

# Presencia y características de la ciudadanía comunicacional en los medios de comunicación social del Ecuador

## *Presence and characteristics of communicational citizenship in Ecuador's mass media*

Abel Suing

Grupo Comunicación y Cultura Audiovisual  
Universidad Técnica Particular de Loja  
Loja, Ecuador  
arsuing@utpl.edu.ec

Kruzkaya Ordóñez

Grupo Comunicación y Cultura Audiovisual  
Universidad Técnica Particular de Loja  
Loja, Ecuador  
kordonez@utpl.edu.ec

Lilia Carpio-Jiménez

Grupo Comunicación y Cultura Audiovisual  
Universidad Técnica Particular de Loja  
Loja, Ecuador  
lkcarpio@utpl.edu.ec

Juan Pablo Arrobo

Grupo Comunicación y Cultura Audiovisual  
Universidad Técnica Particular de Loja  
Loja, Ecuador  
jparrobo1@utpl.edu.ec

**Resumen** — La ciudadanía comunicacional implica valores tradicionales de la democracia como la libertad, igualdad y justicia social, pero en virtud de nuevos intereses y derechos emergentes se asocia con diversidad, conciencia ecológica, defensa del género e integración, entre otras categorías. El propósito de este trabajo es identificar las manifestaciones de la ciudadanía comunicacional en los medios de comunicación social, de cobertura local y nacional, del Ecuador a partir del estudio de sus sitios Web. La metodología es cuantitativa, cualitativa, de tipo descriptivo y relacional a través de análisis de contenidos y entrevistas a expertos. Para el análisis de contenidos se levantan datos entre noviembre de 2020 y enero de 2021 respecto a noticias o informaciones donde aparezcan palabras clave vinculadas al concepto de ciudadanía. Las manifestaciones de la ciudadanía comunicacional se expresan en formas convencionales. La cobertura informativa no avanza al ritmo que las demandas sociales, existe el riesgo de no hacer visibles a grupos sociales e indirectamente de evitar aportar a la calidad de la democracia en Ecuador.

**Palabras Clave** - ciudadanía; comunicación; derechos; información; participación.

**Abstract** — Communicational citizenship implies traditional values of democracy such as freedom, equality and social justice, but by virtue of new emerging interests and rights, it is associated with diversity, ecological awareness, gender defense and integration, among other categories. The purpose of this work is to identify the manifestations of communicational citizenship in the local and national media of Ecuador through the study of their websites. The methodology is quantitative, qualitative, descriptive and relational through content analysis and expert interviews. For the content analysis, data will be collected

between November 2020 and January 2021 regarding news or information where key words related to the concept of citizenship appear. The manifestations of communicational citizenship are expressed in conventional forms. The informative coverage does not advance at the same pace as social demands, there is a risk of not making social groups visible and indirectly avoiding contributing to the quality of democracy in Ecuador.

**Keywords** - citizenship; communication; rights; information; participation.

### I. INTRODUCCIÓN

Una de las acepciones de ciudadanía que orientó las políticas educativas al inicio de siglo en Europa es “ciudadanía democrática” que enfatiza la justicia social, derechos y deberes para todos y todas [1], con el tiempo y fruto de procesos democráticos, innovaciones tecnológicas y acceso a la educación aparecieron otras designaciones como “ciudadanía comunicacional” o “ciudadanía mediática”.

La ciudadanía comunicacional es “poner en práctica mecanismos que impidan la monopolización y la homogeneización de los múltiples sentidos culturales, permitiendo igualdad de acceso y de oportunidades” [2], supone la “participación creativa y protagónica de las personas [...] porque no hay democracia política sin democracia comunicacional” [3].

La ciudadanía comunicacional se construye a través de diálogos e interacciones en los espacios públicos, es una comunicación que interpela al poder y ayuda al surgimiento de nuevas relaciones y otros equilibrios que favorezcan y

empoderen al ciudadano como protagonista de la vida política [4].

