc91625231)

[**LỜI NÓI ĐẦU** 3](#_Toc91625232)

[**NỘI DUNG** 4](#_Toc91625233)

[**Phần User** 4](#_Toc91625234)

[Trang chủ 4](#_Toc91625235)

[Trang chủ của từng thương hiệu 4](#_Toc91625236)

[Trang về chúng tôi (About us) 5](#_Toc91625237)

[Trang sản phẩm cụ thể 5](#_Toc91625238)

[Trang tìm kiếm 5](#_Toc91625239)

[Trang giỏ hàng 6](#_Toc91625240)

[Trang thanh toán 6](#_Toc91625241)

[Trang đăng ký 7](#_Toc91625242)

[Trang đăng nhập 7](#_Toc91625243)

[**Phần Admin** 7](#_Toc91625244)

[Trang quản lý sản phẩm 8](#_Toc91625245)

[Trang tạo sản phẩm 8](#_Toc91625246)

# **LỜI NÓI ĐẦU**

Xe máy là phương tiện đi lại cơ động và thuận tiện nhất đối với hệ thống giao thông của Việt Nam. Đặc biệt, xe máy rất thích hợp với những con đường nhỏ với nhiều ngóc nghách từ thành thị đến nông thôn. Với một chiếc xe máy bận có thể dễ dàng sử dụng với nhiều mục đích khác nhau: đi làm, đi chơi, vận chuyển...

Người Việt Nam đã có thói quen sử dụng xe máy để đi lại trong khoảng cách ngắn và thường xuyên. Bất cứ người nào cũng có thể sở hữu một chiếc xe máy với giá cả hợp lý, trong khi ô tô vẫn nằm ngoài khả năng tài chính của đaị bộ phận dân cư. Cũng chính vì thế mà thị trường xe máy là một thị trường sôi động và giàu tiềm năng với cuộc chiến tranh giành thị phần của các hãng như: Honda, Yamaha, Suzuki,...

Nắm bắt được nhu cầu của thị trường, xe máy đã liên tục cải tiến, sáng tạo ra những dòng sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu của từng loại đối tượng sử dụng. Vì thế nhóm chúng em đã chọn đề tài: “WEB BÁN XE MÁY” để làm bài báo cáo.

Tuy nhiên đây là đề tài được hình thành trên sự hiểu biết và tìm tòi của riêng nhóm nên không tránh khỏi những thiếu sót nhất định, mong thầy xem xét bổ sung để đề tài nhóm em hoàn thiện hơn.

Link của trang web : <https://diepau13122001.github.io/project/>

Link github của project: <https://github.com/diepAu13122001/project.git>

# **NỘI DUNG**

## **Phần User**

### Trang chủ

* Chức năng của trang chủ là để định hướng người dung truy cập.
* Tại sao phải có chức năng trang chủ? Bởi vì trang chủ đóng vai trò quan trọng trong một website và bao quát được toàn bộ website nhờ thế mà người dùng có thể dễ dàng truy cập và đi vào các khu vực khác trong website. Giúp điều hướng khách truy cập website.
* Chức năng trang chủ sẽ xuất hiện đầu tiên khi mở trang web.
* Khi nào dùng chức năng trang chủ? Đó là khi người dùng muốn quay lại đầu trang để truy cập một liên kết khác.
* Khi người dùng đang liên kết vào một trạng thái khác để có thể trở về trang chủ thì sẽ nhấn vào logo hoặc là chữ “home”.

### Trang chủ của từng thương hiệu

* Chức năng này là để khách hàng truy cập vào các thương hiệu có trên website của chúng em. (Đó là Honda, Yamaha và Suzuli)
* Tại sao cần có chức năng này? Đó là vì để khách hàng dễ dàng tiếp cận với từng thương hiệu có trên trang web.
* Chức năng trang chủ của từng thương hiệu sẽ xuất hiện khi khách hàng truy cập vào từ trang chủ.
* Chức năng này sẽ được dùng khi khách hàng đã truy cập vào.
* Cách dùng của chức năng này đó là: Khi khách hàng có ý muốn truy cập vào từng thương hiệu có trên trang web. Ví dụ , họ yêu thích Honda thì họ sẽ nhấn vào chữ Honda có ở thanh điều hướng trên trang chủ. Khi đó trang chủ của hãng Honda sẽ xuất hiện.

