



Modalidad Abierta y a Distancia

Prácticum 4.1.- Examen Complexivo

Guía didáctica



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Departamento de Ciencias Empresariales

Prácticum 4.1.- Examen Complexivo

Guía didáctica

Carrera	PAO Nivel
▪ Turismo	VII

Autora:

Suasnavas Rodriguez Maria Gabriela



TURI_4020

Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Prácticum 4.1.- Examen Complexivo

Guía didáctica

Suasnavas Rodriguez Maria Gabriela

Universidad Técnica Particular de Loja



4.0, CC BY-NY-SA

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojainfo@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-39-238-1



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

23 de septiembre, 2021

Índice

1. Datos de información.....	7
1.1. Presentación de la asignatura	7
1.2. Competencias genéricas de la UTPL	7
1.3. Competencia específica de la carrera	7
1.4. Problemática que aborda la asignatura.....	8
2. Metodología de aprendizaje.....	8
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	9
Primer bimestre	9
Resultado de aprendizaje 1	9
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	9
Semana 1	10
 Unidad 1. Gestión del territorio y gestión turística	10
1.1. Principios del turismo	10
Actividades de aprendizaje recomendadas	14
 Semana 2	15
1.2. Nuevas alternativas de turismo.....	15
Actividades de aprendizaje recomendadas	18
 Semana 3	18
1.3. Geografía turística.....	18
Actividades de aprendizaje recomendadas	20
 Semana 4	20
1.4. Diseño de productos turísticos	20
1.5. Marketing Turístico	22
Actividades de aprendizaje recomendadas	24
 Semana 5	24
1.6. Transportación turística.....	24
Actividades de aprendizaje recomendadas	28

Semana 6	29
1.7. Guianza	29
Actividades de aprendizaje recomendadas	30
Semana 7	31
1.8. Legislación turística y ambiental.....	31
Actividades de aprendizaje recomendadas	32
Autoevaluación 1	33
Actividades finales del bimestre.....	37
Semana 8	37
Actividades de aprendizaje recomendadas	37
Segundo bimestre	38
Resultado de aprendizaje 1	38
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	38
Semana 9	39
Unidad 2. Patrimonio natural y cultural	39
2.1. Antropología cultural y turismo	39
Actividades de aprendizaje recomendadas	40
Semana 10	41
2.2. Gestión del patrimonio cultural	41
Actividades de aprendizaje recomendadas	43
Semana 11	44
Actividades de aprendizaje recomendadas	45
Semana 12	46
2.3. Patrimonio natural y biodiversidad	46
Actividades de aprendizaje recomendadas	48
Semana 13	49

Semana 14	53
2.4. Áreas protegidas	53
Actividades de aprendizaje recomendadas	55
Autoevaluación 2	56
Actividades finales del bimestre.....	60
Semana 15	60
Actividades de aprendizaje recomendadas	60
Semana 16	60
Actividades de aprendizaje recomendadas	61
4. Solucionario	62
5. Referencias bibliográficas	65
6. Recursos	67



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Vivencia de los valores universales del humanismo de Cristo
- Comunicación oral y escrita
- Orientación a la innovación y a la investigación
- Pensamiento crítico y reflexivo
- Comportamiento ético
- Organización y planificación del tiempo

1.3. Competencia específica de la carrera

- Integra el conocimiento científico con los saberes ancestrales mediante la vinculación con la sociedad y la interacción comunicacional social y cultural, desde una red de conexiones en la que el aprendizaje se produce mediante el uso de nuevas tecnologías enfocadas a la competitividad de los destinos turísticos.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

La problemática abordada por esta asignatura se enmarca en los núcleos problemáticos gestión del territorio, gestión turística, patrimonio natural y cultural, con la finalidad de responder a las necesidades y requerimientos del sector turístico, debido a la falta de conocimiento de los conceptos y fundamentos turísticos, inadecuado manejo de herramientas tecnológicas, falta de generación de PYMES turísticos, falta de programas de recuperación y valoración del patrimonio cultural, falta de control de las áreas naturales protegidas, desconocimiento de la sustentabilidad del patrimonio natural, mediante el uso racional y responsable de los recursos naturales renovables y no renovables, ecoturismo, turismo cultural, rural y de aventura.

Para dar respuesta a esta problemática se establece esta modalidad de titulación, que está diseñada en correspondencia con los resultados de aprendizaje definidos en el perfil de egreso, permitiendo evaluar de manera integral la formación teórica y práctica del estudiante, demostrando sus actitudes, conocimientos y habilidades para resolver problemas de forma creativa, crítica y ética; su carácter innovador permite orientar al futuro profesional en el ejercicio de la actividad profesional.



2. Metodología de aprendizaje

En esta asignatura la metodología que se utilizará para el cumplimiento de los resultados de aprendizaje definidos en el perfil de egreso, serán con base en contextos, que son entornos, ambientes, macrosituaciones y ámbitos en los cuales se desenvuelve el ser humano, como por ejemplo contexto local, social y global, aplicados al entorno turístico. Al evaluar por competencias se puede abordar las características particulares de cada contexto con sus significaciones y variaciones.

Los estudiantes asumen una interpretación propia de los contextos, de las situaciones y de las experiencias con las cuales se relacionan y ponen en juego sus capacidades de saber ser, saber conocer y del saber hacer, generando de esta manera un saber actuar de acuerdo al contexto.



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje

Resultado de aprendizaje 1



Primer bimestre

- Evalúa integralmente al futuro profesional, guardando correspondencia con los resultados de aprendizaje de la titulación, y que procure la demostración de las competencias adquiridas por el estudiante durante su formación.

El desarrollo del Prácticum 4.1. Examen Complexivo, responde a los siguientes núcleos problemáticos: gestión del territorio, gestión turística, patrimonio natural y cultural y; teniendo como enfoque el diagnóstico de los recursos, tipologías turísticas, traslados de flujos turísticos, asistencia y normativa turística, valoración del patrimonio natural y cultural como elementos para la planificación de los destinos.

Con los contenidos que se abordarán en las unidades de esta materia, se preparará al alumno para el Examen Complexivo y estará en la capacidad de demostrar las competencias adquiridas durante su formación académica de grado en Turismo, mediante la resolución de conflictos, estudios de caso, saber actuar en diferentes contextos, análisis crítico y reflexivo de situaciones reales.

El propósito de la revisión de los contenidos que forman parte de este prácticum, es la de orientar y fortalecer las competencias de los núcleos gestión del territorio, gestión turística y patrimonio natural y cultural, aportado a la adquisición de, habilidades, conocimientos y actitudes que conlleven al estudiante a una preparación efectiva para el Examen Complexivo, mediante el saber actuar en contextos reales del ámbito local, social y global aplicados al entorno turístico, guardando correspondencia con el resultado de aprendizaje de la titulación.



Semana 1

Unidad 1. Gestión del territorio y gestión turística

1.1. Principios del turismo

Estimado estudiante, mediante el presente le doy la bienvenida a la primera semana de estudio de la asignatura Prácticum 4.1. Examen Complexivo, durante la unidad 1 gestión del territorio y gestión turística, corresponde analizar el diagnóstico de los recursos, tipologías turísticas, traslados de flujos turísticos, asistencia y normativa turística, temas de vital importancia referentes a las asignaturas: principios del turismo, geografía turística, nuevas alternativas de turismo, transportación turística, guianza, legislación turística y ambiental, diseño de productos turísticos y marketing turístico.

¡Empecemos entonces! Como debe recordar, en la materia Principios del Turismo estudiamos definiciones de turismo, la historia del turismo, líneas de tiempo del turismo, tipos y formas de turismo. En esta ocasión vamos a hacer énfasis en la clasificación de las formas y tipos básicos de turismo.

1.1.1. Tipos, formas y clasificación del turismo

Las formas de turismo se clasifican de la siguiente manera.

- a. **Turismo interno:** turismo realizado dentro del mismo territorio.
- b. **Turismo receptor:** visitantes extranjeros no residentes que visitan Ecuador.
- c. **Turismo emisor:** visitantes residentes que viajan fuera de su país de residencia.

Por otra parte, como usted recordará los tipos básicos de turismo se catalogan en: turismo interior, nacional e internacional. Seguidamente le presento un breve recuento:

- a. **Turismo interior:** turismo de residentes (emisor) y no residentes (receptor).
- b. **Turismo nacional:** turismo de residentes de un país que viajan solo dentro de ese país.
- c. **Turismo internacional:** turismo receptor y emisor.

A medida que vamos avanzando, también es importante que recuerde ¿a qué se denomina viajero, visitante o turista?, para esto, le invito a que revise los apartados 3.3 y 3.4 del texto guía de principios del turismo, así mismo le sugiero revisar el [glosario de términos de la organización mundial del turismo](#), donde encontrará detalladamente la terminología técnica del turismo, le sugiero que proponga ejemplos para los términos más relevantes.

Por otro lado, recuerde que según la Organización Mundial del Turismo (OMT), clasifica al viaje por tipos de turismo en:

- a. según el motivo de viaje o visita,
- b. por duración del viaje,
- c. por su origen y destino,
- d. por zona de residencia o de destino en el interior del país.

Estoy segura de que ya recordó, ¿verdad? No obstante, existen otras clasificaciones. Para complementar esta temática, le sugiero que explore detalladamente en el material complementario e investigue en otras fuentes bibliográficas.

1.1.2. Principales tipologías turísticas

Con base en lo estudiado anteriormente, le propongo hacer un recuento sobre las principales tipologías turísticas propuestas por Bustamante (2018).

- a. turismo de sol y playa,
- b. turismo cultural,
- c. turismo de naturaleza, verde o ecológico,
- d. turismo rural,
- e. turismo industrial,

- f. turismo deportivo,
- g. turismo de salud,
- h. turismo de cruceros,
- i. turismo de negocio,
- j. turismo científico,
- k. turismo espacial, y otros.

Ahora bien, es momento que aplique sus conocimientos y competencias adquiridas, mediante el desarrollo del siguiente crucigrama en donde identifique las imágenes propuestas. ¿A qué tipología turística corresponden?

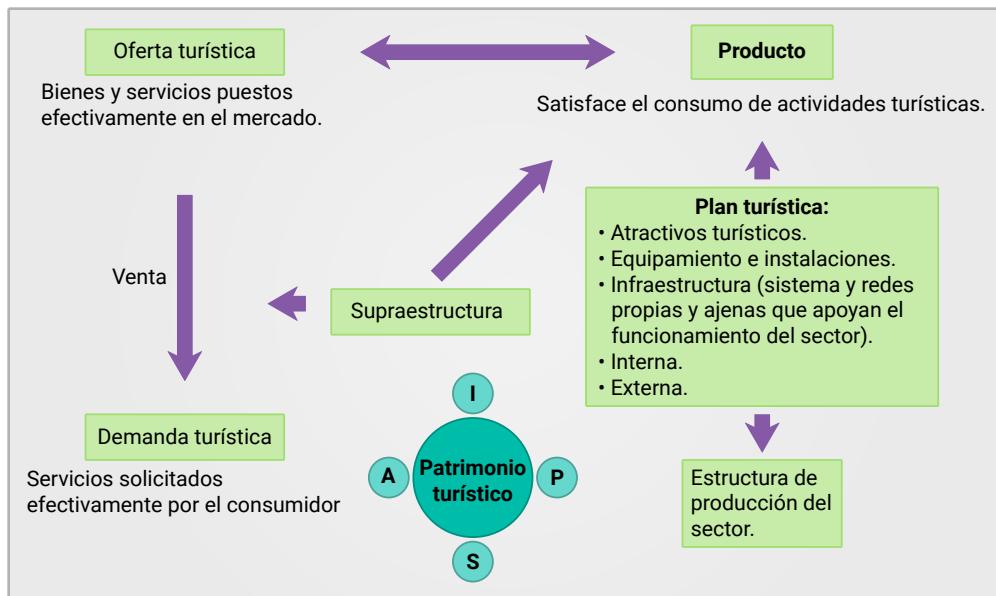
Tipologías turísticas

1.1.3. Importancia del sistema turístico en la gestión de los destinos

Para empezar con este apartado concerniente al análisis del sistema turístico, como usted conoce, está constituido por varios elementos que se relacionan entre sí y, sobre todo, deben trabajar de manera integrada para una buena gestión de los destinos turísticos, estos son: la oferta, la demanda, espacio geográfico y los operadores del mercado, clasificación propuesta por la OMT; no obstante, existen otras clasificaciones como la que propone Boullón (2004) en la figura 1.

Figura 1.

Modelo de un sistema Turístico de acuerdo a Roberto Boullón



Nota. Tomada de Bustamante, 2018.

Con esta figura seguramente recordó el proceso e interacción que tienen los diferentes elementos del sistema turístico en la integración del producto turístico y en la eficiente gestión del destino. ¿Verdad? Ahora le planteo que analice cómo está compuesto el sistema turístico en su lugar de residencia, hágase los siguientes cuestionamientos. ¿En mi localidad, trabajan de manera articulada estos elementos? ¿Qué papel desempeño como futuro profesional dentro del sistema turístico? Para profundizar el recuento de esta unidad, le invito a revisar detalladamente el siguiente documento El sistema turístico, sobre esta importante temática.

El sistema turístico

1.1.4. Análisis de la actividad turística en el Ecuador

Ecuador es un país megadiverso, pluricultural y multiétnico; bondades que hacen de este país un lugar privilegiado para realizar diferentes tipologías turísticas tales como: turismo de naturaleza, rural, cultural, religioso, deportivo (aventura), etc., ya que cuenta con atracciones turísticas naturales y culturales, un ejemplo son las islas Galápagos, un destino reconocido a nivel mundial, los parques nacionales Yasuní, Cuyabeno, Cajas, Cotopaxi,

Podocarpus, Machalilla, los centros históricos de Quito, Cuenca, la mitad del mundo, Baños, Quilotoa, comunidades indígenas, fiestas culturales y muchos más, que han hecho que el turismo se ubique en el tercer lugar de las fuentes económicas no petrolera del país y además reciba varios galardones como los *World Travel Awards*, conocidos también como los Óscar del turismo en diferentes categorías.

Para que conmemore otros datos referentes a turismo en el Ecuador, revisaremos los siguientes apartados:

1. Datos importantes del Ecuador.
2. Estadísticas referentes al turismo en el Ecuador.
3. Posición del turismo en la economía del Ecuador.
4. Pilares de gestión turística en el Ecuador.

