



# UTPL

La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

## Prácticum 4.1: Exámen Complexivo

Guía didáctica



Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades

Departamento de Ciencias de la Comunicación

---

## Prácticum 4.1: Exámen Complexivo

*Guía didáctica*

Carrera	PAO Nivel
▪ Comunicación	VII

**Autor:**

Maldonado Vivanco Juan Carlos



PERI\_4055

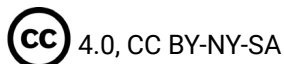
Asesoría virtual  
[www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec)

## **Prácticum 4.1: Exámen Complexivo**

### **Guía didáctica**

Maldonado Vivanco Juan Carlos

### **Universidad Técnica Particular de Loja**



### **Diagramación y diseño digital:**

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

[www.ediloja.com.ec](http://www.ediloja.com.ec)

[edilojainfo@ediloja.com.ec](mailto:edilojainfo@ediloja.com.ec)

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-357-9



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

12 de octubre, 2021

# Índice

<b>1. Datos de información.....</b>	<b>6</b>
1.1. Presentación de la asignatura .....	6
1.2. Competencias genéricas de la UTPL .....	7
1.3. Competencias específicas de la carrera .....	7
<b>2. Metodología de aprendizaje .....</b>	<b>8</b>
<b>3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....</b>	<b>10</b>
 <b>Primer bimestre .....</b>	 <b>10</b>
Resultado de aprendizaje 1 .....	10
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	10
 <b>Semana 1, 2 y 3 .....</b>	 <b>10</b>
 <b>Unidad 1. Generalidades .....</b>	 <b>10</b>
1.1. Unidad de Titulación Especial .....	10
1.2. ¿Qué es el examen complejo? .....	11
1.3. Lineamientos generales .....	12
1.4. Fundamento legal .....	16
Autoevaluación 1 .....	19
 <b>Semana 4, 5 y 6 .....</b>	 <b>21</b>
 <b>Unidad 2. Estructura del examen complejo .....</b>	 <b>21</b>
2.1. Estudios de caso .....	22
2.2. Parte escrita .....	22
2.3. Parte oral .....	23
2.4. Calificación .....	24
Autoevaluación 2 .....	28
 <b>Semana 7 y 8 .....</b>	 <b>30</b>
 <b>Unidad 3. Componentes a evaluar en el examen complejo .....</b>	 <b>30</b>
3.1. Asignaturas .....	30
3.2. Contenidos mínimos de cada asignatura .....	30
 <b>Segundo bimestre .....</b>	 <b>39</b>
Resultado de aprendizaje 1 .....	39

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	39
<b>Semana 9, 10, 11 y 12 .....</b>	<b>39</b>
Autoevaluación 3 .....	43
<b>Semana 13 y 14 .....</b>	<b>45</b>
<b>Unidad 4. Ejemplos y resolución de casos .....</b>	<b>45</b>
4.1. Elaboración y aplicación del examen complejo .....	45
4.2. Casos de estudio .....	46
4.3. Diseño de los recursos y materiales del examen complejo .....	50
Actividad de aprendizaje recomendada .....	50
<b>Semana 15 y 16 .....</b>	<b>52</b>
Autoevaluación 4 .....	60
<b>4. Solucionario .....</b>	<b>62</b>
<b>5. Referencias bibliográficas .....</b>	<b>66</b>
<b>6. Anexos .....</b>	<b>68</b>



## 1. Datos de información

### 1.1. Presentación de la asignatura



Los procesos de titulación son un conjunto de normas, políticas y procedimientos que establece la universidad para el correcto desarrollo de las actividades académicas, en función de la Ley de Educación Superior y el Reglamento de Régimen Académico de cada universidad.

Soy Juan Carlos Maldonado y durante este ciclo les acompañaré en este componente. Les animo a desarrollar todas las actividades propuestas, así como a participar activamente de las tutorías que mantendremos cada semana.

El examen complejo está diseñado para los estudiantes que están culminando su malla de estudios. Son siete componentes académicos de la unidad básica y seis componentes de la unidad profesional que se deben estudiar para rendir el examen, los cuales están clasificados en dos unidades académicas; Géneros periodísticos, Ética periodística, Periodismo narrativo, Televisión, Radio, Diseño de la comunicación visual, Semiótica; Periodismo digital, Comunicación digital, Composición de textos científicos, Derecho a la comunicación y la información, Cine, Tendencias de la comunicación II.

¡Recuerde!, la modalidad de estudios a distancia establece un mecanismo de trabajos en línea, a distancia y evaluaciones presenciales. Procure siempre trabajar para alcanzar el máximo puntaje. Recuerde tener presente lo siguiente:

- Planificar sus actividades/horarios de estudio.
- Desarrollar todas las actividades planificadas.
- Desarrollar todas las autoevaluaciones.
- Interactúe en el Entorno Virtual de Aprendizaje y comparta con sus compañeros de su centro de estudios.
- Acceda a la biblioteca virtual de la universidad a través de su portal web.

Estimado estudiante, bienvenido a la presente asignatura, recuerde que estaré junto a usted para orientarlo en todo el proceso de formación, le deseo el mejor de los éxitos.

## **1.2. Competencias genéricas de la UTPL**

- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Compromiso e implicación social.

## **1.3. Competencias específicas de la carrera**

Contribuye a la construcción de la sociedad del conocimiento a través de los procesos de investigación y gestión de la información en medios públicos, privados y comunitarios.



---

## 2. Metodología de aprendizaje

---

**La guía didáctica** es la herramienta base que usted utilizará durante todo el ciclo académico. Es una guía digital interactiva, que ha empleado un lenguaje sencillo y claro el cual va abordando de forma estructural los diferentes temas propuestos y que le serán de utilidad para recordar contenidos estudiados anteriormente. Tiene como propósito apoyar, orientar y potenciar el aprendizaje de todos los estudiantes.

**El plan académico** es el instrumento en el cual se detallan todas las actividades a realizar cada semana propuestas por el docente, las mismas que usted debe cumplir y desarrollar de acuerdo con las indicaciones dadas, es importante que al iniciar la materia realice una revisión, y de esta manera pueda alcanzar el desarrollo objetivo de la presente asignatura.

La asignatura tiene como objetivo principal que usted conozca y se prepare de manera adecuada en esta opción de titulación que brinda la carrera para obtener su título profesional. Las carreras de la Facultad de Ciencias Sociales, Educación y Humanidades, de la que es parte Comunicación, han establecido el examen complejo para que los estudiantes puedan cumplir con todo lo establecido en esta opción de titulación. El mismo que posee un alto nivel de complejidad y exigencia académica, pues este le permite a usted validar los conocimientos, habilidades y aprendizajes que, durante toda su formación en la universidad, le fueron transmitidos por sus docentes, y que se establecen dentro de su perfil de egreso.

La presente guía académica es el instrumento que contiene una serie de indicaciones para apoyar el desarrollo de su opción de titulación.

El examen complejo está diseñado para los estudiantes que están culminando su malla de estudios. Son siete componentes académicos de la unidad básica y seis componentes de la unidad profesional que se deben estudiar para rendir el examen, los cuales están clasificados en dos unidades académicas, unidad básica y unidad profesional: Géneros periodísticos, Ética periodística, Periodismo narrativo, Televisión, Radio, Diseño de la comunicación visual, Semiótica; Periodismo digital,



Comunicación digital, Composición de textos científicos, Derecho a la comunicación y la información, Cine, Tendencias de la comunicación II.



### 3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



#### Primer bimestre

##### Resultado de aprendizaje 1

- Sistematiza los contenidos de la carrera que serán evaluados en el examen complejo de grado.

Estimado (a) estudiante, la asignatura Prácticum 4.1, requiere que tome en cuenta algunas consideraciones con el fin de organizar el proceso de aprendizaje. En las actividades propuestas en la presente guía usted podrá prepararse para rendir el examen complejo o examen de grado, recuerde que existen actividades en línea que son planificadas para desarrollarse durante todo el ciclo académico.

#### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



#### Semana 1, 2 y 3

Estimado (a) estudiante, reciba un cordial saludo, sea usted bienvenido al presente ciclo académico en la asignatura Prácticum 4.1. La presente guía está diseñada para orientar su preparación en esta opción de titulación. Consta de cuatro unidades, dos para el primer bimestre y dos para el segundo bimestre. A continuación, le presentamos la unidad 1 a la que he denominado Generalidades, que será desarrollada en las semanas 1, 2 y 3.

### 1.1. Unidad de Titulación Especial

La Universidad Técnica Particular de Loja, dando cumplimiento a la Disposición Transitoria Quinta del Reglamento de Régimen Académico (RRA) expedido por el CES el 21 de noviembre de 2013, aprobó la creación de la Unidad de Titulación Especial en la que se detallan las opciones de titulación determinadas para cada titulación (Universidad Técnica Particular de Loja. 2018).

La Unidad de Titulación Especial está vigente desde el 21 de mayo de 2015, con resolución Nro. 015.015.2015. Su aplicación rige para las carreras vigentes y no vigentes habilitadas para el registro de títulos.

**"Unidad de Titulación.** - *Incluye las asignaturas, cursos o sus equivalentes, que permiten la validación académica de los conocimientos, habilidades y desempeños adquiridos en la carrera para la resolución de problemas, dilemas o desafíos de una profesión. Su resultado fundamental es el desarrollo de un trabajo de titulación, basado en procesos de investigación e intervención o la preparación y aprobación de un examen de grado"* (Reglamento de Régimen Académico-CES, 2013).

### 1.2. ¿Qué es el examen complejo?

El examen complejo de grado construye una evaluación teórica y práctica, mediante la cual los estudiantes demuestren el manejo integral de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación profesional, así como un dominio teórico-metodológico que les permita desarrollar propuestas prácticas para la resolución de problemas de la profesión y del entorno. Esta guarda relación con el perfil de egreso, las competencias específicas de la carrera y las competencias genéricas de la universidad.

En el caso específico de la carrera de Comunicación, el examen complejo es de tipo escrito, las asignaturas contempladas son las 13 asignaturas de la malla académica. Su preparación y ejecución es de un periodo de estudio de cinco meses. El examen de grado de carácter complejo es una prueba oral y escrita sobre un

estudio de caso asignado al estudiante que se encuentra dentro del campo de conocimiento del programa, este posee un alto nivel de complejidad y exigencia académica donde se muestran los resultados de aprendizaje del programa académico.

