



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia



Itinerario 1- Turismo cultural y comunitario: Cosmovisión andina

Guía didáctica

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Ciencias Empresariales

Itinerario 1- Turismo cultural y comunitario: Cosmovisión andina

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
▪ <i>Turismo</i>	VII

Autor:

Salinas Alega David Santiago



Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Itinerario 1 - Turismo cultural y comunitario: Cosmovisión andina

Guía didáctica

Salinas Alega David Santiago

Universidad Técnica Particular de Loja



4.0, CC BY-NY-SA

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojainfo@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-348-7



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

7 oct. 2021

Índice

1. Datos de información.....	7
1.1. Presentación de la asignatura	7
1.2. Competencias genéricas de la UTPL	7
1.3. Competencias específicas de la carrera.....	7
1.4. Problemática que aborda la asignatura.....	8
2. Metodología de aprendizaje.....	9
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	10
Primer bimestre	12
Resultado de aprendizaje 1	12
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	12
Semana 1	12
Unidad 1. Orígenes, historia y legado de la cosmovisión andina.....	13
1.1. Orígenes e historia	13
Semana 2	20
Semana 3	24
1.2. Legado de los pueblos originarios: la cosmovisión andina	24
Semana 4	34
Autoevaluación 1	38
Semana 5	40
Unidad 2. Identidad Andina, autenticidad, modernidad y postmodernidad...	40
2.1. Cultura, patrimonio e interculturalidad andina	41
Semana 6	46
Semana 7	49
2.2. Identidad y autenticidad andina	49

Semana 8	52
2.3. Territorio y postmodernidad andina.....	52
Actividades de aprendizaje recomendadas	57
Autoevaluación 2	58
Segundo bimestre	61
Resultado de aprendizaje 2.....	61
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	61
Semana 9	61
Unidad 3. Cosmovisión Andina, paisaje cultural y turismo.....	61
3.1. Paisaje cultural andino.....	62
Semana 10	64
3.2. Atractividad territorial	64
3.3. Cosmovisión andina para un turismo sostenible.....	66
Semana 11	69
Unidad 4. Territorios turísticos andinos	69
4.1. Mirada a territorios turísticos del Ecuador con enfoque andino.....	69
4.2. Propuesta de experiencias turísticas basadas en la cosmovisión andina (Sierra ecuatoriana)	71
Autoevaluación 3	74
Semana 12	75
Semana 13	77
Semana 14	80
Semana 15	83
Semana 16	85
Autoevaluación 4	89

Actividades finales del bimestre.....	91
Actividades de aprendizaje recomendadas	91
4. Solucionario	92
5. Referencias bibliográficas	97
6. Anexos	99



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita
- Pensamiento crítico y reflexivo
- Compromiso e implicación social
- Organización y planificación del tiempo

1.3. Competencias específicas de la carrera

Desarrolla las capacidades científicas, teóricas, y técnico-instrumentales en los campos de gestión del territorio, gestión turística, patrimonio natural y cultural, con la finalidad de responder a las necesidades y requerimientos del sector turístico, fortaleciendo y recuperando los saberes ancestrales enmarcados en las costumbres, tradiciones, historia, folklore y gastronomía.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

La premisa para el estudio de esta asignatura es el reconocimiento de dos variables. La cosmovisión andina en esta interpretación con fines educativos es valorada por su inherente sabiduría y misterio, en otras palabras, lo conocido y lo desconocido. El reconocimiento de esta dicotomía da paso al proceso de conocimiento y una oportunidad de trascendencia para la vida y en el ámbito profesional del turismo.

Esta interpretación de la cosmovisión andina, que tiene un objetivo didáctico, de tal manera que presenta algunos recursos que están orientados a desarrollar las competencias en el profesional del turismo.

Esta asignatura desarrolla los fundamentos necesarios para emprender en una comprensión de los territorios turísticos vinculados a las culturas preincaicas, incaicas y contemporáneas. De tal manera, que el contexto geográfico de esta interpretación son algunos lugares relevantes en el Tahuantinsuyo, antiguo territorio de los pueblos que formaron parte del imperio inca y el territorio actual ecuatoriano.

La presente asignatura combina la filosofía basada en la cosmovisión andina y la gestión del turismo, propios del enfoque de la carrera. Además, esta asignatura aborda la amplia atractividad de la cosmovisión andina, la cual aporta al deseo múltiple e interdisciplinar que reorientan a la correcta gestión del turismo cultural y sostenible.

Es fundamental además que los profesionales en formación de la carrera de turismo valoren el aporte del conocimiento ancestral y puedan gestionar el turismo de una manera significativa, de tal manera que aporte al bienestar de comunidades andinas, sectores rurales, revitalización cultural y conservación de la naturaleza. Por otra parte, el desarrollo de variantes de turismo alternativo en la ruralidad es una tendencia y necesidad en los territorios de la región.

Finalmente, esta asignatura generará conocimientos que permitan comprender el aprovechamiento del patrimonio turístico bajo una perspectiva exótica y válida.



2. Metodología de aprendizaje

La metodología que emplea esta asignatura es el aprendizaje constructivista, puesto que es a través de la construcción del conocimiento, que, ustedes estimados estudiantes tendrán la corresponsabilidad de lograr los aprendizajes detallados.

Así mismo, basados en el modelo pedagógico de la Universidad Técnica Particular de Loja y en función de la psicología constructivista y la pedagogía crítica, la carrera de turismo pondrá mayor énfasis en la metodología de investigación formativa. Esta integrará al estudiante entre la teoría, la práctica y la vinculación en escenarios donde la realidad laboral está presente, eventualmente, incidiendo en las condiciones de vida de la colectividad a nivel nacional.

De la misma manera existen estrategias de aprendizaje que liderarán el proceso de enseñanza interactiva, cooperativa, participativa y de ser el caso con capacidades diversas, entre estas destacan:

- Estudio de caso, que permite comprender diversas situaciones como casos de éxito a nivel local, nacional e internacional que nos ayudarán a fortalecer el conocimiento plasmado en esta asignatura sobre realidades actuales. De esta forma podremos tener una constante evolución en los niveles del conocimiento.
En nuestro caso, se analizará el proceso del cantón Cayambe.
- Se recomienda adicional a esta propuesta, la exploración de la normativa que regula el desarrollo de la actividad turística comunitaria en el Ecuador, con la finalidad de reconocer el insumo normado con fines de emprendimiento.
- Se solicita que utilice las guías y aprendizajes de anteriores asignaturas para complementar y asociar a lo que se desarrolla en este material didáctico, especialmente diseño de productos turísticos y guianza turística.



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje

Estimados estudiantes, para que puedan generar un entorno propicio para lograr los resultados de aprendizaje esperados, es muy importante que acompañe todo el estudio con este texto guía, mismo que será fundamental para que pueda entender de mejor forma los contenidos de esta asignatura.

Las temáticas en todas las unidades en este ciclo académico se distribuyen de la siguiente manera para el primer bimestre: los orígenes, historia y legado de los pueblos originarios de Los Andes. Esta premisa servirá para abordar la temática asociada al patrimonio cultural, la identidad y autenticidad.

Para el segundo bimestre se revisarán los siguientes contenidos: el paisaje cultural, la atractividad territorial, la cosmovisión andina como aporte al turismo sostenible y propuestas de diseño de experiencias turísticas en contextos andinos.

Por otra parte, deseo hacerles la cordial invitación para que utilicen todos los recursos que tenemos en nuestra plataforma, como el chat académico, las video-colaboraciones, a su disposición también están los teléfonos institucionales para que nos contacten, les recuerdo también que uno de los canales más eficientes que deben usar es el correo electrónico.

Es importante que al iniciar con las actividades de estudio tomen en cuenta las siguientes indicaciones que tienen como finalidad sugerirles adaptar su tiempo y actividades para lograr las metas propuestas con el estudio a distancia. A continuación, enlisto una serie de acciones para que sean aplicadas por ustedes:

- Designar un espacio para estudiar, el mismo no debe tener distracciones ni ruidos.
- Utilice mobiliario adecuado, iluminación de preferencia natural y un ambiente de calma para que pueda concentrarse en la lectura.
- Prepare un cronograma con las actividades a realizar.

- Es importante que se habitúe y designe un tiempo fijo, constante y permanente, de al menos 3 horas diarias. Recuerde que de usted depende la comprensión de esta asignatura.
- En primera instancia le recomiendo realizar una lectura rápida para que tenga una idea general de lo que va a estudiar, posterior a ello realice una lectura detallada según el cronograma de contenidos que se ha planteado.
- Apóyese en los recursos educativos abiertos propuestos por el docente y que constan en el plan académico.
- Debe saber que cuenta con la biblioteca institucional, la misma que cuenta con infinidad de recursos académicos que permiten reforzar su conocimiento.
- Tengan en cuenta las actividades calificadas en función a las fechas, le sugiero que active un recordatorio en su agendas para que no se le pasen las fechas límites.
- Recuerde que debe participar en las actividades puntuadas (foro, chat, videocolaboración) propuestas por su tutor.
- Organice el horario de estudios según el número de materias que está cursando en este ciclo académico.
- Las evaluaciones a distancia deben ser subidas por dos ocasiones en cada bimestre, por lo que deben tener en cuenta las fechas de subida de archivos.
- No olvide de revisar permanentemente su calendario académico, en él constan las fechas de evaluación bimestral, recuerde que estas evaluaciones se desarrollan al finalizar cada bimestre.
- Preste atención a las competencias y los resultados de aprendizaje propuestos.
- Si tiene dudas en los contenidos llame a su tutor, escriba un correo o deje un mensaje a través de la plataforma de aprendizaje.
- Finalmente, no deje las tareas de investigación para el último momento.

Debe comprender apreciado estudiante, que este texto guía es una interpretación de la realidad basada en investigación, por tal razón, no es absoluta, es decir, usted con el fin de alcanzar la verdad, puede ampliar sus conocimientos utilizando otros recursos como libros en otros idiomas e Internet.

Le deseo el mejor de los éxitos en este camino de conocimiento ancestral y nuevamente me pongo a su disposición para resolver cualquier problemática que se presente en el transcurso del ciclo académico.



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

- Incorpora conocimientos ancestrales a la comprensión de fenómenos vinculados a la actividad turística para la gestión intercultural del desarrollo sostenible de los pueblos.

Estimados estudiantes, a través de los contenidos, actividades y autoevaluaciones presentadas en las unidades uno y dos, en este bimestre, tendremos más claro el panorama conceptual de la Cosmovisión Andina a través de la exploración de sus orígenes, historia y legado, además del patrimonio cultural andino y su puesta en valor a través del criterio de identidad y territorio. Estos conocimientos le darán la capacidad de argumentar, contrastar y valorar la Cosmovisión Andina, como una manifestación cultural relevante para el desarrollo del turismo.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 1

Apreciado alumno, ¿está listo para iniciar el camino del conocimiento de la Cosmovisión Andina y de las raíces de la cultura de Los Andes? A través de su historia, cimentaremos la comprensión de la gestión intercultural para desarrollar el turismo cultural con enfoque andino y ecuatoriano.

Unidad 1. Orígenes, historia y legado de la cosmovisión andina



La cosmovisión andina es inherente a la cultura andina y hace referencia al conocimiento sobre el cosmos que se desarrolló desde aproximadamente 5.000 años a. C. hasta la actualidad en América del Sur. Se llama andina, ya que se desarrolló a lo largo y ancho de la cordillera de los Andes incluyendo zonas de la Amazonía y Costa. Sus tradiciones, costumbres, fiestas, conocimiento, creencias son parte de una cultura andina viva que conserva y representa elementos del pasado, influencias traídas del exterior y otras inventadas localmente.

El Nuevo Mundo y *Abya Yala* (tierra en plena madurez o tierra de sangre vital), fueron términos usados en Europa y en Sudamérica respectivamente y el último fue originario de la lengua del pueblo ancestral *Kuna*, en la actualidad, el reconocido pueblo *Guna* quienes habitan territorios de la actual Panamá y Colombia. Así mismo, otro nombre que surgió en el territorio y lo plasmó el imperio inca abarcaba diversos países de la zona andina, el histórico *Tahuantinsuyo*.

El aporte de la cultura andina a las construcciones sociales de la historia y principalmente en los países de América Latina son inherentes al sistema social y por ende al patrimonio cultural, de tal manera que interacciones interculturales, contenidos culturales, actividades culturales que satisfacen motivaciones recreativas.

Apreciado estudiante, a continuación, se comparte una cronología histórica acerca de los orígenes, historia y legado del conocimiento originario, así como también parte de los pueblos que aportaron a este conocimiento a nivel regional y local.

Recuerde que Los Andes son la columna vertebral en donde descubriremos la identidad de la cultura andina.

1.1. Orígenes e historia

El presente resumen en cuanto a los orígenes e historia de la cultura andina está basado en la evidencia arqueológica y antropológica sobre los primeros pobladores del continente americano. La teoría más aceptada,

la migracionista, sugiere, con base en la evidencia genética obtenida de osamenta de los nativos y estudios estratigráficos, que hace 15.000 y 20.000 años los niveles del mar eran bajos, de tal forma que Siberia, la actual costa oriental rusa estaba conectada con Alaska en América. Ya que era una época de glaciación, las capas de hielo en Norte América, la actual Canadá y Estados Unidos hacían imposible el paso hacia el interior del continente, de tal forma que obligó a los hombres que cruzaban el actual estrecho de Bering bajar por la Costa Oeste y poblar Centro y Sudamérica. Consecuentemente, y científicamente comprobado se concluye que compartimos genética y por ende rasgos primarios culturales con habitantes originarios de Asia.

A continuación, les presento a ustedes estimados estudiantes, una línea de tiempo de los orígenes de las culturas en América. Las líneas de tiempo son representaciones que nos permiten ubicarnos cronológicamente en la historia.

Orígenes de las Culturas en América

Es importante aclarar que las menciones *Tikal*, en la actual Guatemala y *Teotihuacán* en México en el recurso 1 son referencias para comprender los hechos en el Norte del continente y comparar con el contexto andino.

Como podemos observar a continuación, en el siguiente recurso, encontramos cinco períodos que dan las premisas sobre el origen de la cultura y cosmovisión andina hace 7.000 años a.C. en Ecuador, propuesta por (Ayala Mora, 2014):

- periodo paleoindio (precerámico),
- periodo formativo temprano y medio,
- periodo formativo tardío,
- periodo desarrollo regional e integración,
- periodo hasta el final de la integración.

Orígenes de la Cultura Andina en Ecuador

Todos estos períodos van a estar en el marco de períodos precolombinos que quiere decir antes del arribo de los colonizadores españoles.

Es importante reflexionar que la cosmovisión andina es una construcción cultural de más de 7.000 años que surgió de la relación que tuvieron los habitantes de los territorios del Abya Ayala con su entorno incluyendo

paisaje, flora, fauna, sus semejantes y con lo incomprendible o misterioso; esto devino en manifestaciones en los ámbitos gastronómicos, de relaciones interpersonales y espirituales. Así mismo, la cosmovisión andina irremediablemente ha tenido un sincretismo con la cultura colonial y cristiana, y en la actualidad perdura y evoluciona con la globalización, pero mantiene rasgos de varias culturas ancestrales.

1.1.1. Periodo formativo y desarrollo regional: Las culturas Valdivia y Tiahuanaco

Ya que queremos destacar lo más relevante en cuanto los orígenes de la cultura andina es pertinente destacar algunas culturas que son relevantes de conocer más a profundidad; estas son: la cultura Valdivia del periodo formativo y la cultura Tiahuanaco en el periodo formativo tardío del actual país de Bolivia.

La cultura Valdivia

La cultura valdivia existió entre los años 3900 a.C. a 1300 a.C. en el territorio que comprende el actual Ecuador, se han encontrado evidencias arqueológicas en Manabí, Los Ríos, Guayas, Santa Elena e Isla Puná.

Los aspectos relevantes de la cultura Valdivia que merecen mención son:

- Liderazgo femenino, matriarcado.
- Pioneros en el trabajo de la cerámica en el hemisferio occidental.

Figura 1.

Venus de Valdivia-Periodo formativo



Nota. Tomado de Museo Smithsonian Amerindio (2021)

A través de la evolución del trabajo en cerámica, la cultura Valdivia fue perfeccionando esta práctica y dejando un legado el cual brinda detalles de su identidad y cosmovisión. Valdivia inventó ollas y cuencos de barro cocido y conoció técnicas decorativas que continúan admirando a artistas plásticos. Estas evidencias dan luces a los antropólogos e historiadores de un pueblo sedentario, que trabajó la agricultura y aprovechó los recursos del territorio (Ayala Mora, 2014).

Avilés (2010) destaca que se trató de una cultura en donde la mujer fue admirada y representada constantemente en sus diferentes fases de vida. La evidencia principal es la elaboración de estatuillas de mujeres, niñas, mujeres embarazadas. Las famosas Venus de Valdivia, son íconos en cuanto, una evidencia de un matriarcado en la antigüedad y quizás la razón por la cual el trabajo con la cerámica destacó en producción y técnicas.

Algunas hipótesis en el tema plantean que Valdivia dio origen a la cultura chavín en Perú. De esta forma influyendo las culturas precolombinas del periodo formativo (Avilés, 2010).

Estimado estudiante, la revisión de los orígenes de la cultura andina son relevantes para el profesional del turismo, ya que la historia representa una oportunidad para valorar las culturas ancestrales que fueron conocedores y tuvieron comportamientos que pueden ser en algún momento aspectos relevantes para la generación de experiencias turísticas. Se destaca en cuanto la cultura valdivia, la belleza adquirida en la producción de la cerámica y además una cultura que vivió bajo un posible matriarcado.



El empoderamiento femenino en la época contemporánea es muy valorado y las directrices globales del turismo recomiendan empoderar a mujeres y jóvenes en el liderazgo. La cultura Valdivia al parecer contó con líderes mujeres. Un caso para reflexionar. Existen colecciones de piezas arqueológicas como las de la cultura Valdivia que necesitan ser conservadas y puestas en valor en espacios adecuados como museos y centros de interpretación, con la finalidad de destacar su estilo, tema y técnicas.

La cultura Tiahuanaco

Tiahuanaco (*Tiwanaku*) es en la actualidad un territorio arqueológico en Bolivia que está cercano a la capital La Paz y al Lago Titicaca. En este lugar, se desarrolló una de las culturas más interesantes y relevantes para comprender los orígenes de la cosmovisión andina.

Para establecer una línea de tiempo en el repaso de la historia sobre los orígenes de la cultura Tiahuanaco, a continuación, se presenta sus períodos de desarrollo:

Tabla 1.

Categorización de períodos de desarrollo de la cultura Tiahuanaco

Período Aldeano: épocas I y II	a. C a 45 d. C.
Período Urbano: épocas III y IV	d. C. a 700 d. C.
Período Expansivo: época V	d. C. a 1187 d. C

Nota. Tomado de Montalvo, 2017.

Esta cultura del periodo precolombino clásico tuvo su apogeo entre el 45 d. C. y 900 d. C. El periodo urbano y expansivo surgió de la gran ciudad habitable y ceremonial de Tiahuanaco que estuvo compuesta por dos grandes centros de poder: *Akapana*, *Kalasasaya*, *Puma Punku*. Se trata del

periodo que según la tabla 1, se llamaron de desarrollo regional e integración y fue donde se construyeron centros urbanos limitados (Montalvo, 2017).

La cultura Tiahuanaco construyó una de las primeras ciudades Estado de las Américas en su época expansiva, se interrelacionó con otras culturas ancestrales como: Aymara, Quechua, Wari, Inca, entre otras que absorbieron y asimilaron conocimientos arquitectónicos, creencias religiosas y prácticas en textil y orfebrería.

Figura 2.

Templo de Kalasasaya (Bolivia)



Nota. Tomado de cooperación japonesa UNESCO [enlace web](#) (2021).

Según el arqueólogo más representativo de la cultura Tiahuanaco, Arturo Posnasky, principalmente por motivos geológicos y agresión climática se dio el declive de esta cultura y consecuentemente una migración a condiciones ambientales más favorables, eventualmente, se dispersaron hacia varios territorios de Sudamérica (Posnansky, 2011 como citado en Montalvo, 2017).

La ciudad ceremonial de Tiwanaku, fue reconocida por la UNESCO en el año 2000, por sus características excepcionales y autenticidad expresadas en la concepción y maestría constructiva de los templos y de la estatuaría megalítica.

Figura 3.

