



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Prácticum 1: Servicio Comunitario

Guía didáctica

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas



Departamento de Ciencias Jurídicas

**Sección departamental de Nuevas Tendencias del
Derecho**

Prácticum 1: Servicio Comunitario

Guía didáctica

Autora:

Espinosa Quezada María Gabriela



DERE_2066

Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario


Referencias
bibliográficas

Prácticum 1: Servicio Comunitario

Guía didáctica

Espinosa Quezada María Gabriela

Universidad Técnica Particular de Loja

 4.0, CC BY-NY-SA

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojainfo@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-775-8



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

28 de abril, 2020

Índice

1. Datos de información.....	8
1.1. Presentación de la asignatura	8
1.2. Competencias genéricas de la UTPL	8
1.3. Problemática que aborda la asignatura	9
2. Metodología de aprendizaje.....	9
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	10
Primer bimestre	10
Resultado de aprendizaje 1	10
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	10
Semana 1	10
Unidad 1. La Comunidad.....	11
1.1. Definiciones	11
1.2. Características de una comunidad:.....	13
1.3. Construcción de la Comunidad	14
Semana 2	16
1.4. El Liderazgo comunitario	16
Actividades de aprendizaje recomendadas	20
Semana 3	20
Actividades de aprendizaje recomendadas	23
Autoevaluación 1	25
Semana 4	28
Unidad 2. Las Organizaciones sociales y comunitarias	28
2.1. Las organizaciones sociales y comunitarias.....	28
Actividades de aprendizaje recomendadas	33

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Semana 5	33
2.2. La red comunitaria dentro de la organización social	33
Actividades de aprendizaje recomendadas	34
Semana 6	35
Actividades de aprendizaje recomendadas	36
Autoevaluación 2	37
Semana 7	40
Unidad 3. Participación y Comunidad	40
3.1. Concepción	40
3.2. Participación social y comunitaria	41
3.3. La participación como proceso de planificación	42
3.4. Mecanismos e importancia de la participación directa de la comunidad	44
Actividades de aprendizaje recomendadas	45
Autoevaluación 3	46
Semana 8	49
Segundo bimestre	50
Resultado de aprendizaje 2	50
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	50
Semana 9	50
Unidad 4. La Intervención social	50
4.1. Definiciones	51
4.2. Actores de la Intervención social	52
Actividades de aprendizaje recomendadas	53

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Semana 10	53
4.3. Modelos de Intervención social.....	53
Actividades de aprendizaje recomendadas	55
Semana 11	55
4.4. La Investigación Acción- Participativa en la Intervención social.....	56
4.5. Herramientas útiles para la toma de decisiones.....	57
Actividades de aprendizaje recomendadas	58
Autoevaluación 4	58
Semana 12	61
Unidad 5. ¿Qué es la Investigación social?.....	61
5.1. Definición	61
5.2. Tipos de Investigación social	63
Actividades de aprendizaje recomendadas	63
Autoevaluación 5	64
Semana 13	67
Unidad 6. Diseño de proyectos de vinculación con la sociedad	67
6.1. El diseño de la Investigación	67
6.2. Fase de identificación o diagnóstico	69
Actividades de aprendizaje recomendadas	70
Semana 14	71
6.3. Metodologías y técnicas de análisis de la realidad social	71
Actividades de aprendizaje recomendadas	75

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Semana 15	76
6.4. Procesamiento de información	77
Actividades de aprendizaje recomendadas	78
Autoevaluación 6	79
Semana 16	82
Actividades de aprendizaje recomendadas	82
4. Solucionario	83
5. Referencias Bibliográficas	89

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Compromiso e implicación social

1.3. Problemática que aborda la asignatura

La asignatura de Prácticum I: Prácticas de servicio comunitario, brinda herramientas esenciales que permite al estudiante formar parte activa de los proyectos que los vinculan con la sociedad, de manejar y asesorar entorno a problemáticas reales basados en la aplicación conocimientos jurídicos y comunitarios.



2. Metodología de aprendizaje

La metodología a utilizarse en el Prácticum 1 Servicio Comunitario es el aprendizaje por descubrimiento, de igual forma el basado en la práctica, principalmente enmarcado en la aplicación de herramientas cualitativas, permitiendo realizar una fase de campo e identificar los conflictos in situ.

Paralelamente, los estudiantes se involucran en los proyectos de vinculación, donde realizan socializaciones de información obtenida, permitiendo relacionarse con los diferentes actores de la sociedad civil, además de poner en práctica los conocimientos jurídicos adquiridos en su formación profesional.



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Reconoce la importancia de la comunidad y el proceso de organización social.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 1

Con el estudio de la Comunidad, el estudiante tendrá conocimiento de nociones básicas elementales como en la construcción de la comunidad, brindándole una visión holística para el trabajo en territorio.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



Unidad 1. La Comunidad

Para iniciar con el estudio de la Comunidad, es importante que conozcan aspectos elementales de la misma, principalmente definiciones, características y todo lo relacionado a la construcción de la Comunidad.

1.1. Definiciones

Comunidad es uno de los conceptos más utilizados en las ciencias sociales y en los diferentes trabajos investigativos de carácter social. “La Comunidad se la define como la organización total de vida social dentro de un área limitada” (Nimkoooff citado en Castro, 2014, p.20). Por lo tanto, constituye en un grupo de individuos o personas que comparten un mismo espacio territorial, con tradiciones, necesidades similares.

En esta perspectiva, es importante el aporte que presenta Ander- Egg (2002) una Comunidad es:

Una agrupación o conjunto de personas que habitan en un espacio geográfico delimitado y delimitable, cuyos miembros tienen conciencia de pertenencia o identificación con algún símbolo local y que interaccionan entre sí más intensamente que en otro contexto, operando en redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar determinados objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local. (p. 35).

El real sentido de la palabra comunidad se enmarca a un grupo de personas ubicados en una determinada área, encaminados al trabajo, cumplimiento de metas, satisfacción de necesidades a nivel personal y colectivo. Por su parte, Ross (1967) manifiesta que el concepto de comunidad se utiliza en el campo del desarrollo y se aplica en dos sentidos o alcances diferentes, pero que no son contrapuestos entre sí:

- Puede ser toda la gente de una zona geográfica determinada, por ejemplo, de un pueblo, ciudad, vecindario o distrito de ciudad. De la misma forma podrá referirse a toda la gente de una provincia o Estado.
- La palabra comunidad incluye también grupos de gente que compartan en común algún interés o función, tal como el bienestar, actividades económicas, la educación, religión, etc... Estos intereses no incluyen a todos los individuos de la comunidad geográfica, sino solamente a aquellos que tienen interés o fines compartidos.

Con fundamento en estas dos definiciones, se puede establecer que, la comunidad es un grupo de personas que interactúan, además comparten intereses comunes, propósitos y necesidades que son similares, permitiendo establecer relaciones sociales, en el que cada individuo cumple un rol para lograr la gestión y cristalización de objetivos como el desarrollo comunitario local.

“Una comunidad siempre es el conjunto de estos cuatro factores: territorio, población, recursos y demandas” (Marchioni, s.f, p.2). Es elemental que la persona que ejecute proyectos sociales o de vinculación conozca principalmente con qué tipo de comunidad va a trabajar, el territorio donde se encuentra situada, número de habitantes, los tipos de recursos con los que cuenta y que servirá para materializar su trabajo de campo y finalmente las demandas, éstas se convierten en el motor o el núcleo para quienes conforman

la comunidad, debido a que se basan en temas concretos y son las necesidades, problemas o temas de interés de la comunidad.

“La Comunidad debe ser considerado como el resultado de múltiples procesos, en los cuales los sujetos que participan de ellos producen significados, comunican, negocian y toman decisiones, en cuya base están las relaciones sociales como parte de estos fenómenos” (Castro et al. 2014. p. 30). No cabe duda, que la comunidad juega un rol muy importante en el aspecto organizacional, puesto que quienes la conforman inician procesos transformadores, es decir algo que va más allá de una localización geográfica, logrando cambios significativos para mejorar sus condiciones individuales y colectivas.

Por lo tanto, la comunidad desde diferentes aportes de autores podemos señalar que se visualiza como un grupo de personas o individuos, que comparten intereses, necesidades, objetivos y metas, como parte del proceso llegan a articularse, entrelazarse a nivel comunicacional, sentimental, favorecen la cohesión social a través de la gestión, reclamación, trabajo que permita resolver diferentes aspectos comunes.

1.2. Características de una comunidad:

La comunidad presenta características que permiten identificarse como tal. Para López y Cruz (2000) determinan las siguientes:

disponer de un área geográfica definida; compartir los mismos intereses; tener antecedentes comunes y participar de una misma tradición histórica; que cada uno considere los problemas de la comunidad como propios: sentido de pertenencia al grupo y relaciones cara a cara entre los miembros de la comunidad (p.58).

Como se mencionó la comunidad no sólo está definida por la delimitación geográfica, al contrario, existen otros aspectos que son fundamentales como es la comunicación entre los miembros, esto facilita la relación interpersonal, la convivencia, el poder realizar y planificar actividades encaminadas a cumplir las metas trazadas colectivamente.

Otro punto elemental es, el sentido de pertenencia o la identidad del grupo, esto relacionado a los valores compartidos por quienes conforman la comunidad puesto que se comparten las mismas raíces identitarias, tradiciones, cultura que conlleva a la interacción permanente y a la organización social.

Finalmente, la comunidad debe construir el sentido de unidad, de gestionar, luchar, participar por los mismos propósitos, compartir los diferentes problemas o conflictos internos y externos. En este sentido, la interacción, comunicación, confianza, respeto, liderazgo juegan un papel importante para crear la sinergia y una cultura común que necesitan como grupo, esto únicamente permitirá facilitar espacios de toma de decisiones, responsabilidad compartida y acciones comunitarias.

1.3. Construcción de la Comunidad

Este apartado presenta aspectos que permiten comprender al estudiante el proceso de construcción de una comunidad. Entendida como aquella que busca fortalecer el capital social mediante la participación en actividades comunitarias y en asociaciones locales. “La construcción de la comunidad se basa generalmente en proyectos o programas concretos que promueven la participación de la gente” (Midgley, 2014, p. 127). Es por ello importante labor que presentan organizaciones sociales, el Estado a través de sus ministerios y principalmente la academia, al generar espacios de

articulación directa, enmarcada a la vinculación con la sociedad y el servicio comunitario, con el fin de mejorar las condiciones de vida locales desde sus competencias.

“La construcción tiene dos enfoques, el primero es para manifestar la intención social de querer hacer algo con otros, ésto es, una acción colectiva por el bien colectivo y perdurable; y en segundo lugar, para enfatizar los procesos sociales, lo cual implica el tiempo en que se está construyendo por distintas vías o “dimensiones”, ya que mientras que el conocimiento o información sobre las cosas (capital cultural) se va construyendo, también se va edificando la confianza (capital simbólico) y se van entretejiendo las relaciones de las personas (redes de capital social)” (Chauca, Contreras & Cladera, 2013, p.215-216).

Lo importante de la construcción de la comunidad es el sentido de pertenencia o “identidad” (Krause, 2001); se enmarca en la forma de rescatar sus raíces, tradiciones, cultura, esto con el propósito de mantener elementos identitarios de todos los miembros que hacen de esa comunidad única y diferenciable del resto, logrando que el grupo obtenga una identidad grupal local y por lo tanto establecerse como un conjunto dinámico que comparte una misma tradición histórica.

Conforme a Midgley (2014) “los conceptos de auto-ayuda y auto-determinación han sido fundamentales en la teoría de la construcción de la comunidad” (p.127) esto enfocado en la idea que las personas locales son quienes tienen el control de su propio desarrollo, es decir conforme a sus necesidades y prioridades establecen actividades y proyectos que permitan dar cumplimiento.



Semana 2

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

1.4. El Liderazgo comunitario

La palabra liderazgo posee diferentes significados en las ciencias sociales y es muy utilizado en la psicología como en la intervención comunitaria, se lo considera como un proceso interpersonal que implica los intentos de influir en otros individuos para lograr una determinada visión (Hitt, Black & Porter, 2006).

El liderazgo se ha centrado principalmente en aspectos individuales y relacionales de las personas en ciertos contextos organizacionales, en esta perspectiva se aborda el liderazgo transformacional, visto como aquel que “motiva a las personas a hacer más de lo que ellas mismas esperan y como consecuencia, se producen cambios en los grupos, las organizaciones y la sociedad” (Bass, 1985, p.20). Es por ello que este tipo de liderazgo tiene relación con las necesidades humanas, además se enmarca en potenciar el crecimiento personal, autoestima, etc.