Para la elaboración de los parámetros del examen complejo, el coordinador de titulación, con el apoyo del equipo de gestión de la calidad, deberán

considerar el perfil de egreso, las competencias específicas de la titulación o programa y las competencias genéricas de la universidad. Estos parámetros deberán considerar:

- a. El tipo de examen complejo (oral y escrito) con su ponderación.
- b. Las asignaturas que serán evaluadas y que se detallan en la presente guía.
- c. El porcentaje y tipo de preguntas que se deberán elaborar por cada asignatura.
- d. Los métodos de evaluación que la titulación considere pertinentes, y que pueden ser teóricos o prácticos o incluir simuladores, ensayos que deben estar dentro de los estudios de caso.

### 1.3. Lineamientos generales

El examen complejo, como opción de titulación, ha sido implementado en la UTP-L desde la puesta en vigencia del Reglamento de Régimen Académico 2013; esta práctica ha tenido su evolución en cuanto al enfoque del diseño de los recursos materiales e instrumentos de evaluación. En la actualidad, considerando lo que determina el [Reglamento de Régimen Académico 2020](#), el examen complejo es una opción para aprobar la Unidad de Integración Curricular.

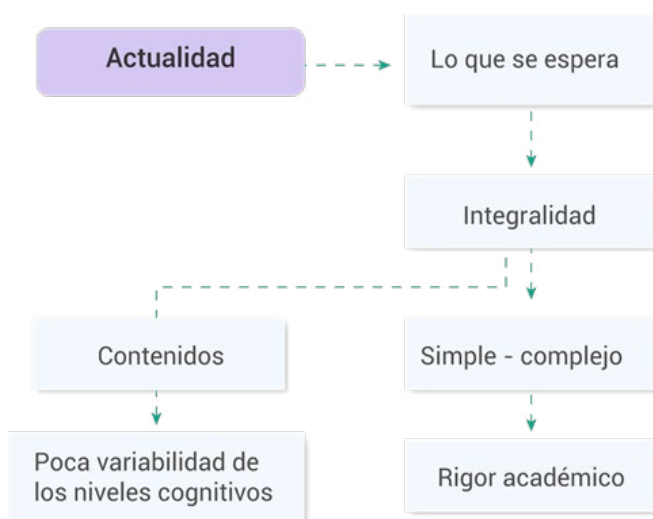
- a. Analizada la práctica de esta opción de titulación, con la participación de equipo, tanto de directivos como docentes, se determina que:
- b. Está normada a través de la Unidad de Titulación Especial (UTE)- RRA 2013.
- c. Existe la declaración como opción de Unidad de Integración Curricular (UCI)-RRA 2020.

- d. Las carreras han venido trabajando la estructuración de los planes docentes, guías didácticas, aulas virtuales e instrumentos de evaluación.
- e. En la mayoría de casos la planificación se ha realizado considerando los contenidos de las asignaturas que integran la malla curricular de cada una de las carreras.

Estas afirmaciones se expresan en la siguiente figura:

**Figura 1.**

*Experiencias en el examen complejo*



*Nota.* Tomado del Vicerrectorado Académico MaD.

Además, se debe considerar lo siguiente:

- La evaluación del examen complejo tendrá una parte oral y una parte escrita.
- El peso de la parte oral será 50% y escrita 50%.
- La evaluación del examen complejo enfoca la evaluación en las competencias específicas declaradas en el perfil profesional de egreso de la carrera, considerando como campo conceptual, las unidades de cada competencia: saber conocer, saber hacer y saber ser.
- La metodología que se aplique para la elaboración de los instrumentos de evaluación de cada materia la seleccionará entre: estudio de casos, contextos, proyectos, ensayos y artículos.

- Los materiales y recursos educativos serán elaborados, en cuanto a su estructura, bajo los criterios que emita la Dirección de Materiales y Recursos Educativos.
- La organización o distribución del Prácticum es responsabilidad de la carrera.
- La parte escrita observará la evaluación de los niveles cognitivos de: conocimiento, comprensión y aplicación, considerando la [taxonomía de Bloom](#).
- Para la evaluación de la parte escrita se planificarán varios casos o contextos con sus respectivas preguntas, así se tendrán diversas versiones.
- La parte oral estará centrada en la sustentación que pueda evidenciar los niveles de conocimiento de forma integral, en especial aquellos de aplicación, evaluación y creatividad misma que contempla la taxonomía de Bloom.
- La sustentación se realizará ante un tribunal de al menos dos profesores. Se utilizará una rúbrica y el tiempo de sustentación estará entre 20 y 30 minutos.
- El estudiante debe alcanzar el 70% para la aprobación.

### 1.3.1. Perfil profesional

El profesional en Comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja, cuenta con conocimientos, habilidades y aptitudes que demuestran su dominio integral de las distintas áreas de la comunicación, en su versión offline y online, así como su capacidad investigativa para profundizar en los estudios sobre temas sociales que favorezcan el rescate de la identidad y el valor y respeto a la interculturalidad, contribuyendo de esta forma a la convivencia grupal y la transformación social. La formación integral del comunicador social le permite desempeñarse como investigador, periodista, comunicador organizacional o productor audiovisual. Adicionalmente, su rol se inclina al aprovechamiento de las TIC, creando nuevos entornos y posibilidades de comunicación, difusión e interacción que rompen barreras físicas y logran repercusiones importantes en la vida de las personas.

### 1.3.2. Perfil de egreso

El perfil de egreso se conoce como una declaración formal de los desempeños o competencias que podrá realizar el profesional en formación una vez titulado en su campo laboral o en el ámbito académico, una vez que finalice el programa de formación académica que curse.

Para el profesional en comunicación de la Universidad Técnica Particular de Loja se define el siguiente perfil de egreso

- Emprendedor para crear medios de comunicación.
- Gerencia de medios de comunicación.
- Estratega de comunicación organizacional, en pequeñas, medianas o grandes empresas, instituciones del Estado u organizaciones no gubernamentales.
- Estratega de comunicación política, promotor de figuras públicas.
- Generador de contenidos multiplataforma.
- Periodista digital y de datos.
- Productor, director o realizador de material audiovisual documental y documental.
- Diseñador gráfico publicitario y mediático.
- Investigador social en comunicación y en otras ciencias.

Como valor agregado se entregan certificaciones o menciones en:

**Medios:** productor audiovisual, periodista de investigación y data journalism.

**Comunicación organizacional:** publicidad, comunicación política y dirección de comunicación estratégica.

### 1.3.3. Malla curricular

La malla curricular es el esqueleto o la base de cualquier carrera universitaria. Son las cátedras o asignaturas que debe cursar durante todos los años de estudio, por lo que definirán lo que aprenderá durante la universidad y cómo lo aplicará durante toda su vida profesional.

De acuerdo a la [malla de la carrera de comunicación](#), usted debe aprobar los siguientes componentes:

**Figura 2.**

*Malla curricular de la carrera de comunicación*

ASIGNATURAS							Nº Créditos		
Unidad Básica	I	Teoría de la Comunicación 3 Créditos - (144 horas)	Teoría de la Imagen 2 Créditos - (96 horas)	Historia de la Comunicación 2 Créditos - (96 horas)	Entorno Social, Económico y Ambiental de la Comunicación 3 Créditos - (144 horas)	Lingüística 3 Créditos - (144 horas)	Lectura y Redacción de Textos Académicos 2 Créditos - (96 horas)	15	
	II	Pensamiento Creativo 2 Créditos - (96 horas)	Géneros Periodísticos 3 Créditos - (144 horas)	Semiótica 2 Créditos - (96 horas)	Humanismo Universidad y Cultura 2 Créditos - (96 horas)	Radio 3 Créditos - (144 horas)	Fotoperiodismo 3 Créditos - (144 horas)	15	
	III	Ética Periodística 2 Créditos - (96 horas)	Diseño de la Comunicación Visual 3 Créditos - (144 horas)	Estadística Básica 3 Créditos - (144 horas)	Antropología Básica 2 Créditos - (96 horas)	Arte Escénico y Expresión Oral 2 Créditos - (96 horas)	Periodismo Narrativo 3 Créditos - (144 horas)	15	
	IV	Relaciones Públicas 3 Créditos - (144 horas)	Televisión 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 1 2 Créditos - (96 horas)	Tendencias de la Comunicación 2 Créditos - (96 horas)	Métodos y Técnicas de Investigación 3 Créditos - (144 horas)	Sociología 2 Créditos - (96 horas)	15	
PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES									
Unidad Profesional	V	Emprendimiento 2 Créditos - (96 horas)	Derecho a la Comunicación y la Información 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 2 3 Créditos - (144 horas)	Marketing Comunicacional 2 Créditos - (96 horas)	Tendencias de la Comunicación 2 2 Créditos - (96 horas)	Pensamiento Sociopolítico 3 Créditos - (144 horas)	15	
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Generación de productos de comunicación que fomentan la identidad.								
	VI	Tendencias de la Comunicación 3 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación Digital 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 3 2 Créditos - (96 horas)	Educomunicación 3 Créditos - (144 horas)	Asesoría y Media Training 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Medios Producción Audiovisual Itinerario II: Comunicación Organizacional Publicidad		15
	PROYECTO INTEGRADOR DE SABERES: Acercamiento a las políticas de comunicación, estudios de caso.								
VII	Cine 3 Créditos - (144 horas)	Composición de Textos Científicos 2 Créditos - (96 horas)	Administración de Medios 2 Créditos - (96 horas)	Periodismo Digital 3 Créditos - (144 horas)	PRÁCTICUM 4.1 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complejo 2 Créditos - (96 horas)	Itinerario I: Medios Periodismo de Investigación Itinerario II: Comunicación Organizacional Comunicación Política		15	
VIII	Ética y Moral 2 Créditos - (96 horas)	Opinión Pública 3 Créditos - (144 horas)	Industrias Culturales 2 Créditos - (96 horas)	Comunicación para el Desarrollo 2 Créditos - (96 horas)	PRÁCTICUM 4.2 Trabajo de Integración Curricular / Examen Complejo 3 Créditos - (144 horas)	Itinerario I: Medios Data Journalism Itinerario II: Comunicación Organizacional Dirección de Comunicación Estratégica		15	
TOTAL DE CRÉDITOS							120		
TOTAL DE ASIGNATURAS							48		

Nota. Tomado de [Enlance](#)

## 1.4. Fundamento legal

El proyecto de fortalecimiento de los instrumentos de evaluación para el examen complejo aporta al cumplimiento de lo declarado en el Reglamento de Régimen Académico 2020, en el artículo 32 sobre el diseño, acceso y aprobación de la unidad de integración curricular del tercer nivel que indica que cada IES diseñará esta unidad, estableciendo su estructura, contenidos y parámetros para el correspondiente desarrollo de la evaluación. Una de las opciones de aprobación incluida en el literal B, indica la aprobación de un **examen de carácter complejo**, mediante el



cual el estudiante debe demostrar el manejo integral de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación.