Acceso al centro espiritual y político de la cultura Tiahuanaco



Nota. Tomado de cooperación japonesa UNESCO. [enlace web](#) (2021)



Apreciado estudiante, la inclusión en esta guía de la cultura tiahuanaco (*Tiwanaku*) es relevante, ya que la gestión intercultural implica el reconocimiento de culturas diversas.

Con relación a la gestión del turismo cultural, es importante mencionar que el complejo arqueológico *tiwanaku* tiene un reconocimiento por la UNESCO basados en criterios técnicos de gestión cultural:

"Criterios III: *Tiwanaku* es un extraordinario testimonio de una cultura que influenció política e ideológicamente durante un periodo comprendido entre 400 al 1100 d.C. tiene su singular importancia que se expresa de forma excepcional en su urbe planificada y el centro cívico ceremonial.

Criterios IV: El arte y la arquitectura pública, del centro cívico y ceremonial de *Tiwanaku* son ejemplos únicos del uso y manejo de material lítico que expresan gran conocimiento, avances tecnológicos plasmados en edificios de una impresionante fábrica y belleza" (Bolivia, 2021).



Semana 2

Ahora, estimados estudiantes, es el momento de iniciar el camino de descubrimiento de la Cosmovisión Andina a través de aspectos relevantes del incario. La cultura inca desarrolló conocimientos ancestrales muy interesantes, de tal forma que la actividad turística en Los Andes se desarrolla a costa de su historia y legado.

1.1.2. Periodo postclásico y de finales de integración: El Incario

Los incas fueron la cultura que dominó durante un siglo aproximadamente una importante porción del territorio andino y sin duda fueron quienes a través de sus manifestaciones multiculturales y multiétnicas proyectaron una cosmovisión andina integradora de las culturas preincaicas.

En este momento es pertinente proponer una línea de tiempo que tiene por objetivo informar sobre la cronología del incario.

Tabla 2.

Categorización de periodos de desarrollo del incario

Horizonte temprano-Formativo	Pan andino 2000 a. C. 1000 a. C. (Valdivia, caral, chavín)
Intermedio temprano- 1.º desarrollo regional	200 d. C.
Horizonte medio – Gran fusión	Pan andino 700 d.C. (<i>Tiwanaku-Wari</i>)
Intermedio tardío – 2.º Desarrollo regional	1200 d. C.
Horizonte tardío-Tahuantinsuyo	Pan andino 1438 d.C. a 1532 d.C. (<i>Inkas</i>)

Nota. Tomado de Klauer, 2000

La categorización de los períodos del incario presentada anteriormente tiene tres períodos llamados pan andino y hacen referencia a culturas que lograron influir como parte del territorio en la región andina y mantuvieron un contacto cercano, dominio tanto político o militar.

En el horizonte tardío el incario o imperio inca alcanzó su apogeo y perfeccionó las técnicas de las culturas que le precedieron. En los mejores momentos, el *Inka* gobernó con sabiduría y gran acierto político, social y económico, además, tenía la asesoría de técnicos y científicos y el gobierno se lo hacía de manera comunitaria (Rostworowski, 1998, como citado en Klauer, 2000).

Del Río (2015), hace una aportación interesante en cuanto el *Tahuantinsuyo*, eventualmente, pone en la propuesta de interpretaciones la de una división de períodos en donde denomina al *Tahuantinsuyo* no una unidad territorial sino una cultura perpetua pan andina (tabla 2). La Cultura del *Tahuantinsuyo* fue y es un continuismo cultural de más de 5000 años, manifestado en el territorio andino en donde varios grupos étnicos comparten comprensión del orden y relaciones del humano con el cosmos.

Tabla 3.

Categorización de períodos de desarrollo del Incario según del Río

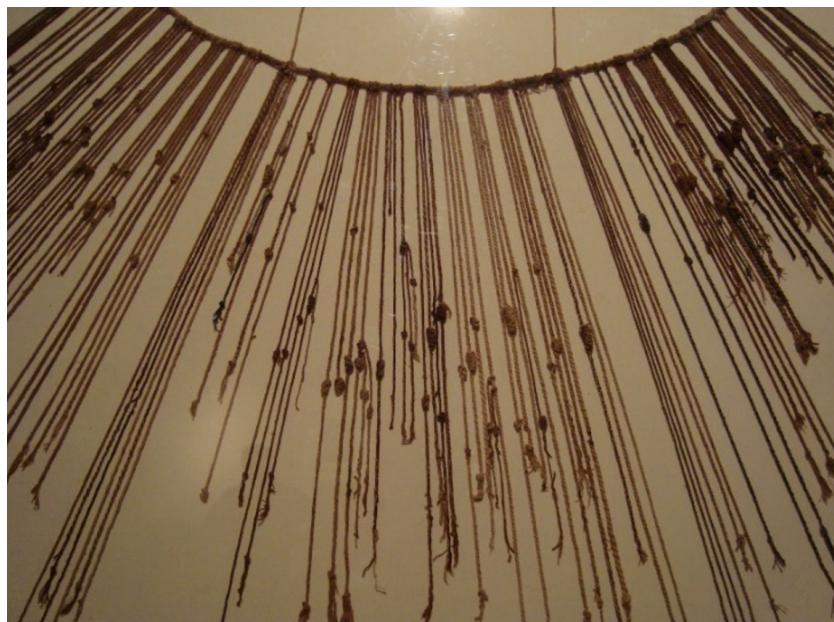
1.º Tahuantinsuyo	PAN ANDINO	Valdivia – Caral (5000 a. C.)
2.º Tahuantinsuyo		Cerro Narro - Chavín
3.º Tahuantinsuyo		Chavín - Tiwanaku – Wari - Quechua
4.º Tahuantinsuyo		Inca (1500 d. C.)

Nota. Tomado de Del Río, 2015

Una de las evidencias arqueológicas que aportan a esta propuesta, se basa en el descubrimiento arqueológico del *quipu* (nudo) encontrado en Caral en 2005, con una antigüedad de 2500 a.C. a 3500 a. C., el cual, da luces sobre la absorción de este sistema de escritura por parte de los incas (Del Río, 2015).

Figura 4.

Quipu-Cusco



Los incas administraron un imperio de 4000 km con doce millones de habitantes de aproximadamente cien culturas distintas que hablaban veinte lenguas diferentes. Al ser un imperio organizado, los registros administrativos tuvieron su versión alternativa a la escritura. Los *quipus* (nudos) llegaron a su máximo desarrollo en el incario, de tal forma que había personas a cargo de su elaboración y administración, llamados *quipucamayoc*. El inca Garcilaso de la Vega, famoso cronista peruano comentó que el color, estructura, tipo de nudo y dirección de los cordones atados al primario tenían un sentido y eventualmente correspondían a símbolos fonéticos e ideográficos. Hasta el presente, no se ha logrado interpretar en su totalidad los *quipus*.

¿Excelente introducción verdad? Para avanzar con los orígenes de la cosmovisión andina, en la parte final de esta subunidad, se enlistan las culturas del *Tahuantinsuyo* identificadas en el territorio ecuatoriano.

1.1.3. Culturas originarias del territorio ecuatoriano

Con la motivación de resaltar el desarrollo de las diversas culturas andinas y de enfocarnos en un territorio, a continuación, se enlista y describe las características más relevantes de las culturas originarias en el actual territorio ecuatoriano.

De la misma forma en la que se sucedió la interrelación entre las culturas a nivel regional, en el territorio ecuatoriano la dinámica fue similar. La práctica nómada de los primeros pobladores les permitió intercambiar productos, conquistar territorios y, ciertamente, asimilar culturas. No obstante, en la época incaica se promovió la homogeneización de la cultura.

Para comprender la cronología de las culturas originarias del Ecuador se presenta una línea de tiempo en la cual se identifican las culturas precolombinas, las que fueron parte del incario y finalmente, las que permanecen hasta la actualidad y se denominan culturas vivas y son parte de los pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador.

La [clasificación de periodos de las culturas originarias del Ecuador](#) que se presenta a continuación está dividida en los siguientes períodos:

- Período precerámico o paleoindio (10.000 a.C. – 4000 a.C.),
- Periodo formativo (4000 a.C. – 500 a.C.),
- Período de desarrollo regional (500 a.C. a 500 d. C.),

- Periodo de integración (500 d. C a 1500 d.C.),
- Imperio inca (1430 d.C. a 1530 d.C.),
- Conquista europea, Época Colonial, Independencia, República (1530 d. C. hasta la actualidad).

La cultura andina en América tuvo su apogeo y decadencia. Los historiadores coinciden que la colonización y posterior desarrollo del sincretismo con los colonizadores europeos trajo consigo una época difícil y decadencia en algunos aspectos: enfermedades, imposiciones, esclavitud e injusticias. Si bien existieron rebeliones y levantamientos indígenas, estos no fueron suficientes para liberarse de injusticias que prosiguieron hasta incluso cuando se dio la libertad de las colonias en la región andina. La reivindicación de los pueblos y nacionalidades indígenas en el Ecuador del siglo XXI es un proceso que continúa vigente y la contribución de sus representantes tiene implicaciones en la esfera política, social y económica. Con esta última conclusión, el turismo, como parte de un sistema social, ha servido para subsanar necesidades de turistas y generar ingresos alternativos para pueblos y comunidades indígenas.

Existen dos hitos importantes en el periodo moderno, los cuales han impulsado procesos de revitalización de la cultura y la valorización de quienes la mantienen viva:

- la declaración de los derechos de los pueblos indígenas y,
- el reconocimiento en la constitución del estado ecuatoriano a los pueblos y nacionalidades originarias.

En la 107^a sesión plenaria de las Naciones Unidas en 2007, se dio la declaración que comprende de 46 artículos en donde enfatiza el derecho de los pueblos indígenas de preservar y fortalecer sus propias instituciones, culturas y tradiciones y de trabajar por su desarrollo de acuerdo a sus aspiraciones y necesidades (Naciones Unidas, 2008).

En la constitución del estado ecuatoriano en 1998, se estableció "el Ecuador es un Estado pluricultural, multirracial y multiétnico, que debe respetar y estimular el desarrollo de todas las lenguas existentes en su territorio, así como la identidad cultural de las nacionalidades que existen a su interior, como las nacionalidades Kichwa, Shuar, Achuar, Chachi, Epera, Huaorani, Siona, Secoya, Awa, Tsáchila y Cofán, y Zápara. En Ecuador los pueblos y nacionalidades indígenas juegan un rol protagónico", (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).

En el artículo 1 de la Constitución Política vigente, el inciso tercero dice: "El Estado respeta y estimula el desarrollo de todas las lenguas de los ecuatorianos. El castellano es el idioma oficial. El Kichwa, el shuar y los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas en los términos que fija la Ley"; y el Artículo 84, numeral 1, dice: "Mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones en lo espiritual, cultural, lingüístico, social, político y económico" (Asamblea Nacional Constituyente, 2008).



Semana 3

Una vez consumada esta interpretación sobre los orígenes e historia de la cosmovisión andina, apreciado alumno, es momento de conocer y valorar el legado de los ancestros y culturas originarias con propósito de una gestión cultural que pueda proponer servicios y actividades recreativas.

1.2. Legado de los pueblos originarios: la cosmovisión andina

La transmisión de conocimientos, prácticas y valores de antecesores a predecesores es considerada como un legado. El legado de las culturas originarias andinas a la humanidad en este contexto de guía didáctica para el turismo cultural se enfoca en desarrollar el legado ancestral andino con un enfoque utilitario y místico. Específicamente, el legado de los pueblos originarios es una visión y concepción del universo que se basa en ideas, opiniones y creencias que tiene una persona, época o cultura y a partir de la cual surge una interpretación de la existencia. La RAE (Real Academia de la Lengua, 2020) define a esta comprensión como cosmovisión. La cosmovisión andina es la concepción de los pueblos que surgieron y desarrollaron en los flancos orientales y occidentales sobre el cosmos, como habíamos revisado previamente, esta dinámica se dio de manera interrelacionada.

Para abordar esta subunidad se destacarán aquellos elementos que en la interpretación del autor son de relevancia y eventual legado de utilidad para el turismo cultural.

1.2.1. La Chakana

La chacana o cruz andina, es un símbolo que es recurrente en las manifestaciones de los pueblos originarios. Existen evidencias de este símbolo en textiles, arquitectura, orfebrería y metalurgia en territorios del *Tahuantinsuyo*. Una de las más relevantes es la serie de *chakanas* en el complejo arqueológico de *Tiwanaku* en el altiplano boliviano (figura 5).

Figura 5.

Chakanas talladas en andesita-Tiwanaku



La palabra *chakana* proviene del idioma *runashimi* (lengua originaria), y se compone de *chaka* que significa puente y el verbo *chakay* que significa cruzar. Se agrega el sufijo obligativo *na*, lo que convierte el significado en el puente para cruzar entre dos regiones. También, la palabra *chanka* guarda relación, ya que significa pierna, y hace alusión a la unión entre las piernas. En idioma aimara, *tawa chakana* significa cuatro escaleras. En conclusión, *chakana* significa cruce superior o puente cósmico.

Los orígenes de esta, además de estar representada en joyería, arquitectura y tejidos, se cree es una interpretación avanzada de la constelación cruz del sur (*Crux*). Morón (2009), describe a la *chakana*: es una figura geométrica funcional y significativa: "En lo fundamental construye un

cuadrado y un círculo que tienen el mismo perímetro; pero además, a través de otro símbolo geométrico que surge de esta operación y que como símbolo es más completo, pues representa el método para 16 llegar a esa proporcionalidad: **una cruz** que tiene también el mismo perímetro, es decir esta **cruz cuadrada**, representa la proporcionalidad y complementariedad entre el círculo y el cuadrado. Esta cruz andina es la que surge del < o vínculo de compromiso o entre el uno y el otro cosmos par, o lo que es lo mismo: La existencia es un «dúo-verso», o «pari-verso», que es un concepto diferente al <uni-verso> de la cultura occidental.”.

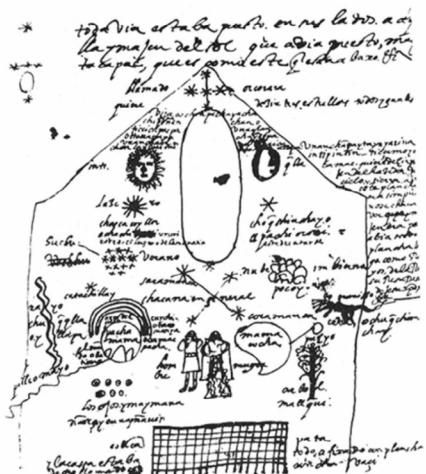
Otra interpretación valiosa es la de Juan Santa Cruz Pachacuti Salca Maygua, la cual pertenece a un súbdito religioso cristiano en la época colonial de *Pirú* y cronista indígena quien elaboró una plancha de oro para el altar mayor del templo de *Qoricancha* (Cusco). Esta interpretación es una inédita e interesante en cuanto a las evidencias de cómo se concibió la cosmovisión andina y la relación con la *chakana*. Domingo Elías, (2005), concluye en su análisis de la Plancha de *Qoricancha* que:

- los elementos compositivos de la plancha denotan una unidad interpretativa en común,
- los elementos morfológicos diversos tienen el objetivo de representar la cosmovisión andina originaria,
- que los componentes masculino y femenino se integran en una unidad con *Wira Quchan* (*Viracocha*), la entidad creadora y ordenadora.

La plancha es una representación del universo, tiene forma de casa que representa que todos los seres viven como familia bajo un solo techo. En el centro del dibujo y la casa se encuentra una *crux* (constelación) de cuatro estrellas que se dirige a los cuatro puntos cardinales de la casa. La *crux*, es interpretada como la *chakana* (figura 6). “*La chakana* (puente cósmico) es, pues, el punto de transición, pero también el elemento de conexión (elemento relacional) entre los principios de correspondencia (vertical) y complementariedad (horizontal)`. “Evidentemente, el cruce de estas dos zonas de transición, con la forma de una cruz, es una *chakana* muy especial y tiene la función primordial de relacionar”, (Morón, 2009).

Figura 6.

Plancha de Coricancha



Nota. Tomado de Del Río (2015)

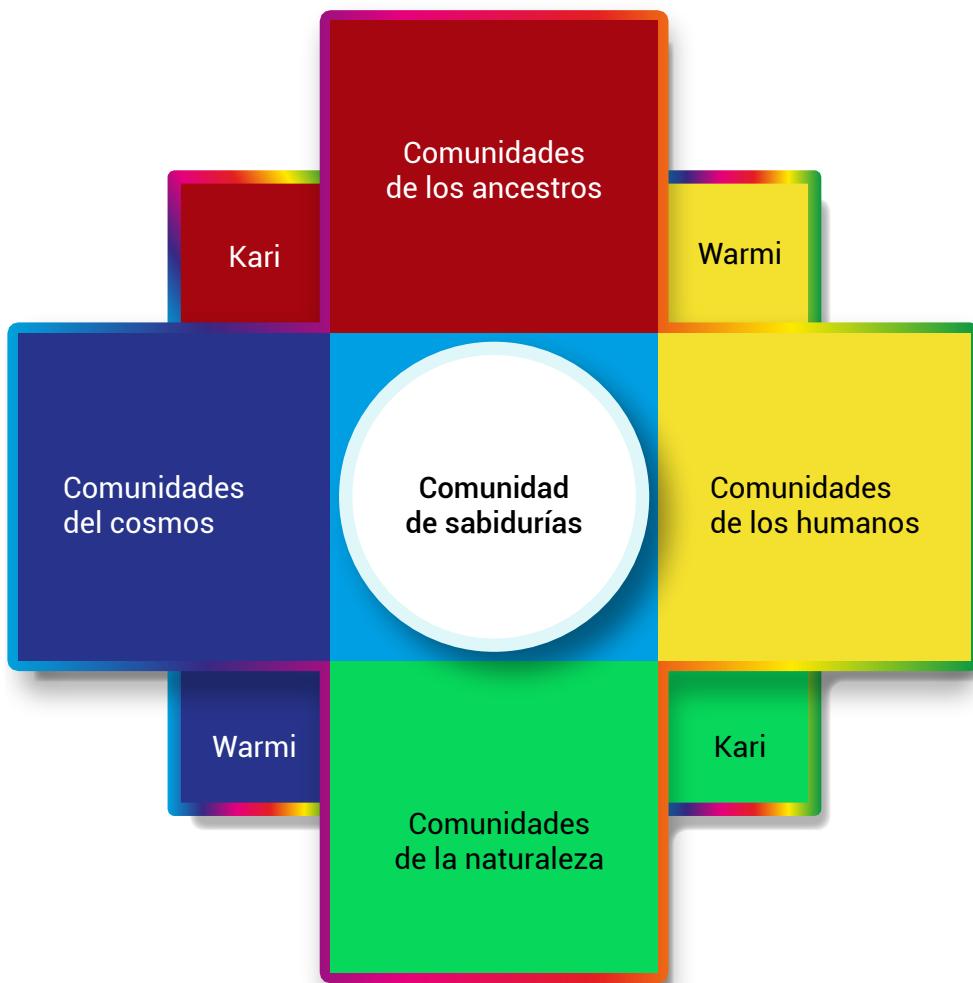
El símbolo que en mención se ha manifestado representa la dualidad, la tripartición y cuatripartición. La última, evidente en las cuatro estaciones climáticas los cuatro *raymi* (fiestas de agradecimiento agrícola), los cuatro elementos y los cuatro puntos cardinales, los cuatro *suyos* (Chinchaysuyo, Antisuyo, Collasuyo y Contisuyo). La tripartición en la división del cosmos: *Hanan pacha* (el mundo de arriba), el *Kay pacha* (el mundo terrenal) y el *Uku Pacha* (mundo subterráneo). La dualidad en la armonía: malo, bueno, vida, muerte, hombre, mujer, humano, no humano.

En conclusión, la *chakana* es un símbolo que es uno de los legados más importantes de las culturas ancestrales. Este símbolo representa la comunión, complementariedad y correspondencia y puede ser utilizada para la organización personal o colectiva. Así mismo, tiene fines de organización en agricultura, astronomía, geografía y filosofía.

A continuación, revisaremos diversas propuestas de *chakanas*, con base en lo descrito anteriormente.

Figura 7.

