



Principios del Turismo

Guía didáctica



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Departamento de Ciencias Empresariales

Sección departamental de Hotelería y Turismo

Principios del Turismo

Guía didáctica

Autora:

Natalia Soledad Bustamante Sanchez



Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

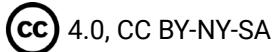
Recursos

Principios del Turismo

Guía didáctica

Natalia Soledad Bustamante Sanchez

Universidad Técnica Particular de Loja



Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojainfo@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-693-5



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

23 de abril, 2020

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

1. Datos de información.....	8
1.1. Presentación-Orientaciones de la asignatura.....	8
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3. Competencias específicas de la carrera.....	9
1.4. Problemática que aborda la asignatura.....	9
2. Metodología de aprendizaje.....	10
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje	11
Primer bimestre.....	11
Resultado de aprendizaje 1	11
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	11
Semana 1	11
Unidad 1. El turismo y su historia.....	12
1.1. ¿De dónde proviene la palabra turismo?.....	12
1.2. Definiciones del Turismo.....	12
1.3. Especificidad del Turista	12
1.4. Actividades viajeras y turísticas	12
Actividad de aprendizaje recomendada	13
Autoevaluación 1	16
Semana 2	18
Unidad 2. Líneas del tiempo del turismo Mundial	18
2.1. Edad antigua 3000 a. C. al 476 d. C.	18
2.2. Edad Media 477 d.C. al 1453	18
2.3. Edad Moderna 1454 a 1789.....	19
2.4. Edad Contemporánea (1790 a 3000)	19
2.5. Siglo XXI 2000 a 3000	19
Actividad de aprendizaje recomendada	19

Autoevaluación 2	21
Semana 3	23
Unidad 3. Tipos, formas o flujos del turismo	23
3.1. Formas de Turismo	23
3.2. Tipos básicos de Turismo.....	23
3.3. Viajero o Visitante	23
3.4. Clasificación de los visitantes	24
3.5. Clasificación del viaje por tipos de turismo.....	24
Actividad de aprendizaje recomendada	24
Autoevaluación 3	26
Semana 4	28
Unidad 4. Organismos y asociaciones nacionales e internacionales relacionadas con el turismo	28
4.1. Organismos y asociaciones internacionales de turismo regional.....	28
4.2. Organismos nacionales	28
Actividad de aprendizaje recomendada	29
Autoevaluación 4	31
Semana 5 y 6.....	33
Unidad 5. Principales tipologías turísticas	33
5.1. Turismo de sol y playa.....	33
5.2. Turismo Cultural	33
5.3. Turismo de naturaleza, ecológico o verde	33
5.4. Turismo Rural.....	34
5.5. Turismo Industrial.....	34
5.6. Turismo deportivo	34
5.7. Turismo de salud	34
5.8. Turismo de cruceros.....	34
5.9. Turismo de negocios o profesional.....	34

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

5.10. Turismo de compras o shopping	34
5.11. Turismo Urbano	34
5.12. Turismo científico	35
5.13. Turismo solidario	35
5.14. Turismo vivencial	35
5.15. Turismo espacial	35
5.16. Necroturismo	35
Actividad de aprendizaje recomendada	35
Autoevaluación 5	37
Semana 7	39
Actividades finales del bimestre.....	39
Semana 8	39
Actividad de aprendizaje recomendada	39
Segundo bimestre	40
Resultado de aprendizaje 1	40
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	40
Semana 9	40
Unidad 6. La integración del turismo con otras disciplinas.....	40
6.1. El turismo: un conjunto de servicios integrados	41
6.2. Ópticas del turismo: Enfoques e impactos.....	41
Actividad de aprendizaje recomendada	42
Autoevaluación 6	44
Semana 10 y 11	46
Unidad 7. El sistema Turístico.....	46
7.1. La planta turística y los atractivos turísticos.....	46
7.2. Oferta turística.....	46

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

7.3. Demanda turística	46
Actividad de aprendizaje recomendada	47
Autoevaluación 7	49
Semana 12	51
Unidad 8. El turismo en el Ecuador.....	51
8.1. Datos importantes del Ecuador.....	51
8.2. Estadísticas referentes al turismo en el Ecuador.....	51
8.3. Posición del turismo en la economía del Ecuador	51
8.4. Pilares de gestión turística en el Ecuador.....	51
Actividad de aprendizaje recomendada	52
Autoevaluación 8	54
Semana 13 a 15.....	56
Unidad 9. Prospectivas del turismo.....	56
9.1. Día Mundial del Turismo	56
9.2. Principales zonas turísticas en el Mundo	56
9.3. Datos de cultura turística.....	56
9.4. Las siete maravillas del mundo	56
9.5. Nuevo perfil del turista en el siglo XXI	56
9.6. Tendencias mundiales del turismo	56
9.7. La problemática del Turismo	57
Actividad de aprendizaje recomendada	57
Autoevaluación 9	59
Actividades finales del bimestre.....	61
Semana 16	61
4. Solucionario	62
5. Referencias bibliográficas	71
6. Recursos	74

Índice

Primer
bimestreSegundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



1. Datos de información

1.1. Presentación-Orientaciones de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Vivencia de los valores universales del humanismo de Cristo.
- Comunicación oral y escrita.
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en equipo.
- Compromiso e Implicación Social.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3. Competencias específicas de la carrera

- Desarrolla las capacidades científicas, teóricas, y técnico – instrumentales en los campos de gestión del territorio, gestión turística, patrimonio natural y cultural, con la finalidad de responder a las necesidades y requerimientos del sector turístico, fortaleciendo y recuperando los saberes ancestrales enmarcados en las costumbres, tradiciones, historia, folklor y gastronomía.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

Esta asignatura tiene el propósito de estudiar el fenómeno turístico y la importancia que éste representa para la economía de un país por la inyección de divisas económicas y la generación de empleos que inyecta en los destinos que se fortalecen turísticamente, a esto se suma el desarrollo en cuanto a infraestructura y planta turística sin dejar de lado el crecimiento y acervo cultural, cuidando de sus tradiciones y costumbres que hacen a un lugar único, para lo cual es necesario primero conocer las bases conceptuales referentes al turismo, así como su evolución en el tiempo, desde la edad antigua hasta nuestros tiempos, para finalmente lograr el resultado de aprendizaje planteado.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



2. Metodología de aprendizaje

Para el estudio de la presente asignatura nos apoyaremos con la metodología descriptiva y la lectura comprensiva de textos básicos que aportarán para el desarrollo de las diferentes unidades que se revisarán, además nos apoyaremos en aprendizajes basados en casos prácticos e investigaciones y en aprendizajes situados ya que desarrollaremos prácticas a través de los diferentes trabajos de investigación que se desarrollarán a lo largo del ciclo académico.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Distingue las bases del conocimiento teórico sobre el turismo y su problemática conceptual

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 1



Unidad 1. El turismo y su historia

La palabra turismo aparece desde los tiempos antiguos, donde la gente empezó a viajar, buscando primero salud para sus diferentes dolencias, viajar también por temas deportivos, como es el caso de la antigua Grecia donde viajaban para participar de los juegos olímpicos, más tarde el viaje por las guerras como es el caso de las cruzadas, pero el turismo en sí como una actividad solo se desarrolló después de la revolución industrial, donde se instituyó tiempo para viajar a través del descanso obligado y con vacaciones pagadas.

1.1. ¿De dónde proviene la palabra turismo?

1.2. Definiciones del Turismo

1.2.1. Análisis del concepto de turismo a partir de una definición

1.3. Especificidad del Turista

1.4. Actividades viajeras y turísticas

En estos subtemas, Usted comprenderá que el turismo es estudiado y definido por varios autores e investigadores, los conceptos son similares, todos concuerdan con que se trata de un fenómeno o una actividad en la que se viaja por recreación o placer y no por

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividad de aprendizaje recomendada

En esta unidad, Usted, conocerá de donde proviene la palabra turismo y las diferentes conceptualizaciones acerca del mismo, a partir de estas definiciones podrá analizar cada parte integrante de este concepto y conocer la especificidad de un turista, por eso lo invito a leer en las siguientes referencias bibliográficas y buscar información en los siguientes enlaces, los mismos le permitirán tener una visión más clara y concreta de estos temas, revise el enlace de las rutas turísticas conocidas a nivel mundial, pero no se quede solo con esta información, indague otras más, por ejemplo la Ruta a la Meca que se hace año tras año por el pueblo musulmán entre otras.

- *LECTURA “Introducción al Turismo”; “Definiciones del turismo”; “Especificidad del Turista” en:*

Faraldo, J., Rodríguez, C. (2013). *Introducción a la historia del Turismo*. Madrid: (pp. 10-25), Alianza Editorial.

- *Lectura Unidad 1 en:*

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Bustamante-Sánchez, N. S. (2018). Texto-Guía. Principios del Turismo. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Enlaces web:

- ([“5 rutas de peregrinación para hacer una vez en la vida – Rock The Traveller Blog,” 2016](#)),
- [Ruta del ambar](#)
- [Lectura de la unidad 1 del texto guía de principios del turismo.](#)

Dentro de los viajes de exploración está el GRAND TOUR, revise bibliografía al respecto, de este tema puede encontrar información en el libro introducción al turismo que consta en la bibliografía secundaria o utilice el internet y describa lo siguiente:

- ¿Hasta cuándo duró este viaje conocido como Grand Tour?
- ¿Qué actividades eran las que realizaban los jóvenes aristócratas que hacían estos viajes?
- ¿Quién fue Richard Lassels y que aportó en la vida de estos jóvenes que viajaban a realizar el Grand tour?

Así mismo le invito a leer este recurso de aprendizaje sobre la carrera de turismo, es muy importante la temática que aborda y sobre todo como nos hacen apreciar nuestra profesión, que al ser una carrera de servicio, sigue siendo una carrera de tendencia en la actualidad, observe por qué si debemos seguir turismo, revise el siguiente enlace [enlace](#).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Retroalimentación: Al realizar esta tarea usted conocerá más acerca del llamado Grand Tour, se dará cuenta que el mismo, no solo lo realizaron los jóvenes nobles de la aristocracia británica, sino que también estos movimientos se dieron en América latina y Estados Unidos.

¡Qué bien!!! Hemos concluido esta primera unidad, le invito a autoevaluarse para ver los logros obtenidos, no olvide hacerlo y no lo deje para después.