En el Reglamento Académico de la UTPL (2020) en el artículo 16 en la Unidad de Integración Curricular comprende las asignaturas en las que organizan las opciones de titulación que podrían ser: **examen de carácter complejo** y trabajo de integración curricular

El examen complejo también se fundamenta en el modelo pedagógico de la UTPL, sustentando el enfoque de competencias adoptado a partir del 2007, Modalidad Presencial y 2009 en Modalidad Abierta y a distancia, definido como: la articulación de los contenidos conceptuales, procedimentales y axiológicos en que se caracterizan los campos de acción de cada profesión. En este contexto existe una integración entre los diversos elementos como: motivos, actitudes y valores, conocimientos y habilidades intelectuales, técnicas, normas y procedimientos que diferencian la actuación del estudiante.



Estimados estudiantes con esta introducción dada, es momento de revisar las primeras asignaturas que se evaluarán en el presente ciclo.

## Semiótica

La materia de semiótica, es de suma importancia para el comunicador, la misma que se encarga del estudio de los signos y su significado, de la interpretación y análisis discursivo de los mensajes en todas sus formas. Este recurso pedagógico acerca al lector al peso histórico social de la semiótica como fuente de lectura de las realidades inmediatas, mediáticas, como también las universales cuando se considera la misma para la construcción conceptual y comunicacional. En este sentido la materia consiste en ofrecer una panorámica de las bases y fundamentos semióticos de los signos y los sistemas de signos, su significado y su papel central en la comunicación en su sentido más amplio. De este modo, se pretende introducir los principios y la metodología de la semiótica, tratando la organización, las bases referenciales y la función de los códigos en diferentes medios y soportes, de modo que el estudiante esté en disposición de analizar semióticamente de manera autónoma los principales aspectos de variados códigos comunicativos.

Estimados estudiantes, para resolver inquietudes sobre esta asignatura, se ha planteado mantener una tutoría con el docente de la misma.

A continuación, se revisará el componente “Tendencias de la comunicación II”, y se analizarán los contenidos generales de esta asignatura, acompañados de una tutoría con el docente encargado.

## **Tendencias de la comunicación II**

La sociedad del conocimiento está en constante transformación, los modelos comunicacionales evolucionan con los años, los profesionales en formación deben estar al tanto de dichos cambios y mantenerse actualizados. Saber comunicar a un público es vital en tiempos actuales, conocer el manejo de herramientas digitales que faciliten la interacción entre el creador de contenidos y el usuario es fundamental en esta asignatura.

Con el objetivo de aportar al logro de los resultados aprendizaje, el componente de Tendencias de la Comunicación II, utilizará durante su aprendizaje, la metodología de aprendizaje basado en TIC (Tecnologías de la información y la comunicación). Las TIC contribuyen al desarrollo de la creatividad y la inventiva en los estudiantes, competencia importante en un comunicador que desarrolla sus saberes en una sociedad del conocimiento digital. Las TIC en la actualidad son un instrumento para participar en las experiencias educativas, comunicativas y relacionales de la humanidad contemporánea.

Estimado estudiante, le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente autoevaluación.



## Autoevaluación 1

Conteste la opción correcta, solo existe una respuesta válida, las otras alternativas son distractores.

1. UTE significa:
  - a. Asignatura complementaria.
  - b. Unidad de Titulación Especial.
  - c. Malla académica de Comunicación.
  - d. Prácticum 4.
2. En el examen de carácter complejo el estudiante debe demostrar:
  - a. Los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación profesional.
  - b. Solo las materias del componente audiovisual.
  - c. Las materias del componente de periodismo.
  - d. Ninguna de las anteriores.
3. Para poder aprobar el examen complejo el estudiante debe obtener al menos:
  - a. 50%.
  - b. 70%.
  - c. 80%.
  - d. 60%.
4. El examen complejo se compone de:
  - a. Parte oral y escrita.
  - b. Solo oral.
  - c. Solo escrita.
  - d. Ninguna de las opciones.

5. El componente “Tendencias de la Comunicación II” para su estudio utilizará:
- a. La metodología de aprendizaje basado en TIC.
  - b. La metodología cualitativa.
  - c. La metodología cuantitativa.

[Ir al solucionario](#)



## Unidad 2. Estructura del examen complejo

El examen complejo, al ser una evaluación escrita y oral, contempla la medición y valoración de las competencias específicas de la carrera. Todas las unidades de las competencias declaradas en el perfil de egreso son: el saber conocer, el saber hacer y el saber ser que todos los estudiantes a nivel de grado han desarrollado de manera integral durante el transcurso de su formación de la carrera.

El término complejo hace referencia a la complejidad que debe implicar una ruta de salida a los procesos de formación. Es un examen teórico-práctico que debe guardar correspondencia con los resultados de aprendizaje definidos en el perfil de egreso de los estudiantes. La finalidad del examen es la demostración de las capacidades para resolver problemas haciendo uso creativo y crítico del conocimiento, por tanto, el examen no debe convertirse en una medición del nivel de memorización de cada estudiante (Fuente CES).

### Figura 3.

*Elementos que integran el examen complejo*



Nota. Tomado del Vicerrectorado académico MaD.

Una de las ventajas pedagógicas del estudio de caso a nivel de grado, es que este enfoque permite medir la capacidad de los estudiantes para usar el conocimiento adquirido durante la etapa de formación, de forma autónoma y estratégica. Con el estudio de casos, la evaluación no se concentra únicamente en la medición de la transmisión de los conocimientos preestablecidos, sino en la búsqueda y análisis de problemas y en la aplicación de medios conceptuales, técnicos y operativos para su resolución, de esta forma se pretende lograr evaluar los resultados de aprendizaje, tanto generales como específicos, del programa académico.

## **2.1. Estudios de caso**

Son estudios que se realizan con el método comparativo haciendo uso de sistemas conceptuales con el fin de analizar y establecer parámetros o nodos de comparación que definen una estructura comparativa, que puede ser aplicada en objetos de estudio. La generación de un estudio de caso, parte de la descripción de los ejes o nodos comparables, el análisis e interpretación de las posibles relaciones de dichos ejes. Es decir, con base en estos casos, el estudiante podrá aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en su proceso de formación.

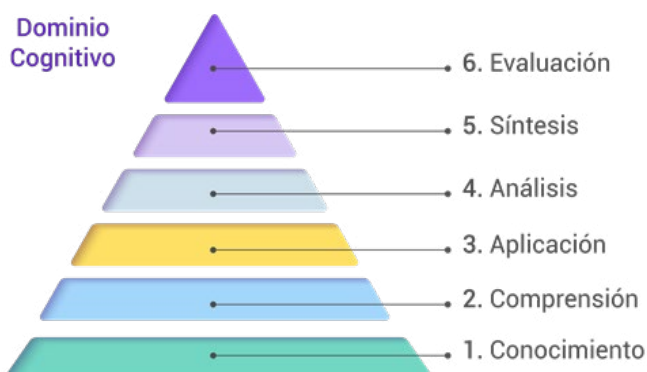
## **2.2. Parte escrita**

La metodología para evaluar las competencias, contempla: contextos, estudios de casos, proyectos, ensayos y pequeños artículos.

La evaluación de la parte escrita se realizará considerando las unidades de las competencias a través de contextos, o casos de los cuales se derivarán un conjunto de preguntas objetivas de opción múltiple de respuesta única y con cuatro opciones de respuesta (a-b-c-d). Los niveles cognitivos de las preguntas se enmarcan en la taxonomía de Bloom en el conocimiento, comprensión y aplicación, buscando siempre presentar los ítems de forma gradual, es decir, ir desde lo simple a lo complejo.

**Figura 4.**

*Taxonomía de Bloom*



Nota. Tomado de [Enlace](#)

### 2.3. Parte oral

La parte oral estará orientada a resolver casos y problemas vinculados con las unidades de las competencias del perfil de egreso que permitan sustentar estos resultados frente a un tribunal, quien evaluará al estudiante con el debido rigor académico. Para esta parte del examen complejo se evaluará de manera integral los niveles cognitivos con énfasis en el nivel de aplicación, evaluación y creatividad.

En el examen complejo, como opción de aprobación de la Unidad de Integración Curricular, teniendo en cuenta la estructura académica, la parte oral podrá estar conformada por: redacción de un ensayo sobre un tema en concreto, planificación de un proyecto, análisis y resolución de casos, o por la estructuración de un artículo sobre algunos fundamentos teóricos acerca de un tema concreto. Finalmente, para el proceso en la evaluación de sustentación se realizará con base en rúbricas e indicadores.

**Figura 5.**  
*Estructura del examen complejo*



Nota. Tomado del Vicerrectorado académico MaD.

## 2.4. Calificación

La calificación se realizará de acuerdo a los criterios de evaluación y teniendo en cuenta, rúbricas e indicadores que avalen el buen rendimiento del estudiante.



**Tabla 1.**

*Tribunal calificador examen complejo*

Datos del docente		FUNCIÓN		CORREO ELECTRÓNICO	
		Presidente			
		Vocal 1			
		Vocal 2			
		Secretaria de la carrera de Comunicación			
Rúbrica para la evaluación de la defensa oral					
Nombre alumno/a:					
Caso:					
Tribunal:					
Aspectos a evaluar		Puntuación			
		Adecuado	Suficiente	Insuficiente	
Relevancia de la información	La información seleccionada es relevante para presentar los objetivos planteados. Conoce, clasifica y contrasta teorías, modelos y metodologías de análisis propias de diferentes enfoques.	2	1	0	
Expresión y uso del lenguaje	Expresa de manera clara y concisa las ideas, haciendo un uso fluido del lenguaje y mostrando capacidad de síntesis.	2	1	0	
Orden y coherencia	Introduce el tema correctamente, justificando su pertinencia e interés. La exposición sigue una estructura lógica y un hilo conductor del discurso coherente, manteniendo la atención del tribunal en todo momento.	2	1	0	

Datos del docente	FUNCIÓN	CORREO ELECTRÓNICO		
Conclusiones	El/la alumno/a demuestra amplio conocimiento del tema, abordando un análisis empírico de calidad y elaborando conclusiones propias en relación al caso planteado.	2	1	0
Adecuación del tiempo establecido	La exposición se ajusta y respeta el tiempo establecido.	2	1	0

## Televisión

La televisión es el primer sistema verdaderamente democrático, el primero accesible para todo el mundo, y completamente gobernado por lo que quiere la gente. Lo terrible es, precisamente, lo que quiere la gente.

