



# UTPL

*La Universidad Católica de Loja*

**Modalidad Abierta y a Distancia**

## Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular-Proyecto de Investigación

**Guía didáctica**



**Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades**

**Departamento de Ciencias de la Comunicación**

---

## **Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular-Proyecto de Investigación**

*Guía didáctica*

<i>Carrera</i>	<i>PAO Nivel</i>
▪ <i>Comunicación</i>	VII

**Autor:**

Estrella Silva Euler Santiago



PERI\_4055

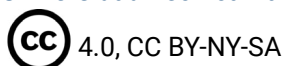
**Asesoría virtual**  
[www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec)

## **Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular-Proyecto de Investigación**

Guía didáctica

Estrella Silva Euler Santiago

**Universidad Técnica Particular de Loja**



### **Diagramación y diseño digital:**

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

[www.ediloja.com.ec](http://www.ediloja.com.ec)

[edilojainfo@ediloja.com.ec](mailto:edilojainfo@ediloja.com.ec)

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-322-7



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

5 de octubre, 2021

# Índice

<b>1. Datos de información .....</b>	<b>6</b>
1.1. Presentación de la asignatura .....	6
1.2. Competencias genéricas de la UTPL .....	6
1.3. Competencias específicas de la carrera .....	6
1.4. Problemática que aborda la asignatura .....	6
Resultado de aprendizaje 1 .....	11
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	11
<b>Semana 1 .....</b>	<b>15</b>
<b>Unidad 1. El proyecto de investigación .....</b>	<b>15</b>
1.1. Proceso de investigación, de la idea al proyecto .....	17
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	24
<b>Semana 2 .....</b>	<b>25</b>
1.2. El tema y la pregunta de investigación .....	25
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	31
<b>Semana 3 .....</b>	<b>32</b>
1.3. Investigaciones cualitativas, cuantitativas, delimitación del tema e hipótesis .....	32
<b>Semana 4 .....</b>	<b>40</b>
1.4. Redacción del Proyecto de Investigación .....	40
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	46
<b>Semana 5 .....</b>	<b>47</b>
<b>Unidad 2. Las herramientas para el análisis de datos .....</b>	<b>47</b>
2.1. La codificación .....	47
Actividades de aprendizaje recomendadas .....	49
<b>Semana 6 y 7 .....</b>	<b>49</b>
2.2. Análisis de datos .....	49

Actividades de aprendizaje recomendadas ..... 52

**Semana 8 ..... 52**

2.3. Construcción del marco teórico ..... 52

Actividades de aprendizaje recomendadas ..... 53

**Semana 9, 10, 11 y 12 ..... 54**

**Unidad 3. Las fuentes de información académicas y científicas..... 54**

Actividades de aprendizaje recomendadas ..... 57

**Semana 13, 14, 15 y 16 ..... 57**

**Unidad 4. La normativa de citación bibliográfica ..... 57**

Actividades de aprendizaje recomendadas ..... 60

Actividades finales del bimestre ..... 61

**4. Referencias bibliográficas ..... 63**



## 1. Datos de información

### 1.1. Presentación de la asignatura



### 1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Pensamiento crítico y reflexivo
- Compromiso e implicación social

### 1.3. Competencias específicas de la carrera

- Contribuye a la construcción de la sociedad del conocimiento a través de los procesos de investigación y gestión de la información en medios públicos, privados y comunitarios.

### 1.4. Problemática que aborda la asignatura

Dentro del proceso de formación profesional en la comunicación, un componente importante es la capacidad de investigar en los escenarios sociales donde la disciplina interviene. Y siendo una ciencia que en la

actualidad atraviesa prácticamente todas las capas sociales y culturales en las que nos desenvolvemos, intervenir en esas realidades, a través de investigaciones científicas amparadas en metodologías claras y bien planteadas, se plantea como una oportunidad ineludible para los profesionales de hoy y de mañana.

El mundo de la comunicación actual, con la digitalización de muchas de las actividades que realizamos cotidianamente, nos plantea un reto permanente a los profesionales de esta rama científica, toda vez que estamos permanentemente abocados a brindar información validada por análisis y estudios muy bien estructurados, para que esas sociedades cuenten con insumos oportunos para la toma de decisiones. En esa medida, el Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular es la puerta de entrada a pensar desde el cuestionamiento, desde la crítica estructurada y analítica a la sociedad en la que nos desenvolvemos. Como profesionales de la comunicación no podemos ni debemos estar ajenos a las realidades, al contrario, es necesario inmiscuirnos decididamente en los diversos escenarios, y ubicar en ellos las crisis, las problemáticas, los quiebres que necesitan de información para resolverlos con base en fuentes y datos confiables.

Es por tanto que esta asignatura es clave para que los profesionales en formación pongan a prueba todas sus habilidades, destrezas y conocimientos para complejizar el mundo, para encontrar en las relaciones comunicativas de toda índole, los quiebres que requieran solucionarse. Esta asignatura lanza de lleno al futuro profesional con la realidad, pero no de forma complaciente ni sencilla, sino que lo enfrenta a esas realidades donde desigualdades, inequidades, relaciones de poder y muchas otras prácticas son parte del día a día. Allí se inserta el próximo comunicador o comunicadora, para que, con su caja de herramientas teóricas, y con las metodologías adecuadas, pueda leer esas realidades, analizar, reflexionar, estudiar y dar frutos que permitan comprender ese mundo en el que nos desenvolvemos.

Por lo tanto, el Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular apunta hacia la sociedad, hacia la lectura crítica de las relaciones sociales, y cómo los nuevos profesionales integran su saber científico, sus competencias teóricas y su compromiso humanista para aportar con un mundo donde la comunicación sea vínculo, encuentro y expresividad.



## 2. Metodología de aprendizaje

El Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular tiene como misión fundamental el orientar al estudiante en su primer acercamiento con un proceso de investigación científica. Para ello, es importante tener claro que un camino de indagación teórica requiere de una serie de pasos y formalidades que tienen que ser observados y comprendidos desde el inicio. El objetivo de la asignatura es vincular los conocimientos relacionados con el currículo y perfil profesional demostrando capacidad sobre saberes, sistemas conceptuales y herramientas teórico-prácticas de la investigación en el campo de estudio.

Para iniciar, es imprescindible clarificar entre lo que implica una investigación no científica, como es el caso de una investigación periodística, algo muy regular en nuestro ámbito profesional de la comunicación, y una investigación científica. Las dos son muy valorables socialmente y puede arrojar resultados trascendentales para la vida de las personas, pero su lógica, el proceso y los alcances son absolutamente distintos.

Es por ello que el Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular propone una metodología de aprendizaje que camina paso a paso, con mucho detalle en cada una de las partes que componen una investigación académica. En esta materia nos centraremos en cuatro componentes fundamentales: *el proyecto de investigación, las herramientas para el análisis de datos, las fuentes de información académica y científica y la normativa de citación bibliográfica*. Las metas, al finalizar este curso, son que los estudiantes que optaron por este camino de titulación, tengan muy bien identificado un tema y un proyecto de investigación y terminen con el capítulo o capítulos correspondientes al marco teórico, eje fundamental de cualquier trabajo científico, así como la redacción de la metodología de investigación.

La metodología de aprendizaje específica que nos servirán de referencia para este proceso es el aprendizaje *basado en investigación*. “En el aprendizaje basado en la investigación, los estudiantes tienen la posibilidad de relacionarse con la indagación por medio del método científico, para



actuar con conocimientos, habilidades y actitudes” (Rivadeneira, Silva, 2017, p. 6). Por lo tanto, el eje es el método científico, y, para ello, las y los estudiantes deberán seleccionar un tema de investigación que sea fruto de una observación profunda de la realidad, pero también de los intereses y el camino del investigador o investigadora. Nada más inoficioso que investigar una temática que no es del interés particular del investigador o investigadora. Ese interés, esa motivación es el motor que permanentemente nos permite avanzar en un trabajo de largo aliento, que es lo que implica una investigación. Este camino requiere de muchas horas de lecturas, de análisis, de recolección y obtención de datos y fuentes, volver permanentemente a los autores, a sus teorías y planteamientos. La única forma de que ese camino sea productivo es que sea del pleno interés del investigador y de la investigadora.

Durante las 16 semanas de este ciclo académico, se le invita a los estudiantes a de construir mucho de lo aprendido y a complejizar la realidad. A mirar críticamente los fenómenos sociales donde la comunicación interviene y a preguntarse seriamente, y con profundidad, los por qué, y para qué, de esos fenómenos. Ubicarse en los pies de un investigador científico, asumir el rol de un indagador académico, insertarse en este campo teórico y experimental es uno de los primeros grandes retos que le invitamos a los estudiantes.

Sin duda la revisión bibliográfica es un elemento clave para este primer paso. Empaparse de los conceptos, teorías, paradigmas, perspectivas y miradas que los diversos autores nos plantean constituye apenas un primer escalón. Pero, ese camino es metodológicamente más interesante cuando se camina en conjunto, y a la par de leer y discutir con diversos autores, se propone recorrer este Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular desde una metodología de aprendizaje colaborativo, donde el debate y la discusión teórica sea abierta y dinámica, pero sobre todo, permanente. Le proponemos también trabajar bajo retos, paulatinamente, pero siempre de forma continua. Es un compromiso que adquirimos siempre teniendo en cuenta que el resultado de nuestras investigaciones debe ser de utilidad para la sociedad en la que nos desenvolvemos.

A la par de este ejercicio de debate colaborativo permanente y de retos continuos por alcanzar, un tercer elemento metodológico clave es la

escritura permanente. Ejercitar la escritura académica tiene un proceso de acoplamiento que se desarrolla con la práctica, por lo que resulta estratégico el redactar académicamente las ideas, avances y planteamientos que los estudiantes vayan acumulando. Al respecto, Paula Carlino (2004) menciona cuatro problemas en la escritura académica por parte de los estudiantes, dentro de los cuales están el no tener en cuenta al lector, desaprovechar la potencialidad epistémica del escribir, revisar solo la superficie del texto y postergar el momento de empezar a escribir. Justamente este último punto es el que la metodología de la escritura permanente plantea evitar, para que la lectura y revisión bibliográfica vaya de la mano de plasmar por escrito las ideas que se van gestando.

Una vez que los temas estén claramente seleccionados, se avanzará en el planteamiento de un Proyecto de Investigación, bajo un formato preestablecido, que nos permite dar un orden y claridad a la indagación. Este proceso es fundamental, ya que representa la hoja de ruta de una investigación que, si es realizada con cuidado y rigor, paulatinamente se constituirá en una empresa que acumula datos, información, fuentes, cifras, teorías, lecturas, y siempre hace falta más, por lo que tener un mapa que nos permita navegar en estas aguas, a veces tranquilas, a veces caóticas, de la investigación resulta un puntal muy apreciado.

Luego de la aprobación y designación del tribunal del Trabajo de Integración Curricular, cada estudiante tendrá ya un tutor o tutora que directamente guíe esa investigación, desde la experticia que ese director o directora pueda aportar. No obstante, el acompañamiento y soporte desde esta asignatura del Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular se mantienen para llegar, como meta final de esta materia, a tener listo el o los capítulos referentes al marco teórico y la metodología de la investigación. Para ello, deberemos tener siempre como manual de cabecera la normativa de citación APA séptima edición, que será uno de los temas céntricos en esta asignatura.

Este es el camino diseñado para las 16 semanas que tenemos por delante. Un lindo reto donde le invitamos a usted, como estudiante muy próximo a obtener la profesión, a asumirlo con compromiso y como un reto que les exija exponer lo mejor de cada uno de ustedes. Sin duda, el objetivo será esa titulación personal, pero el objetivo mayor será aportar a la sociedad una investigación que nos de luces sobre una zona que antes estaba en tinieblas.

*¡Bienvenidos y bienvenidas a este reto inolvidable!*



### 3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje

#### Resultado de aprendizaje 1

- Elabora proyectos de investigación

#### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

El proceso de investigación, pensado como ello, como un proceso, donde cada dato, cada insumo que aflora, es parte de un engranaje que se construye con el trabajo de personas que miran en la investigación científica la oportunidad de dar comprensión y, tal vez, respuestas a los fenómenos sociales, es el camino que les proponemos a las y los estudiantes en este Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular.



Este camino precisa de mucha dedicación, compromiso y altos niveles de rigor, de un rigor académico que nos lleve a exigirnos más y más sobre el asunto que nos proponemos investigar. Nunca son suficientes las lecturas y los autores revisados, nunca son suficientes las cifras y datos gestionados,

nunca son totales las conclusiones y recomendaciones expresadas. Es un camino inacabado, sin duda, pero es un camino, y hay que andarlo, paso a paso, para construirlo. Desde esa perspectiva les proponemos estimadas y estimados estudiantes este recorrido. Los aportes que arrojen sus investigaciones serán nuevas piezas que apuntalen el saber científico y académico, aportarán a seguir construyendo ese camino de saberes y conocimientos validados científicamente, por lo tanto, la responsabilidad es máxima.

En primera instancia, revisaremos lo concerniente al proyecto de investigación, para lo cual necesitaremos comprender con claridad lo que implica este proceso, sus diferentes partes, sus relaciones y el papel del investigador o investigadora dentro de esta primera etapa. Para ello, será determinante el espíritu crítico y cuestionador, toda vez que, para iniciar con un proyecto de investigación, uno de los primeros pasos es seleccionar ese tema que es pertinente y necesario abordar desde la mirada académica. ¿Todos los temas son válidos? Posiblemente. Aquí ejercitaremos la mirada cuestionadora, preguntando a los fenómenos sociales no solo por sus causas y efectos, sino también por sus múltiples dimensiones y contextos. La inquietud constante de los procesos comunicativos, sea a nivel periodístico, empresarial, institucional, social, simbólico o de cualquier otra índole, es la pieza central de este proceso. ¿De dónde surgen esas inquietudes, esas preguntas? Del interés fidedigno del investigador o investigadora. Plantearse un tema de investigación implica relacionarse con esa temática durante un buen tiempo, con una dedicación casi exclusiva. Vamos a convivir durante varios meses, día y noche, con ese mismo tema, desde distintas miradas, con múltiples variables, pero al final, estaremos siempre con la misma temática. Por lo tanto, la selección de ese tema implica que debe ser de nuestro total interés, implica una elección donde ponga en juego buena parte de mis conocimientos previos sobre ese asunto, pero también ese deseo incandescente por conocer y explorar en un ámbito que me resulte apasionante. Y cuando nos referimos a interés, no se trata únicamente de un interés personal que tenga como fin último obtener un título y por consiguiente la anhelada graduación. Esa será una consecuencia, por demás merecida, si el proceso de investigación ha sido llevado con pasión y rigurosidad. El objetivo final es en profundidad, aportar saberes, información y conocimiento a las ciencias de la comunicación, establecer conclusiones y recomendaciones que sean útiles en el campo del saber científico, y mucho mejor todavía, si también tiene una

implicación para las necesidades sociales en las que nos desenvolvemos. Por lo tanto, esta primera parte que involucra la selección del tema y la elaboración del proyecto de investigación, nos invita a explorar en nuestros conocimientos particulares, en reconocer nuestras potencialidades, y también las debilidades posibles, como investigadores. Y, al mismo tiempo, enamorarnos del tema, estar convencidos de que nuestro esfuerzo de horas y horas de lecturas, recopilación de datos y de indagación, es un esfuerzo placido, porque nos gusta lo que estamos haciendo.