Autoevaluación 1

1. ¿Cuándo se empieza a escuchar la palabra turismo en los países occidentales?
 - a. Por el año 1945
 - b. Por los años que van 1816 a 1820
 - c. Por los años que comprenden entre 1925 y 1935
2. ¿Qué tipo de turista es el peregrino?
 - a. Viajero, peregrino.
 - b. El que viaja por el mundo.
 - c. El que realiza viajes de tipo religioso.
3. El turismo cultural se lo realiza:
 - a. Dentro del mismo territorio.
 - b. Sol y playa y lugares costeros.
 - c. Visitar museos, conocer historia y tradiciones de un lugar.
4. Definición para turista:
 - a. Es aquel que viaja porque trabaja en el lugar que visita
 - b. Es aquella persona que viaja sin deseos de obtener beneficios económicos.
 - c. Es aquella persona que no pernocta en el lugar
5. Los viajes de exploración geográfica y científica son:
 - a. Los viaje por estudios durante los siglos XV y XIX
 - b. Los viajes obligatorios por necesidades económicas y para encontrar nuevos mercados.
 - c. Viajes como la ruta de la seda y ámbar.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. El turismo de masas empezó en:
 - a. 1945 o después
 - b. 1932 o antes
 - c. 1949 o después

7. ¿Cuál es el Organismo que regula la actividad turística en el mundo?
 - a. OTM.
 - b. OIT.
 - c. OMT

8. Los viajes más antiguos son:
 - a. Los de turismo.
 - b. Los de exploración
 - c. Los de élite.

9. ¿Cuál es la peregrinación religiosa más numerosa en el mundo?
 - a. Santiago de Compostela.
 - b. La Meca
 - c. Fátima

10. El turismo de masas empezó en el siglo.
 - a. XVIII
 - b. XIX.
 - c. XVI

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 2



Unidad 2. Líneas del tiempo del turismo Mundial

Para quienes inician el estudio del turismo, que importante se tornan estos temas, conocer como ha sido la evolución del turismo en el tiempo resulta absolutamente necesario, solo así se puede tener una visión clara de las épocas, partiendo desde la edad antigua hasta nuestros días, como es el caso de las generaciones de personas, las características jamás serán las mismas comparando los baby boomers con la generación z de nuestros días, así es el caso del paso del turismo, cada edad contribuyó de una u otra forma a esta actividad, pero la pregunta es dónde se fortaleció el turismo con mayor intensidad, dónde surgió con fuerza y despegó logrando convertirse en la industria más importante del mundo después del armamento, le invito a revisar esta información.

2.1. Edad antigua 3000 a. C. al 476 d. C.

2.2. Edad Media 477 d.C. al 1453

2.3. Edad Moderna 1454 a 1789

2.4. Edad Contemporánea (1790 a 3000)

2.5. Siglo XXI 2000 a 3000



Actividad de aprendizaje recomendada

Estimado Estudiante la revisión de la siguiente unidad le permitirá reconocer cada etapa del turismo desde tiempos antiguos hasta la actualidad, una vez estudiada esta unidad podrá identificar el aporte del turismo en el desarrollo de los pueblos, desde los diferentes aspectos ya sean históricos, tecnológicos, políticos, económicos, culturales, etc.

- **LECTURA** “Líneas del tiempo del turismo mundial”. En:

Guerrero, P., Ramos, R. (2011). *Introducción al Turismo*. México: (pp. 8-25). Patria grupo Editorial.

- Lectura, unidad 2 en:

Bustamante-Sánchez, N. S. (2018). Texto-Guía. Principios del Turismo. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Además de las lecturas, le invito a revisar el siguiente resumen que le he preparado para que le resulte más fácil este estudio de las etapas del turismo en el tiempo:

[Edad antigua y edad media](#)

[Edad Contemporánea](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Qué destacaría usted como importante para el turismo, después de la segunda guerra mundial, mencione algunos aspectos.

Retroalimentación: Recuerde que el turismo de masas se dio después de 1945, con el auge de la revolución industrial que entre otros beneficios ayudó a que las personas tuvieran días pagados de vacaciones.

Le pareció interesante el capítulo, seguro aprendió cosas que desconocía, ahora le invito a evaluarse desarrollando el test que se presenta a continuación, esto seguro afianzará los conocimientos respecto al tema.



Autoevaluación 2

1. ¿En qué imperio el turismo se desarrolló por el comercio militar, razones políticas, o comunicaciones de mensajes desde el gobierno?
 - a. Romano.
 - b. Persa.
 - c. Otomano.

2. Los viajes por sabiduría los recomendaba el sabio.
 - a. Sócrates.
 - b. Pitágoras.
 - c. Platón.

3. Gracias a la instalación de un gobierno democrático arriban a Éfeso muchos turistas a lo que ahora es el país de:
 - a. Irán.
 - b. Turquía.
 - c. Siria.

4. ¿En cuál edad se originan las peregrinaciones religiosas?
 - a. Edad Moderna.
 - b. Edad Antigua.
 - c. Edad media.

5. Las bases del turismo moderno se dieron entre.
 - a. 1500 y 1850.
 - b. 1400 y 1500.
 - c. 1850 y 1950.

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. ¿Qué países abarcaba el Gran Tour?
 - a. España y Portugal.
 - b. Francia, Italia y Alemania.
 - c. Inglaterra, España y Grecia.
7. Se considera al padre de la hotelería moderna a:
 - a. Thomas Cook.
 - b. César Ritz.
 - c. Augusto Escoffier.
8. El boom turístico se dio durante.
 - a. 1900 y 1930
 - b. 1940 y 1950
 - c. 1950 y 1979.
9. Los destinos más frecuentes en su visita son:
 - a. Ciudades.
 - b. Playa.
 - c. Montaña y selva.
10. ¿Cuándo se introduce el boleto electrónico?
 - a. En el año 2000
 - b. Durante el 2005
 - c. En el año 2007

Ir al solucionario

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Semana 3



Unidad 3. Tipos, formas o flujos del turismo

Para desarrollar temas turísticos es vital reconocer los diferentes conceptos internos que existen en cada país, por ejemplo aquí en el Ecuador, distinguir las diferentes formas de turismo que no son igual a las tipologías de turismo, cuando hablamos de tipos de turismo nos referimos a las denominaciones de turismo interno, receptor, las formas son similares, es decir al conocer estos conceptos vamos a diferenciar que es el turismo nacional del internacional , o el turismo emisor del turismo receptor. Revise por favor este capítulo con mucho cuidado, tenga especial interés cuando revise las estadísticas de turismo, observe como se ha fortalecido el turismo interno y desde que año, la pregunta es: ¿Qué ha favorecido que este tipo de turismo crezca?

3.1. Formas de Turismo

3.2. Tipos básicos de Turismo

3.3. Viajero o Visitante

3.4. Clasificación de los visitantes

3.5. Clasificación del viaje por tipos de turismo



Actividad de aprendizaje recomendada

Para entender mejor este capítulo, proceda estimado Estudiante a revisar las siguientes lecturas en donde encontrará las clasificaciones del turismo en Ecuador, lo que le permitirá diferenciar cada una de estas formas y tipos de turismo. No olvide revisar las estadísticas de Turismo, pero no se quede solo con estas, visite la página del Ministerio de Turismo www.turismo.gob.ec y revise lo referente a los boletines mensuales que emite este organismo en donde se muestra incluso cuales son las ciudades más demandadas por el turismo interno y el extranjero, que destinos turísticos se están fortaleciendo más, entre otros datos turísticos tan importantes para nuestra actividad.

- *LECTURA “Tipos, formas o flujos del turismo”. En:*

Guerrero, P., Ramos, R. (2011). *Introducción al Turismo*. México: (pp. 34-42). Patria grupo Editorial.

- *Lectura de la unidad 3 en:*

Bustamante-Sánchez, N. S. (2018). Texto-Guía. Principios del Turismo. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Enlaces web:

- ([“Nueve lugares que odian a los turistas | Blog Paco Nadal EL PAÍS,” n.d.](#)),
- [boletín turístico](#)

Además le comparto el resumen de esta [unidad](#) para que le resulte más fácil entender dichos conceptos.

De acuerdo a la siguiente [información](#), analicé porque ciudades como Barcelona, Venecia y Amsterdam ya no quieren más turistas. Brinde su aportación después de leer este importante reportaje. No olvide revisar el link de los destinos internacionales que están gritando al mundo que ya no quieren turistas, destinos como Barcelona y Venecia, ¿Qué piensa Usted de esto?

Retroalimentación: Lastimosamente los efectos del Turismo no pueden ser siempre positivos, las grandes masas que se concentran en lugares altamente turísticos están resultando nocivas para los habitantes de estos lugares que están alzando su voz y diciendo ¡ya no queremos turistas!



Autoevaluación 3

Proceda a realizar el presente test y mida sus resultados.

1. ¿Cuáles son las formas de turismo?
 - a. Nacional e internacional
 - b. Interior y Receptor
 - c. Interior y Exterior
2. Principales mercados emisores de turismo hacia el Ecuador.
 - a. Europa y Canadá
 - b. Alemania, Estados Unidos y China
 - c. Colombia, Estados Unidos y Perú.
3. ¿Cuántas salidas al exterior se registraron en nuestro país en el 2015?
 - a. Entre 1586728 y 1600000
 - b. Entre 1398167 y 1400000
 - c. Entre 1247728 y 1300000
4. El visitante es una persona que viaja a un destino principal al de su entorno habitual por un tiempo inferior a:
 - a. Inferior a 18 meses
 - b. Inferior a 12 meses
 - c. Inferior a 24 meses
5. Turista, visitantes que pernoctan, que permanecen en un medio de alojamiento, colectivo o privado en el país por:
 - a. Dos noches
 - b. Más de dos noches
 - c. Una noche.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. El ocio para temas de turismo se identifica como
 - a. Descanso
 - b. Juego
 - c. relajación
7. El descanso temporal de una actividad habitual es conocido como:
 - a. Vacaciones
 - b. tiempo libre
 - c. Recreación.
8. Según la forma de viajar puede ser:
 - a. Turismo individual
 - b. Turismo de grupo
 - c. Las dos anteriores
9. Turismo itinerante es cuando el turista permanece en el lugar visitado
 - a. Largo tiempo
 - b. Muy poco tiempo
 - c. Poco tiempo
10. El turismo social lo realizan los sectores de.
 - a. Mayores ingresos
 - b. Ingresos medios
 - c. Menores ingresos

[Ir al solucionario](#)



Semana 4



Unidad 4. Organismos y asociaciones nacionales e internacionales relacionadas con el turismo

4.1. Organismos y asociaciones internacionales de turismo regional

4.2. Organismos nacionales

Los organismos y asociaciones inherentes al turismo, cumplen un rol importante para que esta actividad se desarrolle a nivel nacional y sobre todo a nivel internacional, existen muchos organismos que se encargan de regular los diferentes estamentos que suman al turismo, tal es el caso del transporte aéreo, terrestre, marítimo, así también organismos que regulan la actividad de hospedaje y recreación, por cada sección que forma parte del turismo existen organismos y asociaciones reguladas que sirven de control, les invito a revisar cada una de ellas, ponga mucha atención y sobre todo indague sobre muchas más que existen a nivel nacional e internacional. Es seguro que sin la presencia de estos organismos no existiría el correcto funcionamiento de las actividades por ejemplo si la IATA que es el

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividad de aprendizaje recomendada

Como ya lo mencioné, en esta unidad estimado estudiante a partir de la presente información conocerá los diferentes organismos relacionados al turismo a nivel local, nacional e internacional. Le invito a revisar las siguientes lecturas, no olvide revisar los enlaces web que se adjuntan.