En la asignatura de Televisión se plantean distintos recursos académicos propuestos por el profesor, que serán la base para su formación y que despertarán en el alumno la curiosidad por nuevos aprendizajes. Al ser una asignatura práctica, se plantean varios ejercicios donde el estudiante deberá acudir a los recursos propuestos, además de buscar e indagar nueva información que le permita fortalecer sus conocimientos (Ortiz, 2020).

La asignatura de Televisión se enmarca dentro de la malla curricular de la Titulación de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja como materia troncal, tiene cinco créditos y se imparte en el cuarto ciclo.

Estimados estudiantes, es momento de despejar dudas y revisar el material concerniente a esta asignatura, así mismo aprovechar la tutoría que impartirá el docente de la materia.

### 3.1.1.1. Géneros periodísticos

Los **géneros periodísticos** son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace.

## Ética periodística

Una de las cuestiones objeto de preocupación permanente para los estudiosos de la ética de la comunicación y para otros investigadores sociales es la necesidad de conjugar la libertad de expresión de que gozan los medios de comunicación con la responsabilidad que la sociedad está en obligación de exigirles. González, 2010.

## Comunicación digital

Engloba todos los métodos y herramientas utilizados para transmitir mensajes y hacer uso de los medios digitales.

Estimados estudiantes, con el componente de comunicación digital terminamos esta unidad, recuerde revisar los materiales que tenga en casa relacionados con este componente, le serán de gran ayuda en su preparación.

Continuemos con el aprendizaje mediante su participación en la siguiente autoevaluación:



## Autoevaluación 2

Conteste la opción correcta, solo existe una respuesta válida, las otras alternativas son distractores.

1. Los elementos que integran el examen complejo son:
  - a. Perfil profesional.
  - b. Competencias.
  - c. Estudios de casos.
  - d. Preguntas.
  - e. Todas las anteriores.
2. La metodología para evaluar las competencias contempla:
  - a. Contextos.
  - b. Estudios de casos.
  - c. Proyectos.
  - d. Ensayos.
  - e. Todas las anteriores.
3. De acuerdo con la taxonomía de Bloom para la evaluación del examen complejo se considera:
  - a. Evaluación.
  - b. Asistencia.
  - c. Aplicación.
  - d. Las opciones a y c.
4. ¿El examen complejo se divide en dos bimestres?
  - a. Verdadero
  - b. Falso

5. La parte oral podrá estar conformada por:
- a. Redacción de un ensayo sobre un tema en concreto.
  - b. Solo cuestionario.
  - c. Ninguna de las anteriores.
  - d. Las opciones a y b.

[Ir al solucionario](#)



### Unidad 3. Componentes a evaluar en el examen complejo

#### 3.1. Asignaturas

Las asignaturas tomadas para la evaluación del examen complejo se desarrollan en dos bimestres; tienen como objetivo preparar al estudiante para que pueda prepararse de forma integral en el desarrollo de esta opción de titulación.

Se dividen en dos bloques: periodismo y audiovisual, las mismas que abarcan siete materias de la unidad básica y seis asignaturas de la unidad profesional.

**Tabla 2.**

*Componentes a evaluar según el perfil profesional*

Periodismo	Audiovisual
Géneros periodísticos	Televisión
Ética periodística	Radio
Periodismo narrativo	Diseño de la comunicación visual
	Semiótica
Periodismo digital	Cine
Comunicación digital	Tendencias de la comunicación II
Composición de textos científicos	
Derecho a la comunicación y la información	
	Prácticum 4.1
Asignaturas UB 60%	Asignaturas UP 40%

#### 3.2. Contenidos mínimos de cada asignatura

Se denominan contenidos mínimos o básicos a aquellos que no pueden faltar en el currículo de una asignatura para un nivel determinado de

enseñanza o formación académica. Al menos esos contenidos deben desarrollarse en el período de inscripción de la asignatura, y son los que el alumno ha aprendido para poder aprobar un componente. Fijan el límite menor del aprendizaje de la asignatura.

### 3.2.1. Asignaturas que corresponden a la unidad básica

En la unidad básica se desarrolla el proyecto integrador: Generación de productos de comunicación que fomentan identidad. Involucrados:

- Estudiantes de segundo y cuarto periodo académico ordinario.
- Profesores de las cátedras asociadas a la temática del proyecto.

El desarrollo de este proyecto de investigación implica la construcción y desarrollo de la imagen en Ecuador, esto se consolida a través del conocimiento de la sociología de la información y el uso correcto de los signos y las formas de comunicación, mediante la producción de material visual, enmarcado en la revalorización de la identidad cultural, que a su vez permitirá la generación de una comunicación acorde a las necesidades, demandas y desafíos del país. El estudiante tendrá la capacidad de elaborar mensajes que aporten a formar y consolidar una identidad, asumiendo visiones propias de la comunicación y la inserción de la misma en la sociedad.

A continuación se detallan cada una de las materias correspondientes a esta unidad

#### 3.2.1.1. Géneros periodísticos

Los **géneros periodísticos** son formas de expresión escrita que difieren según las necesidades u objetivos de quien lo hace.

Resultados de aprendizaje:

- Domina los conceptos de noticia, reportaje, crónica, entrevista.
- Identifica cada género según sus características.

Contenidos mínimos:

- Conceptos, características y usos de los géneros informativos.
- Estudio teórico práctico de escritura y oralidad periodística.

- Explicación y aplicación de las modalidades periodísticas que narran y relatan los hechos de actualidad.
- Conocimientos básicos de retórica y argumentación aplicados a los discursos informativos.
- Estudio de la producción informativa de diferentes áreas de especialización periodística.

### 3.2.1.2. Ética periodística

Una de las cuestiones objeto de preocupación permanente para los estudiosos de la ética de la comunicación y para otros investigadores sociales es la necesidad de conjugar la libertad de expresión de que gozan los medios de comunicación con la responsabilidad que la sociedad está en obligación de exigirles (González, 2010).

Resultados de aprendizaje:

- Discierne la mejor elección en cada situación profesional.
- Entiende la relación entre libertad y responsabilidad.
- Distingue las teorías éticas.
- Conoce y entiende el origen de la libertad de expresión y el derecho a la información.
- Identifica y distingue las informaciones que respetan la verdad y la objetividad.
- Comprende y asume la ética en los procedimientos y obtención de información.

Contenidos mínimos:

- Necesidad de una prensa más ética.
- El deseo de ser responsable.
- Las principales avenidas éticas.
- La libertad y la ética de la prensa.
- La propaganda: abandono de la ética
- La fórmula: Tuff.
- Análisis de los problemas, fuentes y citas.

### 3.2.1.3. Periodismo narrativo

En cuanto a la denominación Periodismo Narrativo, su apelativo más recurrente sobre todo en la praxis periodística latinoamericana, Juan José Hoyos (2003:78) la define como la aplicación de “potentes herramientas



narrativas que le permiten abordar la realidad de modo total y transmitirla al lector como una vivencia en la que están involucrados todos los sentidos". Y son narraciones porque captan el mundo en toda su complejidad. Resuelven con eficacia el duelo entre la inteligencia y los sentidos (Zalema, 2017).

Resultados de aprendizaje:

- Conoce la historia del nuevo periodismo y sus máximos representantes.
- Domina los conceptos del periodismo narrativo.
- Genera textos de no-ficción, aplicando las técnicas de la narración periodística.

Contenidos mínimos:

- Relación entre literatura, historia y periodismo moderno.
- La historia del nuevo periodismo y de la narración periodística.
- La crónica latinoamericana.
- La otra realidad.
- Estudio de casos y técnicas del periodismo narrativo.

#### **3.2.1.4. Televisión**

La televisión es el primer sistema verdaderamente democrático, el primero accesible para todo el mundo, y completamente gobernado por lo que quiere la gente. Lo terrible es, precisamente, lo que quiere la gente.

En la asignatura de Televisión se plantean distintos recursos académicos propuestos por el profesor, que serán la base para su formación y que despertarán en el alumno la curiosidad por nuevos aprendizajes. Al ser una asignatura práctica, se plantean varios ejercicios donde el estudiante deberá acudir a los recursos propuestos, además de buscar e indagar nueva información que le permita fortalecer sus conocimientos (Ortiz, 2020).

La asignatura de televisión se enmarca dentro de la malla curricular de la Titulación de Comunicación Social de la Universidad Técnica Particular de Loja, como materia troncal, tiene cinco créditos y se imparte en el cuarto ciclo.

### Resultados de aprendizaje:

- Reconoce los fundamentos teóricos de la televisión, el desarrollo desde sus inicios y el futuro de este medio de comunicación.
- Analiza la historia y situación actual de la televisión en Ecuador.
- Reconoce los distintos géneros y formatos que existen en la televisión.
- Construir productos audiovisuales de calidad.

### Contenidos mínimos:

- La televisión: un mundo de información y entretenimiento en la encrucijada final.
- La televisión en el Ecuador.
- Programación de calidad.
- El guion en los programas de ficción.
- La programación televisiva: contenidos y estrategias.
- Fundamentos tecnológicos.
- La Televisión ante el reto de internet.
- El proceso de producción.
- La realización televisiva.
- Postproducción audiovisual.

#### 3.2.1.5. Radio

Dentro del ecosistema radiofónico podemos divisar un sinnúmero de alteraciones, innovaciones y adopciones que la radio va tomando de otros medios. No es nada fácil descifrar cuál es el horizonte a seguir para su adaptación dentro del nuevo sistema, pues estamos en el limbo entre la finalización de una era y el inicio de otra (Yaguana, 2018).

### Resultados de aprendizaje:

- Desarrolla conocimientos sobre la historia de la radiodifusión.
- Descubre las características del medio radiofónico.
- Analiza y aplica los elementos del lenguaje radiofónico.
- Desarrolla la capacidad comunicativa para desarrollar un diálogo radiofónico.
- Desarrolla habilidades para crear productos sonoros.
- Utiliza las nuevas plataformas para producción, distribución y consumo de la radio.

Contenidos mínimos:

- La radio.
- Características de la radio.
- El lenguaje radiofónico.
- Voz y locución.
- Producción sonora.
- La radio digital.
- La radio por internet: las bitcasters.

### **3.2.1.6. Diseño de la comunicación visual**

Es una disciplina que estudia los sistemas de información con el objeto de convertir los datos en elementos visuales, teniendo en cuenta el proceso perceptivo.

Resultados de aprendizaje:

- Aplica las etapas del proceso creativo en la construcción de productos visuales.
- Diseña productos publicitarios o de identidad corporativa para medios impresos y para medios digitales.
- Utiliza herramientas de diseño gráfico para la construcción de mensajes comunicacionales.