Por otro lado, las capacidades ciudadanas [5] para Internet derivan en una dimensión digital del desarrollo sustentable, desde ésta perspectiva la ciudadanía democrática y digital exigen inclusión social en la Red [6]. Hoy el ejercicio de la ciudadanía requiere de competencias mediáticas que potencien el protagonismo de las personas ante y gracias a los medios de comunicación [7].

Los valores colectivos de la ciudadanía democrática y comunicacional son libertad, igualdad y justicia social, y a nivel individual son tolerancia y aceptación de las diferencias [8], también se incluyen las nuevas emancipaciones como el diálogo intercultural, el reconocimiento de los grupos étnicos [9], la conciencia ecológica [10], la defensa del género, amparo a refugiados e inmigrantes [11], es decir, la ciudadanía democrática procura la integración de la diversidad, ésta búsqueda de identidad llama a mantener vivos esfuerzos por una sociedad más justa y equitativa [12].

La historia muestra que

“los derechos no nacen a la vida social cuando se los declara formalmente, sino cuando la sociedad organizada los conoce y reclama vigorosamente [...] precisan para su realización de una serie de esfuerzos y cooperaciones en un nivel planetario. Hablamos de [...] el ambiente, los derechos del consumidor, el desarrollo que permita una vida digna, el libre desarrollo de la personalidad. Nos interesan estos derechos porque creemos que poseen una incidencia directa en la construcción de una ciudadanía plena” [13].

Edificar la ciudadanía democrática requiere de la participación de las personas, de colectivos, etc. en los medios de comunicación porque existe un vínculo entre democracia e intervención ciudadana [14], es ahí donde la comunicación mantiene su lugar como espacio de interacción y encuentro [15].

Una investigación reciente sobre el tratamiento del concepto de ciudadanía en los medios digitales del Perú [16] identificó que las seis palabras más usadas para referir el tema son ciudadanía, ciudadano/a, pueblo; y, usuario/usuario, y que de éstas adquieren características en función del mensaje y del nivel de vinculación, pero no incluyen los significados relacionados con la ciudadanía democrática y comunicacional.

Sobre la base de lo expuesto, el propósito de la investigación es identificar las manifestaciones de la ciudadanía comunicacional en los medios informativos, de cobertura local y nacional, del Ecuador a partir del estudio de sus sitios Web porque así se conocerá la armonía de la información en relación a los intereses emergentes de la sociedad.

## II. METODOLOGÍA

La metodología es cuantitativa y cualitativa, de tipo descriptivo y relacional [17] [18], a través de análisis de contenidos y entrevistas a expertos. La investigación

descriptiva produce datos en “las propias palabras de las personas habladas o escritas” [19].

Para realizar el análisis de contenidos se levantan datos de los sitios Web de medios de comunicación social de cobertura local y nacional del Ecuador, entre noviembre de 2020 y enero de 2021, respecto a noticias o informaciones donde aparezcan palabras clave vinculadas al concepto de ciudadanía.

Las palabras se manifiestan de formas “tradicionales” o de uso corriente y en formas nuevas. La clasificación toma como base el estudio de Mendoza, Viana & Espinoza [16]: A) Manifestaciones tradicionales (formal): ciudadanía, ciudadano/a, pueblo, usuario/a; y B) Nuevas manifestaciones (emergente): diversidad, diálogo, participación, igualdad.

Luego se identifican las características del mensaje: temáticas, origen de la noticia, actores sociales involucrados; y, el nivel de vinculación con el concepto de ciudadanía: directa, cuando la ciudadanía fue el tema principal o detonante de la noticia; indirecta, se menciona el tema, pero no se explica; y referencial, cuando se hace mera referencia a alguna de las palabras clave vinculadas al concepto [16].