- *LECTURA “Organismos asociados al turismo”. En:*

Guerrero, P., Ramos, R. (2011). *Introducción al Turismo*. México: (pp. 42-44). Patria grupo Editorial.

- *Lectura de la unidad 4 en:*

Bustamante-Sánchez, N. S. (2018). Texto-Guía. Principios del Turismo. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Enlaces web:

- [Organización Mundial del Turismo \(OMT\)](#)
- [Consejo Mundial de Viajes y Turismo, WTTC](#)
- [Asociación Internacional de Transporte Aéreo](#)
- [Organización de las Naciones Unidas, ONU](#)

Le invito a revisar a siguiente [información](#) es importante leerla a fin de distinguir los conceptos de los principales servicios hoteleros y

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

turísticos y en la pág. 40 del mismo encontrará los propósitos del Ministerio de Turismo para desarrollar esta actividad en el país. ¿Cuál de estos le parece más importante y por qué?

Comparto con Usted un resumen de esta unidad a fin de que la revise y le resulte más fácil su comprensión.

[Ir a recursos](#)

Retroalimentación: El Turismo necesita ser regulado y controlado en cada lugar donde se desarrolla, cada organismo tiene que contar con objetivos claros que ayuden a la difusión y promoción de este sector, nuestro país no es la excepción y el desarrollo del turismo todavía no es tan notable como quisiéramos, ¿qué está faltando?, usted seguro tendrá muchas respuestas después de hacer esta actividad.

Vamos avanzando, ¿qué le parece lo que vamos aprendiendo en el camino?, pues nos falta mucho más, son temas realmente interesantes. Ánimo, continuemos.

Ahora ya conoce algunos de los organismos que velan por la actividad turística nacional e internacionalmente, le invito entonces a evaluarse para saber su nivel de aprendizaje en cuanto a la unidad.



Autoevaluación 4

1. El WTTC está establecido por un comité de ejecutivos de:
 - a. 15 miembros
 - b. 20 miembros
 - c. 25 miembros

2. La OACI la integran:
 - a. 197 estados
 - b. 192 estados
 - c. 182 estados

3. Las cámaras de Turismo en el Ecuador están representadas por:
 - a. AHOTEC
 - b. FITUR
 - c. FENACAPTUR

4. El reto que se ha planteado el Ministerio de Turismo es incentivar el:
 - a. Turismo exterior
 - b. Turismo interno
 - c. Turismo exterior e interior

5. ¿Cuántas subsecretarías tiene el ministerio de Turismo?
 - a. Cuatro
 - b. Tres
 - c. Dos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

6. La organización de la aviación civil internacional OACI es un organismo de:
 - a. BID
 - b. OEA
 - c. ONU
7. La OMT cuantas comisiones regionales tiene:
 - a. Cuatro
 - b. Cinco
 - c. Seis
8. El Ministerio de Turismo del Ecuador se creó en el gobierno de:
 - a. Rodrigo Borja
 - b. Lucio Gutiérrez
 - c. Sixto Durán Ballén
9. La sede del Ministerio de Turismo está en:
 - a. Cuenca
 - b. Guayaquil
 - c. Quito
10. Los miembros de hoteles, restaurantes, bares y discotecas, así como cafeterías están representados por:
 - a. Ministerio de Turismo
 - b. OPTUR
 - c. CAPTUR

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 5 y 6



Unidad 5. Principales tipologías turísticas

Esta unidad nos permite el estudio de las diferentes tipologías o modalidades de turismo que en la mayoría de los casos es una nomenclatura general en todo el mundo, el estudio de esta unidad estimado estudiante le va a permitir conocer y diferenciar cada modalidad de turismo, como por ejemplo que es el turismo de sol y playa, qué características tiene, quien consume más este tipo de turismo, a nivel nacional y a nivel internacional, cuáles son los destinos más propicios para desarrollarlo y así ir diferenciando cada una de estas modalidades, le invito a revisar poniendo mucha atención en su estudio.

5.1. Turismo de sol y playa

5.2. Turismo Cultural

5.3. Turismo de naturaleza, ecológico o verde

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5.4. Turismo Rural

5.5. Turismo Industrial

5.6. Turismo deportivo

5.7. Turismo de salud

5.8. Turismo de cruceros

5.9. Turismo de negocios o profesional

5.10. Turismo de compras o shopping

5.11. Turismo Urbano

Las modalidades que anteceden son tipologías que están trascendiendo en los últimos tiempos, por ejemplo revise el turismo vivencial, observe de que se trata sobre que ahora los turistas quieren experimentar de primera mano las vivencias culturales, gastronómicas, históricas, etc.; cada vez el turista activo está reemplazando al turismo antiguo que buscaba solamente playa y diversión u hoteles de lujo con todo a la mano, hoy el turista es más amigo del ambiente y quiere vivir experiencias únicas e individuales, por otra parte fíjese en el turismo espacial, esta clase de turismo es inaccesible para la mayoría de personas ya que solo está limitado a gente con mucho dinero, pero nadie nos dice que en el futuro podrá ser más accesible, Qué piensa Usted?

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5.12.Turismo científico

5.13.Turismo solidario

5.14.Turismo vivencial

5.15.Turismo espacial

5.16.Necroturismo



Actividad de aprendizaje recomendada

Con el estudio de esta unidad, Usted, estimado estudiante conocerá las diferentes tipologías del turismo que existen con sus diferentes características, esto le permitirá diferenciar una de la otra, ¿dígome cuál prefiere?, le invito a responderme esta pregunta después de entender cada una de ellas.

- *LECTURA “Principales Tipologías turísticas”. En:*

Juárez, L. O., & Cebrián, R. G. (2011). *Estructura del mercado Turístico.* (pp.75- 103). Madrid: Paraninfo.

- *Lectura de la unidad 5 y 6 en:*

Bustamante-Sánchez, N. S. (2018). Texto-Guía. Principios del Turismo. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Una vez que puede identificar cuáles han sido todas las modalidades de turismo, le invito a que realice un ejemplo por cada una. Para ello investigue los diferentes atractivos turísticos y dé ejemplo de que modalidad se puede hacer en cada uno de ellos, aquí en el Ecuador.

Retroalimentación: Cada modalidad de turismo tiene su particularidad y su segmento de mercado diferenciado, es importante resaltar y tener en cuenta que cada una funciona diferente, pero se complementan entre sí, por ejemplo, sin turismo cultural no puede haber turismo religioso o turismo gastronómico, es decir su relación es estrecha, aunque sus objetivos sean diferentes.

No olvide revisar este resumen que le facilito de esta unidad, seguro le resultará provechoso.

[Ir a recursos](#)

Terminamos la unidad 5 y como lo mencioné estas modalidades de turismo funcionan para todo el mundo, que aprendió de cada una de ellas, serán para todos los segmentos de personas, que las hacen especiales y distinguirse una de la otra, le invito a realizar el test propuesto para que evalúe su aprendizaje.



Autoevaluación 5

1. La ruta de las iglesias en Quito es lo que se conoce como:
 - a. Turismo etnográfico
 - b. Turismo cultural
 - c. Turismo social

2. Al turismo gastronómico también se lo conoce como:
 - a. Enológico.
 - b. Comidas típicas.
 - c. Degustación

3. En el turismo religioso se destacan.
 - a. Las peregrinaciones, ritos religiosos
 - b. Visita a lugares sagrados
 - c. Los dos anteriores

4. El tipo de turismo que se realiza en contacto con la naturaleza y está relacionado con la vida en el campo es:
 - a. Ecológico.
 - b. Turismo rural.
 - c. Verde.

5. El turismo cinegético se refiere a los turistas que se desplazan con fines de
 - a. Observar animales.
 - b. Cacería de animales.
 - c. Fotografiar animales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. El turismo de cruceros se remonta al siglo:
 - a. Siglo XX
 - b. Siglo XVIII
 - c. Siglo XIX
7. El Turismo que realizan ciertas personas a lugares escogidos para aprender de su paisaje, flora y fauna se conoce como:
 - a. Vivencial
 - b. Científico
 - c. Solidario
8. En el Necro turismo se visita:
 - a. Cementerios y catacumbas
 - b. Lugares tenebrosos
 - c. Lugares solitarios
9. El turismo espacial son los vuelos:
 - a. Suborbitales.
 - b. Fuera de la atmósfera terrestre.
 - c. Dentro de la atmósfera terrestre.
10. El turismo solidario se practica en África en países como:
 - a. Egipto
 - b. Etiopía
 - c. Sudáfrica.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 7

Revise las Unidades I, II, III, IV y V que han sido estudiadas a lo largo del primer bimestre, como preparación para la evaluación presencial



Actividades finales del bimestre



Semana 8

En la semana 8 se evaluará el examen bimestral presencial en relación a los capítulos 1 al 5 que fueron revisados durante este bimestre



Actividad de aprendizaje recomendada

Revisión de las unidades del primer bimestre, autoevaluaciones y otros materiales que puedan servir para rendir las evaluaciones presenciales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Distingue las bases del conocimiento teórico sobre el turismo y su problemática conceptual.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 9



Unidad 6. La integración del turismo con otras disciplinas

El turismo como actividad no puede funcionar de manera aislada, necesita complementarse con otras ciencias para su buen uso y práctica, tal es el caso que necesita de doctrinas como por ejemplo la psicología porque se relaciona con individuos o personas que tienen diferentes características personalidades e intereses; necesita de la economía ya que es parte de las más grandes estadísticas que

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

generan dinero a un país o a una ciudad y así por lo general necesita de todas y cada una de las ciencias que aportan de una u otra manera a su perfecta realización.

6.1. El turismo: un conjunto de servicios integrados

6.2. Ópticas del turismo: Enfoques e impactos

El turismo será generador solo de situaciones positivas para una localidad, una ciudad, un país, la verdad es que no, aunque es innegable que esta actividad y su buena realización generan divisas e inyectan gran aporte a la economía del lugar donde se desarrolla es también muy cierto que su realización en muchos casos genera aspectos negativos por ejemplo en las ciudades donde su desarrollo es masivo ya habíamos visto el caso de Venecia, de Barcelona en donde los lugareños están gritando que ya no quieren turistas y es por las condiciones adversas que ellos generan como por ejemplo superar la capacidad de carga de un atractivo lo que hace que este se deteriore y se pierda en algunos años, sumado al ruido, la generación de basura, el ambiente tóxico que se vive y que se presencia por niños de las zonas cuando ven turistas en estado de embriaguez total y así podemos sumar muchos más efectos negativos, pero no solo lo negativo se traslada a un destino y su comunidad también se transmite al medio ambiente, cada vez más se están perdiendo especies de flora y fauna por el mas uso de los destinos. Cabría aquí preguntarnos, Cómo podemos aportar para que esta situación sea más viable y que los efectos negativos del turismo se minimicen. Les dejo esa inquietud y les invito a leer sobre esta unidad.