Contenidos mínimos:

- El lenguaje del diseño gráfico.
- Elementos y principios básicos del diseño.
- Técnicas de composición y maquetación.
- El diseño editorial.
- El diseño periodístico.
- Diseño e identidad corporativa.
- El diseño publicitario.
- El diseño para medios digitales.

### **3.2.1.7. Semiótica**

La materia de Semiótica es de suma importancia para el comunicador, la misma que se encarga del estudio de los signos y su significado, de la interpretación y análisis discursivo de los mensajes en todas sus formas. Este recurso pedagógico acerca al lector al peso histórico social

de la semiótica como fuente de lectura de las realidades inmediatas, mediáticas, como también las universales cuando se considera la misma para la construcción conceptual y comunicacional. En este sentido la materia consiste en ofrecer una panorámica de las bases y fundamentos semióticos de los signos y los sistemas de signos, su significado y su papel central en la comunicación en su sentido más amplio. De este modo, se pretende introducir los principios y la metodología de la Semiótica, tratando la organización, las bases referenciales y la función de los códigos en diferentes medios y soportes, de modo que el estudiante esté en disposición de analizar semióticamente de manera autónoma los principales aspectos de variados códigos comunicativos.

Resultados de aprendizaje de la asignatura:

- Conoce los fundamentos de la semiótica y sus teorías.
- Identifica, resuelve problemas semióticos.

Los contenidos mínimos:

- Teoría de los signos.
- Teoría de los códigos.
- Análisis semiótico.

### **3.2.2. Asignaturas que corresponden a la unidad profesional**

En la unidad profesional se desarrolla el proyecto integrador: Acercamiento a las políticas de comunicación, estudios de caso.

Involucrados:

- Estudiantes de tercero y quinto periodo académico ordinario.
- Profesores de las cátedras relacionadas al proyecto integrador.

El desarrollo de este proyecto de investigación permite el acercamiento a las políticas de comunicación que marcan las pautas para el ejercicio de la profesión en un marco legal. Se construye con base en los reglamentos y políticas públicas vigentes con la finalidad de estudiar la realidad actual de los medios de comunicación y determinar si estos se ajustan a la normativa vigente. En este nivel el estudiante logrará competencias para la interpretación y aplicación correcta de los diferentes reglamentos, que le permitirán ejercer la profesión desde un marco jurídico de respeto y de derechos.

### 3.2.2.1. Comunicación digital

Engloba todos los métodos y herramientas utilizados para transmitir mensajes y hacer uso de los medios digitales.

Resultados de aprendizaje:

- Conoce las bases teóricas de la introducción a la comunicación digital.
- Conoce los cambios de modelos de comunicación ocasionados con la introducción de las tecnologías.
- Busca, identifica, organiza y utiliza información.

Contenidos mínimos:

- Introducción a la cultura digital.
- Convergencia en los medios: tecnología, organización, perfiles profesionales, contenidos.
- Sociedad red.
- Herramientas digitales aplicadas a la comunicación. 4.Tendencias tecnológicas y gestión de contenidos.
- SEO y SEM.

### 3.2.2.2. Periodismo digital

Se considera como un nuevo género periodístico, con características propias fundamentadas básicamente en los principios de la plataforma de Internet.

Resultados de aprendizaje:

- Distingue la importancia de la tecnología en la evolución del periodismo digital.
- Conoce y comprende las etapas del periodismo digital.
- Comprende los antecedentes y evolución del periodismo digital.
- Comprende la historia y la evolución de los blogs.
- Conoce el nuevo perfil del lector digital.
- Comprende la importancia del periodismo ciudadano.

### Contenidos mínimos:

- Internet y la revolución digital.
- Introducción al periodismo digital.
- Antecedentes del periodismo digital.
- El periodismo en la blogósfera.
- El nuevo perfil del periodista digital.
- El nuevo perfil del lector en el periodismo digital.
- Periodismo ciudadano.
- Periodismo móvil.
- Fundamentos de redacción ciberperiodística.
- Periodismo en Twitter.

Estimados estudiantes, hasta aquí se ha revisado la planificación correspondiente al primer bimestre, parte de esta unidad se abordará en el segundo bimestre.



## Segundo bimestre

### Resultado de aprendizaje 1

- Sistematiza los contenidos de la carrera que serán evaluados en el examen complejo de grado.

## Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



### Semana 9, 10, 11 y 12

Estimados estudiantes, en esta Unidad se revisaran algunos componentes, al igual que las semanas anteriores así mismo se tendrá la colaboración del profesor de cada asignatura con una tutoría, en la cual les pido aprovechar para despejar dudas.

#### 3.2.2.3. Composición de textos científicos

El Proyecto de investigación, como expresión plena del avance en la labor y en el pensamiento científico, sirve de estrategia o base orientadora para la ejecución de las acciones encaminadas a abordar el objeto de estudio. En este sentido, constituye un recurso teórico, metodológico y práctico que se realiza con el propósito de ser presentado y defendido ante un tribunal, como forma de evaluación final de estudios (Sánchez, 2020).

Resultados de aprendizaje:

- Diseña y estructura un informe de investigación.
- Redacta técnicamente textos de carácter científico en el área del dominio disciplinar a la que pertenece.

Contenidos mínimos:

- Narración de elementos generales de la investigación:
- Resumen (abstract).
- Introducción.
- Planteamiento del problema.
- Objetivos.
- Fundamentación teórica.

- Hipótesis y variables.
- Narración de:
- Metodología de investigación.
- Resultados.
- Discusión de resultados.
- Conclusiones.
- Referencias bibliográficas.
- Anexos.
- Medios de difusión de las investigaciones científicas.

#### 3.2.2.4. Derecho a la Comunicación y la Información

Su estudio permite estudiar las regulaciones y la jurisprudencia en comunicación tanto nacional como internacional, así como las orientaciones de las instituciones líderes en defensa a la libertad de expresión y derecho a la comunicación.

Resultados de aprendizaje:

- Conoce la legislación que regula el derecho a la comunicación; y,
- Fundamenta el ejercicio de la comunicación en la sociedad, bajo los postulados de la libertad de información y la libertad de expresión.

Contenidos mínimos:

- Derecho humano a la información y la comunicación.
- Régimen jurídico de los medios de comunicación.
- Marco legal ecuatoriano y su implicancia en el desarrollo del quehacer profesional de la comunicación.
- Marco normativo del ejercicio de la comunicación.
- Políticas de comunicación.

#### 3.2.3. Cine

El Cine es un medio de expresión y comunicación que tiene una narrativa y un lenguaje específico, es la principal plataforma de cultura del mundo ya que el cine construye la identidad de una sociedad. El estudiante tendrá las herramientas para hacer una narración sólida con un lenguaje cinematográfico, el mismo que aporte a la creación de nuevas maneras de ver y hacer cine (González, 2020).



Resultados de aprendizaje de la asignatura:

- Conoce la historia y la evolución del cine hasta nuestra época.
- Identifica conceptos de narrativa audiovisual.
- Identifica procesos para la estructura básica de una historia.
- Analiza la estructura narrativa.
- Aplica los conceptos de tiempo, espacio y construcción del lenguaje audiovisual.
- Valora el guion como columna vertebral del producto audiovisual.
- Conoce las cualidades de la luz dentro de la escena audiovisual.
- Realiza escritura de guion.
- Conoce el cine latinoamericano.

Contenidos mínimos:

- Historia del cine.
- Introducción a la narración.
- Contenidos de la historia y estructura.
- El punto de vista, la voz y la división del saber narrativo.
- Tiempo y espacio audiovisual.
- El guion.
- La luz en el cine.
- Etapas de realización audiovisual.
- La articulación espacio temporal.
- El cine en Latinoamérica.
- El cine en Ecuador.

### 3.2.4. Tendencias de la comunicación II

La sociedad del conocimiento está en constante transformación, los modelos comunicacionales evolucionan con los años, los profesionales en formación deben estar al tanto de dichos cambios y mantenerse actualizados. Saber comunicar a un público es vital en tiempos actuales, conocer el manejo de herramientas digitales que faciliten la interacción entre el creador de contenidos y el usuario es fundamental en esta asignatura (González; Maldonado 2020).

Con el objetivo de aportar al logro de los resultados de aprendizaje, el componente de Tendencias de la Comunicación II, utilizará durante el presente ciclo académico, la Metodología de Aprendizaje basado en TIC (Tecnologías de la información y la comunicación). Las TIC contribuyen al

desarrollo de la creatividad y la inventiva en los estudiantes, competencia importante en un comunicador que desarrolla sus saberes en una sociedad del conocimiento digital. Las TIC en la actualidad son un instrumento para participar en las experiencias educativas, comunicativas y relacionales de la humanidad contemporánea.

Resultados de aprendizaje de la asignatura:

- Conoce la coyuntura tecnológica: tendencias, herramientas y su aplicación en el campo de la producción audiovisual.

Contenidos mínimos:

- Tendencias en producción audiovisual.
- TIC y generación de contenidos para medios audiovisuales.

### **Composición de textos científicos**

El Proyecto de Investigación, como expresión plena del avance en la labor y en el pensamiento científico, sirve de estrategia o base orientadora para la ejecución de las acciones encaminadas a abordar el objeto de estudio (Sánchez, 2020).

### **Radio**

Dentro del ecosistema radiofónico podemos divisar un sinnúmero de alteraciones, innovaciones y adopciones que la radio va tomando de otros medios. No es nada fácil descifrar cuál es el horizonte a seguir para su adaptación dentro del nuevo sistema, pues estamos en el limbo entre la finalización de una era y el inicio de otra.

### **Diseño de la comunicación visual**

Es una disciplina que estudia los sistemas de información, con el objeto de convertir los datos en elementos visuales, teniendo en cuenta el proceso perceptivo.

Ahora, realice la autoevaluación para comprobar sus conocimientos.



## Autoevaluación 3

Conteste la opción correcta, solo existe una respuesta válida, las otras alternativas son distractores

1. Los componentes por evaluar según el perfil profesional son:
  - a. 13 componentes.
  - b. 11 componentes.
  - c. 10 componentes.
  - d. 9 componentes.
2. Los componentes por evaluar se dividen en dos bloques:
  - a. Periodismo y audiovisual.
  - b. Comunicación y organizacional.
  - c. Organizacional y audiovisual.
  - d. Audiovisual y digital.
3. Uno de los resultados de aprendizaje de “Géneros Periodísticos” es:
  - a. Domina los conceptos de noticia, reportaje, crónica, entrevista.
  - b. Domina los conceptos del periodismo narrativo.
  - c. Busca, identifica, organiza y utiliza información.
  - d. Distingue las teorías éticas
4. Dentro del componente de “Periodismo Narrativo” se identifican algunos resultados de aprendizaje:
  - a. Conoce la historia del nuevo periodismo y sus máximos representantes.
  - b. Domina los conceptos del periodismo narrativo.
  - c. Solo la opción a.
  - d. La opción a y b.