Usted se preguntará ¿Dónde encuentro esta información? La respuesta es muy sencilla, en la unidad 8 del texto guía de principios del turismo. Seguro que se divertirá realizando la lectura y observando el siguiente [video](#) sobre el portal GEOVIT.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Para hacer una retroalimentación de lo aprendido en la materia principios del turismo le sugiero revisar los apartados de las unidades 3, 5, 7 y 8 del texto guía complementario de esta asignatura. Además, le invito a aplicar lo estudiado y realice un análisis sobre las formas y tipologías turísticas que se realizan en su lugar de residencia.
- Realice una infografía en donde se refleje la información económica, entradas y salidas internacionales, indicadores de alojamiento, y conectividad, para el efecto visite el [visualizador de información turística del Ecuador](#) y analice los datos obtenidos.
- Observe el documental [Royal Tour Ecuador](#), en donde se deleitará con los encantos que tiene nuestro país, su potencial turístico, sus bellezas naturales, culturales y la biodiversidad de sus cuatro mundos como se denominan: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, y tome nota de los aspectos más destacados.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Deduzco que ya realizó las actividades propuestas anteriormente. No obstante, le propongo una pequeña retroalimentación de lo que se tratan estos recursos. En el visualizador de información turística del Ecuador, usted tendrá acceso a información relevante sobre estadísticas y datos económicos referentes a la actividad turística, entradas y salidas internacionales, indicadores de alojamiento, movimientos internos (GEOVID), conectividad, datos de feriados nacionales, índice de competitividad turística; con esta indagación está en capacidad de realizar un análisis general de la realidad turística de nuestro país. ¡Mucha suerte!



Semana 2

1.2. Nuevas alternativas de turismo

Durante esta segunda semana de clases nos corresponde revisar los temas referentes a la asignatura Nuevas Alternativas de Turismo, es así que le invito a recordar las principales tendencias actuales del turismo como son: ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural, que los revisaremos en los siguientes apartados.

1.2.1. Tendencias actuales del turismo

En este apartado concerniente a las tendencias actuales del turismo, es importante que recuerde que estas alternativas están en constante evolución y están enfocadas en el desarrollo del turismo sostenible y experiencial, más aún en el afán de reactivar el turismo pospandemia, para el efecto, es pertinente trabajar de manera coordinada e integrada, que conlleven a una buena gestión de los destinos turísticos especialmente en el buen manejo y cumplimiento de los protocolos de bioseguridad, la preservación del medio ambiente y de las comunidades receptoras, visita atracciones o lugares en donde el impacto ambiental es mínimo.

Estas nuevas tendencias tienen un perfil de turista más consiente, que prefiere visitar entornos rodeados de naturaleza, combinados con la seguridad, ya que el nuevo turista valora mucho la seguridad y el bienestar de su familia durante el viaje. Las motivaciones principales de este turista

residen en vivir experiencias memorables, prefiriendo actividades turísticas en contacto con la naturaleza tales como: turismo rural, ecoturismo, agroturismo, deportes de aventura. Por otra parte, el conocer y aprender la cultura y tradiciones de los destinos visitados y deleitarse con la gastronomía tradicional.

Con este breve resumen seguramente recordó cuáles son las nuevas alternativas de la industria turística. ¿Verdad? Ahora le invito a que analice más detalladamente las tendencias turísticas pos-COVID-19. Hágase las siguientes interrogantes. ¿Cuáles son las estrategias de reactivación turística en mi ciudad? ¿Cómo aporto para lograr la reactivación turística de mi país? Luego que dé respuesta a estas preguntas, le animo a continuar con el siguiente tema, que está enfocado en una de estas tendencias como es el ecoturismo.

1.2.2. Ecoturismo

Como ustedes recordarán el ecoturismo es un tipo de turismo cuyas actividades se realizan de manera responsable, que se desenvuelven en entornos naturales y promueven la conservación tanto ambiental como cultural, además permite mejorar la calidad de vida de las comunidades receptoras, siendo la principal característica la sostenibilidad y el disfrute de actividades de relax y diversión.

Para que remembre otros datos importantes inherentes al ecoturismo, le sugiero revisar los siguientes apartados en las unidades 4 y 5 del texto guía complementario:

- orígenes y definiciones del ecoturismo,
- ventajas del ecoturismo,
- problemas del ecoturismo,
- características y componentes del ecoturismo,
- perfil del turista que visita las áreas protegidas del Ecuador,
- actividades ecoturísticas,
- infraestructuras ecoturísticas y mucho más.

Seguro que se divertirá mucho recordando y reforzando estas interesantes temáticas, así que le animo a continuar... ¡Adelante! Así mismo le invito a que revise la infografía del perfil del ecoturista.

[Perfil del Ecoturista](#)

1.2.3. Turismo de aventura

El turismo de aventura tiene como objetivo principal realizar y disfrutar de actividades recreativas, por lo general, en contacto con la naturaleza, que se pueden llevar a cabo en entornos acuáticos, aéreos y terrestres y que permiten vivir una experiencia ligada a las emociones, tales como *canopy*, *rappel*, *parapente*, *surf*, buceo, alas delta, paracaidismo, ciclismo, entre otras. Para ampliar este tema, le invito a continuar con la revisión de la unidad 6, en donde recordará los antecedentes, conceptualizaciones, características, motivaciones, perfil, impactos del turismo de aventura y principales destinos del Ecuador para la práctica de este turismo. ¡Adelante!

1.2.4. Turismo rural

Para continuar con esta temática, me pregunto: ¿cómo van esos ánimos?, espero que con muchas ganas de continuar reforzando los conocimientos y competencias adquiridas anteriormente. Continuamos...

El turismo rural en la actualidad va ganando muchos más seguidores, es así que se ha convertido en uno de los motores principales para la recuperación turística pospandemia, esta modalidad turística se basa en el disfrute de actividades en zonas rurales, con la finalidad de desconectarse de las actividades cotidianas, entrar en contacto con la naturaleza, participar en las actividades de las comunidades receptoras, conocer nuevos estilos de vida, comprar productos agrícolas locales y artesanías.

Muchos autores concuerdan que esta modalidad turística se ha convertido en el pilar fundamental para la reactivación de la industria turística debido a que las personas anhelan salir de casa y reencontrarse con la naturaleza después de mucho tiempo de aislamiento causado por la pandemia en lugares que permitan privacidad, seguridad y confort. Esta nueva tendencia ha obligado a los destinos y empresarios turísticos a modificar o complementar la oferta turística, basados en ofrecer productos y/o servicios enfocados en turismo rural, tal es el caso de Airbnb que su actual oferta se enfoca en alojamientos rurales.

Para complementar el estudio de esta emocionante temática, le sugiero que revise la unidad 7 del texto guía complementario de nuevas alternativas de turismo y el siguiente [artículo](#) denominado [Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia](#).



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Realice una infografía en donde se refleje el perfil del turista que prefiere realizar el ecoturismo.
- Realice un cuadro sinóptico de las actividades de aventura que se pueden realizar en su lugar de residencia.
- Lea detenidamente el artículo sobre [Turismo espacial como nuevo medio de transporte de pasajeros](#), conozca esta nueva alternativa de turismo, y saque las ideas principales del mismo.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

En el artículo propuesto en la actividad complementaria, se dará cuenta de que los vuelos de pasajeros hacia el espacio, son una realidad y que en un futuro cercano será una opción turística que atraerá un mercado turístico elitista, conocerá el perfil de estos visitantes que gustan de experiencias innovadoras. Además, evidenciará que gracias a los avances tecnológicos se ha logrado realizar este tipo de turismo que se está convirtiendo en una nueva tendencia con mucha exclusividad y que forma parte de las nuevas alternativas turísticas.



Semana 3

1.3. Geografía turística

Durante esta semana vamos a analizar lo concerniente a la geografía turística, por consiguiente, es importante recordar el concepto que propone Pinassi & Ercolani, (2015) sobre la geografía turística “centra su análisis en el turismo y sus múltiples vinculaciones con el territorio”, permitiendo comprender la interacción que existe entre las diferentes actividades turísticas y el espacio territorial en el que se llevan a cabo.

En este sentido, es de vital importancia que se analice la intervención que tiene la geografía en la estructura e interacción de todos los elementos del espacio turístico, especialmente en la distribución de los atractivos turísticos, tanto los naturales como los culturales.

1.3.1. Atractivos turísticos y su importancia

Ahora bien, le invito a que se haga la siguiente pregunta. ¿Qué importancia tienen los atractivos turísticos, dentro de la estructura espacial de los destinos? La respuesta es sencilla, ya que las atracciones turísticas son la principal motivación que tienen los viajeros para visitar el destino, es por esta razón que la superestructura turística se debe encargar de la efectiva gestión e inversión en la adecuación de los atractivos para que motiven la afluencia de las corrientes turísticas hacia cada uno de ellos, ya que es importante para la economía y dinamización del destino en su conjunto con los otros elementos del sistema turístico.

En este contexto, a continuación, haremos énfasis en la clasificación de los atractivos. Como usted conoce existen diferentes clasificaciones, dentro de las más importantes se encuentran la de Defert 1972, la de la OEA 1978 y otras más. En lo que respecta a Ecuador la clasificación se realiza con base en la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo que clasifica a los atractivos en dos grandes categorías:

- Atractivos naturales
- Manifestaciones culturales

1.3.2. Atractivos naturales

Tal como lo manifiestan Ludeña y Maldonado (2019), la metodología del MINTUR agrupa a los atractivos naturales a once tipos tales como: montañas, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos y tierras insulares.

1.3.3. Manifestaciones culturales

Así mismo la metodología para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ecuador agrupa a las manifestaciones en cuatro tipos que se establecen de la siguiente manera: arquitectura, acervo cultural y popular, relaciones técnicas y científicas; y acontecimientos programados (Ludeña y Maldonado, 2019).

Para hacer un repaso de las categorías, tipos y subtipos de clasificación de atractivos turísticos del Ecuador, le invito a que revise la unidad 3 del texto básico de Geografía turística, se entretendrá mucho recordando y analizando esta información.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Observe el siguiente video sobre los [14 lugares más visitados de Ecuador](#), luego contrasta esta información con la que ofrece el [portal del MINTUR](#). Analice críticamente.
- Realice una lectura comprensiva de las unidades 2, 3, 4 y 5 del texto guía complementario de Geografía turística, realice un esquema resumido de estas unidades e identifique en su lugar de residencia los atractivos naturales y manifestaciones culturales existentes, apóyese investigando en [visualizador de información turística del Ecuador](#) y otras fuentes bibliográficas.

Una vez que usted haya realizado estas actividades, está en capacidad de discernir la riqueza natural y cultural que existe en el Ecuador, es por eso que nuestro país atrae a una creciente corriente turística cuya principal motivación es la visita a los atractivos turísticos, siendo uno de los más visitados las islas galápagos debido a su encanto y biodiversidad que hacen de este lugar uno de los destinos más famosos del mundo, y que motivó la teoría de la evolución.



Semana 4

1.4. Diseño de productos turísticos

Estimado estudiante, en el estudio de esta semana nos corresponde recordar lo aprendido en la asignatura Diseño de Productos Turísticos, en donde se abordaron contenidos referentes a los antecedentes de las agencias de viajes y el papel que desempeñan en el desarrollo de la actividad turística, análisis de la oferta y la demanda que forman parte de elementos básicos del sistema turístico, características fundamentales del producto turístico, proceso de operación, gestión y diseño de productos

turísticos innovadores, procesos de negociación entre las agencias de viajes y los proveedores, promoción y comercializar los productos turísticos tradicionales y digitales, siguiendo las nuevas tendencias de la era digital.

En este contexto, es significativo resaltar la importancia que tienen el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, en el diseño, promoción y comercialización de los productos turísticos, ya que han sido estrategias fundamentales para la reactivación de la actividad turística y comercial en general en tiempos de pandemia.

1.4.1. El producto turístico, diseño, implementación, dinamización y venta

El producto turístico es la combinación de la oferta turística y todos los elementos que la componen, incluyendo la organización de los mismos para poder ofrecerlos al turista o viajero (Ludeña, 2020).

Una vez recordada esta conceptualización, seguidamente mencionaré las principales características que posee el producto turístico:

- Intangibilidad
- Inseparabilidad
- Caducidad
- Heterogeneidad
- Agregabilidad
- Irrecuperable
- Modificable
- Experiencial

Para el diseño de productos turísticos se debe considerar estas características mencionadas, para luego proponer el producto como tal (que está conformado por elementos tangibles e intangibles y es el resultado de la suma de diversos servicios tales como: alojamiento, alimentación, centros de ocio y esparcimiento, sin olvidar las atracciones, el recurso humano, la infraestructura y la superestructura turística), siempre considerando la innovación y las tendencias de las corrientes turísticas para lograr el éxito en el mercado y sobre todo cumplir con las expectativas de los viajeros.

Para continuar con el estudio apreciado estudiante, le aliento a que recuerde cuáles son las estrategias que se deben poner en práctica para la implementación y dinamización de los productos turísticos. ¡Adelante!

Espero que haya recordado esta importante información, sino no le fue posible, le comento que, para la implementación de los productos turísticos, corresponde considerar varias estrategias que están enfocadas en los siguientes aspectos:

- Realizar pruebas y ensayos del producto turístico diseñado.
- Identificar los canales de comercialización más eficientes.
- Evaluar las prestaciones del producto cuando ya esté en funcionamiento, con la finalidad de realizar los correctivos necesarios y la consolidación.
- Crear sistemas que generen retroalimentación constante.
- Evaluar los estándares de calidad y satisfacción del cliente.

Por otro lado, en lo referente a la promoción y ventas de los productos turísticos, es conveniente seguir un plan estructurado, para dar a conocer a los clientes potenciales la información general y específica del producto turístico, haciendo énfasis en los aspectos más relevantes.

Para una mayor retroalimentación de estos temas, le sugiero realizar una lectura comprensiva de la guía didáctica de diseño de productos turísticos, y observe el siguiente [video](#), así mismo le invito a continuar con la revisión de los tópicos referentes a la asignatura marketing turístico.

1.5. Marketing Turístico

Para empezar con esta temática, le propongo recordar que el Marketing Turístico se basa en la promoción de los atractivos y los establecimientos o empresas que ofrecen servicios y productos turísticos en un destino, con la finalidad de que los potenciales clientes tomen la decisión de adquirir los productos y/o servicios ofertados.

Uno de los objetivos principales del *Marketing Turístico*, es conocer las motivaciones, hábitos de compra, comportamientos y tendencias actuales que tienen los potenciales clientes e inducirlos a la toma de decisiones para concretar la venta.