Actividad de aprendizaje recomendada

El turismo es una actividad multidisciplinaria, al revisar esta unidad, usted conocerá como se relaciona el turismo con cada una de las disciplinas que se describen en la misma y como aporta en cada una de ellas. Le invito a revisar las siguientes lecturas:

- *Lectura de la unidad 6 en:*

Bustamante-Sánchez, N. S. (2018). Texto-Guía. Principios del Turismo. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

- *LECTURA “La integración del turismo con otras disciplinas”. En:*

Ascanio, A. (2017). *Teoría del Turismo*. México: Trillas Editorial.

- *LECTURA “Ópticas del turismo” en:*

Guerrero, P., Ramos, R. (2011). *Introducción al Turismo*. México: (pp. 48-52). Patria grupo Editorial.

El año 2017 fue declarado por la asamblea general de las naciones unidas como el año de la sostenibilidad, realice una investigación sobre este tema y mencione los 17 objetivos de desarrollo sostenible conocidos como los ODS que se han planteado desarrollar e implementar en cuanto a esta declaratoria.

[Revise los Objetivos ODS.](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Retroalimentación: El turismo es una actividad económicamente muy importante, pero también afecta en distintas formas al medio ambiente, como ya lo hemos mencionado, limitando cada vez más los recursos naturales. Así mismo, algunas ocasiones el turismo puede agravar la desigualdad social y económica al no fomentar una remuneración justa y condiciones laborales decentes. Por esta razón, el mundo necesita promover la sostenibilidad en distintos frentes, con un enfoque primordial en el respeto a la naturaleza y a las personas sobre todo en igualdad de derechos.

Una vez desarrollado y revisado esta importante unidad, le invito a realizar el presente test con el fin de evaluar sus avances en el estudio de la presente asignatura.



Autoevaluación 6

Conteste Verdadero o falso a los siguientes enunciados.

1. () Los turistas mediocéntricos son los turistas que prefieren lugares que tengan mucha similitud con sus residencias habituales porque ahí sienten seguridad.
2. () Del comportamiento del turista se puede deducir las diferentes tipologías que existen de viajeros.
3. () El turismo es una rama productiva del servicio que puede desarrollarse de forma separada con la economía.
4. () El turismo necesita de la política para generar normativas que regulen la actividad turística dentro de un territorio.
5. () La arquitectura es una ciencia que no aporta en el desarrollo de la actividad turística.
6. () Uno de los objetivos del desarrollo sostenible es la reducción de la pobreza.
7. () Uno de los impactos positivos que puede provocar el turismo en un pueblo es la aculturación.
8. () La contaminación nunca puede provenir de las grandes empresas hoteleras.

9. () El turismo sólo provoca efectos positivos para una ciudad, un pueblo y un país en general.
10. () Este año 2018 fue declarado como el año del turismo sostenible

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 10 y 11



Unidad 7. El sistema Turístico

7.1. La planta turística y los atractivos turísticos

7.2. Oferta turística

7.3. Demanda turística

Esta unidad, tiene una especial importancia y es que con su estudio comprenderá que constituye el sistema turístico, que converge en este sistema y como se relacionan los elementos entre sí para que el turismo pueda funcionar de forma ordenada y funcional, entenderá que es la planta turística partiendo por todos los sectores que la componen como el transporte, alojamiento, cafeterías, etc., de igual forma entenderá a que llamamos oferta turística y cuáles son los atractivos turísticos más demandados y que características deben tener para ofertarse como productos turísticos, así mismo la demanda qué es y quien la conforma, de donde proviene los turistas que más nos visitan en el país y a nivel internacional y cuáles son sus características. Le invito a leer.



Actividad de aprendizaje recomendada

Estimado Estudiante al revisar esta unidad conocerá el funcionamiento del sistema turístico, así como las diferentes partes que lo integran.

- LECTURA: “El sistema turístico” en:

Boullón, R. C. (2004). Planificación del espacio turístico. México D.F.: Trillas.

- *Lectura de la unidad 7 en:*

Bustamante-Sánchez, N. S. (2018). Texto-Guía. Principios del Turismo. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Además le invito a revisar el resumen que he preparado para Usted, a fin de que este tema resulte más comprensible, ponga especial interés en ver las definiciones del producto turístico, revise también el campo amplio que contempla la planta turística y distinga las características de cada uno de sus miembros, etc., le invito a revisarlo.

[Ir a recursos](#)

Actividad de Aprendizaje de la unidad 7

En el siguiente link encontrara la metodología para inventariar atractivos turísticos, como estudiante de Turismo, es vital conocer esta información que le permitirá entender las características que

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

debe tener un atractivo turístico para ser considerado como tal y sobre todo para obtener una jerarquía.

Le invito a revisar el siguiente link [Metodología para inventariar atractivos turísticos](#) realice un ejercicio, inventariando el atractivo de su preferencia, sea este de cualquiera de las dos categorías estudiadas, siga las instrucciones que ahí se mencionan, es un poco largo, pero le dejará muchas enseñanzas y se familiarizará con la metodología que se emplea en el Ecuador para esta actividad. Mucha de esta información incluso la revisará en la materia de Geografía Turística.

Retroalimentación: Los atractivos turísticos en el Ecuador se clasifican en dos categorías que son: Los atractivos naturales donde no hay intervención de la mano del hombre por ejemplo una cascada, un parque natural, un río, una laguna, entre otros y las manifestaciones culturales que son en donde hay intervención del hombre, por ejemplo: iglesias, museos, folclore, artesanías, etc. La metodología que se plantea para este inventario se actualizó en el 2017.

¡Felicitaciones!!! Hemos culminado el estudio de esta unidad, cada vez nos acercamos al final, le invito a evaluarse haciendo el test que se propone a continuación:



Autoevaluación 7

1. El turismo es una actividad de:
 - a. Ocio.
 - b. Multidisciplinaria.
 - c. Esparcimiento.

2. De acuerdo a Roberto Boullón el sistema turístico está integrado por:
 - a. Infraestructura, producto turístico.
 - b. Planta turística e infraestructura.
 - c. Infraestructura, planta turística, producto turístico.

3. Cuántas categorías de transporte hay:
 - a. Tres
 - b. Cuatro
 - c. Cinco

4. El mercado turístico se compone de:
 - a. Oferta hotelera, demanda, producto turístico.
 - b. Oferta turística, demanda turística, producto turístico.
 - c. Oferta turística, demanda turística, producto terminado.

5. La oferta turística comprende:
 - a. Patrimonio turístico, producto turístico, elementos tangibles, elementos intangibles.
 - b. Patrimonio turístico intangible y tangible.
 - c. Producto turístico, elementos tangibles.

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. La demanda histórica se refiere a:
 - a. El análisis de su evolución.
 - b. Estadísticas generales del pasado.
 - c. Se realizan proyecciones tomando algunas referencias.
7. Cuántos tipos de viajeros o visitantes hay:
 - a. Tres
 - b. Cuatro
 - c. Cinco
8. Según Chon & Sponawe la mayor industria del mundo es:
 - a. La tecnología.
 - b. La agricultura.
 - c. La hospitalidad, los viajes y el turismo.
9. Las oficinas públicas que informan sobre turismo en los cantones de nuestro país son.
 - a. Ministerio de turismo.
 - b. ITUR.
 - c. Agencias de turismo.
10. La infraestructura básica para la industria del turismo es:
 - a. Pública.
 - b. Privada.
 - c. Las dos anteriores.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 12



Unidad 8. El turismo en el Ecuador

8.1. Datos importantes del Ecuador

8.2. Estadísticas referentes al turismo en el Ecuador

8.3. Posición del turismo en la economía del Ecuador

8.4. Pilares de gestión turística en el Ecuador

Esta unidad le permitirá estimado estudiante, tener una visión más clara de cómo es la actividad turística en nuestro país, conocer los recursos naturales y culturales, además revisar datos estadísticos de como aporta esta actividad en la economía del País.

Es indudable que el Ecuador es un país privilegiado por sus variados atractivos turísticos naturales y culturales, sus más de 1640 especies de pájaros, sus aproximadamente 4500 especies de mariposas y

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

sus tantos más especies de anfibios réptiles y mamíferos entre otros que lo hacen atractivo para el mercado interno y sobre todo el internacional, es un país de volcanes con más de 70, siendo el más alto el Chimborazo, de gastronomía diversa, de playas exuberantes y de aguas azules y cálidas por la influencia del océano pacífico, un país de gente cordial y trabajadora y con solo 285.561 km² de extensión territorial. Le invito a querer su país explorándolo más con el estudio de esta unidad.



Actividad de aprendizaje recomendada

Con el estudio de esta unidad, Usted, estimado estudiante conocerá la realidad del turismo en el Ecuador, sus atractivos turísticos, su aporte para el sector económico, así como las estadísticas en entradas y salidas de extranjeros y movimientos de turistas nacionales.

- *Lectura de la unidad 8 en:*

Bustamante-Sánchez, N. S. (2018). Texto-Guía. Principios del Turismo. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Enlaces web:

- ([“Ecuador Turístico: cifras y datos que debes saber Ecuavisa,” 2017](#))
- ([Ministerio de Turismo, 2017b](#)).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Actividad de aprendizaje de la unidad 8.

Tomando en cuenta la ciudad en la que vive, le incito a nombrar premios que la misma haya ganado por el tema turístico o dentro de esta actividad que atractivo es el más representativo o que es más visitado por los turistas.

Retroalimentación: Ecuador cuenta con un sinnúmero de atractivos turísticos repartidos en todo el territorio, a parte de nuestro atractivo estrella que es Galápagos, cada ciudad cuenta con atractivos que la hacen única y sobre todo atrayente para gran parte de la demanda que nos visita, todo esto lo ha hecho merecedor de tantos reconocimientos. Revise los [premios](#) que Ecuador ha recibido durante estos últimos años.

¡Qué bien!!! Terminamos la unidad 8 y estamos a punto de terminar nuestro semestre de estudio, avance por favor evaluándose en el presente test.



Autoevaluación 8

1. En qué posición se encuentra el Ecuador entre los países con mayor diversidad del planeta.
 - a. Entre los 17 países.
 - b. Entre los 20 países.
 - c. Entre los 12 países.
2. A diciembre del 2017 el país se había hecho acreedor de cuantos galardones en el sector privado.
 - a. De dos a seis
 - b. De cinco a diez
 - c. De diez a quince
3. Según la revista internacional Living Magazine, Ecuador en ¿qué lugar está ubicado como mejor país para el retiro?
 - a. Quinto lugar
 - b. Segundo lugar
 - c. Tercer lugar
4. La playa Tortuga Bay se encuentra ubicada en:
 - a. Santa Elena
 - b. Santa Cruz- Galápagos
 - c. Olón
5. ¿Cuál es la provincia más visitada por los turistas en el Ecuador en el 2016?
 - a. Santa Elena.
 - b. Pichincha
 - c. Loja

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. ¿Qué posición ocupa el turismo en el Ecuador como fuente de ingresos en la economía del país?
 - a. Segundo lugar
 - b. Tercer lugar
 - c. Cuarto lugar
7. ¿Cuántas son las zonas de planificación turística en el Ecuador?
 - a. Cinco
 - b. Siete
 - c. Nueve
8. En ¿qué puesto está el tren crucero dentro de los principales destinos para el turismo receptivo?
 - a. Primero
 - b. Décimo
 - c. Quinto
9. Uno de los puestos que ha detectado el MINTUR para ser ocupado por profesionales turísticos es:
 - a. Recepcionistas
 - b. Operadores de Turismo
 - c. Guías bilingües
10. ¿Cuál de los siguientes no corresponde a los pilares de gestión turística?
 - a. Conectividad
 - b. Promoción
 - c. Evaluación

Ir al solucionario

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 13 a 15



Unidad 9. Prospectivas del turismo

9.1. Día Mundial del Turismo

9.2. Principales zonas turísticas en el Mundo

9.3. Datos de cultura turística

9.4. Las siete maravillas del mundo

9.5. Nuevo perfil del turista en el siglo XXI

9.6. Tendencias mundiales del turismo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9.7. La problemática del Turismo

Esta unidad le permitirá tener un conocimiento más global del turismo, datos importantes de cultura en general, saber también cuáles son las zonas y países donde el turismo se desarrolla con más plenitud, datos históricos, tendencias y los nuevos perfiles turísticos.