Chakana aplicada al sistema de desarrollo integral y de crianza sabia para la vida comunitaria



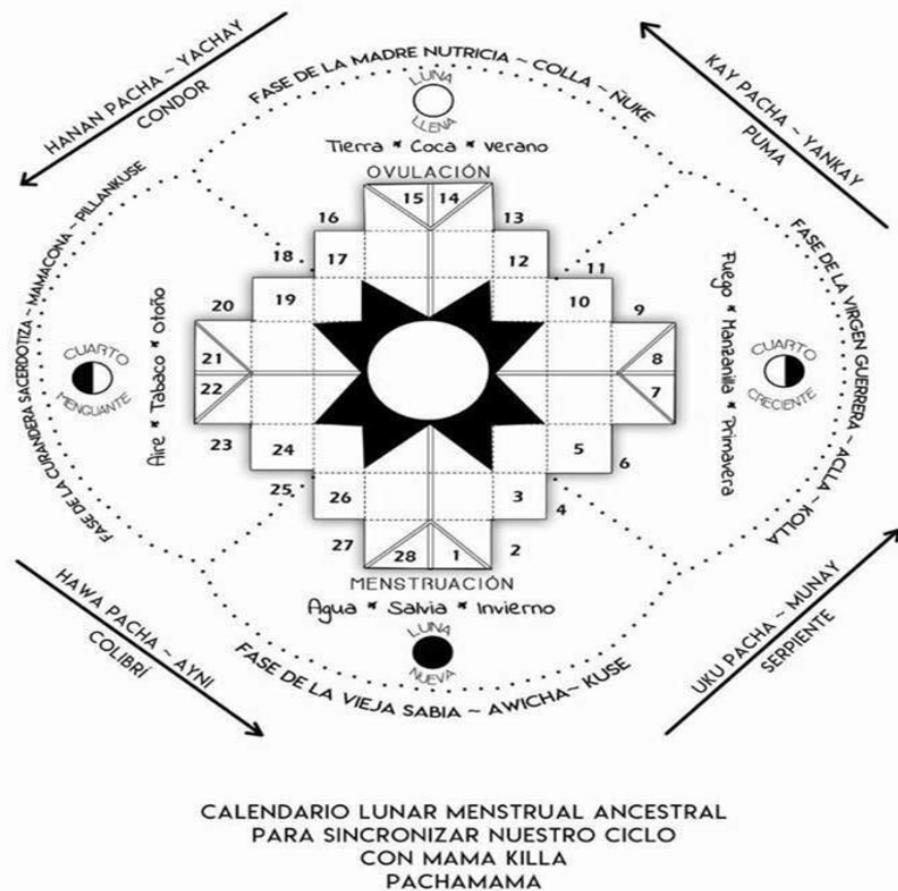
Nota. Tomado de Bastidas (2021)

Todos son seres sabios se integran a otros por medio de relaciones producto de las necesidades vitales. Los seres forman grupos comunitarios pequeños vinculados a otros más grandes que podríamos clasificar en comunitarios de los ancestros, humanos, naturaleza y de las propias sabidurías (figura 8). En esta propuesta de Bastidas, podemos establecer la interrelación propia de la cosmovisión andina que es en este caso, usada para el desarrollo integral y de crianza sabia para la vida comunitaria.

Figura 8.

Chakana aplicada a la fase reproductiva de las mujeres

KILLA CHAKA WARMI

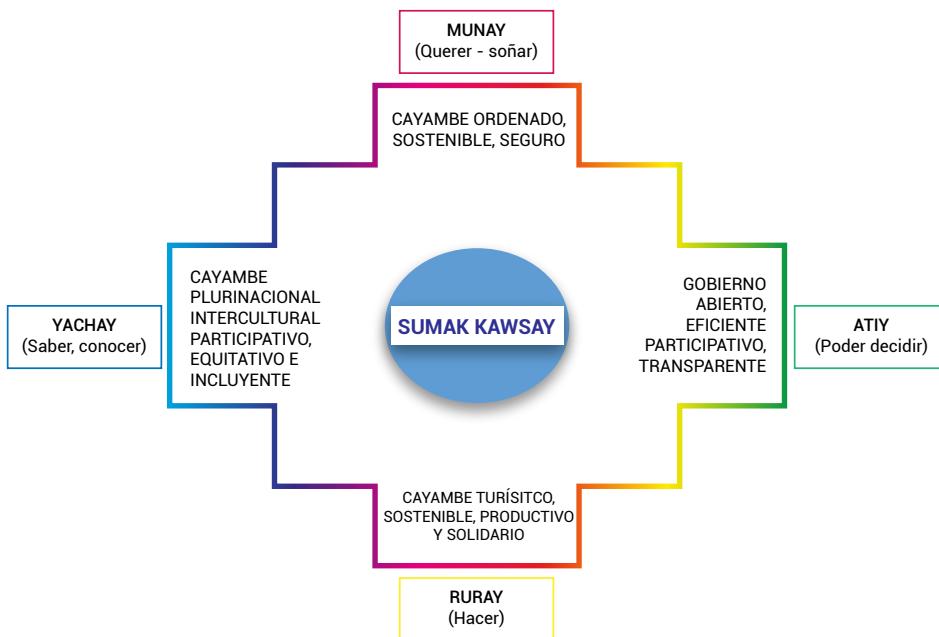


Nota. Tomado de ginecosofia.org (2021).

Todas las mujeres se integran en el ciclo de la escalera lunar. Una interpretación de la chakana como herramienta para el ciclo reproductivo femenino (figura 8).

Figura 9.

Chakana aplicada en el modelo de desarrollo intercultural y plurinacional de Cayambe 2030



Nota. Tomado de Rubén Acero (2021)

En el gobierno local del alcalde Guillermo Churuchumbi de Cayambe, se lleva a cabo un modelo de desarrollo a futuro concebido desde la *chakana* (Ilustración 9).

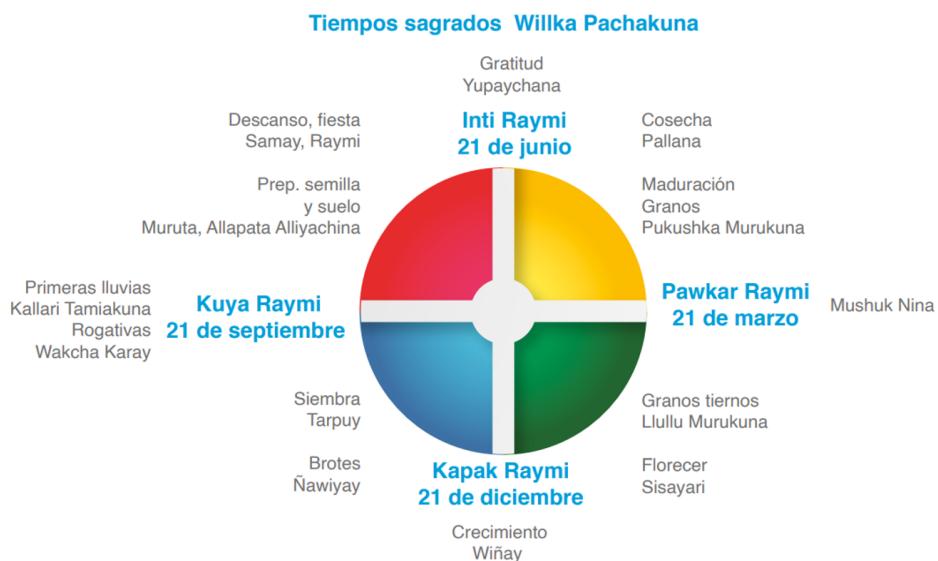
1.2.2. Los *Raymis*: Las cuatro fiestas de agradecimiento

La celebración es parte inherente del ser humano. La festividad (*raymi*) fue parte importante en la cultura andina y esta estuvo vinculada a la agricultura, agradecimiento al cosmos y a la comprensión del espacio-tiempo desde la filosofía andina. La concepción cíclica contraria a la lineal del tiempo implica una constante relación entre el cosmos y el ser humano de tal forma que el agradecimiento al sol, la luna y los solsticios y equinoccios, cobran relevancia, ya que cada uno de estos genera una dinámica productiva y territorial. Agradecer al sol (*Hanan pacha-macrocosmos*) es la primera festividad y celebra su cercanía al *kay pacha* (mundo terrenal-territorio), gracias al *tayta Inti* (sol padre) la cosecha es fruto de la relación entre la tierra (*ayllu*) y trabajo (*llankai*). Esta gratitud también se da a la

luna (*mama Killa*) por fecundar los cultivos (*chakras*), y a la madre tierra (*Pachamama*) por nutrir a los cultivos que florecen de muchos colores que adornan el paisaje. Los indígenas de Los Andes buscaban ser integrales con los procesos de la naturaleza, su calendario era el calendario agrícola y conocían de manera casi perfecta los ciclos que representan el comportamiento de la tierra y de esta manera una propuesta sostenible con su entorno.

Figura 10.

Chakana representando los raymis y el calendario agrícola andino



Nota. Tomado de Confederación del Pueblo Cayambi, 2021

En la Figura 10, podemos reconocer los cuatro *raymis* y su ciclo a lo largo del año:

- *Inti Raymi*: solsticio de verano.
- *Kuya Raymi*: fiesta de la fertilidad y lo femenino, equinoccio de primavera.
- *Kapak Raymi*: celebra la masculinidad del universo, solsticio de invierno.
- *Pawcar Raymi*: celebra el renacimiento y florecimiento de la vida, equinoccio de primavera.



Apreciado estudiante, es importante que se tome nota y reflexiones sobre la actualidad de las festividades ancestrales. Estos son eventos que se dan a lo largo del año y pueden ser valorizadas, puestas en valor de una manera innovadora y sostenible. Las celebraciones de los *raymis* en la actualidad, están acompañados de música, danza folclórica, elección de reinas (*ñustas*), bailes populares, fuegos artificiales, gastronomía típica, venta de alcohol, artesanías y tejidos de lana.

1.2.3. **Ayni: El principio de correspondencia y otros valores humanos**

El *Ayni* (reciprocidad y ayuda mutua), es una práctica de los pueblos del Tahuantinsuyo que es relevante conocer, practicar y valorar como profesionales y ciudadanos. Es principalmente el valor humano, “hoy por ti, mañana por mí”.

En el sitio arqueológico de Kotosh en Huánuco (Perú), se encontró un muro con manos cruzadas (figura 11), el cual simboliza el *Ayni*. Este es un sitio de 4000 años de antigüedad.

Las manos cruzadas es uno de los símbolos de reciprocidad en nuestros pueblos *Ayllu* (comunidades) del Tawantinsuyo. También, el *Ayni* (reciprocidad), la *Mita* (compartir), a *Minka* (labor comunitaria) a través de ellas se representan los valores de nuestros pueblos originarios del *Khuyay* (amar), *Munay* (querer), *Yachay* (saber) y *Llank'ay* (trabajar).

Porque es a través de estos principios que nuestros antepasados construyeron su civilización, una civilización basada en el amor y la compasión (*Kuyapayaq*) y por esto decía el Inca Garcilaso que en el Tawantinsuyo no se conocieron pobres, ni niños abandonados, ni viudas desprotegidas, ni ancianos mendigos, pues todos fueron cuidados y asistidos por la comunidad (*ayllu*). Este “cuidado mutuo” es el núcleo del *Ayllu* y está basado en el amor y sus infinitas bifurcaciones: compasión, cuidado, protección, seguridad, enseñanza, compartir, reciprocidad, laboriosidad, empatía. Pues quien ama cuida y quien cuida práctica una forma de compasión. El *ayni* además de la reciprocidad también implica la práctica de la cultura del “cuidado mutuo”.

Figura 11.

Manos cruzadas de Kotosh



La práctica del Ayni con la naturaleza, animales y plantas, también es relevante. La relación que tuvieron los *runakuna* fue profunda e íntima. Se ha comentado al respecto en el subcapítulo anterior de los *raymis*. El cuidado a la *Pachamama* es fundamental en esta práctica, ya que de ella depende la existencia y bienestar del humano. Si esta es agredida, igualmente, ella dará señales de afección por el sentido de reciprocidad. El actual proceso de cambio climático provocado por el descontrol humano agrede a la naturaleza y expertos alertan sobre consecuencias graves para la humanidad.



La sostenibilidad en la gestión del turismo es trascendental en la actualidad, así también la sensibilización sobre la problemática del calentamiento global. Eventualmente el conocimiento puesto en práctica y valor del Ayni, es una alternativa para inducir y propiciar prácticas más sostenibles que permitan la revitalización cultural y la conservación de la naturaleza.



Pues bien, querido estudiante, de a poco incorporamos conocimientos ancestrales a la comprensión de fenómenos humanos que pueden ser de utilidad para el desarrollo sostenible de los pueblos. Los animo a continuar y próximamente aprender algo del idioma originario quechua (*runashimi* de Ecuador).

1.2.4. El Runashimi: La lengua originaria

Estimado estudiante, otro de los legados importantes de los pueblos ancestrales es el idioma. Si bien el Tahuantinsuyo fue un imperio multicultural y plurinacional en donde se hablaba más de una veintena de lenguas, el incario llevó a cabo un proceso de conquista cultural en el Tahuantinsuyo. De tal manera que el *runashimi* se fue constituyendo como el mayor hablado hasta la actualidad, nos referimos al idioma **quechua** o **kichwa**. La evidencia es que en la actualidad, diez millones de personas en Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina la hablan.

Según el historiador Klauer (2000), el **quechua** es un idioma que se originó en la cultura Chavín hace 3000 años en Ayacucho y se denominó protoquechua. Tras varios años, e interrelaciones entre las culturas del Tahuantinsuyo, el quechua se constituyó como el idioma oficial de los incas y fue difundido por varias acciones: por la proximidad geográfica de los territorios, por consecuencia de los mitimaes (traslado de tribus enteras a otros territorios) por motivos de conquista, y del interés del imperio inca de homologar la cultura incluyendo el idioma yuxtaposición lo que dio origen a diferentes variables idiomáticas, entre ellas, el kichwa que se habla en el actual territorio ecuatoriano.

El *runashimi* es una palabra compuesta por *runa* y por *shimi*, el *runa* es el ciudadano del Tahuantinsuyo quien comprende la relación cósmica con la naturaleza y el *shimi* lengua. La lengua del *runa* u originario. La lengua originaria, en tiempos contemporáneos todavía queda rezagada en su recuperación, establecimiento y difusión a pesar de que el *Runashimi* según Krainer (1996) como citado en Klauer (2000): "es una de las más ricas, expresivas, armoniosas y dulces de las conocidas en América, se adapta a maravilla a la expresión de todas las pasiones. Merced a sus buenas cualidades, no hay objeto material o abstracto que no se anime

con vivísimos colores e imágenes hermosas y variadas. A veces un solo nombre compuesto encierra tantas ideas que en español, por ejemplo, hay necesidad de muchas palabras para expresarlas".

Apreciado alumno, observe en los siguientes párrafos, algunos párrafos del *runashimi* (idioma originario). Observe la traducción al castellano y reflexione sobre su significado y composición de la sintaxis. Valore y anímese a estudiar el idioma originario. Esto sin duda será un valor agregado a su profesión.

<i>Sumak puncha ñañakuna sumak puncha</i>	Lindo día, hermanas, lindo día
<i>Sumak puncha turikuna</i>	Lindo día, hermanos
<i>Kaypimi kanchik</i>	Aquí estamos
<i>Shutimushkanchik</i>	Hemos renacido
<i>rikcharishkanchik</i>	Nos hemos despertado
<i>Yupaychani, yupaychani</i>	Gratitud / gratitud

En este momento, apreciado alumno (*yachakuk*), le invito a realizar el siguiente ejercicio y pueda presentarse en *runashimi*. Intente saludar a una persona indígena que considere habla *runashimi*. Existen *runashimi* hablantes en todo el país, principalmente en el callejón interandino, desde las provincias de Imbabura hasta Loja.

Reflexione sobre la traducción en lengua castellana.

A. *Sumak puncha* - Buenos días

B. *Yupaychani, sumak puncha* - Gracias, buenos días

A. *Kikinka imashinallatak kanki* - Usted se encuentra, ¿cómo?

B. *Ñukaka may allimi kani. Kikinka* - Estoy muy bien. ¿Y usted?

A. *Ñukaka may allimi kani. Yupaychani* - Estoy muy bien. Gracias.

B. *Ima shutitak kanki* - Te llamas, ¿cómo?

A. *Ñukaka Teresa shutimi kani. Kikinka.* - Soy llamada Teresa. ¿Usted?



B. Ñukaka Puma shutimi kani. - Soy llamado Puma.

A. Kikinka maypitak kawsanki - Usted, ¿de dónde?

B. Ñukaka Chimborazo llaktapimi kawsani. Kikinka.- Soy de Chimborazo. ¿Usted?

A. Ñukaka Loja llaktapimi kawsani - Soy de Loja.

A. Minchakama - Adiós

B. Kayakama - Hasta mañana

1.2.5. La etnofilosofía y pachasofía

Desde la perspectiva etnográfica, la filosofía andina surge de la interpretación colectiva de la realidad circundante en los pobladores de la diversidad que existió en el Tahuantinsuyo. En este contexto se dan hábitos, y estos de los tahuantinsuyos corresponde a la relevancia del simbolismo presente en sus representaciones ceremoniales y culturales (Flores, 2018).



Por ejemplo, Del Río, (2015) reflexiona sobre la influencia de las energías en el humano, enfatiza en la idea de que el 70% del cuerpo humano está compuesto por agua, y aquí la influencia de las energías en el organismo humano. En el entendimiento de las culturas ancestrales, comprendió que existían tatuajes y símbolos de protección contra las malas energías, como animales y figuras geométricas simbólicas.

A diferencia de la filosofía occidental, basada en el racionalismo científico, mediante concepciones establecidas y paradigmas, la pachasofía, no trata de asimilar el conocimiento, sino que interpreta el símbolo como la representación de la vida humana. Por ejemplo: “la tierra que los campesinos trabajan no es un medio de producción para ellos, sino es muestra de la vida misma que tiene la naturaleza, de cómo la vida es cíclica y renovadora, cuando es fértil en primer lugar, pero luego de esfuerzo llega la retribución y ahí se refleja los órdenes cósmicos de su pensamiento” (Morón, 2009).

En las culturas andinas, todo está íntimamente relacionado con la *Pachamama*. Está viva y se la deben respetar, no es dominada por el

humano, armoniza con ella, se fusiona y es parte de ella. Las montañas, los valles, el tiempo, espacio son elementos sagrados para los tahuantinsuyos.

Felicitaciones a todos, hemos concluido con éxito la presente unidad.

Actividades y estrategias de aprendizaje recomendadas

- Lea la guía didáctica y recursos propuestos.
- Investigue en Internet sobre los temas tratados en esta guía didáctica.
- Revise en YouTube documentales sobre la cosmovisión andina e intente relacionar a lo desplegado en la primera unidad.
- Elabore un cuadro sinóptico sobre los orígenes, historia y legado de la cosmovisión andina en los pueblos del Tahuantinsuyo.
- Desarrollar un ensayo sobre los valores andinos y la pachasofía.
- Realizar la autoevaluación n.º 1.

Luego de la revisión de lo mencionado anteriormente tendremos ya una perspectiva muy clara sobre los orígenes, historia y legado de la cosmovisión andina.

Le invito a realizar la presente autoevaluación para que mida los resultados obtenidos. No lo dejes pasar, es una forma de evaluar tu aprendizaje y no es calificado.



Autoevaluación 1

Instrucciones: Contesta a las siguientes afirmaciones con V si es verdadero y con F si es falso.

1. () Abya Yala, es el nombre que adoptaron los pueblos originarios de los Andes.
2. () Los pueblos que se desarrollaron a lo largo y ancho de la columna vertebral de los Andes, y tuvieron su apogeo identitario y territorial, se llamaron pueblos del Tahuantinsuyo.
3. () Los pobladores de América según la teoría migracionista, llegaron desde África, cruzando el estrecho de Ormuz.
4. () La identidad cultural de los pueblos originarios se desarrolló por su relación con el paisaje, flora, fauna, otras personas y culturas y con aspectos incomprensibles y que guardan misterios por la data de miles de años.
5. () La cultura Valdivia, evidenció su identidad desde el aprovechamiento de los recursos de la localidad, habilidad con la cerámica y un hipotético matriarcado.
6. () Tiahuanaco es un territorio peruano, en donde se desarrolló una de las culturas andinas más importantes.
7. () La UNESCO ha reconocido las ruinas arqueológicas de Tiwanaku por estar vinculadas al misterio de los gigantes.
8. () Los quipucamayoc, son un conjunto famoso de quipus que interpretó uno de los famosos cronistas Garcilaso de la Vega.
9. () La chakana andina, es un símbolo que puede ser utilizado en la modernidad de manera creativa y práctica.

10. () La pachasofía es una forma de conocimiento vinculado a la relación con la naturaleza y fue parte de las culturas originarias, además representa una interpretación alternativa a la filosofía occidental.

