



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Introducción a la economía

Guía didáctica



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Departamento de Economía

Sección departamental de Teoría Económica

Introducción a la economía

Guía didáctica

Autoras:

Tituaña Castillo María del Cisne
Camacho Condo Martha Albania



Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Introducción a la economía

Guía didáctica

Tituaña Castillo María del Cisne
Camacho Condo Martha Albania

Universidad Técnica Particular de Loja



Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojainfo@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-807-6



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

6 de mayo, 2020

Índice

1. Datos de información.....	8
1.1. Presentación de la asignatura.....	8
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3. Competencias específicas de la carrera.....	9
2. Metodología de aprendizaje.....	9
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	11
Primer bimestre	11
Resultado de aprendizaje 1	11
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	11
 Semana 1	12
 Unidad 1. Generalidades de la economía	12
1.1. ¿Qué es la economía?	12
1.2. El pensamiento económico	15
Actividad de aprendizaje recomendada	15
 Semana 2	17
1.3. La economía como ciencia social y herramienta política	17
1.4. Causa y efecto	18
Actividad de aprendizaje recomendada	20
Autoevaluación 1	22
Resultado de aprendizaje 2	27
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	27
 Semana 3	27
 Unidad 2. El problema económico.....	27
2.1. Frontera de posibilidades de la producción (FPP)	28

Índice	
Primer bimestre	
Segundo bimestre	
Solucionario	
Referencias bibliográficas	
Recursos	
2.2. Costo de oportunidad.....	30
2.3. Crecimiento económico	31
Semana 4	31
2.4. Flujos circulares a través del mercado	31
Actividad de aprendizaje recomendada	37
Autoevaluación 2	40
Resultado de aprendizaje 3	46
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	46
Semana 5	46
Unidad 3. Oferta y demanda	46
3.1. Mercados y precios	49
3.2. La demanda: movimientos y desplazamientos	50
3.3. La oferta: movimientos y desplazamientos.....	54
Actividad de aprendizaje recomendada	58
Resultado de aprendizaje 4	60
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	60
Semana 6	60
3.4. Equilibrio de mercado.....	60
3.5. Elasticidad de la demanda.....	69
3.6. Elasticidad de la oferta.....	69
Actividad de aprendizaje recomendada	70
Autoevaluación 3	72
Semana 7	75
Actividad de aprendizaje recomendada	75
Actividades finales del bimestre.....	76

Índice	
Primer bimestre	
Segundo bimestre	
Solucionario	
Referencias bibliográficas	
Recursos	
Semana 8	76
Segundo bimestre	77
Resultado de aprendizaje 5	77
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	77
Semana 9	77
Unidad 4. Agregados macroeconómicos.....	78
4.1. Crecimiento económico	78
Actividad de aprendizaje recomendada	80
Semana 10	80
4.2. Desempleo	80
Actividad de aprendizaje recomendada	83
Autoevaluación 4	85
Semana 11	89
Unidad 5. Medición del producto interno bruto (PIB).....	89
5.1. Generalidades	89
5.2. Cálculo del PIB.....	92
5.3. PIB Nominal y PIB Real	93
Actividad de aprendizaje recomendada	95
Semana 12	95
5.4. El PIB per cápita.....	95
5.5. El PIB y el nivel de vida	96
Actividad de aprendizaje recomendada	99
Autoevaluación 5	100
Resultado de aprendizaje 6	104

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	104
Semana 13	104
Unidad 6. Costo de la vida	105
6.1. Qué es el costo de la vida	105
6.2. Índice de Precios al consumidor (IPC).....	106
Actividad de aprendizaje recomendada	107
Semana 14	108
6.3. ¿Qué es y qué mide la inflación?	108
6.4. Cálculo de la inflación.....	109
6.5. Problemas para medir el costo de la vida a través del IPC	110
Actividad de aprendizaje recomendada	112
Autoevaluación 6	113
Semana 15	118
Actividad de aprendizaje recomendada	119
Actividades finales del bimestre.....	119
Semana 16	119
4. Solucionario	120
5. Referencias Bibliográficas	127
6. Recursos	128

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en equipo.
- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3. Competencias específicas de la carrera

- Identificar y administrar los riesgos de los negocios de las organizaciones, el impacto interno y externo en la economía global, como alternativa de crecimiento organizacional.



2. Metodología de aprendizaje

La metodología de aprendizaje se fundamenta en un **aprendizaje por interacción**, los estudiantes aprenden principalmente por su vinculación con el entorno en donde se desarrollan, conocen las condiciones económicas de la sociedad en donde se desenvuelven y cómo una buena o mala decisión puede afectar el funcionamiento de la economía global. La aplicación de teorías y principios a determinadas situaciones les permitirá sacar sus propias conclusiones de una manera práctica y objetiva.

Considerando que el estudiante de la modalidad a distancia es el protagonista de su propio aprendizaje, también se aplicará el **aprendizaje autónomo**, ya que podrá familiarizarse con distintas alternativas para administrar la información a través de la indagación, organización y recuperación; realizar intercambios y validar conocimientos, en el ámbito de lograr su propia satisfacción de las necesidades de su aprendizaje; así como también le facilita y le posibilita la interactividad, para superar la concepción del estudiante a través del método

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

a distancia como solo receptor de información y brinda la oportunidad de convertirse también en constructor y emisor de su propio conocimiento.

Cabe señalar que todo lo antes indicado se vincula siempre a la lectura comprensiva de los temas y uso de herramientas tradicionales de aprendizaje como esquemas, resumen, subrayado, entre otros.

Finalmente, la interacción con los compañeros y el Docente, será a través de la plataforma virtual CANVAS, de las consultas y tutorías, así como las actividades síncronas y asíncronas. Donde los foros académicos afianzan los conocimientos y comentarios que con sus pares (estudiantes) y que ayudan al aprendizaje, mientras que el chat académico permite la interacción en tiempo real.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Conoce las teorías para el estudio de la economía en sus diferentes sectores y escenarios a nivel general.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

El resultado de aprendizaje permitirá que el estudiante reconozca la importancia de la economía en la actualidad, considere que muchas de las cuestiones económicas tienen un efecto decisivo en la sociedad. A través de un conjunto de leyes, teorías y procedimientos podrá identificar cuando algo anda bien y cuando está mal, y podrá tomar sus propias decisiones y emitir sus propios juicios de valor ante determinadas situaciones que se le presenten en el ámbito donde se desenvuelva.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Semana 1



Unidad 1. Generalidades de la economía

Mediante la revisión, análisis y comprensión de las teorías y principios económicos, se pretende que el estudiante, pueda emitir juicios de valor, tome las mejores decisiones con un buen fundamento económico. Actualmente todos de una u otra forma estamos inmersos en un entorno económico, que nos afecta directa o indirectamente, por lo que resulta muy importante integrar la ciencia económica a nuestras vidas, como una forma de prepararnos para tomar decisiones bien fundamentadas, este es el punto donde los principios de la economía le orientan a tomar la mejor decisión, tanto de manera individual, en conjunto con las demás personas y de manera global. El estudiante reconoce la importancia de la economía en la actualidad, identifica los conceptos básicos de la economía y los utiliza para resolver problemas en su comunidad. Emplea el concepto de escasez en la toma de decisiones, lo que contribuye al análisis de situaciones reales, permitiéndole establecer la relación de la economía con otras ciencias.

1.1. ¿Qué es la economía?

Actualmente todos estamos inmersos en un mundo económico. Ya sea a través de los medios de comunicación, las noticias siempre nos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

hablan de economía, crecimiento económico, empleo o desempleo, inflación o recesión, incremento en los precios o escasez. Todos estos aspectos nos afectan directa o indirectamente, y nos obligan en muchos de los casos a que tomemos determinadas decisiones, las mismas que deben estar debidamente fundamentadas.

Desde este punto de vista, es imprescindible que conozcamos que la economía es una ciencia social, ya que estudia el comportamiento del hombre cuando realiza cualquier tipo de actividad donde tiene que tomar una decisión como elegir comprar entre diferentes tipos de bienes, qué producir o vender, en dónde trabajar y de qué, de acuerdo con los salarios que se ofrecen.

Además, debemos comprender a que nos referimos con **necesidad**, que es el deseo de obtener un bien o un servicio, es decir, aquella sensación de carencia de algo sumado al deseo de satisfacción que se tiene al poseer un bien o servicio.

Terciarias o superfluas

Secundarias o psicológicas

Aquellas de las que el ser humano podría prescindir, y su satisfacción dependen del nivel socioeconómico y cultural.

Son aquellos bienes de lujo o superfluos. Por ejemplo: joyas, cruceros, autos deportivos, etc..

Primarias o biológicas

Aquellas indispensables para la subsistencia del ser humano.

Necesidades espirituales: son considerados por algunos autores, son aquellas que tienen que ver con los afectos, lo sentimental, lo espiritual, etc.

Ilustración 1. Clasificación de las necesidades.

Adoptado de Contenidos digitales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

De acuerdo a Méndez, un sistema económico basa su estructura económica en la existencia de necesidades humanas (biológicas, físicas, psíquicas, culturales) que plantean los problemas económicos básicos (**qué, cuánto, cómo y para quién producir**), las estructuras económicas están delimitadas por la propiedad de los medios de producción los cuales se resuelven a través de las actividades económicas fundamentales (producción, cambio, distribución, consumo), realizadas gracias a la existencia de factores productivos (tierra, trabajo, capital, organización, tecnología, tiempo). Bajo esta consideración podemos decir que la principal tarea de la actividad económica básicamente es satisfacer las necesidades humanas organizando la producción y distribución de bienes y servicios.

Para comprender y entender este punto, revisemos de igual forma ¿qué entendemos por bien? Bien es todo aquello que satisface directa o indirectamente las necesidades individuales o colectivas de las personas.

De acuerdo al ámbito donde se usan, pueden ser: bienes públicos – bienes privados – recursos comunes – monopolio natural.

Para conocer con mayor detalle la clasificación de los bienes, es necesario, además, leer el texto complementario de Introducción a la Economía de Ana Graue. Capítulo 1. Pág. 3-9. Acercamiento a la Economía, donde se especifica los diferentes tipos de bienes.

LECTURA: Graue, A. (2014). Introducción a la Economía. México: Pearson.

Una vez que ha realizado la lectura del tema, lo invitamos a elaborar un cuadro resumen de los distintos tipos de bienes y citar un ejemplo de cada uno de ellos.

1.2. El pensamiento económico

Una vez que hemos descrito, que entendemos por economía, es hora de estudiar el pensamiento económico y para ello se abordan seis conceptos fundamentales que lo definen:

1. Una elección es un intercambio.
2. La gente hace elecciones racionales, al comparar los beneficios y costos.
3. El beneficio es lo que uno obtiene a partir de algo.
4. Costo es a lo que debemos renunciar para obtener algo.
5. Muchas de las elecciones que hacemos se basan en la disyuntiva, “que tanto”, y son realizadas en el margen.
6. Las elecciones responden a incentivos.

Para profundizar cada una de estas definiciones, te invito a revisar la guía didáctica de Introducción a la Economía, pág. 20-21; además, leer el capítulo 1 del texto básico “Economía” de Michael Parkin.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la primera semana de estudio:

Actividad 1:

- **Actividad de aprendizaje:** Observe cada una de las imágenes que se indican a continuación e identifique a qué tipo de necesidad pertenecen.
- **Procedimiento:**
 1. Revise el REA 1. Las necesidades humanas y su clasificación. Se ha propuesto la lectura del REA, con el fin de que el estudiante analice el concepto de necesidad, y

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

de acuerdo a la clasificación de las mismas identifique y distinga los diversos tipos de necesidades que se pueden presentar.

Parra Romero Juan Carlos. (2010): Las necesidades humanas y su clasificación. Recuperado el 14 de marzo 2019, de: https://servicios.educarm.es/templates/portal/images/ficheros/etapasEducativas/secundaria/16/secciones/269/contenidos/4851/las_necesidades_y_los_bienes.pdf

REA 1. Las necesidades humanas y su clasificación.

2. Anote las características más relevantes, de acuerdo al concepto de cada una.
3. Identifique a qué tipo de necesidad pertenece cada una de las imágenes que se indican.

Actividad 1 Necesidades

Ir a recursos

Actividad 2:

- **Actividad de aprendizaje:** Analice el concepto de economía de acuerdo al pensamiento de los distintos autores, extraiga los términos comunes, y elabore su propio concepto de ¿Qué es y entiende por economía?
- **Procedimiento:**
 1. Revise detalladamente el Capítulo 1 del texto básico y la guía didáctica de Introducción a la de Economía.
 2. Analice el pensamiento de los distintos autores sobre el concepto de economía.

3. Identifique las palabras comunes, las relaciones existentes y responda a las preguntas planteadas con sus propias palabras:
 - ¿Qué es economía?
 - ¿Qué entiende por economía?



Semana 2

1.3. La economía como ciencia social y herramienta política

La ciencia social, estudia el origen del comportamiento individual y colectivo, buscando descubrir las leyes sociales. En el caso de la economía, esta, busca descubrir cómo funciona el mundo económico, para esto establecen una distinción entre: declaraciones positivas y declaraciones normativas.

La positiva se refiere a **lo que es**. Es como se cree que funciona el mundo económico en un momento dado. Se centra en los hechos y las relaciones de causa-efecto del comportamiento e incluye el desarrollo y prueba de teorías de la economía. Por lo tanto, tenemos que poner a prueba su veracidad. Un ejemplo de esto puede ser: La inflación en los últimos años ha aumentado en un 5%, pero no proporciona ningún conocimiento sobre qué estrategia se debe seguir. Otro ejemplo podría ser: El precio de la leche ha aumentado de 3 dólares el galón a 5 dólares por galón en los últimos cinco años.

La declaración **normativa** en cambio, se refiere a **lo que debe ser**. No puede someterse a prueba, depende de los juicios de valor, ya que se puede estar o no de acuerdo con dicho criterio, sin embargo, no se puede poner a comprobación, de hecho, es algo q ni siquiera puede ser corroborado. Un ejemplo de esto sería: Debemos aplicar políticas, en las cuales los oferentes de un departamento de arriendo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

cobren un precio máximo a las personas. Otro ejemplo podría ser: El precio de la leche debería ser de 6 dólares por galón para permitir un nivel de vida más alto a los productores de leche y salvar la granja humana.

Para conocer más de este tema, te invito a revisar el texto básico, la Economía de Michael Parkin. Pág 12 – 15.

1.4. Causa y efecto

Para que exista causa y efecto, se debe partir de una declaración positiva, ya que se lo puede comprobar. Para esto, los economistas crean modelos económicos y los someten a pruebas, de esta manera explican el mundo económico.

La causalidad de una situación puede tener ciertas características que explican un comportamiento. Sin embargo, los resultados en la vida real, depende de varios factores. Por este motivo el modelo económico plantea experimentos naturales, en los cuales, un factor de interés es normal y los demás no sufren modificaciones, de esta manera se simplifica las predicciones o resultados. También el modelo económico realiza investigaciones estadísticas para encontrar correlaciones entre diferentes variables y el grado de influencia que tengan entre sí.

Estimado estudiante, **¡Recuerde!!** en el Capítulo 1 del texto básico, encontrará de una manera más detallada, con ejemplos e ilustraciones los temas planteados en estos apartados.

Además, al terminar esta primera semana, es muy importante profundizar aún más sobre los temas estudiados, para ello lo invitamos a revisar y **leer comprensivamente el REA 2.**

La lectura del REA 2, ha sido propuesta con el fin de que Usted, cuente con un abanico de conceptos, teorías, principios y leyes, que le permitan comprender, analizar y proponer soluciones a grandes

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

problemas que enfrenta el hombre con el objeto de mejorar su bienestar social – económico. El recurso educativo, Introducción a la Teoría Económica, le permitirá tener una visión general, en el mismo se describe en detalle los conceptos básicos de la economía, los instrumentos de análisis económico y los principales problemas económicos. Se recomienda revisar todo el documento ya que le permitirá reforzar sus conocimientos sobre los conceptos básicos de la economía.

Jiménez Moreno, F., & Benito García, F. (2010). Introducción a la Teoría Económica. Recuperado el 14 de marzo 2019, de: <http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/principios-de-economia/contenidos/Temas/PECONOMIA%202010-11%20T01.pdf>

REA 2. Introducción a la Teoría Económica

Una vez que ha leído y comprendido el REA 2, le invito a elaborar un mapa conceptual, en donde le permita desarrollar de acuerdo a su criterio, cada uno de los siguientes enunciados:

- Concepto
- Importancia
- ¿Cuál es el objeto de la economía?
- ¿Cuáles son los principios que ayudan a los individuos a tomar decisiones? De un ejemplo de cada uno de ellos

Realizó el mapa conceptual, ¿qué le pareció? Interesante verdad.

De esta forma usted puede tener, una visión clara de lo que significa la economía, emitir su opinión y juicio de valor, al momento que Usted pueda tomar una decisión ya sea que le afecto de manera individual y/o esté relacionada con el entorno donde Usted se desenvuelve.

Generalidades de la economía

Ir a recursos



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la segunda semana de estudio:

Actividad 3:

- **Actividad de aprendizaje:** Identifique en qué aspectos de su carrera está presente la economía.
- **Procedimiento:**
 1. Revise nuevamente el Cap. 1 del texto básico y la guía didáctica de Introducción a la Economía en su Unidad 1.
 2. Una vez que Usted ya revisó el concepto de economía, analice su respuesta.
 3. Identifique durante su carrera en que aspectos está presente la economía.

Actividad 4:

- **Actividad de aprendizaje:** Resuelva el crucigrama, identificando para ello las principales características de los principios que están dentro de la economía.
- **Procedimiento:**
 1. Lea de manera comprensiva el Capítulo 1 de su texto básico.
 2. Identifique las ideas más importantes que distinguen a cada de los principios de la economía.
 3. Resuelva el crucigrama.

[Actividad 4 Principios de Economía](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Actividad 5:

- **Actividad de aprendizaje:** Autoevaluación de contenidos Unidad 1.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 1.
 2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
 3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 1

1. Los deseos y necesidades son infinitas, sin embargo, las limitantes en las decisiones para adquirir o realizar alguna actividad son:
 - a. Nuestros ingresos y precios de los productos q deseamos adquirir.
 - b. La estructura de mercado que tenga la empresa a la cual se comprará el producto.
 - c. Los incentivos o beneficios sociales que el estado puede brindar a los consumidores.
2. Se tiene una empresa, en la cual, la totalidad de sus ingresos, radican en la producción de celulares. Para incentivar el consumo, está, decide dar de manera gratuita su producto. En este escenario, existe un incentivo
 - a. Únicamente para los consumidores.
 - b. Únicamente para los productores.
 - c. Tanto para productores y consumidores.
3. Dentro del análisis de las empresas oligopolísticas, como CNT, Claro o Movistar, son estudio de la:
 - a. Microeconomía.
 - b. Macroeconomía.
 - c. Comercio exterior.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

4. Medir la producción de un país, a través de PIB, exportaciones e importaciones, desempleo, o la inflación. Es materia económica de:
 - a. Microeconomía.
 - b. Macroeconomía.
 - c. Relaciones internacionales.
5. Si Pedro compra un teléfono celular con la más alta tecnología, y éste sufre un desperfecto. Pedro lo llevará para que lo reparen a un lugar especializado y técnico. Bajo el panorama nombrado:
 - a. Pedro al comprar el celular utilizó el servicio del mismo y adquirió el bien o producto que el técnico le vendió para arreglar el desperfecto.
 - b. Pedro adquirió un bien el cual es el celular y utilizó los servicios técnicos al momento de arreglar el desperfecto.
 - c. El celular es un servicio de las empresas telefónicas y la asesoría técnica es un bien que los técnicos brindan.

6. Tenemos el caso de dos personas, la persona "A", trabaja como operaria de una maquinaria en una empresa de tejido de ropa y la persona "B", como gerente y planificador en la misma empresa, tenemos que, la persona "A" aporta con
- Las habilidades empresariales en la empresa utilizando el factor de producción de la tierra y la persona "B" aporta con el factor de producción del trabajo, ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
 - El trabajo en la empresa utilizando el factor de producción de capital y la persona "B" posee habilidades empresariales ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
 - El trabajo en la empresa utilizando el factor de producción de capital y la persona "B" posee habilidades empresariales ya que organiza el recurso humano y el capital de la empresa.
7. Los recursos empleados para producir bienes y servicios se llaman factores de producción, estos se dividen en cuatro categorías, una de ellas es: La tierra, en donde se hace referencia a:
- El tiempo y esfuerzo que la gente dedica a producir bienes y servicios recibe el nombre de trabajo
 - Las herramientas, los instrumentos, las máquinas, los edificios y otras construcciones.
 - Los recursos naturales o dones de la naturaleza, como: minerales, petróleo, gas, agua, carbón.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

8. La densidad poblacional en África es de alrededor de mil millones de personas, cuatro de cada cinco personas no tiene acceso a internet, el costo monetario de que tengan 4 personas la adquisición de computadoras y acceso la web, oscila entre los 300 millones de dólares. Bajo este panorama.
- El interés particular responde a un interés empresarial, sin embargo, el costo marginal excede al beneficio marginal, por ende, este interés si operaría a favor del interés social.
 - El interés social responde a un interés personal, sin embargo, el beneficio marginal excede al costo marginal, por ende, este interés no operaría a favor del interés social.
 - El interés social responde a un interés personal, sin embargo, el costo marginal excede al beneficio marginal, por ende, este interés no operaría a favor del interés social.
9. Si al aplicar una política en favor de la población, por ejemplo, que la educación en toda la nación sea de carácter público, que no exista educación privada, ya que de esa manera se garantiza una educación universal. Nos encontramos frente a una declaración:
- Normativa ya que está no sujeta a juicios de valor y dicha aseveración se puede someter a prueba y comprobarla matemática, económica y estadísticamente.
 - Positiva ya que está sujeta a juicios de valor y las personas pueden estar o no de acuerdo con ese criterio y dicha aseveración no se puede someter a prueba.
 - Normativa ya que está sujeta a juicios de valor y las personas pueden estar o no de acuerdo con ese criterio y dicha aseveración no se puede someter a prueba.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

10. Si tenemos la siguiente afirmación: La inflación en el Ecuador ha aumentado en el año 2017 en un 2% con respecto al año 2016. Estamos bajo una declaración económica:
- a. Positiva, ya que se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.
 - b. Normativa, ya que se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.
 - c. Positiva, ya que no se la puede comprobar a través de modelos económicos que explican el comportamiento a través de varias variables o factores.

Ir al solucionario

¿Qué tal?, verdad que los resultados fueron buenos. Ahora continuemos con el siguiente tema.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Resultado de aprendizaje 2

Distingue entre las posibilidades y las preferencias de producción y describe la distribución eficiente de recursos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

A través de este resultado, el estudiante logrará conocer la importancia de las posibilidades de producción dentro de la economía, ya que es muy útil para llevar a cabo una estrategia productiva en función de los recursos y factores dados.



Semana 3



Unidad 2. El problema económico

Lo más importante para un país es tener un crecimiento económico adecuado, en donde sus recursos estén equitativamente distribuidos, y donde el gobierno proporcione a sus ciudadanos una estabilidad económica, política, fiscal, a corto y largo plazo. Con el fin de que Usted pueda tener una visión panorámica de la metodología económica, pueda entender el pensamiento económico, y distinguir

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

los principales problemas económicos en su comunidad y establecer su proyección en el ámbito nacional e internacional; nos valemos de teorías, postulados, principios, modelos, casos de estudio, ejemplos y noticias, que le permitirán desarrollar y ejercitarse en su pensamiento crítico. Uno de los modelos que nos permitirá interpretar la realidad es la frontera de posibilidades de producción (FPP), la cual explica de manera detallada como hacer una asignación de recursos justa, al presentársele distintas opciones. De igual forma el diagrama de flujo circular, en el que se explica de manera simplificada a nivel micro el funcionamiento de la economía, para posteriormente insertarlo en el mundo de la macroeconomía, a través del estudio de los grandes agregados macroeconómicos.

2.1. Frontera de posibilidades de la producción (FPP)

Como lo mencionamos en la primera unidad, los recursos, así como la tecnología son limitados, de igual manera la cantidad de bienes y servicios que podemos producir. Supongamos que, en una economía, sólo se elaboran dos bienes, y se desea aumentar la producción de un bien, lo que se debería hacer es disminuir la producción de otro, es decir nos enfrentamos a un problema de intercambio.

Razón por la cual, para asignar correctamente los recursos y resolver el problema económico, el hombre desde su origen ha tenido que lidiar con el problema de la escasez, de ahí la importancia de dos **modelos económicos** que son:

- **La frontera de posibilidades de producción (FPP)**, que muestra las cantidades máximas de producción que puede obtener una economía, dados sus conocimientos tecnológicos y la cantidad disponible de insumos. Representa el menú de bienes y servicios disponibles para una sociedad.

- **Flujo circular de una economía de mercado**, que es una forma sencilla para visualizar las transacciones económicas que ocurren entre los agentes económicos, es decir, las familias y las empresas en la economía.

Profundizando en el modelo de la FPP, recuerde que ésta es el límite entre las combinaciones de bienes y servicios que pueden producirse y las que no. Para ilustrar la FPP, nos enfocaremos en dos bienes a la vez y mantendremos constantes las cantidades producidas de los demás bienes y servicios. Es decir, analizaremos un modelo económico en el que todo permanece igual, excepto la producción de los dos bienes que queremos considerar.

En la Ilustración 2, se presenta la FPP de una economía en la cual la producción se basa en la elaboración de refrescos de cola y pizzas.

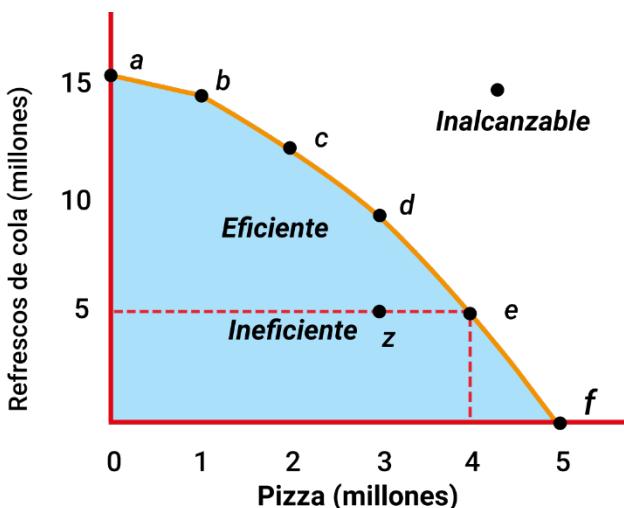


Ilustración 2. Frontera de posibilidades de la producción - FPP.

Fuente: Mankiw, 2012.

Podemos observar que la FPP separa lo alcanzable (ineficiente) de lo inalcanzable. La producción es posible en cualquier punto dentro del área azul o sobre la frontera. Los **puntos ubicados fuera de la frontera son inalcanzables**, porque para lograr obtener esa cantidad

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

de ambos bienes no se cuenta con los recursos para la elaboración. Los **puntos que están por dentro de la frontera**, como el punto Z, **son inefficientes** porque los recursos se desaprovechan o están mal asignados. En esos puntos es posible usar los recursos disponibles para producir más de cualquiera de los bienes o de ambos.

Logramos una **producción eficiente** cuando producimos bienes y servicios al menor costo posible. Esto ocurre en todos **los puntos sobre la FPP**.

Estimado estudiante, la FPP es importante a nivel empresarial y económico, ya que es un modelo que nos ayuda a diferenciar e identificar tanto gráfica, cualitativa y cuantitativamente, a través de dos productos nuestra restricción de producción, y cuanto debemos renunciar de un producto al decidir producir otro.

2.2. Costo de oportunidad

El costo de oportunidad de una acción es la alternativa de mayor valor que se sacrifica. La FPP nos ayuda a precisar el concepto de costo de oportunidad y a hacer un cálculo del mismo.

Tomando en cuenta los recursos y la tecnología con que contamos, podemos producir más pizzas sólo si producimos menos refrescos de cola. El costo de oportunidad de producir una pizza adicional es el número de refrescos de cola que debemos sacrificar. De manera similar, el costo de oportunidad de producir una lata adicional de refresco de cola es la cantidad de pizzas a la que debemos renunciar.

El costo de oportunidad es una proporción, o cociente. Es la disminución en la cantidad producida de un bien dividida entre el aumento en la cantidad producida del otro bien conforme nos movemos a lo largo de la FPP.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

2.3. Crecimiento económico

El crecimiento económico proviene del cambio tecnológico y la acumulación de capital. El cambio tecnológico es el desarrollo de nuevos bienes y mejores mecanismos para producir bienes y servicios. La acumulación de capital es el crecimiento de los recursos de capital, incluido el capital humano.