Que importante es estudiar las características de las diferentes generaciones de personas a lo largo de la vida partiendo desde la generación de los baby boomers hasta la generación Z, vigente en nuestros días, como las características, los gustos, las preferencias son tan diferentes unas de otras, esto nos permite comprender que es lo que realmente motiva a las personas a la hora de viajar. Le invito a revisar esta unidad, pero investigue aún más, seguro encontrará datos muy interesantes.



Actividad de aprendizaje recomendada

En esta unidad el estudiante aprenderá acerca del fenómeno turístico a nivel mundial.

- *Lectura de la unidad 9 en:*

Bustamante-Sánchez, N. S. (2018). Texto-Guía. Principios del Turismo. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

- *LECTURA “Tendencias del turismo mundial” en En:*

Guerrero, P., Ramos, R. (2011). *Introducción al Turismo*. México: Patria grupo Editorial.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- **LECTURA “Otras tendencias turísticas”. En:**

Juárez, L. O., & Cebrián, R. G. (2011). *Estructura del mercado Turístico*. Madrid: Paraninfo.

Además no olvide revisar el recurso educativo abierto disponible en el siguiente enlace que lo llevará directo a conocer de cerca el organismos más importante del turismo en el mundo, como es la OMT (Organización Mundial del Turismo), aquí es importante sobre todo revisar las estadísticas de turismo a nivel internacional, fíjese cuáles son las zonas más turísticas, revise las tendencias y los mercados turísticos, revise [las tendencias y los mercados turísticos](#)



Autoevaluación 9

Finalmente realice el test y evalúese en éste, el último capítulo.

1. ¿Cuándo se celebra el día mundial del turismo?
 - a. 27 de agosto.
 - b. 27 de septiembre.
 - c. 27 de octubre.
2. El mayor emisor de turistas en el Mundo es:
 - a. Usa.
 - b. China.
 - c. Japón.
3. ¿Qué continente es el mayor receptor de turistas?
 - a. América.
 - b. Europa.
 - c. Asia
4. El Taj Majal, se encuentra ubicado en:
 - a. India.
 - b. China.
 - c. Malasia.
5. Según González y Mendoza, ¿cuántos perfiles de turista existen?
 - a. Once
 - b. Diez
 - c. Doce

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

6. El turismo del siglo XXI será un turismo de:
 - a. Sol y playa.
 - b. De experiencias diversas.
 - c. De shopping.
7. Con toda la tecnología y toda la información gratis la organización de los viajes será de:
 - a. Forma independiente.
 - b. A través de agencia de viajes.
 - c. A través de grupos de turista.
8. Los mercados turísticos emergentes son principalmente.
 - a. México, Perú, Argentina.
 - b. Sudáfrica, Malasia, India.
 - c. Rusia, China, Brasil,
9. Los shorts brakes son viajes de tipo:
 - a. Económico.
 - b. Corto.
 - c. Los dos anteriores.
10. ¿Cuál de las siguientes no corresponde a una de las 7 maravillas del Mundo, actual?
 - a. Machu Picchu
 - b. Venecia
 - c. Cristo Redentor

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Actividades finales del bimestre



Semana 16

Actividad:

Estudie y continúe preparándose de la mejor manera para la evaluación presencial, revise autoevaluaciones del recurso de estudio, también revise los cuestionarios, los recursos de apoyo, en fin, todo el material utilizado en esta asignatura.

Mucha suerte.



4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Aunque en el diccionario de la real academia de la lengua aparece en 1925.
2	c	Exacto desde la antigüedad hasta nuestros tiempos se lo identifica al peregrino con los viajes religiosos.
3	c	La parte cultural tiene que ver con las tradiciones, costumbres e historia mismo de un lugar.
4	b	Es la persona que viaja por placer sin fines de lucro.
5	a	Durante estos siglos se hicieron estos viajes que lo que pretendían era conocer y aprender de los lugares visitados
6	a	Empezó en este año luego que se terminó la segunda guerra mundial.
7	c	Sus siglas son OMT y significan Organización Mundial del Turismo.
8	b	Así es ya que empezaron más pronto en el tiempo.
9	b	Es la más numerosa que se da hasta nuestros tiempos ya que los musulmanes tienen que hacerla si quiera una vez en la vida.
10	b	En este siglo con la revolución industrial.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Todas estas razones motivaron el turismo ya desde el imperio romano.
2	a	Este gran personaje motivo el viaje desde la antigüedad, ya que decía que viajar era cultura.
3	b	Hasta nuestros tiempos Turquía sigue siendo visitada.
4	c	En la edad media la gente ya viajaba motivada por la religión.
5	a	Y desde ahí el turismo ha seguido evolucionando y perfeccionándose con la ayuda de otras disciplinas.
6	b	Eran los países que motivaban la visita de estos jóvenes adinerados.
7	b	Su apellido es conocido hasta nuestros días en los hoteles Ritz de todo el mundo.
8	c	Con la revolución industrial, el aparecimiento del ferrocarril y otras situaciones mejoró notablemente el turismo y se incrementó.
9	b	Desde la edad antigua la playa ha sido preferida para hacer turismo.
10	c	Y así mejoraron los procesos.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Recuerde no confundir las formas con las otras clases de turismo.
2	c	Son nuestros principales mercados, es decir la demanda viene desde estos países.
3	b	Esta cantidad ha crecido en relación al 2017.
4	b	Si es mas de este tiempo ya no se podría llamar turista.
5	c	Si pernoctan una noche son turistas.
6	a	Descanso así también se lo identifica al ocio.
7	a	Vacaciones las mismas que son pagadas desde la revolución industrial.
8	c	Con estos nombres se las distingue del resto de modalidades
9	c	O de paso
10	c	O asalariados que no cuentan con mucho dinero y que en muchos casos sus vacaciones son pagadas por sus empleadores.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	De este organismo tenemos representación también aquí en sur América.
2	b	En los que consta nuestro país.
3	c	Como una entidad diferente pero que velaba por el turismo.
4	b	El turismo interno es lo que apunta incentivar el Ministerio de Turismo, lograr que los ecuatorianos viajen más dentro de su propio territorio.
5	a	Que representan a todas las provincias.
6	c	De la Organización de naciones unidas
7	b	Que velan por todo el mundo.
8	c	Con este presidente entró en vigencia el MINTUR.
9	c	En la capital del Ecuador.
10	c	La Captur vela por todos los gremios de servicios.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Ya que aquí se conoce la parte tradicional, la arquitectura colonial, etc.
2	a	En muchos países los distinguen de esta manera
3	c	Este tipo de turismo contempla estas dos partes.
4	b	Es en donde el turista entra en contacto con la vida misma de estas personas.
5	b	Tiene que ver con la cacería en lugares donde hay los permisos respectivos.
6	c	Desde este siglo donde los cruceros solo eran para la gente pudiente.
7	b	En nuestro país se da esta clase de turismo sobre todo en las reservas naturales.
8	a	Cementerios y catatumbas en donde hay historia.
9	b	Son viajes que han aparecido en nuestra era.
10	b	Este país necesita mucho trabajo social.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	Esta definición corresponde a los turistas psicocéntricos
2	V	Y de esta forma se puede segmentar la demanda.
3	F	Necesita siempre estar vinculada con la economía por todos los efectos que producen.
4	V	En todo momento ya que sin regulación no habría sostenibilidad.
5	F	Necesita de ésta para la construcción armónica del entorno.
6	F	Efectivamente y el primero y más vulnerable.
7	F	Porque se vulneraría la cultura.
8	F	En muchos casos son las más contaminantes
9	F	Su mal uso puede generar todo lo contrario
10	F	Este evento se produjo el 2017

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 7

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Ya que se conjuga con otras disciplinas
2	c	Todos con sus subdivisiones.
3	a	Con sus correspondientes divisiones.
4	b	Que se complementan entre sí para lograr la actividad turística.
5	a	Todo lo que se ofrece al turista.
6	b	Todo lo que tiene historia y es representativo para un pueblo.
7	a	De acuerdo a la clasificación que hace el autor.
8	c	La mayor industria generadora de divisas.
9	b	Donde están los informadores turísticos.
10	c	De los dos sectores está formada.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 8

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Ya que tiene mayor concentración de diversidad por kilómetro cuadrado.
2	a	Y ocho al sector público
3	c	Uno de esos lugares es Cuenca.
4	b	De todo el mundo
5	a	Con el fin de activarla y potenciarla después del terremoto
6	c	De acuerdo a la figura que se presenta
7	c	Y va ganando más espacio.
8	c	Se necesita más profesionales bilingües.
9	c	No corresponde está implícita en otros pilares.
10	c	Con el propósito firme de llegar hacer el primero en el 2020.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 9

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	En todo el mundo
2	c	Es un país inmenso que recibe demasiado turista.
3	b	Desde la antigüedad.
4	a	Está en India
5	a	Y pueden haber muchos más.
6	b	Cada vez los turistas y su tipología se diversifican.
7	a	Por la comodidad que representa.
8	c	Esos son los mercados emergentes
9	c	Cortos y económicos
10	b	Siete en la actualidad.

Ir a la
autoevaluación



5. Referencias bibliográficas

Acerenza, M. A. (2014). Política turística y planificación del turismo. México: Trillas.

Ascanio, A. (2017). Teoría del Turismo. México: Trillas Editorial.

Boullón, R. C. (2004). Planificación del espacio turístico. México D.F.: Trillas.

Calderón, R. S. (08 de mayo de 2009). Estudios del turismo.
Recuperado de [enlace web](#)

Cárdenas, T. F. (1983). Producto turístico. México D.F.: Trillas.

Chon, K.-S., & Sparrowe, R. T. (2000). Atención al cliente en Hostelería. España: Paraninfo.

De la Torre Padilla, Ó. (1992). Turismo, fenómeno social. México, D.F.: Fondo de cultura económica.