Luego, nos enfocaremos en el segundo eje temático de esta materia, relacionado con las herramientas para el análisis de datos. En una investigación académica nos relacionamos con conceptos y teorías de diversos autores, con enfoques y miradas que, en varios casos, incluso son contradictorios. El análisis permanente de toda esa información es siempre una constante de la investigación. Pero, al mismo tiempo debemos tener presente que trabajaremos y generaremos información y datos mediante diversos mecanismos, metodologías y herramientas, para lo cual es necesario tener un acercamiento preciso sobre estos recursos que nos serán de utilidad en este caminar. Debemos poner a prueba varios de ellos, deberemos experimentar con diversas opciones, conocerlas y saber su utilidad para determinar cuáles son las más adecuadas en cada caso de estudio.

Un tercer eje temático que abordaremos en esta asignatura está relacionado con las fuentes de información académicos y científicos. Ya mencionábamos hacia el inicio que hay distintas perspectivas de encarar investigaciones. En la comunicación se requiere mucho del recurso de la indagación en los ámbitos empresariales e institucionales para la toma de decisiones, para determinar los momentos adecuados para transmitir una información a las audiencias precisas. Los estudios y análisis de mercados son también formas de investigación que buscan obtener información para la toma de decisiones. Por otro lado, tenemos también la investigación periodística, como una de las aristas más destacadas del quehacer de la comunicación, donde el objetivo primordial es develar aquello que diversas instancias de poder intentan mantener oculto. Grandes casos de corrupción, de tráfico de influencias, de antiéticos usos del poder han sido publicados por la investigación periodística, que requiere también de rigor y exactitud, de precisión, transparencia y honestidad. Sin embargo, la investigación científica y académica tiene sus propias particularidades, sus propios caminos, lógicas y recursos. Por lo tanto, en este momento del curso nos

detendremos en conocer y analizar las diversas fuentes de información académica, los repositorios y plataformas que nos servirán para buscar todo el estado del arte de nuestros temas, lo que las investigaciones de nuestros pares han avanzado hasta el momento, y qué es lo que todavía no se ha explorado. Aquí encontraremos una buena base para consolidar el marco teórico de las investigaciones que trabajaremos durante este ciclo académico.

El último apartado temático que tendremos en el Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular corresponde a la normativa de citación bibliográfica. Para ello, tendremos que dedicar el tiempo necesario para conocer, comprender y practicar con las Normas APA de séptima edición. Esta normativa implica un cuidado detallado, en cualquier investigación, para acreditar la autoría y reconocimiento del pensamiento y la información ajena. Una investigación, a la par de exponer nueva información y conocimiento, es un diálogo permanente con otros autores, por lo que estructurar las producciones fruto de las investigaciones bajo la normativa, es una muestra de responsabilidad y respeto por el pensamiento propio y el pensamiento ajeno.

**Figura 1.**  
*Ejes temáticos de la asignatura*



*Nota.* Elaboración propia.

Este es el camino de contenidos que pasamos a revisar en detalle. Para que la estructura del curso sea sencilla, dedicaremos cuatro semanas a cada eje temático, con ejercicios, prácticas y retos constantes. Es de suma importancia que el compromiso de los estudiantes con este proceso este desde el día uno, este es un ejercicio de constancia y de largo aliento, por lo que cada una de las estrategias y actividades propuesta en este Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular es parte de una cadena que funcionará, en la medida en que cumplamos cada paso. ¡Iniciamos entonces con este reto!



**Semana 1**

**Unidad 1. El proyecto de investigación**

**Figura 2.**  
*Portafolio digital de práctica docente*



*Nota.* Tomado de Cristian Núñez.

Al iniciar en un proceso de investigación, son múltiples y diversas las incertidumbres, las inquietudes, las interrogantes personales que nos afloran como estudiantes. Si bien en el camino de formación durante la



carrera algunos ejercicios de investigación se han logrado, enfrentarnos a un trabajo de titulación, con todo el rigor que implica, incluso puede resultar en alguna medida paralizante. ¿Qué investigar? ¿Qué tiempo me va a tomar? ¿Por dónde comenzar? ¿El tema que estoy pensando será el adecuado?

Todas estas y más son preguntas válidas que nos planteamos al iniciar este proceso. Y es que nos enfrentamos a algo, en muy buena medida, desconocido. Por lo tanto, partiremos de allí. Incluso, ya teniendo alguna experiencia en investigación, la humildad académica nos invita a siempre ponernos en un plano de apertura hacia el aprendizaje de un nuevo camino. Ya citábamos previamente a Paula Carlino y las cuatro complicaciones que generalmente presentan los estudiantes al momento de redactar académicamente. Allí puntualiza que esto no es un tema de novatos y expertos, “la condición de experto o de principiante no son categorías absolutas, no son atributos que caractericen a los sujetos en sí mismos; son conceptos relacionales que solo tienen sentido respecto de los contextos y de las prácticas

de escritura en los que participan (o todavía no lo hacen) los que escriben” (2004, p. 324).

Por lo tanto, vamos a asumir este reto desde la humildad académica, pero también desde el compromiso de generar una producción científica de calidad. Ahora bien, ¿desde dónde podemos pensar la investigación en la comunicación en la actualidad? Efendy Maldonado nos plantea:

Para pensar que la comunicación en una perspectiva transformadora es necesario situar lo concreto en su multiplicidad dimensional y contextual, de otro modo la investigación queda restringida a ejercicios repetidos de esquemas sin mayor trascendencia, que no contribuyen para la reconfiguración sociocultural. (2013, p. 20)

Hay dos claves centrales en lo que plantea Efendy Maldonado. Por un lado, pensar que la comunicación desde una perspectiva transformadora. Es decir, que el reto que nos propone tiene un alcance mucho más complejo y desafiante, donde la comunicación se constituye en un factor determinante para motivar cambios decisivos en la colectividad. Para ello, como bien lo señala Maldonado, la mirada no puede ser aislada, centrada en la comunicación por la comunicación, sino que requiere analizar a la comunicación en relación con otras disciplinas académicas, a diversos contextos teórico, pero también sociales y culturales. La comunicación en



sí, por sus propias características se relaciona con muchos otros sistemas sociales, disciplinares, culturales, por lo que, al momento de plantearnos temáticas y problemáticas para una investigación, debemos considerar esas múltiples dimensiones, los escenarios e impactos donde la comunicación interviene, converge y tiene esa capacidad transformadora.

¿Hacia dónde la transformación? Allí entra justamente la dimensión de responsabilidad ética y moral que los profesionales de la comunicación deben imprimir a sus producciones, en este caso, académicas. Serán más valorables aquellos aportes que se dirijan a solucionar problemáticas sociales, empresariales, institucionales, artísticas y de cualquier otra índole, donde la comunicación se convierte en manija de cambio positivo, integrador, hacia una sociedad justa, solidaria, equitativa. También, aquellos que puedan aportar datos, información, contenidos para que los diversos colectivos humanos puedan tener mejores herramientas para la toma de decisiones. Por lo tanto, la mirada transformadora tiene muchas direcciones, tantas como el profesional quiera proponer y arriesgar.

Pero, a contraparte, Efendy Maldonado nos comenta que, si este ejercicio de investigación no es transformador, corre el peligro de convertirse en una repetición inoficiosa de esquemas y resultados que no generan impacto social. Provocar transformaciones y reconfiguraciones sociales positivas es un grado óptimo para alcanzar la profesionalización, por lo que el Proyecto de Investigación que estamos abordando en estas primeras semanas del Prácticum 4.1, desde ya lo pueden mirar desde esa perspectiva.

Para llevar adelante un proceso investigativo es necesario pensar en el diseño de la investigación, como paso previo, así lo define Fideas Arias “es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado” (2012, p. 27.). Sobre ello justamente abordaremos en el siguiente apartado.

## **1.1. Proceso de investigación, de la idea al proyecto**

¿Cómo surge un tema de investigación? Definitivamente acá no hay musas inspiradoras ni un momento mágico de iluminación. Y tanto no existe que muchos de los manuales que se han referido al tema, en buena medida coinciden en que la investigación se trata de un proceso, y como tal, es una suma de pasos, esquemáticas, pensados, analizados y estructurados, donde prácticamente nada queda al azar. El rigor científico y académico, son

fundamentales para este camino. Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio definen la investigación científica como “un conjunto de procesos sistémicos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno; es dinámica, cambiante y evolutiva” (2010, p. 17).

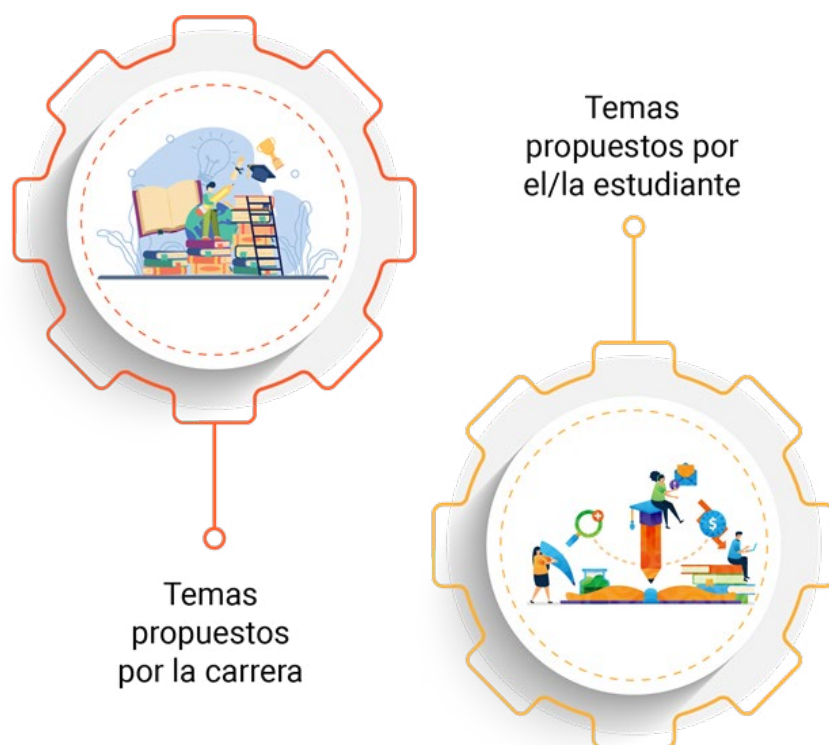
Por lo tanto, una primera advertencia iluminadora al inicio de la investigación es comprender que la mirada que adoptaremos será de proceso. Debemos pensar la investigación como un camino donde cada paso es importante, necesario y planificado. En ello radica justamente la idea de procesos sistémicos, y el proyecto de investigación va a constituirse en la guía, en el mapa para caminar todo este proceso. En ello radica la importancia del proyecto. Además, que implica un primer acercamiento científico con los tutores y lectores académicos, para evaluar la pertinencia y oportunidad de realizar esa investigación.

Pero, vamos al inicio: La idea. Ya hemos comentado que no hay un soplo inspirador que nos ilumine, ni tampoco un listado o manual para seleccionar las ideas. En nuestro caso, desde el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja, los docentes investigadores y los diferentes grupos de investigación que permanentemente están trabajando, hay varias líneas que ya tienen un proceso establecido. Por ello, desde esta instancia se les plantea a ustedes, como estudiantes, una oferta de temas, cuya principal ventaja es que, al ser parte de las líneas de investigación y de los grupos establecidos, ya tienen una previa validación y están encaminados hacia los objetivos y metodologías a utilizar. Durante estas primeras semanas del Prácticum 4.1, mediante las tutorías respectivas, se les compartirá las temáticas que estarán disponibles para que ustedes puedan seleccionar.

No obstante, también hay un segundo camino. Ustedes pueden proponer un tema de investigación que nazca desde sus propios intereses y que no esté contemplado en ninguno de los temas que la carrera les ofrece. Allí el reto es un tanto mayor, ya que implica en buena medida partir desde cero, generando las preguntas de investigación, los objetivos, los antecedentes y justificaciones, entre otros elementos. Pero esta vía tiene una inmensa ventaja, ustedes dedicarán su tiempo, esfuerzo y dedicación a un tema que les apasiona, les interesa y les motiva. Eso, en una investigación es invaluable.

**Figura 3.**

*Caminos para determinar la idea y tema de investigación*



*Nota.* Elaboración propia.

Y antes de seguir con la idea de la investigación, es necesario dedicar los siguientes párrafos justamente a esta motivación referida ¿Pueden ahora preguntarse cuál de las dos vías es la más adecuada, seleccionar un tema ofertado por la carrera o lanzar una idea propia? Las dos son tan válidas que no hay diferencias entre mejor y peor. La principal razón para seleccionar la una o la otra deberá ser la motivación personal. A los investigadores nos mueven los intereses científicos propios, ese afán y deseo de conocer, experimentar y analizar sobre ámbitos que nos convocan y movilizan. Por ejemplo, un estudiante que desde siempre ha estado interesado en el periodismo deportivo, siguiendo múltiples medios de comunicación, leyendo libros, artículos, medios de comunicación, incluso con capacitaciones específicas y prácticas en ese ámbito, tiene ya una línea temática marcada, por lo que sería muy recomendable que se plantee temáticas referentes al periodismo deportivo. Otro estudiante puede mostrar, desde hace tiempo atrás, mucha cercanía con la comunicación empresarial, leyendo y mirando contenidos sobre la gestión de la comunicación en organizaciones, el uso

de tecnologías en esos ámbitos, siguiendo cursos, talleres, capacitaciones, con lo cual, no cabría duda que la línea de ese estudiante está en la comunicación organizacional o empresarial. Pero también puede tener un estudiante dudas porque no tiene una línea clara para investigar, o incluso tiene muchos intereses diversos al mismo nivel. En estos, y en todos los casos, también es necesaria hacer esa introspección personal para preguntarme, e incluso cuestionarme, qué me gusta, qué me atrae, en qué escenario me siento más cómodo para empezar a investigar. Por ejemplo, algún estudiante con estas incertidumbres descritas, de pronto reconoce que es un cinéfilo empedernido, que mira frecuentemente mucho cine, series y similares; o también alguien que disfruta y conoce mucho sobre los videojuegos, aunque en los dos casos no tenga demasiadas lecturas y aprendizajes formales al respecto. En los dos casos, esos estudiantes tienen una predilección por el arte cinematográfico y por el ecosistema de los videojuegos, y es una buena oportunidad plantearse ideas de temas en esos ámbitos, ya que ese gusto y gozo personal, permitirán que la temática siempre resulte interesante durante todo el proceso de investigación.