### Trang về chúng tôi (About us)

* Chức năng của trang này là cung cấp thông tin của doanh nghiệp, sản phẩm, dịch vụ mà chúng em cung cấp. Bên cạnh đó, nó còn giúp khách hàng hiểu rõ hơn về tầm nhìn và định hướng phát triển của doanh nghiệp chúng em.
* Tại sao cần phải có trang About us vì hầu hết những người truy cập mới đều ghé qua trang này để hiểu biết thêm về bạn. Trang About us thu hút và gây ấn tượng với khách hàng từ đó xây dựng niềm tintrong khách hàng về sản phẩm cũng như doanh nghiệp.
* Chức năng này sẽ xuất hiện khi người dùng truy cập vào từ thanh menu điều hướng trên trang chủ.
* Chức năng này được dùng khi khách hàng muốn biết về doanh nghiệp hoặc sản phẩm của chúng em.
* Cách dùng đó là người dùng truy cập vào chữ “About us” trong thanh điều hướng trên trang chủ. Khi đó trang About us sẽ xuất hiện để người dùng hiểu hơn về doanh nghiệp và chất lượng sản phẩm.

### Trang sản phẩm cụ thể

* Trang sản phẩm cụ thể là trang cung cấp đầy đủ thông tin của một sản phẩm. Ví dụ chi tiết về màu sắc, kết cấu, hình dạng...của chiếc xe.
* Cần phải có trang này trong một website là vì nó giúp khách hàng hiểu chi tiết, rõ ràng, cụ thể mà sản phẩm họ muốn mua.
* Chức năng này xuất hiện khi người dùng nhấn vào một trong ba hãng xe trên thanh menu điều hướng.
* Chức năng này được dùng khi khách hàng muốn tìm hiểu chi tiết một sản phẩm mà họ muốn mua.
* Cách dùng đó là người dùng truy cập vào một trong ba hãng xe trên thanh menu điều hướng (Honda, Yamaha, Suzuki). Khi đó thì tất cả sản phẩm của hãng đó lần lượt hiện ra và người dùng có thể chọn bất kì sản phẩm nào mà họ muốn xem.

### Trang tìm kiếm

* Trang tìm kiếm cho phép khách hàng tìm kiếm sản phẩm mà không cần phải lội qua các thanh menu chính và menu phụ khác nhau.
* Một trang web thì lúc nào cũng phải có trang tìm kiếm, vì đây là một chức năng vô cùng quan trọng giúp khách hàng tiết kiệm thời gian (vì khách hàng luôn biết là họ cần gì). Và nó mang lại cho khách hàng quyền kiểm soát và tự chủ trong trải nghiệm mua sắm. Điểu đó có nghĩa là họ không cần phải lưới qua vô số sản phẩm không liên quan.
* Ta có thể thấy được chức năng này ở đầu trang chủ.
* Chức năng này được dùng khi khách hàng biết chính xác họ cần gì và muốn gì.
* Cách dùng đó là người dùng truy cập vào thanh tìm kiếm trên phần header của trang chủ và nhập vào đó một sản phẩm mà khách hàng muốn hểu chi tiết hoặc muốn mua.

### Trang giỏ hàng

* Trang giỏ hàng là trang để lưu trữ những sản phẩm mà khách hàng đã chọn.
* Chức năng này rất quan trong vì nó giúp khách hàng lưu lại những sản phẩm mà họ yêu thích có thể sẽ mua ngay hoặc trong tương lai, và điều chỉnh số lượng mua.
* Ta có thể thấy chức năng này khi khách hàng truy cập vào một sản phẩm mà họ có ý định sẽ mua. Vì trong một sản phẩm bất kì nào đều có giỏ hàng bên cạnh. Hoặc giỏ hàng còn xuất hiện ở phần header của trang chủ.
* Chức năng này được dùng khi người dùng chọn sản phẩm mà họ yêu thích hoặc có ý định mua.
* Cách dùng đó là khách hàng nhấn vào giỏ hàng bên cạnh sản phẩm (khi khách hàng rê chuột đến sản phẩm đó), thì sản phẩm đó tự động sẽ có mặt trong giỏ hàng của người dùng.