Dentro de la asignatura Marketing Turístico, se estudiaron contenidos relevantes que merecen la pena volver a revisarlos, en tal virtud, le sugiero que revise en la guía didáctica los siguientes temas:

- El *Marketing* Turístico ante el comportamiento del turista.
- El destino turístico en el proceso de *marketing*.
- La importancia de la imagen del destino turístico.
- La planificación estratégica en el *marketing* turístico.
- Las ventajas competitivas en el *marketing* turístico.
- La investigación de los mercados turísticos.
- El *marketing mix* de servicios turísticos.

1.5.1. Promoción de destinos turísticos

En la actualidad la promoción y venta de destinos turísticos están orientados hacia el uso de tecnologías digitales, estas acciones se han visto incrementadas debido a la pandemia, no obstante, los medios tradicionales tales como: prensa, televisión, folletería, ferias turísticas, etc. No se pueden dejar de lado, ya que han sido herramientas fundamentales para la comercialización de las ofertas turísticas a nivel mundial.

En este contexto, para lograr una eficiente promoción de un destino turístico, es importante primeramente conocer la cartera o catálogo de productos con los que se cuenta, para luego considerar las mejores estrategias promocionales para cada producto turístico que deben estar enfocadas en el *marketing mix* y aprovechadas para su venta mediante el e-commerce (comercialización electrónica), que se orienta a la compraventa e intercambio de productos y/o servicios en internet.

Por otro lado, estas estrategias deben orientarse en cubrir las nuevas necesidades de los viajeros, que en tiempo de pandemia están basadas en la compra de productos con flexibilidad, referente a cambios de fechas, cancelaciones sin penalidad, productos/servicios personalizados, visita a atracciones en ambientes naturales o rurales bioseguros que ofrezcan bienestar familiar y vivencia de experiencias inolvidables, entre otros.

Otro factor relevante que se debe considerar para la promoción y venta de los destinos turísticos, es la elección óptima de los medios publicitarios y canales de comercialización, ya que en la actualidad predominan el uso de los medios digitales (e-commerce) y aplicaciones tales como: Airbnb, Google Trips, Checkmybus, WeChat, Snapseed, Moovit, Maps.me,

Booking, TripAdvisor, así mismo las redes sociales: Instagram, Facebook, Couchsurfing, YouTube, Tiktok, esta última es la actual tendencia para promocionar destinos, ya que se ha convertido en la nueva ventana al mundo.

Para concluir con este tema referente al uso de la social media en el turismo, le invito a leer el siguiente artículo denominado [tendencias en redes sociales de turismo para 2021](#).



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Para retroalimentar los apartados estudiados, le sugiero revisar el material complementario de Diseño de Productos Turísticos y Marketing Turístico, para complementar la lectura, realice un esquema resumido de los aspectos más importantes de estas asignaturas.
- Identifique un producto turístico de su lugar de residencia, luego realice un análisis y responda la siguiente interrogante. ¿A qué nivel de los productos turísticos corresponden los productos identificados? Producto principal, auxiliar, de apoyo, o aumentado. Por otra parte, identifique qué tipo de productos es con base en la matriz BCG.
- Realice un análisis comparativo de las campañas promocionales del Ecuador vs. Colombia. Para el efecto, observe los siguientes videos: [Ecuador triunfa como mejor video turístico](#), y [Promoción turística - Colombia](#).

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Semana 5

1.6. Transportación turística

Para iniciar este tema muy importante, referente a la transportación turística, es necesario considerar la relación que existe entre el transporte y la actividad turística. Para realizar un viaje con fines de ocio y turismo

se requiere de traslados/desplazamientos y prestación servicios por parte de empresas especializadas en turismo, una de estas son los medios de transportación (terrestre, aéreos y acuáticos) que hacen posible la llegada y movilización de los flujos turísticos al destino escogido para realizar el viaje, es ahí donde se establece la importancia que tiene el transporte en el desarrollo de la actividad turística. En este contexto, es relevante mencionar que el transporte está extremadamente vinculado con las perspectivas del crecimiento mundial del turismo, debido a que, gracias a este, los flujos turísticos pueden desplazarse de un lugar a otro, permitiendo dinamizar esta actividad, y por ende el crecimiento económico de los destinos.

1.6.1. Análisis de los factores de elección del transporte turístico

Cuando un turista tiene la necesidad de desplazarse de un lugar a otro, se plantea varios cuestionamientos, siendo estos los más comunes: ¿cómo llegaré a mi destino elegido?, ¿cuál es el medio de transporte que mejor se ajusta a mis necesidades?, la respuesta depende de ponderar diferentes factores como el precio, el tiempo que le tomará llegar al destino, el confort y el impacto medioambiental generado por la transportación y con base en estos factores, elegir la mejor opción que se ajuste a sus necesidades y presupuestos.

Para acceder a estos desplazamientos, existen agentes especializados, encargados en la comercialización y distribución, que permiten la mediación o elección de los medios y servicios a ser utilizados, facilitando a los clientes y proveedores el proceso de compraventa, estos son:

- las agencias de viajes,
- las oficinas de información específica en el destino,
- el internet (plataformas, aplicaciones, redes sociales sectoriales de turismo).

Para profundizar más a detalle estos temas, le invito a revisar el documento sobre [Factores de elección vinculados a los medios de transporte](#), con base en este recurso responda las siguientes preguntas ¿Qué factores de elección predominan para el uso de los medios de transporte turístico? Las expectativas de elección de los medios de transporte han cambiado, así como también cambiaron las tendencias turísticas pos-Covid-19, le sugiero que profundice este tema investigando en otras fuentes bibliográficas.

Por otra parte, le recomiendo que revise la unidad 2 de la guía didáctica de transportación turística y el siguiente [link](#) en donde encontrará un artículo sobre transporte y cambio climático, que le hará reflexionar sobre este tema que preocupa mucho en la actualidad.

1.6.2. Transporte turístico terrestre

Cómo usted debe recordar, la operación del transporte terrestre en el Ecuador está regulado por la Agencia Nacional de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial, ente encargado de la regulación, planificación y control del transporte terrestre, tránsito y seguridad vial en el territorio nacional en el ámbito de sus competencias, con sujeción a las políticas emanadas por el ministerio del sector, tal como lo manifiesta el Art. 16 del reglamento de transporte terrestre turístico.

En este sentido, el transporte turístico terrestre hace referencia a la movilización de personas que tengan la condición de turistas o excursionistas, en vehículos de compañías autorizadas a la prestación del servicio de transporte terrestre turístico, debidamente homologados y habilitados por la Agencia Nacional de Tránsito, para dirigirse a establecimientos o sitios de interés turístico, mediante el pago acordado libremente por las partes (Suasnavas, 2020).

Así mismo, dentro de los transportes turísticos terrestres se ubican los tipos de transporte que utilizan las carreteras como medios de acceso para llegar hacia los destinos y los que usan rieles para su desplazamiento, siendo estos:

- **Transporte por carretera:** automóviles, autobuses, motocicletas, cuadrones, bicicletas, Segway, acémilas, etc.
- **Transporte ferroviario:** trenes, tranvía, metro, tren bala, etc.

1.6.3. Industria de los cruceros

La industria de los cruceros es un tema fascinante, son uno de los productos de mayor crecimiento y expansión debido al impacto económico positivo que generan en la industria turística. En la actualidad debido a la gran oferta y demanda de este medio de transportación, han dejado de ser un producto elitista convirtiéndose en una alternativa de ocio y turismo al alcance de todos.

Para fortalecer este tema, observe el siguiente video [así es el crucero más grande del mundo](#) y conozca detalladamente este grandioso crucero. ¡Seguro que le encantará!

En relación con esto usted se preguntará ¿cuál es el impacto económico de esta industria? Para contestar esta interrogante le invito a revisar el siguiente [link](#) propuesto por Hosteltur, en donde conocerá el impacto económico de los cruceros, informe 2019-2020 y perspectivas para 2021.

1.6.4. Transporte aéreo

Dentro de este apartado es importante que analicemos la gestión del transporte aéreo y cuando hablamos de gestión se debe considerar los organismos internacionales que rigen la actividad aeronáutica, estos se crearon debido al transporte aéreo, por sus características propias de realizar viajes a distancias muy largas atravesando países y continentes a velocidades muy altas, es por este motivo que fue necesario establecer convenios y acuerdos internacionales debido a que en los vuelos internacionales se invade el espacio aéreo de otros países, factores que han ocasionado discrepancias (Suasnavas, 2020).

Para fortalecer esta temática referente al transporte aéreo en América Latina, le invito a leer el PDF sobre: [Temas Actuales para América Latina y El Caribe, Transporte Aéreo, Regulación y Economía](#). En donde la regulación del transporte aéreo puede dividirse en 3 áreas principales: regulación del mercado, económica y técnica.

Así mismo, es importante conocer la gestión del transporte aéreo en el Ecuador para esto le sugiero que investigue más sobre este tema y profundice revisando el material complementario. ¡Seguro que revisará datos muy importantes!



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Lea de forma detenida el contenido de la unidad 1 del material complementario de Transportación Turística, apartado 1.3. El transporte y la actividad turística. Elabore un cuadro sinóptico sobre las empresas de transporte turístico que existen en su localidad, separe por los diferentes tipos de transporte. Revise las unidades 3, 4 y 5 y los recursos que se encuentran al final del material complementario, con estos recursos usted conocerá la historia, evolución, gestión e impacto económico de los medios de transporte terrestre, acuático y aéreo. ¡Muy interesante! ¿Verdad? Ahora, querido alumno le invito a que deje que su mente vuele un poquito y pregúntese: ¿después de 20 años qué innovaciones tendrán los medios de transporte?

Para dar respuesta le invito a investigar sobre las innovaciones tecnologías para el futuro de la transportación, saque sus propias conclusiones. Finalmente, analice las ventajas y desventajas de cada uno de los medios de trasporte en relación con los factores de elección precio, tiempo, confort y seguridad. Y haga un ensayo. Para realizar esta actividad, revise la presentación de [Factores de elección vinculados a los Medios de transporte](#).

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Luego que haya realizado esta actividad y como una retroalimentación, me permito comentar que todos los medios de transportación, acuáticos, terrestres, aéreos, han pasado a formar parte de la explosión mundial en la cual el turismo es un factor esencial, sin embargo, existen varios factores que influyen en la elección del medio de transporte, cuando explore el recurso PowerPoint sobre [Factores de elección vinculados a los medios de transporte](#), identificará la incidencia del factor de los diferentes factores de elección en los distintos medios de transporte como son el automóvil, autobús, tren, barco y avión. Es importante puntualizar que las estadísticas son claras: en el ámbito mundial, el avión es casi 15 veces más seguro que el automóvil, seis veces más seguro que el autobús, y cuatro veces más seguro que el tren (Blasco, 2015).



1.7. Guianza

¡Empecemos esta nueva semana de clases con mucho optimismo! En donde revisaremos las temáticas referentes a la guianza, la importancia de la asistencia del guía de turismo en los traslados y demás actividades que el turista realiza en el destino que visita. En este contexto, es imprescindible conocer las motivaciones que hacen que el turista visite el destino elegido, para así cumplir con las expectativas y satisfacción de las necesidades del turista, brindándole servicios de calidad. Ante lo expuesto, el guía de turismo cumple un papel importante, ya que es la persona que está acompañando y asistiendo a los viajeros en todo momento y puede percibir las reacciones que tienen los turistas con los servicios prestados y hacer las sugerencias que crea necesarias respecto a los servicios.

¡Ánimo, que seguimos avanzando! A continuación, abordaremos otro tema importante en materia de guianza.

1.7.1. Funciones del guía de turismo

Cómo usted ya conoce las principales funciones del guía son: la conducción, orientación, instrucción y asistencia a los turistas en los diferentes tipos de viajes que realizan, entre los principales vale la pena recordar los propuestos por Sánchez (2019).

- Viajes de incentivo
- Viajes de familiarización
- Viajes de inspección
- *Privates*
- *Hospitality desk*
- Visitas en autocar
- Visitas a pie
- Circuitos y viajes programados
- *Transfers, transfers conectados y shuttles*
- Estancias
- Museos y recursos turísticos
- Personal shopper

Tengo la certeza que con este repaso ya recordó a qué hace referencia cada uno de ellos, ahora le invito a que desarrolle el siguiente recurso en donde tendrá que encontrar palabras claves en la sopa de letras, referentes al tema funciones del guía, le servirá para retroalimentar esta temática.

Funciones del guía de turismo

1.7.2. Aplicación de los procesos de asistencia y guía

El objetivo de este apartado es que resalta la importancia que tiene la aplicación de los procesos de asistencia y guía en el buen desempeño de un guía turístico. Usted recordará que existen algunos formatos que son parte del trabajo del guía y que le ayudan a llevar a cabo su labor de manera eficiente, seguidamente exaltaremos los más relevantes planteados por Sánchez (2019).

- Esquemas operativos
- Transfer de entrada
- Tareas del guía antes del viaje
- Preparación del programa de opcionales
- Compras y comisiones
- La presentación y despedida
- Procedimiento de llegada y salida de hoteles (*check in/out*).
- Tareas del guía durante el viaje
- Tareas del guía después del viaje

Dentro de este contexto, le invito a revisar la unidad 10 del material complementario, a desarrollar las actividades de aprendizaje recomendadas y a realizar un análisis sobre las competencias que tienen que tener un buen guía de turismo y su contribución al desarrollo de la actividad turística.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Investigue en fuentes externas sobre los guías turísticos virtuales, y conozca sobre esta nueva modalidad de guía que ha ganado más relevancia debido a la pandemia.

- Analice el siguiente PDF sobre [recomendaciones de la OMT para la asistencia a los turistas internacionales en situaciones de emergencia](#), documento que está enfocado en la asistencia a los turistas en tiempos de Covid-19, realice un resumen de las ideas principales del mismo y analice sobre si estas recomendaciones se cumplen en la asistencia a los turistas que visitan Ecuador.
- Lea el material complementario de Guianza, unidades 2 y 10, que aportarán a fortalecer el conocimiento de los temas abordados durante esta semana y a ser capaz de identificar el papel que desempeñan los guías de turismo dentro de la gestión eficiente de los destinos turísticos.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Semana 7

1.8. Legislación turística y ambiental

El tema que vamos a desarrollar esta semana corresponde al análisis de la materia legislación turística y ambiental, que hace referencia a cómo inciden las políticas públicas en el buen desempeño, regulación y gestión de la actividad turística en el país, siendo la ley de turismo, la norma jurídica que rige esta actividad. Además existen otros reglamentos que se enlistan a continuación:

- Reglamento General a la Ley de Turismo
- Reglamento General de Actividades Turísticas
- Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas
- Reglamento de Alojamiento Turístico
- Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas

Dicho esto, es momento que empecemos por recordar las generalidades de la legislación turística, que hacen referencia a la definición de turismo, el ámbito de la regulación turística, descentralización de competencias turísticas, el registro único de turismo y licencia anual de funcionamiento.