Por lo tanto, ese primer paso antes de enfrentarse a la idea de la investigación implica cuestionarse a uno mismo qué me interesa, qué me moviliza e incluso qué me apasiona, desde lo académico. Este paso es clave definitivamente. Tanto que, para los estudiantes que tienen una buena dosis de claridad en este aspecto, seleccionar los temas de los propuestos por la carrera, o plantearse ámbitos posibles de acción, no resulta difícil porque tienen muy presente su particularidad personal. A contraparte, y una necesaria sugerencia, es que este primer momento no sea tomado a la ligera. Primero, porque este tema les acompañará durante varios meses, día y noche, fines de semana, feriados, leerán mucho sobre ello, entrevistarán, encuestarán, indagarán sobre ese ámbito, lo que implica una relación cercana y permanente, por lo que no es para nada recomendable casarse durante este tiempo con un tema que nos resulte extraño, desconocido o aburrido.

Seleccionar el tema o idea porque me suena interesante, porque parece no tan difícil, porque no se me ocurre más, o porque es el menos malo de todos, deberían ser factores que no deben ser considerados para la selección. La investigación es un proceso de rigor, pero también de pasión, de buscar,

de cuestionar, de analizar y reflexionar, y el principal motor es el interés personal. Si bien, tendrán asignado un director o directora del Trabajo de Integración, que ayudará a guiar el camino, por mejor acción que pueda tener esa dirección, o la tutoría de esta materia, el impulso principal viene desde el propio estudiante. Allí no hay vueltas donde darse.

Con esta muy necesaria primera aclaración, ahora sí vamos con la idea de la investigación ¿Dónde se originan estas ideas? Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio mencionan que “las ideas constituyen el primer acercamiento a la realidad objetiva (desde la perspectiva cuantitativa), a la realidad subjetiva (desde la perspectiva cualitativa) o a la realidad intersubjetiva (desde la óptica mixta) que habrá de investigarse” (2010, p. 26). Efectivamente, este primer acercamiento tiene en las ideas el principal filtro de entrada. Estas ideas del investigador en ciernes surgen desde su experiencia personal, de las lecturas que se realizan, de los consumos mediáticos, sociales y culturales, de la observación cotidiana, conversaciones, sean formales o informales, incluso presunciones pueden ser fuentes válidas para que surjan ideas de investigaciones. Pero como lo aclaran los autores mencionados, esa multiplicidad de fuentes no es garantía de que todas son de calidad para una investigación académica. Pero, la calidad no viene dada por el origen o fuente de esas ideas, “el hecho de que un estudiante lea un artículo científico y extraiga de él una idea de investigación no necesariamente significa que esta sea mejor que la de otro estudiante que la obtuvo mientras veía una película o un partido de fútbol de la Copa Libertadores” (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010, p. 26). Entonces, en el campo de las ideas para investigación, acordaremos que toda fuente es válida.

Pero, para que esa validez tenga sentido académico, debemos dar un paso hacia las ideas de investigación. Efectivamente, se puede leer un artículo científico donde se conozca el consumo de redes digitales en adultos mayores y de allí puede surgir una idea, pero lo mismo pasaría si se está en la vía pública esperando un transporte y se mira un anuncio publicitario y surge la idea del impacto de esas imágenes en quienes lo ven. Sin embargo, este territorio todavía es de mucha vaguedad, las ideas necesitan aterrizar en planteamientos más concretos.

Si en este punto, como estudiantes, están en ese momento de indeterminación, de incertidumbre, de no saber cómo generar ideas de investigación. Un primer abanico que puede ayudar a clarificar es

utilizar la estrategia tan sencilla y conocida de la lluvia de ideas. Pero se lo hará con el rigor necesario. De acuerdo a los conocimientos personales, a las expectativas y gustos, se podrán lanzar todas las ideas que vayan asomando, que vayan teniendo algún sentido en el campo de la comunicación. Por ejemplo, puedo pensar que me gustan los autos, y más específico, las carreras de autos, pero ello no está, en primera instancia ligado al mundo de la comunicación. Por lo tanto, en este momento, ¿desechamos la idea? De preferencia no. El primer paso será apuntar esas ideas que van surgiendo. Mientras vemos una película, un encuentro deportivo, mientras conversamos con amigos o en familia, vamos recopilando ideas que nos llaman la atención, que despiertan un primer interés. Por ahora no hay problema en que sean, tal vez, muy abiertos, amplios y generales esos temas. Lo importante será hacer ese listado, durante algunos días. Luego de varios días de este ejercicio, se vuelve a esta lluvia de ideas para desde una primera lectura de la variedad de temas encontrar vinculación de estas ideas al campo de la comunicación.

Volvemos al ejemplo del estudiante que le gustan las carreras de autos. Como se mencionaba, en principio, no tiene relación con la comunicación. Pero allí empieza una segunda etapa, se empieza a analizar cada una de esas ideas para probar las posibles relaciones que pueden darse con la comunicación. En el ejemplo dado, se puede empezar a preguntar cómo son las transmisiones del Circo de la Fórmula 1, por qué atrae tanta atención a nivel global, por qué las marcas le apuestan a este deporte, cómo se están utilizando las redes digitales de los equipos de la F1. Y, a partir de estas primeras preguntas, unas más generales, otras más precisas, se tendrá un primer filtro para consolidar un grupo de ideas más pequeño y que vayan generando en el investigador mayor interés.

Ya con un número más concreto de ideas que pasaron por el primer filtro, donde las preguntas a las ideas es la estrategia clave, se tiene ahora ya que aplicar una segunda herramienta: los conocimientos previos. El investigador debe cuestionarse cuánto conoce, ha leído, visto, escuchado sobre las ideas seleccionadas. Se encontrará que sobre uno hay más acercamiento. En el ejemplo, se podrá encontrar que el gusto en las carreras de autos no va más allá del conocimiento que se tiene de observar y escuchar ese evento. Si no hay lecturas, y mejor académicas sobre ese tema, empieza a tambalear, porque el investigador reconoce que no tiene un acercamiento amplio del tema, en contraposición a otro, donde además de la experiencia se han realizado ya lecturas, se tienen documentos a la mano.

A estas alturas, ya las ideas serán unas dos o tres las que queden. Sobre estas ideas es donde se aplicará mayor rigor en los antecedentes y conocimientos. Se realizará un primer buceo de búsqueda con las palabras claves de las ideas, puede ser de forma general en los buscadores digitales regulares, como, y lo veremos en detalle más adelante, en los repositorios digitales académicos y científicos validados. Pero es una primera aproximación para lograr articular y estructurar de manera más formal la idea de investigación. En este punto, para que no se amplíe demasiado el abanico de opciones, será ideal que queden una o dos ideas máximo para esta primera exploración. Serán ya ideas más fuertes para cada uno de los estudiantes, donde, al interés personal, se empezará a sumar el conocimiento científico.

Esta primera exploración en la red nos brindará una percepción un tanto más ajustada de lo que hay publicado al respecto de la, o las idea que han superado los primeros filtros. Y, al mismo tiempo, nos da la puerta de entrada al mundo científico, pues ya no basta con la navegación en buscadores generales, sino que tendremos que seleccionar fuentes académicas de mayor valor. Con estos primeros pasos ya se podrá consolidar la idea triunfante, la que, aparte de generarnos interés, pasión y motivación, tiene viabilidad para ser investigado.

Nuevamente un ejemplo que nos clarifique. De la idea general del estudiante que miró una valla publicitaria y se preguntó por el impacto que esas imágenes pueden generar, al hacer este ejercicio de reconocimiento de que es una persona muy observadora, que ha estudiado o tiene conocimientos previos de crítica e historia del arte, además que sus materias en la carrera que más interés tuvo fueron las relacionadas con imágenes, como fotografía, publicidad, cine, entre otras, pasa a revisar en la búsqueda en la red y se encuentra con unos primeros artículos académicos que aportan contenido sobre análisis de la imagen, o la imagen y el poder, imagen y estereotipos, imagen género y discriminación, entre otras múltiples posibilidades. Este encuentro más específico con temas académicos le permitirá al estudiante aterrizar esa primera idea en formulaciones más concretas, por ejemplo, las preguntas que surgirán ya irán en términos de conocer por qué la publicidad en vallas utiliza fundamentalmente arquetipos de clase y étnicos en su estética, o también, cuál es la recepción que realizan los transeúntes de estos estímulos. Ya los planteamientos tienen un nivel de mayor alcance y profundidad.

Para derivar este primer bloque en actividades concretas, a continuación, se les plantea, estimado estudiante, una primera actividad de aprendizaje.



## Actividades de aprendizaje recomendadas

Con los insumos y contenidos que hemos revisado en esta primera parte, se les propone estimado estudiante, la primera actividad para la Semana 1 del ciclo académico.

- Trabajaremos de forma individual en la formulación de una lluvia de ideas para la búsqueda de la idea adecuada y pertinente para la investigación. Para ello, se les recomienda que en un documento sencillo de Word dispongan una tabla con 3 columnas. En la primera línea ubiquen el título *Ideas*, en la segunda fila dispongan el título *Preguntas* y en la tercera columna la etiquetan como *Conocimientos Previos*.
- A continuación, a lo largo de la semana, ingresen las ideas que vayan asomando y que, sin mayor filtro, consideren que es una buena opción para una investigación. No se queden cortos en formular ideas. Incluso, si ya tienen una idea previa clara y consolidada, no se pierdan la oportunidad de experimentar este ejercicio para indagar en sus gustos e intereses académicos.
- Al llegar al final de esta primera semana, revisen todas las ideas que se han generado con la lluvia y planteen preguntas concretas a cada una de las ideas. Si en alguna no les surge una inquietud natural, y en otra idea les aparecen tres, cuatro, cinco preguntas sobre esa idea, no hay problema en ello. Si ello sucede, tendremos una buena de por dónde van los intereses con mayor fuerza. Finalmente, apunten, sin mucho detalle, en la tercera fila los conocimientos previos que tienen de cada idea. Pueden mencionar las lecturas que han hecho sobre ello, tal vez películas, capacitaciones, experiencias.

Al finalizar la semana, tendremos un listado de ideas, con preguntas y conocimientos previos que nos permitirá sincerar, con cada uno de los estudiantes, los intereses particulares que se tienen para la investigación. Esta primera actividad no será calificada, por lo tanto, no tiene fecha de entrega tope. Pero, será un insumo importante para la tutoría de la segunda semana, donde cada estudiante expondrá los resultados de este ejercicio



que permitirá definir las líneas claras de la investigación que se llevará en adelante.



## Semana 2

### 1.2. El tema y la pregunta de investigación

#### Figura 4.

*Preguntas y pedidos*



Una vez que en la primera semana hemos avanzado en una fase exploratoria para dilucidar cuáles son mis intereses y primeros acercamientos a ideas de investigación, es el momento de asentar esas ideas en temas más concretos y en preguntas de investigación.

Vamos por lo primero. De la lluvia de ideas que se tiene, debemos trasladar esas ideas a temas de investigación. Una primera observación, el tema no es necesariamente el título, aunque al final tendrán mucha relación. Pero no hay que confundir los momentos. El título de la investigación aparecerá y se concretará más adelante, ya cuando el proyecto de titulación esté más consolidado, incluso ya avanzada la investigación, ese título puede sufrir ajustes o cambios. Eso no es un inconveniente, pero en este momento, el esfuerzo tiene que estar enfocado no al título, sino al tema. Entonces, para comprender la dimensión del tema podemos sugerir algunos caminos.

La lluvia de ideas le ha permitido a usted, estimado estudiante, identificar una serie de opciones que particularmente les interesa. Pueden ser pocas, o pueden ser muchas. En el documento recomendado para esto, en la primera semana, en la tercera columna está este filtro importante que son los conocimientos previos sobre cada una de esas ideas. En algunos casos tendremos más lecturas, experiencias y conocimientos que en otras ideas. Ese ya es un buen factor para decantar en dos o hasta tres ideas que las seleccionarán para enfocar. Este paso de desechar varias ideas es preferible que también este guiado por la emoción, por la pasión que despiertan unas y otras ideas.

Ya con las dos o tres ideas seleccionadas es el momento de concentrar el enfoque y ponerse los lentes académicos. Es decir, esas ideas generales, amplias, a veces sin mayor contexto, hay que llevarlas a un planteamiento ajustado al mundo de la investigación y del campo o ciencia que estamos trabajando, en nuestro caso: la comunicación.

Vamos a clarificar con un ejemplo. Si en las ideas salió algo como: las personas no ven el cine ecuatoriano. Esa idea pudo surgir en el estudiante porque es una persona que gusta del cine, que frecuentemente asiste a estrenos, presentaciones y foros, o lo leyó en un artículo de prensa, o conversando con familiares y amigos surge el tema, y aparece esta situación de que al ecuatoriano no le gusta su cine. Allí tenemos claramente una idea. En la columna de conocimientos previos justamente identificaremos cuánto conoce el estudiante sobre esta idea, si ha realizado lecturas, puede ser que siga páginas y blogs de cine, talleres o cineclubs. Entonces, en primera instancia, parece ser una buena oportunidad continuar con esta idea. Si, por el contrario, ha escuchado esta idea del alejamiento del cine ecuatoriano con sus espectadores, y le llama la atención al estudiante, le parece una

buena idea, pero apenas ha visto unas tres o cuatro películas ecuatorianas, ve poco cine, prácticamente no ha leído nada o muy poco al respecto, seguramente la valoración para seleccionar esta idea será menor.