5. Los contenidos mínimos de televisión son:
- a. Programación de calidad.
  - b. El guión en los programas de ficción.
  - c. La programación televisiva: contenidos y estrategias.
  - d. Todas las anteriores.

[Ir al solucionario](#)



## Unidad 4. Ejemplos y resolución de casos



Nota. Tomada de [Enlace](#)

### 4.1. Elaboración y aplicación del examen complejo

Estimados estudiantes, con esta unidad llegamos al final de la revisión de contenidos del componente académico, espero que con estas indicaciones generales puedan tener claro el proceso de la estructura del examen complejo.

En esta unidad usted puede tener claro el proceso, además encontrarán algunos ejemplos para resolver casos de estudios que le servirán como referencia para su preparación

El examen complejo para la carrera de Comunicación será oral y escrito y se receptorá en la sede o en los centros universitarios a nivel nacional e internacional, según las fechas establecidas por la Universidad, las mismas que se realizarán únicamente en función del calendario académico.

No existe la posibilidad de solicitar cambios de fecha. Si usted, estimado alumno, no pudo rendir el examen complejo, deberá tomar nuevamente el componente.

Con respecto a la metodología que se aplique para la elaboración de los instrumentos de evaluación, cada carrera la seleccionará entre: estudio de casos, contextos, proyectos, ensayos y artículos. La organización quedará por parte de la carrera. La evaluación del examen complejo tendrá una parte oral y una parte escrita y el peso de cada parte será de 50% cada una.

La parte escrita observará la evaluación de los niveles cognitivos de conocimiento, comprensión y aplicación, considerando la taxonomía de Bloom; para la evaluación de la parte escrita, se planificarán varios casos o contextos con sus respectivas preguntas, así se tendrán diversas versiones y la parte oral estará centrada en la sustentación que pueda evidenciar los niveles de conocimiento de forma integral, en especial aquellos de aplicación, evaluación y creatividad, misma que contempla la taxonomía de Bloom.

## 4.2. Casos de estudio

La resolución o **estudio de caso** es una investigación empírica aplicada que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto real, en la que los límites entre el fenómeno y el contexto no son claramente visibles, y en la que se utilizan distintas fuentes de evidencia.

En el proceso educativo, la representación de una situación de la realidad como base para la reflexión y el aprendizaje se ha utilizado desde tiempos remotos, el planteamiento de un caso es siempre una oportunidad de aprendizaje significativo y trascendente en la medida en que, quienes participan en su análisis, logran involucrarse y comprometerse tanto en la discusión del caso como en el proceso grupal para su reflexión. Se centra en el detalle de la interacción con sus contextos, la singularidad y la complejidad de un caso particular para llegar a comprender su actividad en circunstancias importantes.

La técnica del caso tiene ya una larga historia en la enseñanza. Si se considera a la palabra “caso” en su sentido amplio, se puede afirmar que en la educación siempre se ha utilizado en forma de ejemplo o problema práctico. La casuística, por ejemplo, típica de la filosofía escolástica medieval, no es sino la aplicación del caso para resolver problemas morales o religiosos, pero sin entrar en el análisis de la situación social o psicológica previa (López, 1997).

Crespo (2000) sostiene que la discusión del caso es una mezcla de retórica, diálogo, inducción, intuición y razonamiento: la recreación, en suma, de la metodología de la ciencia práctica. Explica este autor que:

“la racionalidad de las tareas administrativas es una racionalidad práctica que utiliza instrumentos técnicos y estima con prudencia su validez y factibilidad, teniendo en mente las circunstancias culturales e históricas concretas y, sobre todo, la personalidad de quienes componen la firma. De allí que el método del caso aparezca como un procedimiento extremadamente apropiado para su enseñanza” (Crespo, 2000).

Un estudio de caso pretende elaborar hipótesis, explorar, explicar, describir, evaluar o transformar. Así mismo puede producir conocimientos o confirmar teorías que ya están desarrolladas. Es una estrategia o herramienta inductiva, que va de lo particular a lo general.

El estudio de caso cumple una metodología rigurosa:

- En la resolución de casos, una metodología es adecuada para investigar fenómenos en los cuales se busca dar respuesta al cómo y por qué ocurren.
- Permiten estudiar un tema determinado.
- Es ideal para el estudio de temas de investigación en los que las teorías existentes son inadecuadas.
- Permite estudiar fenómenos desde múltiples perspectivas y no desde la influencia de una sola variable.
- Permite explorar en forma más profunda y obtener un conocimiento más amplio sobre cada fenómeno, lo cual permite la aparición de nuevas señales sobre los temas que emergen.

En sí, el estudio de casos facilita demostrar hechos en donde se evidencie la presentación de un problema y la forma de cómo aportar a la solución, con ello, se permite comprender el abordaje de un problema en un caso concreto. Para el desarrollo de este tipo de evaluación se requiere:

**Figura 6.**

*Etapas del estudio de caso*



*Nota.* Elaboración propia.

#### **4.2.1. Contextos**

Cuando nos referimos a los contextos, nos referimos a los entornos, ambientes, macrosituaciones y ámbitos en los cuales se desenvuelve la persona o la sociedad que le rodea, como por ejemplo contexto local, social y global. Al momento de evaluar se toma en cuenta las competencias o abordar las características particulares que aborda cada contexto. De esta



manera los estudiantes asumen una interpretación propia de los contextos, de las situaciones y de las experiencias con las cuales se relacionan y ponen en juego sus capacidades como el saber ser, el saber hacer y el saber conocer, generando de esta manera actuar de acuerdo con cada contexto.

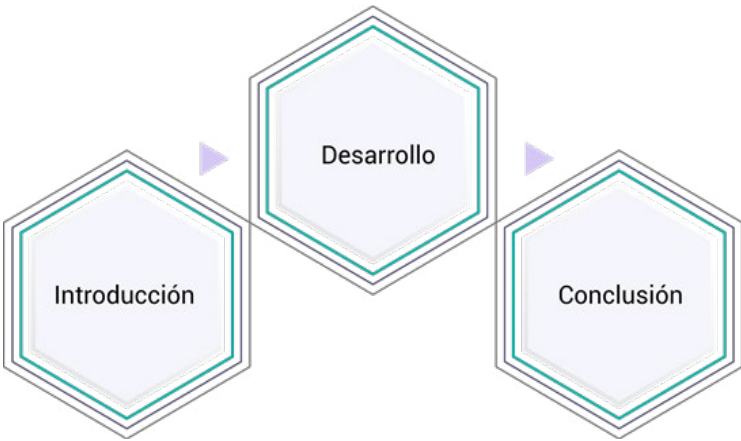
**4.2.2. Proyectos**

La realización de proyectos es un elemento clave para la parte técnica del examen complejo; estará enfocado a que los estudiantes puedan abordar un problema del contexto de la carrera y en su desarrollo, se articulará el saber conocer, hacer, ser y convivir. Un proyecto es un conjunto ordenado de actividades con el fin de satisfacer ciertas necesidades o resolver problemas específicos. Un proyecto es un plan de trabajo. En este caso se puede contemplar 1. Planificación y 2 Exposición verbal.

**4.2.3. Ensayos**

Cuando nos referimos a los ensayos, la escritura de estos exige interpretar y seleccionar la información pertinente, priorizar los criterios, relacionar los conceptos, categorías y procesos, organizar las ideas en argumentos sólidos y presentarlos con debida coherencia y cohesión. Por ello, a la hora de la evaluación, es importante destinar un espacio a este instrumento que permite privilegiar la reflexión y poner a prueba las capacidades del estudiante, comprobando el nivel de desarrollo de sus competencias cognitivas.

**Figura 7.**  
*Pasos del desarrollo de ensayos*



*Nota.* Elaboración propia.

### 4.3. Diseño de los recursos y materiales del examen complejo

Los recursos y materiales para esta asignatura se encuentran declarados desde los Vicerrectorados Académicos y de Modalidad Abierta y a Distancia.

Estimado estudiante, a continuación, le invito a revisar y resolver los casos que a manera de ejemplo usted puede desarrollar.

#### 4.3.1. Ejemplos de casos

##### 4.3.1.1. Contexto global

Estudio o desarrollo de casos que suceden alrededor del mundo y que engloba a gran parte de la población.

[Caso De Estudio El Corte Inglés](#)

[Caso Estudio Spanair](#)



#### Actividad de aprendizaje recomendada

Le invitamos a leer el caso:

["News of the World dejará de publicarse por el escándalo de las escuchas"](#)

Luego de haber leído el caso "News of the World", le invito a contestar las siguientes preguntas:

1. El género periodístico utilizado para describir el escándalo con "News of the World" es uno de los siguientes:
  - a. Crónica.
  - b. Reportaje.
  - c. Análisis.
  - d. Entrevista narrada.

2. El texto que acabamos de leer se publicó en el diario español “El Mundo”. Para publicar la información, los editores de “El Mundo” han utilizado las siguientes fuentes:
  - a. Fuentes gubernamentales.
  - b. Fuentes expertas.
  - c. Agencias extranjeras.
  - d. Investigadores del diario.
3. Por sus características de publicación, “News of the World” es:
  - a. Una revista.
  - b. Un diario.
  - c. Un quincenal.
  - d. Un semanal.
4. El periódico sensacionalista “News of the World” es uno de los más antiguos en su país. Debido al escándalo, “News of the World” deja de imprimirse después de:
  - a. 200 años de existencia.
  - b. Casi un siglo de existencia.
  - c. Más de 150 años de existencia.
  - d. Medio siglo de existencia.
5. Según el profesor de periodismo y comentarista de “The Guardian”, Roy Greenslade, el escándalo con las escuchas ilegales:
  - a. Aumentará las ventas de las ediciones de News International.
  - b. Puede manchar al resto de la prensa.
  - c. Es un asunto interno de “News of the World”.
  - d. Demuestra una política común de los medios británicos.