Por otro lado, con las entrevistas se busca interpretar los resultados del análisis de contenidos. Las entrevistas ocurren entre el 1 y 20 de diciembre de 2020. Los perfiles de los entrevistados son:

- Entrevistada 1: profesora en el Departamento de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica Particular de Loja, en Ecuador.
- Entrevistado 2: máster en tecnologías, sistemas y redes de comunicaciones.
- Entrevistado 3: ingeniero en seguridad industrial.
- Entrevistado 4: estudiante de ciencia política. Ex asesor del Departamento de Medio Ambiente de las Naciones Unidas en Ecuador.
- Entrevistado 5: periodista en estación de televisión local.
- Entrevistada 6: docente en la Carrera de Comunicación Social en la Universidad Nacional de Loja, en Ecuador.
- Entrevistado 7: periodista en estación de radio local.
- Entrevistado 8: periodista, redactor y fotógrafo en diario Súper Peninsular.
- Entrevistado 9: reportero de la Arquidiócesis de Guayaquil.
- Entrevistado 10: comentarista y narrador en Radio Positiva y Gol TV
- Entrevistada 11: comunicadora educativa.
- Entrevistado 12: comunicador en agencia UP-Medios.
- Entrevistado 13: profesor de la Universidad Central del Ecuador.
- Entrevistada 14: periodista y presentadora en Multicanal Mejía.
- Entrevistada 15: docente del Departamento de Derecho de la Universidad Técnica Particular de Loja, en Ecuador.
- Entrevistada 16: comunicadora social, traductora e intérprete.

- Entrevistado 17: politólogo de la Universidad Nacional de Colombia, investigador en sociología política en FLACSO Ecuador.

### III. RESULTADOS

Para el análisis de contenidos se consideran las noticias, reportajes, artículos de opinión y más géneros informativos de una muestra nacional no aleatoria e intencionada de 82 medios de comunicación del Ecuador, publicadas entre el 16 de noviembre de 2020 y el 14 de enero de 2021, se encontraron 180 piezas (notas) de las cuales se extrajo la base “Datos de la ciudadanía comunicacional en el Ecuador” [20].

La ejecución de la metodología implicó rastrear informaciones donde aparezcan las palabras clave definidas. Una vez ubicadas las piezas informativas se identificaron relaciones con los derechos que se abordan, para este propósito se empleó el Tesauro de la UNESCO. Los conceptos relacionados son:

1. Diversidad biológica: equilibrio ecológico, biología, conservación de la naturaleza, patrimonio común universal.
2. Libertad de expresión: derecho a la información, libertad de prensa, censura, control de la comunicación, ética de la comunicación.
3. Política de la salud: epidemiología, lucha contra las enfermedades, política sobre drogas, salud de la mujer, inmunología, saneamiento, servicio de salud
4. Identidad cultural: cultura, derechos culturales, diversidad cultural, educación y cultura.
5. Problema social: conflicto social, delincuencia, discriminación, pobreza, suicidio, violencia, discriminación étnica, exclusión social, refugiado.
6. Democracia: democratización, derechos humanos, desarrollo participativo, seguridad humana.
7. Deporte: atleta, competencia deportiva, educación física, educación y ocio, instalación deportiva.
8. Derechos civiles: derecho a la justicia, derecho a la privacidad, derecho a la vida, libertad de pensamiento, derechos humanos, igualdad de oportunidades.
9. Economía de mercado: propiedad privada, empresa privada, mercado.
10. Participación de la mujer: participación social, participación política, mujer y desarrollo
11. Vivienda: casa, necesidades de vivienda, condiciones de vida.

En la tabla 1 está la relación entre las manifestaciones de ciudadanía con los temas, tópicos y derechos que aparecen en las informaciones publicadas en el periodo de análisis. Los datos muestran un patrón entre las expresiones tradicionales y nuevas de ciudadanía comunicacional y los conceptos de derechos civiles. Para conocer el grado de asociación se realizó la prueba de Chi-cuadrado de Pearson (tabla 2) que se emplea para medir la relación entre variables cualitativas, se determina un p-valor, nivel de significancia, menor al 5%, por lo tanto, se prueba una asociación. Finalmente, la tabla 3

detalla las características de los mensajes publicados sobre ciudadanía comunicacional.