Muy bien, ahora la misión es transformar esa idea en un tema con perspectiva académica. Para ello, viene bien una primera aproximación de planteamientos a través de identificar palabras claves sobre esa idea. Estas palabras clave, que después incluso serán parte del proyecto y del trabajo final, son herramientas de mucha utilidad para el contexto científico. Hay que reiterar aquí, que la investigación particular del estudiante se realiza dentro de un contexto académico más amplio, donde se entra en diálogo con otros autores, estudiosos e investigadores que están trabajando temas y líneas de investigación similares a la que el estudiante está planteando. Por lo tanto, esta investigación que empieza, no es la primera, ni será la última sobre el tema que se va a trabajar. Por el contrario, ese diálogo es útil y necesario desarrollar, y para ello, la revisión bibliográfica es la forma de encontrar a esos pares académicos y científicos.

Entonces, para clarificar vamos de regreso al ejemplo planteado con anterioridad. Decía la idea, al ecuatoriano no le gusta el cine. De allí se desprenden al menos dos palabras clave: cine y ecuatoriano. Con esto podemos hacer un primer ejercicio. En cualquier buscador que se tenga a disposición vamos a poner las dos palabras. Veremos que aparecen páginas institucionales, salas de cine e incluso la famosa Wikipedia. Pues sí, la búsqueda no es del todo fructífera, porque está demasiado amplia. Hay que empezar a delimitar el tema. Para ello, dentro de la misma idea podemos encontrar un tercer elemento, refinando y repasando una y otra vez la misma. Cuando se dice que al ecuatoriano no le gusta su cine, estamos haciendo una generalización que, desde el rigor científico no es muy exacta. Está bien para el comentario cotidiano, coloquial de una reunión familiar o de amigos, pero ya, al pasar al campo académico, esas generalizaciones no son muy bien acogidas. La precisión es una característica muy importante en la investigación científica. Por tanto, podemos identificar en la idea propuesta la dimensión de los espectadores o de la audiencia. Esa ya es una categoría más ajustada. Tan solo incrementando en la búsqueda general en un buscador la palabra audiencias a las previas de cine ecuatoriano, es decir, introduzco en el buscador: *cine ecuatoriano audiencias*, ya los resultados cambian de perfil. Ya se nos presentan: estudios de audiencias en el cine en el Ecuador, o cine emergente en el Ecuador, por poner dos ejemplos. Entonces, ya tenemos un primer acercamiento, con un tanto mayor rigor

académico. Ya encontrar textos sobre estudios de audiencias nos empieza a relacionar con la posibilidad de un tema, ya no solo de una idea. Allí radica la gran diferencia entre la idea general, amplia, incluso a veces abstracta, de un tema que ya es más concreto.

Aquí entonces ya viene un siguiente paso de esta fase exploratoria. Se debe trabajar arduamente en una primera revisión de lo que se ha escrito, académicamente sobre el tema que ya está surgiendo, en este caso: audiencias en el cine ecuatoriano. Para ello, se recomienda utilizar repositorios digitales un tanto menos generales. Una buena opción para este momento es el Google Académico. Pero no es el único, están los repositorios de las bibliotecas de la Universidad, tanto de la UTPL, como de otras bibliotecas que nos pueden ayudar a identificar libros y, sobre todo, artículos académicos. Esto brinda dos beneficios directos. Por un lado, nos aporta una primera información de los temas que ya se han trabajado e investigado, con lo cual, el estudiante puede empezar a refinar su mirada e interés académico. Al ingresar con las mismas palabras clave, pero en Google Académico, ya se encuentran artículos específicos de historia del cine ecuatoriano, cine y *youtubers*, formación de públicos, por referir las primeras respuestas que brinda esa búsqueda. Con esto, el estudiante ya puede encontrar temas concretos y, de acuerdo a sus intereses y expectativas, perfilar su propia línea investigativa. Entonces, de esa idea general de los ecuatorianos no van a ver su cine, podemos encontrar aristas que le interesan más a alguien sobre la formación de públicos, y adoptará esta categoría de formación de públicos, para seguir profundizando en la búsqueda. Pero vamos paso a paso. Esta primera exploración es todavía general. Dos recomendaciones allí. Procuren hacer búsquedas con palabras claves diversas, que tengan relación, pero que puedan brindar más opciones. Por ejemplo, si se busca cine, formación de públicos, podría probar una tercera arista con Latinoamérica, para ver qué se ha hecho y publicado sobre ese tema en la región. No siempre las búsquedas cumplen con las expectativas que se tienen en mente, pero es sin duda, una estrategia poderosa para concretar el tema personal.

Pero, un segundo beneficio de este acercamiento es que el estudiante ya se involucren con las formas académicas. Es decir, ya desde los mismos temas, los formatos de los artículos académicos, la redacción, las citas y todo lo que involucra este mundo, leer esos artículos, capítulos de libros, ya le permiten al estudiante saborear, de primera mano, este espacio de diálogo científico que tiene sus particularidades. Por ello, es

importante sugerir, desde estas primeras búsquedas, que dispongamos en nuestro espacio digital, un orden claro de los documentos. Es oportuno ir seleccionando y bajando *papers* y artículos, pero como este ejercicio será permanente durante muchas semanas y meses, paulatinamente se incrementará ese caudal de documentos, que, si no se lleva un orden claro y esquemático, se puede convertir en un caos.

Al realizar el trabajo exploratorio con las dos o tres ideas que se seleccionó en un inicio, el resultado permitirá consolidar las expectativas que tenga el estudiante en su faceta de investigadora. Ya tendrá elementos más sólidos para empezar a tomar decisiones ¿Qué tema finalmente se va a trabajar?

En este punto, cabe recordar que hay, al menos, dos vías para concretar los temas. Por un lado, los grupos de investigación y la carrera, van a proponer una serie de temáticas posibles para que los estudiantes seleccionen de ellas la que sea de su interés. Allí, este ejercicio exploratorio realizado le brindará mejores elementos al estudiante para decidir. Como se vio el ejemplo, el tema ya puede ser: Formación de Públicos en el Cine Ecuatoriano, o Estudios de Audiencia del Cine Ecuatoriano. Aunque todavía les falta mayor delimitación, ya tienen un perfil más académico. Con ello, si desde la carrera, una de las posibilidades habla de análisis del discurso de poder en el cine ecuatoriano, el estudiante ya tiene mejores herramientas, en estas primeras dos semanas, para decidir que esa opción puede resultar válida para él o ella. Pero, y es preciso comprender la diferencia de mirada si no se ha realizado la fase exploratoria, los fundamentos para seleccionar y decidir, serían muy débiles.

Pero también está la opción de que el estudiante no encuentren, en la oferta de la carrera, temáticas afines a sus intereses, por lo cual, esta búsqueda inicial será clave para avanzar ya con los temas asentados.

Es importante señalar que, los temas que proponen los estudiantes, se deben someter al análisis y aprobación de la carrera, por cuanto se deben evaluar aspectos de pertinencia, relevancia e incluso si no se aleja de las líneas de investigación de los grupos.

Ahora sí, es el momento de decidir con qué tema casarse durante los próximos meses. Nunca está de más la reiteración. Que el interés, la pasión, el gusto por el tema sean factores claves para esa decisión.

Con el tema definido, vamos al siguiente paso: la pregunta de investigación.

Carlos Alberto Ramos (2016) menciona que la pregunta de investigación es el aspecto medular en una investigación, ya que de allí se desprende la metodología que se adoptará. Efectivamente es un momento al que vale la pena darle su tiempo y análisis. No todas las preguntas son óptimas para una investigación, por ello es necesario dedicar un momento a comprender cómo surgen estas preguntas. A su vez, cuando se plantea una pregunta de investigación, se formula una problemática, “el problema a investigar es la incertidumbre que el investigador desea resolver sobre algún hecho o fenómeno, realizando mediciones en los sujetos de estudio, pero también podemos definirlo como una interrogante que pretende obtener nueva información sobre un tema objeto de estudio” (Lam, 2005, p. 5). Así mismo, Josefina Sala y Laura Arnau aportan con contundencia, “cualquier investigación empieza siempre con una pregunta. Las preguntas de investigación son las que dan sentido a la actividad investigadora” (2014, p. 2).

Seguimos con el ejemplo que se planteó con anterioridad. En primera instancia se puede preguntar ¿Asisten los ecuatorianos a ver cine hecho en Ecuador? La interrogante, así formulada, nos arroja como posibles respuestas: sí o no. Ese resultado esperado es insuficiente para una investigación académica, por cuanto no le aporta mayor conocimiento al entorno científico. Solo cambiando la pregunta a ¿Cuántos ciudadanos consumen cine ecuatoriano?, el planteamiento ya tiene otro matiz. La pregunta nos lanza directamente a una investigación cuantitativa para recoger los datos necesarios para saber cuántos de los pobladores del país, realizan algún tipo de consumo del cine local. En cambio, si preguntamos, ¿por qué la audiencia ecuatoriana no privilegia su cine?, nos desemboca necesariamente en un estudio cualitativo, o incluso mixto, con una parte cualitativa, y otra cuantitativa. Por ello, la formulación precisa de la pregunta de investigación va a abrir las puertas del camino a seguir.

La pregunta de investigación, según Carlos Alberto Ramos (2016), debe ser “factible, interesante, novedosa, ética y relevante” (p. 25). Estas características deben estar presentes para lograr un buen resultado. La factibilidad es un elemento clave porque, en ocasiones, los planteamientos de investigaciones resultan extremadamente grandes para resolverse en una investigación de pregrado, hay que ajustar a las posibilidades de que lleguen a finalizar en buen puerto las indagaciones. El factor de interés debe estar guiado sobre todo por el interés académico, que resulte interesante dentro del campo de la comunicación. Así también pasa con la novedad.

Si planteamos hacer un estudio de audiencias del cine ecuatoriano, y no se ha explorado previamente en lo que la comunidad científica ya ha producido al respecto, podemos encontrar que lo que proponemos ya se realizó, o que el aporte que se puede hacer será mínimo, por lo que pierde novedad, y por tanto interés. En cambio, si se realiza un estudio de recepción de la violencia de género, en el cine ecuatoriano, veremos que hay muy pocos estudios en el país, y en la región, al respecto, por lo cual, será más necesario y pertinente el tema, y quedará justificado. La característica ética es fundamental para la investigación académica. Más de una vez aparece la tentación de formular temas sencillos, que ya han sido realizados, pero con unos cambios cosméticos que intenten hacer pasar por propios las investigaciones ajenas. Este es un aspecto no menor que es necesario que ustedes como estudiantes próximos a recibir la titulación, lo tengan como un compromiso ético inquebrantable. Toda esta suma de factores la volverán una pregunta de investigación relevante.

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente actividad recomendada



### **Actividades de aprendizaje recomendadas**

- Al ser dos aspectos claves para el proceso de investigación: la formulación del tema y el planteamiento de la pregunta de investigación, se les propone trabajar de forma colaborativa estos dos aspectos. Para ello se recurrirá al foro académico donde los estudiantes plantearán el o los temas que finalmente han seleccionado, con la pregunta de investigación que la formulan.
- Para el planteamiento de la pregunta de investigación se recomienda revisar el texto de Carlos Alberto Ramos, donde se dan pistas claras y concretas para ese proceso.

Con todo esto, en el foro, que será calificado y que estará habilitado durante la segunda semana del ciclo académico, cada estudiante participará presentando su tema, formulado adecuadamente, y la pregunta de investigación (una sola), que ha diseñado. Puede incluso, hacer una breve, pero muy breve presentación del tema.

Al ser un trabajo colaborativo, el foro se complementará con la participación de todos, donde cada estudiante tiene la responsabilidad de comentar

los aportes de sus compañeros, sea con recomendaciones, sugerencias, preguntas, aclaraciones. En esta etapa sirve mucho la mirada de otras personas que nos ayuden a clarificar aspectos que no siempre podemos ver. Por ello, es clave que esos aportes sean de profundidad, y no solo de felicitar o estar de acuerdo con los temas.



### Semana 3

---

## 1.3. Investigaciones cualitativas, cuantitativas, delimitación del tema e hipótesis

En este momento ya estamos plenamente involucrados en el proceso del trabajo académico. Con temas mucho más precisos y claros, es necesario revisar tres aspectos claves que, además, son parte del proyecto de investigación, que es el documento previo que guiará el camino, y que también es la presentación ante la comunidad académica.

Primero, lo referente a las perspectivas cualitativas y cuantitativas de la investigación. Ya lo mencionábamos, en el apartado de la pregunta de investigación, que esta nos demarcaría cuál de los dos enfoques es el que encaminaría el trabajo, incluso que había una tercera opción, la combinación de las dos perspectivas. Pero, revisemos en qué consisten estas dos posibilidades.

Le invito a profundizar su conocimiento mediante la revisión del siguiente recurso interactivo.

### Perspectivas cualitativas y cuantitativas

Las dos perspectivas de investigación, que aglutinan una serie de herramientas y estrategias, se fundamentan en las mismas consideraciones, por lo que cualquier proceso investigativo debe tomar en cuenta estos cinco elementos. Siempre estaremos trabajando sobre fenómenos. En el caso de la comunicación, al ser una ciencia social, esos fenómenos estarán seguramente más relacionados con los factores y comportamientos humanos, con el uso, consumo, producción o gestión de procesos comunicativos. En encuadre estará por tanto en ese tipo de fenómenos a los cuales el investigador le aplica una mirada, pero no es la misma observación del ciudadano en su cotidianidad, que tiene sus propios



intereses, ritmos y urgencias. El investigador pone una mirada atenta, crítica, reflexiva y analítica sobre esas realidades, encuentra contradicciones, cuestiona relaciones, identifica problemas y disputas, en fin, apunta, desde el pensamiento crítico, a fenómenos sociales que requieren ser comprendidos, y en más de un caso, necesitan ser resueltos. Ya se veía en el apartado anterior, sobre las ideas de investigación, como esas ideas pasan fortalecerse para convertirse en temas sólidos. Esas suposiciones tampoco son especulaciones arbitrarias o superfluas, sino que tienen fundamento teórico y académico. Para ello, la experimentación y el análisis riguroso es lo que diferencia de las opiniones personales.