#### 4.3.1.2. Contexto local

Estimado estudiante, para conocer el caso planteado le invito a participar en el siguiente recurso interactivo:

[Contexto local](#)



### **BLOQUE AUDIOVISUAL**

El rápido desarrollo de la ciencia y la tecnología han irrumpido en todos los ámbitos y niveles sociales, de modo que, en los tiempos actuales, las nuevas herramientas tecnológicas se han convertido en uno de los productos fundamentales del consumo y producción de contenidos comunicacionales en la sociedad. Tal impacto de la ciencia y la tecnología es un tema aún en constante desarrollo. Como elemento nuevo en acelerado crecimiento que se gesta en el mundo, trae consigo cambios que repercuten en procesos y fenómenos sociales y en específico, en la mente del ser humano, en su forma de vivir, pensar, hacer y convivir.

Teóricos de la comunicación como Catalapiedra y Del Hoyo (1998) manifiestan que la tecnología ha dado vida a un nuevo receptor. En realidad, a dos, porque la televisión analógica, impulsada por el instinto de supervivencia, ha alterado en mayor medida el rol tradicional, tanto del público que está en casa como del que está en el estudio. Así surge la televisión social, referente a las tecnologías que rodean la televisión, promoviendo la comunicación y la interacción social relacionada al contenido de un programa. La nueva televisión interactiva permitirá ver la televisión y participar a través de la red y de las posibilidades tecnológicas de la TDT de una forma cómoda, y pretende ser parte de la unidad final que es disfrutar de un programa de televisión (Alcudia et al., 2011: 311).

La educación audiovisual nace como disciplina en la década de 1920. Debido a los avances de la cinematografía, los catedráticos y pedagogos comenzaron a utilizar materiales audiovisuales como apoyo para hacer llegar a los educandos, de una forma más directa, las enseñanzas más complejas y abstractas. Durante la II Guerra Mundial, los servicios militares utilizaron este tipo de materiales para entrenar a grandes cantidades de población en breves espacios de tiempo, poniéndose de manifiesto que este tipo de método de enseñanza era una valiosa fuente de instrucción que contaba con grandes posibilidades para el futuro (Barros, C., Barros, R., 2015).

## Medios audiovisuales

El audiovisual, a decir de Moore (1990), forma parte de los recursos didácticos denominados multisensoriales, procura aproximar la enseñanza a la experiencia directa utilizando como vías la percepción, el oído y la vista; de esta manera, el medio audiovisual recrea imágenes, palabras y sonidos. Los soportes pueden ser tanto impresos como electrónicos: fotografía, cine, radio, televisión, historietas.

Hoy día no se puede hablar de las tecnologías audiovisuales ligadas a los medios sin referirse a los medios cruzados o multimedia que consisten en el uso simultáneo o sucesivo de varios recursos audiovisuales. El término multimedia se intenta reducir al conjunto de aparatos informáticos que conforman entre ellos una unidad operativa, se restringe así el sentido, se confunde la parte con el todo. Sin olvidar que el término multimedia, utilizado en tratados del año 1965 se refería a cualquier utilización conjunta de medios audiovisuales. Todavía se está lejos de tener en las aulas todos los medios informatizados, se debe recurrir de manera complementaria, tanto a lo analógico como a lo digital. Mientras en muchas aulas existen las pizarras digitales, en muchas más se sigue trabajando con la pizarra tradicional (Barros, C., Barros, R., 2015).

Según (Barros, C., Barros, R., 2015) los profesores deben educar para la participación, los medios de comunicación son el apoyo necesario para lograrlo. La cooperación necesita información veraz, amplia de los hechos; la reciprocidad requiere de variedad de opiniones, situaciones, tendencias, creencias, costumbres. Los medios de comunicación, si son verdaderos transmisores, proporcionan a los individuos la posibilidad de conocer problemas de su entorno y crear la sensibilidad necesaria para potenciar la participación.

## Interpretar el entorno

En la interpretación connotativa de la realidad entra el análisis y la búsqueda de lo que no se debe apreciar a simple vista, ya sea porque se está orientado en otra dirección o porque se puede ver. La imagen puede ilusionar o engañar. La especie humana siempre ha dado significado a lo que ve, ha clasificado las constelaciones, dándoles nombre, y creado la ciencia desde su propio punto de vista. Se pueden cambiar estas interpretaciones, conjugar la naturaleza desde otra visión, dar otros nombres a los animales

y a las cosas, clasificarlos de otro modo, buscar lo oculto, descubrir lo camuflado, observar los detalles, estudiar otras soluciones.

## **Descubrir las formas y los colores**

Es importante descubrir la luz, la forma y el color y también sus relaciones. No es lo mismo ver un paisaje a una hora que a otra, o con un clima que con otro. La vida no es estática, aunque las imágenes algunas veces lo sean. Es conveniente descubrir el lazo de unión entre las situaciones que el ojo no puede muchas veces apreciar, pero el cine sí. La imagen fotográfica y la cinematográfica ayudan a descubrir colores, formas, secuencias y movimientos y al mismo tiempo comunicar mejor mensajes o sentimientos. La imagen digital permite distinguir hasta los más nimios detalles de una imagen, jugar con ella, analizarla, ampliarla y retenerla para su análisis y utilización en otros medios.

## **Crear y manipular la imagen fija**

Una de las mejores formas de adquirir la capacidad de observación es dibujar las cosas. Dibujar exige mirar cuidadosamente y observar los detalles como las relaciones entre las cosas. El acto de dibujar hace percibir detalles que pasan inadvertidos en una observación superficial.

Gran parte de los profesores soslayan el dibujo porque se sienten inseguros. No es necesario ser un artista para dibujar. Es simplemente querer observar las cosas y plasmarlas como cada cual pueda. La técnica, si es posible, llega con posterioridad.

El dibujo tiene además dos valores a destacar en la formación. El primero, es instrumento esencial del pensamiento ya que obliga al análisis y al detalle; en segundo, es un instrumento evaluador por excelencia, plasma lo que el alumno ha comprendido, analizado y sintetizado.

Por ejemplo: un texto, un letrero, una transparencia, quedan mejor presentadas si se hace en el ordenador. Sin embargo, el aprendizaje de lo manual, fundamenta aprendizajes de procesos básicos, logra mayor adquisición de conocimientos en la memoria a largo plazo, facilita la transferencia del aprendizaje y complementa los productos de las nuevas tecnologías.

## Describir verbalmente

La descripción verbal también ayuda a mejorar la capacidad de observación visual al mismo tiempo que disciplina la visión al reunir la búsqueda verbal con la visual y ayuda a valorar lo que se observa, crea nuevas interpretaciones subjetivas de la realidad, de las ideas o de los objetos.

Estas ideas son el preámbulo de todo un estudio que se realiza por los autores a fin de poner a disposición de los académicos un material que muestre la importancia de tener en cuenta aspectos tan relevantes y significativos en la vida de cualquier individuo como es el medio audiovisual y la necesidad de su manejo para el bien educativo de las nuevas generaciones.

## Planteamiento y resolución de casos

Le invitamos a visualizar el recurso para el primer caso del bloque audiovisual.

### Bloque audiovisual caso

#### 1. Lo cinematográfico

El cine es un medio de comunicación, y por tanto es necesario interpretar sus resultados para descubrir qué es lo que nos quieren comunicar. Una película se compone de millones de elementos diferentes que, en su conjunto, forman una narración con posibilidades de variados comentarios. Como todo relato, una película utiliza técnicas que hay que conocer, descubrir e interpretar para que los mensajes lleguen a nosotros de la forma más parecida a cómo quienes han realizado la película lo han pretendido.

Por eso una película no basta con verla. Hay que analizarla con ojo crítico con el fin de formarnos tanto en la comprensión del cine como contador de historias, como transmisor de valores y portador de arte y de conocimientos.

#### Actividad 1

Adentrarse al argumento de la película.

- Elegir una película (docente asignará película).
- Realizar un comentario estricto de la película.
- Recuerda su argumento y escríbelo.

- Haga un cómic sobre el tema o lo más relevante del contenido.
- Describe cada personaje.
- La película tiene un parecido o se relaciona con alguna situación conocida.

## Actividad 2

- Ficha técnica de la película:
  - Director.
  - Productor.
  - Actores principales.
  - Director de fotografía.
  - Año en que se filmó.
  - Si ganó algún premio.
  - Autor de música.
  - Otros datos que encuentre de interés.
- Análisis del lenguaje audiovisual
  - Tipos de planos.
  - Movimientos de cámara.
  - Valora la interpretación de los actores. Describe qué te ha parecido.
  - Comenta la música que más te ha gustado. Si puedes conseguir la banda sonora, escúchala.
  - Describe las técnicas de montaje utilizadas.
- Análisis estético de la película.
  - Valora si está bien expresada la idea central.
  - Si la narración es correcta.
  - Si la estructura musical es adecuada.

## Actividad 3

### Mensaje

En una película, se llama mensaje a la idea o ideas que, a través de los diálogos, de la narrativa cinematográfica, de la música, se supone que los responsables-emisores de la película han querido transmitir a los espectadores-receptores.

- Tome un punto de partida de la película.
- ¿Cuáles son sus ideas principales?
- Realice un mapa conceptual en el que se refleje el contenido temático de la película.



## 2. Lo radiofónico o auditivo

Las redes sociales han cambiado la forma de crear, consumir y compartir los programas en radio. Este fenómeno, que irrumpe en las emisoras en la década de 2010, ha generado nuevas estrategias para captar a la audiencia. También se ha producido un cambio en la relación con los oyentes, que ofrecen sus opiniones, votan, etiquetan y realizan difusión de estos contenidos en las redes sociales (López, 2017).

Para López Vidales (2011: 7), la radio actual está “en internet, en el móvil, en el transistor convencional, en la televisión digital y en los pequeños soportes de reproducción que pueblan los bolsillos”. Todo esto ha provocado la aparición de nuevos usuarios digitales que requieren de nuevos contenidos, que las grandes empresas de comunicación comienzan a ofrecer a los usuarios y que los propios consumidores se atreven a producir en plataformas como Ivoxx.

Con la aparición de internet y un sinnúmero de herramientas tecnológicas, aplicaciones móviles y software gratuitos, se podría relacionar con la crisis del medio radiofónico en la etapa inicial. Muchos autores consideran que internet acapararía la capacidad de inmediatez del medio. Para autores como Roderio (2005:134), la crisis se centraba en los contenidos:

“La radio actual ha olvidado no solo los contenidos, sino especialmente las fórmulas más creativas de presentación, en favor de una información de actualidad presentada de la forma más sencilla y, si puede ser, siempre en directo, es decir, de la manera más económica y fácil posible”.

Escuchar el siguiente contenido: [Enlace](#)

### Actividad 1

Género.– Según intención del emisor, producción de mensajes, según objetivos del programa, según tema.

Uso del lenguaje radiofónico.