En la guía didáctica de Introducción a la Economía, en las páginas 62 – 66, puede profundizar el tema.

Además, en el texto básico y en el documento compartido, este tema se amplía de tal manera que podremos observar cómo se forma la curva de la FPP partiendo de combinaciones en una tabla numérica de dos productos, y el significado de cada punto sobre la curva, fuera y dentro de esta. Lo invitamos a resolver el ejercicio propuesto.

Frontera de Posibilidades de la producción

[Ir a recursos](#)



Semana 4

2.4. Flujos circulares a través del mercado

Los flujos surgen de las elecciones hechas por los individuos y las empresas. Los individuos se especializan y eligen las cantidades de trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

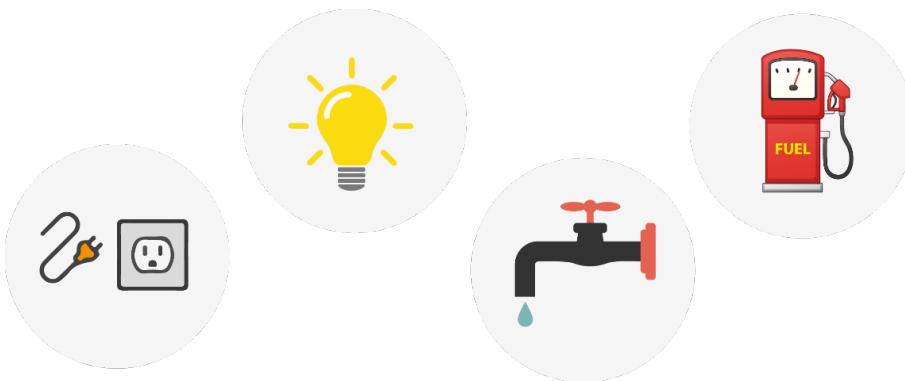
Referencias bibliográficas

Recursos

que venderán o rentarán a las empresas. Las empresas eligen las cantidades de factores de producción que contratarán.

Antes de conocer el flujo circular de una economía de mercado, es importante conocer la diferencia entre **insumos** y **productos**.

- **Insumos.**- Son los recursos que se utilizan para producir bienes o servicios. También son conocidos como factores de producción.

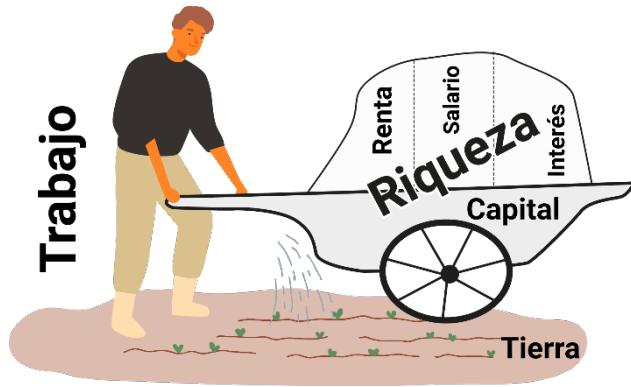


- **Productos.**- Son los distintos bienes y servicios que resultan del proceso de producción que se consumen o se emplean en un proceso de producción posterior; es decir pueden convertirse en insumos de otros productos.



Abordando un poco más a los insumos que tradicionalmente son los recursos o medios que la sociedad dispone y se clasifican en: **tierra** (T), **trabajo** (L) y **capital** (K) y como ya lo mencionamos anteriormente estos se utilizan para producir diferentes bienes y servicios.

- Tierra (T). -> Recursos Naturales.
- Trabajo (L) --> Mano de obra.
- Capital (K) --> Tecnología.



Tierra.- Los dones de la naturaleza que usamos para producir bienes y servicios.



Índice

Primer bimestre

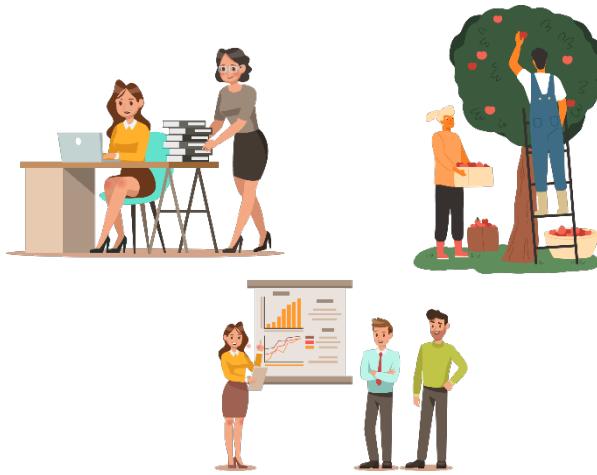
Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Trabajo.- El tiempo y esfuerzo que dedicamos a producir bienes y servicios.



Capital.- Los bienes que usamos para producir otros bienes y servicios. Incluye: **capital físico**: carreteras, edificios y represas.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Una vez has comprendido la diferencia entre insumo y producto y además sabes identificar claramente los factores de producción, seguramente te encontrarás en que para asignar correctamente los recursos y resolver el **problema económico**, el hombre desde su origen ha tenido que lidiar con el **problema de la escasez**. Para profundizar más en este tema y antes de continuar con el estudio de la Unidad, te invito a realizar una lectura comprensiva del capítulo 2 del texto “Principios de Economía” de Gregory Mankiw. Y el capítulo 2 del texto básico “Economía” de Michael Parkin.

Sabemos que los individuos tienen necesidades y deseos ilimitados, lo que conduce a la escasez de los recursos, debido a que se trata de satisfacer las necesidades de la sociedad. Así pues, en la economía tenemos actores o agentes económicos que interactúan en el mercado entre sí; por ejemplo: las familias y las empresas. Para comprender el rol de estos agentes, estudiamos el Flujo Circular de una Economía de Mercado, a continuación, podrás encontrar a más detalle este tema:

Flujo de una economía de mercado

[Ir a recursos](#)

Una vez que realizó la lectura comprensiva sobre el tema, podrá darse cuenta que desde el punto de vista microeconómico los **agentes económicos** responsables de la actividad económica son: **las empresas, las familias y el gobierno**. La actividad económica como tal consiste en la producción y consumo de bienes y servicios, con el fin de lograr la satisfacción de las necesidades del hombre.

Para finalizar este tema, entonces se puede decir que, el **problema económico** por excelencia en cualquier país es la **escasez**, y ésta a su vez es producto del desfase existente entre las necesidades humanas (prácticamente ilimitadas e insaciables) y la disponibilidad

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

de recursos económicos (limitados). Es un problema relativo, ya que existe el deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la cantidad disponible de ellos y eso ocurre en todos los países, independientemente de su nivel de desarrollo, es un problema universal (no olvidemos que a medida que aumenta la renta media de un país crece la demanda de bienes de mayor calidad).

Desde el punto de vista económico los recursos, son aquellos factores de producción y están representados por la tierra, el trabajo y el capital, y con más frecuencia se incluye otro factor denominado habilidad empresarial, capacidad empresarial u organización.

De lo mencionado se puede concluir que debido a la escasez de recursos no se puede disponer de todo lo que se desea y por ello las personas debemos elegir entre dos o más opciones.

Sin embargo, para reforzar aún más el tema, los invito a leer los capítulos correspondientes al tema de los textos complementarios:

- LECTURA: Mankiw, G. (2016). Principios de Economía. México: Cengage Learning.
- LECTURA: Graue, A. (2014). Introducción a la Economía. México: Pearson.

Una vez que ha realizado la lectura de los capítulos indicados, identifique los conceptos básicos, que son comunes en ambos textos y subraye las palabras clave del contenido.

Además, continuamos con la lectura del REA 2, “*Introducción a la Teoría Económica*”, centrando su lectura en las páginas 8 a la 20, donde Usted señor estudiante podrá comprender y analizar el problema de la escasez y el funcionamiento de los modelos económicos, en el caso de una economía donde solo contamos con la intervención de dos agentes económicos y su posterior comparación con la intervención del gobierno.

Jiménez Moreno, F., & Benito García, F. (2010). Introducción a la Teoría Económica. Recuperado el 14 de marzo 2019, de: <http://ocw.usal.es/ciencias-sociales-1/principios-de-economia/contenidos/Temas/PECONOMIA%202010-11%20T01.pdf>

Luego del análisis del REA 2, le invito a responder las siguientes interrogantes, las mismas le permitirán tener su propio juicio de valor sobre los modelos económicos, y su influencia en la economía en general.

- ¿Qué puede concluirse sobre una economía que está operando sobre la frontera de posibilidades de producción?
- ¿Necesita tener formación de capital un país para que pueda crecer?
- ¿Cuáles son, desde su punto de vista, las tres principales fuentes de crecimiento de una economía?

Muy bien, una vez que usted ya respondió las preguntas propuestas, ahora puede distinguir con claridad, que un país que se ubique en la FFP, todos los niveles que indica está frontera, significan punto de máxima producción. Un país para poder crecer o expandir su frontera necesita de las tres fuentes que generan crecimiento económico, como son: el incremento de capital o de la productividad del país, el cambio tecnológico o actualización tecnológica e incremento de la fuerza laboral.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la primera semana de estudio:

Actividad 6:

- **Actividad de aprendizaje:** Mencione alguna forma en la que su familia interactúe en el mercado de factores de la producción y otra en que interactúe en el mercado de bienes y servicios.
- **Procedimiento:**
 1. Lea detenidamente los contenidos referentes al diagrama de flujo circular.
 2. Identifique las variables principales que caracterizan a este modelo económico.
 3. Responda a la actividad propuesta.
 4. Mediante el gráfico adjunto podrá dar respuesta a la actividad planteada.

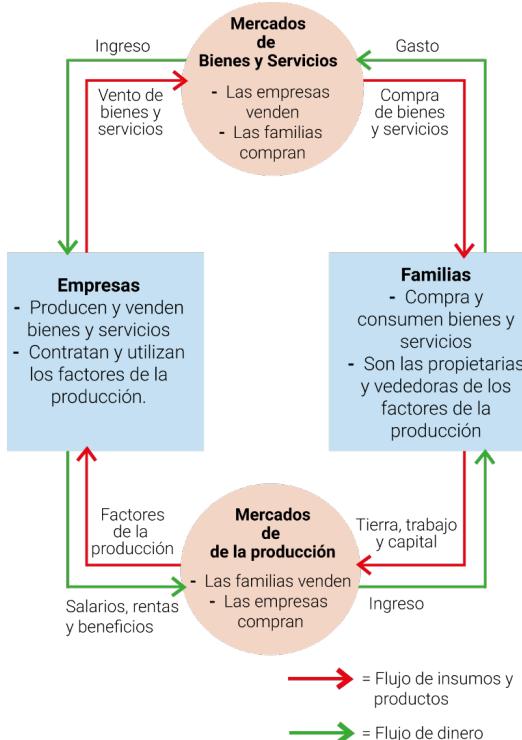


Ilustración 3. Flujo de diagrama circular.

Fuente: Tomado de Mankiw, 2016.

Actividad 7:

- **Actividad de aprendizaje:** Indique la importancia de los modelos económicos, como medio para simplificar la compleja actividad económica
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice los contenidos referentes a cada uno de los modelos económicos propuestos.
 2. Identifique diversas situaciones en la que Usted podría aplicar los modelos económicos descritos anteriormente.
 3. Responda a la actividad propuesta.

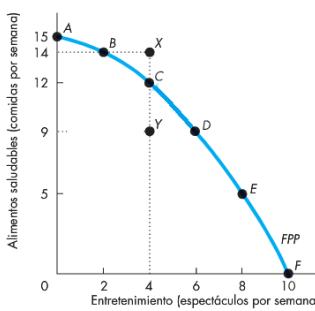
Actividad 8:

- **Actividad de aprendizaje:** Autoevaluación de contenidos Unidad 2.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 2.
 2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
 3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 2

Teniendo en consideración la siguiente curva de FPP, de país “A”, en la cual el país en mención elabora dos productos: espectáculos por semana y alimentos saludables. Responda las interrogantes de la 1 a la 4:



1. La curva de FPP es el límite entre las combinaciones de bienes y servicios que pueden producirse y las que no, logrando eficiencia cuando producimos al:
 - a. Menor costo posible y utilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales). Pero no existe un límite a lo que podemos producir
 - b. Menor costo posible y utilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales y tecnología). Pero existe un límite a lo que podemos producir.
 - c. Mayor costo posible y subutilizamos todos los recursos al máximo (trabajo, tierra, capital y habilidades empresariales). Pero existe un límite a lo que podemos producir.

2. Si el país, en estos momentos con los recursos que cuenta, decide aumentar su producción y alcanzar el punto X desplazando así su FPP, ¿Lo podría hacer?
 - a. Si lo podría hacer, ya que el punto X es alcanzable, con los recursos que el país utiliza en estos momentos puede llegar al punto X.
 - b. No lo podría hacer, ya que el punto X es inalcanzable, tendría que aumentar los recursos (factores de producción) para alcanzar en un cierto periodo de tiempo tal punto.
 - c. Si lo podría hacer, ya que el punto X al igual que en el punto Y, los recursos son subutilizados y podrían aumentar su producción.
3. El punto "Y" en la FPP implica que los recursos existentes:
 - a. Se están utilizando de una manera eficiente, ya que no se podría llegar a cualquier combinación de la curva, porque sus recursos son utilizados al máximo, de esa manera aumenta su producción y eficiencia.
 - b. No se están utilizando de una manera eficiente, ya que se podría llegar a cualquier combinación de la curva utilizando al máximo sus recursos, de esa manera aumenta su producción y eficiencia.
 - c. No se están utilizando de una manera eficiente, sin embargo, no es necesario alcanzar los puntos de la curva de FPP porque en el punto "Y", está obteniendo las máximas ganancias.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

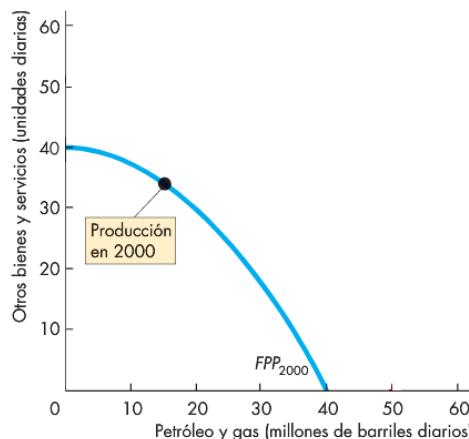
Referencias bibliográficas

Recursos

4. Los puntos que se encuentran sobre la FPP (desde el A hasta el punto F), son las posibles combinaciones a las que el país "X" puede alcanzar, logrando una producción eficiente. Si el país en un principio decide producir y realizar 9 alimentos y 6 espectáculos. ¿Cuál es el costo de oportunidad en la producción de alimentos, si se decidiese realizar 8 espectáculos?
 - a. 0 alimentos.
 - b. 8 alimentos.
 - c. 4 alimentos.
5. En una economía en donde sólo existen dos agentes (familias y empresas). Las empresas remuneran a las familias por la tierra, trabajo, capital y habilidades. Representando un gasto:
 - a. Tanto para las familias como para las empresas.
 - b. Para las empresas y un ingreso para las familias.
 - c. Para las empresas y un gasto para las familias.
6. Algunos ejemplos de factores de producción son:
 - a. El servicio de internet que las empresas en telecomunicaciones proveen a las personas que pagan por obtenerlo de manera privada.
 - b. Le servicio de agua potable que la entidad gubernamental brinda a los ciudadanos.
 - c. La tierra que usan los agricultores para producir y cultivar, o el conocimiento que poseen las personas en algún área específica.

7. Los acuerdos sociales que rigen la pertinencia, el uso y la disposición de cualquier objeto valorado por la gente se denominan derechos de propiedad. Bajo este contexto:
- a. La propiedad intelectual y patentes, ampara a las personas o individuos que innovan en el ámbito tecnológico como la robótica ya que las personas tienen incentivos para especializarse, teniendo de esta manera una ventaja comparativa.
 - b. La propiedad financiera, ampara a las personas o individuos que innovan en el ámbito tecnológico como la robótica ya que las personas tienen incentivos para especializarse, teniendo de esta manera una ventaja comparativa.
 - c. Las personas pueden hacer uso de los inventos, innovaciones, de manera libre y gratuita, sin tener derechos q amparen a los demás, teniendo una ventaja competitiva.

De acuerdo a la siguiente gráfica de FPP, que nos indica la producción de bienes y servicios y la producción de petróleo y gas. Responder la siguiente interrogante:



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

8. Si se tiene una técnica para posibilitar o aumentar la extracción de gas y petróleo del subsuelo, denominada fracking la misma que aumenta la producción de petróleo, y al mismo se tiene avances en la tecnología han aumentado la producción de bienes y servicios en dicho país. Por ende, ¿la curva de FPP?
- Se desplazará hacia arriba ya que tanto el fracking como la innovación tecnológica hace que su producción aumente.
 - Se desplazará hacia la izquierda logrando disminuir la producción e ambos bienes ya que los acontecimientos son negativos
 - Se desplaza únicamente en uno de los dos elementos ya sea petróleo y gas, u otros bienes y servicios, ya que sólo así logrará la eficiencia.
9. La pendiente de la curva de posibilidades de producción en un punto determinado me indica:
- La tasa a la que se puede sustituir la producción de un bien por la del otro.
 - El porcentaje a la que se puede sustituir la producción de un bien por la del otro.
 - Que producto es el más indicado para producir en el país.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

10. De acuerdo al diagrama de flujo circular de la economía. Cuál de las siguientes alternativas corresponde al flujo de bienes y servicios:
- Diana compra un televisor de 42 pulgadas para ver le mundial de futbol
 - Carlos presta sus servicios en una institución gubernamental
 - María del Cisne cancela el valor de 14 usd por un corte de cabello

[Ir al solucionario](#)

¿Concluyó con éxito las actividades propuestas? ¡Qué bien!... Siga adelante.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Resultado de aprendizaje 3

Distingue y caracteriza los equilibrios y desequilibrios en el mercado.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Que el estudiante logre distinguir los equilibrios y desequilibrios en el mercado, le permitirá que pueda hacer referencia a la condición en la cual el precio de mercado es establecido a través de la competencia, de modo que la cantidad de bienes y servicios deseados por los compradores es igual a la cantidad de bienes y servicios producidos por los vendedores



Semana 5



Unidad 3. Oferta y demanda

¿Cómo se siente hasta ahora? Supongo que estará muy motivado porque hemos llegado a la última unidad de este bimestre; así que le invito a seguir estudiando con el mismo ánimo que empezó la primera unidad. En este apartado estudiaremos algunos temas como el mercado, la demanda, movimientos y desplazamientos de la curva

UNIDAD 3 Oferta y demanda

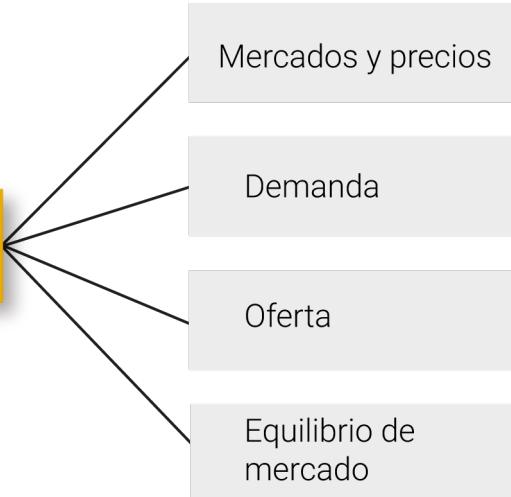


Ilustración 4. Oferta y demanda.

Como recordaran en la Unidad anterior estudiamos los problemas básicos que cualquier economía debe resolver: **¿qué producir?** **¿cómo producir?** y **¿para quién producir?**, en donde estas decisiones fundamentales se resuelven en la **economía de mercado**.

La economía de mercado es una forma de producir, consumir y distribuir riquezas que se basa en los principios de la **oferta y la demanda** a través del **mercado**. Existe libertad para que los agentes económicos (familias y empresas; recuerde el tema “flujo circular de una economía de mercado, que estudiamos en la unidad anterior) compren y vendan bienes y servicios. Asimismo, el mercado se encarga de la distribución de la renta a través de la posesión de los factores productivos (tierra, trabajo y capital).

El mercado es el que fija los precios y el Estado solo puede intervenir para cuestiones mínimas; por ejemplo, para evitar el poder de

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

mercado (Monopolios), pero no toma decisiones sobre los precios ni sobre las acciones de los agentes económicos.

Muchas de las veces, nos hacemos las siguientes preguntas ¿por qué las rosas cuestan más el día de San Valentín? ¿Por qué el hospedaje en los hoteles cuesta más agosto que en junio? ¿por qué los especialistas ganan más que los obreros? Las respuestas a éstas y muchas otras interrogantes económicas se reducen al **funcionamiento de los mercados** (oferta - demanda), que es el tema central de esta unidad, siendo importante porque es una introducción al análisis básico de **la oferta y la demanda**, técnica muy valiosa porque es aplicable a muchas situaciones del mundo real donde compradores y vendedores se enfrentan al problema de la escasez. Esta unidad incluye numerosas gráficas, quizás desee consultar el apéndice del capítulo 2, del libro “Principios de Economía” de Gregory ManKiw, páginas de la 40 a la 48.

La oferta y la demanda son las dos fuerzas que hacen que las economías de mercado funcionen. Estas fuerzas determinan la cantidad que se produce de cada bien y el precio al que debe venderse. En esta unidad analizaremos cómo se comportan los compradores y los vendedores, y cómo interactúan. También nos permitirá determinar cómo es que la oferta y la demanda determinan precios en una economía de mercado y como, a su vez, los precios asignan los recursos escasos de la economía. El conocer el movimiento de las fuerzas de mercado de oferta y demanda, permitirá que el profesional conozca el tipo de mercado en el que se desarrolla su empresa, para que pueda desarrollar las mejores estrategias de negocios a seguir.

Ahora bien, en este momento realice una lectura comprensiva del apartado que corresponde al capítulo 4 del texto complementario (Mankiw, 2016) “Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda” de la página 65 a la 85, para luego analizarlo.

3.1. Mercados y precios

Para iniciar este tema nos debemos preguntar ¿Qué es un mercado? De acuerdo al autor del texto básico de Mankiw (2016), "Un mercado es un grupo de compradores y vendedores de un bien o servicio específico. Los compradores son el grupo que determina la demanda del producto y los vendedores son el grupo que determina la oferta de dicho producto".

Con esta idea general sobre el concepto de mercados, podemos manifestar que un mercado es un mecanismo mediante el cual compradores y vendedores interactúan para determinar precios e intercambiar bienes y servicios. Existe una gran variedad de mercados, unos más organizados que otros, y con estructuras diversas, respecto a diferentes aspectos como, por ejemplo: el tamaño de la demanda, el número de empresas que participan del mismo, la tecnología utilizada o la existencia de bienes sustitutos.

Principales características de las principales estructuras de mercado

Características	Competencia Perfecta	Monopolio	Oligopolio	Competencia monopolística
1. Número de empresas	Muchas	Una	Pocas	Grande
2. Producto	Homogéneo	No tiene sustitutos	Estandarizado Diferenciado	Diferenciado
3. Control sobre el precio	Ningún control	Control total	Concentrado (posible pero limitado)	Poco Control
4. Condiciones de ingreso a la industria	No existen barreras de ingreso a la entrada	Barreras imposibles de superar, Si se superan, ya no hay situación de monopolio.	Existen muchas barreras	Barreras fáciles de superar

Ilustración 5. Principales características de las principales estructuras de mercado.

Fuente: Tomado de Castaño & González, 2011.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

En la actividad económica los diferenciamos principalmente por el número de empresas que operan en ellos: a mayor número de empresas, mayor es la competencia en el mercado o industria, y viceversa.

Para profundizar el tema, los invito a revisar el siguiente recurso donde a manera de resumen se indica las características y concepto del mercado.

Mercados y precios

[Ir a recursos](#)

3.2. La demanda: movimientos y desplazamientos

3.2.1. La demanda

3.2.2. Movimientos de la curva de demanda

3.2.3. Desplazamientos de la curva de demanda

Ahora que hemos comprendido el concepto de mercado, es necesario estudiar cómo responden las personas a los precios y cuáles son las fuerzas que los determinan, para ello, los invito a realizar una lectura comprensiva del apartado que corresponde al capítulo 4 del Libro “Principios de Economía” de Gregory Mankiw, “Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda”, las páginas 65 a la 85.

En primer lugar, analice en detalle, a qué se refiere la demanda, por qué se produce un aumento o disminución de la curva de la demanda. Llamamos cantidad demandada, a la cantidad de bienes y servicios que los consumidores están dispuestos a comprar a diferentes precios. Debemos desde el principio señalar dos importantes aspectos de la cantidad demandada. En primer lugar, es una cantidad deseada. Se refiere a la cantidad, que las unidades

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

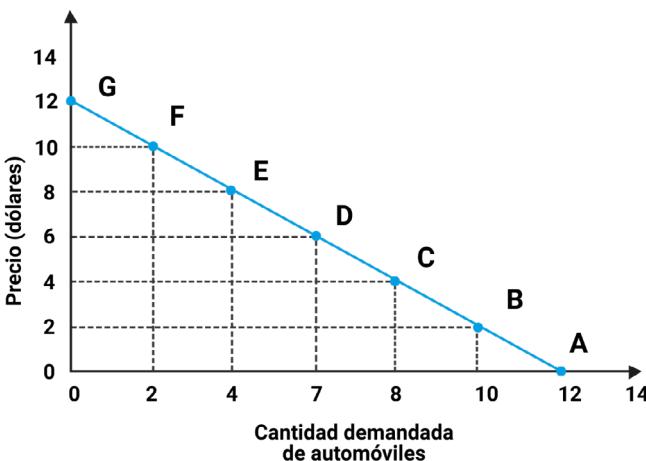


Ilustración 6. La curva de demanda.

Fuente: Elaboración propia.

Cómo veremos más adelante existen muchos factores que determinan la cantidad demandada de un bien; sin embargo, cuando analizamos el comportamiento de los mercados, un determinante fundamental es el precio del bien.

LECTURA: Mankiw, G. (2016). Principios de Economía. México: Cengage Learning.

Con el fin de que amplíe sus conocimientos sobre la demanda, le invito a revisar el REA 3. La Oferta, La Demanda y el Mercado, el mismo le va a permitir reconocer los principales factores que producen movimientos en la curva de demanda, y diferenciar aquellos que producen desplazamientos. Mediante el análisis de cada uno

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

de estos factores y su influencia en la curva de demanda podrá entender por se produce el aumento o disminución en las decisiones de compra de los individuos y las familias. Poner atención al mapa conceptual de la página 21 y al test del final que le permitirá conocer cuánto ha aprendido del tema sobre la oferta y la demanda.

REA 3. Oferta y demanda

Para poner en práctica lo leído en el REA 3, le invito a realizar el siguiente ejercicio, en el mismo podrá poner en práctica los conceptos estudiados de la demanda, distinguir los factores que producen los movimientos y desplazamientos de la curva y realizar la representación gráfica de la curva de demanda.

- Supongamos que la demanda de bocaditos está integrada únicamente por dos consumidores, Pablo y Joaquín, y que al precio de 0.5 USD demandan, respectivamente, dos y cuatro unidades a la semana. Si el precio disminuye hasta 0.25 USD, Pablo demandará tres unidades y Joaquín seis unidades. Represente gráficamente las curvas de demanda individuales y de mercado de bocaditos.

Muy bien, ahora ya hemos profundizado nuestros conocimientos sobre la demanda, sabemos que la misma tiene pendiente negativa, hemos identificado el principal factor que produce movimientos en la curva de demanda, como es el precio, y podemos precisar que se cumple la **ley de la demanda: a mayor precio menor cantidad demandada, y a menor precio mayor cantidad demandada**; de igual forma vemos la existencia de una demanda individual y la suma de las dos demandas de Pablo y Joaquín nos permitirán obtener la demanda de mercado.