1. Ahora bien, es pertinente revisar en qué se diferencian los enfoques cuantitativo y cualitativo, y para ello se acude nuevamente a Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010), quienes caracterizan estas dos perspectivas metodológicas. Para ellos, el enfoque cuantitativo tiene las siguientes características: el investigador o investigadora plantea un problema de estudio delimitado y concreto. Sus preguntas de investigación versan sobre cuestiones específicas.
2. Una vez planteado el problema de estudio, el investigador considera lo que se ha investigado anteriormente (la revisión de la literatura) y construye un marco teórico (la teoría que habrá de guiar su estudio), del cual deriva una o varias hipótesis (cuestiones que va a examinar si son ciertas o no) y las somete a prueba mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados. Si los resultados corroboran las hipótesis o son congruentes con estas, se aporta evidencia en su favor. Si se refutan, se descartan en busca de mejores explicaciones y nuevas hipótesis. Al apoyar las hipótesis se genera confianza en la teoría que las sustenta. Si no es así, se descartan las hipótesis y, eventualmente, la teoría.
3. Así, las hipótesis (por ahora denominémoslas creencias) se generan de recolectar y analizar los datos.
4. La recolección de los datos se fundamenta en la medición (se miden las variables o conceptos contenidos en las hipótesis). Esta recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados y aceptados por una comunidad científica. Para que una investigación sea creíble y aceptada por otros investigadores, debe demostrarse que se siguieron tales procedimientos. Como en este enfoque se pretende

medir, los fenómenos estudiados deben poder observarse o referirse en el mundo real.

5. Debido a que los datos son producto de mediciones se representan mediante números (cantidades) y se deben analizar a través de métodos estadísticos.
6. En el proceso se busca el máximo control para lograr que otras explicaciones posibles distintas o rivales a la propuesta de estudio (hipótesis), sean desechadas y se excluya la incertidumbre y minimice el error. Es por esto que se confía en la experimentación y/o las pruebas de causa-efecto.
7. Los análisis cuantitativos se interpretan a la luz de las predicciones iniciales (hipótesis) y de estudios previos (teoría). La interpretación constituye una explicación de cómo los resultados encajan en el conocimiento existente.
8. La investigación cuantitativa debe ser lo más objetiva posible. Los fenómenos que se observan y/o miden no deben ser afectados por el investigador. Este debe evitar en lo posible que sus temores, creencias, deseos y tendencias influyan en los resultados del estudio o interfieran en los procesos y que tampoco sean alterados por las tendencias de otros.
9. Los estudios cuantitativos siguen un patrón predecible y estructurado (el proceso) y se debe tener presente que las decisiones críticas se efectúan antes de recolectar los datos.
10. En una investigación cuantitativa se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población). También se busca que los estudios efectuados puedan replicarse.
11. Al final, con los estudios cuantitativos se intenta explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos. Esto significa que la meta principal es la construcción y demostración de teorías (que explican y predicen).

12. Para este enfoque, si se sigue rigurosamente el proceso y, de acuerdo con ciertas reglas lógicas, los datos generados poseen los estándares de validez y confiabilidad, y las conclusiones derivadas contribuirán a la generación de conocimientos.
13. Esta aproximación utiliza la lógica o razonamiento deductivo, que comienza con la teoría y de esta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis que el investigador buscar someter a prueba.
14. La investigación cuantitativa pretende identificar leyes universales y causales.
15. La búsqueda cuantitativa ocurre en la realidad externa al individuo. Esto nos conduce a una explicación sobre cómo se concibe la realidad con esta aproximación a la investigación (pp. 5-6).

Las características de la investigación cuantitativa están claramente definidas en este listado. Se puede pensar, en el caso de las investigaciones farmacéuticas, la experimentación de un nuevo fármaco para una enfermedad, virus o bacteria específica. Se debe cumplir justamente con lo que se menciona en las características. La investigación no surge de la nada, hay un conocimiento previo, unos conceptos, pero sobre todo unas teorías que se han planteado previamente, que incluso se han validado, pero un nuevo estudio experimental puede ratificar y mejorar ese conocimiento previo, o puede hacer tambalear y caer esa creencia anterior. Si luego de las pruebas y protocolos del caso, un nuevo medicamento es más efectivo que uno anterior, o se prueba que tal componente lo hace más efectivo que otro, estamos en un campo netamente cuantitativo. Los datos concretos, las estadísticas nos aportan esa información. Otro escenario para entender mejor. Previo a procesos electorales se realizan estudios de intención de voto en las colectividades. Para ello se recurre a métodos probados de probabilística que permite, mediante una encuesta a una muestra del universo de personas de una localidad, región o país, conocer su intención de voto en ese momento, en los días en que se aplica la encuesta. Con ello se tiene una radiografía del momento, los resultados ayudan a comprender el sentir social, pero también se sabe que ese sentir puede cambiar, incluso drásticamente, por diversas situaciones, en poco tiempo. Por lo tanto, las encuestas o estudios de intención de voto no son predictivas, sino radiográficas. Allí se utiliza el método cuantitativo, basado en teorías probabilísticas aceptadas y desarrolladas previamente, pero cada estudio

arroja datos, que de otra manera no tenemos, que la percepción o el sentir social no lo pueden validar.

Pero así también, la perspectiva cualitativa tiene sus características, y por la relevancia de la información les trasladamos todas ellas:

1. El investigador plantea un problema, pero no sigue un proceso claramente definido. Sus planteamientos no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo y las preguntas de investigación no siempre se han conceptualizado ni definido por completo.
2. Bajo la búsqueda cualitativa, en lugar de iniciar con una teoría particular y luego voltear al mundo empírico para confirmar si esta es apoyada por los hechos, el investigador comienza examinando el mundo social y en este proceso desarrolla una teoría coherente con los datos, de acuerdo con lo que observa, frecuentemente denominada teoría fundamentada, con la cual observa lo que ocurre. Dicho de otra forma, las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general.
3. En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, estas se generan durante el proceso y van refinándose conforme se recaban más datos o son un resultado del estudio.
4. El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni completamente predeterminados. No se efectúa una medición numérica, por lo cual el análisis no es estadístico. La recolección de los datos consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos subjetivos).
5. Por lo expresado en los párrafos anteriores, el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historia de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades.
6. El proceso de indagación es más flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. Su propósito consiste en reconstruir la realidad, tal como la observan los actores de un sistema

social previamente definido. A menudo se llama holístico, porque se precia de considerar el todo, sin reducirlo al estudio de sus partes.

7. El enfoque cualitativo evalúa el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación ni estimulación con respecto a la realidad.
8. La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, sobre todo de los humanos y sus instituciones.
9. Postula que la realidad se define a través de las interpretaciones de los participantes en la investigación respecto de sus propias realidades. De este modo convergen varias realidades, por lo menos la de los participantes, la del investigador y la que se produce mediante la interacción de todos los actores. Además, son realidades que van modificándose conforme transcurre el estudio y son las fuentes de datos.
10. Por lo anterior, el investigador se introduce en las experiencias de los participantes y construye el conocimiento, siempre consciente de que es parte del fenómeno estudiado. Así, en el centro de la investigación está situada la diversidad de ideologías y cualidades únicas de los individuos.
11. Las indagaciones cualitativas no pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias ni necesariamente obtener muestras representativas; incluso, regularmente no buscan que sus estudios lleguen a replicarse.
12. El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia a los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y cotidianidad) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen). (Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, 2010, pp. 9-10)

Claramente los dos enfoques tienen caminos distintos. No es determinante, pero en la comunicación suele ser común encontrar indagaciones que se apegan más al estudio y análisis cualitativo, justamente para recoger y generar conocimiento desde universos concretos, desde perspectivas sociales y culturales específicas. El análisis de discursos, los estudios de recepción y consumo, la etnografía, el trabajo sobre documentos y textos, el análisis de la imagen, son varias de las formas en que se puede implementar una investigación de corte cualitativo.

Es importante señalar que los dos enfoques son válidos, y si bien el cuantitativo es más aplicado en ciencias duras, como la química, la física o la medicina, y las cualitativas pueden estar más presentes en las ciencias sociales como la jurisprudencia, la educación, la psicología o la comunicación, no es válida la consideración de si un enfoque es mejor que otro, o si tiene más relevancia el uno sobre el otro. La mirada o el planteamiento debe estar direccionado, más bien, a cuál es más útil, en función de la investigación que se quiere realizar. Si el interés es comprobar la calidad del agua en una ciudad, los estudios químicos arrojarán los datos y son pruebas prácticamente irrefutables, aunque otro estudio, implementando otros métodos o insumos, puede arrojar algo distinto. Allí es estudio cuantitativo es el más útil, porque si realizo el estudio, desde el enfoque cualitativo, y pregunto a las personas sobre su percepción sobre la calidad del agua, los datos no serán definitivos para determinar parámetros de calidad del líquido.

Para finalizar esta parte, sobre la cual estimada y estimado estudiante le invitamos a profundizar con el texto de Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio, hay que destacar que las dos perspectivas, tanto la cualitativa como la cuantitativa, no son excluyentes. Las investigaciones pueden adoptar una combinación de las mismas, generando una perspectiva mixta, dependiendo siempre de la naturaleza de lo que la indagación busque.

Ahora vamos con el siguiente elemento en este proceso de inicio y de construcción del proyecto de investigación: la delimitación del tema. Diego Chaverri Chaves advierte que el ejercicio de delimitación puede tener en cuenta varias aristas, ya que, en la práctica, lo que se busca es limitar, marcar el terreno de juego donde se moverá la investigación, por lo que la limitación puede ser temporal (periodos de tiempos definidos), espacial (lugares: locales, nacionales, globales). También hay delimitaciones poblacionales, precisando el perfil demográfico con características referidas

a sexo, edad, etnia, estrato ocupacional y otras variables. También pueden existir delimitaciones institucionales, cuando lo que se quiere es indagar en ámbitos relativos a organizaciones específicas. Incluso, otra posibilidad de acotación de la temática vendrá determinada por la delimitación conceptual, cuando ciertos encuadres de orden teórico-conceptual serán los que enmarquen y definan a la investigación. Por ejemplo, si se dispone a realizar un análisis del discurso de un gobernante durante su mandato, en las emisiones de las cadenas nacionales, desde ese posible título ya se mira claramente la delimitación planteada. Conceptualmente el enfoque está en analizar el discurso, con lo cual, los resultados esperados de esta hipotética investigación no estarán encaminados a conocer cómo la audiencia recibió y percibió esos mensajes. El análisis estará delimitado al discurso del gobernante únicamente en sus alocuciones en cadenas nacionales, no en entrevistas o en declaraciones públicas; y temporalmente sabemos que el análisis abarcará a todo su periodo de cuatro años de gobierno.

Esa precisión y delimitación es muy necesaria que la tomen en cuenta los estudiantes, para abandonar la generalidad de los temas y plantearse asuntos concretos. Incluso, un buen factor a considerar para la delimitación es la factibilidad, porque se pueden plantear temas muy interesantes y atractivos, pero que impliquen muchas complejidades, desplazamientos en territorios, grabaciones o gastos que compliquen la realización de la investigación.

Finalmente, la hipótesis, como expresión afirmativa que se someterá a comprobación, a través de la investigación, recoge ya este trabajo exploratorio previo, sobre todo en el caso de las investigaciones cualitativas, que como hemos revisado, tiene un carácter más bien circular, a diferencia de la indagación cuantitativa, de formalidad más lineal. Esta hipótesis debe recoger las expectativas del investigador, pero no basados en especulación, sino en posibilidades pragmáticas. Para ello, se plantea volver al ejemplo del cine ecuatoriano que utilizamos antes, y con la revisión primera que se ha realizado, podemos tener la posibilidad de plantear una hipótesis donde se diga: la audiencia local no conecta con la estética del cine ecuatoriano porque está habituada a la cinematografía hollywoodense. En esta hipótesis está planteada una posible explicación al problema. Otro investigador, desde su experticia, podría plantear que más bien el problema está en la promoción y difusión de las películas. En todo caso, esos planteamientos lo que permiten es conducir la investigación, saber qué es lo que se busca,

pero en el caso de las investigaciones cualitativas, estas hipótesis podrán ir variando, de ser el caso.



## Semana 4

---

### 1.4. Redacción del Proyecto de Investigación

El objetivo fundamental de esta primera parte del Prácticum 4.1 Trabajo de Integración Curricular es concretar el proyecto de investigación que se debe presentar a la Dirección de la Carrera de Comunicación, para que se proceda a su revisión y aprobación, con o sin recomendaciones.

Por lo tanto, es necesario revisar todas las partes de este proyecto, para lo cual, los contenidos revisados previamente serán de mucha utilidad. En el apartado de anexos se podrá encontrar el documento completo del formato de proyecto de investigación, por lo que aquí se revisan sus partes.

Al inicio se encuentra la portada o carátula, donde se consigna la información general, con el título del tema, la línea de investigación a la que se ajusta el tema, el nombre del autor, nombre del director o directora asignado. Para el dato de la línea de investigación se puede coordinar, tanto con el tutor de la asignatura, como con el director.

A continuación, se tiene el oficio dirigido al director o directora de la carrera de Comunicación, que tiene un formato establecido y lleva las firmas, tanto del estudiante, como de su directora o director. La tercera hoja tiene un formato que firma el director o la directora.

Desde la página cuatro ya empiezan, en lo fundamental, la redacción del Proyecto de Titulación. El primer punto hace referencia a la introducción. Desde aquí es importante tener en cuenta que el estilo de redacción académica tiene sus particularidades, principalmente referente a una redacción en tercera persona y aplicando las normas de citación APA séptima edición. Con esto mencionado, la introducción es un elemento muy necesario en el proyecto de investigación, ya que, en pocos párrafos, la misión es informar y contextualizar el alcance y objeto de la investigación que se plantea realizar. Por lo tanto, será siempre necesario desglosar los elementos del tema que se plantea, un brevísimo acercamiento teórico, sobre todo para poder confirmar que el planteamiento es desde



lo académico, y tiene una base conceptual sólida. También puede ser oportuno ubicar en la introducción algunas referencias de lo que ya se ha escrito y publicado previamente, pero siempre de forma muy concreta. Lo trascendente en la introducción es que el lector de ésta, fundamentalmente el entorno académico, pueda comprender qué pretende investigar el estudiante.

El siguiente punto corresponde a la justificación. Este apartado resulta altamente significativo porque, de estos párrafos dependerá evaluar la pertinencia de la investigación. Cuando un investigador o investigadora se propone un reto científico de exploración, ya hemos visto que se inserta en un campo donde otros investigadores, previamente ya han puesto su sello y han aportado conocimiento, por lo que la justificación permitirá resolver la pregunta ¿por qué es necesaria esta investigación? Si la respuesta es sólida, si se evidencia que lo que se espera como resultados de la investigación puede aportar por lo novedoso, por lo necesario, por lo relevante que resulta la temática, quedará plenamente justificado dar paso a la investigación. De igual manera, de cinco a ocho párrafos puede ser una extensión adecuada para este cometido, y con las citas y referencias bibliográficas que respalden las posiciones.