Ecuador Turístico: cifras y datos que debes saber | Ecuavisa. (2017). Retrieved April 12, 2018, from [enlace web](#)

Escoffier, G. (1846-1935). MCNBiografias.com. (n.d.). Retrieved April 12, 2018, from [enlace web](#)

Faraldo, J., Rodríguez, C. (2013). Introducción a la historia del Turismo. Madrid: Alianza Editorial.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

González Molina, A. (2006). Planificación integral del turismo activo. Las Palmas de Gran Canaria: Anaga.

González, P. G., & Mendoza, J. R. (2011). Introducción al turismo. México: Patria.

Jennings, G. (2001) "Tourism research". Milton, John Wiley & Sons Australia, Ltd.

Juárez, L. O., & Cebrián, R. G. (2011). Estructura del mercado Turístico. Madrid: Paraninfo.

Kotler, P. (2003). Marketing para el turismo. Madrid: Pearson.

Medlik, & Middleton. (1973). The product. Formulation in tourism. Berne: Editions Gurten.

Ministerio de Turismo – Institución que ejercer la rectoría, regulación, control, planificación, gestión, promoción y difusión, a fin de posicionar al Ecuador como un destino turístico preferente en el mundo. (n.d.). Retrieved April 9, 2018, from [enlace web](#)

Ministerio de Turismo. (2017a). Ecuador alcanzó este año 25 reconocimientos turísticos internacionales – Ministerio de Turismo. Retrieved April 12, 2018, from [enlace web](#)

Ministerio de Turismo. (2017b). El Turismo dinamizó en 285.5 millones de dólares la economía el 2016 – Ministerio de Turismo. Retrieved April 12, 2018, de [enlace web](#)

Nicolau, J. L. (31 de enero de 2011). Universidad de alicante. Recuperado el 28 de junio de 2013, de [enlace web](#)

Nueve lugares que odian a los turistas | Blog Paco Nadal | EL PAÍS. (n.d.). Retrieved April 9, 2018, from [enlace web](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Núñez Rodríguez, L. B. (2018). Impacto del turismo rural en el medio ambiente. Retrieved from [enlace web](#)

Objetivos | Ministerio de Turismo. (n.d.). Retrieved April 12, 2018, from [enlace web](#)

Ruta del ámbar - EsasCosas. (2015). Retrieved April 9, 2018, from [enlace web](#)

Santiago Turismo. (n.d.). Geografía y clima | Web Oficial de Turismo de Santiago de Compostela y sus Alrededores. Retrieved April 12, 2018, from [enlace web](#)

Sung, H. H. (1996). Definition of adventure travel: Conceptual Framework for Empirical Application. West Lafayette: Unpublished Master thesis.

Torre, F. d. (1989). Introducción al estudio del turismo. Mexico: CECsa.

United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO. (2017). Sobre la UNESCO. Retrieved April 12, 2018, from [enlace web](#)

¿Qué es Ruta de la Seda? - Su Definición, Concepto y Significado. (n.d.). Retrieved April 11, 2018, from [enlace web](#)

5 rutas de peregrinación para hacer una vez en la vida – Rock The Traveller Blog. (2016). Retrieved April 9, 2018, from [enlace web](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



6. Recursos

Documento 1. Organismos Internacionales de Turismo



□ ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT),

- Su objetivo es promover el desarrollo económico, social y cultural del turismo y los viajes a nivel mundial. Cooperación entre países. Elaborar datos estadísticos. Asesora de la ONU.
- Es la única organización intergubernamental de turismo. Su representación abarca a los países miembros a nivel internacional, en gobiernos locales, organismos y asociaciones tanto públicas como privadas. Funciona a través de cinco comisiones regionales presentes en África, América, Asia Meridional, Asia Oriental y el Pacífico. Es la organización internacional líder en el sector de los viajes y el turismo. Sirve además como una fuente de conocimientos técnicos en turismo y como un foro mundial para cuestiones de política turística. (González y Mendoza, 2011, p.43)



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO, WTTC

- Este organismo representa al sector privado mundial, al conjunto de líderes empresariales de las firmas más importantes en el mundo, tanto de alojamiento, alimentos, entretenimiento, recreación, transporte y otros servicios afines a la actividad turística.
- El objetivo central de este organismo es trabajar con los gobiernos para potenciar la actividad turística y el impacto económico en este sector.
- Está establecido por un comité de 15 miembros ejecutivos, un presidente y un pequeño equipo en Londres, con oficinas de representación en Norte, centro y sur América, África, Asia/Pacífico y Europa Central y Oriental. (González y Mendoza, 2011, pp. 43-44)



ORGANIZACIÓN DE AVIACIÓN CIVIL INTERNACIONAL (OACI)

- Promueve la aviación civil a escala mundial y establece las normas internacionales que la rigen.
- Es un organismo especializado de la ONU, cuya sede se encuentra en Montreal, organizó la preparación para la integración de la IATA. (González y Mendoza, 2011)



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE TRANSPORTE AÉREO (IATA)

- De acuerdo a lo que menciona González y Mendoza, (2011):
- De carácter privado, forma parte de ella cualquier compañía aérea que tenga de su gobierno autorización para operar de forma regular. Establece cooperación entre compañías, en cuanto a servicios, liquidación de boletos, interviene y regula el tráfico aéreo, establece códigos, aeropuertos, boletaje, actúa en el campo de la seguridad. Tiene sedes en Ginebra y Montreal. (p.44)



ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS, ONU

- “Colabora en el diseño de modelos de gestiones de destino, de turismo sustentable, en programas de conservación de cualquier nación del manejo de patrimonio cultural y social. Promueve acercamientos y acuerdos con los países y apoya el progreso económico y social”. (González y Mendoza, 2011, p.44)



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

ORGANIZACIÓN DE ESTADOS AMERICANOS, OEA

- El turismo, tanto público y privado, es uno de los principales sectores de las economías de muchos de los Estados miembros de la OEA, en tal virtud, la Organización ha desarrollado un plan de seguridad turística con el propósito de fortalecer la capacidad de los sectores turísticos, públicos y privados, con el fin de prevenir y responder a posibles ataques terroristas u otras amenazas de seguridad en lugares turísticos. (González y Mendoza, 2011, p.44)

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA LA EDUCACIÓN, LA CIENCIA Y LA CULTURA

• La UNESCO refuerza los vínculos entre naciones y sociedades como nos indica (United Nations Educational Scientific and Cultural Organization UNESCO, 2017) para que se cumplan los siguientes objetivos:

- 1. Que toda niña y niño tenga acceso a una educación de calidad en tanto que un derecho humano fundamental y prerequisito para el desarrollo humano.
- 2. Que haya un entendimiento intercultural mediante la protección del patrimonio y el apoyo a la diversidad cultural. La UNESCO creó el concepto de 'Patrimonio Mundial' para proteger lugares de un valor universal excepcional.
- 3. Que continúe el progreso y la cooperación científica y se refuercen los vínculos entre países con iniciativas como el sistema de alerta temprana para tsunamis, los acuerdos transfronterizos de gestión de recursos hídricos refuerzo.
- 4. Que la libertad de expresión sea protegida ya que es una condición esencial para la democracia, el desarrollo y la dignidad humana.
- De esta forma, este organismo contribuye a la lucha contra la pobreza, a la defensa del medio ambiente y a un aprecio mutuo de las culturas y algo importante otorga la distinción de patrimonio mundial a una localidad que cumple con los requisitos establecidos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

ORGANISMOS NACIONALES RELACIONADOS AL TURISMO



MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, MINTUR

- Organismo rector de la actividad turística ecuatoriana cuya misión es fomentar la competitividad de la actividad turística, mediante procesos participativos y concertados, posicionando el turismo como eje estratégico del desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador. Se encuentra ubicado en la Avenida Gran Colombia N 11-165 y general Pedro Briceño, en el edificio de la licuadora, su contacto es 3-999-333.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

CÁMARAS PROVINCIALES DE TURISMO, CAPTUR

- Se encuentran presentes en cada Provincia del Ecuador y representan a varios gremios del sector servicios como: bares y discotecas, los hoteleros y a los dueños de restaurantes y cafeterías.



FENACAPTUR, FEDERACIÓN NACIONAL DE CÁMARAS DE TURISMO DEL ECUADOR,

FENACAPTUR tiene entre sus objetivos:

- Velar por los intereses de las Cámaras de Turismo y sus miembros, al tiempo que busca ser un nexo entre éstas.
- Presentar a quien considere oportuno y que tenga relación con el turismo, las necesidades, requerimientos del sector turístico.
- Solicitar a organismos Legislativo o Ejecutivo la expedición de Leyes y disposiciones que beneficien al turismo o la modificación de Leyes que le afecten.

Otras



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

FEDERACIÓN HOTELERA DEL ECUADOR, AHOTEC

- Su misión es representar y liderar al Sector Hotelero, e identificar y satisfacer las necesidades de sus agremiados.



FEDERACIÓN HOTELERA DEL ECUADOR

ITUR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LOS GOBIERNOS AUTÓNOMOS DESCENTRALIZADOS



Ir al contenido

Documento 2. Principales Tipologías Turísticas

Principales Tipologías Turísticas.



Turismo de Sol & Playa

- El turismo de Sol y Playa es el que se da en la costa, dónde el turista disfruta de lo que la playa le ofrece. Recostarse en la arena, tener un lindo bronceado, relajarse con el sonido de las olas, tomar el sol, bañarse en el mar, saborear la gastronomía. La mayoría de personas elijen este tipo de turismo para tener vacaciones relajantes y transformadoras.



Turismo Cultural

- Este turismo consiste en visitar y los bienes culturales que nos ofrece nuestro destino. Se realiza con el fin de conocer la historia, costumbres, tradiciones, arquitectura etc. A través de las manifestaciones culturales, visitando museos, monumentos, plazas, pequeños pueblos, grupos étnicos, depende de lo que el lugar nos brinde.
- Este está clasificando por los siguientes tipos de turismo cultural:



• Visitas:

Se refiere a la visita a museos, galerías, conjuntos históricos, etc. Para conocer la historia, el arte, la cultura en sí del destino.



• Grandes Rutas:

Se basa en el conocimiento del legado histórico, artístico y cultural, a través de las grandes rutas e itinerarios, monumentales, históricamente-artísticos, etc.



• Grandes Acontecimientos Culturales:

Consiste en asistir a eventos de tipo cultural tales como espectáculos o festivales de cine, teatro, música, ferias o fiestas.



• Turismo Etnográfico.

Está íntimamente relacionado a tener experiencias de vida y conocer más acerca de las tradiciones, las costumbres y la cultura de los pueblos y compartir estas experiencias con los pobladores locales.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

• **Turismo Gastronómico y Enotológico.**

Se basa en el conocimiento de las elaboraciones culinarias del destino, su tradición y producción yendo a restaurantes, ferias gastronómicas, viñedos, mercados, etc.



• **Turismo Religioso:**

Su motivación fundamental es la fe, está vinculado a peregrinaciones, ritos religiosos, visitas a lugares sagrados de veneración y conmemoración.



• **Turismo Idiomático:**

Tiene como motivación el aprendizaje o perfeccionamiento de un idioma así como también costumbres y cultura propias de otro lugar.