Para Mendoza y Ortiz (2006) “Los líderes transformacionales, a través de la influencia ejercida en sus interrelaciones con los miembros del grupo, estimulan cambios de visión que conducen a cada individuo a dejar de lado sus intereses particulares para buscar el interés colectivo” (p.120). No obstante, es importante señalar que han surgido diferentes teorías entorno al liderazgo, pero, desde hace dos décadas el liderazgo comenzó a verse más en el sentido colectivo o comunitario (Rojas, 2013, p.62). Está se convierte en la razón fundamental para abordar el liderazgo comunitario.

1.4.1. ¿De qué trata el liderazgo comunitario?

El liderazgo comunitario adquiere matices que diferencian de los tipos de liderazgo establecidos, en vista que no se trata de la idea tradicional de líder y seguidores, por lo contrario, sino de la emergencia desde las bases de líderes que representan a la comunidad, es esta personificación de la comunidad lo que hace que un líder sea comunitario, puesto que, cuando ya no representa los intereses colectivos, simplemente la comunidad deja de legitimarlo y se contrae. (Rojas, 2006). Además, es importante señalar que, la legitimidad y credibilidad de los líderes es construida en relación con el grupo (Montero, 2003). Por lo tanto, los lazos de confianza, de apoyo únicamente se generarán cuando el líder comunitario genere empatía y fortalezca el compromiso con la comunidad.

Por otra parte, los líderes comunitarios son capaces de movilizar, evaluar y cambiar la comunidad, convirtiéndola en la protagonista del proceso (Hernández, 1998), este es un punto relevante en los procesos de transformación local, porque los actores o personas claves son quienes planifican, gestionan para lograr el cambio deseado. En palabras simples son los miembros de la comunidad son quienes encabezan y tienen la capacidad de movilizarse, interrelacionarse con las diferentes instituciones u actores sociales encaminados a cambiar su contexto como a cumplir con los objetivos propuestos.

Referente al surgimiento de los líderes comunitarios, Rojas (2006) establece dos momentos:

Primer momento es la crisis de la comunidad, referidas tanto a crisis macrosociales como mesosociales que denotan necesidades y problemas críticos en la comunidad, y segundo como producto del propio proceso de desarrollo comunitario que fortalece a los miembros y facilita la emergencia de nuevos líderes (p.67).

Otra perspectiva importante es la de Montero (2003) quien manifiesta que el liderazgo comunitario “surge de las reuniones de organización y planificación de actividades comunitarias, o ante circunstancias que afectan a la comunidad y se hace necesario actuar con mayor o menor urgencia” (p.94). No cabe duda, que los líderes comunitarios se proyectan al cumplimiento de objetivos colectivos como a la satisfacción de necesidades propios del grupo al que representan. Si bien dirigir grupos, tener el poder es algo que les gusta muchas personas, pero, la esencia de un líder comunitario se encamina a la conducción de proyectos de la comunidad, la defensa, la representación constituye algo que se asume responsablemente (Montero, 2003).

Los líderes comunitarios también se presentan limitaciones internas y externas que impiden un buen desempeño, entre las más comunes se encuentra el conflicto entre los intereses personales y los colectivamente establecidos, la cantidad de tareas a desarrollar, la presión social o cultural y las limitaciones económicas o de recursos que impiden ejecutar proyectos, desencadenando un efecto desmotivador para quienes forman parte. Es por ello, que quién asume este rol se encuentra al frente de diferentes circunstancias y retos, que tendrá que involucrar a la comunidad para un buen desenvolvimiento.

1.4.2. Características

Es importante comprender cuales son las características que un líder debe desarrollar, especialmente cuando encabeza a una comunidad. Una de estas características es tener claro los objetivos de la comunidad, en vista que esta persona posee una conexión especial con el grupo al que representa, obteniendo un diagnóstico de su comunidad, es decir, conoce sus debilidades, fortalezas, oportunidades, necesidades, expectativas, aspiraciones, historia común, elementos de vida compartidos, capacidades, así mismo los problemas que afectan al grupo.

La participación es otro aspecto elemental tanto del líder como en el proceso comunitario. “El carácter participativo del movimiento comunitario supone que todos los miembros de la comunidad sienten o son conscientes de las mismas necesidades y que se apoyan entre sí” (Montero, 2003, p.95). Esta característica constituye la piedra angular para el proceso de progresión o transformación, en vista que, el líder comunitario debe ser capaz únicamente con la participación de todos quienes conforman la comunidad se generan valores adicionales propios como la unión, solidaridad, compromiso, responsabilidad.

Paralelamente, somos conscientes que los conflictos se presentan diariamente y que forman parte del ser humano, es por ello que, el líder comunitario debe estar en la capacidad de resolver y gestionar de forma pacífica, tomando en cuenta las diferentes perspectivas e intereses de los implicados.

Otra de las características constituye el protagonismo de la comunidad por sobre el individual (Rojas, 2006). En este sentido, el líder debe tener claro que los objetivos, metas, propósitos a cumplir son los establecidos por todos los que conforman el grupo, así mismo debe ser capaz de discernir sus intereses de los de la comunidad al que representa. Sin duda, es un elemento difícil de cumplirlo, porque al denominarlos como representantes generalmente velan por su propio bienestar.

Una característica de los líderes transformadores y que va de la mano con los líderes comunitarios es el saber escuchar, por lo tanto, deberá ser una persona que siempre se encuentre abierto a nuevas ideas, proyectos, propuestas y consejos, es decir que tenga facilidad de receptibilidad e incorporar.

Por lo tanto, el cumplimiento de valores colectivos como el sentir de pertenencia hacia el grupo, desencadena una mejor organización y el bienestar colectivo. Obteniendo como resultado una comunidad

fortalecida, empoderada con diferentes capacidades y metas claras, es decir, conocen las prioridades y el camino de gestión, además de fomentar un espíritu democrático de ponerse al servicio de la comunidad.

¡Una vez que se ha concluido con este apartado, se recomiendan las siguientes actividades de aprendizaje para afianzar sus conocimientos!



Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise el **REA 1** -el artículo científico denominado: El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria, podrá tener acceso en el siguiente link: [enlace web](#).

Procedimiento: Una vez realizada la lectura contestar lo siguiente ¿por qué es importante el liderazgo comunitario en el liderazgo comunitario?

Retroalimentación: El REA 1, brinda una visión holística desde la psicología sobre la intervención comunitaria, donde se enfoca en dos niveles: el liderazgo por la comunidad y el liderazgo de la comunidad.



Semana 3

1.4.3. Tejido social y desarrollo comunitario

Los primeros acercamientos del término tejido social provienen de la sociología, sin embargo, se entiende como “redes personales, categoriales, estructurales, formales y funcionales, de iniciativas o

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

asociativas y mixtas o ínter sistémicas; que constituyen un activo para los individuos y la sociedad pues les permite ampliar sus opciones y oportunidades para mejorar su calidad de vida” (PNUD, 2006).

Para López y Cruz (2000) “La interacción se da dentro de las comunidades y por las interrelaciones de unas con otras. Ésto origina, en cada caso, una estructura sociocultural y un modo concreto de satisfacer todo tipo de necesidades” (p. 58). La construcción del tejido social se origina a través de un grupo de personas que se identifican entre sí, por que comparten elementos comunes que facilitan su interrelación, además participan en la construcción del espacio físico en el que habitan, se encuentran regulados por normas internas. Además, el compartir circunstancias similares, una cultura, tradiciones, permite crear sociedades porque ya se encuentra creado el vínculo de pertenencia.

Ahora se preguntarán ¿qué relación tiene el tejido social con el desarrollo comunitario?

El desarrollo comunitario se apoya en el tejido social, comúnmente la palabra desarrollo la relacionamos con crecimiento, progreso. Es así que, en el año de 1956 se genera un hito trascendental, un grupo de expertos de Naciones Unidas a través de la Carta Magna del Desarrollo de la Comunidad, manifiestan que el desarrollo se relaciona con “aquellos procesos en cuya virtud los esfuerzos de una población se suman a los de su gobierno para mejorar las condiciones económicas, sociales, culturales de las comunidades” (citado en López y Cruz, 2000, p. 60).

Se visualiza como una manera de concienciar y motivar a las personas para que participen permanentemente en la solución y gestión de problemas, con tendencia al mejoramiento colectivo y aquí es importante la cohesión o tejido social, porque se crean redes y lazos de solidaridad, unión para un fin común, sin

embargo, es elemental distinguir que, cada comunidad posee un proceso de desarrollo propio, porque cada grupo posee diferentes características, contextos sociales, problemas, capacidades, estructuras internas, etc.

1.4.4. Activismo y Acción comunitaria

El activismo y la acción comunitaria son dos temas esenciales en el estudio de la comunidad en vista que nos permite comprender que como seres humanos reaccionamos ante diferentes situaciones diarias y que desencadenan en una acción. Por consiguiente, primero abordaremos el activismo.

El activismo surge de las personas locales que no se encuentran conformes a la realidad, es por ello que tratan de movilizar a los miembros de su comunidad para generar cambios que permitan mejorar sus modos de vida, es decir realizar acciones colectivas de manera que crean sinergias, afrontando retos de manera grupal.

Para Fromm (1990) citado en Efimovich (2010) el activismo es “una conducta socialmente reconocida y conveniente, cuyo resultado se expresa en los cambios correspondientes y socialmente útiles” (p.134). Además, las comunidades se organizan con el fin de lograr un cambio positivo. En este proceso existen otros factores que se articulan para lograr el resultado deseado, principalmente el fortalecimiento de capacidades, educación.

Siguiendo el enfoque de Freire, la formación es un proceso continuo de aprendizaje mutuo en que los miembros de la comunidad participan en un diálogo que aborda realidades locales y esto eleva la toma de conciencia. En esta línea, es importante señalar que las acciones comunitarias se dirigen a una toma de conciencia, es decir que, ayude a las personas y a las comunidades a empoderarse transformándose en sujetos que eligen de manera realista,

respetuosa y viable, proyectar- a partir de su pasado y de la vivencia de su presente-futuro.

Para Migley (2014) “la acción comunitaria se sirve de los trabajadores que ayudan a los grupos pobres y oprimidos para que analicen las causas de su condición y para que los movilicen hacia la acción” (p.129). De hecho, nuestras sociedades tratan de responder a través de nuevos procesos organizativos que responder a los diferentes aspectos sociales y políticos (Úcar, 2009).

En resumen, el activismo es visto como el proceso de exigibilidad, reclamación colectiva para mostrar disconformidad ante la situación que vive la comunidad, y la acción como su nombre lo indica es un hecho o un resultado, en el que pueden inferir terceras personas quienes asumen su papel de guías para movilizar a la comunidad y obtener un resultado.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise el **REA 2**: La acción comunitaria, transformación social y construcción de ciudadanía, disponible en el siguiente link: [enlace web](#)

Procedimiento: Una vez realizada la lectura contestar lo siguiente ¿qué tipología de acción comunitaria es más relevante? ¿por qué?

Retroalimentación:

El contenido que presenta el **REA 2**, permite el estudiante comprender de forma detallada y profunda sobre elementos que caracteriza a la acción comunitaria, paralelamente visto como un proceso de transformación y construcción de ciudadanía.

Una vez que hemos finalizado con la lectura de la primera unidad, es necesario comprobar nuestros aprendizajes a través de la siguiente actividad.