## Bibliografía del caso

Alcudia, M. et al. (2012), *Convergencia de Medios: Nuevos desafíos para una comunicación global*, Madrid, CEU Ediciones.

Barros Bastida, Carlos & Barros Morales, Rusvel. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 26-31. Recuperado en 13 de septiembre de 2021, de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202015000300005&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005&lng=es&tlng=es).



Cantalapiedra, M. y M. Del Hoyo. (1998). El futuro está en la interactividad, disponible en: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/congresos/14/14073076.pdf>

López, P. (2017). Análisis de los programas virales de radio en las redes sociales en España disponible en [http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2017\\_libro/092\\_Lopez.pdf](http://www.revistalatinacs.org/16SLCS/2017_libro/092_Lopez.pdf)

Rodero Antón, E. (2005). Recuperar la creatividad radiofónica: razones para apostar por la radio de ficción. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*, (32), pp. 133-146.

Estimados estudiantes, en esta unidad y para finalizar con el estudio del componente, se revisaran los últimos componentes que son: Cine, y Derecho a la comunicación y la información, al igual que las semanas anteriores se tendrá la colaboración del profesor de cada asignatura en una tutoría, en la cual les pido aprovechar para despejar dudas.

## Derecho a la Comunicación y la Información

Su estudio permite estudiar las regulaciones y la jurisprudencia en comunicación tanto nacional como internacional, así como las orientaciones de las instituciones líderes en defensa de la libertad de expresión y derecho a la comunicación.

## Cine

El Cine es un medio de expresión y comunicación que tiene una narrativa y un lenguaje específico, es la principal plataforma de cultura del mundo ya que el cine construye identidad desde una sociedad. El estudiante tendrá las herramientas para hacer una narración sólida con un lenguaje cinematográfico, el mismo que aporte a la creación de nuevas maneras de ver y hacer cine. (González, V., 2020)



Estimados estudiantes, hemos llegado al final de esta asignatura, es importante revisar detalladamente los lineamientos propuestos. Además, le sugiero pueda revisar los casos del siguiente [link](#).

Ahora, le invito a reforzar sus conocimientos, participando en la siguiente autoevaluación:



## Autoevaluación 4

De acuerdo con el caso del contexto local responda las siguientes preguntas.

1. ¿Tienda en Quito?
  - a. Ella tiene una visión real del mundo de los negocios en Ecuador.
  - b. Es considerada una de las mujeres más elegantes del país.
  - c. Las relaciones estratégicas que pueden repercutir en la relación Loewe y Grupo Nobis.
  - d. Guillermo Lasso, candidato a la presidencia del Ecuador, mantiene relaciones empresariales con el grupo Nobis.
  
2. ¿Cuál de las siguientes opciones sería el objetivo de su plan estratégico?
  - a. Generar un reconocido posicionamiento de marca en Latinoamérica y multiplicar la resonancia mediática.
  - b. Reforzar el atributo de exclusividad y prestigio de la marca con la presencia de una empresaria ecuatoriana.
  - c. Posicionar la marca en Ecuador y generar un escenario propicio para gestionar con el sector empresarial ecuatoriano.
  - d. Propiciar una ocasión óptima para explicar a la prensa los atributos de marca de Loewe.
  
3. ¿Cuál de las siguientes opciones sería la meta del plan estratégico?
  - a. Lograr que Isabel Noboa asista al evento.
  - b. Lograr que Isabel Noboa presidiera la Fundación Loewe en Ecuador.
  - c. Lograr generar el mejor evento de apertura de la tienda en Latinoamérica.
  - d. Articular marca y relaciones estratégicas en Ecuador.

4. En el análisis de coyuntura, ¿cuál de los siguientes elementos debería considerarse?
- a. La coyuntura económica internacional está castigando duramente a las firmas que comercializan productos de lujo y hay una fuerte presencia de las falsificaciones.
  - b. La Sra. Isabel Noboa es hermana del empresario y candidato presidencial Álvaro Noboa Pontón.
  - c. La Fundación Loewe fue fuertemente cuestionada en España por la relación con la Casa Real.
  - d. El gerente de la tienda en Ecuador es un empresario colombiano, ligado a líneas políticas de su país.

[Ir al solucionario](#)



## 4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Unidad de Titulación Especial.
2	a	El manejo integral de los conocimientos adquiridos a lo largo de su formación.
3	d	Todas las anteriores.
4	b	70%.
5	a	Metodología basada en TIC.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	e	Todas las anteriores.
2	e	Todas las anteriores.
3	d	Las opciones a y c.
4	a	Verdadero.
5	a	Redacción de un ensayo sobre un tema en concreto.

Ir a la  
autoevaluación

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	13 componentes.
2	a	Periodismo y audiovisual.
3	a	Domina los conceptos de noticia, reportaje, crónica, entrevista.
4	d	La opción a y b.
5	d	Todas las anteriores.

Ir a la  
autoevaluación



#### Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Las relaciones estratégicas que pueden repercutir en la relación Loewe y Grupo Nobis.
2	c	Posicionar marca en Ecuador y generar un escenario propicio para gestionar con el sector empresarial ecuatoriano.
3	d	Articular marca y relaciones estratégicas en Ecuador.
4	a	La coyuntura económica internacional está castigando duramente a las firmas que comercializan productos de lujo y hay una fuerte presencia de las falsificaciones.

[Ir a la autoevaluación](#)



---

## 5. Referencias bibliográficas

---

- Altamirano, V. y otros. (2016). *Trabajo de Titulación (Prácticum 4) Examen Complexivo o de grado. Guía Didáctica*. Loja, Ecuador: Ediloja.
- Abendaño, M. 2020 Ética periodística.
- Busquet, D., Medina, A. (Coords). (2017). *La investigación en Comunicación. ¿Qué debemos saber? ¿Qué pasos debemos seguir?* Editorial UOC.  
<https://url2.cl/KFDb7>
- Consejo de Educación Superior (2015). *Unidad Curricular de Titulación*.  
<https://www.ces.gob.ec/doc/2-seminario/unidad-de-titulacion.pdf>
- Carpio, L. 2020 diseño de la comunicación visual.
- González, Ma. Luján. 2010 Ética Periodística y el autocontrol: convergencias de cinco países andinos. <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/5582/3/RFLACSO-CH111-14-Gonzalez.pdf>
- González, M. 20201 Comunicación digital.
- González, V. Maldonado J. 2020 Tendencias de la comunicación II.
- López, A. (1997): Iniciación al análisis de casos, una metodología activa de aprendizaje en grupos. Ediciones Mensajero, S. A. Bilbao, España.  
[http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas\\_didacticas/casos/casos.pdf](http://sitios.itesm.mx/va/dide2/tecnicas_didacticas/casos/casos.pdf)  
<https://www.estudiodecomunicacion.com/casos-de-estudio/>
- Maldonado, J.; Arrobo, J. (2020). Semiótica.
- Ortiz, C. (2020). Televisión.
- Punín, M. (2020). Géneros Periodísticos.
- Rodríguez, C. (2021). Análisis de las piezas gráficas y visuales en la comunicación del documental transmedia. Casos de estudio: Mujeres en venta y Tras los pasos de El Hombre Bestia (Spanish).

Reglamento de Régimen Académico-CES, 2013 recuperado: <https://procuraduria.utpl.edu.ec/sitios/documentos/NormativasPublicas/Instructivo%20de%20Unidad%20de%20Titulaci%C3%B3n%20Especial%20y%20Unidad%20de%20Titulaci%C3%B3n%202019.pdf>

Rodero, E. (2005). Recuperar la creatividad radiofónica. Recuperado de : <https://docplayer.es/2209148-Recuperar-la-creatividad-radiofonica-razones-para-apostar-por-la-radio-de-ficcion.html>

Sanchez, A. (2020). Composición de textos científicos.

Salema, V. y Otros. (2017). Periodismo narrativo. Reflexiones sobre su aplicación en la prensa escrita ecuatoriana.

Suing, A. 2020 Derecho a la comunicación y la Información.

Stoichkov, V. 2020 Periodismo narrativo.

file:///Users/utpl/Downloads/300-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1370-1-10-20171022.pdf

Texto científico. En Significados.com. Disponible en <https://www.significados.com/texto-cientifico/> Consultado: 5 de agosto de 2021, 11:02 am.

Yaguana, H. (2018). El Ecosistema Radiofónico: de la Radio Tradicional a las Pantallas.

Yaguana, H. (2020). Radio.



## 6. Anexos

### Caso: contexto local

Base:

Trabajas como director/a de relaciones públicas de la empresa Loewe, líder latinoamericano en moda y artículos de lujo. Coincidiendo con el 150 aniversario de la creación de la compañía, próximamente está previsto inaugurar en Quito la tienda número 150 de la firma, que ya cuenta con establecimientos en las ciudades más glamorosas de todo el mundo. El aniversario, sin embargo, no coincide con el mejor momento de la empresa. La coyuntura económica internacional está castigando duramente a las firmas que comercializan productos de lujo. El mercado de las falsificaciones, además, está sustrayendo a la marca el plus de exclusividad que busca en Loewe el cliente tradicional. Con todo, encaras el aniversario y la inauguración de la nueva tienda flagship (ver concepto de tienda flagship al pie del texto) como una oportunidad de relaciones públicas que debe ser aprovechada al máximo.

El eje central de tu estrategia pasa por conseguir que la empresaria Isabel Noboa acuda a la inauguración y visite alguna de las prendas de la tienda. De este modo, según tu estrategia:

Se multiplicaría la resonancia mediática y social del evento, lo cual propiciaría un muy necesario relanzamiento de la marca.

Se reforzaría la idea de exclusividad y de prestigio de un modo que difícilmente podría conseguirse con otras celebrities del panorama actual.

Se crearía un escenario propicio para gestionar con el sector empresarial algunas colaboraciones ulteriores (llevas mucho tiempo intentando – sin éxito hasta el momento– que Isabel Noboa asuma la presidencia de honor del jurado del certamen de moda y emprendimiento que organiza anualmente la Fundación Loewe).

Se crearía una ocasión óptima para explicar a la prensa, de forma elegante y sutil, que los principales empresarios del país son clientes de Loewe desde hace años.

El director de marketing de la empresa, sin embargo, no ve muy clara tu apuesta por la invitación a Isabel Noboa. Le preocupa que la presencia de uno de los miembros de la familia Noboa (tiempo de elecciones presidenciales) límite, por motivos de seguridad, el número de invitados,

que le dé un tono excesivamente tradicional, que impida incluir acciones rompedoras y llamativas en el guion del acto, que condicione la fecha de celebración, que resulte incompatible con la presencia de invitados más alternativos.