• **Turismo Literario:**

Se desarrolla en lugares que han sido el escenario de conocidas obras de literatura, o bien en la visita a sus autores, dónde han nacido o vivido.



Turismo de Naturaleza, Verde o Ecológico

- Es el turismo que se desarrolla en espacios verdes, áreas protegidas, parques nacionales, parques naturales, reservas ecológicas. Es sí del Patrimonio Natural de nuestro destino. Este tipo de turismo también impulsa el respeto por el medio ambiente, el cuidado y protección de la flora y fauna.



Turismo Rural

- Comprende las actividades que se desarrollan en contacto directo con todo lo relacionado a la vida del campo, la tierra labrables, sus cultivos, sembrados, su naturaleza y sus poblaciones. Habitualmente se da en pequeñas localidades o fuera del casco urbano. Este turismo se hace mayoritariamente por las personas que necesitan alejarse del ruido, el tráfico y la contaminación de una ciudad para encontrar paz, relajación y descanso en el campo.



Turismo Industrial

- Implica la visita a empresas y al patrimonio histórico Industrial. Los visitantes tienen la oportunidad de relacionarse con los productos, proceso productivos, aplicaciones, la historia de la empresa y sus actividades. Pueden ser empresas del sector agrícola, industrial o de servicios.



Turismo Deportivo

- Este tipo de turismo se da por personas que quieren practicar deporte en un ambiente distinto al habitual, la mayoría de estos deportes son extremos, por ejemplo: surf, snowboarding, rafting, parapente, bungee jumping, montañismo o alpinismo, etc. Con el fin de apreciar las competiciones de cualquier deporte también se toma en cuenta la asistencia a algún evento deportivo, como un partido de fútbol de nuestro equipo favorito, ir a las olimpiadas o al mundial.
- Se clasifica en:



- Turismo Náutico:** Vacaciones en contacto con el agua, mediante la realización de actividades como el velerismo, la navegación en barcos o yates.



- Turismo Blanco:** Se lo llama así porque se practican deportes en la nieve como el esquí, trineo, o el snowboard.



- Turismo de Golf:** Se basa en la práctica de este deporte en destinos o localidades turísticas y que hacen uso de las facilidades ofrecidas para su práctica.



- Turismo Activo:** Actividades de contemplación y observación de la naturaleza, o actividades que involucran esfuerzo físico y cierto nivel de riesgo controlado



- Turismo Cinegético:** Se desarrolla un cazador deportivo visitando destinos donde se permite la caza de fauna silvestre en su entorno natural.



- Grandes Acontecimientos deportivos:** Se refiere a los que visitan un destino con la finalidad de asistir a cualquier evento deportivo



Turismo de Salud

- Este tipo de turismo hace referencia a la búsqueda de bienestar, eligiendo un destino que ayude a desconectar y a revitalizar. Consiste en viajar a un lugar para recibir tratamientos médicos, de bienestar, como tratamientos estéticos o en balnearios. Se realizan baños medicinales, masajes, spa.



Turismo de Cruceros

- Consiste en viajar en cruceros turísticos, se realiza un itinerario de destinos mientras se viaja en un barco, se recorre varios lugares en pocos días con todas las comodidades y servicios que nos ofrece un crucero. A lo largo del viaje se hacen escalas en diversos puertos para efectuar visitas turísticas.



Turismo de Negocios o Profesional

- ▶ Incluye a los viajeros que se desplazan a un destino por motivos profesionales. Durante este viaje los individuos aún están trabajando y siendo pagados. Por ejemplo; directivos de una empresa que viajan a otra ciudad para llevar a cabo negociaciones. Cabe recalcar que durante su estancia en el lugar pueden tener tiempo de ocio.
- ▶ Este turismo se clasifica en:



- Turismo de empresas y negocios



- Turismo de congresos, convenciones y ferias



- Viajes de incentivos



- Turismo de familiarización (Fam-trips)



Turismo de Parques Temáticos

- Consiste en la visita a centros de ocio que se establecen sobre una o varias temáticas: el mundo animal, el medio acuático, la tecnología, los períodos históricos, el futuro, etc. Principalmente se disfruta de las atracciones o del entorno del parque temático visitado, a demás también ofrece la posibilidad de comer, ir de compras y asistir a espectáculos. La mayoría de estos viajes se hacen en familia.



Turismo de Compras o Shopping

- La tendencia inmoderada a adquirir, gastar o consumir bienes no siempre necesarios se denomina "consumismo". Ir de compras supone una actividad lúdica para muchos de los turistas. Esta modalidad de ocio se está convirtiendo en una de las herramientas más utilizadas en la promoción de los destinos.



Turismo Urbano

- Consiste en visitar ciudades con una gran variedad de atractivos turísticos. Engloba todas las actividades que los visitantes realicen dentro de ella durante su estancia: conocer y visitar sus puntos de interés (plazas, edificios públicos e históricos, museos, monumentos). Se ha incrementado debido al creciente interés en actividades culturales, gastronómicas y enológicas de la ciudad o zona.



Turismo Científico

- La persona que elige este tipo de turismo abra más sus fronteras para la investigación, amplía y complementa sus conocimientos. Visita lugares que tienen relación con cualquiera de las ciencias o de los personajes científicos que han formado parte de su historia y cuyo legado continua en vigencia.



Turismo Solidario

- Viajes a países o regiones con una situación, política, económica o social, en crisis en las que el turista tenga la oportunidad de participar en actividades de convivencia con las personas de la localidad en la que encuentre, ayudándolas tanto a ellas como a las diferentes asociaciones locales. Se realiza no sólo para conocer y disfrutar del destino de acogida, sino también y sobre todo con el compromiso de ayudar mediante la participación en proyectos de cooperación.



Turismo Vivencial

- Actividad turística en la cual el viajero convive con una familia del destino al que vaya, la cual le enseña sus costumbres, hábitos, gastronomía, estructura familiar, organización de la vivienda, formas de trabajo, horarios, etc. Se centra más en experimentar un lugar en específico, mediante la conexión a su, historia, población y cultura.



Turismo Espacial

- Se refiere a aquellas experiencias que incluyen vuelos suborbitales fuera de la atmósfera terrestre dónde se experimenta la falta de gravedad y la posibilidad de contemplar la curvatura de la tierra desde el espacio. Por el momento solo se ha llevado a cabo en transportes y estaciones espaciales gubernamentales; pero a principios del siglo XXI las iniciativas privadas han dado los primeros pasos para fabricar vehículos y alojamientos turísticos.



Necroturismo

- El turismo de cementerios o necroturismo es una nueva modalidad de conocer un lugar. Los camposantos de nuestros pueblos y ciudades ocultan miles de historias. Se refiere a las visitas que realizan las personas a cementerios o catacumbas, siempre y cuando estén guiadas bajo un experto en el tema o un guía turístico.



Turismo de Juego

- El turista que viaja de una ciudad a otra para asistir a casinos por campeonatos o simplemente por placer formando parte del turismo del juego. Hace referencia a las actividades que realizan los turistas amantes del juego como el casino, el póker, los juegos de azar, las maquinas tragamonedas, las mesas de juego y los hoteles-casino.



Turismo de Ocio Nocturno

- La razón por las que los turistas eligen un destino u otro dependiendo del buen ambiente nocturno que ofrezca el mismo y de la variedad de lugares para salir por la noche de fiesta. Conciertos, restaurantes, discotecas, rutas, son los ingredientes que configuran la forma de hacer turismo nocturno, del que se disfruta al caer la noche.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Lugares del Ecuador para realizar distintos tipos de turismo.



Montañita



Parque Nacional Yasuní



Centro histórico de Quito



Saraguro



ILE-Loja



Mindo



Papallacta



Loja



Cuenca



Pedernales

Ir al contenido

Documento 3. El sistema turístico

El sistema turístico



El sistema turístico según la OMT

- ▶ **Operadores de mercado:** Que vienen a ser las empresas turísticas tales como alojamiento, alimentación, transporte etc., y los organismos que tienen que velar por la actividad turística nacional e internacional, pública o privada.
- ▶
- ▶ **La Oferta:** Son los productos, bienes o servicios turísticos de los que dispone un mercado turístico, los cuales están bien posicionados con el fin de atender las necesidades turísticas.
- ▶
- ▶
- ▶ **La demanda:** Que son los consumidores reales y potenciales de los bienes y servicios de un lugar determinado.
- ▶
- ▶ **Espacio geográfico:** Que sería el lugar, este es de suma importancia para la actividad turística.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- La hospitalidad, los viajes y el turismo componen la mayor industria del mundo y contribuyen en gran medida al desarrollo económico global.
(Chon & Sparrowe, 2000)

Roberto Boullón



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

PLANTA TURÍSTICA



PLANTA TURÍSTICA

Está compuesta por todas las empresas y demás servicios que actúan directamente e indirectamente en la prestación del producto turístico. Directamente están involucradas todas las empresas de alojamiento, alimentación y transporte turístico. Indirectamente están los guías de turismo, las empresas rentadoras de equipamientos y de vehículos, bares y centros de diversión, que aumentan la gama de servicios en un lugar y lo tornan más atractivo para el visitante.

ALOJAMIENTO

"Son los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos."



CLASIFICACIÓN: LOS ALOJAMIENTOS SE CLASIFICAN EN LOS SIGUIENTES GRUPOS

Grupo 1: Alojamientos Hoteleros	Subgrupo 1.1. Hoteles. 1.1.1. Hotel 1.1.2. Hotel Residencia 1.1.3. Hotel Apartamento
	Subgrupo 1.2. Hostales y Pensiones. 1.2.1. Hostales 1.2.2. Hostales Residencias 1.2.3. Pensiones
	Subgrupo 1.3. Hosterías, Moteles, Refugios y Cabañas. 1.3.1. Hosterías 1.3.2. Moteles 1.3.3. Refugios 1.3.4. Cabañas
Grupo 2: Alojamientos Extrahoteleros	Subgrupo 2.1. Complejos vacacionales
	Subgrupo 2.2. Campamentos
	Subgrupo 2.3. Apartamentos

ALIMENTOS Y BEBIDAS

Son todos los establecimientos que de modo habitual y mediante precio proporcionan comidas y/o bebidas con o sin otros servicios de carácter complementario



CLASIFICACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	
TIPO	SERVICIO
Restaurante	Mediante precio sirven al público toda clase de comidas y bebidas
Cafeterías	Mediante precio sirven refrigerios rápidos, platos fríos o calientes, bebidas en general como café, infusiones, refrescos, jugos, cerveza, licores, etc.
Fuentes de soda	Mediante precio sirven comida rápida como sánduches, empanadas, pastas y helados y bebidas no alcohólicas como café, infusiones, refrescos, jugos, aguas minerales.
Drives Inn	Mediante precio sirven al público comidas y bebidas rápidas para ser consumidas en los vehículos automóviles.
Bares	Mediante precio sirven al público toda clase de bebidas por el sistema de copas o tragos

TRANSPORTE

Consiste en prestar servicio de transporte de personas o arrendar medios de transporte, de modo habitual y mediante tarifa o precio, con o sin otros servicios de carácter complementario.