A continuación, lo invito a revisar el siguiente recurso interactivo sobre: objetivos de la investigación.

### Objetivos de la investigación

El tercer elemento del proyecto de investigación lo constituyen los objetivos. Se sugiere siempre establecer un objetivo general y dos a tres objetivos específicos. Varias recomendaciones al respecto. Primero, hay que considerar la utilidad de los objetivos, dentro de ello, un factor es que sirven como guía para la investigación. Muchas veces que con el pasar del tiempo, las lecturas diversas, la recolección de datos, entrevistas, encuestas, y más información, se acumulan los contenidos y se vuelve difícil organizar y estructurar ese cúmulo de información. Este es un anzuelo muypreciado para perderse en la investigación y avanzar en lecturas, consultas y recolección de datos, que, en ciertas oportunidades, resultan inoficiosas

para la investigación. Por ello, el proyecto de investigación, y con especial atención, los objetivos, nos permiten no perdernos en ese camino. Es como un ancla que siempre nos permite situarnos y enfocar los esfuerzos en el tema que estamos trabajando. Los objetivos también establecen los límites y lineamientos de la investigación. Si el objetivo es evaluar el impacto de unos mensajes mediáticos en una audiencia definida, permite clarificar que las herramientas y estrategias que se usen deben estar enfocadas en la evaluación, y no en la interpretación o determinación de esos mensajes. En definitiva, objetivos bien redactados dan tranquilidad y aseguran un buen proceso.

Los objetivos deben ser realistas, alcanzable, sinceros con el propio investigador. Sobre todo, en las primeras experiencias de investigación se suele intentar llenar de muchos elementos estos objetivos, se pretende abarcar mucho, pero ello no es recomendable. Deben apuntar a logros, a lo que se quiere o pretende conseguir con la investigación. Por ello, es necesario, sobre todo en el objetivo general, detenerse el tiempo necesario, tener claro qué es lo que se quiere conseguir y luego ensayar en la redacción varias opciones hasta lograr el planteamiento de un objetivo concreto, claro, conciso, pero fuerte y potente en su misión académica.

En cuanto a la redacción, siempre se recomienda redactar en tercera persona y de modo impersonal. Además, para la estructura se propone el uso de un verbo infinitivo, seguido del objeto de estudio (el qué voy a investigar) y la finalidad (el para qué). Por ejemplo: determinar el consumo de redes digitales en jóvenes estudiantes para planificar estrategias de educomunicación.

El objetivo general abarca el tema, lo puntualiza, apunta a un logro concreto y por lo tanto ofrece claridad a la investigación.

Por su parte, los objetivos específicos son logros parciales, también apuntan a factores clave que se quieren alcanzar, pero, en este caso, deben siempre estar relacionados con el objetivo central. Una advertencia necesaria aquí. Regularmente se confunden estos objetivos con actividades a realizar para alcanzar el objetivo principal. Una cosa es un objetivo, relacionado con un logro a alcanzar, y otra cosa es lo que debo hacer para alcanzar ese objetivo, eso son las actividades.

Pongamos en términos de ejemplos: si en la vida regular alguna persona se plantea el objetivo de mejorar sus condiciones de salud, pues ha identificado

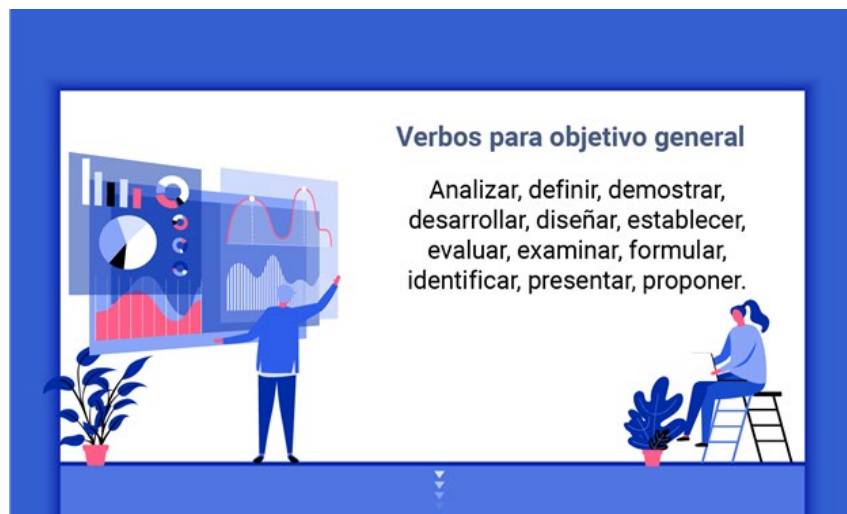
que tiene sedentarismo, sobrepeso y una inadecuada alimentación, el objetivo general será mejorar sus condiciones de salud. Para ello, se propone objetivos específicos como reducir el sobrepeso a condiciones menos riesgosas, alcanzar rendimientos físicos adecuados para su edad, y promover una alimentación basada en dietas nutritivas. Esos tres objetivos específicos están alineados con el objetivo principal, pero no implican, en sí actividades, sino que buscan mejorar cada uno de los problemas que ha identificado. Luego, para lograr cada uno de esos objetivos, se tendrán que plantear una serie de actividades, como rutinas de ejercicios, evaluaciones permanentes, visitas médicas, seguimiento de dietas alimenticias.

Justamente, en este ejemplo, se puede evidenciar la diferencia entre objetivo y actividad. En ocasiones, los estudiantes plantean un objetivo general claro como el mejorar las condiciones de salud, pero establece en los específicos actividades: realizar rutinas de ejercicios, alimentarse con frutas y verduras, o similares. Esos no son objetivos, son actividades.

Esto, llevado a términos académicos, implica que los objetivos específicos deben ser medibles y observables. En diversas plataformas se pueden encontrar recomendaciones de los tipos de verbos que son más acordes, tanto para el objetivo general, como para objetivos específicos.

### **Figura 5.**

*Verbos para objetivos generales y específicos*



Nota. Elaboración propia.

No son todos, pero son una primera guía para esa redacción que en varias ocasiones se convierte en un obstáculo que no nos permite avanzar.

El cuarto elemento del Proyecto de Investigación tiene relación con el planteamiento de la hipótesis y preguntas de investigación. Sobre ello, ya hemos ahondado en este apartado, por lo que se recomienda que sean planteamientos claros, concisos y que guarden relación con el tema y con los objetivos.

El quinto elemento es la metodología. Aquí los estudiantes deben proponer la metodología, sea cuantitativa, cualitativa o mixta, que se va a utilizar para alcanzar los objetivos, y las herramientas específicas. Para ello, es importante revisar en los manuales y textos de investigación académica y científica el detalle de esas herramientas y estrategias, para fundamentar su uso. No se trata de enlistar las actividades que se van a realizar, sino de exponer las herramientas y fundamentar su utilidad para la investigación. Hay que recordar que siempre debe estar sintonizado y en unidad cada uno de estos elementos, por lo que, si planteo en un objetivo determinar el uso de redes digitales, entre las herramientas seguramente ubicaré encuestas que me permitan obtener esos datos que me permitan lograr ese objetivo.

Otro elemento del Proyecto es una propuesta del índice del informe final o mejor conocido como el trabajo de titulación. Como se menciona, se trata de una propuesta, no es el índice final. Seguramente en el camino sufrirá cambios, eso es normal, pero en esta instancia del proyecto permite a los académicos e investigadores si se están considerando todos los aspectos teóricos y científicos que le den soporte a la investigación. Regularmente se estila que los capítulos uno y dos estén enfocados en los antecedentes y el marco teórico, el capítulo tres con la metodología y su desarrollo y justificación, el cuarto capítulo con la exposición y discusión de los resultados de la investigación. Finalmente, siempre estará el apartado de conclusiones y recomendaciones, que sin duda es el aporte fundamental del trabajo investigativo.

El sexto ítem de este proyecto plantea rellenar y exponer los recursos, tanto humanos como técnicos que serán necesarios para llevar a buen puerto el trabajo. Esto, sobre todo, permite evaluar si la investigación es factible, ya que se puede tener un buen tema y sustento, pero implica recursos y aportes para lograr alcanzar lo requerido, que en esta instancia de investigación puede convertirse en una muralla infranqueable.

El séptimo de los elementos del proyecto es un cronograma de actividades. No se trata de una tabla más para llenar por llenar. Por el contrario, se recomienda que se aplique mucha sinceridad para que este proyecto concluya dentro de los tiempos establecidos. El estudiante, en esta faceta de investigador, no puede olvidar que también tiene otras actividades y compromisos, sean familiares, laborales, personales, o de cualquier otra índole, por lo que difícilmente su dedicación es exclusiva para la investigación. Por ello, el cronograma debe considerar todas esas variables, donde este proceso ocupará, durante varios meses, una prioridad principal.

El penúltimo ítem pide registrar un presupuesto, el cual es adecuado revisar con detenimiento para considerar previamente gastos que pueden resultar complicados de cumplir, y buscar el financiamiento, de ser el caso.

Por último, y como buen ejercicio académico, se debe consignar la bibliografía. Allí se deberá mencionar todo ese primer grupo de libros, *papers* académicos, artículos, conferencias, videos, etc., que han servido y que incluso han sido citados en el proyecto. Un mínimo de referencias académicas estará en el orden de diez entradas, pero sobre todo que sean referencias de calidad y actualizadas. Se valora mucho el que sean publicaciones de los últimos 5 años, no obstante, siempre aparecerán referencias a autores y textos clásicos, que no podemos dejar de lado, pese al tiempo, por lo que no está mal también acudir a esos icónicos referentes. Pero, no resulta adecuado solo anclarse en esos autores y publicaciones de 20, 30 y más años atrás, ya que en las publicaciones más recientes es donde se puede encontrar el estado del arte del tema que se está investigando. Tampoco es bienvenido, académicamente, el utilizar fuentes poco confiables, por ello se les invita a los estudiantes a buscar en repositorios académicos y científicos que la misma universidad, a través de la biblioteca, dispone para las investigaciones.

**Tabla 1.****Resumen de elementos del proyecto de investigación**

	Elementos del proyecto	Descripción
1	Introducción	Breve presentación del tema.
2	Justificación	¿Por qué es necesario realizar esta investigación?
3	Objetivos (General y Específicos)	Un objetivo general y tres específicos.
4	Hipótesis – Preguntas de investigación	Afirmación a comprobar y preguntas guía.
5	Metodología	Definir metodología cualitativa, cuantitativa o mixta, y las herramientas.
6	Recursos humanos y técnicos	Descripción de recursos mínimos necesarios para todo el proceso de investigación, sobre todo recolección de datos.
7	Cronograma	Planteado en semanas o meses con actividades concretas.
8	Presupuesto	Tomar en cuenta todos los recursos necesarios.
9	Índice	Propuesta de capítulos.
10	Bibliografía	Listado de textos y fuentes que fundamentan el plan.

Nota. Elaboración propia

Con ello, se cierra esta primera etapa, consolidando el Proyecto de Investigación.

Para reforzar lo aprendido, le invito a realizar la siguiente actividad:

**Actividades de aprendizaje recomendadas**

- Para las **semanas 3 y 4**, destinaremos todas las energías para redactar y producir el Proyecto de Investigación. Recuerden que, en el aula virtual, podrán descargar el formato en Word para que puedan adaptar. Para ello, ya estará definido el tema que previamente ha sido presentado y aprobado por la carrera, con los ejercicios que se realizaron en las primeras dos semanas.
- A través de la plataforma virtual, como tarea, deberá entregar el documento del Proyecto que ha sido trabajado con su tutor de esta materia, pero sobre todo con el director o directora asignado. El envío de esta actividad completa, en los plazos previstos, tendrá una calificación asignada por el tutor. Además, el tutor será el encargado

de remitir los proyectos de todos los estudiantes a la dirección de la carrera para su formalización.



## Semana 5

### Unidad 2. Las herramientas para el análisis de datos

#### 2.1. La codificación

**Figura 6.**

*Codificación de productos*



Nota. Tomada de [enlance web](#)

La investigación está en marcha, tenemos el camino trazado con el proyecto y las metodologías establecidas. Es un camino de mucho esfuerzo, y al mismo tiempo tremendamente enriquecedor. Encontrarse con autores, pensadores e investigadores de todo el mundo, a través de sus publicaciones, supone un ejercicio de alimentación intelectual inigualable. Por ello, entre los primeros pasos que se darán está el realizar esa búsqueda de lecturas y publicaciones que permitan contextualizar

y enmarcar teóricamente la investigación. Entonces, será necesario determinar todas las variables del proyecto en ciernes, para desagregar cada uno de ellos y encontrar, con base en la revisión de la literatura académica existente, todo lo que ya se ha publicado y dicho sobre cada uno de los elementos. Por ejemplo, si el tema es un estudio de recepción de la identidad en el cine ecuatoriano, debo profundizar con mucha pasión y dedicación en todo lo que se tiene de teorías de recepción, no solo en Ecuador, sino en la región latinoamericana y el mundo. El deber del estudiante – investigador es empaparse al máximo de todas las tendencias, metodologías y perspectivas que han mirado a los estudios de recepción el general, y la recepción cinematográfica en particular. Luego, sin duda, el estudiante se debe fundamentar plenamente sobre un concepto altamente complejo, como el de la identidad, hay múltiples perspectivas en ello, por eso, revisar todas aquellas y seleccionar cuál o cuáles son las que mejor se acoplan para alcanzar los objetivos de la investigación, es un paso necesario. Allí aparecerán categorías, que tal vez en principio no fueron consideradas, como la identidad nacional, las identidades personales, las identidades globales. Y dentro del ejemplo, una tercera variable es la del cine, y en específico, la del cine ecuatoriano, también es necesaria esa revisión bibliográfica, histórica, contextual, qué se ha investigado, qué se ha publicado al respecto.

Toda esta revisión que llevará su tiempo y que será parte de los primeros capítulos del informe final, es oportuno que sea guiado por su director asignado, ya que precisamente se asigna un guía que es experto en la temática que el estudiante-investigador ha planteado, por ello puede recomendar bibliografía, enfoques, teorías que pueden ser de inmenso valor en el camino.

Lo invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente actividad recomendada.





## Actividades de aprendizaje recomendadas

Durante estas semanas donde ya están inmersos los estudiantes en la revisión bibliográfica y en la investigación como tal, se plantean realizar una actividad de avance y evaluación.