Aunque un determinante fundamental en las decisiones de compra es el precio del bien; existen muchos **factores que afectan a la curva de la demanda**, en otras palabras, son los que determinan la cantidad demandada de un bien.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Si se producen **modificaciones diferentes al precio** (Ej: ingresos, gustos y preferencias, moda, temporada, entre otros) **ocasiona un desplazamiento de la curva de la demanda**, es decir la curva toma otra posición, lo que significa que a un mismo precio habrá más - menos interesados en demandar ese bien o servicio. Por lo que se tiene que los determinantes de la demanda entre otros, son:

1. El precio del bien.
2. El ingreso de los consumidores.
3. El precio de los bienes sustitutos.
4. El precio de los bienes complementarios.
5. Los gustos y preferencias de los consumidores.
6. Las expectativas de los consumidores.
7. El número de consumidores que demandan el bien.

El siguiente video, explica los efectos en los cambios de estos factores y además las respectivas representaciones gráficas:

[Video](#)

El documento a continuación, detalla la función de la demanda y además se propone un ejercicio práctico que lo invito a que vaya aplicando con dichos datos lo comprendido en la parte teórica.

La demanda

[Ir a recursos](#)

¿Culminó con la revisión del documento? Si es así, se encontró qué según la Ley de la Demanda, cualquier disminución en el precio a lo largo del eje vertical, causará un aumento en la cantidad demandada, medido a lo largo del eje horizontal.

Un cambio en la demanda es un aumento (desplazamiento a la derecha) o una disminución (desplazamiento a la izquierda) en la cantidad demandada a cada precio posible. Si el supuesto de

ceteris paribus se relaja y uno de los factores distintos de los precios cambia, la localización de la curva de demanda varía.

Los cambios en las determinantes distintas de los precios producen un desplazamiento en la curva de demanda. Un movimiento a lo largo de ésta, es causado por un cambio de precio.

En la siguiente imagen puede encontrar la terminología para los cambios en los precios y en los determinantes de la demanda distintos de los precios:

Cambio	Efecto	Terminología
El precio aumenta	Movimiento ascendente a lo largo de la curva de demanda	Disminución de la cantidad demandada
El precio disminuye	Movimiento descendente a lo largo de la curva de demanda	Aumento de la cantidad demandada
Cambio en el determinante distinto al precio	Desplazamiento de la curva de demanda a la izquierda o a la derecha	Aumento o disminución de la demanda

Fuente: Tucker, 2002

3.3. La oferta: movimientos y desplazamientos

3.3.1. Movimientos de la curva de la oferta

3.3.2. Desplazamientos de la curva de la oferta

Continuando con la lectura del capítulo 4, en esta ocasión corresponde analizar, todo lo referente a la curva de la oferta, ¿qué entendemos por oferta? ¿quiénes son los oferentes? ¿Cuándo se produce un movimiento o desplazamiento de la curva de la curva? La oferta, es el otro elemento que conforma los mercados. Comprender su naturaleza y las variables que la afectan será crucial para entender el funcionamiento de los sistemas económicos. La cantidad ofrecida expresa la cantidad de bienes y servicios que las empresas y las personas están dispuestas a ofrecer en el mercado a un determinado precio.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La curva de oferta tiene pendiente positiva debido a su relación directa entre el precio y la cantidad; esto significa que, al aumentar los precios, el productor estará dispuesto a llevar más productos al mercado.

Para profundizar los conocimientos sobre el tema, mediante ejemplos indique los diferentes desplazamientos de la curva de oferta, señalando si se trata de un aumento o disminución de la curva de oferta. Gráficamente los factores que producen desplazamientos de la curva de oferta son:



Ilustración 7. Factores que producen desplazamientos de la curva de oferta.
Fuente: Elaboración propia.

Aunque un determinante fundamental en las decisiones de venta es el precio del bien; existen muchos **factores que afectan a la curva de la oferta**, en otras palabras, son los que determinan la cantidad ofrecida de un bien.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Acotando nuevamente en el tema, se puede decir que si se producen **modificaciones diferentes al precio** (Ej: ingresos, precios de los insumos, tecnología, entre otros) **ocasiona un desplazamiento de la curva de la oferta**, es decir la curva toma otra posición, lo que significa que a un mismo precio habrá más - menos interesados en vender ese bien o servicio. Por lo que se tiene que los determinantes de la oferta son:

1. El precio del bien.
2. El precio de los factores de producción ($T - L - K$).
3. Número de productores.
4. La tecnología.
5. Precios futuros esperados.

El siguiente video, explica los efectos en los cambios de estos factores y además las respectivas representaciones gráficas, es decir los desplazamientos de la curva de oferta.

[Video](#)

El documento a continuación, detalla la función de la oferta y además se propone un ejercicio práctico que lo invito a que vaya aplicando con dichos datos lo comprendido en la parte teórica.

La oferta

[Ir a recursos](#)

Al comprender el tema y realizar los ejercicios propuestos, podrá comprobar que, según la *Ley de la Oferta*, cualquier disminución en el precio a lo largo del eje vertical, causará una disminución en la cantidad ofertada, medida a lo largo del eje horizontal.

Un **cambio en la oferta** es un aumento (desplazamiento a la derecha) o una disminución (desplazamiento a la izquierda) en la cantidad ofertada a cada precio posible. Si el supuesto de *ceteris paribus*

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

se relaja y uno de los factores distintos de los precios cambia, la localización de la curva de oferta varía.

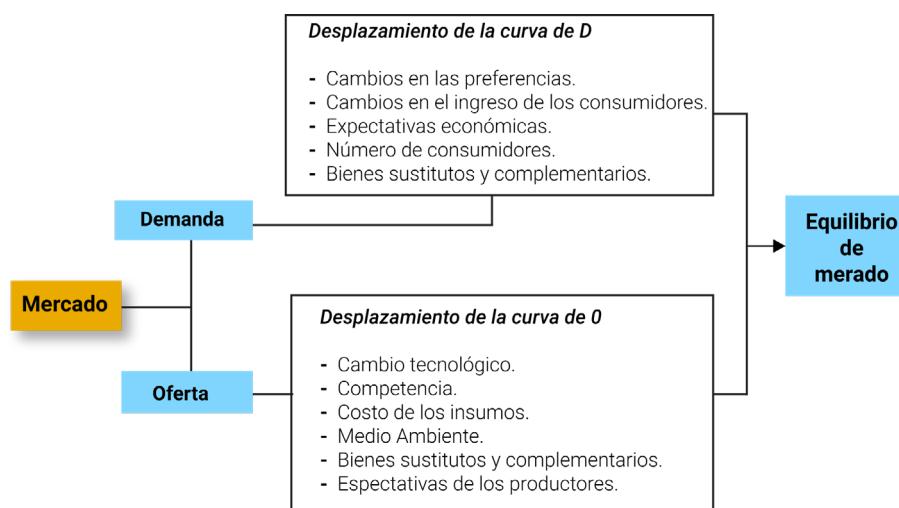
Los cambios en las determinantes distintas de los precios producen un desplazamiento en la curva de oferta. Un movimiento a lo largo de ésta, es causado por un cambio de precio.

En la siguiente imagen puede encontrar la terminología para los cambios en los precios y en los determinantes de la oferta distintos de los precios:

Cambio	Efecto	Terminología
El precio aumenta	Movimiento ascendente a lo largo de la curva de demanda	Disminución de la cantidad demandada
El precio disminuye	Movimiento descendente a lo largo de la curva de demanda	Aumento de la cantidad demandada
Cambio en el determinante distinto al precio	Desplazamiento de la curva de demanda a la izquierda o a la derecha	Aumento o disminución de la demanda

Fuente: Tucker, 2002

Una vez se ha estudiado las funciones de la oferta y la demanda a continuación, se presenta un diagrama que muestra cómo funcionan los mercados ante la oferta y la demanda:



Fuente: Graue, 2014

¿Tienes Dudas? Compártelas en el chat de tutorías y consultas semanales.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la quinta semana de estudio:

Actividad 9:

- **Actividad de aprendizaje:** Describa qué entiende por mercado y señale las características de un mercado perfectamente competitivo.
- **Procedimiento:**
 1. Lea y comprenda, qué es mercado e identifique los distintos tipos de mercados.
 2. Con todos los conocimientos adquiridos, responda a la actividad propuesta.

Actividad 10:

- **Actividad de aprendizaje:** Tomando en cuenta lo estudiado, responda:

¿A qué se deben los movimientos a lo largo de la curva de demanda?
¿Por qué ocurren los desplazamientos en la curva de demanda?
- **Procedimiento:**
 1. Lea y comprenda, qué es la demanda y la cantidad demandada.

2. Con todos los conocimientos adquiridos elabore un cuadro resumen de la demanda y de los factores que influyen en los movimientos y desplazamientos de la curva de demanda.

Actividad 11:

- **Actividad de aprendizaje:** Identifique cada una de las palabras clave de la Unidad 3. Oferta y demanda.
- **Procedimiento:**
 1. Lea y comprenda, qué entiende por mercado, oferta y demanda.
 2. Con todos los conocimientos adquiridos, resuelva el crucigrama:

Actividad 11: Oferta y Demanda

Actividad 12:

- **Actividad de aprendizaje:** Mencione y explique los cuatro determinantes de la elasticidad precio de la demanda estudiados en este capítulo.
- **Procedimiento:**
 1. Lea y analice el capítulo 3 de su texto básico de Michael Parkin.
 2. Realice un cuadro sinóptico de los determinantes que afectan a la demanda y a la oferta.
 3. Mediante un ejemplo, identifique cada uno de los determinantes de la demanda y explique.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Resultado de aprendizaje 4

Explica los factores que influyen en las elasticidades de la demanda y la oferta.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 6

3.4. Equilibrio de mercado

Partamos recordando que el equilibrio de mercado se da en el punto donde se intersecan las curvas de oferta y demanda. El precio de equilibrio es aquel en el cual la cantidad demandada iguala a la cantidad ofrecida. La cantidad de equilibrio es el monto comprado y vendido al precio de equilibrio.

Para aplicar todos los conocimientos adquiridos, le sugiero revisar el Capítulo 4. Competencia del Mercado. Pág. 69-103. El funcionamiento de los mercados a través de la oferta y la demanda, del texto complementario de Introducción a la Economía de Ana Graue. En dicho capítulo además de la parte teórica se mencionan ejemplos prácticos de oferta, demanda y equilibrio.

LECTURA: Graue, A. (2014). Introducción a la Economía. México: Pearson.

¿Culminaste con la lectura?

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

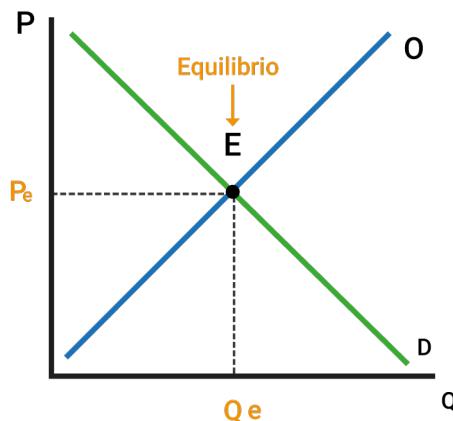
Referencias bibliográficas

Recursos

Si realizaste una lectura comprensiva, te encontrarás con que, en una situación normal, el mercado se encuentra equilibrado. Se oferta tanto como se demanda, es decir, que todo lo que hay para vender se vende (nadie demanda más ni menos de ese determinado bien o servicio de lo que está ofertado en el mercado). Por lo tanto, se presenta cuando:

coinciden las expectativas de los consumidores y los productores.

En la representación gráfica de las curvas de **oferta (O)** y **demand (D)**, el **equilibrio de mercado (E)** se da en el punto donde se intersecan las curvas de oferta y demanda. Es así que: el **precio de equilibrio (Pe)** es aquel en el cual la cantidad demandada iguala a la cantidad ofrecida; mientras que la **cantidad de equilibrio (Qe)** es el monto comprado y vendido al precio de equilibrio.



En el texto de Makiw, se menciona que, en el precio de equilibrio, la cantidad del bien que los compradores están dispuestos y son capaces de comprar equivale exactamente a la cantidad que los vendedores están dispuestos y son capaces de vender. El precio de equilibrio se conoce a veces como precio de liquidación de mercado, porque a este precio todos en el mercado están satisfechos: los compradores han comprado todo lo que querían y los vendedores han vendido todo lo que querían.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

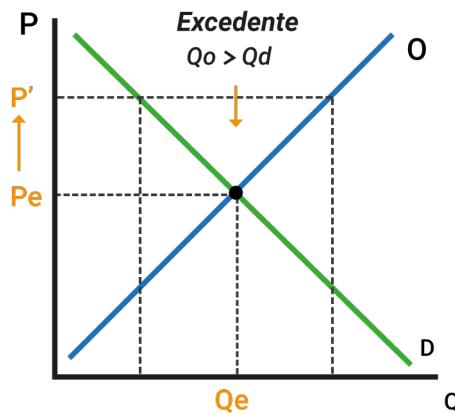
Recursos

Al interactuar, los compradores y los vendedores mueven naturalmente los mercados hacia el equilibrio de la oferta y la demanda. Para entender ¿por qué?, reflexione lo que sucede cuando el **precio** que se establece en el mercado **no es igual al precio de equilibrio**.

Excedente

En primer lugar, establecemos que se fija un **precio de mercado por arriba del precio de equilibrio**, como P' .

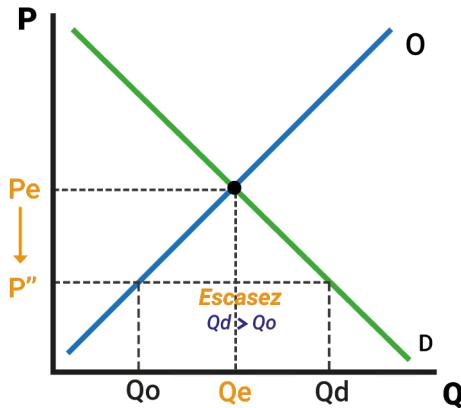
A un precio mayor que el de equilibrio se ve claramente que la Q_o es mayor que la Q_d ; es decir, existe una sobre oferta en el mercado. Al precio de P' las familias demandaran poco producto ya que se vende a un precio muy alto. Sin embargo, los productores estarán dispuestos a ofrecer más, provocando un **excedente de producción** de Q_d a Q_o . Esta situación ejerce presión sobre el mercado, específicamente al stock que las empresas van a disponer por su poca venta, por lo que el **precio tenderá a bajar** hasta regresar al precio de equilibrio P_e .



Escasez

Si, por el contrario, se establece que se fija un **precio de mercado menor que el precio de equilibrio**, como P'' .

A un precio menor que el de equilibrio se ve claramente que la Q_d es mayor que la Q_o ; es decir, existe una falta de oferta en el mercado. Al precio de P'' las familias demandarán mucho producto y al no encontrarlo en el mercado estarán dispuestos a pagar más para conseguirlo; lo que causará un aumento en el precio hasta llegar al equilibrio.



Señor estudiante lo invito a revisar el siguiente documento que hace referencia al tema estudiado y a su vez les recomiendo resolver los ejercicios propuestos que estoy segura les servirá para reforzar lo aprendido.

Equilibrio de mercado

[Ir a recursos](#)

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Funciones de oferta y demanda

En el modelo de la oferta y la demanda se considera que el precio de los bienes es conocido: esto es, que el vendedor y el consumidor tienen un amplio conocimiento de los precios y no pueden cambiarlos.

Tenemos así que:

La cantidad demandada está en función del precio

$$Qd = f(P)$$

La cantidad ofrecida está en función del precio

$$Qo = f(P)$$

Esto implica que a cada precio del bien corresponderá una única cantidad, sea esta demandada u ofrecida.

Para continuar nuestro análisis, tanto la curva de la demanda como la de oferta son representadas con una función lineal.

El precio se expresa en unidades monetarias como: dólares, euros, pesos, libras, etc.; la cantidad demandada y ofrecida se expresa en unidades físicas como litros, kilogramos, libros, manzanas, zapatos, sillas, casas, etc.

Por lo tanto, expresamos la ecuación de una línea recta como:

$$Qd = f(P)$$

$$Qd = a - bP$$

$$Qo = f(P)$$

$$Qo = a + bP$$

Donde:

a = Cantidad total del bien que existe en el mercado (abscisa al origen).

b = pendiente de la recta

P = Precio.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

El signo determina la relación que guarda el precio y la cantidad. En el caso de **la demanda**, es **negativo** por la relación inversa entre precio y cantidad demandada. Para **la oferta**, el signo es **positivo** por la relación directa entre precio y cantidad ofrecida.

La pendiente de cualquier línea recta se define como la razón del cambio de **y** (ordenadas) con respecto del cambio de **x** (abscisas), siendo:

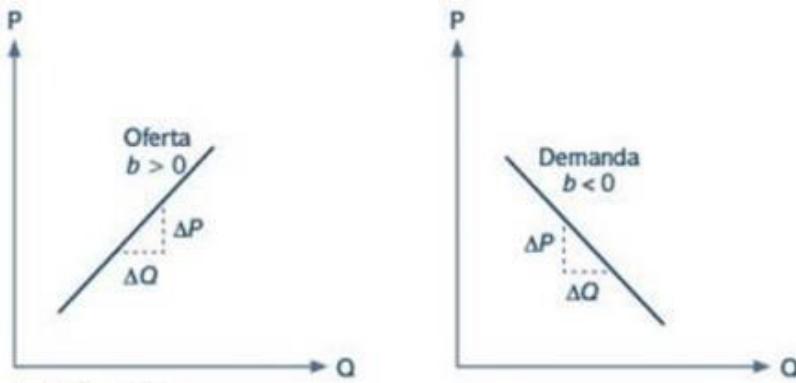
$$\text{Pendiente} = \frac{\Delta y}{\Delta x}$$

En las curvas de oferta y demanda, la pendiente se expresa como:

$$b = \frac{\Delta P}{\Delta Q}$$

$b > 0 \Rightarrow$ Pendiente positiva. Oferta

$b < 0 \Rightarrow$ Pendiente negativa. Demanda



El signo de la pendiente es importante: si es (**-b**), la pendiente es negativa y estaremos analizando una **ecuación de demanda**; si, por el contrario, la pendiente es positiva (**+b**), estaremos analizando una **ecuación de oferta**.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Te invito a revisar el texto básico de Michael Parkin, donde podrás encontrar el tema sobre las ecuaciones en líneas rectas.

Además, los dos videos siguientes muestran un análisis sobre las ecuaciones de la oferta y la demanda, es importante que los vean y comprendan el tema y en caso que tengan inquietudes no olviden participar del Chat de Tutorías y Consultas o la mensajería.

[Video 1](#)

[Video 2](#)

Una vez comprendidas las ecuaciones de la oferta y la demanda, vamos a proceder a realizar un ejemplo práctico.

Se tiene las siguientes ecuaciones:

$$Q = 286 - 20P$$

$$Q = 88 + 40P$$

Para identificar, cuál de ellas es la ecuación de la oferta y cuál de la demanda, debemos recordar y comprender las leyes de la oferta y la demanda, que estudiamos en la primera parte de la Unidad 3 (semana 5), y ahora complementamos nuestro aprendizaje con las ecuaciones lineales y su pendiente.

Cabe señalar que la pendiente determina la relación entre los precios y las cantidades; por lo que:

- La ecuación **$Q_d = 286 - 20P$** representa la **demand**a, ya que su **pendiente (-20)** es **negativa**, lo que indica que el precio esta inversamente relacionado con la cantidad demanda; no olviden que la ley de la demanda indica: a medida que se incrementa el precio, la cantidad demandada disminuye o lo contrario, si el precio disminuye, la cantidad demandada aumenta.

- En cambio, la ecuación $Qo = 88 + 40P$, es de la oferta, debido a que la **pendiente (+40) es positiva**, indicando que el precio está directamente relacionado con la cantidad ofertada. La ley de la oferta determina que a medida que se incrementa el precio, la cantidad ofertada aumenta o lo contrario si el precio disminuye, la cantidad ofertada disminuye.

Puedes complementar este tema, revisando el siguiente video:

Video

Equilibrios y desequilibrios del mercado a través de las funciones de oferta y demanda.

Para la aplicabilidad de este tema, no debemos olvidar lo estudiado sobre los equilibrios y desequilibrios.

El **equilibrio de mercado** indica la máxima satisfacción del consumidor y productor a una determinada cantidad de producto y a un precio dado; a este nivel de precio, **las cantidades ofrecidas son exactamente iguales a las cantidades demandadas**; por lo tanto, existe una igualdad, es por esta razón que para encontrar la cantidad y el precio de equilibrio lo que se hace es igualar las ecuaciones de la oferta y la demanda y despejar la variable independiente, en este caso el precio (P).

$$Qo = Qd$$

$$88 + 40P = 286 - 20P$$

$$40P + 20P = 286 - 88$$

$$60P = 198$$

$$P = 3.3 \text{ USD}$$

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Para obtener la **cantidad de equilibrio**, solo queda reemplazar en cualquiera de las dos ecuaciones (oferta y/o demanda) ese precio, la cantidad será exactamente igual; por comprobación se procede a reemplazar en las dos ecuaciones.

$$Q_o = 88 + 40P$$

$$Q_o = 88 + 40 (3.3)$$

$$Q_o = 220 \text{ unidades}$$

$$Q_d = 286 - 20P$$

$$Q_d = 286 - 20 (3.3)$$

$$Q_d = 220 \text{ unidades}$$

Por lo tanto:

$$P_e = 3.3 \text{ dólares}$$

$$Q_e = 220 \text{ unidades}$$

Lo que significa que el mercado se encuentra en equilibrio cuando se compran y venden 220 unidades a un precio de 3.3 dólares. Por un lado, el consumidor compra 220 unidades a 3.3 dólares; y por otro, el productor vende 220 unidades a 3.3 dólares.

A continuación, el video con la explicación del ejercicio:

Video

¿Cómo están esos ánimos...y sobre todo sus conocimientos? Espero que todo marche muy bien, de acuerdo a sus objetivos. ¡No desmaye porque seguimos aprendiendo !

Como usted puede observar estudiaremos el tema referente a la elasticidad, a fin de que comprenda el contenido les invito a remitirse al capítulo 4 de su texto básico de Michael Parkin, y complementaria con el capítulo 5 del libro Principios de Economía de Gregory Mankiw, en las Pag. 90-98 y a la Guía didáctica de Introducción a la Economía.

Ya con una revisión preliminar del contenido que le parece si comentamos al respecto: ¿Qué significa elasticidad? Entendemos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

por elasticidad el grado de respuesta de los compradores y/o vendedores, ante una situación de mercado.

Con esta breve concepción de lo que entendemos por elasticidad, se debe continuar con la descripción de la elasticidad de la demanda y la elasticidad de la oferta. ¿Cuáles son los determinantes de la elasticidad de la demanda? ¿Cuáles son las variaciones que experimenta la curva de demanda? ¿A qué hace referencia la elasticidad de la oferta?

3.5. Elasticidad de la demanda

Tenga presente que la **elasticidad** es un factor fundamental para la toma de decisiones. La elasticidad es la sensibilidad que tienen los consumidores ante variaciones en el precio. Por lo general, los cambios en el precio de un artículo provocan cambios en la cantidad demandada. La elasticidad precio de la demanda determina la magnitud de este cambio.

En otras palabras, la elasticidad precio de la demanda, es una medida del grado de sensibilidad de la cantidad demandada ante variaciones en el precio, cuando todas las demás influencias permanecen constantes.

Si la cantidad demandada es muy sensible al cambio de precio, éste se alterará muy poco, pero la cantidad cambiará significativamente.

3.6. Elasticidad de la oferta

Al hablar de la elasticidad de la oferta, consideraremos que se define como la capacidad que tienen los productores de incrementar o reducir la cantidad ofertada, ante variaciones en el precio.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Le recomiendo revisar la guía didáctica de Introducción a la Economía, en las páginas 90 – 98 donde se encuentra este tema. Además, el siguiente documento también detallada, las elasticidades, sus tipos y algunos ejercicios prácticos que los invito a resolverlos de una forma comprensiva.

Elasticidades

[Ir a recursos](#)

El video a continuación, podrá revisar el cálculo de las elasticidades a través de las funciones de la oferta y la demanda.

Video



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la sexta semana de estudio:

Actividad 13:

- **Actividad de aprendizaje:** De acuerdo a los distintos tipos de bienes, identifique que tipo de elasticidad tiene cada uno de ellos.
- **Procedimiento:**
 1. Lea y analice:
 - ¿Qué es la elasticidad?
 - ¿Qué tipos de elasticidad existen?
 - ¿Cuáles son la variedad de curvas que presenta la elasticidad de la demanda y oferta?

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

2. Elabore un cuadro resumen de la elasticidad de la oferta y demanda.
3. Determine la elasticidad de cada tipo de bien.
4. Responda a la actividad propuesta.

Actividad 14:

- **Actividad de aprendizaje:** Autoevaluación de contenidos Unidad 3.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 3.
 2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
 3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 3

1. Existe un movimiento en la curva de oferta, cuando:
 - a. El precio del bien sube o baja.
 - b. Aumentan las expectativas de los productores.
 - c. Se incrementa la tecnología.
2. Una elasticidad de la demanda perfectamente inelástica o rígida, propia de bienes estrictamente necesarios se representa gráficamente con:
 - a. Una línea paralela al eje X.
 - b. Una línea paralela al eje Y.
 - c. Una línea inclinada formando un ángulo de 45 grados.
3. Si como consecuencia del incremento en el precio del arroz aumenta el consumo de patatas, estas son:
 - a. Un bien superior.
 - b. Un bien complementario.
 - c. Un bien sustituto.
4. Los precios son un instrumento del que se sirve la mano invisible para:
 - a. Dirigir la actividad económica.
 - b. Controlar la economía.
 - c. Ajustar los mercados.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. Con el transcurso del tiempo la curva de demanda de un bien se va tornando cada vez más vertical, ¿por qué?
 - a. Porque se han descubierto fuentes adicionales para la producción de ese bien.
 - b. Debido a una tendencia en las preferencias de los consumidores.
 - c. No es posible que se modifique la elasticidad de un bien puesto que las propiedades de los bienes no pueden alterarse.
6. Indique cuál de las variables que se señalan a continuación se mantiene fija cuando se traza una curva de demanda de mercado:
 - a. La cantidad demandada.
 - b. El precio.
 - c. Los gustos de los consumidores.
7. Se entiende por exceso de demanda a la situación en la que al precio vigente los:
 - a. Consumidores están dispuestos a comprar más de lo que los productores están dispuestos a vender.
 - b. Productores están dispuestos a comprar más de lo que los productores están dispuestos a vender.
 - c. Consumidores están dispuestos a vender más de lo que los productores están dispuestos a vender.
8. Si una subida del precio de un 10% eleva la cantidad ofrecida en un 15%, la elasticidad precio de la oferta es:
 - a. 1.
 - b. 1,5.
 - c. 0.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Ir al solucionario

9. Un determinante de la elasticidad precio de la demanda es:
 - a. La flexibilidad de los vendedores.
 - b. Los avances tecnológicos.
 - c. El horizonte de tiempo.

10. La elasticidad de los bienes de lujo es:
 - a. Elástica.
 - b. Inelástica.
 - c. Unitaria.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 7

Sistematización de las unidades uno, dos y tres.

En la semana siete, Usted debe sistematizar los conocimientos estudiados, en las semanas anteriores y prepararse para la evaluación presencial del primer bimestre, con el fin de lograr el resultado de aprendizaje propuesto. Se sugiere se revise los temas tratados en las lecturas y recursos educativos propuestos, realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su creatividad, de tal manera que tenga el mayor éxito al momento de desarrollar el cuestionario de evaluación.

Además, se sugiere se revise las evaluaciones parciales (cuestionarios) y elabore un banco de preguntas con los temas: necesidades, bienes y servicios, demanda, oferta, causas del desplazamiento de la oferta y demanda.

¡Recuerde siempre que su capacidad no tiene límites!

¡Usted es el artífice de su propio aprendizaje!



Actividad de aprendizaje recomendada

Actividad 15:

- **Actividad de aprendizaje:** Sistematice los conocimientos desarrollados para lograr los resultados de aprendizaje.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- **Procedimiento:**

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 1, Unidad 2 y Unidad 3.
2. Elabore un cuadro resumen, un organizador gráfico, de cada una de las unidades estudiadas.



Actividades finales del bimestre



Semana 8

Es la última semana del primer bimestre y es hora de evaluar sus conocimientos adquiridos, es importante que Usted señor estudiante culmine con su preparación y presentarse a las evaluaciones presenciales de acuerdo a los calendarios establecidos por la Universidad.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 5

Explica cómo se mide el PIB nominal, PIB real y el deflactor.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

A través del resultado de aprendizaje se pretende que el estudiante analice los fenómenos económicos, interprete las situaciones del entorno económico que se le presenten, distinga los ciclos económicos, y entienda las políticas económicas del entorno y su influencia en la actividad empresarial.