Instrucciones: Complete las oraciones con la respuesta adecuada.

11. La cultura que evidenció a través de su producción cerámica de figuras llamadas _____, pudo haber tenido una organización por estamentos en donde la mujer era líder.
12. Tiahuanaco es un territorio arqueológico ubicado cercano a la capital _____ y al lago _____
13. En la_____ se da la declaración que comprende de 46 artículos en donde enfatiza el derecho de los pueblos indígenas de preservar y fortalecer sus propias instituciones, culturas y tradiciones y de trabajar por su desarrollo de acuerdo a sus aspiraciones y necesidades.
14. La tripartición en la división del cosmos según la cosmovisión andina tiene los siguientes nombres: _____ (el mundo de arriba), _____ (el mundo terrenal) y el _____ (mundo subterráneo).
15. Los restos arqueológicos del periodo arcaico paleoindio que se han encontrado en Sumpa la península de Santa Elena se llaman_____ y en Azuay la_____

[Ir al solucionario](#)



jBravo, bravo! Tras haber aprendido sobre los orígenes, historia y legado de la cosmovisión andina en la Unidad 1, ahora vamos a explorar la identidad andina, una variable moderna y postmoderna clave con fines de gestión turística cultural auténtica.

Unidad 2. Identidad Andina, autenticidad, modernidad y postmodernidad

La identidad en el ámbito de la cultura es un concepto inherente a los colectivos humanos e individuos. Por una parte, la identidad cultural está relacionada con la historia, costumbres, creencias, idiosincrasia que comparte un colectivo humano en su territorio o fuera de este. Por otra, está asociada a la historia, costumbres, conocimiento, moral que un individuo establece como rasgos propios y que eventualmente comparte con un colectivo más grande.



La identidad andina es un concepto que ha sido alimentado a lo largo de los años. Desde los pueblos originarios que en algún momento fueron parte del *Tahuantinsuyo*, pasando por un proceso de colonización y *a posteriori* la globalización.

Estimado estudiante, es importante que usted diminue la relevancia de la identidad cultural en el ámbito del turismo, ya que esta variable debe estar latente en la gestión del turismo cultural.

En esta segunda unidad exploraremos la relación entre la identidad y la cosmovisión andina, el patrimonio como variable inexorable de la identidad cultural y otros conceptos como: el patrimonio cultural, diversidad y contenido cultural, las expresiones, actividades, bienes y servicios culturales, la interculturalidad, la autenticidad y finalmente la influencia de la postmodernidad en la identidad andina en casos contemporáneos.

Apreciado estudiante, como se ha visto en la unidad anterior la cultura andina es apasionante y enigmática. Le invito a tener en cuenta lo descrito sobre los orígenes, historia y legado, ya que así tenemos una premisa clara para abordar los siguientes temas.

Es momento de avanzar y abordar la cultura andina, el patrimonio tangible e intangible y la autenticidad con enfoque en turismo cultural andino.

2.1. Cultura, patrimonio e interculturalidad andina

La identidad andina que interesa en esta unidad con propósito de gestión para el turismo cultural será deconstruida a través de los conceptos de cultura, patrimonio cultural, así como las ideas principales de: diversidad y contenido cultural, las expresiones, actividades, bienes y servicios culturales, la interculturalidad, y finalmente la influencia de la postmodernidad en este ámbito.

2.1.1. Cultura según la UNESCO

La cultura según la definición de la UNESCO: es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. La cultura engloba a las artes y letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones (UNESCO, 2005 como citado en Molano, 2007).



Estimado alumno, le invito a que pueda revisar en paralelo, para afianzar el proceso de enseñanza-aprendizaje, la guía de la asignatura Gestión del Patrimonio Cultural.

La cultura andina, como hemos revisado en el capítulo uno y siguiendo la línea de la definición de la UNESCO son aquellos rasgos distintivos que poseen diversas culturas que vivieron y viven a lo largo de las estribaciones orientales y occidentales de la Cordillera de los Andes. Estos grupos humanos compartieron los mismos orígenes, historia y legado. Fueron originarios de Asia, hace más de 15.000 años, estuvieron interrelacionados en la dinámica de comercio y dominación de grupos superiores, fueron unificados por parte de los incas, fueron colonizados territorial y culturalmente principalmente por colonizadores españoles.

En la actualidad son culturas vivas que conservan prácticas, creencias, conocimiento ancestral y están sincretizadas con otras culturas, principalmente las occidentales. El sincretismo, o hibridación, fue principalmente religioso y posteriormente producto del proceso de

globalización. En este contexto podemos afirmar que la cultura andina es una hibridación constante con particularidades distintivas y distintas a otras hibridaciones en el mundo. No obstante, la cultura andina tiene sus particularidades las cuales han sido exploradas y reconocidas por su originalidad. Principalmente en el ámbito turístico la cultura andina es importante y valorada por su distinción y diferenciación con otras y existen grupos sociales, normalmente originarios y nativos que destacan por su conservación de prácticas, creencias y conocimiento ancestral.

Es importante mencionar en cuanto a la cultura andina, que el sincretismo consecuencia de fenómenos externos, también puede ser reconocido como relevante y además da paso al criterio de que la cultura sufre cambios constantes.

2.1.2. El patrimonio cultural andino

La evolución del concepto de patrimonio cultural se da a partir de la necesidad de proteger y eventualmente restaurar un bien cultural, patrimonio cultural o patrimonio histórico. El patrimonio cultural puede ser material o inmaterial u oral.



A partir de este momento si se utiliza cualquiera de estos términos: bien cultural, patrimonio cultural y patrimonio histórico, se referirá al mismo concepto.

Para comprender el concepto del patrimonio cultural apreciado por el estudiante, pensemos que la destrucción del patrimonio implica la negación histórica de un grupo humano, sus orígenes, historia y legado. Acertadamente Molano (2007) enfatiza: “El patrimonio de una cultura define su aporte a la humanidad, alimenta su identidad y distingue un pueblo o una cultura. El patrimonio cultural, por tanto, se refiere a la expresión de su origen, estilo de vida, desarrollo, transformación e incluso decadencia, en otras palabras, de su cultura, su memoria histórica”.

El patrimonio cultural andino en tanto los aportes en este contexto se refiere a la contribución de sabiduría ancestral, distinción e identidad de las culturas del Tahuantinsuyo. Los orígenes, interrelacionados de todas las culturas ancestrales, su estilo de vida, desarrollo tecnológico y científico, el sincretismo y su decadencia o desaparición vienen a ser parte de la memoria por tanto parte del patrimonio histórico y cultural de las culturas andinas.

Patrimonio cultural material andino

Las siguientes definiciones forman parte de la Convención de 1972 y de la Recomendación sobre la Protección de los Bienes Culturales Muebles de 1978 por parte de la UNESCO. Estas definiciones sobre patrimonio cultural material andino son elementos que tienen un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o la ciencia, así también aquel patrimonio cultural que es excepcional desde el punto de vista: estético, artístico, técnico, etnológico y/o antropológico.

- Los elementos culturales inmuebles (no se puede transportar) relevantes de la cultura andina y no exclusivos del territorio ecuatoriano:

Monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pinturas monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas, petroglifos.

Ejemplos

Machu Picchu (Cusco-Perú)



Puma Punku (Tiahuanaco-Bolivia)

Kuelap (Chachapoyas-Perú)

Chobshi (Cuenca-Ecuador)

Conjuntos: construcciones aisladas o reunidas integradas al paisaje.

Ejemplos:

Qhapaq Ñan (Tahuantinsuyo)

Culuncos (Yunguilla-Ecuador)

Yakuviña (El Oro-Ecuador)

Lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza.

Ejemplos

Baños del inca (Coyocito-Ecuador)

Pirámide de Pueblo Viejo (Chilla-Ecuador)

Quillusara y petroglifos (Loja-Ecuador)

Líneas de Nazca (Nazca-Perú)

Los bienes culturales muebles (se pueden transportar), relevantes, pero no únicos de la cultura andina en el Ecuador son:

Productos de exploraciones y excavaciones terrestres o subacuáticas.

Ejemplos:

Amantes de Sumpa (Santa Elena-Ecuador)

Monolito Estela de Raimondi (Monolito del dios Viracocha. Lima-Perú).

Objetos antiguos: instrumentos, alfarería, inscripciones, monedas, sellos, joyas, armas y restos funerarios, momias.

Momias incas

Instrumentos, alfarería de Chobshi (Cuenca-Ecuador)

Esculturas de Manuel Chilli (Caspicara)

Material de interés antropológico y etnológico:

Quipus (Tahuantinsuyo)

Botes de Totora (Lago Titicaca-Bolivia)

Mindalae (Tahuantinsuyo)

Bienes de interés histórico y artístico: Coricancha, trazos pastos

Plancha de Coricancha (Cusco-Perú)

Alfarería de los Pastos (Carchi-Ecuador, Nariño-Colombia)

Objetos de interés numismático:

Concha *Spondylus (mullu)* (Tahuantinsuyo)

Monedas y billetes con motivos o personajes ancestrales (sucre, sol, nuevo sol, peso boliviano)

Documentos y archivos: crónicas de las indias

Crónicas de Pedro Cieza de León

Crónicas de Fray Bartolomé de las Casas

Crónicas de Felipe Guamán Poma Ayala

Crónicas del inca Garcilaso de la Vega

Mobiliario, tapices, alfombras, trajes, instrumentos musicales:

Vestimenta indígena Cañari, vestimenta indígena quechua de Perú.

Telares y prendas con símbolos y motivos de la naturaleza.

Flautas, quenas, payas, zampoñas.

A continuación, comparto el enlace de uno de los museos más representativos de las culturas precolombinas, en el cual podrán explorar el patrimonio histórico móvil del Ecuador.

[**Inicio-Museo Casa del Alabado**](#)

Este museo es uno de los más representativos a nivel regional, por su propuesta integral museográfica.

¿Cómo le ha parecido la visita virtual al Museo del Alabado? Sin duda uno de los mejores museos del país. En su próxima visita a la capital seguro tendrá una motivación.

El siguiente enlace le dará el acceso al sitio web al Museo Etnohistórico de artesanías del Ecuador en donde encontrará material relacionado con las culturas precolombinas y modernas del Ecuador.

[**Museo Mindalae-Sitio Web Oficial**](#)

El museo Mindalae es integral en cuanto a las culturas vivas del Ecuador. En el enlace encontrará recursos de aprendizaje interesantes. No deje de revisarlos.



Apreciado estudiante, le invito a que investigue en Internet sobre los ejemplos dados y otros de patrimonio cultural andino.

Recuerde que todo lo antecedido representa la base para la identidad cultural andina.



Semana 6

Ahora señor estudiante, le invito a continuar con enfoque y ánimos a comprender el patrimonio cultural oral e inmaterial y otros aspectos culturales para relacionar al contexto andino e ir descubriendo las variables de identidad y autenticidad.

Patrimonio cultural oral e inmaterial andino

En marzo del 2001 en Turín, en una reunión realizada por la UNESCO se definió patrimonio oral e inmaterial como “las creaciones de una comunidad cultural fundadas en las tradiciones expresadas por individuos que responden a las expectativas de su grupo como expresión de identidad cultural y social. Además de los valores transmitidos oralmente, son testimonio de ello, la lengua, la literatura, la música, la danza, los juegos, la mitología, los ritos, las costumbres, los conocimientos ancestrales, la arquitectura y la manufactura de artesanías”.

Lengua: *runashimi*, lengua shuar, lengua aymara.

Literatura: crónicas de los cronistas de indias.

Música: música folclórica.

Danza: danza del diablo Huma y bailes populares.

Juegos: fútbol inca, *chaskis*, lucha, lanzamiento de piedras y flechas.

Mitología: creencias en Viracocha, *Tayta Inti*, *Mama Killa*, *Tayta Urku*, *Pachamama*, *Pachakamak*

Costumbres: *minga*, *minta*, *ayni*, *raymis*, economía solidaria, *sumak kawsay*.

Conocimientos ancestrales: medicina ancestral, astrología, arquitectura, cosmovisión, agricultura.

Artesanías: textiles, prendas y símbolos.

En el 2005 entró en vigor el Convenio Internacional para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural I se refina la definición de patrimonio cultural e inmaterial como:

- tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo del patrimonio cultural inmaterial,
- artes del espectáculo,
- usos sociales, rituales y actos festivos,
- conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo (cosmovisión),
- técnicas artesanales tradicionales.

En este enlace para su apreciación y valoración, se presenta el siguiente enlace de YouTube, el cual presenta un grupo folclórico de la localidad de Cotacachi, de la provincia de Imbabura. El mismo representa un patrimonio cultural inmaterial por sus características. [HUMAZAPAS Oficial - YouTube](#)

Los Humazapas son jóvenes empoderados de sus raíces ancestrales. Una motivación para visitar Cotacachi o contar con estos talentos kichwa Cotacachi en eventos culturales.

Apreciado estudiante, para su conocimiento, el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura), ha creado el Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE). En el siguiente enlace podrá encontrar los bienes de interés patrimonial y los que constan en inventario [Home \(patrimoniocultural.gob.ec\)](#).

Recuerde hacer uso de esta herramienta para identificar recursos propios de las culturas originarias que le serán de utilidad.



Luego de revisar la herramienta del INPC, le invito a que pueda profundizar en el conocimiento de los bienes patrimoniales relacionados con la cultura andina.

Apreciado estudiante, le invito a que investigue en Internet sobre todos los ejemplos de patrimonio cultural oral.

Es importante mencionar que una buena parte de los bienes culturales andinos son restos arqueológicos y memorias, muchos han sido

perdidos. Esto es consecuencia de una colonización cultural que duró aproximadamente 500 años. No obstante, como conocen, existe una constitución que promueve la revitalización cultural. Más adelante veremos un caso de recuperación de identidad.

Diversidad, contenido y expresión cultural

La diversidad se relaciona con la multiplicidad de culturas que comparten un lugar. Eventualmente las metrópolis más grandes en países occidentales son diversamente multiculturales. Ejemplo: París, Nueva York, Madrid. De igual manera los países son plurinacionales e interculturales, e incluso distritos territoriales más pequeños geográficamente.

Según Molano (2007) el contenido cultural hace referencia a la comunicación generada a través de una expresión cultural en donde esta tiene valores simbólicos y además adquiere una dimensión particular basada en la industria creativa.

En otro ámbito, la autora Molano describe la expresión cultural a aquellas expresiones resultantes, producto de la creatividad de las personas que además poseen un contenido cultural.

En el ámbito de la diversidad andina se puede relacionar que algunos territorios del *Abya Yala* andina conviven pueblos y nacionalidades indígenas los cuales dan forma a diversas expresiones y contenidos culturales. Algunos de las expresiones y contenidos culturales son promovidos como atractivos turísticos y otros son valorados por turistas locales y extranjeros. Principalmente el contenido exótico, original e identitario concita el interés para el desarrollo del turismo.

Actividades, bienes y servicios culturales

Son aquellos medios por los cuales se transmiten expresiones culturales y se pone en valor el patrimonio cultural para volverlo turístico. Podemos considerar que la generación de actividades en destinos son la premisa de la producción de bienes y servicios culturales. Ejemplos de estos son: los museos, las festividades planificadas, eventos y festivales, festividades tradicionales.

En el ámbito andino existe producción de bienes y servicios los cuales son gestionados y puestos en escena con fines de revitalización y atractividad. Ejemplo: Festival *Inti Raymi*

El turismo cultural va de la mano con los gestores de las actividades, bienes y servicios culturales en los destinos, ya que de esta manera se genera el efecto multiplicador y eventual industria creativa.

Interculturalidad

La interculturalidad es un concepto el cual implica que las diversas culturas que conviven en un territorio, en respeto, tienen procesos de entendimiento y construcción de una sociedad diversa en donde se generan expresiones compartidas.

En el cantón Cayambe, provincia de Pichincha en el Ecuador, el GADIP (Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural y Plurinacional) ejecuta un proyecto político basado en la interculturalidad. Este es un proceso de promover un proceso constitucional de aplicación de cultura ancestral.



Semana 7

¡Excelente lectura apreciado alumno de turismo! Ya que hemos vinculado a nuestro proceso de enseñanza-aprendizaje los fundamentos de cultura, ahora nos sumergimos en las variables identidad y autenticidad. Estos son clave en cuanto a la actividad turística y gestión intercultural de los recursos de los pueblos andinos. Eventualmente, su adecuada gestión puede trascender a aspectos de sostenibilidad.

2.2. Identidad y autenticidad andina



Estimado estudiante, durante esta semana, se abordará la temática de la identidad y autenticidad andina. Vamos a retomar el hilo de la semana anterior recordando que existen bienes patrimoniales y manifestaciones culturales a manera de espectáculos entre otras posibles actividades y servicios culturales. Normalmente estas son aquellas que manifiestan la identidad de un grupo social de manera más plausible. De hecho, la identidad solo es posible y puede manifestarse a partir de algún patrimonio cultural y su existencia en el registro dará la validación y valoración respectiva.

Es importante que conozca que el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural), clasifica a los recursos patrimoniales en inventariados y otros que son de interés. Recuerde hacer uso de la herramienta del INPC para que pueda manejar esta herramienta de datos de bienes patrimoniales.

2.2.1. La identidad

La identidad es una variable que se diferencia de otras en el sentido que reconoce una manifestación colectiva basada en relaciones sociales, ritos, ceremonias propias, comportamientos colectivos basados en valores y creencias. Esta identidad puede estar delimitada en un territorio o lejano a él, ya que quienes manifiestan las expresiones culturales son las personas identificadas con una identidad. La identidad surge del deseo de diferenciarse y reivindicarse frente al otro.

Recordemos que el Tahuantinsuyo en su apogeo estaba conformado por más de cien culturas que practicaban una veintena de idiomas por ende una identidad propia. Pero, en el proceso de conquista y homologación cultural, los incas promovieron una misma identidad principalmente promoviendo el *runashimi* (idioma originario), junto con creencias y otros saberes. Eventualmente, los incas enfrentaron levantamientos, ya que estos colectivos no querían perder su identidad. Posteriormente, el idioma originario (*quechua*) iba a ser promovido el uso para la labor de evangelización. Es así como se produce un cambio en la identidad originaria, y evoluciona hacia una identidad más global, en este caso colonial, el mestizaje, relación de poder con injusticias hacia los *runas* (originarios). Eventualmente, la identidad del indígena fue plasmada por artistas como Guayasamín.

La identidad en el aporte de Molano (2007), es una oportunidad de un territorio de aprovechar sus bienes patrimoniales para fomentar la construcción identitaria local y luego a través de los servicios, actividades culturales y turismo, puede generar un efecto de desarrollo territorial y local.

2.2.2. La autenticidad

La autenticidad es una variable inherente en los contenidos culturales y a los bienes patrimoniales, en cuanto estos están más genuinos a una cultura en particular y además cuentan con una tradición. Se consideraría inauténtico si la autenticidad, es decir los contenidos culturales y bienes son

manipulados para parecer más genuinos y también no tendrían una tradición de trasfondo.

En cuanto al discurso de la autenticidad en turismo las ideas principales en torno al mismo son más amplias, ya que es de interés en el turismo la percepción del turista a través de una experiencia turística (Gisolf, 2011).

El turismo cultural, que se basa en la motivación del turista por conocer una cultura, y para eso se despliegan servicios y actividades culturales. Si estas pierden la esencia en su manifestación, la autenticidad percibida por un turista puede generar una experiencia mal valorada, por ende, un detrimento de la exceptiva. Podemos mencionar dos tipos de autenticidad en diferentes niveles de autenticidad:

Tabla 4.

Tipos de autenticidad

Atracción turística	inauténtica
Autenticidad simbólica	auténtica
Autenticidad objetiva	muy auténtica

Nota. Tomado de Gisolf, 2011

La autenticidad en turismo está basada por una parte en la percepción individual existencialista del turista y por otra en la realidad original del bien patrimonial.

- Es un atractivo turístico en el contexto de la autenticidad, es una expresión programada en donde ha sido modificada en tiempo, contexto, para el turismo.
- Es autenticidad simbólica cuando el turista percibe que existe un grado relevante de autenticidad en la experiencia.
- Es autenticidad objetiva cuando la expresión se da de manera orgánica, es decir de manera espontánea. En ese momento el turista la podría considerar como objetiva y auténtica, incluso siendo considerada una herencia cultural.



En el contexto andino, la identidad es un proceso en construcción continua. En el presente la globalización ha implicado una movilidad e intercambio importante de cultura.