[Índice](#)[Primer
bimestre](#)[Segundo
bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias
bibliográficas](#)



Autoevaluación 1

1. Comunidad es uno de los conceptos más utilizados en las ciencias:
 - a. Sociales.
 - b. Naturales.
 - c. Formales.
 - d. Humanas.
2. Para Marchioni, una comunidad siempre es el conjunto de cuatro factores:
 - a. Compromisos, relaciones sociales, población y recursos.
 - b. Demandas, territorio, relaciones sociales y compromisos.
 - c. Territorio, población, recursos y demandas.
 - d. Recursos, demandas, compromisos y relaciones sociales.
3. La comunidad juega un rol importante en el aspecto:
 - a. Empresarial.
 - b. Económico.
 - c. Relacional.
 - d. Organizacional.
4. Dos de las características identificadas por López y Cruz son participar:
 - a. De las elecciones internas y el relacionamiento pacífico.
 - b. De una misma tradición histórica y el sentido de pertenencia.
 - c. En las actividades establecidas y la autodeterminación.
 - d. En la toma de decisiones y la solidaridad.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

5. Son características de la comunidad:
- Liderazgo, expresión oral y responsabilidad.
 - Gestión de recursos, diseño de proyectos y financiamiento.
 - Interacción, comunicación y confianza.
 - Transparencia, informes y rendición de cuentas.
6. En la teoría de la construcción de la comunidad se presentan dos conceptos fundamentales:
- Auto-ayuda y auto-determinación.
 - Auto-evaluación y auto-corrección.
 - Auto-determinación y autoevaluación.
 - Auto-ayuda y auto-corrección.
7. La palabra liderazgo es muy utilizada en:
- El trabajo social y pedagogía.
 - La Sociología e intervención comunitaria.
 - La psicología e intervención comunitaria.
 - La Medicina y enfermería.
8. Los líderes comunitarios son capaces de:
- Gestionar, planificar y adquirir recursos.
 - Movilizar, evaluar y cambiar la comunidad.
 - Diseñar, socializar y presentar proyectos.
 - Solucionar, cambiar y resolver conflictos.
9. Un hito trascendental del desarrollo comunitario se generó en el año:
- 1958.
 - 1957.
 - 1956.
 - 1955.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

10. Una conducta socialmente reconocida y conveniente, cuyo resultado se expresa en los cambios correspondientes y socialmente útiles, se denomina:

- a. Activismo.
- b. Civismo.
- c. Exigencia.
- d. Derecho.

¿Cómo estuvo su autoevaluación? Seguro que obtuvo buenos resultados. Sin embargo, lo invito a confirmar sus respuestas, le pido revisar el solucionario que se encuentra al final de la guía. ¡Si se ha equivocado no se desanime!

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer bimestre](#)

[Segundo bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias bibliográficas](#)



Semana 4

Con el estudio de las organizaciones sociales y comunitarias, el estudiante comprenderá aspectos jurídicos esenciales como el proceso de creación, identidad y derechos siendo oportuno para brindar asesoría en los proyectos de vinculación que forman parte.



Unidad 2. Las Organizaciones sociales y comunitarias

Este apartado recoge temas como las organizaciones sociales, comunitarias, así mismo el proceso de creación y derechos e identidad.

2.1. Las organizaciones sociales y comunitarias

Las organizaciones sociales y comunitarias surgen en la sociedad, se han originado en espacios de deliberación y toma de decisiones, además que todas las organizaciones tienen en común, es el hecho de generar un cambio significativo a través de la lucha social, todo ello conlleva a la representación organizada.

La sociedad se encuentra sometida a permanentes transformaciones de carácter ambiental, cultural, económica, tecnológica, en el que

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

los modos de vida de comunidades rurales, campesinas, obreras se encuentra en un dilema por mantener sus tradiciones y acoplarse a los cambios de era. “En la organización de las comunidades, esta preocupación se ha manifestado en los intentos de desarrollar comunidades funcionales que den a sus miembros sentido de pertenencia y un nuevo sentido de vecindad en las grandes zonas metropolitanas” (Raya, 2006, p.19).

Las organizaciones deben cumplir con el propósito o metas por el cual fueron creadas o constituidas, siendo fundamental que exista relación entre quienes las conforman, además, que exista una regulación interna que permita tener una planificación y mejor gestión.

En esta perspectiva, Montero (2014) manifiesta que:

Las acciones emprendidas por grupos organizados, logran la obtención de algunos recursos y la satisfacción de algunas necesidades, al tiempo que ejercen también un efecto motivador en miembros curiosos, pero aún no convencidos, además de generar matrices de opinión que enfocan la atención y opinión pública en las acciones ejercidas y en los problemas abordados (p.53).

En todas las sociedades se han construido y organizado a través de diferentes objetivos, contextos, necesidades conforme a sus relaciones sociales. Para la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) sobre la organización comunitaria “es cuando un grupo de personas se unen para ver los problemas que les afectan en su comunidad y le buscan soluciones. Los problemas pueden ser de carácter social, cultural, económico, político y productivo” (2008, p.10).

La organización comunitaria refiere al proceso que desarrolla un grupo de personas involucradas en el trabajo con una comunidad, para distribuirse las actividades, delegar las responsabilidades, comprometerse con las normas del grupo y sistematizar de alguna manera los datos y las informaciones producidos en la tarea, a fin de lograr metas de intereses para la comunidad que conduzcan a una mejor calidad de vida (Goncalves, 1995 citado en Montero, 2003, p. 180).

Para concluir, las organizaciones sociales y comunitarias son inherentes a la sociedad, son colectivos, grupos, entidades sociales que tienen sus propias dinámicas, estatutos, reglas, además con objetivos, metas, valores propios en base a sus propios parámetros culturales.

2.1.1. Proceso de creación

La organización se encuentra establecido en el marco legal nacional, encabezada por la Carta Constitucional de 2008, dentro del capítulo Sexto, referente a los derechos de la libertad, el Art. 66, numeral 13, enfatiza el derecho a asociarse en forma libre y voluntaria. En esta línea, los artículos 96 al 99 se enmarcan en la organización colectiva.

El Art. 96, presenta lo siguiente:

Se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos de la autodeterminación e incidir en las decisiones y políticas públicas y en el control social de todos los niveles de gobierno...

Las organizaciones podrán articularse en diferentes niveles para fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión; deberán garantizar la democracia interna, la alternabilidad de sus dirigentes y la rendición de cuentas (Constitución de la República del Ecuador, 2008, p.69).

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Otro cuerpo normativo que versa sobre el tema, es la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, en el título IV de las organizaciones sociales, el voluntariado y la formación ciudadana, específicamente los artículos 30-36.

El Art. 30, relacionado a las organizaciones sociales en su tercer párrafo manifiesta:

Para el caso de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubio, se respetarán y fortalecerán sus propias formas organizativas, el ejercicio y representatividad de sus autoridades, con equidad de género, desarrollados de conformidad con sus propios procedimientos y normas internas, siempre que no sean contrarios a la Constitución y a la Ley (2010, p. 12).

El mismo cuerpo legal en el Art. 36 señala que “Las organizaciones sociales que deseen tener personalidad jurídica, deberán tramitarla en las diferentes instancias públicas que correspondan a su ámbito de acción, y actualizarán sus datos conforme a sus estatutos” (2010, p.12). Por lo tanto, para dar cumplimiento con la formalidad establecida deberán remitirse al Reglamento para el otorgamiento de la personalidad jurídica a las organizaciones sociales, expedido en el año 2017 el mismo que lo podrán revisar en el link que se presenta en actividades recomendadas.

2.1.2. Identidad y derechos

Las organizaciones sociales juegan un rol importante dentro de la esfera social, cumplen con objetivos claros además de ser de carácter colectivo, paralelamente su creación y formalidad se encuentran estipulados conforme a la normativa vigente, por lo tanto, pueden asociarse de forma libre, además con autodeterminación especialmente al referirnos a comunas, pueblos y nacionalidades indígenas.

Y seguramente ahora nos preguntamos ¿cuáles son sus derechos?

Es importante manifestar que las organizaciones tienen derechos sin perjuicio a los establecidos en la Carta Constitucional, de igual forma existen obligaciones que deben cumplir. En relación a los derechos, el Reglamento para el otorgamiento de la personalidad jurídica a las organizaciones sociales (2017), presenta los siguientes:

Solicitar el acceso a los programas públicos de asistencia técnica y capacitación pertinente; acceder a la información sobre los planes programas y proyectos que ofertan las entidades del Estado en favor del desarrollo de las organizaciones sociales; y, promocionar, de considerarlo pertinente, los programas, proyectos o actividades que realicen o en los que participen en beneficio del interés público. (p.2).

Las obligaciones que deben cumplir las organizaciones sociales son:

Entregar a entidad competente del Estado, cuando el caso requiera, la documentación e información establecida en el Reglamento, incluyendo la que se genere en el futuro como consecuencia de la operatividad de la organización social y; rendir cuenta a sus miembros a través de sus directivos o a la persona responsable para el efecto... (Reglamento para el otorgamiento de la personalidad jurídica a las organizaciones sociales, 2017, p.2).

Las organizaciones sociales buscan legitimar sus acciones y generar incidencia a diferentes niveles, es por ello que deben cumplir con derechos y obligaciones. De esta forma se establecen nuevos espacios, de cohesión social, que les permite innovar en las formas de acción.

¡Para ampliar el contenido, es importante que se realicen las actividades de aprendizaje recomendadas que se presentan a continuación!



Actividades de aprendizaje recomendadas

Revise minuciosamente el **REA 3**: Reglamento para el otorgamiento de personalidad jurídica a las organizaciones sociales, disponible en: [enlace web](#).

Lea el **REA 4**: Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2010), específicamente los artículos 30 al 36 referente a las organizaciones sociales disponible en: [enlace web](#)

Procedimiento: Realice un resumen sobre aspectos elementales de las organizaciones sociales en la normativa nacional.

Retroalimentación:

Los cuerpos legales que se recomiendan, permiten al estudiante una visión amplia sobre los derechos, obligaciones y procesos que deben dar cumplimiento las organizaciones sociales.



Semana 5

2.2. La red comunitaria dentro de la organización social

La idea de la sociedad como un tejido en donde se produce el intercambio continuo de ideas, valores, conocimientos, experiencias,

historias, acciones esto hacen que la red constituya favorablemente en los procesos de organización social. “La red es sobre todo una estructura social que permite difundir y detener, actuar y paralizar, en la cual las personas y la sociedad encuentran apoyo y refugio además de recursos” (Goncalves y Montero, 2003, p. 1).

En este sentido, las redes son la articulación de espacios de participación que involucra, relaciona a los miembros de la sociedad, consolidando hacia una estructura organizacional orientada al bienestar colectivo. Por consiguiente, son el canal o medio para lograr una mejor organización, ya que la existencia de redes no garantiza el desarrollo comunitario (Goncalves y Montero).

2.2.1. ¿Qué son las redes comunitarias?

Una red es un medio de conexión entre actores sociales (sean instituciones o personas) que comparten ideas, intereses, apoyo, objetos, metas, pero, al incluir la palabra comunitaria implica corresponsabilidad de acción, es decir, que todos los miembros de la comunidad participen, apoyen para generar un cambio trascendental in situ.

La red comunitaria es flexible, se encuentra en permanente cambio, además es complementaria con otros grupos familiares, deportivos, vecinales, de seguridad, lo elemental constituye generar propuestas de acción cuyo resultado implique transformación positiva para los involucrados.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Lea detenidamente el **REA 5: Las redes comunitarias**, se encuentra disponible en el siguiente link: [enlace web](#)

Retroalimentación:

Este recurso presenta de forma profunda y útil características, funciones de redes comunitarias, brindando pautas esenciales dentro de las organizaciones sociales y principalmente comunitarias, constituyéndose en una herramienta que complementa sus conocimientos.



Semana 6

2.2.2. Características

Las redes comunitarias están compuestas por varias características, pero nos centraremos en las más importantes y son la horizontalidad, diversidad de miembros, la construcción colectiva, participación y compromiso.

Iniciaremos con la horizontalidad, se ha de preguntar ¿a qué se refiere? Se enmarca a que todos los miembros que conforman la red comunitaria se encuentran en igualdad de posición, es decir no existe una autoridad, al contrario, la misma se encuentra en constante dinamismo, es por ello que todos pueden ser líderes.

Otra característica es la diversidad de miembros, en esta perspectiva en la red comunitaria es complementaria con otros grupos sociales, colectivos, familiares, vecinales, culturales, deportivos que provienen de diferentes sectores, pero con la particularidad con comparten un mismo objetivo, constituyéndose en la piedra angular de interconexión.

Dado el proceso dinámico de la red, es importante la construcción colectiva, el generar los vínculos que enlazan, fortalecen las

diferentes acciones que se realizan a través de la red, obviamente enfocados desde el bienestar común.

La participación tiene un papel trascendental en cada una de las características antes descritas, puesto que, sin espacios de deliberación, toma de decisiones democráticas que involucren a todos los miembros, no se cumpliría con la esencia de la red. Es así, que existen otras características que son igual de importantes pero que pueden revisar de forma detenida en la lectura del REA 5.

2.2.3. Tipos de redes comunitarias

A continuación, se presenta una clasificación de redes comunitarias divididas en cinco aspectos. El primer criterio se basa en los actores involucrados en el proceso seguido del ámbito que abarcan las redes, las mismas que pueden ser inter o intracomunitarias; otro criterio es el funcionamiento; otro punto a considerar es el reconocimiento y finalmente de acuerdo a su estructura (Goncalves y Montero,1997).

Para una mejor comprensión del tema ¡lo invito a leer detenidamente el REA 5, en torno a tipos de redes, brindando información extra que será de utilidad!