- Tomando en cuenta la recopilación y el procesamiento de datos, cada estudiante – investigador enviará, vía tarea, el diseño de codificación de sus herramientas metodológicas. Si utiliza entrevistas, y tomando en cuenta el texto sugerido, puede plantear formatos claros para codificar esas respuestas, lo mismo si son grupos focales o registros de observación, análisis de discurso o cualquier otra herramienta. Una presentación sencilla y clara que permita visualizar que el proceso avanza con claridad.

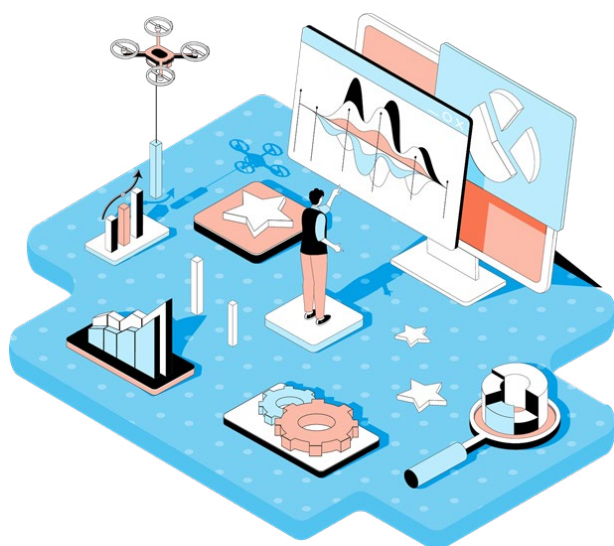


## Semana 6 y 7

### 2.2. Análisis de datos

#### Figura 7.

*Herramientas de análisis para tu sitio Web*



*Nota.* Tomada de Impacta Academy.

Debemos aprovechar para consolidar el plano metodológico de la investigación. El proyecto ya tiene planteado y aprobado ese andamiaje, pero es necesario refrescar algunas de esas herramientas de tratamiento de datos que podrán ser de utilidad en la preparación de la extracción y procesamiento de los mismos.

Para ello, se les recomienda el texto de Pablo Borda y otros, denominado Estrategias para el procesamiento de datos cualitativos. Si bien el enfoque está en este paradigma que regularmente se aplica para el ámbito de los estudios sociales, es una buena herramienta de respaldo. De allí se toman algunos elementos claves.

Dentro de ello, una consideración oportuna que estos autores refieren es que:

Lejos de una idea mecánica y procedimental de la codificación, se postula aquí que la tarea indelegable para el investigador de sistematización de sus materiales empíricos, requiere ir pensando e identificando simultáneamente conexiones entre estos textos – sean estos testimonios de entrevistas, registros observacionales o documentos– y las categorías analíticas de cada estudio, hilando temas que se escuchan en las voces de nuestros informantes o emergen de nuestras observaciones con conceptos teóricos que ajustan y colaboran en la interpretación y sentido de estos datos (p. 23).

Procesar los datos de entrevistas, foros, discusiones, observaciones implica por tanto un camino de constante diálogo conceptual y teórico, relacionado con la realidad que se analiza y a la que se le extrae los datos. Por ello, la organización de esa información debe ser metódica, clara y lógica.

En ello, unas de las herramientas muy utilizadas en la metodología cualitativa es la entrevista, en sus distintos formatos, a profundidad, semiestructurada, abierta. Ese diálogo guiado tiene como resultado, regularmente una grabación que registra la conversación. La transcripción de la misma va más allá de un ejercicio de poner en texto el lenguaje verbal. Si bien el ejercicio de transcripción siempre tendrá un carácter interpretativo,

el investigador no puede aislar esas entrevistas de los contextos, y procurar incluir en esa transcripción, por ejemplo, el clima de la conversación, las reacciones de la fuente, o determinados momentos de la entrevista. “Sin negar estas cuestiones se plantea aquí la centralidad de un compromiso por registrar de modo fiel qué estuvo pasando allí: en ese camino, la puntuación y la caracterización contextual son cruciales para lograr una buena transcripción” (Pablo Borda y otros, 2017, p. 25).

Cuando el registro se realiza de grupos focales o grupos de discusión, el contexto tampoco puede ser desatendido. Los gestos, señas, reacciones, miradas, también expresan y aportan información. Cuando los integrantes de un grupo de discusión muestran acuerdos frente a una temática específica y se evidencian incluso complicidades, pese a tener una integración heterogénea de los que componen esa mesa de discusión, sin duda que aporta datos relevantes que no pueden ser despreciados. Así mismo, si dentro de ese ejercicio se producen contradicciones y debates, cómo se producen esas reacciones dan elementos esenciales para los estudios.

Con estos ejemplos se deriva en la organización de los materiales producidos, como un eje clave para el tratamiento de los datos. Ese manejo de la información, que en determinados momentos puede llegar a ser abrumador, debe ser un proceso sistemático, que brinde orden y que permita un fácil acceso permanente. Antes de iniciar con la recopilación de información hay que determinar si se usarán notas de campo, transcripciones, memos de investigación, todo ello claramente establecido y codificado en carpetas. El desorden digital no es un buen recurso para un proyecto de investigación como el que se está iniciando, y tampoco es una buena idea confiar todo al buscador del sistema.

Esa codificación de los datos y de la información facilitará el permanente ejercicio de análisis que implica una investigación. Es interesante en ese sentido plantear como, en la perspectiva cuantitativa, una encuesta ya tiene un sistema precodificado, donde cada pregunta y cada respuesta tiene un número o código asignado, con lo cual el procesamiento de esa información es distinto. “En la investigación cualitativa, en cambio, la codificación está abierta y sujeta a cambios, y es deseable que así sea. Quien conduce la investigación debe tener una actitud flexible y sensible para ir comprendiendo cómo los datos bajo examen van confirmando, refinando o cambiando las hipótesis interpretativas” (Pablo Borda y otros, 2017, p. 37).

En el texto referido de Borda se plantean una serie de ejemplos y casos que pueden aportar de mejor manera a la comprensión de este apartado.

Ahora, para reforzar lo aprendido, le invito a realizar la siguiente actividad:



### **Actividades de aprendizaje recomendadas**

Las herramientas metodológicas y la aplicación de las técnicas requieren definirse con claridad. Por ello, se les motiva a los estudiantes para que preparen la redacción de Metodología donde se explique con claridad cada uno de los métodos y herramientas que se van a utilizar en la investigación, con su justificación y fundamento.



### **Semana 8**

---

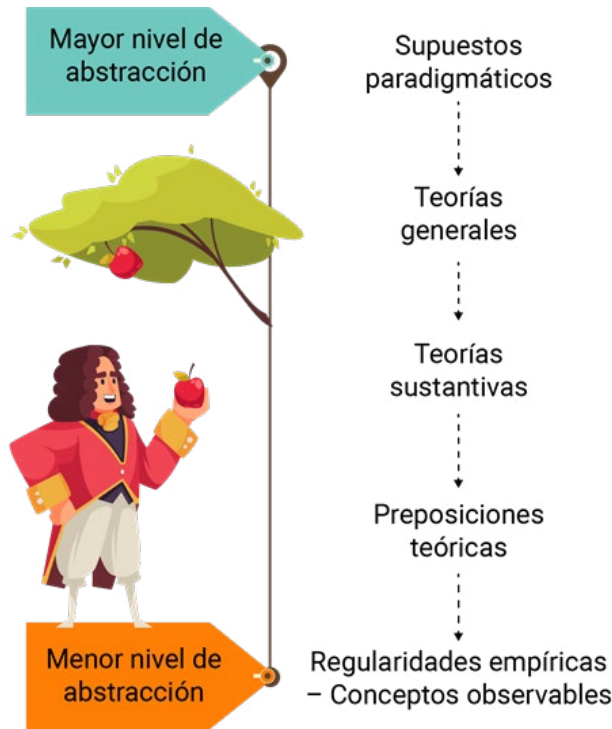
## **2.3. Construcción del marco teórico**

Para la construcción del marco teórico es necesario recordar que se trabaja en el ámbito de la investigación social, que “es una forma de conocimiento que se caracteriza por la construcción de evidencia empírica elaborada a partir de la teoría aplicando reglas de procedimiento” (Sautu, Boniolo, Dalle, Elbert, 2005, p. 34). Esa evidencia empírica tiene que estar acompañada por el sustento teórico conceptual que le otorgue el marco y el sentido a la aplicación de las herramientas de investigación. En ese sentido, construir el marco teórico se constituye en un aspecto clave que nos permite dar las líneas donde se piensa y construye el conocimiento. Las autoras referidas previamente justamente definen que “el marco teórico constituye un corpus de conceptos de diferentes niveles de abstracción articulados entre sí que orientan la forma de aprehender la realidad. Incluye supuestos de carácter general acerca del funcionamiento de la sociedad y la teoría sustantiva o conceptos específicos sobre el tema que se pretende analizar” (Sautu, Boniolo, Dalle, Elbert, 2005, p. 34).

Para estructurar estos niveles de abstracción que refiere la definición es importante comprender que existen conceptos y teorías generales, que tienen un mayor nivel de abstracción, mientras que hay otras definiciones y conceptualizaciones más puntuales y específicos. Siguiendo los niveles de

abstracción que las autoras referidas proponen en su manual, les brindamos estimadas y estimados estudiantes una figura adaptada de estos niveles.

**Figura 8.**  
*Niveles de abstracción*



*Nota:* Elaboración propia.

En función de estos parámetros para la construcción del marco teórico, se le invita al estudiante para diseñar el marco teórico de cada una de sus investigaciones, para ello, le invito a realizar la siguiente actividad que se describe.



### Actividades de aprendizaje recomendadas

Primera presentación del marco teórico. Las semanas avanzan y la revisión bibliográfica necesita su sistematización, por lo que, a través de videos, o en el encuentro de tutoría, cada estudiante dispondrá de cinco minutos para exponer los avances de su marco teórico. La presentación debe ser claramente estructurada, incluso puede ayudarse con material de apoyo como diapositiva. Los otros compañeros y el tutor de la materia,

se convertirán en un tribunal provisorio para interpelar, luego de cada intervención con preguntas que ayuden a identificar al estudiante – investigador puntos fuertes en los que ha avanzado, pero así también posibles vacíos o lagunas que hay que tomar en cuenta.



**Semana 9, 10, 11 y 12**

### **Unidad 3. Las fuentes de información académicas y científicas**

---

Se ha mencionado en varias ocasiones a lo largo de esta guía que una investigación es un diálogo permanente entre el investigador y otros autores que ya han trabajado activamente sobre el tema. Ese diálogo se realiza mediante las publicaciones que esos investigadores han realizado con anterioridad, por lo que se trata de una conversación de carácter académico y científico. En esa medida, se debe ubicar a esos pensadores para conocer sus ideas, teorías, planteamientos e investigaciones, y desde esa perspectiva, dar fundamento al trabajo que viene realizando el estudiante.

Para ello, hay que ubicar y conocer varios repositorios que están a disposición. El primero y el de mayor antigüedad que conocemos hasta el momento es la biblioteca, o para ser más precisos, las bibliotecas, en plural. Si bien la UTPL tiene su biblioteca muy bien equipada en la ciudad de Loja, y también en sus centros de apoyo, a nivel nacional, también se puede acceder a las bibliotecas de otras universidades para obtener la información de libros y revistas de tinte académico. La ventaja de estos espacios, a diferencia de bibliotecas de carácter más universal, como municipales o barriales, es que procuran tener un caudal de textos útiles para la investigación. Así que, aunque en este mundo plenamente digital se tenga la percepción de que los impresos cada vez se usan menos, esos espacios están activos para poder explorar en los autores y sus propuestas.

No obstante, no se puede negar que el mundo digital abrió accesos impensados hace no muchas décadas, y con ello el encuentro con el conocimiento científico. Para ello se pueden tener en cuenta varios repositorios de carácter general, y luego entramos en detalle de algunos espacios mucho más especializados. En el ámbito general, el Google Académico puede convertirse en un primer filtro interesante para acceder

a documentos, *papers* y libros especializados en el ámbito que se está estudiando. Para ello, y esto aplica para todo tipo de buscador, la clave está en utilizar las palabras claves adecuadas para tener resultados oportunos en las búsquedas. Aprender a buscar es una de las competencias básicas en la actualidad, y eso implica desaprender un poco de las búsquedas tradicionales que hacemos en internet, desde la cotidianidad. Las búsquedas deben ser más enfocadas al entorno del tema que se está indagando, jugando con las variables, expresadas en esas palabras clave.

En este punto es importante señalar que los buscadores regulares no son una buena opción, ya que no realizan ese filtro y pueden entregarnos documentos, blogs y otros elementos que no son validados académicamente. Nunca estará demás la advertencia de que plataformas como Wikipedia o Monografías.com, no resultan fuentes confiables desde el punto de vista académico, por lo que su uso para la redacción de los Trabajos de Titulación, no solo que no son recomendados, sino que además pueden ser penalizados en la valoración de la investigación.

A la par del Google Académico, se puede realizar una búsqueda en la plataforma [COBUEC](#), que es un buscador que redirige a las bibliotecas y repositorios digitales de múltiples universidades de Ecuador y de Latinoamérica. Entre otras cosas, este sitio tiene la virtud de poner a disposición del investigador una exploración por las distintas universidades de la región, tanto de sus investigadores, como a las tesis de grado, maestrías y doctorados de esas universidades, lo cual constituye un factor fundamental para conseguir fuentes actualizadas.

Ya dentro del repositorio digital de la Universidad Técnica Particular de Loja, los estudiantes que están desarrollando sus investigaciones tienen el acceso a un universo inmenso de la producción científica y académica. Al ingresar al sitio de la [biblioteca](#), se puede identificar rápidamente el acceso a la Biblioteca Virtual donde se puede encontrar todos los repositorios científicos a los cuales la universidad está adscrita para el uso de sus investigadores y estudiantes. Por lo tanto, ustedes tienen, y no solo tiene, sino que deben aprovechar esa oportunidad de acceder al conocimiento actualizado. En el Área Multidisciplinario de estos repositorios podemos encontrar plataformas como [Aprendiendo EC](#), [Dialnet Plus](#), [Digitalia](#), [DOAJ](#), [E-Libro](#), [EBSCO Host](#), [Open Doar](#), [ProQuest](#), [ScienceDirect](#), [Scopus](#), [REDIB](#). Estas y varias más nos brindan miles de accesos a artículos científicos que

se están publicando permanentemente. Cada uno de ellos tiene su registro, que debe ser realizado por el o la estudiante.