Semana 9



Unidad 4. Agregados macroeconómicos

4.1. Crecimiento económico

Hemos llegado al inicio del segundo bimestre. ¿Cómo se siente hasta aquí? Espero que muy contento y satisfecho. Lo invito a seguir esforzándose y continuar con mucho ánimo el estudio de los contenidos propuestos en esta unidad.

Antes de entrar al tema, es importante que recordemos las definiciones de las dos grandes ramas de la economía, que son la microeconomía y la macroeconomía, que revisamos en la primera unidad.

La macroeconomía, se encarga de analizar la economía de forma global, es por ello que en esta unidad nos centraremos a este tema. Partiendo de que algunos de los principales indicadores macroeconómicos que estudiaremos son: la **tasa de desempleo**, considerada como aquella mide el nivel de desocupación en relación a la población activa. En otras palabras, es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- no tiene puesto de trabajo. La **inflación**, proceso económico provocado por el desequilibrio existente entre la producción y la demanda; causa una subida continuada de los precios de la mayor parte de los productos y servicios, y una pérdida del valor del dinero para poder adquirirlos o hacer uso de ellos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Iniciamos con una breve reflexión sobre el crecimiento económico
¿Qué entiende usted por crecimiento económico?, seguramente usted tiene una idea o ha escuchado hablar de ello, pero para reafirmar o aclarar lo que usted ya conoce, le propongo revisar la unidad 6. Agregados macroeconómicos de la guía didáctica de Introducción a la Economía, y el capítulo 23: Midiendo el ingreso de una nación, de su texto básico, en las pág. 537-542.

LECTURA: Mankiw, G. (2016). Principios de Economía. México: Cengage Learning.

Además, los invito a revisar el siguiente material preparado con la temática.

Crecimiento económico

[Ir a recursos](#)

Supongo que ahora tiene una idea clara sobre el crecimiento económico, es considerado como la evolución positiva de los estándares de vida de un país, de un estado, medidos en términos de la capacidad productiva de su economía y de sus ingresos en un periodo de tiempo determinado.

El crecimiento económico se observa cuando aumentan los indicadores de producción, consumo de energía, capacidad de ahorro, inversión, consumo de servicios, entre otros, que, en conjunto, componen la renta de un país y, en teoría, reflejan un alza en la calidad de vida de la población.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la novena semana de estudio:

Actividad 16:

- **Actividad de aprendizaje:** Identifique las principales características del crecimiento económico de un país.
- **Procedimiento:**
 1. Lea y comprenda, qué es el crecimiento económico.
 2. Con todos los conocimientos adquiridos elabore un cuadro resumen e indique cuáles son las principales características que debería tener un país con crecimiento económico.



Semana 10

4.2. Desempleo

4.2.1. Tipos de desempleo

En este apartado, vamos a iniciar examinando algunos de los términos que tienen relación directa en el tema de estudio, y que son expuestos en el capítulo 22 de su texto básico “Economía” de Michael Parkin, página 513 - 520.

Empleado: están considerados aquellos que trabajaron como empleados asalariados, los que trabajaron en su propio negocio o lo hicieron sin pago en el negocio de un miembro de la familia. Se cuenta a los trabajadores tanto de tiempo completo como por horas. Esta categoría también incluye a aquellos que no estaban trabajando, pero que tenían empleos de los que se ausentaron temporalmente.

Desempleado: esta categoría incluye a aquellos que no estuvieron empleados, pero que estaban disponibles para trabajar e intentaron encontrar un empleo durante las últimas cuatro semanas. También incluye a quienes están esperando que los vuelvan a llamar de un empleo del que fueron despedidos.

Fuera de la fuerza laboral: esta categoría incluye a todos los que no se ajustan a ninguna de las dos categorías anteriores, como estudiantes de tiempo completo, amas de casa y jubilados.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado es preciso indicar ¿qué entendemos por tasa de desempleo? es el porcentaje de aquellos que quisieran trabajar pero que no tienen trabajo. La **tasa de desempleo**, es una medida imperfecta del desempleo. Algunas personas que se califican como desempleadas en realidad tal vez no quieren trabajar y algunas personas a quienes les gustaría trabajar han salido de la fuerza laboral después de una búsqueda infructuosa y, por consiguiente, no se cuentan como desempleadas.

Algunas de las principales razones por la cuales existe desempleo son:

- a. El tiempo, que toma a los trabajadores encontrar empleos que mejor se ajusten a sus gustos y capacidades.
- b. Las leyes del salario mínimo, al aumentar el salario de trabajadores no calificados y no experimentados por encima del nivel de equilibrio, las leyes del salario mínimo aumentan la cantidad ofrecida y reducen la cantidad demandada de trabajo. El excedente de trabajo resultante representa al desempleo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

c. El poder de mercado de los sindicatos.

Una cuarta razón del desempleo la sugiere la teoría de los salarios de eficiencia. Con base en esta teoría, las empresas encuentran rentable pagar salarios por encima del nivel de equilibrio. Los salarios más altos pueden mejorar la salud del trabajador, reducir la rotación de los trabajadores, e incrementar la calidad de los mismos, así como el esfuerzo del trabajador.

Tasa de desempleo

La magnitud del desempleo es un indicador que muestra el porcentaje de individuos que forman parte de la fuerza laboral pero que carecen de empleo. Esta dada por:

$$\text{Tasa de desempleo} = \frac{\text{Números de personas desempleadas}}{\text{Fuerza laboral}} \cdot 100$$

Fuerza Laboral: número de personas con empleo + número de personas sin empleo

Considerando que la economía es un mecanismo en constante transformación, que experimenta diferentes modificaciones, se señalan a continuación una breve descripción de los diferentes tipos de desempleo:

Desempleo por fricción

Es aquel en donde las personas entran y salen de la fuerza laboral, dando lugar a que los empleos se creen y se destruyan. Este tipo de desempleo es un fenómeno permanente en una economía dinámica y en crecimiento.

Desempleo estructural

El desempleo estructural es aquel que se explica por cambios en la estructura económica de una o varias industrias.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Desempleo cílico

El desempleo cílico es el desempleo que está causado por las fluctuaciones de la actividad económica de un país. El desempleo cílico depende del ciclo económico por el que atraviesa la economía de un país en un momento dado.

Desempleo natural

Surge de la fricción y del cambio estructural. La tasa de desempleo natural es el porcentaje del desempleo de esta naturaleza respecto de la fuerza laboral.

Para profundizar sobre este tema, y tener un mejor entendimiento sobre el tema, le sugiero también leer detenidamente el Capítulo 28 del texto “Principios de Economía” de Gregory Mankiw (2016). Y revisar el documento adjunto.

Desempleo

[Ir a recursos](#)



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana diez de estudio:

Actividad 17:

- **Actividad de aprendizaje:** Mediante un organigrama, describa correctamente que entiende por desempleo y los diferentes tipos en que se subdivide el mismo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- **Procedimiento:**

1. Lea y comprenda, qué entiende desempleo, tasa de desempleo y clasificación.
2. Con todos los conocimientos adquiridos, elabore el mapa conceptual indicado.

Actividad 18:

- **Actividad de aprendizaje:** Autoevaluación de contenidos Unidad 4.
- **Procedimiento:**

1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 4.
2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 4

1. Para medir el crecimiento económico de un país se lo hace a través del PIB, por tanto:
 - a. Las economías que tiene crecimiento acelerado son naciones ricas en comparación a las economías que tienen crecimiento nulo.
 - b. Las economías que tiene crecimiento acelerado son naciones insolventes y pobres en comparación a las economías que tienen crecimiento nulo.
 - c. Las economías de los países que se encuentran en auge poseen menos recursos que los países que se encuentran en recesión.

Teniendo la siguiente gráfica en donde se ilustra la evolución de la inflación del Ecuador desde los años 1980 hasta el año 2014. Responda.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

2. Las etapas de expansión del PIB Ecuatoriano, se tiene en los años:
 - a. 2005, 2009 y 2010.
 - b. 2004, 2008 y 2011.
 - c. 2002, 2008 y 2010.
3. Carlos, pierde su empleo de gerente de marketing de una importante firma comercial, el empleo que consigue ahora es de docente en una escuela enseñando matemáticas. Luego de un tiempo desea incursionar en su antigua área. ¿El escenario al que Carlos se enfrenta, podría ser?
 - a. Competir con gente capacitada o con especialización en el área de marketing, si ingresa a trabajar en el área de su preferencia podría tener un sueldo menor al que percibía en la empresa. A esto se le denomina pérdida ingreso y producción.
 - b. La experticia de Carlos hace que no tenga competencia y los conocimientos que tiene, lo hacen acreedor al antiguo puesto, con un sueldo mayor del que percibía, de esta manera su capital humano se potencializa.
 - c. Carlos competiría con gente capacitada o con especialización en el área de marketing, si ingresa a trabajar en el área de su preferencia podría tener un sueldo menor al que percibía en la empresa. A esto se le denomina pérdida de capital humano.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Se tiene la siguiente información en cuanto a las personas que están en edad de trabajar, personas ocupadas o que se encuentran con empleo y personas desempleadas:

Categoría	País A	País B
población con características de trabajar	1500	2500
personas empleadas	600	1700
personas desempleadas	200	350

4. La tasa de desempleo del país A, como del país B es:
 - a. 25% y 17% respectivamente.
 - b. 17% y 25% respectivamente.
 - c. 27% y 57% respectivamente.
5. La fuerza laboral tanto del país A como del país B es de:
 - a. 2050 personas y 800 personas respectivamente.
 - b. 800 personas y 2050 personas respectivamente.
 - c. 850 personas y 2080 personas respetivamente.
6. La razón entre empleo y población de ambos países es de:
 - a. 48% y 60% respectivamente.
 - b. 68% y 40% respectivamente.
 - c. 40% y 68% respectivamente.
7. Tasa de participación en la fuerza laboral del país A y del país B es de:
 - a. 53% y 82% respectivamente.
 - b. 82% y 53% respectivamente.
 - c. 55% y 83% respectivamente.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

8. El desempleo friccional es aquel que:
- Occurre cuando el trabajador es despedido y luego recontratado por los ciclos económicos.
 - Que es permanente en la economía, es decir, va a existir una constante oferta y demanda laboral.
 - Occurre cuando los avances tecnológicos o la competencia internacional modifican los requerimientos en relación a las capacidades laborales.
9. En el Ecuador la institución encargada de calcular y analizar datos oficiales en el ámbito de empleo y desempleo es:
- Comité empresarial y de trabajo.
 - Ministerio de Trabajo y Productividad.
 - Instituto Nacional de Estadística y Censos.
10. El propósito de la encuesta ENEMDU es la medición y seguimiento del empleo:
- Desempleo y la caracterización del mercado de trabajo, permitiendo conocer la actividad económica y las fuentes de ingresos de la población.
 - Y productividad de las personas, permitiendo conocer la actividad económica y las fuentes de ingresos de la población.
 - Y la caracterización demográfica de las personas, permitiendo conocer georreferenciación y necesidades de la población.

Ir al solucionario



Semana 11



Unidad 5. Medición del producto interno bruto (PIB)

5.1. Generalidades

El crecimiento económico está directamente relacionado con uno de los grandes agregados macroeconómicos como es el Producto Interno Bruto (PIB). Es decir, al ser un factor relacionado con el bienestar económico de los ciudadanos se hace uso de los datos que arroja, con el fin de determinar las medidas en pro de las mejoras socioeconómicas de un país.

La prosperidad económica, medida por el PIB por persona, varía sustancialmente en todo el mundo. El ingreso promedio en los países más ricos es más de diez veces mayor que en los países más pobres.

Para profundizar sobre el crecimiento económico, el PIB y otros agregados como el índice de precios al consumidor, el empleo, el desempleo, la inflación le invito a leer el capítulo 21 del texto básico de Economía de Michael Parkin. Pg. 489-493. Además, el capítulo 23 del texto Principios de Economía. Pg. 494-499.

LECTURA: Mankiw, G. (2016). Principios de Economía. México: Cengage Learning.

Acabamos de identificar el significado del PIB en términos generales, al momento vamos a conocer como se mide este estadístico desde el punto de vista del gasto total. Para ello vamos a tomar la definición del PIB citada por (Mankiw, 2016): “*Producto Interno Bruto es el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos dentro de un país en un periodo determinado*”.

Ahora ara entender un poco mejor vamos a considerar cada frase de esta definición:

“**El PIB es el valor de mercado**”, recoge el valor de todos los bienes existentes en el mercado, a un determinado precio.

“**De todos**”, incluye todos los artículos producidos en una economía y vendidos en el mercado.

“**Los bienes y servicios**”, el PIB recoge tantos bienes tangibles (comida, ropa, automóviles) como intangibles (cortes de cabello, visitas al odontólogo).

“**Finales**”, el PIB solo considera productos terminados, no se toman en cuenta bienes intermedios, ya que se generaría una doble contabilidad.

“**Producidos**” solo se consideran aquellos bienes actualmente producidos, no se consideran las transacciones realizadas por bienes producidos en años anteriores.

“**Dentro de un país**”, el PIB mide el valor de la producción dentro del territorio geográfico de un país. Cuando un ciudadano venezolano trabaja temporalmente en Ecuador, su producción es parte del PIB de Ecuador.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

"En un periodo determinado", el PIB solo considera la producción realizada dentro de un periodo de tiempo determinado. Este periodo puede ser anual o trimestral.

Los componentes del PIB

Para entender de forma clara como la economía está utilizando sus recursos escasos, estudiaremos la composición del PIB desde el enfoque del gasto. Para calcular este enfoque se suman los gastos efectuados por los diversos agentes de la economía, representamos por tanto el PIB como Y: consumo (C), inversión (I), compras del gobierno (G) y exportaciones netas.

Consumo: comprende el gasto de los hogares en bienes y servicios, con excepción de la compra de viviendas. Este rubro incluye los bienes duraderos, los no duraderos y los servicios.

Inversión: la inversión es la compra de bienes que se utilizarán en el futuro para producir más bienes y servicios. Por ejemplo, nuevas plantas productivas, edificios, equipos.

Compras de gobierno: constituye las compras que realiza el gobierno como bienes y servicios, incluidas las construcciones o infraestructura pública. Es preciso indicar que las transferencias de gobierno por asistencia social no se contabilizan porque no reflejan la producción de la economía.

Exportaciones netas: comprende las compras hechas por extranjeros de bienes producidos internamente (exportaciones) menos las compras domésticas de bienes extranjeros (importaciones). El término netas, se refiere al hecho de que las importaciones se restan de las exportaciones.

Una vez que ha realizado la lectura del tema, es necesario que elabore un cuadro resumen de lo que Usted entendió por Producto Interno Bruto, cite su concepto e identifique los componentes del PIB, y en qué medida el mismo representa la producción del país.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5.2. Cálculo del PIB

Una vez que Usted ha revisado estos contenidos, es necesario profundizar sobre este tema, para ello es necesario, además, revisar y leer comprensivamente el REA 4. ¿Qué es el Producto Interno Bruto?

Callen T. (2008). Qué es el Producto Interno Bruto. Recuperado el 14 de marzo 2019, de: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/fandd/spa/2008/12/pdf/basics.pdf>

REA 4. PIB

La lectura del REA 4, tiene como finalidad que el estudiante en la práctica, identifique la estructura del Producto Interno Bruto (PIB), su desagregación y fórmulas de cálculo, mediante el desarrollo de ejercicios prácticos.

Para ello le propongo realizar el siguiente ejercicio. En la tabla adjunta se pueden ver las magnitudes macroeconómicas de un país, en el año 2018 (en millones de USD).

Rubros	Montos (millones USD)
Gasto estatal	100
Consumo privado	900
Ahorro privado	80
Salarios	580
Exportaciones	100
Importaciones	17
Inversión empresarial	200
Impuestos	90
Gasto de las comunidades autónomas	50

A partir de estos datos:

- Calcule el PIB

- b. Sabiendo que en el año 2017 el PIB fue de 1310 millones de dólares, ¿identifique cuál es la variación que ha experimentado el crecimiento económico?
- c. ¿Cuál sería el PIB de esta economía, si de repente cerrase todas las fronteras al exterior?

¿Realizó la actividad?, muy bien, la selección de cada uno de los rubros que forman el PIB, le permite que tenga una visión clara de cómo la economía del país, está conformada. Mediante este enfoque podemos conocer la magnitud del PIB, contabilizando los gastos efectuados por los agentes de una economía. Recordemos brevemente cada uno de los rubros que lo conforman:

- Consumo – Gasto de las familias
- Inversión – Gasto de las empresas
- Gasto gubernamental – Gasto del gobierno (sector público)
- Exportaciones netas – Exportaciones menos importaciones

5.3. PIB Nominal y PIB Real

Como lo hemos visto, el PIB es de suma importancia porque mide el valor de la producción de bienes y servicios finales que se producen en un país.

PIB Nominal, mide el valor de la producción de un periodo y los precios de ese periodo (precios corrientes o actuales) de mercado.

El PIB Nominal varía año a año por dos factores:

- a. Variación de la producción de los bienes y servicios
- b. Variación de los precios de mercado

Como en algunos de los casos el incremento de los precios se puede confundir con una mayor producción, debido a que esta se mide de

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

acuerdo con el valor del mercado; los economistas tratan de evitar esta distorsión utilizando el PIB Real.

PIB Real, mide la producción de los bienes y servicios en un año determinado a precios constantes, o de un año base.

Para comparar las producciones de diferentes años, se tienen que valorar los productos a los precios de un año en común. Por consiguiente, el PIB Real refleja solo los cambios en las cantidades producidas, siendo por tanto una buena medida de la producción de bienes y servicios de la economía.

El deflactor del PIB, a partir de los dos estadísticos como son el PIB Real y el PIB Nominal, podemos calcular una tercera, llamada Deflactor del PIB, que solo refleja los precios de los bienes y servicios.

El deflactor del PIB se calcula, mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Deflactor del PIB} = \frac{\text{PIB Nominal}}{\text{PIB Real}} \cdot 100$$

Recordar:

- El PIB Nominal y el PIB Real son iguales en el año base.
- El deflactor del PIB para el año base siempre es igual a 100.

El deflactor del PIB mide por tanto el nivel actual de los precios en relación con el nivel de precios en el año base.

Señor estudiante, se recomienda revisar la guía didáctica de Introducción al a Economía, pág. 103 – 114. Además, el documento adjunto que le permitirán conocer más del tema y sobre todo el cálculo del PIB.

Cálculo del PIB

[Ir a recursos](#)



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana once de estudio:

Actividad 19:

- **Actividad de aprendizaje:** Identifique los principales componentes del PIB y sus distintas formas de cálculo.
- **Procedimiento:**
 1. Lea y analice ¿qué es el PIB? ¿cuáles son sus componentes? ¿Desde qué punto de vista se puede calcular?
 2. Elabore un mapa conceptual de las formas de cálculo, explíquelo mediante ejemplos.



Semana 12

5.4. El PIB per cápita

El PIB per cápita hace referencia a la medición entre el nivel de renta, es decir nivel de vida y su población. Es un indicador económico de riqueza y estabilidad económica, el dato obtenido muestra de algún modo el nivel de riqueza o bienestar de los habitantes de un territorio.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La fórmula para calcular el PIB per cápita es:

$$PIB_{PC} = \frac{PIB}{Poblacion}$$

Donde:

PIB pc: PIB per cápita.

PIB: Producto Interno Bruto de la nación en el periodo analizado, este valor es expresado en términos nominales, ya que se utilizan los precios vigentes de los bienes y servicios en dicho periodo.

Población: Número total de habitantes del país.

En la guía didáctica de Introducción a la Economía, en las páginas 115 – 116 se desarrolla un ejercicio y se presentan bases de datos para que pueda conocer más de este tema, señor estudiante lo invito a revisar.

5.5. El PIB y el nivel de vida

El PIB per cápita nos indica cual es el valor de los bienes y servicios que la persona promedio puede disfrutar, hemos observado que para la obtención de este valor lo que se puede hacer es utilizar el PIB nominal y el PIB real, la diferencia radica en que en el PIB real eliminamos cualquier influencia en el incremento de precios (inflación).

Podemos comparar el estándar de vida a lo largo del tiempo, este resultado se obtiene al dividir el PIB de un periodo en el pasado sobre el PIB del periodo actual, de esta manera podemos establecer si el nivel de vida ha mejorado de un periodo a otro.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Según datos del Banco Mundial en el Ecuador para el año 2008 el PIB per cápita se ubicó en 4.274,95 dólares y para el año 2016 está cifra se ubicó en 5.968,98 dólares.

Lo que nos indica que:

$$\frac{\text{PIB real per capita 2016}}{\text{PIB real per capita 2008}}$$

$$\frac{5.968,98}{4.274,95} = 1,4$$

Lo que significa que las personas que en el año 2016 estuvieron 1,4 veces mejor que las personas en el año 2008.

Para comparar el nivel de vida entre países, hay que tener en cuenta que las naciones poseen diferentes o adoptan monedas nacionales o extranjeras como, por ejemplo, en el Ecuador la moneda adoptada es el dólar americano, en Colombia la moneda nacional es el peso colombiano, en Brasil es el real, en países europeos es el euro.

En estos escenarios el cálculo del PIB difiere de un país a otro, por las unidades monetarias, es decir, la moneda de la nación, por ende, el cálculo del PIB real debe ser medido en las mismas unidades monetarias para efectuar un análisis. Para esto, hay que tener en consideración la tasa de cambio de mercado. Es decir, tenemos que equiparar e igualar dos monedas distintas a una misma unidad monetaria, para realizar el análisis respectivo. Por ejemplo, un peso colombiano equivale a 0,00035 dólares, y 1 dólar (USD) equivale a 2.877,96 pesos colombianos (COP).

De igual manera la producción de los bienes y servicios de dos países deben ser valorados a los mismos precios, ya que como se menciona en el punto anterior cada país tiene su propia moneda o divisa. Para esto se utilizan los precios de paridad del poder adquisitivo (PPA) que

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

son los mismos precios para ambos países. Los precios de algunos bienes al interior de los países varían, independientemente que cumplan con características similares. Por ejemplo, el precio de los zapatos deportivos de marca Nike en Perú no es el mismo precio de los zapatos deportivos en Ecuador.

Un ejemplo de los dos incisos anteriores es, cuando en el Ecuador deseamos adquirir zapatos deportivos, estos tienen un valor monetario de 250 USD, sin embargo, con la misma cantidad de dinero si en Colombia tienen un costo de 287.796 COP, podemos adquirir dos pares de zapatos y nos sobraría dinero para adquirir otro bien.

Podemos darnos cuenta con este breve ejemplo que, primero equiparamos las dos monedas a una unidad monetaria de medida (el dólar estadounidense), y también podemos mencionar que un par de zapatos deportivos colombianos equivalen a 100 USD norteamericanos. De esta manera el artículo mencionado para el cálculo del PIB real de Colombia tendría menos peso que en el cálculo del PIB real de Ecuador.

En el texto base, en el capítulo 21: Medición del PIB y del crecimiento económico, página 500; encontrará un ejemplo ilustrativo de los temas tratados para Estados Unidos y China. De igual manera en la página 506 se encuentra un ejemplo numérico del cálculo del PIB paso a paso.



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana doce de estudio:

Actividad 20:

- **Actividad de aprendizaje:** Autoevaluación de contenidos Unidad 5.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 5.
 2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
 3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 5

1. Para el cálculo del PIB se toma en consideración la variable ingresos, refiriéndose a:
 - a. La participación del sector externo con una nación, cuando las empresas de cada país venden bienes y servicios y compran bienes y servicios producidos en el resto del mundo.
 - b. La compra por parte de las empresas de una nueva planta, edificio, inmuebles, así como el inventario que la empresa posean.
 - c. Que las familias reciben salarios por ofrecer sus factores de producción, intereses por el uso del capital, ingresos por el factor tierra y utilidades por las habilidades empresariales.
2. Para el cálculo del PIB, se toma en consideración la variable gastos de consumo, la misma que se refiere a:
 - a. Al gasto que realizan los demás países hacia el país local para adquirir sus productos y el gasto que realiza el país local al comprar los productos al sector externo.
 - b. La compra de una nueva planta, edificio, inmuebles, por parte de las empresas, así como el inventario que la empresa posea.
 - c. La venta por parte de las empresas de bienes y servicios que producen a las familias, por ende, existe un pago total que las familias realizan hacia las empresas.

3. Para el cálculo del PIB, se toma en consideración la inversión, la misma que constituye:
 - a. La de compra bienes y servicios a las empresas por parte del Gobierno o Estado para solventar proyectos sociales.
 - b. Las transacciones que el país local realiza por concepto de compra de productos hacia otros países.
 - c. La compra de una nueva planta, edificio, inmuebles, así como el inventario que la empresa posea.
4. La empresa multinacional de Kentucky Fried Chicken (KFC) perteneciente a Estados Unidos, tiene su franquicia de restaurantes de comida rápida con 8.000 restaurantes en 120 países. El valor producido en valores monetarios de su producción en cualquier parte del mundo, no contabilizando el país de origen, se contabiliza como.
 - a. Producto Nacional Bruto.
 - b. Producto Interno Bruto.
 - c. Balanza Comercial.
5. El incremento o decremento del PIB es el resultado de dos factores:
 - a. El nivel de producción transformado en crecimiento o decrecimiento de producción y el aumento de precios medido a través de la inflación.
 - b. El nivel de endeudamiento de un país transformado en capacidad de pago del país de producción y el aumento de precios medido a través de la inflación.
 - c. El nivel de producción transformado en crecimiento o decrecimiento de producción y el aumento de empresas en el mercado medido a través del riesgo país.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

6. Para evaluar el crecimiento o decrecimiento de un país el objetivo es:
 - a. Evaluar y analizar únicamente la producción, dejando de lado los precios ya que aislar el factor precios, estamos separando la inflación.
 - b. Evaluar y analizar únicamente la inflación, dejando de lado la producción ya que ya que la inflación nos sirve para medir el crecimiento de un país.
 - c. Evaluar y analizar las variables de las exportaciones y el gasto del gobierno, de esta manera tenemos una visión global del crecimiento del país.
7. Existen dos tipos de PIB, el PIB real y el PIB nominal, ¿la diferencia entre estos radica en que?
 - a. En el primer caso se analiza producción con los precios actuales o los que se encuentren en el año a analizar. Y en el segundo caso comparamos el valor de producción con los precios de un año determinado, llamado año base
 - b. En el primer caso comparamos el valor de producción con los precios de un año determinado, llamado año base. Y en el segundo caso se analiza producción con los precios actuales o los que se encuentren en el año presente.
 - c. Tanto el PIB real y nominal utilizan precios actuales y la producción únicamente del primer año es decir la producción sería tomada como referencia para analizar el crecimiento del país.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

De acuerdo a la siguiente tabla de producción del país “Y”, calcule y responda las siguientes preguntas:

AÑO	PRECIO DEL BIEN A	CANTIDAD DEL BIEN A	PRECIO DEL BIEN B	CANTIDAD DEL BIEN B
2014	10	35	12	37
2015	12	50	13	50
2016	14	62	15	65
2017	16	75	20	76

8. El valor del PIB nominal total del país “Y” es:
 - a. 5 813 usd.
 - b. 6 607 usd.
 - c. 4 956 usd.

9. El valor del PIB real total de la producción del país “Y” es:
 - a. 3 062 usd.
 - b. 4 956usd.
 - c. 6 607 usd.

10. ¿La variación en el nivel de producción o la tasa de crecimiento del país “Y” para el año 2017 en comparación al año 2016 y la tasa de inflación del año 2016 con respecto al año 2015 son de?
 - a. 18,71% y 15,8% respectivamente.
 - b. 38,5% y 13,6% respectivamente.
 - c. 15,8% y 38,5% respectivamente.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Resultado de aprendizaje 6 Distingue y caracteriza los diferentes elementos del IPC.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

El resultado de aprendizaje, permite en el estudiante conocer la importancia de la variación de los precios y lo que esto causa en las decisiones de los agentes económicos. Es por ello que aprendiendo a calcular estos indicadores también conoceré todas las variables que estos engloban. Siendo el último tema a estudiarse en la materia, podrá determinar que la inflación se relaciona con la idea de que un mayor nivel de precios significa un menor consumo de bienes y servicios.



Semana 13

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Unidad 6. Costo de la vida

6.1. Qué es el costo de la vida

Considero necesario que, para iniciar con el estudio de esta temática, primero conozcamos claramente su definición, para lo cual le propongo revisar el capítulo 22 del texto básico “Economía” de Michael Parkin, Pág. 522 – 527.