¡Una vez que se ha leído la lectura recomendada, es momento de revisar las actividades de aprendizaje, en vista que le permitirá alcanzar diferentes resultados de aprendizaje!



Actividades de aprendizaje recomendadas

Luego de la lectura realizada, es necesario comprobar nuestros aprendizajes a través de la siguiente actividad.



Autoevaluación 2

1. Las organizaciones sociales y comunitarias surgen en:
 - a. La democracia.
 - b. La coyuntura.
 - c. La sociedad.
 - d. La discrepancia.
2. El cambio de era en las comunidades rurales y campesinas genera un dilema:
 - a. Por mantener las tradiciones y acoplarse a los cambios.
 - b. Por generar recursos y transformar sus vidas.
 - c. Por mantener los lazos familiares y construir comunidades unidas.
 - d. Por generar proyectos actuales y cubrir sus necesidades.
3. El proceso que desarrolla un grupo de personas involucradas con el trabajo con una comunidad, para distribuirse actividades y delegarse responsabilidades, se denomina:
 - a. Organización solidaria.
 - b. Organización humanitaria.
 - c. Organización paternalista.
 - d. Organización comunitaria.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

4. El proceso de creación de la organización social, se encuentra establecido en el:
 - a. Reglamento de seguridad y salud.
 - b. Reglamento para el otorgamiento de la personalidad jurídica a las organizaciones sociales.
 - c. Reglamento a la ley de Defensa del Consumidor.
 - d. Reglamento orgánico funcional.
5. Las organizaciones sociales, tienen:
 - a. Derechos y obligaciones.
 - b. Pasivos y activos.
 - c. Bienes muebles e inmuebles.
 - d. Reglas y normas.
6. Solicitar el acceso a los programas públicos de asistencia técnica y capacitación pertinente, para la organización social constituye en:
 - a. Una obligación.
 - b. Una oportunidad.
 - c. Un derecho.
 - d. Una elección.
7. La red es sobre todo una estructura social que permite:
 - a. Socializar, relacionar, señalar y valorar.
 - b. Difundir, detener, actuar y paralizar.
 - c. Actuar, relacionar, detener y valorar.
 - d. Paralizar, socializar, difundir y relacionar.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

8. Una red, entre actores sociales constituye en:
- a. Un medio de conexión.
 - b. Un medio de transporte.
 - c. Un medio de comunicación.
 - d. Un medio de interconexión.
9. Dos de las características más importantes de las redes comunitarias, son:
- a. La participación directa y responsabilidad.
 - b. La verticalidad y ayuda mutua.
 - c. La comunicación transversal y la escucha activa.
 - d. La horizontalidad y diversidad de miembros.
10. Los tipos de redes comunitarios se dividen en:
- a. Seis criterios.
 - b. Cinco criterios.
 - c. Cuatro criterios.
 - d. Tres criterios.

¿Cómo estuvo su autoevaluación? Seguro que le fue muy bien. Con todo, para confirmar sus respuestas, le pido revisar el solucionario que se encuentra al final de la guía. ¡Si se ha equivocado no se desanime!

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer
bimestre](#)

[Segundo
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias
bibliográficas](#)



Semana 7

El estudiante se relaciona con temas fundamentales para la ejecución de los proyectos de vinculación como son la participación y la comunidad. Entre ellos principalmente comprende la importancia de la participación en diferentes procesos, mecanismos útiles para el trabajo comunitario.



Unidad 3. Participación y Comunidad

3.1. Concepción

Las nuevas demandas sociales implican mayor involucramiento de la sociedad civil, que tomen conciencia respecto a sus necesidades y problemas. Toda persona tiene la capacidad (poder) de actuar en el mundo en que vive, puede tomar decisiones que afectarán su vida. Participar es ejercer ese poder de tomar decisiones, actuar y transformar la realidad (Burin, Karl y Levin, 1998 citado en Barrientos, 2005, p. 1).

La participación está constituida por tres elementos: el formar parte; tener parte y tomar parte (Barrientos, s.f). Por consiguiente, la persona que quiere participar en un proceso debe involucrarse y ser

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

integrante para un proceso de transformación, además tener un rol o actividad para influir en la acción. No obstante, la participación posee diferentes tipos como la ciudadana, social, comunitaria, local, pero el punto central de todas ellas es el generar una acción positiva.

3.2. Participación social y comunitaria

La participación ha sido fundamentalmente un principio instrumental, generador de grandes luchas sociales, de reconocimientos de derechos por sectores y actores subordinados en la historia en general. En este espacio es importante comprender que la participación es real, el ser parte de la toma de decisiones respecto a algún aspecto o temática no es suficiente, para que tenga un sentido verdadero y la participación trascienda es necesario ser parte de la ejecución de esas decisiones tomadas, con ello se quiere decir que busca una transformación directa del grupo, colectivo o comunidad, de manera más general de la sociedad civil.

En la actualidad son muy discutidas las tipologías de participación. Sin embargo, Cunill (1991) citada en Trujillo, (2012) hace un análisis de tipologías de la participación en relación con el modo en que los actores intervienen en el curso de una actividad pública (p.78). Recordemos que la participación es la unión de varias personas, pensamientos, conocimientos, experiencias, intereses que busca un mismo fin, sin embargo, existen diferentes tipos de los cuales nos enfocaremos en dos ligadas al estudio de la comunidad.

La primera es la participación social, este tipo de participación se centra en la manera en la que los individuos se agrupan y organizan en la sociedad civil con el fin de defender sus intereses (Cunill, 1999). Pero, la dinámica de la sociedad o del ser humano que lleva a la gente a participar es que las mismas deben generar resultados o acciones concretas, además de existir un ambiente de satisfacción personal y colectiva. Otro aporte importante que está ligado es el de

Pastor quien manifiesta que “la participación como forma de poder social se ejerce tomando o influyendo en decisiones vinculadas con las políticas, organismos y programas sociales, lo que requiere, en muchas ocasiones, desbloquear accesos al poder” (s.f, p.110).

Ahora, deben preguntarse ¿qué es la participación comunitaria? Básicamente es una forma de vida y de actuación de las comunidades. Para Unda & Ramírez (2000) la participación comunitaria se refiere a “acciones que son realizadas por la propia gente para actuar sobre asuntos y cuestiones que tienen que ver con la vida más inmediata de cada uno y de cada una (p.15). En este sentido, lo que pretende este tipo de participación es que las comunidades tengan la capacidad de auto organizarse, que por sí mismas puedan crear grupos, asociaciones, etc. Otra particularidad que posee este tipo de participación es, el hecho de reconocer una relación con el Estado donde éste juega el papel de impulsador asistencial de acciones.

No obstante, es importante indagarse lo siguiente: ¿qué se necesita para que los diferentes tipos de participación sean efectivos? La respuesta la realizaremos de forma personal y de seguro en base al contexto territorial, social, económico y cultural en el que nos encontramos. Finalmente, la participación social y comunitaria están ligadas a la resiliencia social, en el diálogo, participación directa, flexibilidad y diversidad de opiniones con un mismo sentido en pro del bien colectivo convirtiéndose en algo más que socialización de información.

3.3. La participación como proceso de planificación

La participación es trascendental en cada aspecto de la sociedad, como ya se ha venido mencionando es el actuar para lograr una congruencia entre las decisiones y priorizar las necesidades que presenta la comunidad. Si bien es cierto, es un derecho que poseen

todos los ciudadanos, la Constitución de la República del Ecuador (2008) en su Art. 95, establece que:

Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano (p.43).

La participación como proceso de planificación constituye en el eje central de la sociedad para generar políticas públicas acordes a las necesidades que se presentan en territorio en diferentes niveles desde lo barrial, parroquial cantonal, provincial, regional y llegar a lo nacional, el Estado no puede articular, planificar o proveer nuevas respuestas sociales, sin espacios deliberativos, en este sentido, la normativa nacional establece mecanismos que permiten a los diferentes grupos, organizaciones, colectivos, redes, sociedad civil participar en la planificación y toma de decisiones.

La planificación como tal debe cumplir con un proceso que permita cumplir con aspectos importantes como el generar un diagnóstico participativo, credo colectivamente en base a necesidades, prioridades, problemas, demandas sociales y comunitarias. Posterior la planificación, es decir que se identifiquen los objetivos y en base a cada uno, generar actividades y herramientas que permitan obtener como resultados acciones y el último aspecto la evaluación, con ello se identificarán aspectos positivos y negativos que deberán modificarse en base al bienestar colectivo.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

3.4. Mecanismos e importancia de la participación directa de la comunidad

Todos los ciudadanos tenemos el derecho a participar, es por ello que desde las bases sociales se crean espacios de deliberación y toma de decisiones. Además, para que un proceso participativo pueda ponerse en marcha se debe contar con una estructura, con los mecanismos o herramientas necesarias y la motivación y compromiso del participante. En la actualidad se procura incentivar la participación a diferentes niveles, pero la más relevante son las bases es decir la comunidad.

En esta línea es importante conocer cuáles son las formas o mecanismos de toma de decisiones que utilizan las comunidades entre las que se destacan las reuniones y asambleas comunitarias. Este mecanismo de participación directa es la base de las acciones y decisiones comunitarias, y de entre sus miembros surgen aquellos que desempeñan una función en la estructura de cargos (Gallardo, 2012).

Cabe señalar que, las decisiones tomadas por la asamblea tienen el carácter de ser obligatorias, además sus representantes no ejercen el poder de una forma centralizada, por el contrario, implementan acciones coordinadas con la propia asamblea y con los integrantes de la comunidad. Esta forma de deliberación,

El empowerment comunitario se dirige a impulsar el capital social local, entendido como un sistema de normas, organizaciones y redes, a través de los cuales los ciudadanos acceden a los procesos de toma de decisiones colectivas y que se traducen en políticas y programas sociales locales (Pastor, s.f, p.114).

Un aspecto importante que debe considerarse, al referirnos a los mecanismos de participación directa es el tipo o nivel de incidencia que se pretenda generar, así mismo, la capacidad social, económica, política de la comunidad. Ésto con el propósito de aclarar que, en la normativa nacional contamos con el Código Orgánico de Participación Ciudadana, enfocado a incentivar e incluir las diferentes necesidades, intereses, pensamientos conocimientos que presenta la sociedad civil y con ello generar propuestas reales, viables que permitan mejorar la calidad de vida a través de programas de acción social o política pública.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Lea comprensivamente el **REA 6**, sobre los Mecanismos de participación ciudadana para la planificación y evaluación de la gestión pública en Ecuador, disponible en: [enlace web](#)

Retroalimentación:

Se enmarca en la importancia que poseen los diferentes mecanismos de participación ciudadana para la planificación estatal, además contextualiza la gestión pública a nivel nacional, ligado principalmente al aspecto jurídico.

Luego de la lectura realizada, es necesario comprobar nuestros aprendizajes a través de la siguiente actividad. Desarrolle la Autoevaluación 3



Autoevaluación 3

1. Las nuevas demandas sociales implican:
 - a. Mayor apertura de las municipalidades.
 - b. Mayor involucramiento de la sociedad civil.
 - c. Mayor apertura de los consejos consultivos.
 - d. Mayor apertura de los gobiernos parroquiales.
2. Ejercer ese poder de tomar decisiones, actuar y transformar la realidad, es:
 - a. Cambiar.
 - b. Gestionar.
 - c. Participar.
 - d. Administrar.
3. La participación está constituida por tres elementos:
 - a. El ser parte, tener parte y obtener parte.
 - b. El formar parte, tomar parte y ser parte.
 - c. El tomar parte, el ser parte y obtener parte.
 - d. El formar parte, tener parte y tomar parte.
4. La participación ha sido fundamentalmente:
 - a. Un principio instrumental.
 - b. Un principio regulador.
 - c. Un principio sancionador.
 - d. Un principio rector.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

5. El análisis de tipologías de la participación en relación con el modo en que los actores intervienen en el curso de una actividad pública, corresponde al autor:
- a. Cueva.
 - b. Cunill.
 - c. Cuenca.
 - d. Curcks.
6. La manera en la que los individuos se agrupan y organizan en la sociedad civil con el fin de defender sus intereses, se denomina:
- a. Participación local
 - b. Participación ciudadana.
 - c. Participación social.
 - d. Participación directa.
7. La participación comunitaria es:
- a. Una forma de relación y de actuación de los actores sociales.
 - b. Una forma de intervención y de actuación del Estado.
 - c. Una forma de vida y de actuación de las comunidades.
 - d. Una forma de informar y de actuación de los medios comunicacionales.
8. Para Unda & Ramírez la participación comunitaria, se refiere:
- a. Acciones que son realizadas por la propia gente
 - b. Acciones que son realizadas por los gobiernos locales.
 - c. Acciones que son realizadas por organizaciones no gubernamentales.
 - d. Acciones que son realizadas por personas externas.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

9. La participación comunitaria genera:
- a. Capacidad de interrelacionarse.
 - b. Capacidad de escuchar.
 - c. Capacidad de generar propuestas.
 - d. Capacidad de auto organizarse.
10. Una particularidad de la participación comunitaria es:
- a. El reconocer que tienen necesidades.
 - b. El reconocer una relación con el Estado.
 - c. El reconocer la capacidad personal de los integrantes.
 - d. El reconocer que existen conflictos internos.