TABLE I. MANIFESTACIONES DE CIUDADANÍA Y DERECHOS

Manifestaciones	Temas y derechos											Totales
	Diversidad biológica	Libertad de expresión	Política de salud	Identidad cultural	Problema social	Democracia	Deporte	Derechos civiles	Economía de mercado	Participación de la mujer	Vivienda	
Tradicional	4	7	11	8	11	13	2	61	10	2	3	132
Nueva	1	2	0	4	1	3	7	15	3	10	2	48
Totales	5	9	11	12	12	16	9	76	13	12	5	180

TABLE II. RESULTADO PRUEBA CHI-CUADRADO

Indicador	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41.186	10	0.000
Razón de verosimilitud	40.001	10	0.000
Asociación lineal por lineal	6.163	1	0.013
N de casos válidos	180		

TABLE III. CARACTERÍSTICAS DE LOS MENSAJES

Manifestaciones	Protagonistas de la información			Actores involucrados				Totales
	Individuos	Instituciones	Ambos	Hombres	Mujeres	Hombres y mujeres	No aplica	
Tradicionales	33	7	92	15	4	97	16	132
Nuevas	6	4	38	9	4	27	8	48
Totales	39	11	130	24	8	124	24	180
Manifestaciones	Vinculación concepto			Lugar de origen de la información				Totales
	Directa	Indirecta	Referencial	Ecuador	América Latina	Norte América	Resto del mundo	
Tradicionales	92	23	132	123	5	2	2	132
Nuevas	39	4	48	42	4	1	1	48
Totales	131	27	180	165	9	3	3	180

Sobre la base de los resultados precedentes puede señalarse que la información publicada en los sitios Web de los medios

de comunicación social del Ecuador en relación a ciudadanía está asociada con manifestaciones clásicas o tradicionales de los derechos humanos, muy poco con derechos emergentes como el derecho a la integridad personal, al medio ambiente, la diversidad biológica, la paz, la protección de datos personales, la representación paritaria, la información y la comunicación, entre otros.

Para intentar una explicación del hallazgo se consulta a 17 profesionales, entre ellos de la comunicación, las ciencias sociales y otras áreas cercanas al mundo de la información. Las ideas centrales manifestadas por los entrevistados a la pregunta ¿a qué se debe la relación del concepto de ciudadanía con manifestaciones tradicionales de los derechos de las personas? son:

- Entrevistada 1: al desconocimiento del personal que maneja los medios de comunicación.
- Entrevistado 2: al amarillismo.
- Entrevistado 3: a la desconfianza.
- Entrevistado 4: a líneas editoriales de los medios, tenemos medios tradicionalistas. Las líneas editoriales de los medios restringen los temas de derechos humanos, derechos de la comunicación, de los colectivos LGBT.
- Entrevistado 5: se da muy poco espacio a temas ciudadanos, culturales y sociales. Para los medios es más importante la cantidad de información que la calidad.
- Entrevistada 6: no existen periodistas especializados en estas áreas. Los conceptos de ciudadanía no son estáticos. Exige profesionales en constante evolución en torno a derechos humanos emergentes.
- Entrevistado 7: a que las cadenas informativas tienen un fin económico, la TV y la prensa siempre han estado ligadas a intereses económicos. El derecho a la comunicación a pesar de constar en las constituciones de los países no es un derecho que los Estados garanticen.
- Entrevistado 8: los medios de comunicación siguen presentando contenidos tradicionales debido a la indiferencia y contradicciones que existen entre los ciudadanos y el Estado.
- Entrevistado 9: los medios de comunicación están enfocados en cubrir otro tipo de noticias que les generarán vistas, público o compras suficientes.
- Entrevistado 10: el medio ambiente, identidad de género y diversidad cultural se exponen en las noticias a medida que surgen acontecimientos, las noticias se han centrado en un solo punto por ser el tema de la actualidad.
- Entrevistada 11: los medios de comunicación independientes se alinean a una agenda política trazada por grupos de poder o intereses de sus dueños, con el fin de garantizar su credibilidad y legitimarse muestran lo que está de moda o cualquier cosa que les funcione para mantener esa ilusión.
- Entrevistado 12: la sociedad se ha regido en base a los derechos humanos que siempre están actualizándose, sin embargo, durante la última década ha sido necesario establecer nuevas leyes que protejan los derechos de la ciudadanía.