Clasificación:

1. Líneas de transporte aéreo nacionales e internacionales;
2. Líneas de transporte marítimas y fluviales, nacionales e internacionales;
3. Empresas de transporte terrestre internacional y nacional;
4. Empresas que arriendan medios de transporte aéreo, marítimo, fluvial o terrestre.

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

1. Vías de acceso (aéreas, marítimas, terrestres, fluviales, férreas) desde y hacia la comunidad
2. Vías terrestres en la comunidad
3. Playas de estacionamiento
4. Señalización
5. Servicios básicos (agua, luz, teléfono)
6. Tratamiento de desperdicios y basura
7. Baños
8. Seguridad pública (policía, bomberos)
9. Salud pública



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

OFERTA TURÍSTICA



Número total de empresas e instituciones, públicas y privadas, que se dedican a la detección, incitación o satisfacción directa o indirecta una necesidad o un conjunto de necesidades o deseos de ocio mediante un viaje.

según (González y Mendoza, 2011):

“Es la disposición, propuesta o suministro en el mercado del conjunto de todos los productos, servicios y bienes con condiciones pactadas específicamente sobre un precio, lugar, cantidad, forma y periodo de tiempo que son atractivos para ser comprados por el visitante.” (p.171)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Características de la oferta turística:

- ▶ La producción de los servicios se ofrece en un lugar determinado, no puede ser transportado. Es decir, el consumidor va a un restaurante para alimentarse, o los consumidores se trasladan a los lugares donde hay los servicios por ejemplo visitar una agencia de viajes para pedir asesoramiento sobre uno u otro destino.
- ▶ Los recursos turísticos son los atractivos naturales, históricos o culturales que son sumamente importantes en el mercado turístico por su valor.
- ▶ Los recursos turísticos naturales son inagotables, es decir sufren deterioros, pero no se consumen o desaparecen por ser utilizados, por ejemplo, playas, desiertos, nevados, cascadas, etc. Aquí hay que aclarar que hay muchos destinos que al no contar con un estricto control en sus visitas pueden ser susceptibles de desaparecer.

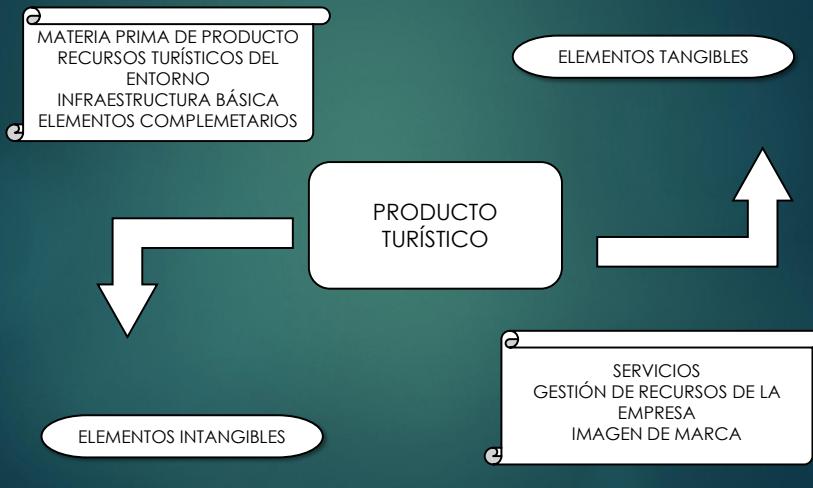
Componentes de la oferta turística

- ▶ Se componen de todos los elementos que atraen al turista hacia un destino y logran en conjunto satisfacer las necesidades y expectativas del turista.
- ▶ De esta forma la oferta turística comprende:

Patrimonio Turístico

- ▶ De acuerdo a (González y Mendoza, 2011), Patrimonio es la plataforma donde se sustenta el turismo, son todas aquellas manifestaciones o bienes que posee un territorio y que motivan el desplazamiento de los turistas.
- ▶ El Patrimonio turístico es lo que define a un lugar, estimulando en el turista el deseo de visitarlo, dicho patrimonio comprende los atractivos y recursos naturales y culturales, la planta turística, la infraestructura y superestructura.

EL PRODUCTO TURÍSTICO



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Conceptos de Producto turístico

CÁRDENAS, (1986): ESTÁ CONFORMADO POR BIENES Y SERVICIOS QUE SE OFRECEN EN EL MERCADO, PARA ASÍ LOGRAR UN CONFORT MATERIAL O DE ESPÍRITU, YA SEA DE FORMA INDIVIDUAL O SATISFACIENDO LAS NECESIDADES, REQUERIMIENTOS DEL CONSUMIDOR EN ESTE CASO EL TURISTA».

- ▶ Gilber, (1990): «...amalgama de diferentes bienes y servicios ofrecidos como experiencia de actividad al turista...
- ▶ Muñoz de Escalona (1992):...el producto turístico debe estar conformado por aquél producto de uso exclusivo de los turistas que es todo plan programado de viaje de ida y vuelta...»
- ▶ Consejo Federal de Turismo (1992): ...integración de los recursos naturales y/o culturales con los respectivos servicios, en una unidad que justifique un desplazamiento turístico...»
- ▶ Acerena (1993): Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista... Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso».

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- ▶ Bordas, (1994): ...un sistema capaz de hacer viajar a la gente para actividades de ocio que le satisfagan determinadas necesidades».
 - ▶ Middlenton, (1994)¬: el producto turístico tiene su principal insumo en el atractivo, en torno del cual giran una serie de elementos que permiten que se desarrolle la actividad turística en un espacio determinado. En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida».
-
- ▶ Valls, (1996): ...el producto turístico se presenta como un conglomerado, una amalgama, una constelación de elementos tangibles e intangibles en particular. Entre los elementos tangibles se hallan los bienes, los recursos, las infraestructuras y los equipamientos; entre los intangibles, se encuentran los servicios, la gestión, la imagen de marca y el precio».
 - ▶ OMT, (1998): El conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores.

- Furió, (2000): «...una característica del producto turístico es que no es estrictamente elaborado por un único sector de actividad, sino por diferentes sectores productivos, y que no existe una actividad que realice, de modo completo, el ensamblaje final del producto turístico. Aunque muchos agentes, especialmente los tour operadores, ofrezcan productos finales bajo la forma de paquetes turísticos, es el propio consumidor turístico quien, en última instancia, elabora su propio producto sobre la base de los ingredientes que le ofrecen los agentes productores turísticos».
- Zárate y Lugo, (2003): «...son aquellos recursos turísticos que cuentan con infraestructura y servicios que permiten el desarrollo de actividades turísticas».
- Bouillon (2004): «...un paquete turístico, alguno de los componentes del servicio básico como una noche de hotel, algún atractivo que toma entidad propia, un país, una región, un continente, o propiamente dicho un centro turístico».

- López, (2004): «...el producto turístico engloba varios subproductos, una marca con una completa cartera de productos. Esos subproductos representan el verdadero valor añadido del producto...compuesto de una serie de recursos que lo hacen atractivos (playas, clima agradable...) y una serie de servicios y equipamientos que permiten al turista disfrutar de los recursos...dotados de infraestructuras adecuadas para que sus atractivos puedan ser disfrutados»
- SECTUR (2004): «...conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluye: recursos y atractivos, equipamientos e infraestructura, servicios, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, que ofrecen unos beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre».

Componentes básicos del Producto turístico



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Características particulares del producto turístico

Al ser un atractivo turístico, propicia la venta por su valor mismo.

- ▶ Tiene caducidad.
- ▶ Es heterogéneo.
- ▶ Es subjetivo.
- ▶ Las facilidades que ofrezca permiten fidelidad.
- ▶ Acceso, hay posibilidad de aproximación al mismo.
- ▶ Se adquieren en un sitio y se consumen en otro.
- ▶ Es inmaterial.
- ▶ Obedece a las estaciones.
- ▶ Se convierte en experiencias.

Demanda turística

- ▶ De acuerdo a (González y Mendoza, 2011), demanda es "la cantidad de visitantes y empresas que en forma individual o colectiva se encuentran motivadas a consumir una serie de servicios, bienes o productos turísticos, que atienden a sus necesidades y por los cuales están dispuestos a pagar a los diferentes precios en el mercado" (p.180).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Principales segmentos y tendencias del mercado

El mercado norteamericano es el más importante para México, alrededor de la población americana está beneficiando mucho los mercados de México, a continuación se presentan algunas tendencias demográficas de este mercado:

- ▶ Los viajeros de negocios, cada vez más integran sus viajes de negocios en viajes de placer.
- ▶ La generation x, son gente nacida entre 1965 y 1976, hay aproximadamente 41 millones de personas.
- ▶ Los baby boomers, son gente nacida entre 1946 y 1964, y suponen el segmento mayor de población.
- ▶ Familias con niños, gente con mayor nivel de educación y sus ingresos son grandes.
- ▶ Empty Nesters, personas entre 45 y 54 años, sus hijos ya se han ido de sus casas, por lo que pueden viajar más.
- ▶ Seniors, personas mayores de 55 años, es el segmento de mercado que crece más rápidamente.

Tendencias en motivaciones

- ▶ En los últimos años los turistas se han sentido más motivados a visitar un lugar, y practicar actividades turística como las son el ecoturismo, el turismo cultural y las actividades al aire libre en general.
- ▶ Estas actividades turísticas han crecido mucho, por ejemplo el ecoturismo, ha crecido debido al cuidado del medio ambiente y el calentamiento global, el turismo cultural para adquirir conocimientos, conocer culturas y tradiciones, y al aire libre para que los turistas aprecien los destinos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Otras tendencias relacionadas

- ▶ Estas tendencias se están viendo ahora y van a influir mucho en el mercado turístico. Ejemplos:
- ▶ Menos hijos y más tardíos,
- ▶ Incremento del número de gente que vive sola
- ▶ La composición racial ha cambiado
- ▶ El viaje como experiencia
- ▶ La compra de viaje por sistemas nuevos
- ▶ Viajes más cortos a lugares más lejanos

Tendencias de la demanda turística

- ▶ Psicología del consumidor:
- ▶ Expectativas y percepciones de la oferta, tipología del nuevo cliente.
- ▶ Sensacionales buscadas: estilos de vida y destinos turísticos
- ▶ Lo individual , lo colectivo
- ▶ Vivencias del producto, actividades.
- ▶ Es importante conocer a nuestro público antes de iniciar un producto, ver lo que realmente quiere el turista, conocer su perfil y ofrecerle un gran número de actividades que le gusten, saber lo que piensan los clientes y que es lo mas demandan.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Tipos de mercados que más sobresalen en el Turismo:

- ▶ Los niños: son el sector público más interesante a cualquier escenario de ocio o recreativo, es un mercado muy grande y ofrece un gran número de oportunidades.
- ▶ Los mayores: en los próximos años la población europea de más de 50 años pasara de 120 a 165 millones, aumentara 3 veces más el índice de población, disponen de más ingresos por gastar.

[Ir al contenido](#)