1.8.1. Órgano rector de la actividad turística ecuatoriana

El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística en el Ecuador, según dispone la Ley de Turismo, dentro de las funciones de esta cartera de Estados le corresponde ejercer las políticas públicas nacionales en materia de gestión para el turismo.

Dentro de las principales competencias que tiene esta cartera de Estado, le corresponde planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, económico, sostenible y sustentable del turismo.

Presumo que está claro, las funciones del Ministerio de Turismo y las políticas públicas que se mantienen para el ejercicio de las actividades turísticas. Si no es así, le recomiendo que vuelva a revisar los reglamentos citados anteriormente.

Así mismo, para ahondar más en estas temáticas, le sugiero que revise el material complementario y realice las actividades recomendadas, esto le permitirá hacer un recuento de las normativas y su aplicabilidad en la actividad turística.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Proponga un ejemplo sobre un emprendimiento de un establecimiento turístico, analice qué requisitos se debe cumplir para el registro único de turismo, la licencia anual de funcionamiento y permisos ambientales.
- Revise los contenidos sobre los apartados abordados en legislación turística y ambiental, en el material complementario, y observe el siguiente [video](#).
- Investigue en la web sobre la administración y políticas de los recursos naturales, analice su vínculo al sector del turismo.

Finalmente, para concluir con el estudio de la unidad I, y luego de haber analizado, discernido y discutido acerca de los temas referentes a la unidad 1. Gestión del territorio y gestión turística, llegó el momento de que respondan el siguiente cuestionario de autoevaluación, mismo que le ayudará en el fortalecimiento de la unidad estudiada.



Autoevaluación 1

Escoja la respuesta correcta de los siguientes enunciados.

1. Cuando hablamos de turismo emisor se hace referencia a:
 - a. Un residente en Ecuador viaja a Estados Unidos.
 - b. Un no residente de Ecuador viaja a Galápagos.
 - c. Un residente de Ecuador viaja a Mompiche.

2. Si un turista viaja a México con la finalidad de degustar de las comidas típicas y tradicionales de ese país, ¿qué tipo de turismo está realizando?
 - a. Ecológico.
 - b. Gastronómico.
 - c. Social.

3. Si un turista viaja a un destino con la finalidad de realizar turismo religioso, ¿cuáles serían las motivaciones?
 - a. Las peregrinaciones, ritos religiosos.
 - b. Visita a lugares sagrados.
 - c. Los dos anteriores.

4. El turismo que realizan ciertas personas a lugares para conocer sus costumbres y tradiciones, de este modo conoce muy de cerca la cultura de ese país y de ese lugar, se suele dar en zonas donde existe actividad agrícola, ganadera o pesquera, se conoce como:
 - a. Vivencial.
 - b. Científico.
 - c. Solidario.

5. Existen cementerios con una fama reconocida como los de Montparnasse y Pere Lachaise en París, en el Ecuador el cementerio de Tulcán, ¿qué tipo de turismo se realiza en estos lugares?
- Vivencial.
 - Necroturismo.
 - Ecológico.
6. Cuál es la principal característica de los viajes de inspección:
- Son ofertados siempre por las empresas.
 - Son exclusivos para empleados de las agencias de viaje.
 - Son personalizados y enfocados a las necesidades de los clientes.
 - Son aquellos viajes que se encuentran ya planificados por las agencias y se plantean como paquetes.
7. Bridwatching u observación de pájaros, también conocido como _____ o birding, como su nombre lo indica consiste en la _____ en donde por sus características _____ se presta para la _____.
- Observación de aves, naturales, visita a lugares específicos, avistamiento de aves.
 - Avistamiento de aves, observación de aves, visita a lugares específicos, naturales.
 - Observación de aves, avistamiento de aves, naturales, visita a lugares específicos.
 - Avistamiento de aves, visita a lugares específicos, naturales, observación de aves.
8. Históricamente la relación turismo-transporte parte desde el siglo XIX cuando los ferrocarriles surgen como medio de transporte básicamente en:
- Europa y Estados Unidos.
 - Asia y Europa.
 - América Latina y Francia.

9. Es el medio de transporte que tiene menor incidencia en lo referente a tiempos muertos.
- Autocar.
 - Avión.
 - Automóvil.
10. Fijar las tarifas de los servicios internacionales de transporte aéreo, es una de las funciones principales de:
- IATA.
 - OACI.
 - TAME.
11. Las principales motivaciones de las nuevas tendencias turísticas están enfocadas en:
- Visitar atractivos de sol y playa.
 - Asistir a actividades relacionadas con la investigación.
 - Prefiere visitar entornos rodeados de naturaleza, combinados con la seguridad y experiencias memorables.
12. En esta tendencia turística se puede destacar el involucramiento de los turistas con la comunidad local a través de actividades recreativas.
- Turismo comunitario.
 - Turismo experiencial.
 - Turismo cultural.
13. El producto turístico está integrado por elementos:
- Tangibles e intangibles.
 - Experienciales y comunitarios.
 - Públicos y privados.
14. El canal de distribución turística se establece por la necesidad de acercar la oferta turística al:
- Proveedor.
 - Consumidor.
 - Cliente potencial.

15. Las tendencias actuales referentes a la promoción y comercialización del turismo están enfocadas en el uso de:
- a. Medios tradicionales.
 - b. Uso de las TIC.
 - c. Ninguna de las dos alternativas.

[Ir al solucionario](#)



Actividades finales del bimestre



Semana 8

Nos encontramos ya culminando el primer bimestre y es necesario que siga con su aprendizaje continuo, para ellos es importante que vuelva a revisar los temas estudiados en la unidad I, como preparación para la evaluación presencial. De la misma manera, le invito a desarrollar las actividades de aprendizaje recomendadas y a revisar detalladamente el material complementario del primer bimestre.

Durante la presente semana usted rendirá su primera evaluación presencial, aquí pondrá de manifiesto todos los conocimientos adquiridos durante su formación profesional. Le recomiendo terminar con su preparación y considerar los lineamientos institucionales para presentarse a las evaluaciones, de tal manera que no tenga ningún contratiempo. ¡Le deseo muchos éxitos!



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise el material complementario de principios del turismo, nuevas alternativas de turismo, geografía turística, diseño de productos turísticos, marketing turístico, transportación turística, guianza y legislación turística y laboral.
- Revise los recursos del material complementario y las actividades recomendadas desarrolladas semanalmente.
- Si usted, por alguna razón, no pudo desarrollar la actividad asíncrona (chat del primer bimestre), debe ingresar a la plataforma y completar la actividad suplementaria planteada. De esta manera, tiene la posibilidad de recuperar su puntaje, mismo que está habilitada durante las semanas 7 y 8.



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 1

- Evalúa integralmente al futuro profesional, guardando correspondencia con los resultados de aprendizaje de la titulación, y que procure la demostración de las competencias adquiridas por el estudiante durante su formación.

El desarrollo del Prácticum 4.1. Examen Complexivo, responde a los siguientes núcleos problemáticos: gestión del territorio, gestión turística, patrimonio natural y cultural; teniendo como enfoque el diagnóstico de los recursos, tipologías turísticas, traslados de flujos turísticos, asistencia y normativa turística, valoración del patrimonio natural y cultural como elementos para la planificación de los destinos.

Con los contenidos que se abordarán en dos unidades de esta materia, se preparará al alumno para el Examen Complexivo y estará en la capacidad de demostrar las competencias adquiridas durante su formación académica de grado en Turismo, mediante la resolución de conflictos, estudios de caso, análisis crítico y reflexivo de situaciones reales.

El propósito de la revisión de los contenidos que forman parte de este prácticum, es la de orientar y fortalecer las competencias de los núcleos gestión del territorio, gestión turística y patrimonio natural y cultural, aportado a la adquisición de habilidades, conocimientos y actitudes que conlleven al estudiante a una preparación efectiva para el Examen Complexivo, mediante el saber actuar en contextos reales del ámbito local, social y global aplicados al entorno turístico, guardando correspondencia con el resultado de aprendizaje de la titulación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Unidad 2. Patrimonio natural y cultural

2.1. Antropología cultural y turismo

Es momento de empezar con el estudio del segundo bimestre, para el que tenemos programadas una unidad dedicada a revisar los temas referentes a la gestión del patrimonio natural y cultural y áreas protegidas.

¡Empecemos! Para abordar este tema, primeramente se debe considerar el vínculo que existe entre la antropología y el turismo, ya que esta relación, permite comprender la forma de concebir a la actividad turística en los diferentes grupos de individuos, y la interrelación que se da entre ellos (residentes, visitantes), dentro de un marco de una sociedad encaminada al desarrollo y crecimiento sostenido; es decir, tiene por objeto el estudio del comportamiento del hombre en la actividad turística, al identificar las razones y motivaciones por las cuales un turista elige visitar un destino y cuál es su comportamiento e interrelación en el mismo. (Armijos, 2019).

En tal virtud, la antropología y el turismo están estrechamente relacionados e integrados, debido al comportamiento que tienen los grupos humanos en el desarrollo de las diferentes actividades que se desenvuelven en el destino.

2.1.1. La cultura y la actividad turística

La relación que existe entre la cultura y el turismo es muy relevante, debido a que, tanto la riqueza natural como cultural son los factores claves que motivan a los flujos turísticos a visitar un destino, sin embargo, en esta ocasión nos centraremos en la contribución de la cultura al turismo.

Es así que se dice que los valores culturales son los que hacen único a un país, gracias a sus manifestaciones, costumbres, tradiciones, gastronomía, música, sitios arqueológicos, monumentos, y otros. Siendo estos la principal motivación que tienen los turistas para visitar los destinos culturales. Además, se genera un intercambio intercultural entre los visitantes y los residentes, provocando un efecto cultural para estos dos grupos que se enriquecen mutuamente.

Así mismo, se debe resaltar que con la fusión del turismo y la cultura, se da como resultado el denominado turismo cultural que en la actualidad ocupa un lugar importante en los gustos y preferencias de los turistas que tienen una tendencia en trasladarse a un lugar con el objetivo de conocer, participar e incluso aprender algunas de las manifestaciones culturales o modos de vida de ese lugar, generando ingresos económicos para las comunidades anfitrionas, y sobre todo un impacto sociocultural positivo, ya que gracias a este tipo de turismo se contribuye al rescate y puesta en valor de la identidad cultural de los pueblos.

Para profundizar más sobre este tema, le propongo que realice un repaso en el material complementario sobre los siguientes apartados:

- Características de la cultura
- Imágenes
- Relaciones culturales
- Reflexión antropológica y turismo
- Turismo y mercantilización de la cultura
- Impactos culturales del turismo

Por otra parte, le invito a realizarse la siguiente pregunta: ¿cuáles son los factores claves para el desarrollo del turismo cultural? Para contestar esta inquietud, le invito a observar el siguiente [video](#) denominado: La cultura, clave en el turismo del siglo XXI.



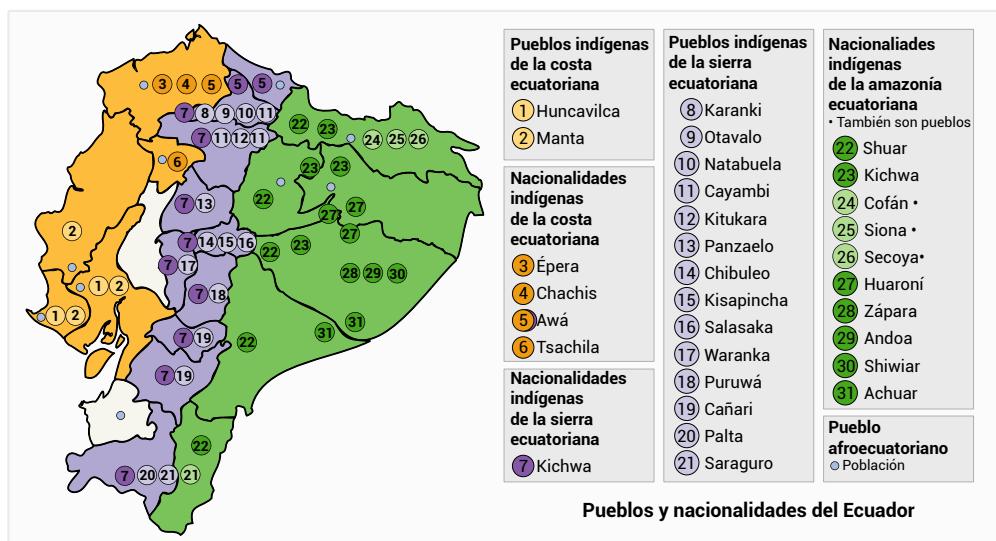
Actividades de aprendizaje recomendadas

- Lea de forma detenida el contenido de las unidades 1, 2 y 4 del texto guía de Antropología cultural y turismo, y elabore un esquema resumido de los apartados anteriormente citados.
- Identifique los atractivos etnoculturales de un destino de su preferencia y realice una descripción de cada uno de ellos, para esto apóyese en bibliografía complementaria.
- Investigue sobre la influencia que tiene la antropología cultural en la actividad turística.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Luego que haya realizado estas actividades y como una retroalimentación de las mismas, usted identificará el vínculo que hay entre la cultura, antropología y el turismo, además reconocerá las diferentes manifestaciones culturales que existen en el destino de su preferencia, haciendo énfasis en las etnias. Recuerde que nuestro país es multiétnico y pluricultural, en donde conviven 14 nacionalidades y 18 pueblos indígenas tal como lo muestra la figura 2.

Figura 2.
Pueblos y Nacionalidades del Ecuador



Nota. Tomado de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/culturas-nacionalidades/pueblos-nacionalidades-indigenas-ecuador-a0ubmq0jf>



Semana 10

2.2. Gestión del patrimonio cultural

En esta semana nos corresponde examinar los contenidos más relevantes de la materia Gestión del Patrimonio cultural, en donde se analiza la valoración del patrimonio cultural mediante la gestión óptima de los recursos y manifestaciones culturales que sirven como elementos clave para la planificación de los destinos.

Así mismo, reconoceremos los organismos encargados de la Gestión del Patrimonio Cultural, catalogación y valoración del mismo, en el siguiente apartado.