No obstante, existen casos de empoderamiento, liderazgo y valoración de la identidad en donde se promueven iniciativas para reivindicar a las culturas originarias. Con respecto a la autenticidad, esta se relaciona a la identidad en cuanto mientras más vívida es la identidad, la manifestación cultural y experiencial va a ser más auténtica.



Semana 8

¡Hemos llegado a la última semana del ciclo académico! Al final de la misma podrá reforzar los conocimientos con actividades y estrategias educativas. Antes, revisaremos el caso de un territorio que cuenta con un gobierno indígena, el cual promueve la cosmovisión andina en sus diversas estrategias de gobierno y cogobierno.

2.3. Territorio y postmodernidad andina

Apreciado estudiante, durante esta última semana del primer bimestre, vamos a abordar un caso postmoderno en un territorio ecuatoriano. El caso es la aplicación del conocimiento ancestral en la rehabilitación de la identidad Cayambi en el territorio de Cayambe-Provincia de Pichincha.

Las premisas para abordar los siguientes párrafos están basadas en la aplicación de creencias ancestrales y el derecho mayor del buen vivir (*sumak kawsay*) y empoderamiento con liderazgo de un gobierno local indígena. Anteriormente, se había mencionado sobre los derechos constitucionales de los pueblos indígenas los cuales sustentan el proceder del caso del GADIP (Gobierno autónomo descentralizado intercultural y plurinacional de Cayambe).

El territorio Cayambi tuvo su apogeo en la época clásica o inca, resistieron a los incas junto con *karankis* y *otavalos*. Luego de ser conquistados eventualmente fueron ocupados por los colonos españoles. Lang, (2021), comenta que durante la colonia los sistemas de encomienda, obraje y latifundio modificaron de manera significativa la vida de los habitantes. Principalmente hubo desequilibrio ecológico, desconexiones sociales y reducción notable de la población en proporción tres a uno. Se produjo un

sinccretismo sin precedentes, también se dieron algunas condiciones para la conservación del patrimonio histórico inmaterial y oral.

En Cayambe, para el siglo XVIII, el territorio estaba organizado con base en haciendas. Las mismas estaban concentradas en manos de pocos terratenientes en donde existían *huasipungos* (terrenos) y los indígenas de la cultura *Cayambi* eran servidumbre y padecían injusticias.

Entre 1920 y 1990, se luchó contra las injusticias hacia el indígena en Ecuador. Surgen lideresas mujeres indígenas como Dolores Cacuango y Tránsito Amaguaña y los movimientos indígenas se alinearon políticamente con la doctrina socialista. Básicamente en el siglo XX, la percepción con respecto al indígena ecuatoriano en el país era de pobreza, miseria e injusticia.

En el contexto de la reforma agraria de 1964 los líderes indígenas criticaron la imposición de una reforma que no dio paso al conocimiento ancestral para organizar el territorio. En la reforma, el sistema cooperativista aplicado en Europa oriental no funcionó y esto provocó pobreza y migración. El no reconocimiento de la sabiduría ancestral de los técnicos y agrónomos provocó una planificación de producción agrícola deficiente.

El levantamiento indígena de 1990 fue una conmemoración de 500 años de la conquista española y un reclamo sobre el manejo de la economía con base en una economía de capital promovida en la región por Estados Unidos, la cual sumía en la pobreza al campesino indígena. Nuevamente, los movimientos indígenas se alinearon a la izquierda. Surge la representación política de los Movimientos como la CONAIE, Ecuarunari, Federación de Indios (FEI) y PACHAKUTIK, movimientos políticos de la actualidad.

A fines del siglo XX, Cayambe pasó a ser lugar de inversiones de capital importantes para la producción de lácteos y flores. Los indígenas encontraron oportunidades laborales en estas industrias, no obstante, las tierras estaban nuevamente siendo aprovechadas sin una cosmovisión andina de la agricultura.

Ahora que hemos contextualizado la problemática que ha existido en la época moderna en Cayambe, podemos abordar la propuesta del Gobierno indígena de Guillermo Churuchumbi.

Avancemos y durante la lectura reflexionemos sobre la problemática y reivindicación de los saberes ancestrales.

Se ha manifestado que para desarrollar un territorio se puede apelar al patrimonio histórico, en este caso de conocimiento ancestral. Luego del movimiento indígena de 1990 hubo reflexiones sobre cómo se puede proyectar el conocimiento ancestral en un tipo de gobierno Lang, (2021) localiza el origen del *Sumak Kawsay* en la Amazonía ecuatoriana, diseñado por los pueblos indígenas de Pastaza. Finalmente, en la cosmovisión andina el *Sumak Kawsay* significa el buen vivir.

“*Sumac Caisai*: (Vida Limpia y armónica). Como hay que vivir: El principio en donde la vida es el sustrato unificador de todo. Define el sentido igualitario, comunitario, integrativo y recíproco entre los *ayllus* (tierras) y la sociedad quichua. Donde están presentes las palabras: hospitalidad, reciprocidad, sabiduría, trabajo comunitario. El vigor del *Sumac Causai*, se alimenta del diálogo permanente con la naturaleza y su dimensión espiritual. Su escenario es un ambiente saludable, agua limpia, aire puro, abundancia, diversidad de flora y fauna”, (Capitán et al. 2019 p. 74 como citado en Lang, 2021).

Es una concepción de bienestar basada en saberes ancestrales de los pueblos indígenas. Viteri (2002, en Lang, 2021) teoriza que el *sumak kawsay* no se lo debe entender como análogo al desarrollo, sino como un concepto indígena de sostenibilidad y paradigma alternativo de desarrollo.

En el gobierno de Guillermo Churuchumbi, desde 2015 se ha llevado a cabo una serie de estrategias y acciones para incorporar sabiduría ancestral al funcionamiento de un gobierno autónomo y descentralizado, de esta manera tomando la iniciativa de aprovechar el patrimonio ancestral y promover la identidad de las culturas originarias.

El derecho a reivindicarse surge desde lo plasmado en la constitución además de la idea de la lucha de los pueblos para organizarse y definir un destino propio. Es importante considerar que se ubican a los derechos de la naturaleza y se promueve la recuperación de las tierras ancestrales (*ayllukuna*) y la promoción de la economía solidaria e intercambio (Lang, 2021).

Cayambe es un caso de la época postmoderna, que se vale de la inclusión en la constitución del Estado ecuatoriano de 2008, en donde el neologismo

sumak kawsay (buen vivir) se puede articular y producir un experimento social que al momento ha contribuido en la localidad a:

- Transformar las relaciones entre el Estado y la sociedad, en cuanto esta es más comunitaria, democrática, plurinacional e intercultural.
- Transformar las relaciones sociedad-naturaleza, en donde el cuidado del agua y los páramos deben ser protegidos.
- Transformar las relaciones de convivencia entre personas y avanzando con la justicia de género.
- Impulsar el turismo basado en el buen vivir como un aporte a la atractividad territorial y medio de transformación de conciencias para la sostenibilidad.

A continuación, le invito a escuchar un bien patrimonial generado por las dinámicas sociales y políticas del Ecuador en el año 2019. Esta rememora la movilización indígena de 1990 que según el Dr. Rodrigo Borja Cevallos, fue una de varias movilizaciones que se gestaron a nivel regional, ya que se cumplían 500 años desde la colonización española de los pueblos del *Tahuantinsuyo*.

[**CANTO A LA RESISTENCIA INDÍGENA/ PARO NACIONAL 2019 /
INTYGUAYAS - YouTube**](#)

¿Cómo le ha parecido el empoderamiento de las comunidades para cantar la problemática que viven algunas de las culturas ancestrales en la región sudamericana?

Figura 12.

Óleo de Oswaldo Guayasamín



Fuente: Fundación Guayasamín (1989)

Le invito a que pueda observar la siguiente pintura de Oswaldo Guayasamín:

- ¿qué siente al ver el cuadro?,
- ¿qué está pasando en el cuadro?,
- ¿cómo llamaría a esta obra?

Guayasamín, el pintor que retrató la difícil realidad de los pueblos indígenas.

Una de sus emblemáticas colecciones se llama: Huacayñan ('El Camino del Llanto'). Se trata de una colección de 103 cuadros en donde pinta expresiones e identidad de indios, mestizos y negros.

Estimados estudiantes, la unidad analizada corresponde al último tema del primer bimestre, por lo que les recomiendo a ustedes prepararse de la mejor forma posible para rendir sus evaluaciones y obtener excelentes resultados. Por favor les recuerdo que pueden encontrar asesoría por todos los medios institucionales puestos a su consideración.

¡Hemos llegado a la última unidad del primer bimestre, felicitaciones por este logro importante!



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Investigue en Internet y biblioteca universitaria sobre los aspectos considerados legado en esta guía didáctica.
- Lea el libro complementario a esta guía didáctica de Miriam Lang, titulado: *Rehabitando el territorio: plurinacionalidad, interculturalidad y sumak kawsay en el primer municipio indígena de Cayambe*.
- Elabore una presentación en PowerPoint sobre el patrimonio histórico de alguna cultura andina del Ecuador que le interese.
- Revise los recursos didácticos propuestos en la Unidad para tener acceso a más información sobre la cosmovisión andina como bien patrimonial.
- Realizar la autoevaluación N.º 2.

En el siguiente bimestre, en las unidades 3 y 4 habremos de ampliar los conocimientos y contar con criterios sólidos sobre cómo poner en valor el patrimonio cultural andino de manera práctica.

Le invito a realizar la presente autoevaluación para que mida los resultados obtenidos. No lo dejes pasar, es una forma de evaluar tu aprendizaje y no es calificado.



Autoevaluación 2

Instrucciones: De las tres alternativas que se presentan por favor escoja una respuesta que es la correcta.

1. Los cambios que ha sufrido la cultura andina a lo largo de la historia, los cuales le han implicado cambios en los ámbitos socioculturales y económicos se denomina:
 - a. Postmodernismo.
 - b. Sincretismo.
 - c. Aculturación.

2. Los orígenes, historia, estilo de vida, desarrollo tecnológico y científico, el sincretismo, decadencia o desaparición de una cultura se constituyen como:
 - a. La historia de una cultura.
 - b. Patrimonio intangible.
 - c. Patrimonio histórico.

3. Los petroglifos son un recurso patrimonial histórico muy común en el mundo. ¿A qué categoría pertenece dentro del patrimonio?
 - a. Patrimonio material – lugares.
 - b. Patrimonio mueble – conjuntos.
 - c. Patrimonio material – monumentos.

4. El contenido espiritual del monolito Estela de Raimondi (representación del dios Viracocha), es un bien patrimonial que se encuentra en la categoría:
 - a. Bien cultural mueble producto de excavaciones.
 - b. Patrimonio mueble - objeto antiguo.
 - c. Patrimonio inmaterial – mitología.

5. ¿Por qué se dice que el Ecuador es un país intercultural?
 - a. Porque viven culturas milenarias.
 - b. Porque las culturas tienen procesos de entendimiento y construcción de una sociedad diversa.
 - c. Porque todas las culturas se identifican con la ecuatorianidad.
6. ¿Cuál es la premisa de la identidad de las culturas?
 - a. La necesidad de diferenciarse y reivindicarse frente a otra cultura.
 - b. Los bienes patrimoniales que tengan.
 - c. El pertenecer a un territorio en específico.
7. ¿Cuál es el origen del *Sumak Kawsay*?
 - a. El Tahuantinsuyo.
 - b. Asamblea Nacional 2008.
 - c. Pastaza (oriente ecuatoriano).
8. ¿Cuál fue la motivación del movimiento indígena de 1990?
 - a. Reivindicación de los pueblos originarios de América, tras 500 años de conquista española.
 - b. Protestas contra el gobierno de turno del Dr. Rodrigo Borja.
 - c. Solicitud de una reforma agraria.
9. ¿Quién determina la autenticidad de un recurso patrimonial?
 - a. Un arqueólogo.
 - b. Un turista.
 - c. Un planificador de turismo.
10. ¿Cuándo en turismo se pone en valor un patrimonio cultural, se puede decir que se está?
 - a. Desarrollando actividades, bienes y servicios culturales.
 - b. Aprovechando el capital humano de un territorio.
 - c. Impulsando el turismo sostenible.

Instrucciones: Una con líneas el tipo de patrimonio cultural con la lista de bienes patrimoniales andinos.

Patrimonio cultural material monumento	Pulseras con símbolos andinos
Patrimonio cultural lugares	Toma de medicina Ayahuasca
Patrimonio cultural material objeto antiguo	Lanzamiento de ondas
Material de interés etnológico	Mindalae
Mobiliario, tapices, alfombras, trajes, instrumentos	Petroglifos de Quillusara
Patrimonio oral e inmaterial danza	Danza del Huiracchuro
Juegos	Música andina
Conocimientos ancestrales	Huacas

[Ir al solucionario](#)



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 2

- Incorpora conocimientos ancestrales a la comprensión de fenómenos vinculados a la actividad turística para la gestión intercultural del desarrollo sostenible de los pueblos.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimados estudiantes, a través de los contenidos, actividades y autoevaluaciones presentadas en las unidades tres, en este bimestre, vincularemos nuevos temas a los generados en la unidad uno y dos, y presentaremos una propuesta de ruta etnográfica basada en la cosmovisión andina.



Semana 9

Apreciado alumno, bienvenido al segundo bimestre. Con los mismos ánimos, continuamos con nuestro viaje de cosmovisión andina para ganar competencias de cómo aprovechar los recursos patrimoniales en la actividad turística y turismo cultural andino.

Unidad 3. Cosmovisión Andina, paisaje cultural y turismo

Apreciados estudiantes, en esta unidad se abordarán otros conceptos claves para la comprensión de la relevancia de la cosmovisión andina para la planificación y desarrollo del turismo cultural en el territorio. También se presenta una propuesta de diseño de experiencias que vincula bienes patrimoniales de algunas localidades del Ecuador en donde existen culturas ancestrales vivas y han hecho una aportación a esta guía didáctica.

Estimado estudiante, es hora de avanzar en esta última unidad de asignatura. Antes de nada, empezamos con definiciones y reflexiones relevantes y vinculantes a los contenidos de las anteriores Unidades. En este caso, se desarrolla una perspectiva geográfica en donde se aborda

la utilidad de la cosmovisión a través del concepto del paisaje cultural y atractividad territorial.

3.1. Paisaje cultural andino

El padre de la geografía moderna y fundador de la escuela Berkeley de California conceptualiza al paisaje cultural como: “El paisaje cultural se crea a partir de un paisaje natural por un grupo cultural. La cultura es el agente, la naturaleza es el medio, el paisaje cultural es el resultado”. Con base en esta definición podemos decir que el paisaje cultural es un bien patrimonial (Savio, 2014).



En 1992, en Francia se organizó la Convención de patrimonio mundial. Las instituciones del Centro del Patrimonio Mundial, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, la Unión Internacional de Conservación de Naturaleza entre otros organismos internacionales, definieron lineamientos operativos para implementar el concepto de patrimonio cultural y lo definieron de la siguiente manera:

«Los paisajes culturales representan la obra combinada de la naturaleza y el hombre definida en el artículo 1 de la Convención. Los mismos ilustran la evolución de la sociedad y los asentamientos humanos en el transcurso del tiempo, bajo la influencia de las restricciones físicas y/o las oportunidades presentadas por su ambiente natural y de las sucesivas fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto internas como externas. Los paisajes culturales deberán seleccionarse sobre la base de su valor universal sobresaliente y de su representatividad en términos de una región geocultural claramente definida y, en consecuencia, por su capacidad para ilustrar los elementos culturales esenciales y distintivos de dichas regiones».

«El término paisaje cultural abarca una diversidad de manifestaciones de las interacciones entre la humanidad y su ambiente natural».

«Los paisajes culturales con frecuencia reflejan técnicas específicas de uso sostenible de la tierra, teniendo en cuenta las características y límites del ambiente natural en el que están establecidos, y una

relación espiritual específica con la naturaleza. La protección de los paisajes culturales puede contribuir a las técnicas modernas de uso sostenible de la tierra y puede mantener o mejorar los valores naturales en el paisaje. La existencia continuada de formas tradicionales de uso de la tierra da soporte a la diversidad biológica en muchas regiones del mundo. La protección de los paisajes culturales tradicionales es, por tanto, útil en el mantenimiento de la diversidad biológica." (Convención de Patrimonio Mundial, 2004. p. 11, como citado en Savio, 2014).

En esta misma convención se definieron las diferentes tipologías de paisaje cultural, por ello en el siguiente recurso podrá observar claramente los paisajes:

Tipología de paisajes culturales

Luego de revisar los conceptos y ejemplos del paisaje cultural es necesario reflexionar y considerar los territorios del Tahuantinsuyo en la planificación turística con enfoque en paisajes culturales.

Reflexione y realice un mapa mental sobre las siguientes preguntas:

1. ¿Cuál es el paisaje cultural del Geoparque Imbabura?
2. ¿Cuántos y cuáles son los paisajes diseñados basados en la cultura andina existen en el Ecuador?
3. ¿Existe algún paisaje evolucionado o continuo en el Ecuador basado en la cultura andina?
4. ¿Qué tipo de bien patrimonial es el paisaje cultural?



Estimado estudiante, le invito a revisar el siguiente enlace y reflexionar sobre el tema paisaje cultural:

[Recorra en Ecuador 108 km de la ruta arqueológica del Qhapaq Ñan- Ministerio de Turismo](#)

Es muy importante que usted conozca que el recurso Qapaq Ñan en el país está subutilizado.



Qué importante tener en cuenta el paisaje cultural como recurso a favor del desarrollo del turismo. Estimado profesional del turismo, de a poco va adquiriendo un sólido aprendizaje de cómo aprovechar los recursos turísticos basados en la cosmovisión andina. Ahora exploramos la atractividad territorial y la relación entre la pachasofía y sostenibilidad.

3.2. Atractividad territorial

La atractividad territorial es una definición vinculada a la economía de un territorio. Y está asociada según (Giambona & Grassini, 2020) a los elementos constitutivos de la atractividad territorial, que son:

- el territorio, la calidad de recursos humanos y la calidad de vida,
- la investigación, desarrollo y formación profesional,
- la fiscalidad y entorno jurídico.

Es evidente que un territorio que garantiza las condiciones para el desarrollo de emprendimiento y dinámica económica es más atractivo para que exista dinámica económica, productiva y normalmente turística.

En el ámbito del turismo, existen tres perspectivas:

- atractividad revelada, por el flujo de turistas a un destino,
- atractividad por dotación de recursos tangibles e intangibles (oferta),
- atractividad percibida por turistas (demanda).

Un territorio turístico es considerado un destino, por tal razón, podemos denominar atractividad de destino. Un destino se vuelve más atractivo por una variedad de factores. Entre estos, la motivación que tendrá un prospectivo turista fundamentado en sus creencias y expectativas, así como la imagen que tiene de un destino.

Un turista puede ser inducido por factores *push* (empuje) y *pull* (hale). Los factores de empuje son aquellos inherentes al turista, sus motivaciones y condiciones de viaje, como la discreción de tiempo y dinero. Los factores de hale son aquellos que se generan en los destinos, todos los esfuerzos

para poner en valor los recursos turísticos y servicios, actividades culturales (Crompton 1979 como citado en Giambona, 2020).

La atractividad no es un valor absoluto, no obstante, las valoraciones que eventualmente se puedan dar son relativas y pueden cambiar con base en una intervención planificada. Eventualmente, un destino es más atractivo que otro porque ha desplazado a otro con base en los criterios de atractividad y gestión adecuada. Por ende, se puede considerar que es más competitivo. La atractividad está vinculada a la competitividad de un destino. Se considera que la competitividad de un destino depende de su habilidad de optimizar su atractivo para sus residentes y no residentes, eventualmente brindar servicios y experiencias recreativas y turísticas atractivas con calidad, seguras e innovadoras. Así mismo, la habilidad de captar mercado local o global (Giambona, 2020).

En el contexto que se está abordando es importante resumir que se ha vinculado la relevancia del patrimonio histórico de las culturas andinas desde sus orígenes, historia y legado, para ampliarlo a conceptos de identidad, autenticidad, paisaje cultural y atractividad territorial de destino.



Estimado estudiante, para que pueda fortalecer su aprendizaje en relación con todos los aspectos cubiertos anteriormente, le recomiendo que pueda investigar sobre los bienes patrimoniales designados Patrimonio de la Humanidad por parte de la UNESCO, así como las designaciones de geoparques en el territorio del Tahuantinsuyo.

La relación que se realice con estos contextos le permitirá reafirmar los conceptos de turismo aplicado a la cultura andina.