El IPC, es una medida del costo total de los bienes y servicios comprados por un consumidor típico. Por ejemplo: el INEC, en nuestro país mide el índice de precios al consumidor cada mes.

Los precios de los bienes y servicios varían con el paso del tiempo, lo que podemos comprar en este momento dependiendo de nuestro poder adquisitivo, no será lo mismo que podamos comprar en un futuro. Todo depende del nivel de precios, si este aumenta existe inflación y si este disminuye existe deflación.

Es importante conocer estas variables ya que podemos determinar el cambio porcentual anual del nivel de precios, es decir la tasa ya sea de inflación o deflación. Y así mismo diferenciar los valores reales y monetarios de las variables económicas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Cuando existe una inflación o deflación controlada no causa problemas en el ámbito económico, sin embargo, cuando existe un proceso inflacionario de manera abrupta, las consecuencias puedes ser:

1. Redistribución del ingreso.
2. Redistribución de la riqueza.
3. Reducción del PIB y empleo.
4. Desviación de los recursos de la producción.

6.2. Índice de Precios al consumidor (IPC)

Cálculo del Índice de Precios al Consumidor

Consideremos dos tipos de bienes: pollo y carne de res.

Para el cálculo del IPC, consideramos cuatro pasos:

1. Fijar la canasta básica.
2. Encontrar los precios.
3. Calcular el costo de la canasta.
4. Escoger un año base y calcular el índice.

Elementos del IPC

Fijar la Canasta Básica, determinar cuáles son los precios más importantes para un consumidor. Ejemplo: Si el comprador compra más carne de pollo que de res, el precio de la carne de pollo, es más importante, por lo tanto, debe dársele un mayor peso, al medir el costo de vida.

Encontrar los precios, de cada uno de los bienes y servicios en la canasta en cada punto del tiempo. (encontrar el precio de la carne de pollo y de res en 3 años).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Calcular el costo de la canasta, se utilizan los precios, para calcular la canasta de bienes y servicios en diferentes años.

Escoger un año base y calcular el índice, se establece un año como base (cualquiera) como punto de referencia para comparar con otros años, el índice mide los cambios en el costo de vida.

El IPC, se calcula de la siguiente manera:

$$\pi_{anual} = \frac{IPC_{este\ año} - IPC_{año\ anterior}}{IPC_{año\ anterior}} \times 100$$

El valor que resulta es el Índice de precios al consumidor.

Para profundizar más en el cálculo del IPC, recomiendo remitirse a la Guía Didáctica de Introducción a la Economía, en las páginas 137 - 143. Además, revisar el siguiente documento donde consta el cálculo del IPC para Ecuador.

Video



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana trece de estudio:

Actividad 21:

- **Actividad de aprendizaje:**

Analice la estructura del índice de precios al consumidor: y las implicaciones del mismo para el análisis de la inflación.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

▪ **Procedimiento:**

Lea y analice el REA 4.1 “Estructura del índice de precios al consumidor”: algunas implicaciones para el análisis de la inflación. El análisis del documento le permitirá al estudiante identificar los principales componentes de IPC, su fórmula de cálculo y las implicaciones que produce este indicador para el análisis de la inflación.

Morales y Jaramillo. (1996). Estructura del índice de precios al consumidor: algunas implicaciones para el análisis de la inflación. Recuperado el 14 de marzo 2019, de: <http://hdl.handle.net/11445/2181>.

REA 4

1. En base a la lectura realizada, responda:

- ¿Qué es el IPC?
- ¿Cómo se lo calcula?
- ¿Cuál es la importancia en relación con la inflación?
- ¿Cuáles son los problemas de cálculo que presenta?



Semana 14

6.3. ¿Qué es y qué mide la inflación?

El desempleo y la inflación, son considerados dos de los principales indicadores, que nos permiten determinar el estado de salud económica de un país. Pero, ¿cómo medimos la tasa de inflación? Y, por otro lado, ¿estos indicadores son signos confiables de la economía? Para responder estas preguntas vamos a leer detenidamente el capítulo 22 de la bibliografía básica, “Economía” de Michael Parkin.

Realizó la lectura, ¿qué le pareció? Interesante verdad.

Recordemos entonces, que cuando el nivel de precios aumenta de forma persistente hablamos de inflación; y cuando el nivel de precios disminuye persistentemente hablamos de deflación.

Cuando los niveles de inflación o deflación, son bajos, no existe ningún problema en la actividad económica; pero sin embargo si se presentan estados inflacionarios o periodos largos de deflación, los costos son altos, presentándose complejos problemas. De ahí que una inflación o deflación inesperadas pueden ocasionar:

- Redistribución del ingreso
- Redistribución de la riqueza
- Disminución del PIB real y el empleo
- Desvían los recursos de la producción

6.4. Cálculo de la inflación

La tasa de Inflación es el porcentaje de cambio en el índice de precios, respecto al año anterior.

1. Se obtiene el IPC (su cálculo lo estudiamos en el apartado anterior)
 - A partir del costo de la canasta se determina el IPC.
2. Se calcula la tasa de inflación.
 - El porcentaje de cambio del IPC desde el periodo previo.

$$\pi_{anual} = \frac{IPC_{este\ año} - IPC_{año\ anterior}}{IPC_{año\ anterior}} \times 100$$

Este es un tema amplio e interesante que se lo considera en nuestro medio, por lo tanto, lo invito a revisar las páginas 522 a 525 del texto de Michael Parkin, de igual forma también revisar la bibliografía

complementaria que le permita ir profundizando en el contenido y crear una conciencia reflexiva y crítica.

6.5. Problemas para medir el costo de la vida a través del IPC

El principal objetivo del IPC, es poder medir los cambios en el costo de vida, es decir; el índice lo que trata de medir es en cuánto debe aumentar el ingreso para poder mantener un estándar de vida constante. Pero el IPC no es una medida perfecta del costo de vida. Existen principalmente tres problemas con dicho que son difíciles de resolver. Estos son:

1. Sesgo de sustitución:

- Al pasar el tiempo existen algunos *precios* que crecen más aprisa que otros.
- Lo que conlleva a que los consumidores substituyan su consumo hacia bienes que, con el tiempo, se vuelven relativamente más baratos.
- El IPC falla en capturar esta *sustitución* porque usa una canasta fija de bienes.

2. Introducción de nuevos bienes:

- Cuando *nuevos bienes aparecen*, la variedad se incrementa, permitiendo a los consumidores encontrar productos que los satisfacen de mejor forma.
- Teniendo como efecto hacer cada dólar más valioso con el paso del tiempo.
- El IPC falla en identificar este efecto por la misma razón, que la cesta de bienes es fija.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

3. Cambios de Calidad no medibles

- Con el tiempo existen *mejoras en la calidad* de los bienes que componen la cesta de bienes del IPC, lo que incrementa el valor de cada dólar.
- El INEC intenta tomar en consideración cambios de calidad, pero probablemente falla en contabilizar muchos de ellos, debido a que la calidad es difícil de medir.

Cada uno de estos problemas causa que el IPC sobre estime el incremento en el costo de vida. El INEC realiza ajustes técnicos, pero aun así el IPC probablemente sobreestima la verdadera inflación por alrededor de 0.5% anual. Esto es importante porque muchos pagos, Ej. contratos de arrendamiento o pagos por seguridad social, se encuentran atados a la evolución del IPC.

Señor estudiante, se recomienda revisar la guía didáctica de Introducción al a Economía, pág. 137 – 144. Además, el documento adjunto que le permitirán conocer más del tema y sobre todo el cálculo del IPC e inflación y se propone ejercicios prácticos que se recomienda realizarlos.

IPC

Ir a recursos



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana catorce de estudio:

Actividad 22:

- **Actividad de aprendizaje:** Identifique y analice en que consiste la tasa de desempleo e inflación.
 1. Lea y comprenda qué entienda por tasa de desempleo e inflación.
 2. Elabore un cuadro resumen de los diferentes tipos de desempleo e inflación.
 3. Resuelva el crucigrama que se adjunta.

Desempleo e Inflación

Actividad 23:

- **Actividad de aprendizaje:** Autoevaluación de contenidos Unidad 6.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 6.
 2. Redacte una síntesis con lo más importante de los contenidos estudiados.
 3. Realice la autoevaluación correspondiente.



Autoevaluación 6

1. Lo que podamos adquirir a través de nuestro poder adquisitivo el día de hoy, con la misma cantidad de dinero, no será lo mismo que podamos comprar en un futuro ¿Esta aseveración, es?:
 - a. Cierta, ya que con el paso del tiempo los bienes y servicios varían el nivel de precio, si este aumenta, existe inflación y si disminuye existe deflación.
 - b. Falsa, ya con el paso del tiempo los bienes y servicios se mantienen constantes en el nivel de precios.
 - c. Cierta, ya que con el paso del tiempo los bienes y servicios varían el nivel de precio, si este aumenta, existe deflación y si disminuye existe inflación.
2. ¿Porque al existir una abrupta inflación, una de las consecuencias es la redistribución del ingreso? Cuando existe un estallido inflacionario:
 - a. Los salarios no se incrementan de inmediato ni se ajustan al nivel de la inflación, de esta manera los salarios pierden poder adquisitivo.
 - b. Los salarios se incrementan de inmediato, ajustándose al nivel de la inflación, de esta manera los salarios no pierden poder adquisitivo.
 - c. Aumenta el poder adquisitivo de las personas, ya que las empresas elevan los sueldos y salarios de los trabajadores para que se iguale con la inflación.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

3. Una de las consecuencias de la inflación es la reducción del PIB y empleo, ya que la inflación:
 - a. Incrementa las utilidades de las empresas, por ende, existe más inversión, menos desempleo y aumento de producción, por lo que el PIB real aumenta. Sin embargo, esta situación es temporal.
 - b. Disminuye las utilidades de las empresas, por ende, existe menos inversión, aumenta desempleo y disminuye de producción, por lo que el PIB real aumenta. Sin embargo, esta situación es temporal.
 - c. Incrementa las utilidades de las empresas, por ende, existe más inversión, menos desempleo y aumento de producción, por lo que el PIB real aumenta. Esta situación permanece constante durante el tiempo.
4. El IPC, es el principal indicador de los precios de los bienes y servicios ya que es una medida del:
 - a. Promedio de los precios pagados por los consumidores urbanos por una canasta de bienes y servicios de consumo, es decir mide los gastos en consumo familiar teniendo cada artículo una ponderación de acuerdo al gasto familiar.
 - b. Total de los precios pagados por los productores urbanos por una canasta de bienes y servicios de venta, teniendo en consideración el precio de cada artículo tanto para su producción y para su venta.
 - c. Promedio de los precios pagados por los consumidores urbanos por una canasta solamente de algunos bienes y servicios de consumo, basándose en los gastos familiares de las personas de clase alta.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. La selección de alimentos representativos consumidos de los hogares del país que satisface las necesidades de consumo de un hogar promedio, se llama:
 - a. Canasta básica.
 - b. Índice de consumo.
 - c. Tasa de consumo de bienes y servicios.
6. En la canasta básica:
 - a. Las ponderaciones de los productos reflejan la importancia relativa de los bienes y servicios según su participación en el consumo total de los hogares.
 - b. Todos los artículos seleccionados tienen la misma ponderación, ya que los hábitos de consumo es el idéntico y similar en todos los hogares.
 - c. Las ponderaciones de los artículos no tienen ninguna relevancia, ya que no se toma en cuenta para el cálculo de la canasta básica de los hogares.
7. En el Ecuador, los productos que conforman la canasta básica, son obtenidos de la encuesta:
 - a. ENIGHUR, de nueve ciudades del país, y se encuentran dentro del inventario de la estructura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).
 - b. ENEMDU, de nueve ciudades del país, y se encuentran dentro del inventario de la estructura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).
 - c. ENIGHUR, de diez ciudades del país, y se encuentran dentro del inventario de la estructura de la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Teniendo en consideración los siguientes productos tomados en cuenta para el cálculo de la canasta básica, responda las preguntas de la 8 a la 10.

AÑOS	PRODUCTO	CANTIDAD CONSUMIDA	PRECIO EN EL MERCADO
2015	Papa	6 libras	1,2
	Jugo	3 litros	1
	Pan	4 unidades	0,4
2016	Papa	7 libras	1,5
	Jugo	3 litros	1,2
	Pan	5 unidades	0,5
2017	Papa	7 libras	1,7
	Jugo	5 litros	1,3
	Pan	6 unidades	0,55

8. El total de la canasta básica para los años 2015, 2016 y 2017 es de:
 - a. 11,2 USD; 16,6 USD y 21,7 USD respectivamente.
 - b. 11,2 USD; 21,7 USD y 16,6 USD respectivamente.
 - c. 16,6 USD; 11,2 USD y 16,6 USD respectivamente.

9. Siendo el año base el 2015, los valores del IPC por cada año son:
 - a. 100; 140,67 y 183, 89 respectivamente.
 - b. 100; 153,67 y 184, 98 respectivamente.
 - c. 100; 140,67 y 180, 89 respectivamente.

10. La tasa de inflación anual para el año 2016 con respecto al año 2015, así como la tasa de inflación para el año 2017 con respecto al año 2016, ¿son?
- a. 40,67% y 30,72% respectivamente.
 - b. 30,72 y 40,67% respectivamente.
 - c. 40,72% y 37,20% respectivamente.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 15

Sistematización de las unidades cuatro, cinco y seis

En la semana quince, Usted debe sistematizar los conocimientos estudiados, en las semanas anteriores y prepararse para la evaluación presencial del segundo bimestre, con el fin de lograr el resultado de aprendizaje propuesto. Se sugiere se revise los temas tratados en las lecturas y recursos educativos propuestos, realizando mapas mentales u otros organizadores gráficos de su creatividad, de tal manera que tenga el mayor éxito al momento de desarrollar el cuestionario de evaluación.

Además, se sugiere se revise las evaluaciones parciales (cuestionarios) y elabore un banco de preguntas con los temas: PIB, desempleo, tasas y tipos de desempleo, el IPC e inflación.

¡Recuerde siempre que su capacidad no tiene límites!

¡Usted es el artífice de su propio aprendizaje!

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Actividad de aprendizaje recomendada

A continuación, encontrará la actividad planificada para la semana quince de estudio:

Actividad 24:

- **Actividad de aprendizaje:** Sistematice los conocimientos desarrollados para lograr los resultados de aprendizaje.
- **Procedimiento:**
 1. Lea, comprenda y analice cada uno de los aspectos a considerar en la Unidad 4, Unidad 5 y Unidad 6.
 2. Elabore un cuadro resumen, un organizador gráfico, de cada una de las unidades estudiadas.



Actividades finales del bimestre



Semana 16

Es la última semana del segundo bimestre y es hora de evaluar sus conocimientos adquiridos, es importante que Usted señor estudiante culmine con su preparación y presentarse a las evaluaciones presenciales de acuerdo a los calendarios establecidos por la Universidad.



4. Solucionario

Primer bimestre

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Los ingresos y los precios es la principal limitante, ya que podemos tener ingresos bajos pero nuestros deseos y necesidades pueden ser mayores a los que nuestros ingresos lo pueden adquirir.
2	a	Existe únicamente incentivo para los consumidores ya que, para los productores no existiría ningún beneficio económico.
3	a	Pertenece al estudio de la microeconomía ya que ésta, se encarga del análisis de empresas y comportamiento de productor y consumidor.
4	b	La macro economía se encarga del estudio de variables de materia económica a nivel global.
5	b	El celular es un bien ya que es un producto tangible y las habilidades para reparar dicho producto se convierten en servicios ya que son intangibles.
6	b	La persona A al ser operaria de maquinaria utiliza el capital para producción, en cambio la persona B gerencia y sus habilidades no son manuales sino empresariales.
7	c	El factor de producción de la tierra hace referencia a recursos naturales y a la tierra propiamente dicha.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
8	c	El costo de que las 4 personas en África accedan a la tecnología (internet o a equipos electrónicos), es mucho mayor al beneficio que ellas obtienen por acceder a tales servicio y productos. Por lo tanto, el beneficio es mucho menor al costo. Para que tal estrategia funcione debe tener el principio de que el costo marginal sea menor al beneficio marginal.
9	c	Es declaración normativa por que se somete a diferentes juicios de valor.
10	a	Se puede comparar a través de modelos económicos y cálculos diversos, explicando la influencia entre variables.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	La FPP son las combinaciones que logran eficiencia al utilizar todos los recursos. Existiendo un límite de producción.
2	b	El punto X es inalcanzable en el corto tiempo, en estos momentos no podría llegar ya que la utilización de sus recursos le permite producir hasta cierto límite.
3	b	El punto y en la FPP, se denomina punto subutilizado ya el país no está siendo eficiente en su producción pudiendo aumentar su nivel de eficiencia.
4	c	Si decide el país realizar más espectáculos, renunciaría a producir alimentos, en este caso el costo de oportunidad es de renunciar a producir 4 alimentos.
5	c	los factores de producción que las familias ofrecen a las empresas, hacen que estas últimas retribuyan a las familias, constituyendo un ingreso para estas.
6	c	Los factores de producción, son aquellos que se usan para elaborar bienes y servicios, por tal razón la tierra es el primer factor de producción que se revisó en esta guía.
7	a	la propiedad intelectual faculta a las personas y las protege en sus inventos y creatividad, siendo ésta una ventaja comparativa.
8	a	Si el país o nación tiene la oportunidad y de acuerdo a las posibilidades del mercado, aumentará su producción en ambos bienes (asumiendo que produce sólo dos bienes). Toda la curva de FPP se desplazará hacia arriba.
9	a	Todos los puntos de la FPP, tienen implícito el costo de oportunidad, ya que sabiendo las coordenadas podemos calcular la pendiente y la relación de producir una unidad más de un bien por otro.
10	b	El flujo de bienes y servicios se da cuando las personas prestan sus servicios hacia una empresa, y no cuando compra u paga por un servicio.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El movimiento sobre la curva de oferta se da cuando el precio del bien o producto aumenta o disminuye. Manteniendo todos los demás factores constantes.
2	b	Una demanda perfectamente inelástica es cuando la demanda permanece constante cuando el precio cambia y es igual a 0. por ejemplo los bienes necesarios.
3	c	Son un bien sustituto ya que, si el precio del arroz aumenta y si mi ingreso ya no me permite consumir la misma cantidad, mi consumo de arroz disminuirá. Sin embargo, buscaría un producto sustituto que me permita según mi ingreso satisfacer mis necesidades, en este caso las patatas.
4	a	En cualquier mercado, los compradores consideran el precio cuando determinan cuánto comprarán o demandarán de ese bien; del mismo modo, los vendedores examinan el precio cuando deciden lo que van a vender u ofrecer. Como resultado de estas decisiones de compradores y vendedores, los precios de mercado reflejan tanto el valor del bien en la sociedad como el costo que para la sociedad representa producirlo.
5	b	
6	c	
7	a	
8	b	
9	c	
10	a	

Ir a la
autoevaluación

Segundo bimestre

Autoevaluación 4		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El crecimiento económico de una nación se mide por su producción a través del PIB. Por lo cual si un país es rico si su crecimiento económico es acelerado o se encuentra en aumento, y viceversa.
2	b	De acuerdo a la gráfica, las etapas de expansión del Ecuador, se dan en los períodos: 2004, 2008 y 2011. Ya que según la gráfica dichos períodos alcanzan el pico más alto con la línea azul.
3	c	La pérdida de capital humano se da cuando las personas pierden su empleo, y luego de un tiempo al vuelven al mismo, sin embargo, se encuentran con personas con habilidades en la rama de su experticia. Es decir pierde capacidades y conocimientos en el periodo que estaba desempleado o empleado en otra rama.
4	a	Según la fórmula para calcular la tasa de desempleo la respuesta tanto para el país A como el país B son: 25% y 17% respectivamente.
5	b	Para calcular la fuerza laboral, aplicando la fórmula, nos da como resultado para el país A de 800 personas y para el país B es de 2050 personas.
6	c	Para saber cuál es el porcentaje entre empleo y población tanto del país A como del país B, es de 40% para el país A y 68% para el país B.
7	a	La tasa de participación en la fuerza laboral en el país A es de 53% y en el país B es del 82%.
8	b	El desempleo friccional es el producido durante el período de tiempo entre que un trabajador deja su trabajo anterior y encuentra el siguiente, es decir a la transición de un empleo a otro
9	c	La institución gubernamental para el análisis y cálculo del empleo y desempleo es el INEC.
10	a	La encuesta del ENEMDU nos ayuda para calcular el empleo desempleo así como el mercado laboral en las diferentes actividades económicas.

Ir a la
autoevaluación

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 5		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Se toma en cuenta los ingresos, ya que tal y como sucede en el flujo circular, las familias reciben ingresos por la prestación o arriendo de sus factores de producción.
2	c	A través del flujo circular, se toma en cuenta el gasto que las familias hacen a las empresas para consumir los producto so servicios.
3	c	La inversión q realizan las empresas son aquellos bienes o inventarios, los mismos que son utilizados para aumentar su capacidad y rendimiento de utilidades.
4	a	Cualquier empresa que produzca en el país que no es de su origen, se contabilizará monetariamente en el PNB
5	a	Tanto la producción final total de una nación, así como los precios ya sean corrientes (año actual) o constantes (año base), Son variables para analizar en aumento o decremento del PIB:
6	a	El crecimiento de una nación depende de la capacidad de producción del mismo.
7	b	Para el cálculo del PIB real se toma en consideración la cantidad producida con respecto a un año base. Mientras que para el PIB nominal se toma en cuenta la producción con los precios correnties o del año en análisis.
8	b	De acuerdo a la fórmula del cálculo del PIB nominal la respuesta es 6.607 usd
9	b	De acuerdo a la fórmula del cálculo del PIB real la respuesta es 4.956 usd
10	c	De acuerdo a la fórmula la tasa de crecimiento tanto del año 2017 y 2016, en comparación a su año anterior son: 18,71% y 15,8% respectivamente

[Ir a la autoevaluación](#)

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 6		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El valor del dinero a través del tiempo cada vez es menor.
2	a	La inflación aumenta o se incrementa en el corto plazo dependiendo de varias causas o factores, sin embargo los salarios no se incrementan no se ajustan a la inflación en el corto tiempo.
3	a	Esta situación es temporal ya que una vez que existe inversión, empleo, y producción. Esta situación no es permanente ya que existe un límite de lo mencionado anteriormente provocando escasez, haciendo que la situación sea menos favorable que la inicial.
4	b	El IPC mide la inflación a través de los precios de la canasta básica en el consumo de las familias, teniendo una ponderación de cada alimento de acuerdo a los hábitos de consumo.
5	b	Canas básica, es el conjunto de alimentos seleccionados de acuerdo al consumo y preferencias de las familias
6	b	Cada producto de la canasta tiene una ponderación, la misma que indica la importancia que tienes dicho producto en el consumo.
7	c	La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de Hogares Urbanos y Rurales, se aplica para la ejecución del trabajo de campo, el tiempo destinado a la entrevista y el número de visitas que se deben efectuar a los hogares para captar los hábitos de ingresos y gastos de los miembros del hogar
8	c	De acuerdo a la fórmula para calcular la canasta básica, y para el caso expuesto. El total en dólares de dicha canasta para los años 2015, 2016 y 2017 es: 11,2 usd, 16,6 usd y 21,7 usd respectivamente.
9	c	Con año base 2015, y aplicando la fórmula se tiene un IPC para el año 2015 de 100, para el año 2016 de 140,67 y 183, 89 para el año 2017
10	a	La tasa de inflación del año 2016 con respecto al año 2017 ha aumentado en un 40,67% y la tasa de inflación del año 2017 con respecto al año 2016 se ha incrementado en un 30,72%.

[Ir a la autoevaluación](#)

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



5. Referencias Bibliográficas

Camacho, A. (2019). Guía didáctica de Fundamentos de Economía. Loja- Ecuador: Ediloja.

Gómez, Freddy (2018). Guía Didáctica de Introducción a la Economía. Editorial UTPL.

Graue A. (2014). Introducción a la Economía. (1era.ed.). México: Pearson.

Mankiw, N. G. (2016). *Principios de Economía*. México: Cengage Learning.

Parkin , M. (2018). *Economía*. Ciudad de México: Pearson.

Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica. (19^a ed). México: McGraw-Hill Interamericana.



6. Recursos

Imagenes sobre las necesidades

Actividad 1.

Actividad de aprendizaje: Observe cada una de las imágenes que se indican a continuación e identifique a qué tipo de necesidad pertenecen.



1.



4.



2.



5.



3



4

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

GENERALIDADES DE LA ECONOMÍA

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C. –
mdtituania@utpl.edu.ec

La economía, permite...

- Pensar en términos de alternativas.
- Determinar y evaluar los costos de las decisiones individuales y sociales o colectivas.
- Analizar y comprender cómo se relacionan ciertos eventos y formas.

El economista como científico...

- Implica pensar analítica y objetivamente.
- Emplea el método científico.
 - Utiliza modelos abstractos que nos ayudan a explicar cómo funciona el mundo real.
 - Desarrolla teorías, recolecta y analiza información para comprobar dichas teorías y/u otras.

OBSERVA ---- DISEÑA Y DESARROLLA TEORÍAS ---- OBSERVA

El economista como científico...

➤ Papel de los supuestos.

- Se utilizan para comprender de manera más fácil el mundo.
- El arte del pensamiento científico es decidir qué supuestos hacer.
- Permiten responder diferentes cuestiones.

➤ El estilo de pensar de la Economía

- Implica el desarrollo de modelos abstractos a partir de las teorías y el análisis de los modelos.
- Emplea dos aproximaciones:
 - Descriptiva (información de hechos, etc.)
 - Analítica (razonamiento abstracto)

Generalidades de la economía

Economía.- Es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los **recursos escasos** para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos

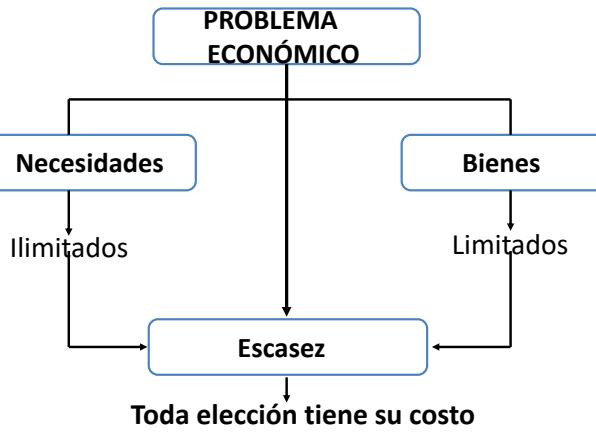
Generalidades de la economía

- Nuestro mundo es de escasez, lleno de bienes económicos.
- Una situación de escasez, es aquella en la que los **bienes** son **limitados** en relación con los deseos.
- Las sociedades deben ser **eficientes**, utilizando los recursos de la manera más eficaz posible para satisfacer las necesidades y los deseos de los individuos.

Generalidades de la economía

- La teoría económica dice que una economía produce **eficientemente** cuando **no puede mejorar el bienestar económico de ninguna persona sin empeorar el de otra**.
- En un mundo de escasez, elegir una cosa significa renunciar a alguna otra. El coste de oportunidad de una decisión es el valor del bien o servicio al que se renuncia.

Generalidades de la economía



¿Las dos grandes preguntas de la economía?

- *¿De qué manera las diversas elecciones determinan qué, cómo y para quién se producen los bienes y servicios?*
- *¿En qué punto las elecciones que se hacen en la búsqueda de un interés personal fomentan también un interés social?*

¿Qué, cómo y para quién?

¿Qué Producir ?

La que se produce cambia a través de los países y con el tiempo.

¿Qué bienes y servicios se producen y en **qué** cantidades?

- Agricultura, industria, servicios



UTPL
Universidad Popular

¿Qué, cómo y para quién?

¿Cómo Producir ?

¿Cómo se producen los bienes y servicios?

Mediante la utilización de recursos llamados factores de producción

- Tierra (T) (RRNN: renov. y no renov.)
- Trabajo (L)(fuerza laboral, calidad capital humano)
- Capital (K)(bs muebles e inmuebles)
- Habilidades empresariales (organización)



UTPL
Universidad Popular

Posibilidades tecnológicas de la sociedad

Limitación de recursos

¿Qué producir?

¿Cómo producir?

¿Para quién producir?

ESTADO

Economía como una ciencia social

Los economistas tratan de descubrir cómo funcionan los sistemas económicos.