- Entrevistado 13: la población ha sido educada bajo una noción y sistema de carácter mono cultural, a esto se suman prácticas de exclusión étnica, racial y de género de carácter colonial.
- Entrevistada 14: se da mucho espacio al tema político y no a la comunidad.
- Entrevistada 15: falta de empoderamiento ciudadano en derechos.
- Entrevistada 16: hemos asumido un rol pasivo, es difícil pedir a los medios de comunicación que nos perciban de otra forma.
- Entrevistado 17: no se problematiza la ciudadanía, es vista como un hecho jurídico visto de antemano.

#### IV. CONCLUSIONES

Las manifestaciones de la ciudadanía comunicacional en los medios de comunicación social del Ecuador, estudiadas entre noviembre de 2020 y enero de 2021, se expresan en formas tradicionales en relación a la Carta de los Derechos Humanos de 1948. Las palabras clave publicadas en las piezas informativas de las versiones Web de los medios de comunicación vinculan en menor proporción los derechos humanos emergentes.

La cobertura informativa de los medios de comunicación no avanza al mismo ritmo que las demandas sociales, existe por lo tanto un riesgo de no hacer visibles a grupos, intereses y demandas de los ciudadanos e indirectamente de no aportar a la calidad de la democracia en Ecuador.

Se probó la asociación entre los temas de derechos civiles con las manifestaciones tradicionales de la ciudadanía comunicacional (tabla 2), esto implica que los derechos a la justicia, a la privacidad, a la vida, libertad de pensamiento e igualdad de oportunidades aparecen en los medios de comunicación social cuando se abordan las nociones de ciudadanía, ciudadano/a, pueblo, usuario/a, y en menor proporción con las palabras diversidad, diálogo, participación, igualdad.

Las nuevas manifestaciones de la ciudadanía comunicacional están presentes de forma significativa en las piezas informativas que tratan sobre la participación de la mujer (tabla 1).

Los mensajes sobre ciudadanía comunicacional (tabla 3) consideran indistintamente a individuos e instituciones, tanto a hombres como a mujeres, y presentan acontecimientos ocurridos en el mismo país. El nivel de vinculación con el concepto de ciudadanía es directo.

Finalmente, las razones del abordaje de la ciudadanía comunicacional desde un enfoque convencional en palabras de los entrevistados se debe a las líneas editoriales de los medios, a la falta de seguridad respecto a las perspectivas de cómo deben ser tratados los temas emergentes en la agenda de los ciudadanos, también se explicaría por una situación de economía para el mantenimiento de las empresas periodísticas que deben equilibrar los ingresos entre noticias de fácil consumo “amarillistas”, los intereses de los dueños de los medios y las necesidades de las audiencias.

Así mismo, los responsables de los medios de comunicación privilegian los temas políticos y judiciales, quedan pocos espacios para otras realidades, sigue ocurriendo una concentración informativa de los centros de poder en desmedro de los habitantes comunes del Ecuador, y se solidifican las prácticas de exclusión étnica, racial y de género, por lo tanto, no hay premisas para reflexionar críticamente el problema de la ciudadanía.

Lamentablemente queda relegado el derecho a la información y deviene en una falta de implicación del ciudadano sobre sus libertades y obligaciones para con otras personas, sus comunidades y el Estado, conclusión que coincide con resultados de otros estudios donde se señala que la “participación efectiva de los ciudadanos sucederá cuando la mayoría comparta el poder de decisión. Hace falta empoderamiento para que sobre la base de concienciación se exploren vías para la presencia de múltiples identidades en la producción y emisión de mensajes” [21].

#### AGRADECIMIENTOS

Este trabajo presenta parte de los resultados del proyecto de investigación “Desarrollo de un modelo de intervención de los ciudadanos en los medios locales de comunicación social del Ecuador” que el Grupo de Investigación Comunicación y Cultura Audiovisual, adscrito al Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL), ejecuta con los fondos asignados por el Vicerrectorado de Investigación de la UTPL.

#### REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICA

- [1] Carneiro Proyecto educativo de ciudad. Educación para la ciudadanía. Ponencia presentada en el Congreso “Barcelona, por el conocimiento y la convivencia”, Barcelona, (1999, abril).
- [2] C. Ottaviano, “Corte Suprema: Presentación de la Defensora del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual”, Buenos Aires, Argentina, 2013
- [3] Mutirão de comunicação América Latina y Caribe. Carta de Porto Alegre, 2010.
- [4] W. Uganda. “Comunicación para el diálogo político e intercultural. Derecho a la comunicación y ciudadanía comunicacional”. *Campos*, 3(1), pp. 51-78, 2015.
- [5] A. Giraldo-Zuluaga, A. “Ciudadanía: aprendizaje de una forma de vida”. *Educ. Educ.*, 18 (1), pp. 76-92, 2015. DOI: 10.5294/edu.2015.18.1.5
- [6] A. Alva de la Selva, A. “Escenarios y desafíos de la ciudadanía digital en México”. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 65 (238), pp. 81-105, 2020.
- [7] V. Gozálviz. “Ciudadanía mediática: una mirada educativa”, Dykinson, 2014.
- [8] J. Restrepo, J. “Estándares básicos en competencias ciudadanas: una aproximación al problema de la formación ciudadana en Colombia”. *Papel Político*, 11(1), pp. 137-176, 2006.
- [9] Consejo de Europa. “Carta del Consejo de Europa sobre la educación para la ciudadanía democrática y la educación en derechos humanos”. Recomendación CM/Rec (2010)7 Comité de Ministros. Strasburgo, 2010.
- [10] C. Naval. “Orígenes recientes y temas clave de la educación para la ciudadanía democrática actual”. *Revista de Educación*, núm. extraordinario, pp. 169-189, 2003.
- [11] F. Requejo. “Pluralismo, democracia y federalismo Una revisión de la ciudadanía democrática en estados plurinacionales”. *RIFP*, 7, pp. 93-120, 1996.
- [12] I. Sánchez, I. “Educación para una ciudadanía democrática e intercultural en Colombia”. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46(3), pp. 1-12, 2008.
- [13] C. Novelli and J. Aguaded. “Cine, competencias comunicativas y ciudadanía plena”, *Olhar de professor*, 14(1), pp. 41-62, 2011.
- [14] P. Contreras and E. Montecinos. “Democracia y participación ciudadana: Tipología y mecanismos para la implementación. *Revista de Ciencias Sociales*, 2, pp. 178-191, 2019.
- [15] M. Martínez- Hermida, C. Mayugo and A. Tamarit. “Comunidad y comunicación: prácticas comunicativas y medios comunitarios en Europa y América Latina”. XV Encuentro de Latinoamericanistas Españoles, Madrid, España. pp.499-513, 2012.
- [16] M. Mendoza, B. Viaña and A. Espinoza, A. “El concepto de “ciudadanía” en los cibermedios peruanos. Las perspectivas de los medios, los usuarios y los periodistas”. *Revista de Comunicación*, 18(2), pp. 201–223, 2019
- [17] R. Hernández, C. Fernández and M. Baptista M. “Metodología de la Investigación”, Quinta edición, México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A., 2000.
- [18] Universia. (4 de septiembre de 2017). Tipos de Investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa.
- [19] J. Taylor and R. Bodgan. “Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados”. Barcelona: Paidós Ibérica S.A., 1984.
- [20] A. Suing. “Datos de la ciudadanía comunicacional en el Ecuador” [Data set]. Zenodo, 2021. <http://doi.org/10.5281/zenodo.4628259>
- [21] A. Suing, C. Ortiz-León and H. Yaguana. "Citizen Participation in the Media during Covid-19. the Case of Ecuador" RISTI - Revista Iberica De Sistemas e Tecnologias De Informacao 2021 (E40). P. 40-50, 2021.