Con este enlace podrá acceder a la Red de geoparques de América Latina y el Caribe:

[Red Geolac](#)

La red Geolac es muy interesante para relacionar al patrimonio cultural y paisaje cultural. No se pierda explorar nuestro Geoparque Imbabura.

A continuación, estimado estudiante, le comarto en enlace de un sitio web de la UNESCO, en donde podrá encontrar Recursos Educativos Abiertos (REAS) sobre el patrimonio cultural.

Recuerde apoyarse con REAS para potenciar su experiencia de enseñanza-aprendizaje

3.3. Cosmovisión andina para un turismo sostenible

Uno de los fines en la actualidad de la industria del turismo es incorporar buenas prácticas basadas en lineamientos globales y locales. En este aspecto, el turismo debe ser guiado por el CEMT (Código Ético Mundial para el Turismo) y por los principios del turismo sostenible dictados por la OMT (Organización Mundial del Turismo). Todos los practicantes y profesionales del turismo deben conocer estos lineamientos y asumir un compromiso de cumplimiento y contribución respectivamente.

La inquietud que surge a discusión es: ¿en qué aspectos y en qué parámetros puede aportar al impulso de un desarrollo sostenible la cosmovisión andina?

Esta inquietud es abordada en esta subunidad de una manera en la que se contrastan los principios del turismo sostenible y recogen buenas prácticas desde el CEMT y los ODS, con algunos aspectos de la cosmovisión andina identificados como el legado.

Según la OMT (2021), el turismo sostenible debe:

- hacer uso óptimo de los recursos turísticos, los cuales son claves en el desarrollo del sector implicando que se mantengan los procesos ecológicos esenciales y se ayude a conservar el patrimonio cultural y biodiversidad;
- respetar la autenticidad sociocultural de comunidades anfitrionas, conservar y revitalizar su patrimonio y valores tradicionales y aportar a la comprensión intercultural y tolerancia;
- asegurar operaciones viables a largo plazo proveyendo beneficios socioeconómicos e igualmente distribuidos entre todos los actores incluyendo condiciones laborales estables de generación de ingresos y servicios sociales a las comunidades locales, aportando finalmente a la mitigación de la pobreza.

Los diez artículos del CEMT (código ético mundial para el turismo) se enfocan en destacar los valores del turismo y su práctica entre todos los actores. La OMT lo define como: "el conjunto de principios generales cuyo propósito es guiar a los agentes del desarrollo turístico: administraciones centrales y locales, comunidades locales, sector turístico y profesionales, así como visitantes, tanto internacionales como internos (resolución del CEMT, Código Ético Mundial para el Turismo, 1977).

Además, los diecisiete ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible), en la actualidad, están divididos en cinco categorías según su enfoque de incidencia (Naciones Unidas, 2017):

- personas
- planeta
- prosperidad
- paz
- asociaciones

En cada una de las categorías se encuentran los objetivos de desarrollo sostenible relacionados. Es importante comprender que cada objetivo de desarrollo sostenible tiene metas e indicadores. Los indicadores sirven para evaluar o comparar parámetros relacionados con las metas. Ejemplo: porcentaje de hectáreas reforestadas, número de emprendimientos, volumen de reducción de basura, número de mujeres beneficiarias, etc.

Como pudimos estudiar al inicio de la asignatura uno de los legados de la cultura andina son algunos de sus valores. Normalmente, vamos a destacar, aquellos que respetan los derechos humanos. Recordemos que en la antigüedad no existían códigos con derechos humanos de tal forma que se realizaron sacrificios humanos y animales, por motivos ceremoniales.

Con base en los principios *Ayni (reciprocidad)*, *Mita (compartir)* y *Minka (labor comunitaria)*, además de la inherente relación con la madre tierra basada en su adoración por prever los recursos se puede interpretar y eventualmente fomentar los valores comunicando su relación y contribución a los lineamientos globales.

Es importante que los gestores y profesionales del turismo puedan comprender que el turismo es una industria de consumo y generación de servicios por ende de desperdicios y que tiene una capacidad, de tal manera que pueda considerar que mientras más volumen, menor capacidad de

mantener. En cuanto al *Ayni* (reciprocidad) en la cosmovisión andina, esta analogía, nos da a entender que debemos estar conscientes del principio causa-efecto. Eventualmente comprender que la reciprocidad con el medio ambiente y la naturaleza también es necesaria. La reforestación, el cultivo sano de la tierra, el cuidado del agua, el reciclaje, la capacidad de carga, la economía circular, son actividades de reciprocidad con la naturaleza por haber entregado sus recursos para el disfrute.

Es importante identificar que las comunidades son multiculturales y que en el compartir podemos aprender e identificar la identidad y valorar sus costumbres, tradiciones e idiosincrasia. Así mismo, el compartir el excedente de recursos también puede aportar a mitigar el hambre de las personas y permitir la reutilización de materiales. El compartir lo valioso que es una cultura, con orgullo, también es una acción que puede traer consecuencias favorables. También cuando se puede compartir las problemáticas actuales de conservación y ecología que vivimos. En conclusión, vamos a valorar el concepto de *mita* (compartir), ya que representa una acción que puede incidir en la conciencia humana y traer beneficios ambientales y socioculturales.

La *minka* (labor comunitaria), es un valor que se promueve desde los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible). La alianza para alcanzar los objetivos es un objetivo que promueve las alianzas y labor comunitaria en general. En turismo rural, el turismo comunitario es reconocido porque contribuye a los ODS, ya que este implica la defensa de los recursos naturales y culturales de los territorios, también, una economía colaborativa en donde varios se benefician y en los casos de éxito de turismo comunitario se mejora la calidad de vida de las comunidades. Como se ha leído, existen casos de éxito de una gestión de un turismo respetuoso de la naturaleza, revitalizador de cultura y atractivo para el turismo local e internacional.



La aplicación de estos valores básicos de la cosmovisión andina son temas de investigación que pueden determinar una relación más rigurosa de los valores en casos reales y con ello la generación de aportes a la discusión del turismo social.

Le adjunto un enlace que le dará acceso a la revisión [CEMT](#)

*Este enlace puede variar con el tiempo. Asegúrese de encontrar el documento de la OMT (Organización Mundial del Turismo).

Es de suma importancia que usted tenga siempre presente el CEMT y mejor si en algún momento se genera un código ético basado en los valores de la cosmovisión andina.



Semana 11

¡Ha llegado el momento de poner en práctica lo aprendido sobre la cosmovisión andina a través de una metodología que le permitirá el diseño de experiencias turísticas con recursos patrimoniales andinos!

Unidad 4. Territorios turísticos andinos

4.1. Mirada a territorios turísticos del Ecuador con enfoque andino



Apreciado alumno, es importante que usted ponga atención al siguiente ejemplo de interpretación del autor de la guía en cuanto los territorios turísticos andinos del Ecuador.

Esta es una interpretación que pretende aportar al profesional en formación en turismo en su comprensión de cómo podría emprender en una acción similar para impulsar iniciativas turísticas en los contextos andinos.

El territorio actual ecuatoriano del antiguo *Tahuantinsuyo*, el *Chinchaysuyo* es en la actualidad un territorio en su mayoría rural atravesado por 650 km de cordillera y estribaciones de Los Andes en donde se encuentra enraizada la identidad de muchos pueblos originarios, en donde 5 millones de hectáreas son áreas naturales protegidas. En el territorio ecuatoriano existen en la actualidad 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas incluida la cultura afroecuatoriana y muchas de los cuales conservan un patrimonio histórico material e inmaterial que es atractivo para el turista local y extranjero. El turismo cultural andino y comunitario en el Ecuador, además del turismo de naturaleza en las Islas Galápagos, empezó a desarrollarse a finales de los años 70. Según (Cabanilla, 2014), el turismo comunitario empezó a desarrollarse en respuesta a una práctica contemplativa del exotismo de las comunidades a una práctica en donde se podía hacer partícipe a la comunidad del emprendimiento en turismo.

El turismo comunitario, en el contexto de la planificación del turismo, es el que se alinea a particularidades de la cultura andina que se ha ido revisando a lo largo de este material didáctico. Por ejemplo, el turismo comunitario es vinculante a la identidad local, además promueve la defensa de los recursos, bienes patrimoniales, rescate cultural y economía solidaria. Es un modelo de negocio que se basa en la economía solidaria que es patrimonio cultural de los pueblos. Cabanilla (2014), lo describe de la mejor manera: "Este modelo de gestión del turismo busca compatibilizar: la competitividad económica, la sostenibilidad ambiental, el equilibrio territorial, el bienestar y la cohesión social, y la innovación y el trabajo en redes locales y nacionales".

En el Ecuador, existe un porcentaje importante de emprendimientos de turismo asociativo y comunitario vinculados a actividades y servicios turísticos. La FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador) es una organización que agrupa a este tipo de emprendimientos y es activista en ámbitos de turismo comunitario.

Adjunto un enlace para que pueda revisar el *fan page* de FEPTCE y conozca su labor en la industria.

[\(20+\) Feptce - Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador | Facebook](#)

La labor que realiza la FEPTCE es muy importante para las comunidades y pueblos. Un aliado interesante que tiene injerencia en el Ministerio de Turismo y representación en emprendimientos asociativos en todo el país.

En el territorio continental ecuatoriano existen los siguientes recursos patrimoniales relevantes

- un geoparque UNESCO: El Imbabura;
- tres patrimonios de la humanidad: La ciudad de Cuenca, la ciudad de Quito y el *Qapaq Ñan*;
- tres manifestaciones culturales inmateriales representativas declaradas por UNESCO: el sombrero de paja toquilla, las manifestaciones de la cultura zápara y la marimba esmeraldeña;
- 19 manifestaciones culturales inmateriales, algunas basadas en las culturas andinas.

Por favor revise el siguiente enlace. Aquí puede encontrar información sobre el patrimonio histórico del Ecuador. En el mismo encontrará manifestaciones culturales inmateriales andinas.

[Patrimonios Inmateriales del Ecuador-Instituto Nacional de Patrimonio Cultural](#)

Varias manifestaciones que pueden ser puestas en valor. No deje de investigar más a profundidad las mismas.

4.2. Propuesta de experiencias turísticas basadas en la cosmovisión andina (Sierra ecuatoriana)

4.2.1. Antecedentes y metodología

Para la elaboración de esta guía didáctica se hizo necesario una investigación en los territorios en donde se encuentra el patrimonio cultural de los pueblos originarios del Tahuantinsuyo en Ecuador. El objetivo de esta investigación fue identificar detalles sobre la cosmovisión andina para comprender la diversidad y recursos culturales que posteriormente han sido la materia prima para elaborar propuestas experienciales.

Las propuestas experienciales de esta unidad son ejemplo de un proceso de investigación aplicada, que pretende aportar al desarrollo de habilidades en los profesionales en formación de turismo.

La experiencia es inherente a un producto turístico e itinerario planificado que es parte constitutiva del diseño de un producto turístico según la metodología de diseño de rutas e itinerarios del MINTUR (Ministerio de Turismo).

La metodología que se utilizó para identificar recursos culturales basados en la cosmovisión andina fueron entrevistas semiestructuradas con preguntas abiertas a personas conocedoras de la temática andina.

Se realizó un recorrido de 822 km desde el pueblo de San Gabriel en la provincia de Carchi, hasta el pueblo Saraguro en la provincia de Loja, realizando paradas en territorios de los pueblos kichwas de Cotacachi, Cayambi, Puruhá y Saraguro.

En esta investigación, se realizó un tipo de turismo indígena, o etnoturismo el cual es un tipo de turismo fuertemente arraigado a la identidad cultural y sustentabilidad, especialmente el respeto y cuidado del medio ambiente, ciertamente vinculado a las culturas indígenas vivas del Ecuador.

Los territorios en Carchi, Cotacachi, Cayambe y Saraguro son parte de la iniciativa de pueblos mágicos del Ecuador. Es decir, se investigó principalmente en territorios reconocidos por contar con antecedentes para impulsar el turismo.

4.2.2. Metodología para el diseño de una experiencia turística

Estimado estudiante, con la finalidad de aportar al itinerario se pone especial enfoque en la metodología de conceptualización de una experiencia (Travindi, FEPTCE, 2018).

Metodología para la conceptualización de experiencias turísticas



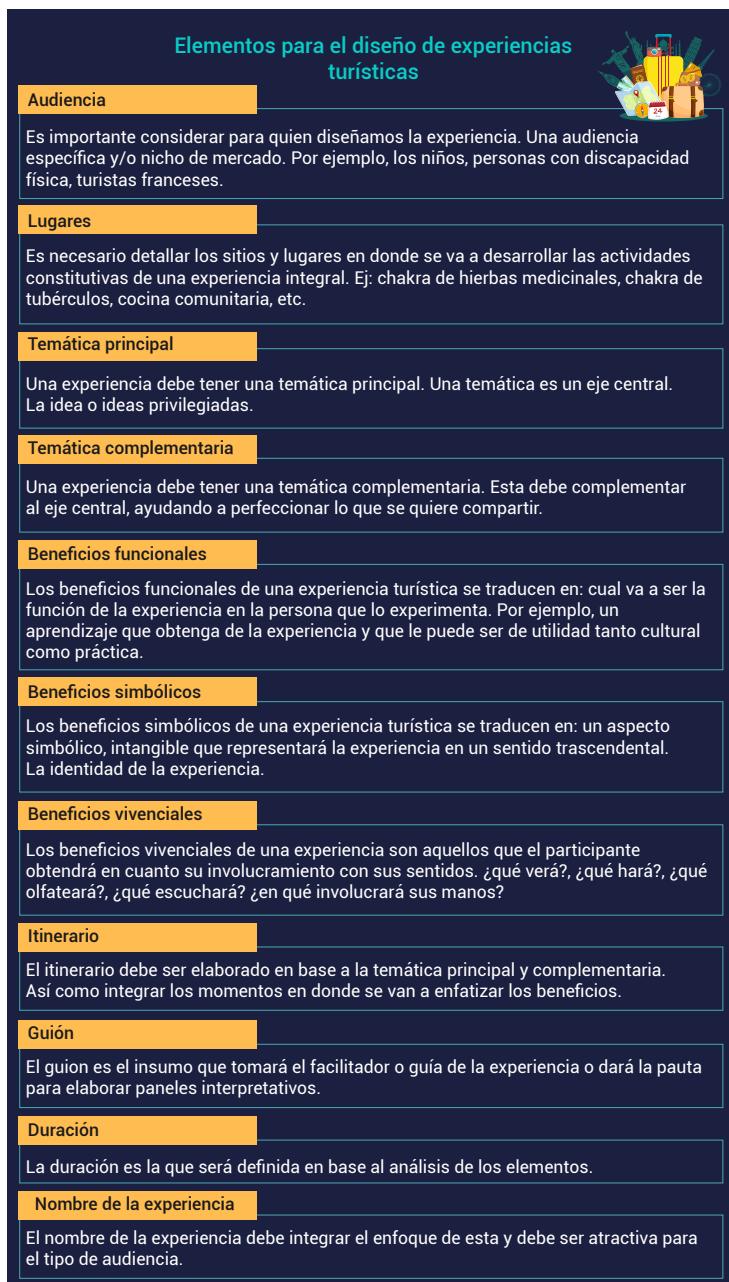
Estimado alumno, en cuanto la planificación turística que implica organizar un territorio para el turismo es compleja. Al ser una actividad social extendida, supone intereses, acuerdos, consensos entre diversos actores. Usted deberá apoyarse en los contenidos de otras asignaturas para planificar, gestionar y desarrollar el turismo cultural. La experiencia es una variable constitutiva de un destino y producto turístico que se construye desde el existencialismo del turista y la puesta en valor de los recursos por parte de un practicante del turismo.

Tenga en mente que la premisa y materia prima para diseñar una experiencia turística es, el bien patrimonial, también llamado patrimonio histórico y también conocido como patrimonio cultural y que puede ser: material, oral o inmaterial. En turismo se conoce como recursos y son la premisa para atractivos y productos turísticos.

4.2.3. Metodología para el diseño de un guion

Figura 13.

Metodología para la elaboración de un guion



Para fortalecer sus conocimientos en los temas estudiados, le invito a participar en la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 3

Estimado alumno, es importante que podamos desarrollar una autoevaluación.

Instrucciones: Contesta a las siguientes afirmaciones con V si es verdadero y con F si es falso.

1. () Un paisaje cultural, solamente es la diversidad de manifestaciones culturales de un territorio.
2. () Uno de los primeros paisajes culturales diseñados fueron los Jardines de Babilonia (600 a.C.).
3. () El Qhapaq Ñan o Camino del Inca, es un paisaje cultural fósil.
4. () El geoparque de Imbabura declarado por la UNESCO, es un paisaje evolucionado continuo.
5. () La atractividad territorial de los destinos tiene que ver con la visita y percepción de los visitantes.
6. () El valor ancestral *Ayni* (reciprocidad) implica que podamos dar más a la Pachamama, de lo que recibimos de ella.
7. () La sostenibilidad en turismo debe recoger los principios de la UNESCO en cuanto a paisajes.
8. () El turismo sostenible, debe gestionarse en base a valores ancestrales, ODS y el CEMT.
9. () El turismo comunitario puede ser visto como un modelo de gestión con elementos del patrimonio cultural andino.
10. () Los beneficios funcionales de una experiencia tienen que ver con la activación de los sentidos en una experiencia.

[Ir al solucionario](#)



Semana 12

¿Está listo para maravillarse con la cultura pasto? A continuación, aterrizamos todos los conocimientos adquiridos para diseñar experiencias de una de las culturas más fascinantes del periodo de integración.

4.2.4. Propuesta de experiencia turística basada en la cultura de los pastos

Estimado estudiante, a continuación, se presenta una propuesta de experiencia turística que pretende poner en valor la cultura ancestral y poner a consideración de la esencia de la cultura de los pastos.

Le invito a profundizar sobre la cultura de los pastos y a emprender en el diseño de una propuesta creativa que pueda visibilizar la identidad cultural de esta apasionante cultura andina.

Revise los diseños pastos en el siguiente enlace en donde usted podrá revisar la trascendencia de estos.

Recurso abierto de aprendizaje (REA): [pasto.pdf \(mindalae.com.ec\)](http://pasto.pdf (mindalae.com.ec))

Bien cultural de la experiencia:

- Orfebrería de los Pastos
- Casa museo de la ciudad de San Gabriel
- Iglesia matriz de San Gabriel
- Producción científica arqueológica de los Pastos

Figura 14.

Guardián Casa Museo Pasto-San Gabriel-Carchi



Ahora le invito a revisar la experiencia de la cultura de Pasto.

Tabla 5.

Experiencia de la cultura Pasto

Nombre de la Experiencia:	
Trazos ancestrales de los pastos	
Audiencia	Estudiantes de universidad de carreras de: Antropología, Arqueología y Turismo.
Lugares	Casa Museo de San Gabriel (Carchi-Ecuador) Iglesia matriz San Gabriel (Carchi-Ecuador)
Temática principal	Los trazos en la orfebrería de los pastos
Temática complementaria	Las excavaciones arqueológicas
Beneficios funcionales	Aprendizaje de arqueología, historia e identidad de los pastos
Beneficios simbólicos	El misterio y concepto de los símbolos de los pastos en orfebrería

Nombre de la Experiencia:	
Trazos ancestrales de los pastos	
Beneficios vivenciales	Simulación de proceso arqueológico, observación y sensación con piezas arqueológicas, interpretar los diseños, intercambio de ideas otros participantes y especialistas.
Itinerario	<p>AM Llegada a la Casa Museo</p> <p>Actividades manuales</p> <p>PM Visita a la excavación de la iglesia matriz</p> <p>Actividad de excavación arqueológica</p>
Guion	ANEXO 1
Duración	6 horas (10:00 a 16:00)



Estimado Alumno, a continuación, le invito a que pueda diseñar una experiencia de turismo cultural andino, de la cultura mayo-Chinchipe que surgió en el periodo formativo.

Adjunto un recurso educativo abierto información de utilidad:

[Complejomayo-Chinchipe.pdf \(arqueo-ecuatoriana.ec\)](#)



Semana 13

Nuestro resultado de aprendizaje ahora es ejemplificado con la cultura Kichwa cotacachi. ¡Diseñamos actividades turísticas haciendo uso del recurso cultural para el desarrollo sostenible de los pueblos!

4.2.5. Propuesta de experiencia turística basada en la cultura Kichwa Cotacachi



Estimado estudiante, a continuación, se presenta una propuesta de experiencia turística que pretende poner en valor la cultura ancestral y poner a consideración de la esencia de la cultura Kichwa cotacachi.