¿Cómo estuvo su autoevaluación? Seguro que le fue muy bien. Con todo, para confirmar sus respuestas, le pido revisar el solucionario que se encuentra al final de la guía. ¡Si se ha equivocado no se desanime!

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer
bimestre](#)

[Segundo
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias
bibliográficas](#)



Semana 8

Estimado estudiante:

Hemos concluido con el estudio de los contenidos planificados en este bimestre. Ahora es momento de reforzar lo aprendido y prepararse para la evaluación presencial, por lo tanto, les recomiendo revisar los recursos de aprendizaje y las actividades desarrolladas en el transcurso del bimestre.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 2

Aplica proyectos de vinculación con la sociedad.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

El estudiante comprende y se relaciona con un aspecto medular como es la intervención social, donde esencialmente identifica los actores de este proceso, convirtiéndose en una herramienta para ejecutar los proyectos en los que participan de forma directa.



Semana 9



Unidad 4. La Intervención social

En este segundo bimestre el estudio de la asignatura inicia con la intervención social, tema elemental en el trabajo social donde primordialmente nos centraremos en definiciones, actores de la

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

intervención social, modelos de intervención y herramientas útiles para la toma de decisiones. Todo ello con el propósito que el estudiante tenga una visión holística y mejor comprensión del tema para implementar a través de los proyectos de vinculación.

4.1. Definiciones

La intervención social a lo largo del tiempo ha sufrido variaciones, adaptándose a cada momento histórico y en base a los modos culturales (costumbres, tradiciones, entre otros), pero esta línea de acción tiene gran importancia en la actualidad puesto que, por un lado, nos permite conocer la realidad social pero también ser prácticos a través de la ejecución de una tarea programada sobre un grupo para mejorar las condiciones en las que se encuentran. También se puede establecer como “una forma de influir y apoyar en las transformaciones necesarias de la sociedad para el desarrollo democrático y el ejercicio pleno de la ciudadanía a partir de un proceso de empoderamiento colectivo” (Gayoso, s.f. p.1).

En este campo es arduo y complejo donde los profesionales sociales trabajan sobre un colectivo, conocen sus demandas, actores, sus contextos, problemáticas es un trabajo articulado de interrelaciones, de empoderamiento local donde el grupo es el principal actor y protagonista de acciones, propiciando a un espacio de participación comunitaria permanente. En esta perspectiva, la intervención social en el Trabajo social es fundamental en el quehacer dado que es posible reconocerla como la herramienta que se utiliza para promover y gestionar el bienestar social de las personas (Vergara, 2016).

La intervención social es vista como un dispositivo de integración y facilitación del diálogo entre los problemas sociales y las instituciones (Carballeda, 2012). Como se había señalado es el hacer, el actuar y la transformación incluyendo al sujeto, grupo, colectivo comprendiendo en cada aspecto de su entorno desde su práctica

cotidiana, y sean ellos quienes estén en la capacidad de crear estrategias transformadoras.

4.2. Actores de la Intervención social

En cualquier proceso de intervención son varios actores quienes forman parte del proceso, los mismos que pueden desarrollarse en diferentes niveles tanto de actuación como de incidencia. En esta visión el actor social es aquella persona que representa, defiende, reivindica por el colectivo que forma parte o representa cuyos actos producen cambios o transformaciones principalmente en la comunidad. Todos los ciudadanos deberíamos convertirnos en actores, en un sujeto capaz de construirse para generar cambios positivos individuales y en el entorno.

En este proceso de intervención se identifican dos principales actores y son los agentes de intervención social como los colectivos destinatarios. En el caso del primero se conoce a todos los profesionales de la acción social, quienes pueden desempeñar este rol son los trabajadores sociales, educadores, líderes comunitarios, gestores sociales, etc. Por otro lado, tenemos los colectivos destinatarios, son aquellos sujetos que se encuentran en vulnerabilidad en la sociedad, quienes son los receptores o destinatarios.

Los actores sociales se caracterizan principalmente porque tienen el compromiso de contribuir con su aporte a generar un cambio social en razón de su contexto o necesidades, también son conocidos como agentes de cambio por las iniciativas creadas en relación al nivel de incidencia, la misma que pueden ser a nivel individual, grupal y comunitaria.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas



Actividades de aprendizaje recomendadas

Lea de forma detenida el **REA 7- Actores Sociales**, lo encuentra disponible en el siguiente link: [enlace web](#)

Retroalimentación:

Este artículo presenta contenido sobre los actores sociales, brindando conceptos, aspectos elementales de caracterización como una visión de quienes se incluyen en este conjunto.



Semana 10

4.3. Modelos de Intervención social

El conjunto de modelos de intervención social, en general, consideran diferentes tipos de acción social como la asesoría, la investigación, la capacitación, la gestión, la planificación y la organización comunitaria, es decir depende mucho del ejecutor en definir un modelo acorde o que mejor se adapte a la realidad social o fenómeno que se estudie.

Con esta información, además es importante preguntarse ¿quién o quienes serán objeto de la intervención social? ¿qué acciones llevaré a cabo? ¿podría hacer un diagnóstico de lo que va a ocurrir si no se interviene? ¿qué modelo se acopla a este grupo? No obstante, el método de intervención se basa mayormente en el bienestar de la población en general y menos en las necesidades individuales. A

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

continuación, se presentan dos modelos, sin embargo, existe una amplia información a diversos modelos que son utilizados dentro de la rama del Trabajo social.

4.3.1. Modelo de Gestión de casos

Este modelo, surge de la implementación de numerosos programas de asistencia social, patrocinados tanto en el sector público como privado, creando una red de servicios altamente compleja. Es por ello que, intenta asegurarse de que aquellos clientes con problemas reciben una asistencia integral, por lo tanto, son los trabajadores sociales los encargados de enlazar al cliente con la red de servicios existentes para coordinar la intervención.

Es importante señalar que este modelo hace parte del Trabajo social como resultado de la preocupación de ofrecer a los clientes una intervención eficaz por parte de la organización, así mismo, la persona que aplica este modelo requiere de fases y técnicas de intervención específicas dependiendo del nivel en el que actúe en la gestión de casos, así mismo, debe reunir ciertas características que permitirán tener una mejor conexión con la persona que aplica la intervención, como una formación que le permita intervenir eficazmente enfocada en la empatía, flexibilidad, privacidad y confidencialidad.

4.3.2. Modelo sistémico-ecológico

El modelo sistémico - ecológico comprende el desarrollo de los individuos como un resultado de la interacción entre sus características personales, las barreras y los facilitadores generados en los distintos contextos en los que se desenvuelve. En este enfoque, la realidad social trasciende a sus componentes y tiene identidad propia, lo característico es que tiene una perspectiva más integral y holística.

Esta teoría emerge a través Bronfenbrenner quien plantea su visión ecológica del desarrollo humano, en la que destaca la importancia crucial que da al estudio de los ambientes en los que nos desenvolvemos, siendo la principal razón del modelo en orientarse en el campo ecológico de la intervención comunitaria.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Lea comprensivamente el **REA 8-** Gestor de casos, páginas 331-335, disponible en: [enlace web](#)

Revisa el **REA 9-** Modelo Sistema- ecológico, se encuentra disponible en el siguiente link: [enlace web](#)

Procedimiento: En base a la lectura de los documentos, contestar la siguiente pregunta ¿Desde tu perspectiva cuál de los dos modelos se relaciona al proyecto de vinculación que desarrolla?

Retroalimentación:

Ambos documentos presentan información que permite al estudiante entender de manera profunda y amplia sobre la utilización de estos modelos en la rama del trabajo social.



Semana 11

4.4. La Investigación Acción- Participativa en la Intervención social

La Investigación Acción Participativa (IAP) emerge bajo la confluencia de una variedad de escuelas críticas de la investigación social y de las propuestas de pedagogía social como la educación popular latinoamericana, la pedagogía de liberación de Freire. En este contexto, este modelo pretende el mejoramiento de la situación social, a través de la participación de los propios sujetos y el investigador.

Este tipo de investigación conduce al cambio social-estructural, es decir que lo central es participar para transformar y a su vez ser protagonistas del cambio social, a través de diferentes herramientas permite comprender la realidad como una forma de conocimiento y sensibilización de la propia población, que pasa a ser, a través de este proceso, sujeto activo y protagonista de un proyecto de desarrollo y transformación de su entorno y realidad más inmediata.

Como parte del proceso, es elemental cumplir con varias fases, para iniciar con un diagnóstico participativo que permite identificar las necesidades, problemas, conflictos como alternativas de funcionamiento para el fortalecimiento y empoderamiento de la organización. Posterior, la devolución y programación, generando espacio para realizar talleres participativos, como las propuestas ciudadanas para la elaboración del informe como entrega final. Este método es muy fácil de aplicar, y lo más conveniente es que, se adapta a cualquier contexto social creando espacio de compromiso y participación permanente porque la comunidad es incluida y no se sienten como objetos de investigación, al contrario, su rol activo los convierte en gestores transformadores.

4.5. Herramientas útiles para la toma de decisiones

Entre las principales herramientas para el trabajo con comunidades, colectivos o grupos sociales que permita tomar decisiones o estrategias de intervención son: la herramienta DAFO; la lluvia de ideas con la utilización de tarjetas; el sociodrama o mapa de relaciones.

Todos en algún momento hemos desarrollado la herramienta DAFO, lo que busca es identificar las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, permitiendo tener un autodiagnóstico de lo que ocurre internamente a nivel de organización permitiendo identificar aspectos positivos y negativos en miras a establecer cambios para su fortalecimiento.

La técnica de lluvia de ideas, constituye un instrumento de fácil realización, se necesita de una persona que actúe como facilitador, presentar un tema o programa que permitan conocer las perspectivas de los participantes, además, la utilización de tarjetas permite ordenarse por colores cada una de las respuestas, visiblemente se crea un ambiente colorido y enriquecedor por todos los aportes que se generan.

El sociodrama nos permite visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio, al igual que identificar las diferentes relaciones que se presentan entre cada uno de ellos. Es muy práctico para trabajar con un grupo focal y a nivel comunitaria a través de una asamblea, puesto que se solicita realizar un único esquema que permita identificar en primer lugar a los actores de interés en la zona, donde se encuentran los elementos articuladores como las zonas altas en conflictividad.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Desarrolle la siguiente autoevaluación.



Autoevaluación 4

1. La intervención social a lo largo del tiempo ha sufrido variaciones:
 - a. Políticas y sociales.
 - b. Culturales y políticas.
 - c. Sociales e históricas.
 - d. Histórica y culturales.
2. La intervención social nos permite conocer:
 - a. La realidad social y ser prácticos a través de la ejecución de una tarea programada.
 - b. Los diferentes actores sociales y el relacionamiento de cada uno de ellos
 - c. La realidad social y el relacionamiento de cada uno de ellos.
 - d. Los diferentes actores sociales y el ser prácticos a través de la ejecución de una tarea programada.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

3. Se reconoce como la herramienta que se utiliza para promover y gestionar el bienestar social de las personas, se denomina:
- Bienestar social.
 - Ayuda social.
 - Trabajo social.
 - Colaborador social.
4. La intervención social es vista como un dispositivo de:
- Articulación y generación de redes.
 - Promoción y creación de espacios.
 - Formulación y planeación de actividades
 - Integración y facilitación del diálogo
5. Aquella persona que representa, defiende y reivindica por el colectivo, se llama actor:
- Social.
 - Principal.
 - Secundario.
 - Urbano.
6. En la intervención social, se identifican dos actores principales, son agentes:
- Transformadores y los beneficiarios.
 - De intervención y los beneficiarios.
 - Transformadores y los colectivos destinatarios.
 - De intervención y los colectivos destinatarios.
7. Los actores sociales se caracterizan por generar un cambio:
- Económico.
 - Social.
 - Ambiental.
 - Cultural.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

8. Los modelos de intervención social consideran:
- a. La investigación y la capacitación.
 - b. La terapia y ayuda social.
 - c. La investigación y ayuda social.
 - d. La terapia y la capacitación.
9. Uno de los modelos de intervención social, es el de:
- a. Gestión de recursos.
 - b. Gestión de casos.
 - c. Gestión de consultas.
 - d. Gestión de riesgos.
10. La investigación que conduce al cambio social- estructural se nombra investigación:
- a. Etnográfica.
 - b. Social.
 - c. Cualitativa.
 - d. Participativa.