Distinguen entre **afirmaciones positivas** y **afirmaciones normativas**.

Las **afirmaciones positivas** se refieren a *lo que es*.

–Pueden resultar correctas o incorrectas.

–Pueden probarse comparándolas con los hechos.

Las **afirmaciones normativas** se refieren a *lo que debe ser*.

–Dependen de valores personales y no pueden probarse.

Separar la causa del efecto

Separar causa y efecto, a través de modelos económicos:

Ceteris Paribus: latín, “todo lo demás es constante”

Para un mejor análisis:

- Experimento natural: Buscar pares de sucesos, en el que otras cosas fueron similares
- Investigación estadística: Uso de instrumentos estadísticos – econometría
- Experimentos económicos: Realizar experimentos cuando se puede.

Separar la causa del efecto

Falacia de composición La afirmación de que lo que es cierto para las partes es cierto para el todo o de que lo que es cierto para el todo es cierto para las partes.

Falacia post hoc (latin; después de esto, por tanto debido a esto) El error de razonamiento de que un primer evento es la causa de un segundo evento porque el primero ocurrió antes que el segundo.

Actividad recomendada

Una vez comprendidos los temas de la Unidad 1, revisados durante la primera semana, lo invito a responder a las preguntas planteadas en la autoevaluación 1

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Que tenga un maravilloso día.



DECIDE SER más

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

FRONTERA DE LAS POSIBILIDADES DE LA PRODUCCIÓN – FPP

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed.). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C. –
mdtituania@utpl.edu.ec

Modelos económicos.

Frontera de Posibilidades de la Producción (FPP).

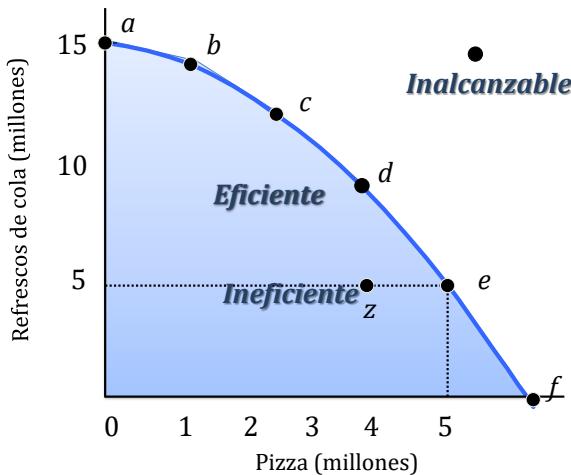
Los países no pueden tener cantidades ilimitadas de todos los bienes. Dependen de los recursos y las tecnologías de que puedan disponer.

La FPP muestra las cantidades máximas de producción que puede obtener una economía, dados sus conocimientos tecnológicos y la cantidad disponible de insumos. Representa el menú de bs. y ss. disponibles para una sociedad.

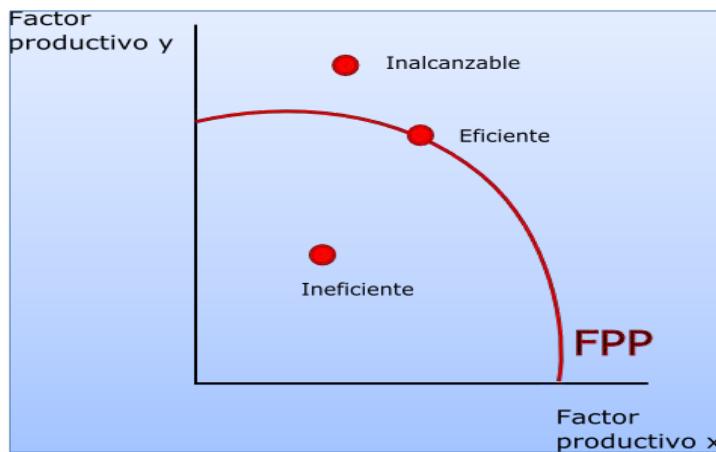
Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)

Posibilidad	Pizzas (millones)	Refrescos de cola (millones)
<i>a</i>	0	15
<i>b</i>	1	14
<i>c</i>	2	12
<i>d</i>	3	9
<i>e</i>	4	5
<i>f</i>	5	0

Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)



Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)



Principios Básicos de la FPP.

Movimientos.- A lo largo de la FPP → Reflejan cambios en la asignación eficiente de los recursos.

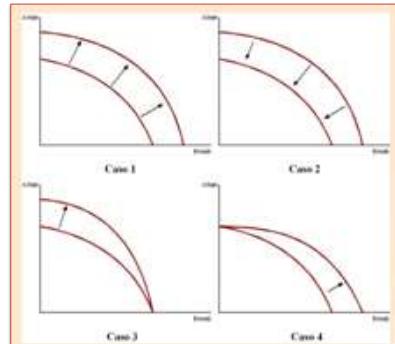
Desplazamientos.- De la FPP → Reflejan cambios en la capacidad productiva

Caso 1.- Aumento de capacidad (productividad laboral, progreso tecnológico o técnico).

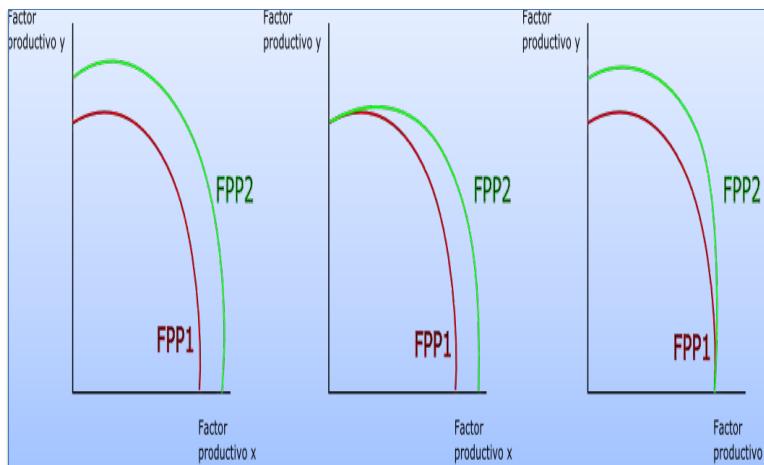
Caso 2.- Disminución de capacidad.

Caso 3.- Aumento de capacidad del bien Y.

Caso 4.- Aumento de capacidad del bien X.



Principios Básicos de la FPP.



Costo de oportunidad

De un bien es la cantidad de otro bien (o de otros bienes o servicios) a los que se debe renunciar para obtener el primero. *“Es el valor de la mejor opción no seleccionada”*.

Posibilidad	Pizzas (millones)	Refrescos de cola (millones)
a	0	y
b	1	y
c	2	y
d	3	y
e	4	y
f	5	y

Costo de oportunidad

Posibilidad	Pizzas (millones)	Refrescos de cola (millones)	Costo de oportunidad (Δ bn disminuye / Δ bn aumenta)
a	0	15	
b	1	14	1
c	2	12	2
d	3	9	3
e	4	5	4
f	5	0	

Ejercicio de aplicación

La Economía de un país tiene que decidir entre dedicar sus recursos a la producción de armas o alimentos. Las opciones entre las que tiene que elegir son las siguientes:

Posibilidades	Alimentos	Armas
a	150	0
b	140	10
c	120	18
d	90	24
e	50	28
f	0	30

- Representar gráficamente la FPP. Grafique: Alimentos en el eje horizontal.
- Explique el significado de los puntos fuera de la frontera, dentro de la frontera y de los que existen sobre la frontera. (Señalarlos en el gráfico).
- Obtenga y analice el costo de oportunidad.

Actividad recomendada

Una vez comprendidos los temas de la Unidad 2, lo invito a responder a las preguntas planteadas en la autoevaluación 2.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

UTPL

Que tenga un maravilloso día.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

FLUJO CIRCULAR DE UNA ECONOMÍA DE MERCADO

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed.). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C. –
mdtituania@utpl.edu.ec

Modelos económicos.

Frontera de Posibilidades de la Producción (FPP).

Los países no pueden tener cantidades ilimitadas de todos los bienes. Dependen de los recursos y las tecnologías de que puedan disponer.

La FPP muestra las cantidades máximas de producción que puede obtener una economía, dados sus conocimientos tecnológicos y la cantidad disponible de insumos. Representa el menú de bs. y ss. disponibles para una sociedad.

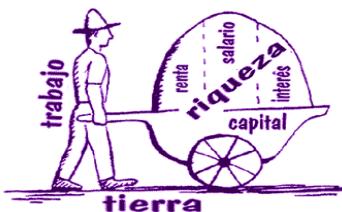
Recursos y deseos

Los deseos del ser humano de bienes y servicios exceden la capacidad productiva de los recursos utilizados para producir esos bienes y servicios.

Recursos limitados

Los recursos que se utilizan para producir bs. y ss. son:

- Tierra
- Trabajo
- Capital



Recursos y deseos

Recursos limitados

Tierra.- Los dones de la naturaleza que usamos para producir bienes y servicios.



Trabajo .- El tiempo y esfuerzo que dedicamos a producir bienes y servicios.



UTPL
UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
PACIFICO

5

Recursos y deseos

Recursos limitados

Capital.- Los bienes que usamos para producir otros bienes y servicios.

Incluye: capital físico

- Carreteras, edificios y represas.

y capital humano

- el conocimiento y habilidades que la gente obtiene de la educación y de la capacitación en el trabajo



UTPL
UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
PACIFICO

6

Recursos y deseos

Deseos Ilimitados

Nuestros deseos son ***insaciables***

A los seres humanos, por naturaleza, les gustaría tener más de las cosas que desean.



Recursos y deseos

Tenemos ***recursos limitados***.

Tenemos ***deseos ilimitados***.

Esto conduce a la ***escasez***.

La ***escasez*** existe cuando hay recursos insuficientes para satisfacer los deseos de la sociedad.

Modelos económicos.

Flujo circular de una economía de mercado.

Es una forma sencilla para visualizar las transacciones económicas que ocurren entre las familias y las empresas en la economía.

Economía de mercado.

Los agentes que intervienen en el sistema de economía de mercado son:

Las familias



Las empresas



Economía de mercado.

Las familias tienen un doble papel:



- Son las propietarias de los factores productivos, tierra, trabajo y capital y de los conocimientos asociados, la tecnología y el "know how".



- Son las unidades elementales de consumo



Economía de mercado.



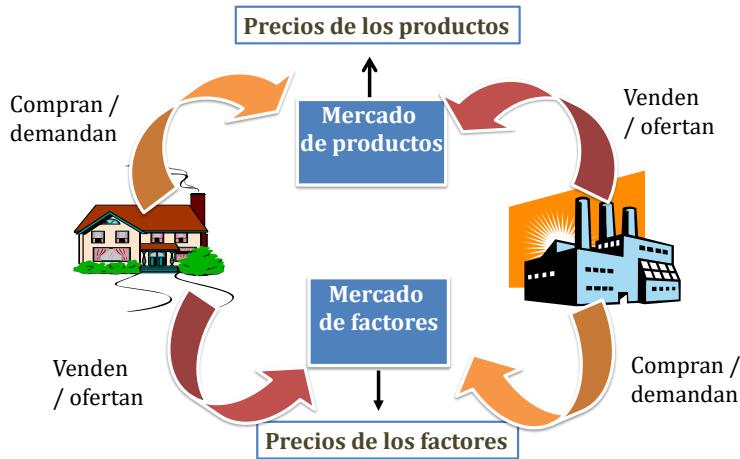
Las empresas utilizan los factores productivos de las familias



para producir los bienes y servicios que las familias demandan



Flujo circular de una economía de mercado.



Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Que tenga un maravilloso día.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MERCADOS Y PRECIOS

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C. –
mdtituania@utpl.edu.ec

¿Qué es el mercado?

- Diariamente se perciben los cambios en los precios de los bienes y servicios que son necesarios para el subsistir del ser humano.
- La economía se basa en las decisiones que los agentes económicos (productores y consumidores) realicen.
- Las decisiones se basan en los costos y beneficios.

¿Qué es el mercado?

- Es un grupo de *compradores y vendedores que se relacionan en función de un bien o servicio,*
- En esta concurrencia es donde se establecen los precios y cantidades producidas de los bienes y servicios.
- El comportamiento de los mercados es el que determina la asignación de recursos en las economías.



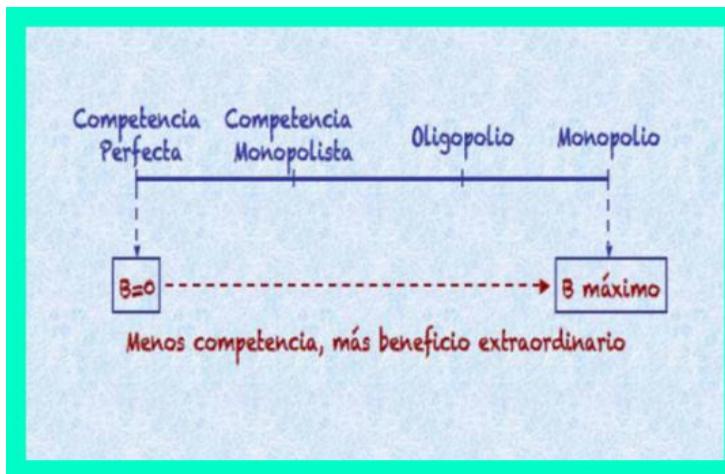
¿Qué es el mercado?

- Los términos oferta y demanda se refieren al comportamiento de los individuos, en cuanto a su interacción con los demás, en los mercados.

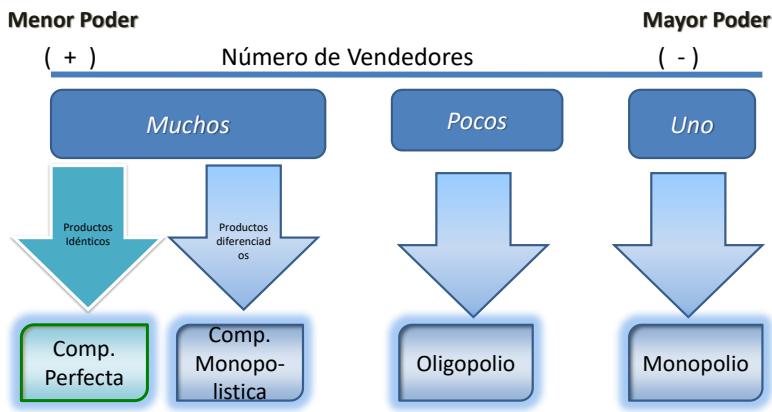


- Los **compradores** determinan (componen) la **demandा**.
- Los **vendedores** determinan (componen) la **oferta**

Tipos de mercado según el grado de competencia



Tipos de mercado según el número de participantes



Mercado competitivo

- Es aquel en donde existen muchos compradores y muchos vendedores, de tal manera que ninguno de ellos, independientemente, tiene capacidad para afectar al precio (no existe poder individual del Mercado).

El concepto teórico ideal es ***la competencia perfecta***



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Que tenga un maravilloso día.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

LA CURVA Y LEY DE LA DEMANDA

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C. –
mdtituania@utpl.edu.ec

La función de la demanda

- **Demanda:** Muestra las distintas cantidades de un bien que un consumidor está dispuesto a adquirir, por unidad de tiempo, a los diferentes precios alternativos posibles, ceteris paribus (el resto de variables permanecen constantes).
- **Curva de la demanda:** Es una curva que muestra las cantidades de un bien que un consumidor está dispuesto a pagar y puede hacerlo, para comprar a diferentes niveles de precios.

La ley de la demanda

- El incremento en el precio (**P**) causa una disminución en la cantidad demandada (**Qd**) y viceversa, la disminución del precio elevará la cantidad demandada.

Precio	Cantidad Demandada
5	2
4	4
3	6
2	8
1	10

Con los datos propuestos en la tabla, proceder a graficar y comprender la ley de la demanda. (Movimientos).

Factores que afectan la curva de demanda

- **Precios de otros bienes:** Sustitutos, complementarios.
- **Ingreso Promedio:** Al aumentar el ingreso de los consumidores la demanda por un bien va a aumentar y viceversa.
- **Tamaño del Mercado:** Al aumentar la población se espera que la demanda por un bien aumente ya que existe mayor número de consumidores con la misma necesidad.

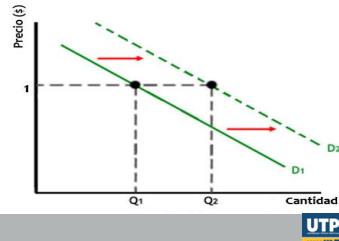
Factores que afectan la curva de demanda

- **Gustos y Preferencias:** Al aumentar las preferencias por un bien (ya sea por moda, temporada, etc.) la demanda del mismo va a aumentar.
- **Precios futuros esperados:** Si se espera que el precio de un bien aumente a un cierto plazo, la demanda inmediata de este bien va a aumentar. Por otra parte, si se espera que el precio disminuya en el futuro la demanda va a disminuir ahora, pues la gente pospondrá su decisión de compra hasta que el precio baje.

Cambios de la demanda

➤ (Cambio en toda la curva de la demanda - desplazamientos)

Resulta de los cambios en los gustos, el ingreso, los impuestos personales, los precios de bienes relacionados (sustitutos o complementarios), el precio futuro esperado, o el número de compradores, es decir, cualquier cambio en un determinante o factor de la demanda que no sea el precio del mismo bien.



Cambios de la demanda

- Continuando con la práctica y con datos de la tabla (anteriormente utilizados). En esta ocasión se invita a analizar cada uno de los factores que afectan a la curva de la demanda y a través de datos supuestos analizar los desplazamientos. *En cada caso considerar si el desplazamiento de la curva de la demanda es a la derecha o la izquierda?*

Precio	Cantidad Demandada
5	2
4	4
3	6
2	8
1	10

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Nota:

No es lo mismo un cambio en la cantidad demandada que un cambio en la demanda. El primero resulta de una variación en el precio, mientras que el segundo de una variación en cualquiera de los otros factores que afectan a la curva de la demanda.

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Que tenga un maravilloso día.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

LA CURVA Y LEY DE LA OFERTA

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C. –
mdtituania@utpl.edu.ec

La función de la oferta

- **Oferta:** Muestra las distintas cantidades de un bien que el oferente está dispuesto a ofrecer por unidad de tiempo a los distintos precios alternativos.
- **Curva de la oferta:** Es una curva que muestra las cantidades de un bien que un vendedor está dispuesto a vender a diferentes niveles de precios alternativos, suponiendo que todos los demás determinantes permanecen constantes.

La ley de la oferta

- El incremento en el precio (**P**) causa un incremento en la cantidad ofrecida (**Q_o**) y una disminución en el precio ocasiona una reducción de la cantidad ofrecida.

Precio	Cantidad Ofrecida
5	10
4	8
3	6
2	4
1	2

Con los datos propuestos en la tabla, proceder a graficar y comprender la ley de la oferta. (Movimientos).

Factores que afectan la curva de oferta

- **La tecnología de producción:** al mejorar la tecnología en la producción, la oferta de un bien aumentará.
- **Precio de los recursos e insumos empleados en la producción del bien:** Al aumentar el precio de los insumos de un bien, su oferta va a disminuir y viceversa. Al hablar del precio de los recursos e insumos se refiere al precio del trabajo (salarios), precio de materias primas, precio de energía, tasas de interés, etc.

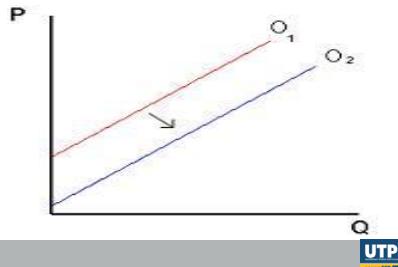
Factores que afectan la curva de oferta

- **Precios futuros esperados:** Si se espera que a corto plazo el precio del bien producido aumente, la oferta aumentará, y viceversa.
- **Número de oferentes:** Al haber un mayor número de oferentes la oferta de un bien aumentará y viceversa

Cambios de la oferta

➤ (Cambio en toda la curva de la oferta - desplazamientos)

Resulta del cambio en el costo de producción, los impuestos empresariales, el precio o la cantidad esperados, del cambio en el precio de otros bienes producidos, del cambio en el número de vendedores, del cambio en las ventas planeadas en todos los precios, del cambio en la tecnología.



Cambios de la oferta

- Continuando con la práctica y con datos de la tabla (anteriormente utilizados). En esta ocasión se invita a analizar cada uno de los factores que afectan a la curva de la oferta y a través de datos supuestos analizar los desplazamientos.

En cada caso considerar si ¿el desplazamiento de la curva de la oferta es a la derecha o la izquierda?

Precio	Cantidad Ofrecida
5	10
4	8
3	6
2	4
1	2

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Nota:

No es lo mismo un cambio en la cantidad ofrecida que un cambio en la oferta. El primero resulta de una variación en el precio, mientras que el segundo de una variación en cualquiera de los otros factores que afectan a la curva de la oferta.

UTPL
Universidad Popular

Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

UTPL
Universidad Popular

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Que tenga un maravilloso día.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

EQUILIBRIO DE MERCADO

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C. –
mdtituania@utpl.edu.ec

Equilibrio de mercado

➤ **Equilibrio:** Ocurre en el precio (**P_e**) en donde $Q_d = Q_o$ (**Q_e**). En el **P_e** todos los vendedores dispuestos a vender podrán vender y todos los compradores dispuestos a comprar podrán comprar.

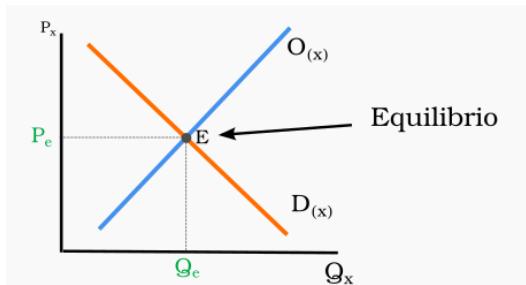
Equilibrio de mercado

➤ Al realizar la representación gráfica, se podrá comprobar que el equilibrio se da en la intersección de las curvas de oferta y demanda. Explicando así el concepto de la lámina anterior.

	Precio	Cantidad Ofrecida	Cantidad Demandada
Equilibrio	5	10	2
	4	8	4
	3	6	6
	2	4	8
	1	2	10

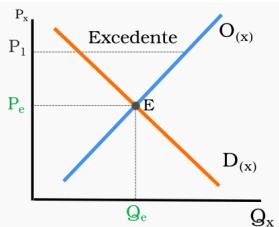
El mercado tiende al equilibrio

- Si el precio del mercado es igual al precio de equilibrio, ($P = P_e$), entonces el mercado permanece estable, sin cambio.



Desequilibrios en el mercado

- Si el precio del mercado es mayor que el precio de equilibrio, o sea $P_1 > P_e$, entonces se da un **excedente**, es decir, excesos de productos en el mercado ($Q_o > Q_d$). Para buscar el equilibrio el funcionamiento del mercado hará que el **precio tienda a la baja**, debido a que existen muchos productos en el mercado y para que se vendan los precios disminuyen.



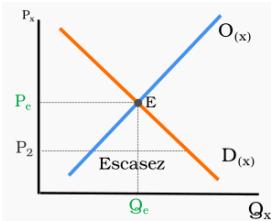
En el ejercicio práctico, suponga que el $P = 5$ dólares; entonces existirá:

$$\begin{aligned}\text{Excedente} &= Q_o - Q_d \\ &= 10 - 2 \\ &= 8 \text{ unidades.}\end{aligned}$$

(Represente en el gráfico).

Desequilibrios en el mercado

- Si el precio del mercado es menor que el precio de equilibrio, o sea $P_2 < P_e$, entonces se da una **escasez**, es decir, falta de productos en el mercado ($Q_o < Q_d$). Para buscar el equilibrio el funcionamiento del mercado hará que el **precio tienda a la alza**; al no existir productos en el mercado, el consumidor estará dispuesto a pagar un precio cada vez más alto para comprarlo.



En el ejercicio práctico, suponga que el $P = 2$ dólares; entonces existirá:

$$\begin{aligned}\text{Escasez} &= Q_d - Q_o \\ &= 8 - 4 \\ &= 4 \text{ unidades.}\end{aligned}$$

(Represente en el gráfico).

Cambios en el equilibrio

- El precio de equilibrio (**P_e**) y la cantidad de equilibrio (**Q_e**) *cambiarán siempre que las curvas de la oferta y demanda se desplacen.*

Si la oferta se mantiene constante.

- Aumento de la demanda:** Aumenta la **Q_e** y también aumenta el **P_e** .
- Disminución de la demanda:** Disminuye la **Q_e** y también disminuye el **P_e** .

Realice representaciones gráficas partiendo del equilibrio del mercado y con ello constatar lo indicado. Recuerde que son desplazamientos de las curvas.

Cambios en el equilibrio

Si la demanda se mantiene constante

- **Aumento de la oferta:** Aumenta la Q_e , pero disminuye el P_e .
- **Disminución de la oferta:** Disminuye la Q_e y aumenta el P_e .

Realice representaciones gráficas partiendo del equilibrio del mercado y con ello constatar lo indicado. Recuerde que son desplazamientos de las curvas.

Ejercicio de aplicación

P	Qd	Qo	Aumento D	Aumento O
2	10	5	20	10
3	7	7	14	14
5	4	8	8	16
8	2	9	4	18

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Ejercicio de aplicación

Con los datos de la tabla anterior:

- Graficar la curva de la demanda y la curva de la oferta.
- Explique y analice el equilibrio del mercado.
- Analice las cantidades demandadas y ofrecidas a precios inferiores y superiores a 3 dólares. Cuándo existe un excedente y cuándo una escasez. Determine sus valores y represente en el gráfico.
- Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda. Determinar el nuevo equilibrio (P_e y Q_e).

UTPL
Universidad Popular

Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

UTPL
Universidad Popular

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Que tenga un maravilloso día.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ELASTICIDADES DE LA OFERTA Y DEMANDA

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C. –
mdtituania@utpl.edu.ec

Elasticidad

- El concepto de elasticidad se refiere de manera general al grado de sensibilidad que tienen dos variables.
- La elasticidad es la variación porcentual de una variable con respecto a la variación porcentual de otra.
- De manera general su fórmula sería:

$$\frac{\Delta \% X}{\Delta \% Y}$$



donde Y es la variable que afecta a la variable X (donde se observa los efectos de Y)

Elasticidad precio de la demanda

También llamada Elasticidad – Precio. (ε_d) Es la variación relativa de la cantidad demandada en consecuencia de una variación en el precio.

Existe mucha variación de unos bienes a otros.

Si la Ed es alta ⇒ El bien tiene una demanda elástica (Qd responde extraordinariamente a ΔP). *Ej.* Bienes de Lujo

Si la Ed es baja ⇒ El bien tiene una demanda inelástica (Qd responde poco a ΔP). *Ej.* Bienes necesarios.

Cálculo de las Elasticidades

$$\varepsilon_d = \frac{\% \Delta \text{ en } Q_d}{\% \Delta \text{ en } P}$$

$$\varepsilon_d = \frac{\% \Delta \text{ en } Q_d}{\% \Delta \text{ en } P} = \frac{\frac{\Delta Q_d}{Q_d}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} * \frac{P}{Q_d}$$

Categorías de Elasticidad - Precio de la demanda

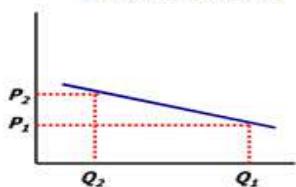
Si $\varepsilon_d > 1\%$ → Elástica

Si $\varepsilon_d = 1\%$ → Elasticidad Unitaria

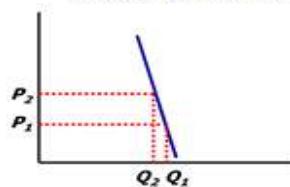
Si $\varepsilon_d < 1\%$ → Inelástica

Representación Gráfica de Elasticidad - Precio

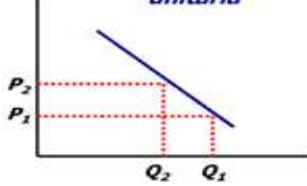
Demanda elástica



Demanda inelástica



Demanda de elasticidad unitaria



Representación Gráfica de Elasticidad - Precio

Casos extremos de Elasticidad - Precio

Si ε_d es ∞ → Demanda Perfectamente Elástica

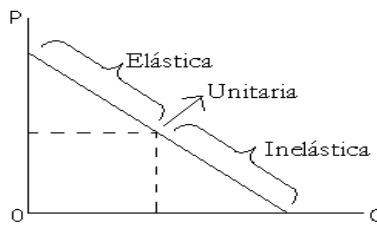


Si ε_d es 0 → Demanda Perfectamente Inelástica

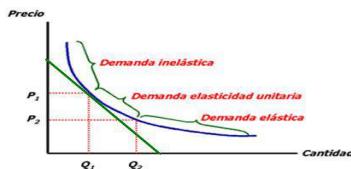


Representación Gráfica de Elasticidad - Precio

Elasticidad de una Línea Recta.



$$\varepsilon_d = \text{Segmento situado por debajo} / \text{Segmento situado por arriba}$$



Ejercicio de aplicación

- A un precio de \$30, la cantidad demanda de un determinado bien es de 300 unidades. Si el precio aumenta a \$45, la cantidad demandada disminuye a 225 unidades.
- Calcular el valor de la elasticidad – precio.
 - Explicar de que tipo de demanda se trata.
 - Realizar la representación gráfica.