2.2.1. Organismos que gestionan el patrimonio cultural

Usted recordará que existen diferentes organismos que tienen como labor principal la gestión, valoración y protección del patrimonio cultural de los territorios, siendo estos locales, nacionales, regionales e internacionales. Uno de los más conocidos en este ámbito es la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), que trata de establecer la paz mediante la cooperación internacional en materia de educación, ciencia y cultura. Los programas de la UNESCO contribuyen al logro de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) definidos en el Programa 2030, aprobado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2015 (UNESCO, 2021). Para que conozca más sobre este organismo y las misiones que cumple en el ámbito cultural le invito a revisar la siguiente [página web](#).

Por otra parte, y dentro de este mismo contexto, haremos un recuento de los organismos más importantes, que se encargan de la gestión del patrimonio cultural a nivel nacional e internacional propuestos por Armijos (2020), además de la UNESCO.

a. Organismos internacionales

- Organismos Consultivos del Comité del Patrimonio Mundial:
 - Centro Internacional de Estudios para la Conservación y la Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM)
 - Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS)
 - Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)
- Fundación Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio (FUNDACIÓN CICOP)
- Consejo Internacional de Museos (ICOM)
- Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural del Convenio Andrés Bello (IPANC-CAB)
- Comité Internacional del Escudo Azul (ICBS)
- Organización de Ciudades del Patrimonio Mundial (OCPM)
- Comité de Patrimonio Mundial
- Centro de Patrimonio Mundial

b. Organismos nacionales

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la cultura (UNESCO) sede en Ecuador
- Ministerio de Cultura y Patrimonio
- Fondo de Promoción de la Cultura-FONCULTURA
- Fondo de salvamento del patrimonio cultural-FONSAL
- Fideicomiso fondo mixto de promoción turística del Ecuador
- Consejo Nacional de Cultura (CNC)
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)
- Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” (CCE)
- Centro Cívico Ciudad Alfaro
- Biblioteca Nacional de Ecuador “Eugenio Espejo”
- Corporación de Desarrollo Afroecuatoriano (CODAE)

Con este repaso, imagino que recordó ¿Cuáles son las acciones que cumplen estos organismos? Sino es así, le sugiero que revise la unidad 2 de la guía didáctica de gestión del patrimonio cultural, además le invito a que lea el siguiente recurso sobre los organismos nacionales que gestionan el patrimonio cultural en el Ecuador. Se divertirá mucho explorando este recurso.

[Organismos nacionales que gestionan el patrimonio cultural en el Ecuador](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Amplíe sus conocimientos consultando en otra fuente bibliografía sobre la gestión que realizan los organismos nacionales e internacionales que gestionan el patrimonio cultural. Lea de forma detenida el contenido de la unidad 2 del material complementario de gestión del patrimonio cultural. Elabore un cuadro sinóptico de los organismos que gestionan el patrimonio cultural y sus principales funciones. Observe el siguiente [video](#) sobre el patrimonio cultural del Ecuador y tome nota de los aspectos más destacados.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Con el desarrollo de estas actividades usted ahondará sus conocimientos sobre el papel que desempeñan los diferentes organismos en beneficio de

la gestión y sobre todo protección del patrimonio cultural a nivel mundial y nacional en el marco del cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible.



Semana 11

2.2.2. Catalogación del patrimonio cultural

En esta ocasión, nos corresponde revisar los contenidos referentes a la catalogación del patrimonio cultural, para esto vamos a recordar: ¿a qué se denomina catalogación? Respondiendo a esta interrogante, es listado especializado de elementos/objetos a proteger, clasificados en fichas, las mismas que se numeran así:

- Tipológicas
- Obras singulares
- Áreas urbanas
- Reseña histórica

Es valioso mencionar que los catálogos estipulan las políticas públicas de gestión, conservación, rehabilitación y protección de los bienes patrimoniales con la finalidad de ser objetos del buen uso y preservación. En el Ecuador los criterios para realizar la catalogación de los bienes patrimoniales se establecen mediante las ordenanzas expedidas por los gobiernos autónomos descentralizados.

El proceso de catalogación está compuesto por tres etapas que son:

- Registro
- Inventario
- Catalogación

Así mismo, usted recordará que, para llevar a cabo la catalogación, se realiza con base en tres fases de trabajo propuestas por Armijos (2020). Estas son:

- Trabajo de campo
- Trabajo de archivo y
- Digitalización de la información

Finalmente, dentro de esta temática también es importante analizar los criterios específicos para que un recurso cultural sea declarado como patrimonio cultural de la humanidad:

- Ser una representación de una obra maestra de origen humano.
- Legitimar el intercambio de valores humanos durante un determinado periodo de tiempo y en un área cultural del mundo.
- Generar un alegato único sobre una cultura o civilización existente o desaparecida.
- Ser un ejemplar de procesos constructivos arquitectónicos o tecnológicos.
- Ejemplificar las formas tradicionales de asentamiento poblacional.
- Estar relacionados con tradiciones vivas.

Ahora, para profundizar estos tópicos, le invito a revisar el material complementario de esta asignatura y a realizar las actividades de aprendizaje recomendadas. ¡Adelante!



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Lea comprensivamente los contenidos, orientaciones y recursos que se presentan en el material complementario: Gestión del Patrimonio Cultural, unidad 3, y realice un mapa conceptual.
- Investigue en el siguiente enlace de la [UNESCO](#), sobre cinco patrimonios mundiales culturales, y los criterios que cumplen cada uno de ellos.
- Observe el siguiente video sobre [Turismo cultural y su gestión](#). Realice un resumen de los aspectos más destacados.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.

Con el desarrollo de estas actividades, usted conocerá cuáles son los patrimonios mundiales en el ámbito cultural, dentro de la página estos están clasificados por país, siéntase libre de explorar y conocer más sobre los patrimonios mundiales que sean de su interés, así mismo en el video conocerá a profundidad las labores de gestión del turismo cultural.



2.3. Patrimonio natural y biodiversidad

Seguimos avanzando con nuestro estudio. ¡Ánimo! Ya nos falta muy poco para culminar y adquirir las competencias de esta materia.

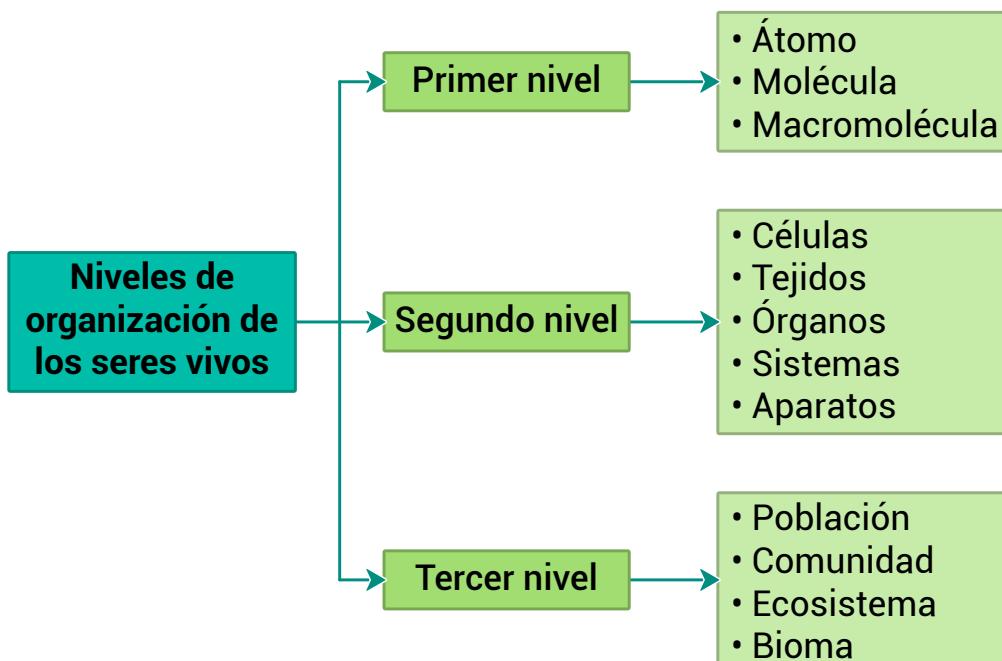
Con este breve preámbulo, iniciamos con la retroalimentación de los temas relevantes de la asignatura patrimonio natural y biodiversidad, la misma que aporta conocimientos y capacidades para gestionar el buen uso del patrimonio natural, desde un enfoque de sostenibilidad, como elementos esenciales para la planificación turística y buena gestión de los destinos.

2.3.1. Principales niveles de organización biológica

Para empezar, es pertinente recordar que la biología es la ciencia que se encarga de estudiar a los seres vivos y estos a su vez, están organizados por niveles. Le invito a que indague: ¿cuáles son los niveles de organización biológica? La respuesta en la siguiente figura.

Figura 3.

Niveles de organización de los seres vivos



Nota. Tomado de <https://www.paradais-sphynx.com/ciencias-naturales/niveles-de-organizacion-de-los-seres-vivos.htm>

Para más detalle sobre los niveles de organización biológica, la interrelación que existen entre ellos y a través de estas interacciones permiten la actividad turística, le propongo observar el siguiente [video](#) que explica con un ejemplo. Por otro lado, le invito a identificar las palabras clave desarrollando el crucigrama sobre los niveles de la organización de los seres vivos. Se divertirá mucho realizando esta actividad.

Niveles de organización de los seres vivos

2.3.2. Contaminación ambiental y turismo

El turismo es una actividad generadora de ingresos económicos muy importante para el desarrollo de los destinos en el que se efectúa, no obstante, también es productora de diferentes tipos de contaminación, tales como: deterioro de la naturaleza, sobrecarga poblacional, mal manejo de desechos, contaminación del aire mediante la expedición de gases de carbono, acústica, visual, y otras, factores negativos para los

recursos naturales. Sin embargo, las tendencias actuales del turismo están orientadas a mitigar este tipo de impactos negativos, enfocadas en realizar actividades en contacto y protección de la naturaleza con base en la práctica del ecoturismo, turismo rural, agroturismo y otras, siendo el objetivo principal la sostenibilidad de la industria.

En este sentido se debe recordar que la contaminación ambiental, se da por diferentes tipos de contaminantes tales como:

- Contaminantes del agua
- Contaminantes del suelo
- Contaminantes en el aire

Estos contaminantes han provocado lo que llamamos calentamiento global o cambio climático, que ha tenido muchas repercusiones en los diferentes hábitats y ecosistemas de la tierra, y que generan una preocupación a nivel mundial.

Por lo mencionado, le invito a realizar las siguientes reflexiones como futuro profesional de esta carrera: ¿qué acciones efectúo para contribuir a mitigar los impactos negativos ambientales?, ¿cómo se puede cuidar el ambiente a través del turismo?, ¿cómo gestionar el turismo enfocado en la valoración del patrimonio natural como base de la planificación?

Estoy segura de que llegará a grandes conclusiones, y sobre todo compromisos.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Para tener una retroalimentación más efectiva, analice comprensivamente los contenidos, orientaciones y recursos del material complementario: Patrimonio natural y biodiversidad, unidad 1, apartado 1.6 y unidad 2.
- Lea el siguiente artículo sobre: [Los niveles de organización ecológica: Una guía para administrar los recursos naturales y culturales](#). Realice un ejemplo.

- Analice el artículo: [El turismo es el principal responsable de la basura marina en las playas del Mediterráneo](#). Realice un resumen de los aspectos más interesantes, luego reflexione sobre cuáles serían las principales acciones de los actores turísticos para minimizar este tipo de impactos negativos procedentes del turismo de masas.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Semana 13

2.3.3. La biodiversidad

Para entrar en este contexto, la biodiversidad se refiere a la variedad de seres vivos que interactúan y comparten un mismo espacio territorial (ecosistema), que incluyen a cada uno de los niveles de organización biológica que estudiamos la semana anterior.

Cuando hablamos de un país biodiverso, se refiere a que en su territorio coexisten una gran diversidad de especies animales, vegetales, microorganismos y el material genético que tiene cada uno de ellos, estas bondades de la naturaleza en materia de turismo son la principal motivación que impulsa a las personas a visitar y disfrutar de estos destinos biodiversos que permiten conectarse y maravillarse con las bondades que ofrece la naturaleza, adquirir nuevos conocimientos, apreciar el cuidado y preservación del ambiente, entre otras.

Hablando de los destinos biodiversos, como un dato importante le comento que América Latina es una superpotencia de biodiversidad, debido a que seis de sus países en el que está incluido Ecuador son los más biodiversos del planeta. Para que conozca más sobre lo mencionado, observe detenidamente este documental [América Latina: La Superpotencia de la Biodiversidad](#), seguro que le encantará, ya que conocerá datos muy interesantes.

Ahora analicemos la frase que dice “Ecuador megadiverso”. ¿A qué se debe este gentilicio? La respuesta es muy sencilla, debido a que Ecuador es uno de los 17 países más biodiversos del planeta, tal como lo manifiesta Ecuador en cifras (s.f.), siendo el primer país en biodiversidad relativa

(número de especies en relación con la extensión del país) y en vertebrados terrestres, posee 7 reservas de biosfera.

Otro dato importante es que casi el 20 % de las especies de aves que están en nuestro país, y como ejemplo de esto, el parque nacional Podocarpus que está ubicado en las provincias de Loja y Zamora Chinchipe, posee más aves que en toda Europa, y algunas de ellas son endémicas... ¡Qué interesante! ¿Verdad?

Otro ejemplo que muestra la biodiversidad del Ecuador son las Islas Galápagos, uno de los productos turísticos estrella que tiene nuestro país, no solo por la diversidad de especies de fauna marina, sino debido a que algunas de ellas son muy extrañas o únicas (endémicas) y solo se las puede conocer en este maravilloso lugar, razón por la cual, atrae la visita de grandes flujos turísticos que cuando conocen este encantador lugar quedan fascinados, ya que pueden conocer una gran diversidad de especies en su hábitat natural.

En la figura que se presenta a continuación se detallan un resumen de la riqueza natural y biodiversidad que tiene nuestro pequeño Ecuador.

Figura 4.

Número de especies registradas en el Ecuador



Nota. Tomado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Sitios/pagina%20ambientales/>

Para culminar este importante tema, les invito a observar el siguiente video: [Ecuador biodiverso](#), en donde podrán deleitarse con las maravillas naturales que posee nuestro hermoso país.

Por otro lado, le aliento a continuar con el siguiente tema enfocado en la gestión del patrimonio natural, aquí recordará cuáles son los organismos o entidades y acciones que realizan la gestión del patrimonio natural... ¡Avancemos que ya nos falta muy poco!