# Movimientos feministas y su impacto a través de Facebook

## *Feminist movements and their impact through Facebook*

Lilia Carpio-Jiménez  
Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Técnica Particular de Loja  
Loja, Ecuador  
lkcarpio@utpl.edu.ec

Daniela Carpio-Luzuriaga  
Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Técnica Particular de Loja  
Loja, Ecuador  
dicarpio1@utpl.edu.ec

Rosario Puertas-Hidalgo  
Departamento de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Técnica Particular de Loja  
Loja, Ecuador  
rjpuertas@utpl.edu.ec

**Resumen** — La lucha por acabar con la violencia de género y las desigualdades entre hombres y mujeres ha permitido que se genere una nueva ola en el feminismo. Se trata de la cuarta ola que, a diferencia de las anteriores tiene nuevas herramientas de comunicación. Ya no solo se trata de marchas en las calles y en las avenidas de las grandes ciudades, hoy se levanta la voz a través de las redes sociales. El objetivo común de los movimientos feministas es acabar con las cifras de violencia de género que siguen en aumento. Violencia sexual, acoso y femicidio son parte de las problemáticas actuales. A través de este estudio se analiza el uso, gestión e impacto en la red social Facebook de los movimientos Me Too, Time's Up y Ni Una Menos, surgidos y popularizados en redes sociales.

**Palabras Clave** - Movimientos de liberación femenina; Medios sociales; Internet; Facebook.

**Abstract** — The fight to end gender violence and inequalities between men and women has allowed a new wave to be generated in feminism. It is the fourth wave that, unlike the previous ones, has new communication tools. It is no longer just about marches in the streets and avenues of large cities, today the voice is raised through social networks. The common goal of feminist movements is to end with gender violence that continue to rise. Sexual violence, harassment and femicide are part of the current problems. Through this study, the use, management and impact on the social network Facebook of the movements Me Too, Time's Up and Ni Una Menos, emerged and popularized in social networks, are analyzed.

**Keywords** - Women's liberation movements; Social media; Internet; Facebook.

### I. INTRODUCCIÓN

Los movimientos feministas a lo largo de la historia han buscado acabar con diferentes problemáticas alrededor de las

libertades y derechos de la mujer. Es mucho lo que se ha conseguido a lo largo de los años. Sin embargo, siguen los problemas que imposibilitan el pleno desarrollo de los derechos de la mujer, existen diferencias salariales, discriminación de género, violencia, acoso, femicidio, entre otros.

El surgimiento de movimientos sociales feministas se debe a las nuevas problemáticas. Actualmente, no solo se lucha y se protesta en las calles, el aliado perfecto es Internet y las redes sociales. Las herramientas digitales han permitido que las voces de los movimientos feministas tengan un alcance mundial. A través de las redes sociales se informa, se da testimonios, se ofrece ayuda, se reclama, etc., y, cada mensaje es compartido por miles de personas que apoyan esta causa social.

La investigación analiza las cuentas en la red social Facebook de tres de los actuales movimientos feministas que han surgido y se han dado a conocer principalmente a través de redes sociales: *Me Too*, *Time's Up*, y *Ni Una Menos*.

### II. METODOLOGÍA

A través de la metodología cuantitativa se analiza el impacto y alcance de los diferentes movimientos feministas en la red social Facebook. Las variables analizadas incluyen el número de seguidores, número de publicaciones y comentarios, rendimiento, crecimiento, entre otros.

La metodología cualitativa permite determinar el tipo de contenido y las temáticas que tratan estos movimientos a través de palabras claves.

Los datos se obtienen a través de la herramienta en línea de análisis y monitoreo de redes sociales *Fanpage Karma*, que proporciona información valiosa sobre publicaciones y rendimiento de perfiles, análisis de contenido a través de palabras claves.

Copyright of CISTI (Iberian Conference on Information Systems & Technologies / Conferência Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação) Proceedings is the property of Conferencia Iberica de Sistemas Tecnologia de Informacao and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.