Ejercicio de aplicación

- Calcule la elasticidad precio de la demanda. Represente gráficamente.

P	Qd
5	1000
4	4000
3	7000
2	10000
1	13000

Recuerde:

$$\varepsilon = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{\bar{P}}{\bar{Q}}$$

$$\bar{P} = \frac{P_1 + P_2}{2} \quad \bar{Q} = \frac{Q_1 + Q_2}{2}$$

Ejemplos.

$$\epsilon_d = -0.5$$

$$|\epsilon| = 0.5$$

Un incremento de 1% en el precio del bien causara una reducción de 0.5% en la cantidad demanda.

Este bien es inelástico.

$$\epsilon_d = -1.5$$

$$|\epsilon| = 1.5$$

Un incremento de 1% en el precio del bien causara una reducción de 1.5% en la cantidad demanda.

Este bien es elástico.

$$\epsilon_d = -1.0$$

$$|\epsilon| = 1.0$$

Un incremento de 1% en el precio del bien causara una reducción de 1% en la cantidad demanda.

Este bien es de elasticidad unitaria.

Elasticidad e ingreso

$$\text{Ingresos Totales} = P * Q$$

Demanda elástica: Una reducción de 1% en el precio aumenta la cantidad demandada en más de 1% y *el ingreso total aumenta*.

Demand de elasticidad unitaria: una reducción de 1% en el precio aumenta la cantidad demandada en 1%, por lo que *el ingreso total no cambia*.

Demand inelástica: una reducción de 1% en el precio aumenta la cantidad demandada en menos de 1% y *el ingreso total disminuye*.

Elasticidad e ingreso

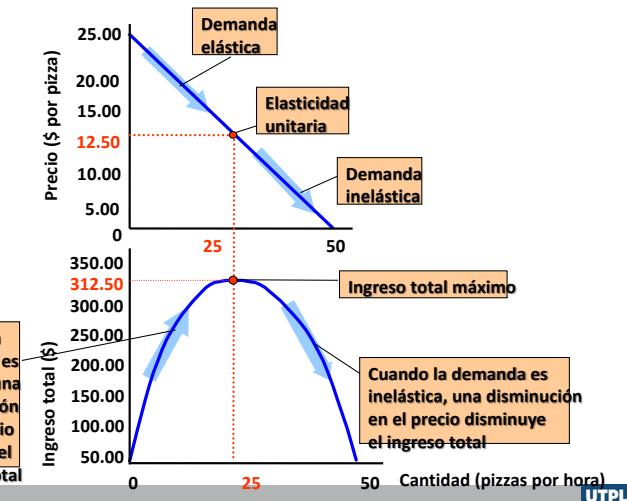
$$\text{Ingresos Totales} = P * Q$$

Demanda elástica: Una reducción de 1% en el precio aumenta la cantidad demandada en más de 1% y *el ingreso total aumenta*.

Demandas de elasticidad unitaria: una reducción de 1% en el precio aumenta la cantidad demandada en 1%, por lo que *el ingreso total no cambia*.

Demandas inelásticas: una reducción de 1% en el precio aumenta la cantidad demandada en menos de 1% y *el ingreso total disminuye*.

Elasticidad e ingreso



Elasticidad precio de la oferta

(ε_o) Es la variación relativa de la cantidad ofrecida en consecuencia de una variación en el precio.

La elasticidad - precio de la oferta es exactamente igual a la de la elasticidad - precio de la demanda. La *única diferencia* es que en el caso de la oferta, *la respuesta de la cantidad al precio es positiva, mientras que en la demanda la respuesta es negativa*.

Cálculo de las Elasticidades

$$\varepsilon_o \equiv \frac{\% \Delta \text{ en } Q_o}{\% \Delta \text{ en } P}$$

$$\varepsilon_o = \frac{\% \Delta \text{ en } Q_o}{\% \Delta \text{ en } P} = \frac{\frac{\Delta Q_o}{Q_o}}{\frac{\Delta P}{P}} = \frac{\Delta Q_o}{\Delta P} * \frac{P}{Q_o}$$

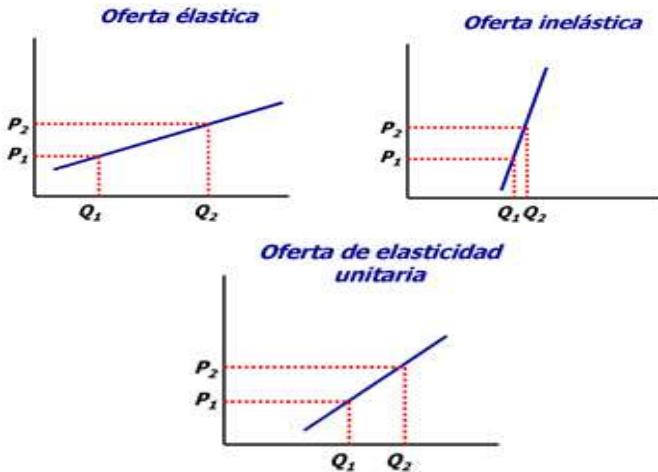
Categorías de Elasticidad - Precio de la Oferta

Si $\varepsilon_o > 1\%$ Elástica

Si $\varepsilon_o = 1\%$ Elasticidad Unitaria

Si $\varepsilon_o < 1\%$ Inelástica

Representación Gráfica de Elasticidad - Precio



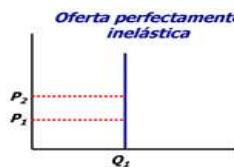
Representación Gráfica de Elasticidad - Precio

Casos extremos de Elasticidad - Precio

Si ε_o es $\infty \rightarrow$ Oferta Perfectamente Elástica

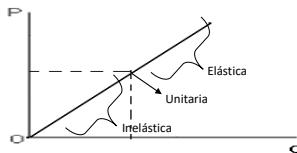


Si ε_o es 0 \rightarrow Oferta Perfectamente Inelástica



Representación Gráfica de Elasticidad - Precio

Elasticidad de una Línea Recta.



$\varepsilon_o = \text{Segmento situado por debajo} / \text{Segmento situado por arriba}$



Ejercicio de aplicación

- A un precio de \$50, la cantidad ofrecida de un determinado bien es de 450 unidades. Si el precio aumenta a \$85, la cantidad ofrecida aumenta a 725 unidades.
 - Calcular el valor de la elasticidad - precio.
 - Explicar de que tipo de oferta se trata.
 - Realizar la representación gráfica.

Ejercicio de aplicación

1. Calcule la elasticidad precio de la oferta. Represente gráficamente.

P	Qd
5	9000
4	8000
3	7000
2	6000
1	5000

Recuerde:

$$\varepsilon = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{\bar{P}}{\bar{Q}}$$

$$\bar{P} = \frac{P_1 + P_2}{2} \quad \bar{Q} = \frac{Q_1 + Q_2}{2}$$

Ejemplos.

$$\varepsilon_O = 0.7$$

Un incremento de 1% en el precio del bien causara un aumento de 0.7% en la cantidad ofrecida.

Este bien es inelástico.

$$\varepsilon_O = 1.25$$

Un incremento de 1% en el precio del bien causara un aumento de 1.25% en la cantidad ofrecida.

Este bien es elástico.

$$\varepsilon_O = 1.0$$

Un incremento de 1% en el precio del bien causara un aumento de 1% en la cantidad ofrecida.

Este bien es de elasticidad unitaria.

Ejercicio de aplicación

P	Qd	Qo
5	1000	9000
4	4000	8000
3	7000	7000
2	10000	6000
1	13000	5000

- Realice la gráfica correspondiente, cuánto es el Pe y Qe. Señale y analice el equilibrio.
- Calcule y analice el excedente y escasez a un precio de 2 y 5 según corresponda. Señale en el gráfico.
- Calcule la Ed y la Eo . Señale en el gráfico.

Recuerde:

$$\varepsilon = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{\bar{P}}{Q}$$

$$\bar{P} = \frac{P_1 + P_2}{2}$$

$$\bar{Q} = \frac{Q_1 + Q_2}{2}$$

Elasticidad - precio de la oferta y de la demanda

- Es importante conocer *qué tanto* la oferta y la demanda responden a los cambios de los precios.
Bienes de Lujo ⇒ Son más sensibles a ΔP .
Bienes Necesarios ⇒ Son menos sensibles a ΔP .
- **Elasticidad:** Es una medida de qué tan sensible es una variable económica a los cambios en la otra con la cual se relaciona.

Elasticidad - precio de la oferta y de la demanda

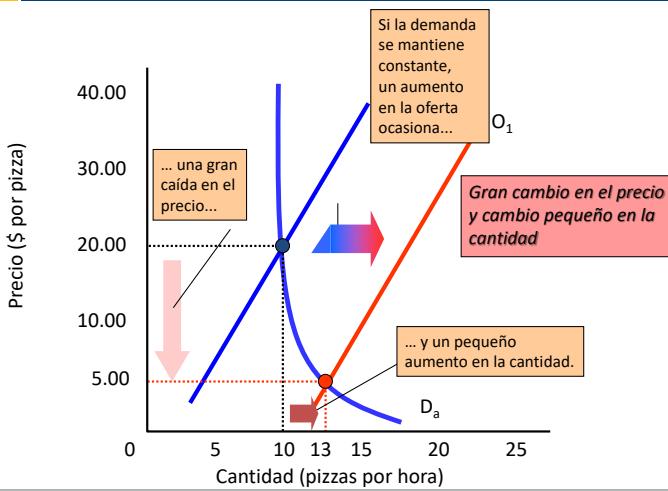
Cuando hacemos referencia a la oferta y la demanda la elasticidad se define:

Como un indicador de respuesta de los consumidores y productores ante los cambios de precios. Es la medición de qué tan sensible es la cantidad de un bien que demandan las personas o que ofrecen las empresas al precio del bien.

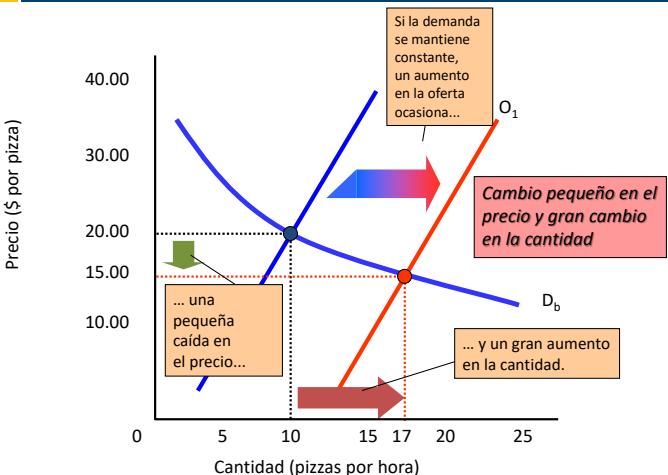
Elasticidad - precio de la oferta y de la demanda

En el *caso de la demanda*, el precio y la cantidad demandada están inversamente relacionados, *el coeficiente siempre será con signo negativo*, por lo que se toman los **valores absolutos** para evitar la ambigüedad, lo cual no se presenta en el caso de la oferta puesto que la relación de precio y cantidad para este caso es positiva.

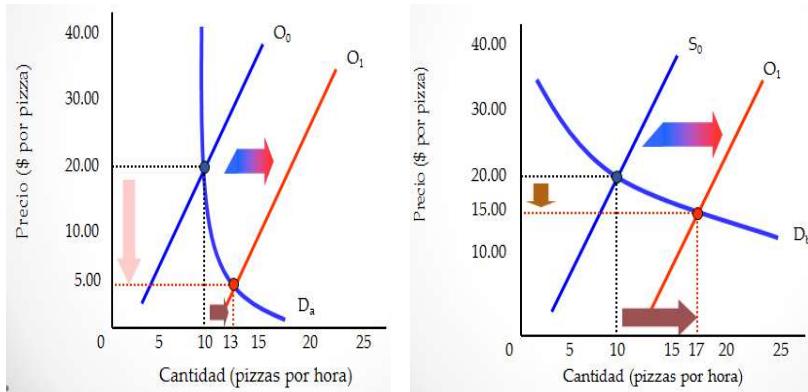
Cómo un cambio de oferta afecta el precio y la cantidad

UTPL
UNIVERSIDAD TECNICA PUEBLA

Cómo un cambio de oferta afecta el precio y la cantidad

UTPL
UNIVERSIDAD TECNICA PUEBLA

Cómo un cambio de oferta afecta el precio y la cantidad



¿Qué bienes tienen demanda elástica y/o inelástica?

- Los bienes que el consumidor considera imprescindibles tienen una demanda más inelástica que los bienes más lujosos.
- Los bienes con más y mejores sustitutos tienen una demanda más elástica que los bienes que carecen de sustitutos.
- A largo plazo las demandas son más elásticas que a corto plazo.
- Los bienes en los que el consumidor se gasta una parte importante de su presupuesto suelen tener una demanda más elástica que aquellos en los que la porción del gasto es insignificante.

Efecto de la *Ed* en la *Qd* y los Ingresos

Si el precio	y la demanda	la cantidad demandada	Los ingresos de los vendedores
aumenta	es elástica	disminuye % más que lo que aumenta el precio	se reducen
aumenta	es inelástica	disminuye % menos que lo que aumenta el precio	se incrementan
aumenta	tiene elasticidad unitaria	disminuye % lo mismo que aumenta el precio	no varian
disminuye	es elástica	aumenta % más que lo que disminuye el precio	se incrementan
disminuye	es inelástica	aumenta % menos que lo que disminuye el precio	se reducen
disminuye	tiene elasticidad unitaria	aumenta % lo mismo que disminuye el precio	no varian

Tipos de elasticidades

Elasticidad ingreso de la demanda

Es la razón del cambio porcentual en la cantidad demandada, dado un cambio porcentual en el ingreso de los consumidores, *todo lo demás constante*.

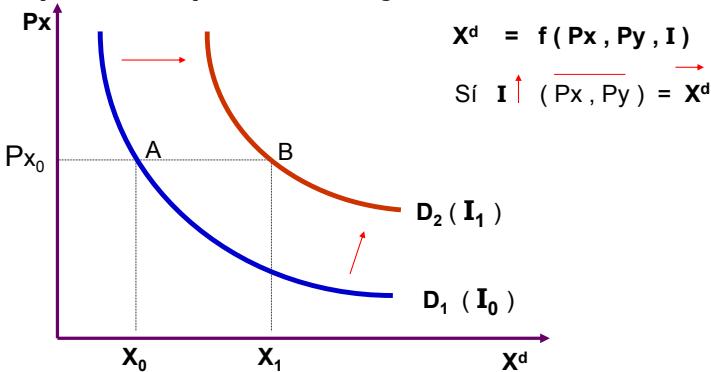
$$\text{Elasticidad} = \frac{\text{Cambio porcentual en la cantidad demandada}}{\text{ingreso}} = \frac{\text{Cambio porcentual en el ingreso}}{\text{Cambio porcentual en el ingreso}}$$

$$\varepsilon_I \equiv \frac{\% \Delta \text{ en } Q}{\% \Delta \text{ en } I}$$

Tipos de elasticidades

Elasticidad ingreso de la demanda

La elasticidad ingreso mide el cambio porcentual en la cantidad demandada de un artículo por un cambio porcentual en el ingreso.



Tipos de elasticidades

Elasticidad ingreso de la demanda

Por su ingreso o importancia

- **Bienes de primera necesidad** Son aquellos relacionados con la supervivencia del hombre. **Ej.** Alimentos, vestido, salud y vivienda.
- **Bienes normales** Son aquellos que son de segunda importancia en la vida del hombre **Ej.** distracción, estudio, etc.
- **Bienes de lujo** Son aquellos que son consumidos por vanidad debido a excedentes en sus ingresos. **Ej.** Joyas, autos de lujo, etc.
- **Bienes Inferiores** Son aquellos bienes de primera necesidad pero que surgen ante una extrema pobreza (ingresos bajos), y que ante un incremento en sus ingresos son dejados de lado. **Ej.** Objetos de segunda mano, ropa de mala calidad, la manteca, etc.

Tipos de elasticidades

Elasticidad ingreso de la demanda

$$\epsilon_I = \frac{\% \Delta \text{ en } Q_d}{\% \Delta \text{ en } I} = \frac{\frac{\Delta Q_d}{Q_d}}{\frac{\Delta I}{I}} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta I} * \frac{I}{Q_d}$$

Cuadro de Interpretación:

$E_I > 1$ → Se trata de un **bien Superior - Lujo**

$E_I = 1$ → Se trata de un **bien normal**

$0 < E_I < 1$ → Se trata de un **bien 1ra Necesidad**

$E_I < 0$ → Se trata de un **bien Inferior**

Ejercicio de aplicación matemática

➤ Determine que tipo de bien es si aumenta un 10% el ingreso del consumidor:

$$Y = \$ 380.000$$

$$Q_1 = 20 \quad Q_2 = 18.$$

➤ Determine que tipo de bien es si disminuye un 30% el ingreso del consumidor:

$$Y = \$ 330.000.$$

$$Q_1 = 15 \quad Q_2 = 25.$$

Tipos de elasticidades

Elasticidad cruzada de la demanda

Mide el cambio porcentual en la cantidad demandada de un artículo ante un cambio porcentual en el precio relativo del otro bien, es decir un cambio en el precio del bien "Y" (P_y), que representa a los demás bienes de la economía.

$$\text{Elasticidad} = \frac{\text{Cambio porcentual en la cantidad demandada}}{\text{Cambio porcentual en el precio del bien Y}}$$

$$\varepsilon_{xy} \equiv \frac{\% \Delta \text{ en } Q_d}{\% \Delta \text{ en } P_y}$$

Tipos de elasticidades

Elasticidad cruzada de la demanda

Por su Relación

- **Bienes Sustitutos** Cuando se pueden reemplazar un bien por otro y dan similar satisfacción. Ej. Azúcar y panela, carne de pollo y res, etc.
- **Bienes Complementarios** Cuando dos bienes se combinan o se complementan para dar una mejor satisfacción. Ej. El limón y el pescado, un CD player y un CD, etc.

Tipos de elasticidades

Elasticidad cruzada de la demanda

$$\varepsilon_{xy} = \frac{\% \Delta \text{ en } Q_{dx}}{\% \Delta \text{ en } P_y} = \frac{\frac{\Delta Q_{dx}}{Q_{dx}}}{\frac{\Delta P_y}{P_y}} = \frac{\Delta Q_{dx}}{\Delta P_y} * \frac{P_y}{Q_{dx}}$$

Cuadro de Interpretación:

$E_{XY} > 0$ → X e Y son **bienes sustitutos**

$E_{XY} < 0$ → X e Y son **bienes complementarios**

$E_{XY} = 0$ → X e Y **no tienen relación**

Ejercicio de aplicación matemática

- Cuando el precio del bien Y es de \$400 se demandan 50 unidades del bien X, pero cuando el precio del bien Y aumenta a \$450 la demanda del bien X es de 60 unidades.
- Un aumento del precio de la gasolina de \$290 por litro a \$400 por litro ha ocasionado que la demanda por autos que emplean gasolina haya disminuido de 600 autos por mes a 500 autos por mes.

Determine la elasticidad cruzada de la demanda y comente qué tipo de bienes son X e Y entre sí.

Ejercicio de aplicación matemática

Continuamos con el ejercicio.....

- Las funciones de oferta y demanda del mercado de un determinado producto son:

$$Q = 500 - 10p$$

$$Q = 10p - 100$$

- a. Calcular la elasticidad de ambas curvas suponiendo que el precio aumenta de \$20 a \$40.

Ejercicio de aplicación matemática

- Las funciones de oferta y demanda del mercado de un determinado producto son:

$$Q = 8250 - 325p$$

$$Q = 850 + 175p$$

1. Identificar la ecuación de la oferta y la demanda y explique el ¿por qué?
2. Calcular la cantidad y el precio de equilibrio.
3. Determinar lo que sucedería si el precio fuera de \$12.
4. Calcular la elasticidad de ambas curvas suponiendo que el precio aumentara de \$22 a \$24.
5. Representar gráficamente el equilibrio de la oferta y demanda.

Ejercicio de aplicación matemática

- Las funciones de oferta y demanda del mercado de un determinado producto son:

$$Q = 50000 - 150p$$

$$Q = 10000 + 250p$$

1. Identificar la ecuación de la oferta y la demanda y explique el ¿por qué?
2. Calcular la cantidad y el precio de equilibrio.
3. Determinar lo que sucedería si el precio fuera de \$250.
4. Calcular la elasticidad de ambas curvas suponiendo que el precio aumentara de \$300 a \$325.
5. Representar gráficamente el equilibrio de la oferta y demanda.

Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Que tenga un maravilloso día.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

CRECIMIENTO ECONÓMICO

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C. –
mdtituania@utpl.edu.ec

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Microeconomía vs Macroeconomía

La economía, en su conjunto, es el estudio que se centra en la producción, distribución y consumo de todos los bienes y servicios. La economía general se divide en dos ramas principales: microeconomía y macroeconomía.

- La **microeconomía** es la parte que se encarga del comportamiento de cada agente económico, individuos, como pueden ser las familias, las empresas o los trabajadores. Considera las decisiones que toma cada uno para cumplir ciertos objetivos propios. Los elementos básicos en los que se centra el análisis microeconómico son los bienes, los precios, los mercados y los agentes económicos.
- Por su parte, la **macroeconomía** se encarga del estudio de la economía en general, mediante el análisis de las variables agregadas como el monto total de bienes y servicios producidos, el total de los ingresos, el nivel de empleo, de recursos productivos, la balanza de pagos, el tipo de cambio y el comportamiento general de los precios.

UTPL
UNIVERSIDAD TECNICA PUEBLA

La microeconomía

- La Microeconomía tiene muchas ramas de desarrollo. Algunas de las más importantes son:
 - ❑ La teoría del consumidor
 - ❑ La teoría de la demanda
 - ❑ La teoría del productor
 - ❑ La teoría del equilibrio general
 - ❑ La teoría del equilibrio parcial
 - ❑ La teoría de los mercados.

UTPL
UNIVERSIDAD TECNICA PUEBLA

La microeconomía

- La Microeconomía se estudia con modelos matemáticos que se desarrollan a partir de los supuesto que se hacen sobre el comportamiento de los agentes económicos. *Toda conclusión a la que se llegue usando esos modelos solo será válida si se cumplen los supuestos*, cosa que no ocurre siempre, especialmente si se trata de supuestos muy fuertes, o restrictivos.
- Una de las incorporaciones más importantes al estudio de la microeconomía es la llamada “**Teoría de juegos**”. Es una teoría matemática que *estudia el comportamiento de varios agentes cuando las decisiones tomadas por cada uno influyen en qué medida cada uno logra los objetivos que desea*.

La microeconomía

- El objetivo de la teoría microeconómica **es predecir con la mayor exactitud posible dicho comportamiento, explicando que el resultado es una consecuencia lógica** de unos supuestos basados en observaciones previas.
- Los agentes económicos presentan diversas necesidades, cuya satisfacción se halla limitada por la disponibilidad de factores de producción (capital, trabajo y materias primas).
- **La Microeconomía pretende determinar cómo se asignan estos recursos para satisfacer las diferentes necesidades, que pueden ser básicas (alimento, vestido, techo) o más sofisticadas, de índole estética, espiritual o material.**

La microeconomía

Los elementos más importantes de la Microeconomía se utilizan para describir:

- **Oferta:** Es la forma en que las empresas deciden qué y cuántos bienes y servicios producirán, y con qué combinación de factores productivos.
- **Demanda:** Es la forma en que los individuos y/o las familias (economías domésticas) determinan su demanda de bienes y servicios.
- **Equilibrio:** Es la forma en que los mercados relacionan la oferta y la demanda.

La macroeconomía

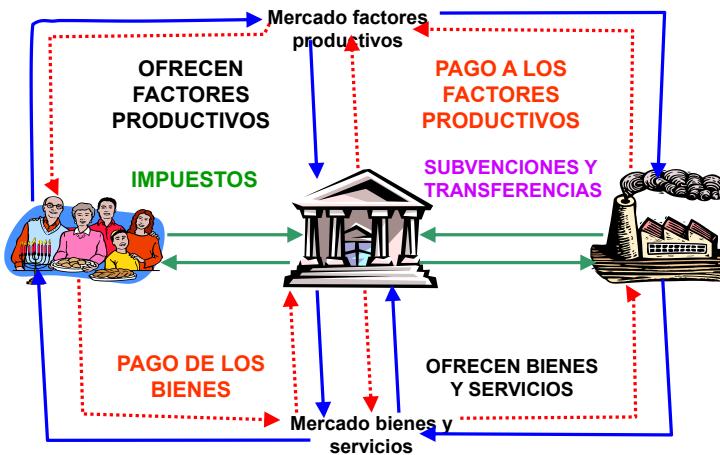
- Es el estudio del comportamiento de la economía como un todo.
- Examina las fuerzas que afectan simultáneamente a muchas empresas, consumidores y trabajadores.



La macroeconomía

- La macroeconomía es el estudio de los fenómenos que afectan al conjunto de la economía.
- El diagrama del flujo circular de la renta nos da una primera idea de cómo funciona la economía en su conjunto.

La macroeconomía

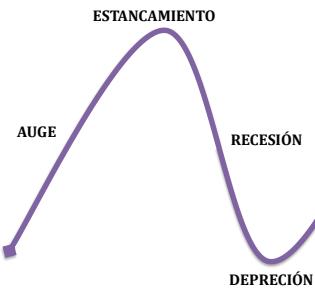


La macroeconomía

Dos temas centrales:

- ▶ **Ciclo económico.**- Fluctuaciones de la producción, empleo y precios en el corto plazo.
- ▶ **Crecimiento económico.**- Tendencias en el largo plazo de la producción, niveles de vida.

La macroeconomía



- ♦ **Expansión o Auge** es el periodo en el ciclo económico durante el cuál la producción y el empleo crecen.
- **Contracción o Recesión** es el periodo en el ciclo económico, durante el cuál la producción y el empleo disminuyen.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Preocupaciones de la macroeconomía

- El crecimiento y la productividad
- El desempleo
- La inflación
- La balanza de pagos y el tipo de cambio
- El déficit público y la deuda

UTPL
UNIVERSIDAD TECNICA PUEBLA

Crecimiento

- ¿Por qué importa el crecimiento?
 - Es el principal determinante de los niveles de vida de la población
- ¿Cuáles son las causas de las variaciones de la producción y la productividad a lo largo del tiempo?
- **Disyuntiva:** ahorro + inversión versus consumo y ocio presentes

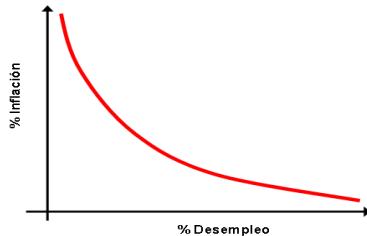
UTPL
UNIVERSIDAD TECNICA PUEBLA

Desempleo

- ¿Por qué preocupa el desempleo?
 - El empleo es la fuente del principal ingreso de las personas
- ¿Cuáles son las causas de las variaciones del empleo y la producción?
- ¿Cómo se reduce el paro?