2.3.4. Gestión del patrimonio natural

Los recursos naturales o patrimonio natural cumplen un papel muy importante para el ser humano, ya que son la base para la subsistencia del hombre, de estos dependemos, siendo fundamentales para nuestra vida, ya que de ellos nos alimentamos, respiramos, bebemos, y nos correlacionamos con otras especies y poblaciones.

Un aspecto relevante que se debe considerar en la gestión adecuada de los recursos naturales es el uso eficiente de los recursos naturales, siendo la premisa principal la sostenibilidad en todos los aspectos, es así que las nuevas tendencias de la industria turística están enfocadas en el desarrollo de los tipos de turismo amigables con el ambiente tales como: el ecoturismo, turismo de naturales, turismo rural, turismo de aventura en sitios naturales y otros, estas tendencias ecologistas se centran en la conservación del patrimonio natural.

Tal como analizamos en la Gestión del Patrimonio Cultural, existen diferentes organismos que se dedican a la preservación y rescate de los recursos naturales en todos sus niveles, ya que del correcto funcionamiento de los ecosistemas depende la vida y todas las demás actividades que se desarrollan en ellos, la UNESCO es uno de los principales organismos que velan por la gestión sostenible del patrimonio natural, para esto, tiene diferentes programas de protección de los patrimonios mundiales naturales. Uno de ellos es la declaratoria de reservas de biosfera mundial, siendo el objetivo principal la protección de estas áreas naturales y que contribuyen a la implementación de los ODS.

En tal virtud, en la industria turística dependemos de los recursos naturales y culturales y su preservación, estos son el motor principal para atraer visitantes a los destinos. En efecto, dependemos del manejo sustentable y sobre todo la eficiente gestión de los patrimonios, uso del suelo y estrategias de planificación de los territorios para que esta y las demás actividades se realicen con criterios de sostenibilidad.

Para finalizar, le invito a que responda analíticamente la siguiente inquietud, con base en lo estudiado. ¿Qué acciones debería implementar la superestructura turística para la correcta gestión de los recursos naturales y culturales como base de la planificación de los destinos turísticos del Ecuador, con criterios de sostenibilidad?



2.4. Áreas protegidas

Finalmente, para concluir con el estudio de la asignatura Prácticum 4.1, Examen Complexivo, nos corresponde refrescar lo estudiado en la materia Áreas Protegidas.

Antes de empezar con el desarrollo de esta asignatura, permítame recordarle el objetivo que tienen las áreas protegidas para el desarrollo de la actividad turística, debido a que juegan un papel muy importante, ya que gracias a la diversidad biológica con las que cuentan estas áreas protegidas atraen a los flujos turísticos cuya principal motivación es el disfrute de la naturaleza y la interacción con las diferentes formas de vida existentes en el planeta.

Otro de los aspectos que se debe destacar, es que las áreas protegidas aportan a frenar los impactos del cambio climático debido a que:

- Contribuyen a la adaptación de la biodiversidad
- Reducen el impacto de eventos climáticos extremos
- Almacenan carbono
- Aportan a reducir la pobreza

¡Muy interesante verdad!, por otra parte, estos espacios protegidos, contribuyen a mejorar los ingresos generados por turismo en los diferentes países en donde se encuentran. Siguiendo con este mismo tema, en el siguiente apartado analizaremos el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP).

2.4.1. Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador

Para López (2020), el sistema nacional de las áreas protegidas del Ecuador lo conforman 60 áreas protegidas y comprenden 18,4 millones de hectáreas que representan el 20,3% del territorio terrestre nacional y el 12,07% del territorio marino nacional, siendo los parques nacionales, refugios de vida silvestre y reservas ecológicas los más numerosos del país. La reserva marina Galápagos es la más extensa de Ecuador. En segundo lugar, se ubica el parque nacional Yasuní. En lo que se refiere a la mayor cantidad

de ecosistemas el parque nacional Sangay es el que ocupa el primer lugar, seguido por el parque nacional Podocarpus.

Los objetivos del SNAP propuestos por el ministerio el ambiente (2015), están enfocados en conservar la diversidad biológica y los recursos genéticos, brindar alternativas de aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la población.

El SNAP está constituido por cuatro subsistemas que son:

- Subsistema de Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)
- Subsistema de Áreas protegidas privadas (APPRI)
- Áreas Protegidas Comunitarias (APC)
- Áreas Protegidas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (APG)

Para fortalecer estos temas, es fundamental que revise los contenidos que detalle a continuación:

- Servicios ecosistémicos de las áreas protegidas
- La biodiversidad del Ecuador
- Beneficios de los ecosistemas en Ecuador
- Las áreas protegidas del Ecuador
- La gestión de las áreas protegidas
- Otras formas de conservación en el Ecuador

Para el efecto, le sugiero que revise el material complementario de esta asignatura, así recordará estos apartados, por otra parte, para retroalimentar estas temáticas, le invito a que examine el siguiente documento: Áreas Naturales Protegidas del Ecuador.

[**Áreas Naturales Protegidas del Ecuador**](#)

De esta manera hemos llegado al final de esta asignatura Prácticum 4. Examen Complexivo, en donde hemos cumplido con los objetivos planteados. ¿Qué le ha parecido esta materia? ¿Cumplió con las expectativas planteadas de usted como estudiante? En lo que respecta a mí le comento que me ha llenado de mucha satisfacción ser parte de este proceso y aportar al cumplimiento de las competencias de la carrera y concluir su profesión de una manera eficiente.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise los contenidos abordados en las unidades 3 y 4 del material complementario de Patrimonio natural y biodiversidad, así tendrá una retroalimentación más efectiva y se preparará para el Examen Complexivo.
- Observe los siguientes videos: [La cara oculta del turismo](#), y [El cambio climático y la biodiversidad en América Latina y el Caribe](#). Haga un resumen de las ideas principales.
- “Revise el siguiente artículo: [Turismo en Áreas naturales protegidas](#), este le permitirá conocer una perspectiva y discusión sobre su pertinencia, luego realice un resumen de los aspectos más importantes.”

¡Muy bien! ¡Hemos concluido con el de estudio! Seguro que está satisfecho del esfuerzo realizado. ¡Continúe adelante y no desmaye en su deseo por aprender cada vez más! No olvide consultar en la bibliografía complementaria los temas que requieren de mayor esfuerzo y comprensión. Finalmente, para terminar, luego de haber analizado y discernido sobre las temáticas, le propongo que responda el siguiente cuestionario de autoevaluación.



Autoevaluación 2

Escoja la respuesta correcta de los siguientes enunciados.

1. El turismo cultural y la cultura están:
 - a. Desvinculados en todos sus aspectos.
 - b. Estrechamente relacionados.
 - c. En contraposición.

2. La persona solo se da cuenta de que su forma de actuar no es completamente “natural” cuando:
 - a. Interioriza sobre su modo de actuar.
 - b. Expone sus ideas a los otros.
 - c. Se encuentra frente a miembros de otra cultura y observa comportamientos distintos de los suyos.

3. Se produce cuando residentes adaptan comportamientos de turistas que se consideran de:
 - a. Alto valor.
 - b. Apego.
 - c. Indiferente.

4. La UNESCO es el organismo que protege jurídicamente el patrimonio:
 - a. Inmaterial.
 - b. Intangible.
 - c. Inmaterial e Intangible.

5. Las funciones del INPC son:
- Preservar, investigar, restaurar, exhibir y promocionar solo el patrimonio cultural material tangible del Ecuador.
 - Conservar las manifestaciones culturales y sonidos, danzas, juegos tradicionales, medicina tradicional, prácticas comunitarias y ritos.
 - Preservar, investigar, restaurar, exhibir y promocionar solo el patrimonio cultural material tangible del Ecuador, conservar las manifestaciones culturales y sonidos, danzas, juegos tradicionales, medicina tradicional, prácticas comunitarias y ritos.
6. ¿Qué organismo se encarga de: generar datos de conservación, evaluaciones, análisis, información, herramientas para el desarrollo sostenible y la conservación de la naturaleza?
- La UICN.
 - La CODAE.
 - El ICCROM.
7. La biodiversidad incluye la amplia _____ de seres vivos sobre la Tierra y los patrones _____ que la conforman, que son el _____ de miles de millones de años de evolución de la vida.
- Variedad, naturales, resultado.
 - Similitud, normales, conjunto.
 - Relación, ambientales, encuentro.
8. Son las especies introducidas por el ser humano fuera de su área de distribución original de manera intencional o accidental.
- Especie nativa.
 - Especie exótica.
 - Especie endémica.

9. Es un conjunto de individuos morfológicamente y fisiológicamente similares entre sí, que en la naturaleza pueden cruzarse libremente y dejar descendencia fértil.
- Población.
 - Comunidad.
 - Especie.
10. La iguana marina de las Islas Galápagos es considerada una especie
-
- Nativa.
 - Endémica.
 - Exótica.
11. El Sistema Nacional de Áreas Protegidas se encuentra integrado por los siguientes subsistemas:
- Estado-PANE - GAD y Privado.
 - Estado-PANE - GAD - Privado y Comunitario.
 - Estado-PANE - GAD y Comunitario.
12. ¿Cuál de las siguientes categorías corresponde al manejo con el mayor número de áreas protegidas?
- Refugio de Vida Silvestre.
 - Parque Nacional.
 - Reserva Ecológica.
13. El área protegida Machalilla ubicada en la provincia de Manabí, corresponde a la categoría de:
- Reserva Ecológica.
 - Parque Nacional.
 - Área Nacional de Recreación.
14. El Parque Nacional Cotacachi - Cayapas se ubica en las provincias de:
- Loja y Azuay.
 - Esmeraldas e Imbabura.
 - Tungurahua y Pichincha.

15. La Reserva Marina de mayor extensión se encuentra ubicada en:

- a. Galápagos.
- b. Santa Clara.
- c. El Pelado.

[Ir al solucionario](#)



Actividades finales del bimestre



Semana 15

Estimado estudiante, durante la presente semana le sugiero que revise detalladamente los contenidos abordados durante el segundo bimestre, ya que la siguiente semana tendrá la evaluación presencial. Ha sido un gran placer haberle acompañado en este proceso de aprendizaje. Espero que los contenidos estudiados y las estrategias sugeridas le sean de mucha utilidad.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise las unidades el material complementario de las asignaturas abordadas en este bimestre y demás recursos recomendados.
- Realice un resumen con los datos más importantes de cada una de las materias estudiadas.

Nota: conteste las actividades en un cuaderno de apuntes o en un documento Word.



Semana 16

Para finalizar el estudio, durante la presente semana usted rendirá la segunda evaluación presencial, aquí pondrán de manifiesto los conocimientos y aplicabilidad de los temas recordados en el segundo bimestre. Le recomiendo terminar con su preparación y considerar los lineamientos institucionales para presentarse a las evaluaciones, de tal manera que no tenga ningún contratiempo. ¡Le deseo muchos éxitos!



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Revise las unidades del material complementario de las asignaturas abordadas en este bimestre, y demás recursos recomendados.
- Si usted, por alguna razón, no pudo desarrollar la actividad asíncrona del segundo bimestre, debe ingresar a la plataforma y completar la actividad suplementaria planteada. De esta manera, tiene la oportunidad de recuperar su puntaje.
- Preséntese a rendir sus evaluaciones presenciales de acuerdo al horario establecido por la UTPL.

Y así hemos llegado al final de esta aventura que consistió en recordar lo aprendido en varias de las asignaturas que forman parte de la malla curricular de la carrera turismo, y sobre todo la adquisición de las competencias de esta materia para la aplicación de las mismas en su vida profesional. Para mí ha sido un gusto acompañarle en este proceso. ¡Le deseo muchos éxitos!



4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El turismo emisor se refiere a visitantes residentes que viajan fuera de su país de residencia.
2	b	El turismo gastronómico tiene la finalidad de degustar de las comidas típicas y tradicionales del país de visita, y es parte del turismo cultural.
3	c	En el turismo religioso se destacan las peregrinaciones, ritos religiosos, visitas a lugares sagrados.
4	a	Turismo vivencial, es cuando el viajero convive con una familia en el destino que visita, la que le enseña sus costumbres y tradiciones, de este modo conoce muy de cerca la cultura de ese país y de ese lugar, se suele dar en zonas donde existe actividad agrícola, ganadera o pesquera.
5	b	El turismo de cementerios, poco conocido, consiste en visitas guiadas a cementerios y catáumbas, por lo general es bajo el servicio de un guía de turismo.
6	c	La principal característica de los viajes de inspección es que son personalizados y enfocados a las necesidades de los clientes.
7	d	Birdwatching u observación de pájaros, también conocido como avistamiento de aves, como su nombre lo indica consiste en la visita a lugares específicos en donde por sus características naturales se presta para la observación de aves.
8	a	La relación turismo-transporte parte desde el siglo XIX cuando los ferrocarriles surgen como medio de transporte en Europa y Estados Unidos.
9	c	El automóvil es el medio de transporte que tiene menor incidencia en lo referente a tiempos muertos.
10	b	Fijar las tarifas de los servicios internacionales de transporte aéreo, es una de las funciones principales de la OACI.
11	c	Las tendencias de los nuevos turistas prefieren visitar entornos rodeados de naturaleza, combinados con la seguridad y experiencias memorables.
12	b	En esta tendencia turística se destaca el involucramiento de los turistas con la comunidad local a través de actividades recreativas.
13	a	El producto turístico está integrado por elementos tangibles e intangibles.

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
14	c	El canal de distribución turística se establece por la necesidad de acercar la oferta turística al cliente potencial.
15	b	Las tendencias actuales referentes a la promoción y comercialización del turismo están enfocadas en el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	El turismo cultural y la cultura están estrechamente relacionados gracias a sus manifestaciones, costumbres, tradiciones, gastronomía, música, etc. que son las principales motivaciones para el turismo cultural.
2	c	En general, la persona solo se da cuenta de que su forma de actuar no es completamente "natural" cuando se encuentra frente a miembros de otra cultura y observa comportamientos distintos de los suyos.
3	a	Se produce cuando residentes adaptan comportamientos de turistas que se consideran de alto valor.
4	c	La UNESCO es el organismo que protege jurídicamente el patrimonio: inmaterial e intangible.
5	c	Las funciones principales del INPC son: preservar, investigar, restaurar, exhibir y promocionar solo el patrimonio cultural material tangible del Ecuador. Conservar las manifestaciones culturales y sonidos, danzas, juegos tradicionales, medicina tradicional, prácticas comunitarias y ritos.
6	a	La UICN es el organismo que se encarga de: generar datos de conservación, evaluaciones, análisis, información, herramientas para el desarrollo sostenible y la conservación de la naturaleza.
7	a	La biodiversidad incluye la amplia variedad de seres vivos sobre la Tierra y los patrones naturales que la conforman, que son el resultado de miles de millones de años de evolución de la vida.
8	b	Especies exóticas, son las especies introducidas por el ser humano fuera de su área de distribución original de manera intencional o accidental.
9	c	Especie, es un conjunto de individuos morfológicamente y fisiológicamente similares entre sí, que en la naturaleza pueden cruzarse libremente y dejar descendencia fértil.
10	b	La iguana marina de las Islas Galápagos es considerada una especie endémica.
11	b	Los cuatro subsistemas que conforman el SNAP son: Estado-PANE - GAD - Privado y Comunitario.
12	b	Existen 13 áreas protegidas bajo la categoría de Parque Nacional, por lo tanto, es la categoría que posee más áreas protegidas.
13	b	El área protegida Machalilla tiene la categoría de Parque Nacional.
14	b	Se localiza entre las provincias de Esmeraldas e Imbabura por lo que tiene ecosistemas costeros y andinos. Originalmente fue Reserva Ecológica.
15	a	Galápagos es la reserva marina más extensa del Ecuador.