¿Cómo estuvo su autoevaluación? Seguro que le fue muy bien. Para confirmar sus respuestas, le pido revisar el solucionario que se encuentra al final de la guía didáctica. ¡Si se ha equivocado no se desanime!

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer
bimestre](#)

[Segundo
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias
bibliográficas](#)



Semana 12



Unidad 5. ¿Qué es la Investigación social?

El ser humano cuando tuvo problemas, buscó formas para resolver y a interrogarse en el porqué, cómo y para qué, en ese momento es cuando nace la investigación, si bien es cierto es indagar, preguntar buscar las causas y respuestas frente a los hechos. La palabra investigar proviene del latín in (en) y vestigare (hallar, indagar), es por ello que se busca descubrir la solución a ciertas necesidades y tener conocimiento de nuevas cosas.

La investigación social va más allá de la aplicación de un proyecto, lo que busca es un análisis descriptivo a través de la aplicación de diferentes herramientas y técnicas, además permite crear conocimiento sobre las instituciones, grupos sociales, en la estructura o cambio de una realidad en el que existen diferentes tipos de investigación cada una proyectada al cumplimiento de un objetivo.

5.1. Definición

El uso del adjetivo social presupone la distinción entre diferentes ciencias, pero en este caso se liga a las ciencias sociales y las

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

ciencias de la naturaleza. Ha tenido su evolución a lo largo del tiempo en el que han establecido métodos, técnicas y procesos para trabajar sobre un fenómeno o proceso social.

Para Ander-Egg la investigación social es:

El proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social (investigación pura o básica) o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada o práctica) (2016, p. 78).

Como se había señalado con anterioridad, la investigación social tiene como base a instituciones, organizaciones, grupos sociales y con ello el estudio de cambios, problemas, necesidades, en esta línea, toda investigación arranca de un problema de investigación, la misma puede consistir en una zona de intervención desconocida o enfocarse en mejorar el conocimiento de procesos sociales o culturales (Giddens, 1995).

La investigación social se refiere a hechos, procesos, fenómenos, acontecimientos que se presentan en la sociedad, en las interrelaciones que se generan entre los diferentes grupos y actores de la sociedad civil, a través de técnicas adecuadas que permita cumplir con los propósitos establecidos. Así mismo es importante recordar que el sujeto de la investigación social es el hombre, la familia, organizaciones sociales, lo que lleva a crear un sistema complejo de relaciones. Es por ello que, abre la posibilidad de crear modelos o tipos de investigación que sean aplicables con sus variantes al estudio de la sociedad.

5.2. Tipos de Investigación social

La investigación social presenta diferentes tipos, ello depende las características del proceso de investigación, se presentan los siguientes: según los niveles de profundidad; de acuerdo a la escala en la que se va a llevar a cabo; conforme con sus finalidades; de acuerdo con su alcance temporal; según los métodos utilizados y según el tipo de fuentes que utiliza.

Lo que se busca al aplicar diferentes tipos es diseñar diferentes métodos y afinar las técnicas para el análisis de los diferentes problemas sociales que permita involucrar en forma directa en la solución de los problemas, puesto que el contexto social es complejo y demandan de una investigación integral.

Por consiguiente, la investigación social cumple determinados principios metodológicos, y con ello diferentes procesos articulados que permite alcanzar un conocimiento objetivo sobre fenómenos sociales determinados (Rojas, 2013).

Para reforzar su conocimiento en los temas presentados ¡lo invito a realizar las actividades de aprendizaje recomendada!



Actividades de aprendizaje recomendadas

Desarrolle la siguiente autoevaluación.



Autoevaluación 5

1. La palabra investigar proviene del:
 - a. Latín.
 - b. Español.
 - c. Inglés.
 - d. Árabe.
2. La investigación social busca un análisis:
 - a. Ecológico.
 - b. Experimental.
 - c. Descriptivo.
 - d. Sistémico.
3. La investigación social permite crear conocimiento sobre:
 - a. Academias, Estado.
 - b. Instituciones, grupos sociales.
 - c. Estado, instituciones.
 - d. Grupos sociales, academias.
4. El uso del adjetivo social, presupone la distinción entre diferentes:
 - a. Organizaciones.
 - b. Grupos.
 - c. Actores.
 - d. Ciencias.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

5. El proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social (investigación pura o básica), es una definición de:
- a. Anderson-Egg.
 - b. Ander- Edd.
 - c. Aniston- Ent.
 - d. Ander- Egg.
6. La investigación que se refiere a hechos, procesos, fenómenos que se presentan en la sociedad, se llama:
- a. Etnográfica.
 - b. Social.
 - c. Experimental.
 - d. Descriptiva.
7. Un tipo de investigación social es conforme a sus:
- a. Finalidades.
 - b. Hipótesis.
 - c. Variables.
 - d. Estadísticas.
8. El tipo de investigación social, de acuerdo a la escala en que se lleva a cabo, se divide en:
- a. Micro y macro económico.
 - b. Micro y macro organizacional.
 - c. Micro y macro empresarial.
 - d. Micro y macro social.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

9. Uno de los tipos de investigación social, según los niveles de profundidad es:
- a. Divisible.
 - b. Clasificatoria.
 - c. Práctica.
 - d. Básica.
10. El tipo de investigación social, según los métodos utilizados es:
- a. Descriptiva.
 - b. Explicativa.
 - c. Mixta.
 - d. Sincrónica.

¿Cómo estuvo su autoevaluación? Seguro que le fue muy bien. Para confirmar sus respuestas, le pido revisar el solucionario que se encuentra al final de la guía didáctica. ¡Si se ha equivocado no se desanime!

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer
bimestre](#)

[Segundo
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias
bibliográficas](#)



Semana 13

Con el estudio de la parte de diseño de la investigación con un especial énfasis en la cuantitativa y cualitativa, el estudiante estará en capacidad de aplicar los proyectos de vinculación con la sociedad en territorio conforme a los objetivos y actividades establecidas en la fase de diagnóstico.



Unidad 6. Diseño de proyectos de vinculación con la sociedad

6.1. El diseño de la Investigación

La palabra diseño ha tenido diferentes usos, no obstante, se puede relacionar como un bosquejo, una hoja de ruta o simplemente como una secuencia de pasos que se deben realizar para cumplir un determinado propósito, en definitiva, se convierte en un sistema operativo. Para el diseño de investigación debe basarse en fijación de prioridades enmarcadas a resolver necesidades prioritarias de la comunidad, población, es por ello que las perspectivas de la investigación social dependen por la magnitud y medida de las problemáticas sociales.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

En esta perspectiva, es importante que el ejecutor o investigador conozca el contexto poblacional, educativo, social, cultural, económico, ambiental del grupo, colectivo, comunidad, organización con el propósito de diseñar su investigación acorde a la realidad social y con ello no dejar de lado características esenciales. Es por esta razón que tener una idea de la realidad es el primer paso para realizar un proyecto de investigación, puesto que marcará la ruta de planificación y ejecución. “La mayoría de las ideas iniciales son vagas y deben analizarse cuidadosamente para que su utilidad sea precisa y estructurada” (Hernández, 2003).

Pero se debe preguntar ¿en qué consiste el diseño de investigación? Que el tema de investigación se haya transformado en un problema de investigación que exprese lo que quiere buscar o indagar, formulando la pregunta precisa, delimitando tiempo y espacio. Paralelamente, cuando se haya realizado una fase exploratoria que le permita conocer el contexto de una forma real y directa (Ander- Egg, 2016).

6.1.1. Cuantitativa

La investigación cuantitativa pasa por diversos procesos dinámicos, además permite retroceder o adelantar conforme a la necesidad y desarrollo de la investigación. Este diseño comprende procedimientos para la comprobación de hipótesis a partir de la experimentación.

Diferentes autores dividen el proceso de investigación cuantitativa en planificación, ejecución y el informe final. Por consiguiente, la planificación antecede a la recolección de datos, en esta fase se establecerá los pasos a seguir desde la elección del problema hasta el diseño metodológico. Para Pineda y Alvarado (2008) la planificación se divide en tres fases principales: “la primera que se define qué se investigará; segundo, cuál es la fase teórica del problema y tercero, cómo se investigará el problema” (p. 34).

6.1.2. Cualitativa

El estudio cualitativo busca comprender el fenómeno de estudio en el ambiente natural, principalmente el comportamiento y modos de vida de la comunidad, población, en este diseño el investigador debe reunir características que permitan desarrollar empatía con el grupo, es decir que exista interacción, todo ello con el objeto de generar transformaciones de esa realidad. “El análisis cualitativo es una actividad intensa que se realiza sobre textos que son el resultado de producciones, acciones, experiencias que configuran el lenguaje humano” (Pineda & Luz Alvarado, 2008).

Este diseño permite tener una visión holística de la realidad social, para la recogida de información se presentan técnicas y herramientas que le permite al investigador conocer a profundidad sentimientos, posiciones, intereses, problemas, conflictos que aquejan a la comunidad o población, a través de análisis descriptivos.

Parte de los diseños cualitativos, se encuentran los etnográficos, narrativos, el de investigación- acción cada uno posee una especificidad, con la intención general de aplicar un trabajo de campo participativo, de convivencia donde los participantes forman parte del proceso y no se sienten como objetos de investigación.

6.2. Fase de identificación o diagnóstico

La fase de diagnóstico, de conocimiento del contexto real, previo a la formulación del problema constituye en el pilar angular para la formulación del problema, diseño y ejecución del proyecto o investigación.

En esta fase el investigador debe examinar la realidad a estudiar, las personas, educación, nivel económico, cultura, todo ello

enmarcado en obtener rasgos importantes característicos, además de las circunstancias que tienen incidencia en el desarrollo de la investigación. Prácticamente, consiste en descubrir el problema y llegar a comprenderlo para buscar una solución adecuada, porque la idea central es mejorar la realidad social.

Para Pérez (2015) toda fase de diagnóstico debe contemplar:

Identificar las necesidades existentes; establecer prioridades; posibles causas que han originado el problema; formulación y delimitación del problema; el problema como es interpretado por los sujetos; la situación social y el contexto en el que se inscribe el problema; estudiar lo que indica la literatura sobre el problema; prever la población a quien va dirigido el proyecto; prever recursos y la ubicación del proyecto (p.263).

No cabe duda, que esta fase desempeña un papel esencial para llevar a cabo una investigación, en vista que, proporcionará toda la información relevante que marcará la hoja de ruta del proyecto, proporcionará elementos necesarios para medir los impactos o incidencia de la ejecución, por lo tanto, la conexión que presenta la fase de diagnóstico con el resto es indispensable. Puesto que al momento de diseñar y formular el proyecto contará con aspectos reales de la zona, comunidad de intervención.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Lea de forma minuciosa **REA 10**-Aprender a Investigar-Nociones básicas para la investigación social, específicamente las páginas 81-107. Lo puede visualizar en el siguiente link: [enlace web](#)

Revise detalladamente el **REA 11**- Metodología de la investigación, páginas 25-35, disponible en el siguiente link: [enlace web](#)

Procedimiento: Una vez realizadas las lecturas, es necesario reflexionar algunos aspectos, para ello dé respuesta al siguiente planteamiento ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de utilizar el diseño cualitativo y cuantitativo? Justifique su respuesta

Retroalimentación:

El REA 10 y 11 presenta contenido sobre metodologías de investigación que el estudiante debe conocer a profundidad, permitiendo una mejor comprensión teórica para la ejecución en territorio a través de los diferentes proyectos de vinculación.



Semana 14

6.3. Metodologías y técnicas de análisis de la realidad social

Ahora no centraremos en un tema relevante y medular al momento de ejecutar proyectos de investigación o vinculación, puesto que, conforme a los objetivos de la investigación se busca establecer un diseño metodológico que garantice el trabajo efectivo al momento de obtener información, en esta perspectiva conoceremos las más utilizadas en el campo de las ciencias sociales.