Inflación

- ¿Por qué nos preocupa la inflación?
 - Alteración de los precios relativos
 - Distorsión en la capacidad de decisión
- ¿Cuáles son las causas de la inflación? ¿Cómo podemos evitarla?
- **Disyuntiva:** inflación versus desempleo (curva de Phillips)



Balanza de pagos y tipo de cambio

- ¿Por qué es un problema el déficit por cuenta corriente?
 - Si un país contrae deudas con el resto del mundo puede darse un problema de impago
 - Si hay impago se desencadena una crisis
- ¿Cómo evitar las crisis de BdP?
 - Fortalecer las finanzas públicas, procurando no recaer en desmedidos niveles de deuda externa.
 - Constante mejora de su competitividad internacional por medio de las exportaciones.
- **Disyuntiva:** devaluación (+ inflación) versus huida de capitales

El Déficit público y la deuda

- ¿Por qué puede ser un problema el déficit público?
 - Si el sector público gasta más de lo que ingresa puede reducir el paro y estimular la producción en el corto plazo
 - Si el déficit no se financia con impuestos en el momento t, se generará deuda pública
 - La deuda se tendrá que financiar con impuestos en el momento t+n
 - Se reducirá la inversión privada (efecto expulsión o *crowding-out*)
- **Disyuntiva:** gasto público versus inversión privada

Diferencias entre la microeconomía y la macroeconomía

- La macroeconomía busca una perspectiva general y la microeconomía una perspectiva individual.
- La macroeconomía, estudia actores económicos globales, como un país, y la microeconomía a un consumidor.
- Las variables utilizadas, en macroeconomía es el PIB que observa la producción total de un país y en la microeconomía la cantidad producida por una sola empresa.
- Hay situaciones que afectan a la macroeconomía y no a la microeconomía, y viceversa. Por ejemplo, un nuevo modelo de auto muy barato afectará a las variables microeconómicas pero no a las macroeconómicas.

Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Que tenga un maravilloso día.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

EL DESEMPEÑO

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C. –
mdtituania@utpl.edu.ec

El Desempleo

Definiciones

Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no estuvieron Empleados y presentan ciertas características: i) No tuvieron empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles para trabajar; ii) buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores." (INEC, 2018)

Las personas desocupadas son todas aquellas personas en edad de trabajar que se hallan: a) no ocupadas durante el período de referencia, es decir, que no tienen un puesto de trabajo asalariado o independiente; b) corrientemente disponibles para trabajar, es decir, disponibles para trabajar en un puesto de trabajo asalariado o independiente durante el período de referencia; y c) en busca de un puesto de trabajo, es decir, que tomaron medidas concretas para buscar un puesto de trabajo asalariado o independiente en un período reciente especificado" (OIT, 2018)

Identificando al desempleo - Ecuador

➤ ¿Cómo se mide el desempleo?

INEC (Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo-ENEMDU).

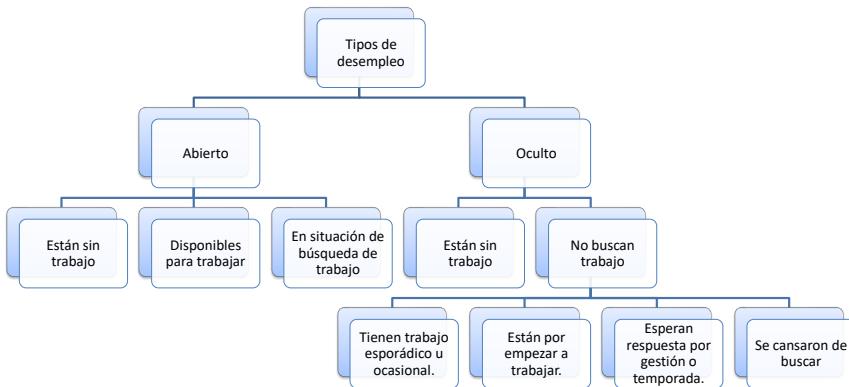
➤ **Población en Edad de Trabajar (PET).**- Comprende a todas las personas de 15 años y más.

➤ **Población Económicamente Activa (PEA).**- Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados).

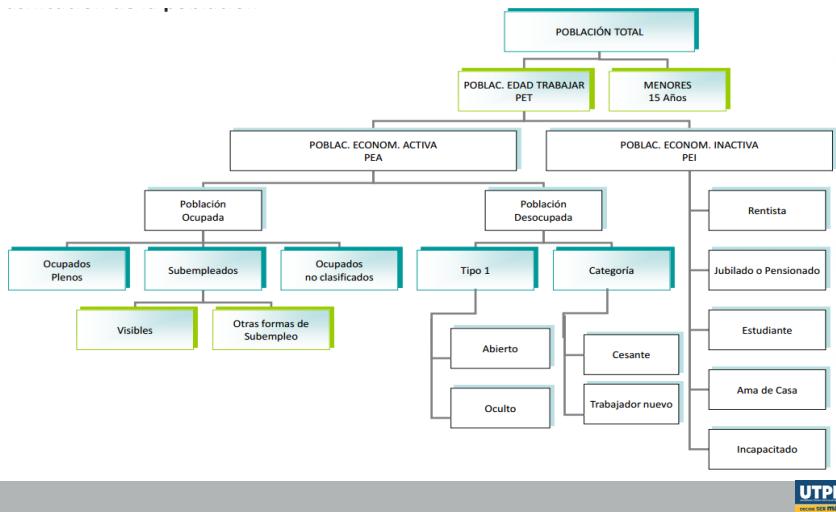
Identificando al desempleo - Ecuador

- Población Económicamente Inactiva (PEI).**- Son todas aquellas personas de 15 años y más que no están empleadas, tampoco buscan trabajo y no estaban disponibles para trabajar. Típicamente las categorías de inactividad son: rentista, jubilados, estudiantes, amas de casa, entre otros.
- Población con empleo:** Personas de 15 años y más que, durante la semana de referencia, se dedicaban a alguna actividad para producir bienes o prestar servicios a cambio de remuneración o beneficios.
- Subempleados.**- Personas con empleo que, durante la semana de referencia, percibieron ingresos inferiores al salario mínimo y/o trabajaron menos de la jornada legal y tienen el deseo y disponibilidad de trabajar horas adicionales. Es la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo y por insuficiencia de ingresos.

Identificando al desempleo - Ecuador



Identificando al desempleo - Ecuador



Población económicamente activa - PEA



Desempleo y tipos de desempleo

El concepto de desempleo alude a la falta de trabajo. Un **desempleado** es aquel sujeto que forma parte de la **población activa** (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo. *Esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona.*



El Desempleo es sinónimo de **paro**. Puede diferenciarse entre cuatro grandes tipos de desempleo: **cílico, estructural, estacional y friccional**.



Tipos de Desempleo



Tipos de Desempleo

Cílico

- Falta de trabajo durante un momento de crisis económica (es decir, de recesión). Se trata, por lo general, de periodos no demasiado extensos en el tiempo y que se revierten junto a la reactivación de la economía.

Estructural

- Es el más grave, ya que supone un desajuste técnico entre la oferta y la demanda de trabajadores. Los puestos de empleo que requiere una economía son inferiores a la cantidad de gente que necesita trabajo. Esta situación exige la intervención del Estado para solucionar el desequilibrio.

Tipos de Desempleo

Estacional

- Surge por la fluctuación estacional de la oferta y la demanda. El sector de la agricultura ofrece un claro ejemplo de este tipo de desempleo: en épocas de cosecha, aumenta la oferta de trabajo y el desempleo tiende a desaparecer; en el resto del año, se produce la situación inversa.

Friccional

- Falta de acuerdo entre empleado y empleador. Las características de un puesto de trabajo no satisfacen al trabajador y éste se marcha de un empleo en búsqueda de otro. Se trata de un desempleo temporal y que suele ser constante.

Índice

Primer bimestre

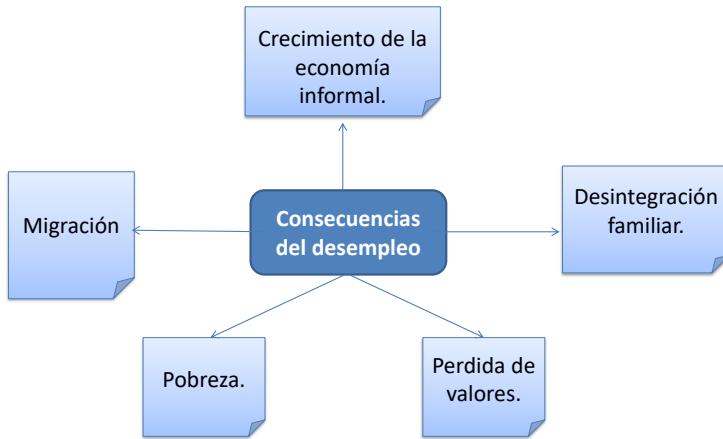
Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Implicaciones sociales



UTPL
UNIVERSIDAD DEL PAÍS

Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

UTPL
UNIVERSIDAD DEL PAÍS

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Que tenga un maravilloso día.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

CÁLCULO DEL PRODUCTO INTERNO BRUTO – PIB

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed.). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C. –
mdtituania@utpl.edu.ec

El Desempleo

Definiciones

Personas de 15 años y más que, en el período de referencia, no estuvieron empleados y presentan ciertas características: i) No tuvieron empleo, no estuvieron empleados la semana pasada y están disponibles para trabajar; ii) buscaron trabajo o realizaron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores." (INEC, 2018)

Las personas desocupadas son todas aquellas personas en edad de trabajar que se hallan: a) no ocupadas durante el período de referencia, es decir, que no tienen un puesto de trabajo asalariado o independiente; b) corrientemente disponibles para trabajar, es decir, disponibles para trabajar en un puesto de trabajo asalariado o independiente durante el período de referencia; y c) en busca de un puesto de trabajo, es decir, que tomaron medidas concretas para buscar un puesto de trabajo asalariado o independiente en un período reciente especificado" (OIT, 2018)

Producción

Es el objetivo final de la actividad económica, se refiere a proporcionar los bienes y servicios que la población desea.

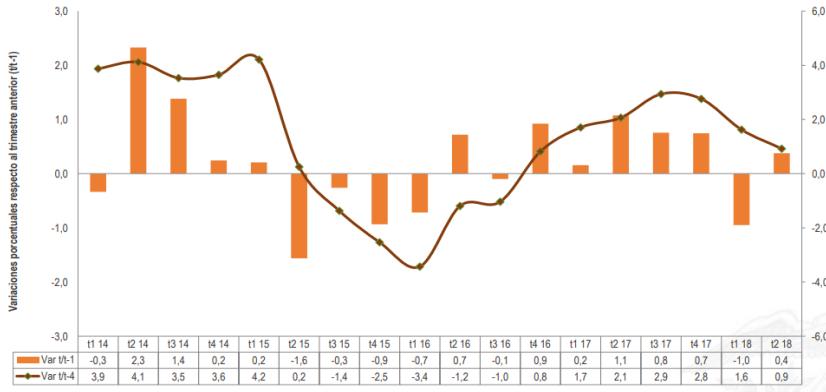
PIB

Es la medida del valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un año en un país.

- **PIB Nominal.**- se mide a precios actuales de mercado. Valorado a los precios vigentes el periodo.
- **PIB Real.**- se mide a precios constantes o invariantes, es la medida de la producción más exactamente observada.

PIB en Ecuador

PRODUCTO INTERNO BRUTO – PIB
2007=100, Tasas de variación trimestral



Fuente: BCE, 2018

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

Tasa de crecimiento en Ecuador

Tasas de crecimiento Ecuador



Fuente: BCE, ASOBANCA

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

PIB

- **PIB Potencial.**- Representa el máximo nivel sostenible de producción que puede elaborar una economía.

Producción=PIB Potencial (eficiente utilización de factores: Trabajo y Capital).

Producción > PIB Potencial → Inflación ↑

Producción < PIB Potencial → Desempleo ↑

PIB potencial → disponibilidad de factores de producción y la eficiencia tecnológica de la economía ↔ cambian muy lentamente con el tiempo.

PIB

- PIB forma parte del ingreso nacional y cuentas nacionales.
- Ingreso Nacional y las cuentas nacionales es un cuerpo estadístico que permite determinar si la economía está en contracción o crecimiento.
- Para determinar el grado de desarrollo se calcula el PIB per cápita.

PIB: patrón para medir el desempeño

- PIB: asigna valor total de los bienes y servicios finales en el mercado producidos en un país durante un año dado.
- **PIB = C + I + G + XN** (durante un año determinado)
- El PIB se utiliza para medir el desempeño general de la economía.



- **Incluye:** Bienes finales o de consumo final que son comprados y usados por los consumidores.



Las familias

Gastan ingresos (bs. y ss.)

PIB = Suma de todo el **dinero gastado** en consumir los bienes de **consumo final**

PIB según el enfoque del flujo de bienes

El valor monetario total del flujo de los productos de consumo final producidos por el país.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Enfoque de los ingresos o de los costos en una economía simplificada

Se incluye los salarios pagados por el trabajo y las rentas pagadas por la tierra, los beneficios que se pagan al capital

PIB= Salarios + intereses + rentas + beneficios

S,I,R,B = Ingresos que perciben las familias por parte de las empresas.



PIB según el enfoque del ingreso

Flujo anual de los ingresos percibidos por las familias



Cuentas nacionales derivadas de la contabilidad de las empresas

- La fuente para la contabilidad nacional son los datos o contabilidad de las empresas.
- Cuenta de una empresa o país.- es el registro numérico de todos los flujos durante un periodo
- Las cuentas nacionales agregan los productos y los costes de todas las empresas.

Doble contabilidad

- **Producto Final.**- Es aquel que se produce y se vende para consumo o inversión.
- El PIB excluye los bienes intermedios, que son los que se utilizan para producir otros bienes.
- No se incluyen los productos intermedios porque únicamente dan vueltas dentro del bloque llamado productores.

PIB nominal

Se lo mide mediante los **precios actuales** de mercado de ese año

PIB NOMINAL es el PIB a precios corrientes.

Constituye la sumatoria de las cantidades de todos los bienes finales a precios corrientes, es decir, solamente considerando el precio del año en el que se analiza el PIB.

PIB real

Se lo calcula rastreando el volumen o la cantidad de producción después de eliminar la influencia de los precios cambiantes o de la inflación.

Se considera como el PIB nominal medido a precios constantes, es decir, tomando un año como base para poder ser analizado y relacionado.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Defactor del PIB

La diferencia entre el crecimiento del PIB NOMINAL y el PIB REAL es el aumento de precios del PIB, llamado **defactor del PIB**.

$$P_t = \frac{\text{PIB Nominal}}{\text{PIB Real}}$$

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

Diferencias entre el PIB nominal y real

PIB NOMINAL	PIB REAL
Representa el valor monetario total de los bienes y servicios finales producidos en determinado año.	Está expresado en términos de cantidades de bienes y servicios.
Está expresado en precios de mercado.	Elimina del PIB nominal los cambios de precios.

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

Ejercicio de aplicación

Productos	Año 2017		Año 2018	
	Cantidad	Precio	Cantidad	Precio
Tomate (Lb)	13	0,30	25	0,20
Cebolla (Lb)	15	0,15	20	0,25
Papa (Lb)	12	0,25	17	0,30
Coliflor	7	0,50	15	0,50
Brócoli	8	0,60	12	0,60

- Calcular el PIB nominal.
- Calcular el PIB real (Año base 2017).
- Tasa de variación del PIB nominal y real.
- Deflactor del PIB en el Año 2018.

Anализar los resultados

La composición del PIB

$$PIB = C + I + G + Xn$$

- ④ **Consumo (C).**- Bs y SS comprados por los consumidores.
- ④ **Inversión (I).**- Inversiones residenciales y no residenciales.
- ④ **Gasto Público (G).**- Bs y ss comprados por el Estado y no incluye las transferencias del Estado.
- ④ **Exportaciones Netas (Xn).**- Exportaciones (X) menos las Importaciones (M)

Consumo (C)

- Gastos personales de consumo
- Es el mayor componente del PIB
- Gastos de consumo se dividen en tres categorías
 - ✓ Bienes Durables
 - ✓ Bienes no Durables
 - ✓ Servicios

Inversión y formación de capital

- Está constituida por bienes durables que aumentan la producción futura.
- Según la contabilidad la Inversión consiste en las adiciones al stock de capital del país.

Incluye: Gastos Tangibles

Excluye: Gastos Intangibles

Inversión neta e inversión bruta

Inversión Bruta.- Indica todos los bienes de inversión producidos sin considerar la depreciación.

Inversión Neta: Inversión bruta menos la depreciación.

Gasto (G)

- Es muy complicado de medir la contribución del gobierno a la producción nacional porque muchos de sus servicios no se venden.
- Se mide a través de las compras de bienes y servicios que el Gobierno adquiere.
- Se suman las compras gubernamentales al flujo del consumo e inversión bruta gubernamentales.

Incluye: contribuciones de los gobiernos federales, estatales y locales

Excluye: Pagos de Transferencia (Seguros de Desempleo) y Pagos de intereses efectuados.

Exportaciones netas (Xn)

$$XN = X - M$$

- **Exportaciones (X).**- Son los bienes y servicios que se producen en el Ecuador y se venden en otros países. Incluye comercio (automóviles), servicio (transporte), intereses sobre préstamos e inversiones.
- **Importaciones (M).**- Es lo contrario a las X, es decir los bienes y servicios que se producen en otros países y se consumen en el Ecuador.

Superávit = $X > M$

Déficit = $X < M$

Producto Interno Bruto - Producto Interno Neto Producto Nacional Bruto

- **Producto Interno Bruto.**- Es la medida del valor de mercado de todos los bienes y servicios finales producidos en un año en un país.
- **Producto Interno Neto.**- Se obtiene restando la depreciación del PIB.
- **Producto Nacional Bruto.**- Es la producción total obtenida con trabajo o capital propiedad de los residentes de un país, aunque estén fuera de él.

PIB - ingreso disponible

- **Ingreso Nacional (IN).**- Representa los ingresos totales recibidos por el trabajo, el capital y la tierra.
- **Ingreso Disponible.**- Ingreso Nacional – Impuestos - Ahorros netos de las empresas + Transferencias

$$\text{Ahorro} = \text{Inversión}$$

Ahorro (S) - Inversión (I)

- El ahorro es aquella parte del ingreso nacional que no se consume.

$$\text{Ingreso} = \text{Producción}$$

$$\text{Ahorro} = \text{Inversión}$$

- $I = \text{PIB según el enfoque de productos, menos } C$
- $S = \text{PIB según el enfoque de ingresos, menos } C$.

Ahorro (S) - Inversión (I)

- $\text{Inversión nacional} = \text{Inversión privada} + \text{Exportaciones netas}$

=

$\text{Ahorros privados} + \text{ahorro público}$

=

Ahorro Nacional

Mas allá de las cuentas nacionales

El PIB excluye muchas cuentas importantes e incluye muchas otras que no reflejan realmente la actividad productiva del país.

Actividades no comerciales omitidas

- Las cuentas nacionales incluyen principalmente actividades de mercado.
- Las cuentas nacionales incluyen las colegiaturas, pero omiten los costes de oportunidad de ingresos no realizados.
- Actividades domésticas producen bienes y servicios valiosos que no se contabilizan.

Daño ambiental omitido

- El PIB también omite algunos de los efectos secundarios perjudiciales de la actividad económica.
- El PIB debería restar el daño ambiental causado por la contaminación y las externalidades.

Ejercicio práctico

Suponga una economía completamente cerrada, su actividad económica en un año en particular se presenta en la siguiente información:

$$Y = 10.000;$$

$$G = 1.700;$$

$$C = 6.000;$$

$I = 3.300 - 100r$; Dónde: r = tasa de interés real expresada en porcentaje.

$$T = 1.500;$$

Resuelva y encuentre las siguientes datos:

- Calcule el ahorro privado.
- Calcule el ahorro público.
- Calcule el ahorro nacional
- Calcule la tasa de interés real en el equilibrio.
- Calcule la inversión.

Orientaciones:

Al ser una economía cerrada se tiene que:

$$Y = C + I + G$$

Y además que:

Inversión Nacional = Ahorro Nacional

Y el ahorro privado según el enfoque de los ingresos resulta de restarle a los ingresos (Y) el consumo e impuestos.

Y el ahorro público resulta de restarle a los impuestos el gasto público.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

UTPL

Que tenga un maravilloso día.



[Ir al contenido](#)

Índice

IPC



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) E INFLACIÓN

Parkin, M. (2018). Economía. Ciudad de México. Pearson.

Mankiw, G. (2012). Principios de Economía. (6^a ed). México: Editorial: Cengage Learning.

Mgtr. María del Cisne Tituaña C. –
mdtituania@utpl.edu.ec

Cálculo del Índice de precios al consumidor (IPC)

El IPC mide el precio promedio de los bienes y servicios que compran los consumidores. Para su cálculo, se realiza lo siguiente:

1. **Se fija una “Canasta.”**

- El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) hace una encuesta a los consumidores para determinar que es lo que se encuentra en una canasta de consumo típica de un consumidor promedio.

2. **Se averiguan los precios**

- El INEC recopila datos sobre la evolución de los precios de todos los bienes que se definieron en la canasta del paso anterior.

Cálculo del Índice de precios al consumidor (IPC)

3. Se calcula el costo de la canasta

- Se usan los precios anteriores para calcular el costo total de la canasta.

4. Se escoge un año base y se calcula el índice.

- El IPC en un año dado es igual a:

$$IPC = \frac{\text{Costo de la canasta en el año actual}}{\text{Costo de la canasta en el año base}} \times 100$$

Ejercicio

Una vez analizados los pasos, se propone resolver el siguiente ejercicio:

Se consumen 4 unidades de pizza y 10 refrescos.

Año	Precio de la pizza	Precio de refresco
2015	10.00	2.00
2016	11.00	2.50
2017	12.00	3.00

- Determine el costo de la canasta en cada año.
- Calcule el IPC de cada año, considerando que el año base es el 2015.

Cálculo de la tasa de Inflación

Es el porcentaje de cambio del nivel general de precios de un año al siguiente. Para ello:

1. Se obtiene el IPC

- A partir del costo de la canasta se determina el IPC.

1. Se calcula la tasa de inflación.

- El porcentaje de cambio del IPC desde el periodo previo.

$$\pi_{anual} = \frac{IPC_{este\ año} - IPC_{año\ anterior}}{IPC_{año\ anterior}} \times 100$$

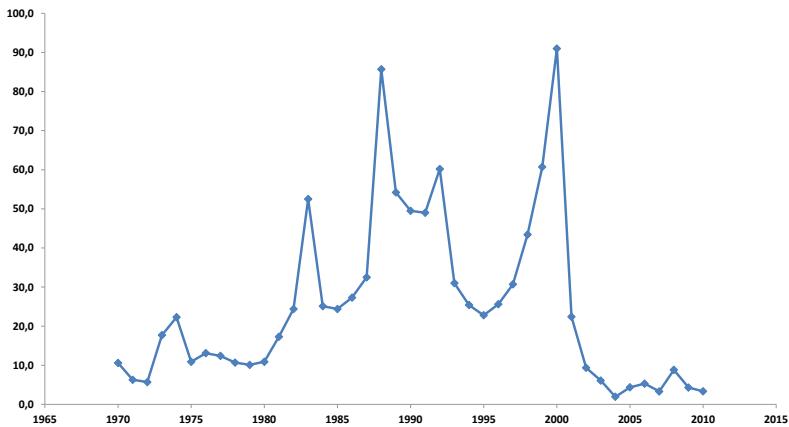
Ejercicio

- A partir de los resultados obtenidos del ejercicio anterior, determine la tasa de inflación.

Tipos de inflación

- **Deflación.**- esta ocurre cuando caen los precios (la tasa de inflación es negativa)
- **Hiperinflación:** un aumento del nivel de precios de 1000 o de un millón por ciento anual.

Inflación anual



Fuente: ILDIS, 2015

Ejercicio práctico

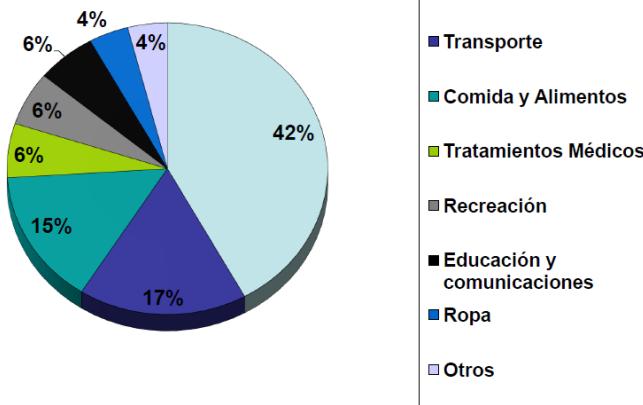
Suponga que la canasta contiene 20 entradas al cine y 10 libros. La tabla muestra sus precios para los años 2014 al 2016.

El año base es 2014

Año	Precio entradas	Precio de libros
2014	10	50.00
2015	10	60.00
2016	12	60.00

- ¿Cuánto costaba la canasta en el 2014?
- ¿Cuánto fue el IPC en el 2015?
- ¿Cuál es la tasa de inflación de 2015 y 2016?

Lo que contiene la canasta del IPC



Problemas del IPC

Sesgo de sustitución

- Al pasar el tiempo existen algunos *precios* que *crecen más aprisa* que otros.
- Lo que conlleva a que los consumidores substituyan su consumo hacia bienes que, con el tiempo, se vuelven relativamente más baratos.
- El IPC falla en capturar esta *sustitución* porque usa una canasta fija de bienes.

Por lo tanto, el IPC sobre estima los incrementos en el costo de vida.



Problemas del IPC

Introducción de nuevos bienes

- Cuando *nuevos bienes aparecen*, la variedad se incrementa, permitiendo a los consumidores encontrar productos que los satisfacen de mejor forma.
- Teniendo como efecto hacer cada dólar más valioso con el paso del tiempo.
- El IPC falla en identificar este efecto por la misma razón, que *la cesta de bienes es fija*.

Por lo tanto, el IPC sobre estima los incrementos en el costo de vida.



Problemas del IPC

Cambios de Calidad no medibles

- Con el tiempo existen *mejoras en la calidad* de los bienes que componen la cesta de bienes del IPC, lo que incrementa el valor de cada dólar.
- El INEC intenta tomar en consideración cambios de calidad, pero probablemente falla en contabilizar muchos de ellos, debido a que la calidad es difícil de medir.

Por lo tanto, el IPC sobre estima los incrementos en el costo de vida.



Problemas del IPC

- Cada uno de estos problemas causa que el IPC sobre estime el incremento en el costo de vida.
- El INEC realiza ajustes técnicos, pero aun así el IPC probablemente sobreestima la verdadera inflación por alrededor de 0.5% anual.
- Esto es importante porque muchos pagos, Ej. contratos de arrendamiento o pagos por seguridad social, se encuentran atados a la evolución del IPC.



Comparaciones del IPC y deflactor del PIB

Los bienes de consumo importados:

- Están incluidos en el IPC
- Excluidos del deflactor del PIB

Bienes de Capital:

- Están Excluidos en el IPC
- Excluidos del deflactor del PIB
(si fueron producidos al interior del país)

La Canasta:

- El IPC usa una canasta fija
- El deflactor del PIB usa la canasta de todos los bienes y servicios producidos. Esto importa si precios diferentes están cambiando en montos diferentes.

Corrigiendo Variables por Inflación

Tipos de Interés Reales vs. Nominales

➤ El Tipo de Interés NOMINAL:

- Es un tipo de interés no corregido por inflación
- Es la tasa de crecimiento del valor en dólares de un depósito o deuda en el tiempo

➤ El Tipo de Interés REAL:

- Se encuentra corregido por inflación
- Es la tasa de crecimiento del poder adquisitivo de un depósito o deuda en el tiempo.

$$\text{Tipo de interés Real} = \text{Tipo de interés nominal} - \text{inflación}$$

Corrigiendo Variables por Inflación

Ejemplo:

- Suponga que existe un depósito para un año de 1000 dólares, donde el tipo de interés nominal es de 9% y en ese año la inflación fue de 3,5%. ¿Cuál será el tipo de interés real?

Ejercicios

Obtenga la inflación anual del Ecuador para los años 2013, 2015 y 2017 a partir de los siguientes datos:

$$\begin{array}{ll} * \text{ IPC}_{2011} = 69,29; & * \text{ IPC}_{2012} = 84,84; \\ * \text{ IPC}_{2013} = 92,77; & * \text{ IPC}_{2014} = 98,41; \\ * \text{ IPC}_{2015} = 100,32 & * \text{ IPC}_{2016} = 103,46; \\ & * \text{ IPC}_{2017} = 106,43 \end{array}$$

Realice un análisis de qué indica cada uno y compárelos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Consultas



Recuerda, conectarte al Chat de tutorías y consultas semanales, según el horario establecido.

UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Que tenga un maravilloso día.



[Ir al contenido](#)