Ir a la
autoevaluación



5. Referencias bibliográficas

Armijos, P. (2018). *Texto guía Antropología cultural y turismo*. Loja-Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Armijos, P. (2020). *Guía didáctica. Gestión del Patrimonio Cultura*. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Bustamante, N. S. (2018). Texto guía. *Principios del turismo*. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

[Fotografía Número de especies registradas en el Ecuador]. (Quito, s.f.)
Obtenida de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/webinec/Sitios/pagina%20ambientales/> Consultado el 8 de junio de 2021.

[Fotografía Pueblos y Nacionalidades del Ecuador]. (Ecuador, s.f.). Obtenida de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/culturas-nacionalidades/pueblos-nacionalidades-indigenas-ecuador-a0ubmq0j>. Consultado el 10 de junio de 2021.

Hidalgo Elizabeth, (2011). *Texto guía de tráfico aéreo*. Loja-Ecuador.
Universidad Técnica Particular de Loja.

Hosteltur (2021). Cultura y Turismo: ¿Cuál es su impacto? Recuperado de https://www.hosteltur.com/comunidad/003104_cultura-y-turismo-cual-es-el-impacto.html. Consultado el 8 de junio de 2021.

Jaramillo, R. (2020). *Guía didáctica de Patrimonio natural y biodiversidad*. Loja, Ecuador: Ediloja.

López, F. (2020). *Guía didáctica de Áreas protegidas*. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

Ludeña Reyes, A., & Maldonado Erazo, C. (2019). *Texto guía de Geografía turística*. Loja: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.

- Ludeña Reyes, A (2020). Guía didáctica de *Diseño de productos turísticos*. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.
- Ministerio del Ambiente (2015). Recuperado el 28 de julio de 2021 de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/info-snap>
- Ochoa, T. (2020). Guía didáctica de *Nuevas alternativas de turismo*. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.
- Organización Mundial del Turismo. (2021). Recuperado el 03 de junio de 2021 de <http://www2.unwto.org/es/content/acerca-de-la-omt>,
- Ortiz, G. R. (2020). Guía didáctica. *Legislación Turística y Ambiental*. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.
- Rodríguez, J. (2020). Guía didáctica de *Marketing turístico*. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.
- Sánchez Cevallos, E. (2019). *Guía virtualizada de guianza*. Loja, Ecuador: Editorial Ediloja.
- Suasnavas, M.G. (2020). Guía didáctica. *Transportación turística*. Loja, Ecuador: Editorial Universidad Técnica Particular de Loja.
- UNESCO. (2021). Protegiendo nuestro legado y fomentando la creatividad, <https://en.unesco.org/themes/protecting-our-heritage-and-fostering-creativity>. Consultado el 9 de junio de 2021.



6. Recursos

Áreas Naturales Protegidas del Ecuador



UTPL
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

DECIDE SER más

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS DEL ECUADOR

Abril 2016

2

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

¿Qué son las áreas protegidas?

“Son espacios geográficos claramente definidos, reconocidos y gestionados, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados” (Dudley,2008. Pag.10).

Son superficies de tierra y/o mar especialmente consagradas a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejadas a través de medios jurídicos u otros medios eficaces (IUCN, 1998).



Parque Nacional
Yasuní

3

UTPL
Universidad Técnica Potosí

ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS ECUADOR

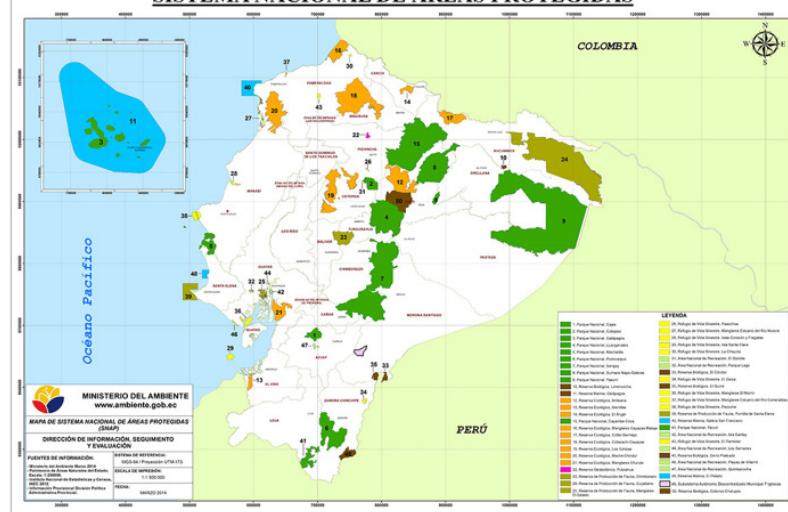
Según el Ministerio del Ambiente (s.f), en el Ecuador, las áreas protegidas representan aproximadamente el 20% del territorio nacional conservado, se enmarcan en la máxima categoría de protección de acuerdo con la legislación ambiental nacional, por Constitución de la República son parte de uno de los subsistemas del gran Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) conocido como Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE), distribuidas en todo el territorio continental e insular, albergan una importante riqueza biológica, servicios ecosistémicos de los cuales se benefician tanto las poblaciones urbanas como rurales, una riqueza paisajística que permite el turismo y la recreación en parte de ellas, y por su importancia ecológica trascienden fronteras que son reconocidas a nivel internacional.

4

UTPL

MAPA DE SNAPS

SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS



5

UTPL
Soyez SER más

ÁREAS PROTEGIDAS
POR TI.

SNAP

SISTEMA
NACIONAL DE
ÁREAS
PROTEGIDAS

SUBSISTEMAS

- PANE
Patrimonio de Áreas Naturales del Estado
- APGS
Áreas Protegidas de Gobiernos Seccionales
- APC
Áreas Protegidas Comunitarias
- APPRI
Áreas Protegidas Privadas

6

UTPL
UNIVERSIDAD
Tecnológica
Pública
del Ecuador

PANE: Subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado

PANE es uno de los cuatro subsistemas que la Constitución Política de la República del Ecuador, en su Art. 405 define al Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE)

El PANE es uno de los cuatro subsistemas que la Constitución Política de la República del Ecuador, en su Art. 405 define al Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Subsistema de Gobiernos Autónomos Descentralizados

Comprende las áreas protegidas de Gobiernos Autónomos Descentralizados, y es uno de los cuatro subsistemas que la Constitución Política de la República del Ecuador, en su Art. 405 define al Sistema Nacional de Áreas Protegidas.



7

UTPL
UNIVERSIDAD
Tecnológica
Pública
del Ecuador

PANE: Subsistema Patrimonio de Áreas Naturales del Estado

Subsistema de Áreas Protegidas Comunitarias

Son las áreas protegidas en territorios comunitarios, y es uno de los cuatro subsistemas que la Constitución Política de la República del Ecuador, en su Art. 405 define al Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Subsistema de Áreas Protegidas Privadas

Las áreas protegidas de propiedad privada son espacios naturales de dominio privado que se encuentran bajo protección legal cuya gestión está sometida a un manejo sustentable que permite cumplir con objetivos de conservación del patrimonio natural y están sujetas a las leyes de la constitución ecuatoriana.

8



UTPL
UNIVERSIDAD
Tecnológica
Pública
del Ecuador

Categorías de las áreas protegidas del Ecuador

Dependiendo de sus características existen distintas categorías:

- **Parque Nacional:** Áreas con uno o varios ecosistemas, comprendidos dentro de un mínimo de 10.000 hectáreas. Mantenimiento del área en su condición natural, prohibida cualquier explotación u ocupación.
- **Reserva ecológica:** Área de por lo menos 10.000 hectáreas, con uno o más ecosistemas con especies de flora y fauna silvestres importantes o amenazadas de extinción, para lo cual se prohíbe cualquier tipo de explotación u ocupación.
- **Reserva biológica:** Áreas terrestres o acuáticas de extensión variable. Sus objetivos están orientados a la conservación de los procesos naturales, posible ejecución de investigación científica, educación y conservación de los recursos genéticos.

UTPL
UNIVERSIDAD
Tecnológica
Pública
del Ecuador

Categorías de las áreas protegidas del Ecuador

Área nacional de recreación: Superficie mayor a 1.000 hectáreas o más en donde existan bellezas escénicas, recursos turísticos o de recreación en un ambiente natural, fácilmente accesibles desde centros poblados.

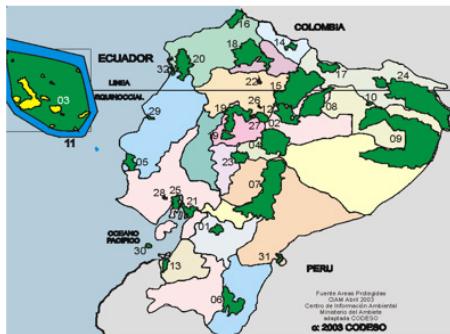
Refugio de vida silvestre: Área indispensable para garantizar la existencia de la vida silvestre -residente o migratoria- con fines científicos, educativos y recreativos.

Reserva de producción de fauna: Área natural o parcialmente alterada, de extensión variable pero suficiente para el fomento y uso económico de la fauna silvestre.

Reservas Marinas: Área del mar a la que se aplica una legislación especial y restrictiva, para disminuir el esfuerzo de pesca en áreas determinadas con un valor potencial pesquero y ecológico, de manera que sirvan como zonas protegidas de la reproducción y cría para que pueda darse las recuperaciones de los recursos.

UTPL
SUSCITA MAS

PARQUES NACIONALES



UTPL
SUSCITA MAS

RESERVAS BIOLÓGICAS



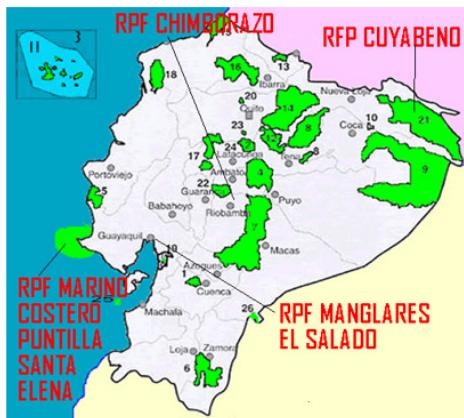
UTPL
más que un título

RESERVAS ECOLÓGICAS



UTPL
más que un título

RESERVAS DE PRODUCCIÓN FAUNÍSTICA



Reserva de Producción de Fauna
Cuyabeno

UTPL
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PAÍS

REFUGIOS DE VIDA SILVESTRE



Refugio de Vida Silvestre
Paschoa

UTPL
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PAÍS

Que tenga un maravilloso día.



16

El sistema turístico



Noviembre 2020

1

CARRERA TURISMO
Prácticum 4.1. Examen complejivo



Mg. María Gabriela Suasnávar R.

EL SISTEMA TURÍSTICO

Demanda turística

Oferta turística

El proceso de compra – venta de productos y servicios turísticos

Producto turístico

La planta turística

Atractivos turísticos

Infraestructura turística

La superestructura

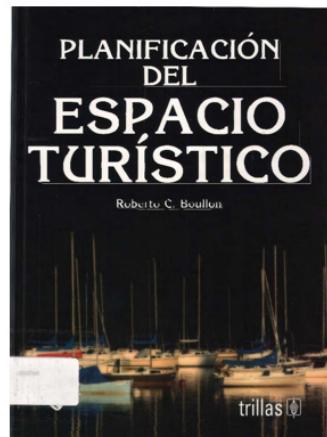
El patrimonio turístico

3

UTPL
SOLUCIONES PARA EL MUNDO

Roberto Bullón, en su libro “Planificación del espacio turístico” del año 2004,

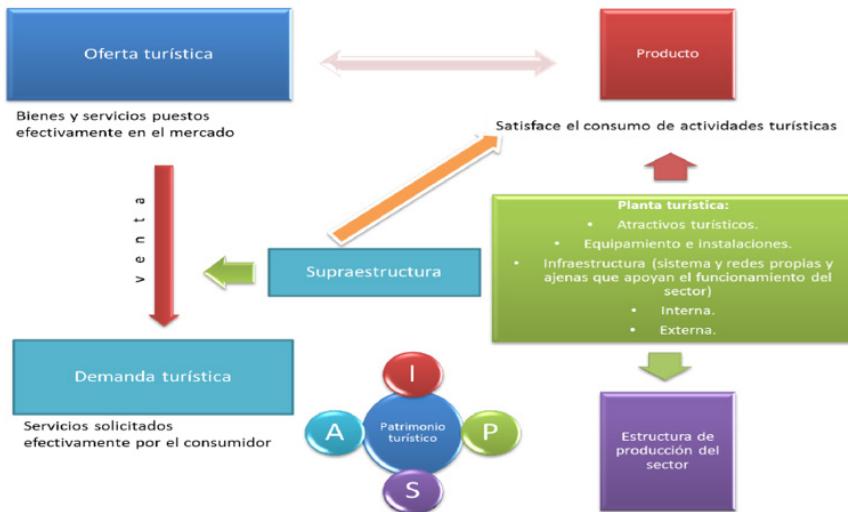
Señala que; el sistema turístico está integrado por varias facetas de acuerdo al modelo de oferta y demanda e indica las relaciones más importantes y esenciales los cuales se integran con el producto turístico



4

UTPL
SOLUCIONES PARA EL MUNDO

FIGURA N° 3. SISTEMA TURÍSTICO



La misma que está conformada por el número total de personas que planean viajar o que están efectuando su viaje,

Con el objetivo de obtener y disfrutar de los componentes de un producto turístico en lugares distintos al lugar de residencia habitual.