Le invito a profundizar sobre la cultura del pueblo cotacachi y a emprender en el diseño de una propuesta creativa que pueda visibilizar la identidad cultural de esta apasionante cultura andina.

Por favor revise el siguiente enlace, sobre el *Inti Raymi* en Cotacachi.

[TFLACSO-02-2006RCCC.pdf \(flacsoandes.edu.ec\)](TFLACSO-02-2006RCCC.pdf (flacsoandes.edu.ec))

Bien cultural de la experiencia:

- Música, danza y gastronomía del pueblo Kichwa Cotacachi.
- Costumbres, tradiciones del pueblo Kichwa Cotacachi.

Figura 15.

Inti Raymi en Cotacachi



Seguidamente se presenta la experiencia de la cultura Kichwa Cotacachi

Tabla 6.

Experiencia de la cultura Kichwa Cotacachi

Nombre de la experiencia:

Celebración del Sol y cosecha: El *Inti Raymi*.

Audiencia

Turistas norteamericanos adultos

Nombre de la experiencia:	
Celebración del Sol y cosecha: El <i>Inti Raymi</i> .	
Lugares	Centro de Turismo Comunitario Santa Bárbara Plaza de Cotacachi Comunidad de Toroco
Temática principal	Festividad (<i>Inti Raymi</i>)
Temática complementaria	Música, danza y gastronomía andina
Beneficios funcionales	Aprendizaje sobre el sincretismo cultural en instrumentos musicales. Conocimiento sobre el maíz y la festividad mayor <i>Inti Raymi</i> .
Beneficios simbólicos	El simbolismo sagrado y ceremonial del <i>Inti Raymi</i> .
Beneficios vivenciales	Escuchar música de grupo tradicional Invitación a interpretar instrumentos andinos Baile al son de la música tradicional
Itinerario	Involucramiento de la puesta a punto de la festividad AM (Primer día) Aprendizaje, práctica musical Puesta a punto para recorrido Recorrido ceremonial (<i>Hatun Puncha</i>) PM Toma de la plaza y baile (<i>Hatun Puncha Pacari</i>)
Guion	ANEXO 2
Duración	8 horas



Estimado Alumno, a continuación, le invito a que pueda diseñar una experiencia de turismo cultural andino, de la cultura bahía.

Adjunto un recurso educativo abierto con información de utilidad:

[bahia.pdf \(mindalae.com.ec\)](http://bahia.pdf (mindalae.com.ec))



Semana 14

En este caso, Cayambe representa un territorio que trabaja en minga para sacar al turismo adelante incorporando valores ancestrales.

4.2.6. Propuesta de experiencia turística basada en la cultura Kichwa Cayambi

Estimado estudiante, a continuación, se presenta una propuesta de experiencia turística que pretende poner en valor la cultura ancestral y poner a consideración de la esencia de la cultura Kichwa Cayambi.

Le invito a profundizar sobre la cultura del pueblo Cayambi y a emprender en el diseño de una propuesta creativa que pueda visibilizar la identidad cultural de esta apasionante cultura andina.

Por favor revise el siguiente enlace sobre la cultura Cayambi.

[BOLETIN-KAYAMBI-AGOSTO-2019-web.pdf \(pueblokayambi.org\)](http://pueblokayambi.org)

Bien cultural de la experiencia:

- Cosmovisión Cayambi
- Costumbres y tradiciones del pueblo Cayambi

Figura 16.
Diablo Huma



Seguidamente, se presenta la experiencia de la Cultura Cayambi:

Tabla 7.
Experiencia de la cultura Cayambi

Nombre de la experiencia:	
Cayambi Sumak Kawsay (el buen vivir de los Cayambis)	
Audiencia	Estudiantes de secundaria
Lugares	Ruta en Cayambe
Temática principal	Sumak Kawsay (El buen vivir)

Nombre de la experiencia:	
Cayambi Sumak Kawsay (el buen vivir de los Cayambis)	
Temática complementaria	Labor comunitaria Reforestación
Beneficios funcionales	Proceso de enseñanza y aprendizaje basado en los valores ancestrales: <i>Ayni</i> (reciprocidad), <i>Mita</i> (compartir), <i>Minga</i> (colaboración).
Beneficios simbólicos	La valoración de los valores ancestrales en los jóvenes, impartidas por <i>Aya Huma</i> .
Beneficios vivenciales	Labor colaborativa para siembra de cultivos, arbustos y árboles. <i>Ayni</i> : hoy por ti, mañana por mí. La reciprocidad en la labor manual para compartir alimento. <i>Mita</i> : entrega de una parcela, arbusto y árbol a cada joven, con un título de propiedad y compromiso. <i>Minga</i> : Trabajo colaborativo en transporte, puesta a punto de la <i>minga</i> .
Itinerario	AM Puesta a punto para la labor colaborativa de preparación de alimento. PM Puesta a punto de labor colaborativa para <i>minga</i> .
Guion	ANEXO 3
Duración	6 horas (09:00 a 15:00)



Apreciado estudiante, a continuación, le invito a que pueda diseñar una experiencia de turismo cultural andino, de la cultura *Quitu Cara* que surgió en el periodo de integración.

Adjunto un recurso educativo abierto información de utilidad:

[CORAZONAR QUITU CARA](#)



Semana 15

Existen culturas vivas en el callejón andino que valoran la actividad turística como medio alternativo de generación de ingresos y de mejora de sus paisajes culturales. A continuación, revisamos un diseño de experiencia con la cultura Puruhá.

4.2.7. Propuesta de experiencia turística basada en la cultura Kichwa Puruhá

Estimado estudiante, a continuación, se presenta una propuesta de experiencia turística que pretende poner en valor la cultura ancestral y poner a consideración de la esencia de la cultura Puruhá.

Le invito a profundizar sobre la cultura del pueblo Puruhá y a emprender en el diseño de una propuesta creativa que pueda visibilizar la identidad cultural de esta apasionante cultura andina.

Por favor revise el siguiente enlace sobre la cultura Puruhá:

[Moda Puruhá en Ecuador-YouTube](#)

Bien cultural de la experiencia:

- Cosmovisión andina Puruhá
- Costumbres y tradiciones del Tahuantinsuyo

Figura 17.
Cultura Puma Wasi



Ahora, le presento la experiencia de la cultura Puruhá

Tabla 8.
Experiencia de la cultura Puruhá

Nombre de la experiencia:	
Cosmovisión utilitaria: <i>quipus, chakana y runashimi</i>	
Audiencia	Turistas extranjeros
Lugares	Puma wasi (Casa de Puma Yachac)
<i>Chakra andina</i>	
Temática principal	La utilidad de la sabiduría ancestral
Temática complementaria	Idioma Kichwa
Beneficios funcionales	Aprendizaje de cómo utilizar los <i>quipus</i> y la <i>chakana</i>
Beneficios simbólicos	El conocimiento y aplicación de los símbolos andinos
Beneficios vivenciales	Diseñar una <i>chakana</i> utilitaria
Aprender la utilidad de los <i>quipus</i>	

Nombre de la experiencia:	
Cosmovisión utilitaria: <i>quipus, chakana y runashimi</i>	
Itinerario	AM
	Introducción a la simbología ancestral
	Planificación de la labor
	PM
	Diseño de propuestas basadas en la simbología ancestral
Guion	ANEXO 4
Duración	8 horas

Apreciado estudiante, a continuación, le invito a que pueda diseñar una experiencia de turismo cultural andino, de la cultura Shuar.



Adjunto un recurso educativo abierto información de utilidad:

[ShuarNum – Centro de Interpretación de la Nacionalidad Shuar](#)



Semana 16

Apreciado estudiante, hemos llegado al fin de esta cursada de cosmovisión andina. Revisamos finalmente una propuesta empresarial que surge desde el empoderamiento de jóvenes y mujeres Saraguro.

4.2.8. Propuesta de experiencia turística basada en la cultura Kichwa Saraguro.

Estimado estudiante, a continuación, se presenta una propuesta de experiencia turística que pretende poner en valor la cultura ancestral y poner a consideración de la esencia de la cultura Kichwa Saraguro.

Le invito a profundizar sobre la cultura del pueblo Kichwa Saraguro y a emprender en el diseño de una propuesta creativa que pueda visibilizar la identidad cultural de esta apasionante cultura andina.

Por favor revise el siguiente enlace, sobre el tour operador Akakana Experience:

Ecuador Turismo Comunitario

Bien cultural de la experiencia:

- Cosmovisión andina Kichwa Saraguro
- Chakra andina
- Recursos naturales
- Gastronomía

Figura 18.

Akanana Experience



Finalmente se presenta la experiencia de la Cultura Saraguro

Tabla 9.*Experiencia de la cultura Saraguro*

Nombre de la experiencia:	
Alimentos y salud ancestral (<i>Runa Mikuy</i>)	
Audiencia	Turistas ecuatorianos de Loja y Cuenca
Lugares	Casa de la familia Quishpe
	<i>Chakra</i> andina
	<i>Chakra</i> andina de hierbas medicinales
Temática principal	Cocina ancestral
Temática complementaria	Salud ancestral
Beneficios funcionales	Aprendizaje sobre cultivo ancestral
	Aprendizaje de salud andina y ancestral
Beneficios simbólicos	La sabiduría de los pueblos ancestrales y del pueblo Saraguro
Beneficios vivenciales	Cosecha, siembra de cultivos
	Preparación de alimentos
	Preparación de medicina con hierbas
Itinerario	<p>AM</p> <p>Ceremonias de siembra y cosecha</p> <p>Preparación de alimentos</p> <p>PM</p> <p>Preparación de medicina</p>
Guion	*Información confidencial y con derechos de propiedad
Duración	8 horas

Apreciado estudiante, a continuación, le invito a que pueda diseñar una experiencia de turismo cultural andino, del pueblo afroecuatoriano.



El pueblo afroecuatoriano, es reconocido como pueblo originario del Ecuador, ya que, en el proceso de evolución cultural del *Abya Yala*, culturas africanas fueron traídas por los colonizadores, las mismas que finalmente se volvieron parte del paisaje cultural del país. Estas también conservan manifestaciones culturales de sus raíces en África. Adjunto un recurso educativo

abierto información de utilidad: [Repositorio Digital: Manual de Construcción de Instrumentos Musicales Afro-Esmeraldeños \(uce.edu.ec\)](#)

Para fortalecer sus conocimientos en los temas estudiados, le invito a participar en la siguiente autoevaluación:



Autoevaluación 4

Instrucciones: De las tres alternativas que se presentan por favor escoja una respuesta que es la correcta.

1. ¿Cuál es la materia prima para diseñar experiencias turísticas?
 - a. Artefactos antiguos encontrados en una excavación.
 - b. Patrimonio cultural y natural.
 - c. El capital humano autóctono.
2. Indique un beneficio simbólico de una experiencia de la cosmovisión andina.
 - a. Aprender a organizar quipus.
 - b. Elaborar mezcla para construcción de vasijas.
 - c. La sabiduría ancestral de la *minka* (trabajo colaborativo) y el efecto en la conciencia colectiva.
3. La temática complementaria de una experiencia turística tiene la función de:
 - a. Fortalecer y mejorar las ideas principales de la misma.
 - b. Generar las experiencias sensoriales.
 - c. Generar un simbolismo en la experiencia.
4. El elemento audiencia de una experiencia turística representa:
 - a. El potencial mercado existente para la experiencia.
 - b. La audiencia para quien se va a diseñar la misma y sus características puntuales.
 - c. Las personas que pagarán una experiencia.
5. Los objetivos de un guion deben formularse desde el elemento:
 - a. Audiencia.
 - b. Temática complementaria.
 - c. Beneficios de la experiencia.

6. ¿Quiénes hacen uso del guión de una experiencia turística?
 - a. Los turistas.
 - b. El guía.
 - c. El guía de turismo y los gestores de la experiencia.
7. ¿Cuál es el elemento dentro de una experiencia que impulsará las sensaciones?
 - a. Beneficios vivenciales.
 - b. Material de apoyo e ilustraciones.
 - c. Temática principal.
8. ¿Cuál es un ejemplo de beneficio funcional?
 - a. Tejido con telar de símbolos andinos.
 - b. Degustación de flores comestibles de chakra.
 - c. Aprender sobre salud integral ancestral.
9. El elemento del guion y acción del visitante, ¿a qué se refiere?
 - a. Al resultado integral de la experiencia.
 - b. Al lugar de encuentro donde el visitante debe ir.
 - c. Las actividades vivenciales de la experiencia.
10. ¿En cuál de los beneficios se manifiesta la identidad de la experiencia?
 - a. Beneficios vivenciales.
 - b. Beneficios simbólicos.
 - c. Beneficios funcionales.

[Ir al solucionario](#)



Apreciado estudiante, es importante que usted comprenda que las experiencias turísticas, son acciones que están en manos de organizaciones de turismo debidamente legalizadas. Normalmente las operadoras de turismo cumplen requerimientos para diseñar y operar territorios con bienes patrimoniales. De igual manera, las experiencias son ejecutadas idealmente por guías de turismo.

Apreciado estudiante, hemos finalizado este curso de cosmovisión andina. Espero que sea de utilidad en su profesión y en caso de existir objeciones o acotaciones a lo presentado, quedo siempre atento.



Actividades finales del bimestre



Actividades de aprendizaje recomendadas

- En la semana 16 se evaluará el examen bimestral presencial en relación con la Unidad 3, a continuación, le hago las siguientes sugerencias:
- Asesórese con su tutor si existe alguna duda sobre los contenidos analizados.
- Realice una retroalimentación de los contenidos que se han revisado durante el bimestre.
- Realice un análisis conceptual de los contenidos revisados.
- Con la técnica del subrayado, señale las partes fundamentales del contenido.
- Realice un resumen que sirva para que pueda ser parte de sus herramientas de estudio.
- Finalmente, no olvide llevar su cédula de identidad la siguiente semana para rendir la evaluación presencial.

Mis mejores deseos de éxito para usted en esta jornada de evaluaciones bimestrales y finales.



4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Solución	Retroalimentación
1	V	La cultura Guna que habitaba en el actual tapón de Darién, conoció al territorio americano con el nombre Abya Ayala.
2	V	Según el historiador del río, el Tahuantinsuyo es una concepción identitaria y no geográfica como comúnmente se la estableció.
3	F	Según la teoría migracionista, los primeros habitantes del continente cruzaron el estrecho formado de manera natural llamado Bering. Entre Siberia y Alaska.
4	V	La identidad cultural se relaciona con la relación de grupos humanos con su territorio, entre ellos: lo espiritual o misterioso.
5	V	Por las esculturas encontradas, Venus de Valdivia se asume que vivió bajo un protagonismo matriarcal. Además, agrícola porque se encontraron vestigios no solo en costa sino en la cordillera, actual provincia de Los Ríos.
6	F	Tiahuanaco está ubicado en territorio boliviano. Cuna de la cultura Tiwanaku.
7	F	Tiwanaku es reconocido por la UNESCO, por su excepcional condición arquitectónica.
8	F	Los quipucamayoc, fueron personas que se dedicaron a la elaboración y administración de los quipus en el Cusco.
9	V	La chakana puede ser usada como una figura geométrica utilitaria con fines personales o colectivos.
10	V	La pachasofía surge de la etnografía andina. Y se trata de una filosofía distinta a la occidental. De hecho se la clasifica antropológicamente como oriental.
11	Venus de Valdivia.	
12	La Paz; Titicaca.	
13	107 sesión plenaria de las UN en 2007.	

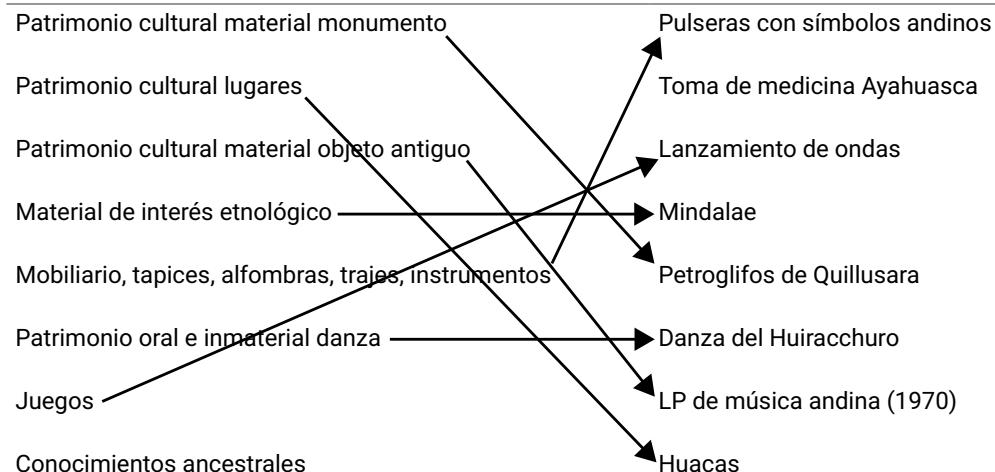
Autoevaluación 1

Pregunta	Solución	Retroalimentación
14	<i>Hanan pacha;</i> <i>Kay pacha;</i> <i>Uku Pacha.</i>	
15	Amantes de Sumpa; Cueva de Chobshi.	

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 2		
Pregunta	Solución	Retroalimentación
1	b	Sincretismo entre culturas que intercambiaron, compartieron y sometieron.
2	c	El patrimonio histórico de los pueblos.
3	c	Patrimonio inmaterial monumentos. Como especifica la clasificación en la guía según la UNESCO.
4	c	El monolito pertenece a un patrimonio inmaterial mitológico, por su relación a Wiracocha, dios de los incas.
5	b	Porque las culturas tienen procesos de entendimiento y construcción de una sociedad diversa.
6	a	La necesidad de reivindicación y diferenciación.
7	c	Pastaza (oriente ecuatoriano). Luego del levantamiento de 1990, se empezó a hablar sobre la posibilidad de incorporar el conocimiento ancestral..
8	a	En 1990, se rememoró a manera de protesta a nivel regional, los 500 años de colonización española.
9	a	El arqueólogo es la persona que se encarga de verificar la autenticidad de un recurso, luego de análisis científicos y validaciones.
10	a	Desarrollando actividades, bienes y servicios culturales.

Una con líneas



Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 3		
Pregunta	Solución	Retroalimentación
1	F	Falso, porque el paisaje cultural implica la relación, tanto las manifestaciones culturales, como naturales y su eventual fusión.
2	V	Una de las maravillas del mundo antiguo, fue la creación de un paisaje artificial, que fue parte del paisaje cultural de Babilonia.
3	V	Si, el Camino del Inca (Qhapaq Ñan) es un ejemplo de paisaje fósil. Su función se detuvo en el tiempo.
4	V	El geoparque UNESCO es un paisaje cultural vivo en continua evolución, ya que culturas y recursos están involucrados en una dinámica perpetua.
5	V	La atractividad se evalúa desde dos perspectivas, por cantidad de turistas a un territorio y por la percepción que tiene el visitante o turista.
6	V	El Ayni implica la reciprocidad, y es cierto que podemos ser recíprocos con la madre tierra, desde la cosmovisión andina.
7	F	No, solamente los lineamientos de la UNESCO, sino también, a otros criterios globales de sostenibilidad.
8	V	Es importante incorporar estos lineamientos: conocimiento ancestral y conocimiento científico.
9	V	El turismo comunitario es un modelo de gestión, que se encarga de la gestión del patrimonio cultural de los territorios andinos de manera colectiva.
10	F	Los beneficios funcionales de una experiencia tienen que ver con el resultado de aprendizaje en la misma.

[Ir a la
autoevaluación](#)

Autoevaluación 4

Pregunta	Solución	Retroalimentación
1	b	El patrimonio cultural y natural es considerado la materia prima para trabajar experiencias y productos turísticos.
2	c	Los beneficios simbólicos, como el trabajo colaborativo y conciencia colectiva son claros ejemplos intangibles y simbólicos.
3	a	La temática complementaria de una experiencia turística está encaminada a fortalecer la temática principal.
4	b	Es una perspectiva desde la oferta.
5	c	Los beneficios funcionales, simbólicos y vivenciales de la experiencia dan la pauta para los objetivos a redactar en el guion.
6	c	El guion es usado por el guía y los gestores de la experiencia y destino.
7	b	El elemento vinculado a lo vivencial en el guion, son el conjunto de materiales e insumos que puedan ser usados.
8	c	El aprendizaje de salud desde la cosmovisión andina es un beneficio funcional. Todo lo que representa aprendizaje es un beneficio de utilidad a la persona.
9	a	Se refiere al resultado final de la experiencia. A las acciones y actividades del visitante.
10	b	Lo simbólico de la experiencia captura la esencia de esta y de los recursos, principalmente en turismo cultural.