### Trang thanh toán

* Là trang tính tổng số tiền mà khách hàng đã chọn trong giỏ hàng.
* Có chức năng này là vì giúp khách hàng tính toán một cách nhanh chóng và chính xác về tổng tiền mà họ phải trả khi mua hàng.
* Khi khách hàng truy cập vào giỏ hàng, thì trang thanh toán sẽ xuất hiện.
* Khi khách hàng đã chọn sản phẩm muốn mua trong giỏ hàng.
* Cách dùng đó là khách hàng truy cập vào giỏ hàng của họ và chọn những sản phẩm mà họ sẽ mua thì lúc đó trang thanh toán sẽ hiện lên tổng tiền phải trả của sản phẩm đó. Khi đó trang thanh toán sẽ xuất hiện để khách hàng điền đầy đủ thông tin để đặt hàng.

### Trang đăng ký

* Là trang tạo tài khoản người dùng cho trang web.
* Cần có chức năng đăng ký là vì để người dùng có thể sử dụng chức năng đăng nhập.
* Chức năng này sẽ xuất hiện khi người dùng nhấn vào biểu tượng hình người trên phần header của trang chủ.
* Chức năng này được dùng khi người dùng muốn sử dụng các tính năng của trang web
* Cách dùng là khách hàng truy cập vào biểu tượng hình người trên phần header của trang chủ. Khi đó sẽ xuất hiện thủ tục đăng kí gồm: id, password, email, số điện thoại, địa chỉ khách hàng.

### Trang đăng nhập

* Là trang để xác nhận người dùng có quyền truy cập vào giỏ hàng của trang web.
* Cần phải có phần đăng nhập là vì để xác minh danh tính người đặt hàng, đảm bảo sự chính xác và chống lừa đảo
* Chức năng đăng nhập xuất hiện khi người dùng đã có tài khoản đăng kí
* Chức năng này được dùng khi khách hàng muốn mua hàng từ giỏ hàng
* Cách dùng đó là khách hàng truy cập vào biểu tượng hình người trên phần header trong trang chủ (Với yêu cầu là khách hàng đã đăng ký tài khoản rồi). Khi đó thủ tục đăng nhập sẽ xuất hiện gồm: email và password. Người dùng chỉ cần điền chính xác và nhấn “log in”.

## **Phần Admin**

Khi đăng nhập vào nếu đó là tài khoản admin thì nó sẽ tự động chuyển đến phần Admin luôn nên trong trang web sẽ không có chỗ bấm vào Admin.

### Trang quản lý sản phẩm

* Đây là trang quản lý các sản phẩm sau khi đã được tạo, có thể đăng sản phẩm lên web để mở bán, xóa hoặc sửa sản phẩm tại đây.
* Mục đích của trang web là để quản lý các mặt hàng, giúp cho admin dễ dàng trong việc kiểm soát hàng đã nhập vào hoặc bán ra được bao nhiêu. Để hỗ trợ cho admin tốt nhất, nhóm đã thêm thanh tìm kiếm để giúp người quản lý có thể tìm kiếm sản phẩm qua các từ khóa một cách nhanh chóng mà vẫn hiệu quả.
* Trang được liên kết với trang tạo sản phẩm qua nút tạo thêm sản phẩm (add product).
* Cách dùng là đăng nhập vào tài khoản Admin sẽ được chuyển đến trang tạo sản phẩm. Từ đó Admin có thể thêm hoặc chỉnh sửa lại sản phẩm tùy thích.

### Trang tạo sản phẩm

* Là trang tạo sản phẩm cho trang web
* Cần trang này là vì để thêm sản phẩm mới vào trang web.
* Dùng chức năng tạo sản phẩm khi bạn là một Admin.
* Chức năng này được dùng khi bạn muốn thêm sản phẩm mới cho website.
* Cách dùng là đăng nhập vào tài khoản Admin sẽ được chuyển đến trang tạo sản phẩm. Từ đó Admin có thể thêm hoặc chỉnh sửa lại sản phẩm tùy thích.