TIPOS DE DEMANDA Bullón (2004)



7

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

OFERTA TURÍSTICA



Es la cantidad de mercancía o servicio que entra al mercado consumidor por un precio fijado y en un tiempo estimado.

8

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

OFERTA TURÍSTICA

Para que un servicio turístico se convierta en oferta turística es muy importante que el público objetivo o consumidor potencial conozca de su existencia en el mercado que se desarrolla.

El turista real (público objetivo) es quien decide en base a servicios de calidad y variedad que tiempo el producto entrar y permanecer en el mercado.



9

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

LA OFERTA

La oferta básica: se refiere al producto alojamiento.



La oferta complementaria: se refiere al producto de alimentos y bebidas, conjuntamente con otro tipo de oferta (visita a museos, visita a parques temáticos, excursiones, etc.)



10

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

El proceso de compra – venta, es el proceso a través del cual se encuentran la oferta y la demanda en el cuál el consumidor se desplaza al lugar geográfico en el que se localiza la oferta y a través del turismo se comercializan servicios específicos y bienes que provienen de otros sectores.



11

UTPL
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PUEBLO

PRODUCTO TURÍSTICO

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado de forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor - turista

Es todo aquello susceptible de ser ofrecido para satisfacer una necesidad o un deseo. (Kotler, 2003)



12

UTPL
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PUEBLO

LA PLANTA TURÍSTICA

Equipamiento: Que incluye todos los establecimientos que son administrados por el sector público o privado que se dedican generalmente a prestar los servicios básicos y se componen por el alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios, también llamada planta turística.

Instalaciones: Que incluyen a todas las construcciones y/o adaptaciones que tienen la finalidad de facilitar la práctica de actividades turísticas las mismas que se componen de muelles, piscinas, miradores, teleféricos, etc.

Planta turística: está compuesta por todas las empresas y demás servicios que actúan directa e indirectamente en la prestación de un producto turístico, las empresas que están directamente **relacionadas son:**

Alojamiento, alimentos y bebidas y transporte, e indirectamente están los guías de turismo, rentadoras de vehículos y equipamientos, almacenes de artesanías (souvenirs), agencias de viajes y atracciones (discotecas y centros de diversión), establecimientos que aumentan la gama de servicios en el lugar y lo tornan más atractivo para el visitante.

13

UTPL

LA PLANTA TURÍSTICA

a) Alojamiento:

b) Alimentos y bebidas

c) Transportes:

d) Guías de turismo:

e) Atracciones:



14

UTPL

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Calderón, 2009)



15

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

Mientras que el MINTUR (2006),

a) Sitios Naturales

- Montañas
- Planicies
- Desiertos
- Ambientes lacustres
- Ríos
- Bosques
- Aguas subterráneas
- Fenómenos geológicos
- Costas o litorales
- Ambientes marinos
- Tierras insulares
- Sistema de áreas protegidas



16

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

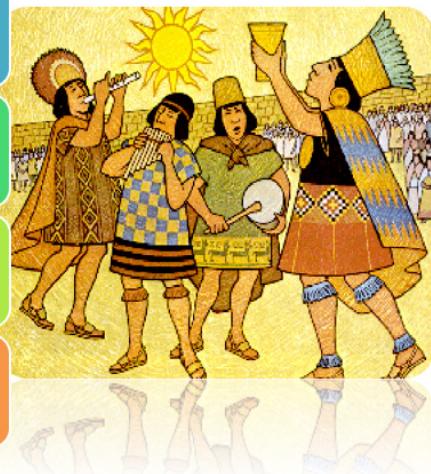
MANIFESTACIONES CULTURALES

Históricas

Etnografía

Realizaciones técnicas y científicas

Realizaciones artísticas - contemporáneas



17

UTPL
universidad para todos

INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

Se caracteriza por la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas, componiéndose principalmente por servicios de transporte, comunicaciones, sanidad y energía. La misma que se puede integrar o formar una red o un sistema.



18

UTPL
universidad para todos

DIVISIÓN DE INFRAESTRUCTURA

La externa se refiere a la parte general y es general porque sirve a todos los sectores sin pertenecer específicamente a uno de ellos.

La interna se subdivide en dos formas: la primera se relaciona a la dotación que se da a sí mismo en un sector, por ejemplo dentro de un resort es necesario construir vías cortas de comunicación. La otra forma es la infraestructura urbana que integra a las redes que prestan servicios.

19

UTPL
más que más

LA SUPERESTRUCTURA

La superestructura está compuesta por dos tipos de agrupaciones:

a) Las dependencias de la administración pública

b) Las organizaciones privadas.



20

UTPL
más que más

ENTRE LAS FUNCIONES ESPECÍFICAS QUE DEBE CUMPLIR LA SUPERESTRUCTURA TENEMOS:



21

UTPL
Ingeniería

EL PATRIMONIO TURÍSTICO

Es la relación entre atractivos turísticos, aparato productivo, dotación de apoyo al aparato productivo y el subsistema organizacional y de recursos humanos disponibles para operar el sistema. Según; Roberto Bullón (2004)



22

UTPL
Ingeniería

Que tenga un maravilloso día.



23

Factores de elección vinculados a los medios de transporte



Abril 2016

1

FACTORES DE ELECCIÓN VINCULADOS A LOS MEDIOS DE TRANSPORTE

Abril 2016

2

El factor tiempo es uno de los factores más relevantes a la hora de elegir un medio de transporte, los usuarios cada vez disponen de menos tiempo debido a las diferentes labores que desempeñan y por lo tanto desean aprovechar su tiempo al máximo.



3

UTPL
universidad para todos

Automóvil

Es el medio de transporte que tiene menor incidencia en lo referente a tiempos muertos, tan solo se consideran las paradas necesarias para el descanso del conductor y de los acompañantes y para recargar combustible si fuere necesario en el trayecto que está realizando. Permite el transporte puerta a puerta, sin necesidad de utilizar otros servicios, factores que facilitan el acceso directo al destino turístico, evitando pérdidas de tiempo en conexiones, además proporciona una mayor movilidad y autonomía al pasajero.



4

UTPL
universidad para todos

Autocar

En nuestro país le conocemos a este medio de transporte con el nombre de bus o autobús. Este medio de transporte está considerado como un medio de transporte de velocidad moderada en el que los tiempos muertos son reducidos, muy similares a los del automóvil, una de las desventajas es que la velocidad máxima permitida es inferior a los automóviles.

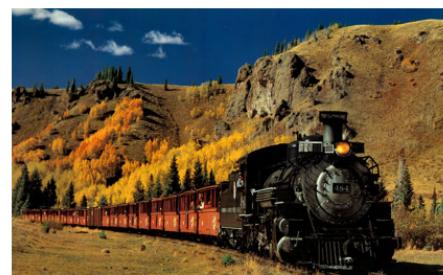


5

UTPL
servicio sin más

Tren

Es considerado como un medio de transporte lento, si se exceptúa los de alta velocidad que son los que están evolucionando en la actualidad. A la velocidad moderada de la mayoría de trenes, hay que sumarle las paradas que realiza a lo largo del recorrido, que en la actualidad se ha mejorado. Las ventajas más importantes son: escasa incidencia de tiempos muertos, el tren no presenta atascos por saturación, retrasos, o cancelaciones, salvo casos extraordinarios. (García, 2013)



6

UTPL
servicio sin más

Transporte Marítimo / Barco

Es el medio más lento de locomoción, está en inferioridad de condiciones por tres motivos señalados por Blasco (2015, p.59): Las limitaciones geográficas hacen que en la práctica solamente pueda competir con el transporte aéreo. Tiene una mayor dependencia de la meteorología que el transporte aéreo. Los tiempos muertos son elevados, debido, sobre todo a las operaciones de entrada y salida del puerto.



7

UTPL
servicio sin más

Avión

Es el medio de transporte más rápido, no obstante, es el que más tiempos muertos posee, por lo tanto, es el transporte ideal para trayectos de larga distancia, debido a que es necesario realizar *check-in* (registro de entrada) antes de iniciar el viaje. El que el usuario debe presentarse en el aeropuerto de 30 minutos y 3 horas antes del embarque,



8

UTPL
servicio sin más

Factor de mucha importancia dentro de la elección de un medio de transporte, al igual que el tiempo. Si se reduce el tiempo del viaje por lo tanto los costos se incrementan en la mayoría de los casos.



9

UTPL
sabes más

Automóvil

Es el medio de transporte más económico para distancias cortas y medias, especialmente cuando se hace uso turístico de alquiler de vehículos el coste del mismo se reparte entre los ocupantes del mismo. (García, 2013).



10

UTPL
sabes más

Autocar / autobus

Quizás es el medio colectivo más económico, su relación calidad precio es muy buena, es el medio de transporte más utilizado para circuitos de largo recorrido por su precio muy competitivo. (García, 2013).



11

UTPL
servicio todo más

Tren

Este medio de transporte por la diversidad de servicios que brinda puede ofrecer una gama de precios muy amplia, desde los más económicos o también llamados *low cost* con tramos de carácter regional, hasta los más costosos también llamados de lujo debido a los servicios que ofrece y a la alta velocidad, que tienen un precio similar al transporte aéreo.



12

UTPL
servicio todo más

Transporte Marítimo / Barco

Las líneas regulares de corta distancia están consideradas como de precio medio alto si se la compara con otros medios de transporte como el tren, autobús, e incluso el avión. En cuanto al producto turístico, los cruceros son considerados como el producto más rentable desde el punto de vista del sector, y los precios son muy diversos desde los más populares (*low cost*) hasta los de lujo que sus costos son muy elevados.



13

UTPL
servicio sin más

Avión

A pesar de la liberación del transporte aéreo ha provocado una mayor competencia y por consecuencia un abaratamiento de los billetes o tickets aéreos, el avión sigue siendo generalmente el medio más caro. Esto se intenta remediar con los diferentes incentivos que se ofrecen a los viajeros frecuentes, acumulación de millas, pasajes gratis, tarifas especiales, etc.



14

UTPL
servicio sin más

FACTOR DE ELECCIÓN : CONFORT

El confort son las condiciones materiales que nos proporcionan bienestar o comodidad en cualquier ámbito de la vida. Cuando hacemos referencia al confort en los medios de transporte tiene un doble significado, por una parte, se hace trato de la comodidad física o el confort tangible, por ejemplo: la comodidad de los asientos, servicios que ofrece, etc., y por otra parte la comodidad psicológica o el confort intangible, por ejemplo: la percepción personal sobre la calidad de los servicios prestados a bordo.



15

UTPL
servicio sin fin

Automóvil

Es el medio de transporte más incómodo, ya que si es más gente viaje en el más incómodo es, debido a que obliga a permanecer sentados durante todo el recorrido, además carece de servicio a bordo. Sin embargo, en la actualidad las empresas que fabrican los autos han mejorado sustancialmente la comodidad física en el interior del vehículo, pero los costos son más elevados.



16

UTPL
servicio sin fin

Autocar / autobús

El nivel de confort es cada vez mejor, existen autobuses de dos piso que son más confortables y destinan el primer piso para ubicar los asientos tipo tren para ofrecer servicios a bordo (esparcimiento), por otra parte, también hay los autobuses denominados en nuestro país como coche-cama que permiten que el pasajero viaje en un asiento muy reclinable, una de las ventajas es la vista panorámica que ofrecen.



17

UTPL
SACAS UNO MÁS

Tren

Es el medio de transporte más confortable, aunque depende el tipo de ferrocarril y clase que se escoja, una de las ventajas es que debido a su diseño y amplitud permite a los pasajeros pasear por su pasillos y disfrutar de los servicios a bordo (bar-restaurante, guardería, sala de televisión, etc.) y sobre todo del paisaje, gracias a la vista panorámica que ofrecen.



18

UTPL
SACAS UNO MÁS

Barco

Es el medio de transporte que más lujo y confort ofrece por el tipo de asientos, anchura y espacio entre ellos. El viaje se realiza en camarotes que tienen mayor espacio y comodidad. Además, brindan una variedad de servicios a sus pasajeros (restaurantes, cafeterías, piscina, discotecas, bibliotecas, etc.)



19

UTPL
universidad para todos

Avión

El avión, al igual que el automóvil y el autobús, es un medio de transporte muy incómodo ya que presenta estrechez de los asientos y la poca distancia que existe entre ellos es un problema. El nivel de confort depende de la clase en que se viaje como en el tren y el barco. Una de las desventajas es que genera efectos secundarios tales como cambios de presión, disminución de oxígeno, taponamiento de oídos, etc.



20

UTPL
universidad para todos

FACTOR DE ELECCIÓN : SEGURIDAD

Es uno de los factores más importantes a la hora de elección de un medio de transporte, aunque no siempre se valora esto y se lo deja a consideración de otros factores tales como el tiempo, el precio, etc., olvidando la importancia que la seguridad es absolutamente necesaria para que un sistema de transporte cuente con una cuota de mercado que le permita sobrevivir la dura competencia del mercado.



21

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

Automóvil

Es el medio de transporte que detecta el mayor número de accidentes, la mayoría de veces por errores humanos, imprudencia, exceso de velocidad, no respetar las normas de tránsito, etc. (García, 2013).



22

UTPL
UNIVERSIDAD UTPL

Autocar / autobús

Es un medio de transporte que ofrece más seguridad que el automóvil, no obstante, la incidencia del factor humano es de vital importancia al igual que el automóvil debido a la tasa de accidentes provocados por la imprudencia. En los autobuses los accidentes son mucho más aparatoso y en uno solo mueren más personas al igual que los aviones.



23

UTPL
universidad sin más

Tren

Es un medio de transporte seguro, mucho más seguro que el automóvil y el autocar. Las medidas de seguridad están destinadas a los sistemas de control y prevención del servicio que requiere el transporte, especialmente en la vía, por lo que resulta casi imposible el choque frontal entre dos trenes.



24

UTPL
universidad sin más

Barco

Medio de transporte no muy seguro, también es concebido por los pasajeros como inseguro debido a fallas humanas y mecánicas. Un naufragio supone muerte segura debido a diferentes causas: hipotermia, tiburones, no haya suficientes botes para el desalojo, etc.



25

UTPL
¡mucha más!

Avión

El avión es considerado el medio más seguro de cuantos sistemas existen hoy en día, aunque muchas personas sienten pánico ante la sola idea de subirse a unos de estos aparatos. (Blasco, 2015).



26

UTPL
¡mucha más!

Que tenga un maravilloso día.



27