Ir a la
autoevaluación



5. Referencias bibliográficas

- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador 2008. *Registro Oficial 449 de 20 oct. 2008*, 1-136. <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>
- Avilés, E. (2010). *Representación gráfica de elementos visuales de la cultura valdivia aplicada a estampados textiles*. Universidad de Cuenca.
- Ayala Mora, E. (2014). *Historia, tiempo y conocimiento del pasado: estudio sobre periodización general de la historia ecuatoriana: una interpretación interparadigmática* (Vol. 23). <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7178>
- Bolivia, E. P. de. (2021). *Sitio oficial del Centro Arqueológico de Tiwanaku*. <https://tiwanaku.gob.bo/>
- Cabanilla, E. (2014). *Inicios del turismo sostenible*.
- Confederación del Pueblo Cayambi. (2021). *Kintiku Yachay. Sistema de desarrollo integral y de crianza sabia para la vida comunitaria*.
- Del Río, A. (2015). *Tawantinsuyo 5.0*. Palabrio.
- Domingo Elías, J. (2005). *El dibujo del altar mayor del Coricancha*. 14-18.
- Flores, G. (2018). *La Chakana y los saberes ancestrales del pueblo Kayambi*. 113. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/16876>
- Giambona, F., & Grassini, L. (2020). *Tourism attractiveness in Italy: Regional empirical evidence using a pairwise comparisons modelling approach*. *International Journal of Tourism Research*, 22(1), 26–41. <https://doi.org/10.1002/jtr.2316>
- Gisolf, M. C. (2011). *Turismo en teoría*. <http://www.tourismtheories.org/?p=1122&lang=es>

- Klauer, A. (2000). Tahuantinsuyo: El cóndor herido de muerte. In *Tahuantinsuyo* (Vol. 2).
- Lang, M. (2021). *Rehabitando el territorio. Plurinacionalidad, interculturalidad y sumak kawsay en el primer municipio indígena de Cayambe* (Universidad Andina).
- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Opera*, 7(7), 69-84.
- Montalvo Molina Julio Hernán. (2017). Tiahuanaco en el legado cultural y arqueológico andino Trabajo. In *Universidad Central Del Ecuador Facultad De Filosofía, Letras Y Ciencias De La Educación Carrera De Ciencias Sociales* (Vol. 4). Universidad Central del Ecuador.
- Morón, E. (2009). Identidad latinoamericana como *chakana* en el marco de la filosofía intercultural desde Josef Estermann. *Cuadrantephi*, 18, 1-14.
- Organización de las Naciones Unidas. (2008). La Declaración de Naciones Unidas sobre Derechos de los Pueblos Indígenas. In Anuario de Derechos Humanos (Vol. 0, Issue 4). <https://doi.org/10.5354/0718-2279.2008.13508>
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Desarrollo Sostenible*. <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>
- Resolución del CEMT (Código Ético Mundial para el. (1977). Resolución adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas. In *Resolución 36/41*. <https://doi.org/10.1111/j.1564-9148.2009.00056.x>
- Savio, I. R. (2014). Programa de Desarrollo de Capacidades para el Caribe. *Paisajes Culturales*. In UNESCO.
- Travindi, FEPTCE, G. (2018). *Taller de turismo comunitario*.



6. Anexos

Anexo 1. Guion de experiencia con la cultura de los Pastos

Nombre: Trazos ancestrales de los pastos

Objetivos: Las personas que son parte de esta experiencia, comprenderán la labor de un arqueólogo que explora la habilidad de los pastos y además el significado de los trazos.

Acción del visitante: Identificar el rol del arqueólogo. Entender la habilidad de los pastos para hacer trazos. Identificar significado en estos trazos. Realizar trazos de los pastos en papel y plastilina.

Seguridad, orientación, normas del lugar: Guiarse con atención en las gradas, entrada y salida del museo e iglesia.

Temas: Trazos de la orfebrería pasto y arqueología.

Ilustraciones, materiales: pinceles, témperas, papel, plastilina, cinceles.

Punto de encuentro: Patio principal de la Casa Museo.



Se presenta a continuación, un ejemplo de resumen y estructura de los contenidos de un guion. Es importante investigar la información relevante a la experiencia para poderla comunicar.

Ejemplo de Resumen/Estructura

Casa Museo

Se cree que los pastos son una cultura que pobló los páramos provenientes desde la Amazonía colombiana. Por eso la afición por los monos de hábitat amazónico. Otra hipótesis habla sobre una interpretación de la representación de la constelación de Orión (...).

La lengua pasto se considera una lengua muerta, no obstante, en Carchi y Nariño existen nombres de territorios y apellidos pastos. Ejemplos: Ciudades: Pialarker (sitio del maíz), Tulcán (Carchi), Tuquerres (Nariño), Piartal (Carchi). Apellidos: Tarapues, Tulcanaza, Cuaspud, Quelal.

Una de las características de la cosmovisión plasmadas en los trazos manifiesta: pensamiento circular, movimiento y ciclos (...).



Actividad vivencial

Uno de los trazos y obras que inspiran la identidad de la Casa Museo es la danza en torno las mariposas, lo que manifiesta una estrecha relación con la naturaleza. La mariposa en algunos casos inspira el cuerpo de la mujer, en sí, es un símbolo de estética artística. Se puede interpretar que en la cultura pasto, la mujer era protagonista (...).

Los pastos adquirieron habilidad en orfebrería y metalurgia, de esta manera brindaron diseños de joyería. Una de las imágenes referentes de los pastos es el sol pasto, el cual fue plasmado por Guayasamín en el mural central de la Asamblea General (...).

Arqueología

Excavación en iglesia matriz

Entre sus manifestaciones culturales se han encontrado tres distintos estilos para la decoración de sus recipientes cerámicos. Cada uno sugiere diferentes interpretaciones en torno a tres grupos sociales:

- Capulí
- Piartal o Tuncahuán
- Tuza o Cuasmal



Actividad vivencial

La evidencia arqueológica alimenta la historia y recuerda los pueblos. Los ayuda a vencer el olvido y recuperar la memoria. Una de las fases en el proceso arqueológico es la autentificación científica. El proceso inicia con el descubrimiento, luego inicia el proceso de declarar patrimonio, este incluye: certificación de valor histórico y valoración de antigüedad. Posteriormente a

través de la investigación se puede autentificar y establecer su relación a la historia, finalmente vendrá el proceso de exposición y conservación (...).

Aporte de entrevistado A: director de la casa museo de San Gabriel, Sr. Héctor Landázuri. Agosto 2021.

Anexo 2. Guion de la experiencia en Cotacachi

Nombre: Celebración del Sol y Cosecha

Objetivos: Las personas que son parte de esta experiencia comprenderán los aspectos relevantes de la celebración del sol y cosecha en el contexto de la cultura Kichwa Otavalo-Cotacachi.

Acción del visitante: Entender el sincretismo de la festividad y de la música, identificar las dinámicas de la celebración en cuanto comportamientos y creencias.

Seguridad, orientación, normas del lugar: Permanecer en grupo, la ubicación de la comunidad se detalla en un mapa.

Temas: *Inti Raymi*, música, sincretismo, gastronomía, maíz.

Ilustraciones, materiales: instrumentos musicales, vestimenta tradicional.

Punto de encuentro: Casa principal del centro de turismo comunitario.



Apreciado alumno, es importante que usted comprenda que este no es un curso de técnicas de guianza. Por esto, es importante además de la estructura de un guion, también se pueda reflexionar en torno a las técnicas y estrategias que puede usar el guía en esta la interpretación.

Resumen/Estructura

El *Inti Raymi* se celebra el 22 de junio de todos los años. El sincretismo nos ha heredado fiestas como: San Juan, San Pedro, San Pablo, Santa Lucía, todos los cuatro *Raymis* (...).

El *Hatun Puncha* es el primer día y la puesta a punto del *Inti Raymi* y el *Hatun Puncha Pacari* es el día de la toma de plaza. Todos brindan y comparten alimentos y se denomina el *Ranty-Ranty* (dando-dando), se prepara chicha, maíz, granos, gallina de campo y cuy (...).

Tenemos sitios sagrados, existe espíritus positivos y negativos. Existe un poder en el propósito de la experiencia y voluntad personal. Damos una ofrenda como los granos andinos, principalmente el maíz, ya que somos un pueblo del maíz, acompañado de un baño ritual (...). Agradecimiento a

la madre tierra por la buena o mala cosecha. Hacemos una ruta sagrada basada en los cuatro elementos y fases de la luna (*mama killa*) cada comunidad tiene una ruta con fuentes de agua y montañas (...).



Actividad vivencial

La música y danza andina es producto del sincretismo cultural, parte de la conquista. Los instrumentos de cuerda y percusión fueron traídos por los colonizadores, así como el conocimiento de escalas heptatónicas y diversas armonías. La estructura de versos y estrofas, junto con las temáticas son parte del sincretismo que sufrieron los pueblos andinos (...).



Actividad vivencial

La toma de la plaza es simbólica, como Cotacachi era hacienda y las comunidades eran parte del Huasipungo, eventualmente estas eran enfrentadas por rivalidad, eventualmente propiciado por los latifundistas (...). Existe también la toma de la plaza a través de las mujeres, quienes antes han proveído alimento durante los días de celebración (...).

Es importante la organización comunitaria, a partir de la reforma agraria y otros procesos como la conformación en 1977 de la unión de organizaciones campesinas de Cotacachi.

Aporte de entrevistado B: funcionario de municipio de Cotacachi, Sr. Fabián Flores. Agosto 2021.

Anexo 3. Guion de experiencia en el contexto Cayambi

Nombre: El buen vivir en de los Cayambi (Cayambi Sumak Kawsay)

Objetivos: Las personas que son parte de esta experiencia van a compartir los principios del *sumak kawsay*, ser recíprocos, compartir y colaborar.

Acción del visitante: Identificar los valores del *sumak kawsay*, reconocer en qué consisten los valores, apropiarse de los valores ancestrales.

Seguridad, orientación, normas del lugar: Permanecer en grupo, saludar a la gente de la comunidad y estar claro de los lineamientos en caso de contingencia.

Temas: *Sumak kawsay* (buen vivir), labor comunitaria de campo.

Ilustraciones, materiales: árboles, plantas, herramientas, ingredientes para alimentos, máscara de diablo Huma.

Punto de encuentro: Plaza central de Cayambe.



Apreciado alumno, considere que las experiencias de turismo deben tener un plan de contingencia para el caso de una emergencia.

Resumen/Estructura

Desde tiempos ancestrales, la cultura Cayambe ha vivido entre pisos climáticos, desarrollando relaciones familiares, comunitarias, practicando la *chakra* y respeto a la madre naturaleza. Prácticas sabias que aportan, todo es sagrado según los originarios. “Todo es sagrado, se está a un mismo nivel, existe una relación horizontal, respeto y gratitud con todos los seres, deidades mayores y menores. Toda la energía del macrocosmos: los que están en el *hanan pacha*: *Inti* (sol) *Killa* (luna)”.



Actividad colaborativa (*Mita*)

Es una cultura de origen ancestral que ha dejado un legado de construcción de relaciones familiares, comunitarias, con la *chakra* y madre naturaleza. Existen prácticas sabias que prevalecen a lo largo de los años.



Actividad vivencial (*Minka*)

Se da una relación de aprendizaje con la tierra, entonces se comprende un calendario agrofestivo en donde la dinámica del sol y la luna dan pautas para la siembra, animación a la planta, cosecha, poda y abono.

La cultura Cayambi, practica el *ayni*, que es la reciprocidad extendida. Recibe ayuda y da entregando una ración y luego se celebra. Se comparte con todos. Nadie debe pasar hambre en los territorios. Esto permitió una buena relación con las culturas, había ya relaciones previas. No hubo matanza como ha contado la historia.



Actividad vivencial (*Ayni*)

Ayni es la complementariedad. No estamos solos, sino que nos relacionamos con otros y esa relación es armónica, y también es no agredir a la madre naturaleza. Es una relación de complementariedad y solidaridad, se entrega la vida con los seres cósmicos, y esto deviene en procesos de defensa de páramos, agua. Estas resistencias son muy fuertes.

La cosmovisión andina plantea el bien pensar: es decir, atender lo más sabio de los ancestros y otras culturas. Derecho de lo sabio de las culturas. Lo que contribuye a la vida. También, el bien desear, y bien decir: relaciones armónicas, procesos ancestrales armónicos. Armonía en el plato de cuy. Deja de ser armónico cuando se sobrecarga.

Aporte de entrevistado C: Líder de la comunidad Cayambi, Mario Bustos. Agosto 2021.

Anexo 4. Guion de experiencia en el contexto Puruhá

Nombre: Cosmovisión utilitaria: *quipus, chakana y runashimi*

Objetivos: Las personas que son parte de esta experiencia, van a aprender el uso práctico de la *chakana* andina y de los *quipus*.

Acción del visitante: Identificar la utilidad de la *chakana* y los *quipus*. Reconocer el valor de estos conocimientos ancestrales. Apropiarse de prácticas ancestrales utilitarias.

Seguridad, orientación, normas del lugar: Permanecer en grupo, saludar a la gente de la comunidad y estar claro de los lineamientos en caso de contingencia.

Temas: *Chakana, quipus y runasimi*.

Ilustraciones, materiales: marcadores, cartulinas, hilo, tachuelas, cuerdas de distintos colores.

Punto de encuentro: Puma Wasi (La casa de Puma).



Apreciado alumno, considere que poner en valor un recurso natural es un proceso de mercantilización. Se convierte un bien en mercancía. Llevar a cabo una experiencia de turismo andino implica un aspecto financiero, el cual debe ser desarrollado y analizado.

Resumen/Estructura



Actividad vivencial

El *runashimi* trasciende en el saludo. El saludar a la mañana, a la montaña, esa relación cósmica, el cuerpo se inclina con respeto. Cosas sencillas, con mucha hospitalidad. Desde el saludo, comunicación con la naturaleza. Comunicación con *Apukuna*, espíritus de la montaña. Los *apus* lograron quedarse. Les gustó un lugar y la energía se quedó ahí.

Relación con todos los mundos, *kaipacha* y *ukupacha*. La *chakana* es producto de la observación del *hawapacha*, las constelaciones y la cruz del sur. Mientras más alto, más puro. Por eso los templos estaban en

las montañas. El manejo de la *chakana*, material forma, recepción de información. Elemento ordenador del tiempo. Programación mensual y luego una propia lógica, me acoplo.



Actividad vivencial

Culturas mayores. Portal, elemento de comunicación y consulta. Es una constelación y maneja frecuencia. Activar la *chakana*.



Actividad vivencial

Quipus. Los habitantes son *llactayus*, ellos conocen e identifican el lugar. Ellos conocen e identifican. Existen cosas que podemos contar y agrupar. La diversidad de nudos representa un motivo, eventualmente como un ideograma. Pero principalmente es un elemento contable y financiero.

Aporte de entrevistado D: Líder de la comunidad Puruhá. Puma. Agosto 2021.

Anexo 5. Clasificación de períodos de las culturas originarias del Ecuador

Categoría	Nombres de culturas	Periodos de formación	Características	Imagen representativa
Culturas precolombinas del actual territorio ecuatoriano	Costa Fase Las Vegas Sierra Fase el Inga Cueva de Sobshi Oriente Fase Jondachi Papallacta	<i>Periodo precerámico o paleoindio</i> 10.000 a.C.- 4000 a.C.	<ul style="list-style-type: none"> • Hombres nómadas • Habilidad para pulir obsidiana y basalto para hacer utensilios 	 1



Categoría	Nombres de culturas	Periodos de formación	Características	Imagen representativa
Costa		<i>Periodo Formativo</i>		
Valdivia		4000 a. C. - 500 a. C.		
Machalilla				
Chorrera				
Sierra				
Cotocollao				
Alausí				
Chaulabamba				
Cerro Narrío I				
Oriente				
Pastaza				
Los Tayos				
Mayo Chinchipe				



3 - Nota. robert gibson zj shutterstock.com



4 - Nota. robert gibson zj shutterstock.com

Categoría	Nombres de culturas	Periodos de formación	Características	Imagen representativa
Costa		<i>Período de desarrollo regional</i>		
Guangala				
Bahía		500 a. C. a 500 d. C.		
Jama Coaque				
Guayaquil				
Tejar Daule				
Jambelí				
La Tolita				
Sierra				
Cerro Narrío II				
Panzaleo				
Tuncahuán				
Oriente				
Yasuní				
Cosanga				
Chiguaza				
Cotudo				
Upano I				
			<ul style="list-style-type: none"> • Se forman las primeras tribus y naciones con identidad propia • Manejo de cerámica y metalurgia • Desarrollo de urbanismo. Lugares habitables y ceremoniales. 	 <p>5 - Nota. Celli07 shutterstock.com</p>
				 <p>6 - Nota. Nichimar shutterstock.com</p>



Categoría	Nombres de culturas	Periodos de formación	Características	Imagen representativa
Costa		<i>Periodo de integración 500 d. C a 1500 d. C</i>		
Las Tolas				
Manteña				
Atacames				
Sierra				
Pasto				
Urcuquí				
Quitu Cara				
Panzaleo				
Puruhá				
Cañari				
Paltas				
Oriente				
Napo				
Upano II				
Upano III				
Ahuano				
Tiguacuno				



7



8 - Nota. Toni Genes | shutterstock.com

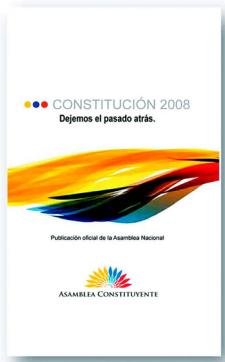


9

Categoría	Nombres de culturas	Periodos de formación	Características	Imagen representativa
Tahuantinsuyo	Costa	<i>Imperio inca</i>		
Inca	Cayapas	1430 d.C. a 1530 d. C		
	Atacames			
	Manteños			
	Caráquez			
	Chones			
	Jipijapas			
	Huancavilcas			
	Daulis			
	Babahoyos			
	Palenques			
	Babas			
Sierra				
	Pastos			
	Quillacinga			
	Tuzas			
	Shyris			
	Cayambis			
	Caranquis			
	Peruchos			
	Colorados			
	Panzaleos			
	Chimbos			
	Cañaris			
	Paltas			
	Malacatos			
Oriente				
	Quijos			
	Cofanes			
	Aucas			
	Yumbos			
	Jíbaros			
	Zaparos			
	Bracocamoros			

Categoría	Nombres de culturas	Periodos de formación	Características	Imagen representativa
Culturas vivas en el territorio ecuatoriano	Costa Awa Chachí Épera Tsáchila Sierra Karanki Natabuela Otavalo Kayambi Kitukara Panzaleo Chibuleo Salasaca Waranca Puruhá Kañari Saraguro Oriente Cofán Secoya Siona Huorani Shiwiar Zápara Achuar Shuar Kichwa	Conquista europea, Época Colonial, Independencia, República 1530 d. C. hasta la actualidad	<ul style="list-style-type: none"> Llegada de Cristóbal Colón al Nuevo Mundo Época de exploración y conquista de las culturas originarias por parte de los colonizadores Transmisión de enfermedades traídas del Viejo Mundo Rebeliones, levantamientos de indígenas contra los conquistadores. Periodo de esclavitud de indígenas y africanos Periodo de evangelización Mitas y obrajes indígenas Sincretismo entre razas y culturas Independencia de territorios andinos Abolición de esclavitud Reforma agraria Declaración de los Derechos de los Pueblos Indígenas Reconocimiento de pueblos y nacionalidades originarias en la constitución del Ecuador 	 13
				 14
				 15



Categoría	Nombres de culturas	Periodos de formación	Características	Imagen representativa
				
			16	
			17	
			18	

Nota. Tomado de Ayala Mora, 2014

1. Amantes de Sumpa.
2. Cueva de Chobshi.
3. Venus de Valdivia.
4. Ruinas complejo Mayo Chinchipe
5. Sol de oro Tolita.
6. Escultura panzaleo
7. Silla Manteña.
8. Plato Pasto.
9. Ingapirca.
10. Andenes Incas.
11. *Inti Ñan*.
12. Mitimae.
13. Descubrimiento de las Indias Occidentales.
14. Enfermedades.
15. Esclavitud.
16. Reforma Agraria.
17. ONU (Organización de Naciones Unidas).
18. Constitución del Ecuador (2008).