Estas herramientas deben aplicarse conforme al contexto poblacional, social, cultural del grupo, organización o comunidad, en este sentido, existe una variedad de herramientas, pero cada una de estas cumple un propósito específico como una potencialidad que permita marcar el camino, las actividades, técnicas, instrumentos, la

muestra poblacional, pensar la forma de obtener los datos y posterior analizarlos.

La fase del diseño metodológico debe ayudarnos a resolver las siguientes preguntas ¿cómo se va a hacer? ¿si la metodología que se lleva a cabo en el proyecto nos permitirá alcanzar los objetivos? ¿es necesario introducir modificaciones en la metodología para obtener mejores resultados? ¿se ha planificado la estrategia a seguir? También de considerarse la preparación del grupo o comunidad sobre el cual se va a intervenir o investigar, en el sentido de crear un ambiente de confianza y favorable para su realización, de tal manera al momento de estar en territorio el investigador o el grupo sea aceptado y facilite la recolección de información.

Así mismo, se debe prestar particular atención que en caso de conformar un grupo de investigación, deben estar todos en la misma capacidad de intervención, es decir, que hayan sido capacitados sobre las herramientas a utilizar, la disponibilidad suficiente de material, y la seriedad que requiere este tipo de actividades.

6.3.1. La Entrevista

La entrevista se utiliza para recoger información sobre hechos, opiniones y situaciones que son de interés para el investigador o el entrevistador. Esta técnica o herramienta de metodología cualitativa es fundamental en el proceso de diagnóstico, debido a que el investigador puede explicar el propósito de la entrevista, especificar la información que necesita. Si el entrevistado interpreta erróneamente alguna pregunta, el entrevistador podrá volver a formular una nueva pregunta aclaratoria, y así obtener la información verídica de la fuente directa como es el entrevistado.

Nos permite tener contacto de forma directa con el entrevistado, por lo tanto, conocer personalmente, apreciar su sinceridad al responder y estimularlo a profundizar en las respuestas, pudiendo llegar a

explorar áreas importantes no previstas originalmente en el plan de investigación.

Ander- Egg manifiesta que todo entrevistador debe desarrollar cuatro tipos de capacidades para desarrollar adecuadamente una entrevista “Capacidad para las relaciones interpersonales; capacidad comunicativa; habilidad para preguntar; capacidad de escucha activa y de empatía” (2016, p.135). En este punto, estamos de acuerdo con lo presentado por el autor, efectivamente el investigador social debe estar en la capacidad de entender al entrevistado, de ponerse en los zapatos de la otra persona, que permita establecer una relación de confianza, pero también es importante aclarar que no se debe influir sobre el entrevistado ni sus respuestas.

La entrevista, muchas veces es superior a otras técnicas de obtención de datos, debido a que las personas por lo general prefieren hablar antes de escribir (Best, 1982). Ésto se presenta al trabajar con comunidades rurales, el nivel de educación es básico, siendo la forma pertinente para exponer su punto de vista abiertamente.

Otro aspecto importante en esta técnica, es el preparar un guion para su aplicación, consiste en una lista de preguntas generales o los temas más importantes de la investigación que serán tratados durante la entrevista, su función es garantizar la obtención de información en estos temas (Pineda, 2008). Ésto es importante, en vista que la mente es frágil y al momento de realizar la entrevista no se puede dejar de lado temas esenciales del proyecto, e incluso la persona entrevistada podría verter información relevante que no podría repetir en una segunda ocasión.

6.3.2. La Observación

La observación es un procedimiento utilizado en la investigación social para la recogida de datos y de información usando

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

principalmente la vista y el oído, para observar realidades presentes en el modo de vida de la comunidad o población. Fisher (1995) citado en Pineda, et al, plantea que la observación es “una técnica útil tanto en la investigación cuantitativa y cualitativa, sin embargo, en esta última la técnica requiere periodos considerablemente prolongados, y de personal y analistas relativamente competentes en la técnica y en el fenómeno observado” (p.162).

Para Ferreyra y Longhi (2012) la observación es:

Quando el investigador es parte de la situación que hay que registrar y él mismo, con su accionar puede modificar la manera en que se desarrolla la situación. El propósito es obtener datos que resulten de una intervención intencional. Este tipo de observación se da en los procesos de investigación- acción. La participación puede ser muy natural, cuando el observador ya forma parte del contexto investigado o artificial, cuando asume un rol para el caso y se inserta en el contexto (p.88).

La observación es una herramienta que va más allá, el observador tiene que comprender a la comunidad en toda su esfera social, desde su relacionamiento interno, modo de vida diario, problemáticas, necesidades, conflictos su sistema político interno, los espacios de ocio, su cultura, tradiciones, lenguaje, es decir todas sus características, potencialidades, debilidades y así tener obtener una visión holística del sistema social. Esta herramienta es muy utilizada en la antropología y sociología, puesto que a través del trabajo etnográfico la información, la experiencia y convivencia es enriquecedor para el investigador.

6.3.3. Grupo de discusión focal

Se denominan grupos focales o grupos de discusión puesto que trabajan con el habla y se articulan a la dimensión grupal y a la subjetividad con elementos interactuantes. “Es la entrevista aplicada

a un grupo, donde interesa profundizar en aspectos cualitativos de un problema o de los acontecimientos” (Pineda, et al, 2008, p, 164). Los grupos focales poseen una excelente manera de aportar al conocimiento de lo social al propiciar discusión, reflexión. Además, esta técnica se presenta como un proceso incluyente, pues permite la interacción y la participación de todos los involucrados.

La dinámica al trabajar con un grupo social por parte del investigador, es el establecer un tema de discusión, donde los participantes puedan opinar, comentar, criticar, dar sus puntos de vista. En este proceso no deben participar más de 10 personas, para garantizar la participación de los miembros del grupo, otro aspecto importante es crear un clima de confianza, que los participantes no tengan rivalidades internas. Los grupos deben reflejar la heterogeneidad de la población, se debe ser estratégico al momento de seleccionarlos u organizarlos a fin de que cada uno facilite obtener la información.

La persona que cumpla el rol de facilitador debe llevar un guion de entrevista con el fin de abordar los temas centrales, de manera que pueda sondear al grupo y profundizar en ciertos aspectos como plantear preguntas exploratorias, para ello deberá analizar la dinámica del grupo. Además, debe acompañar a otra persona para que pueda tomar nota y será la persona responsable del registro de la entrevista mientras el facilitador cumple su rol.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Lea el **REA 12-** Aprender a Investigar-Nociones básicas para la investigación social, páginas 117-126, disponible en el siguiente link: [enlace web](#)

Procedimiento: Subraye las partes más importantes del documento, posterior realice un resumen sobre una de las técnicas de recogida de información.

Retroalimentación:

Este documento constituye en una herramienta de permanente revisión para el estudiante, donde presenta temas de gran utilidad y de fácil aplicación en territorio. En lo pertinente, visualiza las diferentes técnicas para recogida de datos de manera que el estudiante encontrará una gama de herramientas para efectivizar su intervención.



Semana 15

Con el estudio del uso de documentos y el procesamiento de información el estudiante se encuentra en capacidad de aplicar en los proyectos de vinculación con la sociedad en territorio.

6.3.4. El uso de documentos

En esta fase se pretende identificar documentos que facilitan información con vistas a la realización de una investigación social, tarea que se lleva a cabo principalmente mediante la consulta y recolección documental.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Para Ander- Egg (2016) las principales fuentes documentales son:

Las fuentes históricas; fuentes estadísticas (locales, regionales, provinciales, nacionales e internacionales); informes y estudios; memorias y anuarios; archivos privados; documentos personales; la prensa (periódicos, semanarios, revistas, boletines); documentación indirecta (obras literarias o ensayos que proporcionan indicaciones útiles acerca de la comunidad); documentos gráficos (fotografías, películas, documentales, pinturas) y documentos orales (discos, grabaciones magnetofónicas) (p.139-140).

El uso de información disponible, cualquiera que sea su carácter documental acerca de los antecedentes que dan de cuenta a un fenómeno de la realidad es la condición necesaria para iniciar cualquier investigación social. Para Yuni y Urbano (2006) la investigación documental permite “contextualizar el fenómeno a estudiar estableciendo relaciones entre acontecimientos actuales y pasados; lo cual posibilita hacer un pronóstico comprensivo e interpretativo de un suceso determinado” (p.100).

6.4. Procesamiento de información

El investigador se encuentra frente a toda la información recogida en territorio, donde es importante su organización, clasificación y tratamiento que al final de la investigación se tendrá como resultado un informe final. Es por ello importante una vez que se recolecta la información iniciar con la etapa de procesamiento cuyo fin es reducir, resumir, evaluar, interpretar y comunicar la información (Polit y Hungler, 2000).

El procesamiento de información puede hacerse paralelamente al momento de levantamiento de información, es importante identificar si la información se puede procesar a mano o se necesita

de estadística o algún programa específico, sin embargo, nos encontramos en una era digitalizada donde el uso del computador es esencial en la investigación social.

En esta fase es oportuno realizar validación de información, determinar las incongruencias y hacer un filtro de todo lo obtenido en campo, es decir se revisará minuciosamente la información obtenida en masa y determinando la información que servirá para redactar en informe final. En este proceso es importante codificar la información la misma que servirá para ordenar y facilitar el procesamiento.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Desarrolle la siguiente autoevaluación.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas



Autoevaluación 6

1. Para iniciar con el diseño de la investigación, es importante que el investigador conozca el contexto:
 - a. Empresarial, paisajístico, natural.
 - b. Social, poblacional, educativo.
 - c. Educativo, natural, social.
 - d. Familiar, poblacional, empresarial.
2. El proceso de investigación cuantitativa, se divide en:
 - a. Planificación, ejecución e informe final.
 - b. Diagnóstico, metodología y presupuesto.
 - c. Diseño, presupuesto y cierre.
 - d. Recolección, aplicación y procesamiento.
3. El estudio cualitativo busca comprender el fenómeno de estudio en el ambiente:
 - a. Laboral.
 - b. Social.
 - c. Natural.
 - d. Organizacional.
4. Parte de los diseños cualitativos, es:
 - a. El etnográfico.
 - b. El experimental.
 - c. El sistémico.
 - d. El descriptivo.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

5. La fase de diagnóstico debe contemplar:
 - a. Recursos existentes.
 - b. Empresas existentes.
 - c. Necesidades existentes.
 - d. Leyes existentes.
6. Una de las preguntas esenciales en el diseño metodológico es:
 - a. ¿Qué incidencia se va a generar?.
 - b. ¿Qué concluimos de la investigación?.
 - c. ¿Cuál es el problema de la investigación?.
 - d. ¿Cómo se va a hacer?.
7. La entrevista es una herramienta fundamental en el proceso de:
 - a. Diagnóstico.
 - b. Presupuesto.
 - c. Planificación.
 - d. Cierre.
8. Una de las capacidades que debe desarrollar el entrevistador, es:
 - a. Influir en las respuestas.
 - b. Habilidad para preguntar.
 - c. Desarrollar cuestionarios.
 - d. Establecer contacto.
9. En la observación se utiliza principalmente:
 - a. La vista y el oído.
 - b. La grabadora.
 - c. La libreta de campo.
 - d. Un espacio de reunión.

10. Un grupo focal, debe conformarse por:

- a. 10 personas.
- b. 11 personas.
- c. 12 personas.
- d. 13 personas.

¿Cómo estuvo su autoevaluación? Seguro que le fue muy bien, para confirmar sus respuestas, le pido revisar el solucionario que se encuentra al final de la guía didáctica. ¡Si se ha equivocado no se desanime!

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer
bimestre](#)

[Segundo
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias
bibliográficas](#)



Semana 16



Actividades de aprendizaje recomendadas

Complete las autoevaluaciones que se presentan en la unidad 4, 5 y 6.

Preparar el informe final y evidencias del proyecto de vinculación establecido.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	La respuesta correcta es en las ciencias sociales
2	c	De acuerdo al aporte presentado por Marchioni, un referente del trabajo con comunidades señala al territorio, la población, recursos y demandas como elementos de la comunidad.
3	d	La comunidad es la base para el aspecto organizacional
4	b	Conforme a las características de López y Cruz.
5	c	Características de la comunidad son: interacción, comunicación y confianza
6	a	En la teoría de la construcción de la comunidad, se enmarca en dos conceptos relevantes como es la auto-ayuda y auto-determinación.
7	c	Es importante comprender los campos donde se utiliza el término liderazgo, principalmente en la psicología e intervención comunitaria
8	b	Entre las principales acciones que realizan los líderes comunitarios, están: movilizar, evaluar y cambiar a la comunidad
9	c	Un hito que marco al desarrollo comunitario se evidenció en el año de 1956.
10	a	El activismo, es una conducta socialmente reconocida, cuyo resultado se expresa en los cambios socialmente útiles.