Para conocer mejor todo este proceso de acceso y aprovechamiento de estas fuentes académicas y científicas, durante estas semanas del Curso se organizará una sesión virtual con personal especializado de la biblioteca, quien les brindará la capacitación detallada para aprovechar estos espacios o fuentes de información para las investigaciones.

Cabe reiterar, que, como estudiantes de la UTPL, tienen el acceso a estos entornos de investigación sin limitaciones, por lo que se convierte en un privilegio que no se puede desaprovechar.

Adicional a esta búsqueda de fuentes de información, en la página de la [Biblioteca de la UTPL](#), en las pestañas superiores, pueden encontrar una que se identifica como [Asesoramiento TT](#), que simplifica la denominación de Asesoramiento para el Trabajo de Titulación. En esta pestaña el estudiante podrá encontrar los recursos que pone a disposición la Universidad para guiar en el proceso de realizar sus trabajos de titulación, con los formatos y manuales del caso. Además, y algo que nos dedicaremos en el siguiente apartado de contenidos, allí se puede encontrar una guía de las Normas de citación y referenciación [APA 7ma](#), además de un [vídeo](#) explicativo acerca del uso de las normas APA. Edición, que son las que actualmente se aplican para las investigaciones en la UTPL.

Por lo tanto, al tener un momento de capacitación con el taller específico sobre esta temática de las fuentes de información, no es necesario ahondar más acá sobre cada uno de estos repositorios, pero siempre recomendar darse el tiempo para realizar estas consultas, no contentarse con lo que primero se encuentra. Además, hay que ejercitar la búsqueda, aprender a seleccionar las palabras clave para que las respuestas sean óptimas.

Le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente actividad recomendada





## Actividades de aprendizaje recomendadas

- Mientras se avanza en la revisión bibliográfica, estos repositorios brindarán el complemento necesario para sustentar un marco teórico robusto y potente. Para evaluar la pertinencia de los aportes se trabajará en una actividad concreta de señalar, no menos de 15 documentos seleccionados de estos repositorios, que sean de utilidad para el trabajo del estudiante.
- Presentar un cuadro concreto (MATRIZ) donde se ponga la fuente encontrada y validada, y junto a ella, una breve descripción y justificación de cómo, o de qué manera nos servirá en la investigación que se está realizando.
- A la par, estas cuatro semanas deben servir para avanzar con constancia en la redacción del marco teórico.



## Semana 13, 14, 15 y 16

### Unidad 4. La normativa de citación bibliográfica

---

En la última etapa de este proceso de investigación es pertinente revisar la normativa académica que en la UTPL se adopta para las publicaciones. Se trata de las normas [APA 7.ª](#), en su séptima edición.

Este sistema normativo surgió en 1952 desde la Asociación Americana de Psicología, cuando se lanza la primera edición de estas normas. Son un conjunto de reglas sólidas y rigurosas de estilo que se adoptan para las publicaciones de orden académico. Como tal, la normativa aplica sin distinción para todos los claustros científicos que la adoptan, que es el caso de la UTPL.

Para conocer plenamente su aplicación, aquí se revisarán los lineamientos generales, y las particularidades las podrá obtener el estudiante directamente desde el sitio de la Biblioteca de la UTPL, en la pestaña de Asesoramiento TT, allí tiene a disposición un detallado [manual](#) con cada una de las particularidades de esta normativa, tanto para citar dentro del texto, como para referenciar esas citas.

Las normas APA, como herramienta de estilo es muy necesaria para transparentar la honestidad académica. Hay que recordar que las producciones científicas significan un diálogo textual y permanente, entre el investigador o la investigadora, con el contexto académico de su línea investigativa, por tanto, las producciones textuales tendrán siempre referencias a múltiples de esos autores, quienes se expresan con sus libros, artículos, conferencias, y muchos otros soportes. Para distinguir plenamente esas voces y pensamientos, de las del o la investigadora, las normativas permiten dar esa claridad.

Para un lector que no está acostumbrado a la redacción académica, puede resultar un obstáculo este tipo de sistemas, ya que encontrarse con apellidos, años y números de páginas puede significar una suerte de pérdida de la secuencia de acuerdo a una narrativa de corte literario. Pero la redacción académica exige esta rigurosidad para evitar posibles copias o plagios de contenidos y pensamientos que son ajenos.

Al inicio, aplicar la normativa puede resultar un peso tedioso y cansino para el estudiante, y en algunas ocasiones se toma la decisión inadecuada de dejar eso para el final, como si de poner unos datos por aquí y por allá se tratase. O también se puede tender a buscar a terceras personas que realicen ese trabajo para evitar ese proceso. Se conoce de personas que ofrecen ese servicio, lo cual no resulta óptimo, ya que el investigador pierde el control de su informe final.

Lo más adecuado es conocer claramente esta normativa, su lógica, y desde el inicio de la exploración bibliográfica tomar en cuenta los elementos de la norma para que se registren los diversos textos y documentos, lo cual evitará que más adelante se convierta en una tortura encontrar la referencia de la cita que se utilizó.

Con estas premisas, vamos a revisar las consideraciones generales de este sistema. Las normas APA, en su séptima edición, como se ha mencionado, permite distinguir y dar el crédito al pensamiento de otros, pero ese pensamiento puede estar recogido en múltiples repositorios y formatos. Podríamos decir que prácticamente todo el pensamiento ajeno puede ser referenciado con la normativa. Esto debido a que el origen de las fuentes, dependiendo de la temática de la investigación, puede ser muy diversos. Principalmente tenemos textos, libros impresos o digitales, pero esos libros pueden ser de un solo autor, de varios, o tener coordinadores y editores que articulan los capítulos de diversos autores para armar ese texto. Se tiene

también todo el ámbito de expresión científica en las revistas académicas, que sobre todo las encontramos en los repositorios que se revisaron en el apartado anterior. De igual manera pueden estar uno o varios autores, y actualmente la mayoría se estructuran de forma digital, por lo que ese factor también debe ser tomado en cuenta en la citación. Pero no solo estos documentos podemos referenciar, los periódicos y revistas de divulgación, las conferencias presenciales, virtuales, digitales, las entrevistas personales, las películas, series, programas de televisión, los podcast, programas de radio, audios, las leyes, fotografías, imágenes, la información de blogs y plataformas virtuales, también conocidas como redes digitales, los videos de Youtube o Vimeo, esas y muchas otras fuentes pueden y deben ser referenciadas si son incluidas dentro del informe de la investigación, por lo que el investigador deben tener en cuenta este factor para registrar esas fuentes con los datos necesarios para cumplir plenamente con esta normativa.

Hay que distinguir dos momentos en este proceso. Por un lado, la citación y por otro, la referenciación. Al citar, estamos tomando una parte o porción de las ideas, expresiones o pensamientos de otras personas para incluir en el informe de la investigación que se gesta. Al citar, el estudiante–investigador, además del ejercicio de honestidad requerido, está relacionando su pensar y su indagación con ese autor, con ese pensamiento, lo cual es siempre bienvenido y deseable en un escrito académico. Allí se pone en práctica el diálogo que se ha mencionado en varias ocasiones.

Para las citas, la normativa [APA séptima edición](#), plantea dos opciones: la cita textual o directa y las citas parafraseadas o indirectas. En cada una de ellas hay varias posibilidades. En las citas directas están las citas cortas o las citas largas, y en el parafraseo se habla de las opciones parentética o narrativa. Sea cual sea el formato o estilo que se seleccione para citar, todas esas fuentes que han sido citadas dentro del texto deben tener su referencia, su relación al texto, documento o soporte de donde se lo tomó. Para ello, la referencia de la cita dentro del texto tiene una estructura básica (autor–año–página). Para mirar en detalle esta normativa, es pertinente que se remitan al sitio mencionado con anterioridad, en la biblioteca, allí se ofrecen las explicaciones y los ejemplos necesarios.

Es muy necesario que el estudiante–investigador se familiarice con esta normativa, con su lógica referida, y tomar en cuenta las distintas posibilidades que tiene el sistema para incluir a los autores dentro del texto

propio. Hay aspectos que, a priori, pueden parecer irrelevantes o exagerados, pero el rigor implica utilizar la normativa con todas sus partes. Por ejemplo, la ubicación del punto luego de una cita es distinto para las citas cortas que para las citas largas.

Por todos estos aspectos, se recomienda que descarguen este manual y lo tengan siempre a mano para que, conforme avanzan en la redacción del informe final, incorporen esta normativa, con todos los elementos requeridos.

El segundo momento importante de la normativa tiene que ver con la lista de referencias, ese apartado que regularmente ocupa la última parte de los informes, donde se consigna la información completa de cada una de las fuentes que han sido citadas y referenciadas dentro del texto. En la lista de referencias deben estar incorporadas todas las fuentes que fueron mencionadas en el texto, no puede quedar ni una sola excluida. La diferencia con la bibliografía es que esta última, además de incluir la lista de referencia, puede también dar información al lector de otras fuentes que el investigador consultó en su proceso, pero que no fueron citados y referenciados dentro del texto. Muchas veces puede pasar que se leen textos que dan soporte, conocimiento y fundamento al investigador, pero del cual no se toma ninguna cita, ese documento o texto ha sido clave para el trabajo, pero en rigor no estaría tomado en cuenta en una lista de referencias. Hay varias consideraciones que se deben tomar en cuenta en esta lista de referencias, sobre todo con fuentes digitales, por lo que nuevamente se le invita a revisar con detalle ese manual y el video que la biblioteca ha generado al respecto.

Para consolidar la revisión de esta normativa APA séptima edición se proponen dos actividades puntuales.



### **Actividades de aprendizaje recomendadas**

- Semana 14: por un lado, un cuestionario sencillo que permita evaluar el conocimiento pleno de la lógica de la normativa, con casos y ejemplos que permitan, en la práctica, evidenciar que el estudiante tiene la comprensión sobre las Normas APA séptima edición.
- Semana 15: también, y apegado al proceso de redacción del marco teórico, se propone trabajar de forma colaborativa, a través de un foro, donde cada estudiante compartirá sus avances del capítulo

del marco teórico y se realizará una revisión por pares estudiantes, designando a un compañero para que realice una revisión de la aplicación de la normativa en el texto del compañero . Cada estudiante aportará un breve informe de lo encontrado, en el mismo foro, y eso se complementará con la revisión que el tutor de la materia realice de cada uno de los avances presentados. Esto permitirá, por un lado, ejercitar el conocimiento sobre la normativa APA séptima edición, y también evaluar el avance del Trabajo de Titulación.



## Actividades finales del bimestre

Luego de este proceso de cuatro meses, donde se partió desde cero en el proceso de investigación, a estas alturas ya se debe tener consolidado el marco teórico y prácticamente listo para el momento de recolección de datos, mediante las metodologías establecidas y aprobadas.

Hay que recordar que este es un proceso estructurado, por ello se ha diseñado que en el Prácticum 4.2 realicen esa segunda parte, con el análisis y discusión de los resultados y la presentación del informe final. Para ello, esta primera parte les brinda el impulso y conocimientos necesarios para avanzar en este camino académico e investigativo.

Es pertinente volver a mencionar que en este camino tienen el soporte y acompañamiento de los profesores tutores del Prácticum 4.1 y 4.2, pero la guía directa y más cercada la llevarán con el director asignado a cada uno de los estudiantes. Con ellos, como expertos en la temática en la que han decidido incursionar, se debe consolidar el primer diálogo académico.

Otra recomendación relevante es la organización de los tiempos, una investigación requiere de rigor, y buena parte de ese rigor es dedicar el tiempo y las energías necesarias para procesar la información, datos, fuentes y contenidos que van encontrando. Por ello, ese gusto y pasión que se mencionó en la primera parte, debe renovarse permanentemente. No hay duda que, si el investigador está trabajando con emoción, con pasión en su tema, esas largas jornadas de lectura y análisis se convierten en placenteras, ya que cada dato que se encuentra, cada concepto o idea, resultan inquietantes y enriquecedores.

Confiamos en que esta guía les haya significado un aporte para este camino de investigación, y que la energía siga alta para terminar de la mejor manera su trabajo, siempre pensando que el aporte será sobre todo para la sociedad, porque el resultado de su investigación arrojará luces y conocimiento sobre algo que es muy necesario.

¡Gracias y la mejor de las suertes en el resto del camino, que lo disfruten!



---

## 4. Referencias bibliográficas

---

- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). [Enlace web](#)
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación, Introducción a la metodología científica*; Editorial Episteme. Sexta edición. Caracas.
- Borda, P., Dabenigno, V., Freidin, B., y Güelman, M. (2017). *Estrategias para el análisis de datos cualitativos*. Universidad de Buenos Aires. Facultad de Ciencias Sociales. Instituto de Investigaciones Gino Germani.
- Carlino, P. (2004). *El proceso de escritura académica: Cuatro dificultades de la enseñanza universitaria*. Educere, 8(26),321-327. ISSN: 1316-4910. Disponible en: [Enlace web](#)
- Chaverri Chaves, D. (2017). Delimitación y justificación de problemas de investigación en ciencias sociales. *Revista de Ciencias Sociales* (Cr), III(157),185-193. ISSN: 0482-5276. Disponible en: [Enlace web](#)
- Igartua, J., y Humanes, M. L. (2004). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. Portal de comunicación. Disponible en [Enlace web](#)
- Facal, T. (2015). *Guía para elaborar un proyecto de investigación social*. Ediciones Paraninfo.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6.ª ed.). Mc Grown Hill. México. [Enlace web](#)
- Lam Díaz, R. M. (2005). Metodología para la confección de un proyecto de investigación. *Revista Cubana de Hematología, Inmunología y Hemoterapia*, 21(2) Recuperado de [Enlace web](#)
- Maldonado, E., Bonin, J., y Rosário, N. (2013). *Metodologías de investigación en comunicación*. Ciespal. Quito.

- Perelló, S. (2009). *Metodología de la investigación social*. Dykinson.
- Ramos, C. (2016). La pregunta de investigación. Unifé. Enero. Disponible en: [Enlance web](#)
- Rivadeneira, E., y Silva, R. (2017) Aprendizaje basado en la investigación en el trabajo autónomo y en equipo. *Revistanegotium*. núm. 38 (año 13) pág. 5-16.
- Sala, J., y Arnau, L. (2014). Las preguntas y los objetivos de investigación. Universidad Autónoma de Barcelona. Disponible en: [Enlance web](#)
- Sautu, R., Boniolo, P., Dalle, P., y Elbert, R. (2005) *Manual de metodología. Construcción del marco teórico, formulación de los objetivos y elección de la metodología*. CLACSO. [Enlance web](#)
- Vilches, L. (2011). *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Editorial Gedisa.