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Las organizaciones sociales y comunitarias surgen de la sociedad
2	a	No cabe duda, que el cambio de era en las comunidades rurales y campesinas genera un dilema por mantener sus tradiciones y acoplarse a los cambios.
3	d	La organización comunitaria es un proceso que llevan un grupo de personas involucradas con el trabajo comunitario a través de actividades y responsabilidades.
4	b	La norma que rige el proceso de creación es el Reglamento para el otorgamiento de la personalidad jurídica a las organizaciones sociales.
5	a	Es importante comprender que las personas naturales y jurídicas disponen de derechos y obligaciones.
6	c	Uno de los derechos que poseen las organizaciones sociales es, solicitar el acceso a los programas públicos de asistencia técnica, de igual forma, a la capacitación permanente.
7	b	La red cumple un papel elemental, puesto que permite difundir, detener, actuar y paralizar.
8	a	Recordemos que la red constituye en un medio de conexión entre los actores locales.
9	d	Entre las principales características de la red comunitaria se encuentran la horizontalidad y diversidad de miembros.
10	b	Cinco constituyen los criterios que permiten determinar los tipos de redes comunitarias

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Las nuevas demandas sociales implican mayor involucramiento de la sociedad civil
2	c	Participar es ejercer el poder de tomar decisiones, actuar y transformar la realidad.
3	d	La participación está constituida por tres elementos: el forma parte; tener parte y tomar parte.
4	a	La participación es considerada como un principio fundamental, por ser el eje medular en la sociedad.
5	b	Cunill, realiza un análisis de las tipologías en relación al modo que los actores intervienen en la actividad pública.
6	c	La participación social, es la manera en que los individuos se organizan y agrupan con el fin de defender sus propósitos e intereses.
7	c	La participación comunitaria es una forma de vida y actuación de las comunidades
8	a	Unda y Ramírez manifiestan que, la participación comunitaria se refiere a la acciones que realiza la propia gente.
9	d	La participación genera la capacidad de auto-organizarse.
10	b	Parte de la participación comunitaria es el hecho de reconocer una relación con el Estado.

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 4		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	d	La intervención social a lo largo del tiempo ha sufrido variaciones históricas y culturales.
2	a	La intervención social nos permite reconocer la realidad, además de ser prácticos a través de la ejecución de una tarea programada.
3	c	El trabajo social es la herramienta que permite gestionar y promover el bienestar social de las personas
4	d	La intervención social es vista como un dispositivo integrador y facilitador al diálogo.
5	a	Actor social es aquella personas que representa, reivindica y defiende por el colectivo.
6	d	Dos actores esenciales de la intervención social son los agentes de intervención y los colectivos destinatarios.
7	b	Una de las características que reúne el actor social, es el generar un cambio en su entorno, es decir en la sociedad.
8	a	Dentro de los modelos de intervención social se toma en cuenta la investigación y la capacitación.
9	b	Uno de los modelos de intervención social es el de gestión casos
10	d	La Investigación acción participativa, conduce al cambio estructural-social.

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 5		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	De acuerdo al contenido presentado, investigar proviene del latín, que significa indagar.
2	c	Uno de los propósitos de la investigación social, es el obtener un análisis descriptivo.
3	b	La investigación social permite crear conocimiento sobre instituciones y grupos sociales.
4	d	El uso del adjetivo social presupone la distinción entre las diferentes ciencias.
5	d	Ander- Egg es uno de los autores más importantes del trabajo con comunidades,
6	b	La investigación social, se refiere a hechos, procesos, fenómenos que se presentan en la sociedad
7	a	La investigación social, se enfoca conforme a sus finalidades
8	d	La investigación social, de acuerdo a la escala que se lleva a cabo puede dividirse en micro y macro social.
9	b	Uno de los niveles de profundidad de la investigación social, es la clasificatoria
10	c	El tipo de investigación social, según los métodos utilizados es el descriptivo

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 6		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Como un paso previo al inicio del diseño de la investigación, es conocer el contexto social, poblacional y educativo.
2	a	El proceso de investigación cuantitativa es planificación, ejecución e informe final
3	c	El estudio cualitativo busca comprender el fenómeno de estudio en el ambiente natural
4	a	Uno de los diseños cualitativos es el etnográfico.
5	c	La fase de diagnóstico debe contemplar las necesidades existentes de la zona de intervención.
6	d	Una de las preguntas en el diseño metodológico es ¿cómo se va a hacer?
7	a	En la fase de diagnóstico, una herramienta fundamental es la entrevista
8	b	Una de las capacidades que debe desarrollar el entrevistador, es la habilidad para preguntar.
9	a	En la observación principalmente se utiliza dos sentidos, como son el oído y la vista.
10	a	Un grupo focal debe conformarse por un máximo de 10 personas, para que el facilitador tenga mayor intervención de los participantes.

Ir a la
autoevaluación



5. Referencias Bibliográficas

- Ander- Egg, E. (1999). *Repensando la investigación-acción participativa*. Vitoria: Gobierno Vasco.
- Ander- Egg, E. (2002). *Metodología y práctica del Desarrollo de la comunidad. ¿Qué es el desarrollo de la comunidad?* Buenos Aires, República Argentina.
- Ander-Egg, E. (2014). *Aprender a Investigar Nociones básicas para la Investigación social*. Argentina, República de Argentina: Editorial Brujas.
- Ander-Egg, E. (2016). *Aprender a Investigar Nociones básicas para la Investigación social 2da edición ampliada*. Argentina, República de Argentina: Editorial Brujas.
- Bass, B. (1985). *Leadership and Performance Beyond Expectations*. New York: The Free Press. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/230245202_Leadership_and_performance_beyond_expectations_by_Bernard_M_Bass_New_York_The_Free_Press_1985_191_pp_2650
- Best, J. (1982). *Cómo investigar en Educación*. Madrid: Ediciones Marta S.A.
- Burin, D. Karl. I y Levin, L. (1998). *Hacia una Gestión Participativa y Eficaz* citado en Barrientos, M. (s.f). *La Participación Algunas precisiones conceptuales*. Recuperado de: <http://agro.unc.edu.ar/~extrural/LaPARTICIPACION.pdf>

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

- Carballada, A. (2002). *La intervención en lo social: exclusión e integración en los nuevos escenarios sociales*. Argentina: Editorial Paidós.
- Castro, M. García, R. Aguillón, I. y Zavala, L. (2014). *Trabajo social y desarrollo comunitario en México*. Primera Edición México.
- Chauca, P. Contreras, R y Caldera, D. (2013). La construcción social de la comunidad como formas de capital social. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/236970650_La_construccion_social_de_la_comunidad_como_formas_de_capital_social.
- Constitución de la República del Ecuador, (2008). Asamblea Nacional República del Ecuador. Registro Oficial No.449.
- Cunil, Nuria (1999). "*La reinención de los servicios sociales en América Latina: algunas lecciones de la Rcionna ' Democracia N' /3*, febrero. Recuperado de: <http://www.flacsoandes.edu.ec/biblio/catalog/resGet.php?resId=5547>
- Ferreira, A y Longhi, A. (2010). *Metodología de la Investigación II*. Argentina: Editorial Encuentros.
- Fischer, A. Laing, J. Stoeckel J y Townsend JW. (1995). *Manual para el diseño de investigaciones operacionales en planificación familiar-Segunda edición*. México: The Population Council, en Pineda, E y Luz de Alvarado, E. (2008). *Metodología de la Investigación- tercera edición*. Washington: Organización Panamericana de la Salud.
- Fromm, E. (1990). ¿Tener o ser? Citado en Efomovich, V. (2010). Naturaleza y esencia del Activismo. *Contribuciones desde Coatepec*. (18), 131-140.

Gallardo, E. (2012). Lo público en los procesos comunitarios de los pueblos indígenas en México. *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, vol. 11 (31) s.n. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/305/30523346010.pdf>

Gayoso, J. (s.f). La Metodología de Intervención Social. Recuperado de: https://www.academia.edu/35453627/LA_METODOLOG%C3%8DA_DE_INTERVENCION%C3%93N_SOCIAL_Fundamentos_y_Modelos

Giddens, A. (1995). *Trabajando en sociología, métodos de investigación*. En sociología, F.C.E.

Goncalves, M. (1995). *Participación, organización y conciencia. Desarrollo comunitario*, citado en Montero, M. (2003). *Teoría y Práctica de la Psicología Comunitaria: La tensión entre comunidad y sociedad*, Buenos Aires, Argentina: Paidós Tramas sociales.

Goncalves, M. y Montero, M. (2006). Las redes comunitarias. Recuperado de: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/99022/mod_resource/content/1/2012-PSICOSAUDE_LAS%20REDES%20COMUNITARIAS.pdf

Hernández, E. (1998). Assets and obstacles in community leadership. *Journal of Community Psychology*. (26), 269-280.

Hernández, R. (2003). *Metodología de la Investigación-Tercera edición*. México: Editorial Mc Graw Hill.

Hitt, M. Black, J y Porter, L. (2006). *Administración* (9ª ed). México. Pearson Education.

Krause, M. (2001). Hacia una redefinición del concepto de comunidad –Cuatro ejes– para un análisis crítico y una propuesta. *Revista de Psicología*, (002), 49-60.

Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2010). Registro Oficial Suplemento 175. Recuperado de: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org6.pdf

López, A. y Cruz, L. (2000). Desarrollo Comunitario y Calidad de Vida, *Revista Panamericana de Pedagogía*, 57-76. Recuperado de: <http://biblio.upmx.mx/textos/r0010409.pdf>

Marchioni, M. (s.f). *Organización y Desarrollo de la Comunidad La Intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales*. Recuperado de: https://extension.uned.es/archivos_publicos/webex_actividades/4698/acomunitariaponencia13b.pdf

Mendoza, M y Ortiz, C. (2006). El liderazgo Transformacional, Dimensiones e Impacto en la Cultura Organizacional y Eficacia de las Empresa. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión* (Vol. XIV), 118-134.

Midgley, J. (2014). *Desarrollo Social: Teoría y Práctica*. Madrid, España: Editorial Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid.

Montero, M. (2003). *Teoría y práctica de la Psicología Comunitaria -La tensión entre la comunidad y sociedad*. Buenos Aires, Argentina: Paidós Tramas sociales.

Nimkoff citado en Castro, M. García, R. Aguillón, I. y Zavala, L. (2014). *Trabajo social y desarrollo comunitario en México*. Primera Edición México.

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, (2008). *Organización Comunitaria-Estelí*. Folleto No.1. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-as496s.pdf>

Pineda, E y Luz de Alvarado, E. (2008). *Metodología de la Investigación- tercera edición*. Washington: Organización Panamericana de la Salud.

Polit, D y Hungler, B. (2000). *Investigación científica en ciencias de la salud- sexta edición*. México: Interamericana.

Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, (2006). *Glosario conceptual básico*.

Reglamento para el otorgamiento de la personalidad jurídica a las organizaciones sociales, (2017). Suplemento del Registro Oficial Nro, 109. Recuperado de: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/12/REGLAMENTO-PARA-OTORGAMIENTO-DE-PERSONALIDAD-JUR%C3%8DDICA-193.pdf>

Rojas, R. (2013). El liderazgo comunitario y su importancia en la intervención comunitaria. *Psicología para América Latina* (25), 57-76.

Rojas, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Plaza y Valdez S.A. Recuperado de: <https://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wp-content/themes/raulrojassoriano/assets/libros/guia-realizar-investigaciones-sociales-rojas-soriano.pdf>

Ross, M. (1967). *Organización comunitaria*. Madrid: Euramérica

Úcar, X. (2009). *La comunidad como Elección: Teoría y Práctica de la Acción Comunitaria*. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/236233136_La_comunidad_como_eleccion_teor%C3%8Da_y_practica_de_la_accion_comunitaria

Unda, M y Ramírez, F. (2000). *Participación ciudadana y Presupuesto Participativo*. Centro de Investigaciones Ciudad- Programa PANA. Recuperado de: <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/46541.pdf>

Vergara, M. (2016). *La Intervención Social en un mundo complejo- Compilación de artículos realizados por estudiantes de Trabajo social en el marco del curso: sujetos de la intervención social*. Universidad Andrés Bello. Recuperado de: http://repositorio.unab.cl/xmlui/bitstream/handle/ria/6167/La_Intervencion_Social_en_un_Mundo_Complejo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yuni, J. y Urbano, C. (2006). *Técnicas para investigar 2- Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. Argentina, Editorial Brujas.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas