



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Economía

Guía didáctica



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas



Departamento de Ciencias Biológicas

Sección departamental de Manejo y Gestión de Recursos Naturales

Economía

Guía didáctica

Autora:

Johanna Paola Briceño Salas



Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

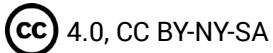
Referencias bibliográficas

Economía

Guía didáctica

Johanna Paola Briceño Salas

Universidad Técnica Particular de Loja



Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojainfo@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-607-2



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

14 abril, 2020

Índice

1. Datos de información.....	8
1.1. Presentación de la asignatura	8
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3. Competencias específicas de la carrera	9
1.4. Problemática que aborda la asignatura	9
2. Metodología de aprendizaje.....	10
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje	12
 Primer bimestre.....	 12
Resultado de aprendizaje 1	12
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	12
 Semana 1	 12
 Unidad 1. Microeconomía	 13
1.1. El mercado.....	13
1.2. Elasticidad.....	16
Actividad de aprendizaje recomendada	17
 Semana 2	 17
1.3. Consumidores y demanda.....	18
1.4. Empresa y oferta.....	19
1.5. Costos.....	20
Actividades de aprendizaje recomendadas	20
 Semana 3	 21
1.6. Competencia perfecta	21
1.7. Competencia imperfecta	22
Actividades de aprendizaje recomendadas	24
Autoevaluación 1	25

Índice	
Semana 4	28
Unidad 2. Macroeconomía	28
2.1. La economía como un sistema.....	28
2.2. Oferta y demanda agregadas.....	30
2.3. Gobierno y política fiscal	32
Actividades de aprendizaje recomendadas	34
Semana 5	35
2.4. Dinero y sistema financiero.....	35
2.5. Comercio internacional.....	37
Actividades de aprendizaje recomendadas	37
Autoevaluación 2	38
Resultado de aprendizaje 2	40
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	40
Semana 6	40
Unidad 3. Los problemas ambientales	40
3.1. Principales problemas ambientales	41
3.2. Clasificación de los problemas ambientales	41
3.3. La evolución de los problemas ambientales	42
Actividades de aprendizaje recomendadas	43
Autoevaluación 3	45
Semana 7	47
Unidad 4. Economía ambiental y economía ecológica	47
4.1. La economía ecológica.....	48
4.2. La economía ambiental	50
4.3. Objetivo de la economía ambiental y economía ecológica y diferencias.....	51
Actividades de aprendizaje recomendadas	51

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Autoevaluación 4	53
Actividades finales del bimestre.....	55
Semana 8	55
Segundo bimestre	57
Resultado de aprendizaje 2	57
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	57
Semana 9	57
Unidad 5. Bienes y servicios ambientales.....	58
5.1. Ecosistemas.....	58
5.2. Relación de los ecosistemas con el bienestar humano .	59
5.3. Funciones, bienes y servicios ambientales.....	60
Actividades de aprendizaje recomendadas	61
Semana 10	62
5.4. Impacto de las actividades humanas en los ecosistemas	62
5.5. Propuestas para la conservación y rehabilitación del ecosistema	62
Actividades de aprendizaje recomendadas	64
Autoevaluación 5	65
Resultado de aprendizaje 3	66
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	66
Semana 11	66
Unidad 6. Valoración de bienes y servicios ambientales.....	66
6.1. Fallas de mercados y degradación ambiental	66
6.2. Bienes ambientales	68
Actividades de aprendizaje recomendadas	68

Índice	
Primer bimestre	
Segundo bimestre	
Solucionario	
Referencias bibliográficas	
Semana 12	69
6.3. Valoración de bienes y servicios ambientales	69
6.4. Tipos de valor que se da a los bienes y servicios ambientales.....	70
Actividades de aprendizaje recomendadas	72
Semana 13	73
6.5. Mecanismos de pago por servicios ambientales	73
Actividades de aprendizaje recomendadas	75
Autoevaluación 6	76
Semana 14	78
Unidad 7. Métodos de valoración de la calidad ambiental	78
7.1. Métodos indirectos.....	78
7.2. Métodos directos	80
7.3. Limitaciones de los métodos	81
Actividades de aprendizaje recomendadas	82
Semana 15	82
7.4. Análisis de equivalencia de hábitat	82
7.5. La transferencia de resultados	83
Actividades de aprendizaje recomendadas	85
Autoevaluación 7	86
Actividades finales del bimestre.....	89
Semana 16	89
4. Solucionario	91
5. Referencias Bibliográficas	99

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Trabajo en equipo.
- Comunicación en inglés.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

1.3. Competencias específicas de la carrera

- Diseña y coordina propuestas socio-ambientales para el manejo y gestión de los recursos naturales.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

La materia de Economía tiene como objetivo aportar a la formación de estudiantes con destrezas en el manejo y gestión de los recursos naturales, esto le permitirá comprender los fundamentos de la economía y establecer la importancia del manejo y explotación responsable y racional del capital natural, con una visión hacia la sostenibilidad socioambiental, dada la importancia en el equilibrio natural ecosistémico del planeta.

La asignatura analiza conceptos básicos de macroeconomía y microeconomía, el ambiente y la naturaleza como factores de producción, riqueza y desarrollo. Valoración de los recursos naturales y evaluación ambiente. Demanda de la calidad ambiental. Métodos de valoración de los bienes y servicios ambientales. Es una de las materias relacionadas con las ciencias de la Tierra, en donde los economistas y ambientalistas, conjugan sus conocimientos y estudian los ecosistemas para mantenerlos en el tiempo.



2. Metodología de aprendizaje

Para el desarrollo de la materia se utilizarán metodologías activas, que le permitirán participar intensamente en su proceso de aprendizaje –mediado o no por las tecnologías–, mientras reflexiona sobre lo que está haciendo, algunas de las técnicas a utilizarse son las siguientes:

1. Aprendizaje basado en problemas

Las competencias que se desarrollan con esta técnica irán enfocadas a desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, mediante el análisis de situaciones reales de tal forma que puedan resolver las interrogantes y preguntas que se planteen a lo largo del desarrollo del contenido.

2. Gamificación

Se logra desarrollar el pensamiento creativo mediante el estímulo de la participación y el desarrollo de competencias específicas con base en los resultados de aprendizaje por cada unidad concluida. Para su desarrollo, se realiza un esquema planificado, donde se especificarán los objetivos buscados, las competencias a desarrollar, los recursos y plataformas con las que se implementará las mecánicas, la dinámica, el seguimiento y la evaluación. De tal forma que se logre fortalecer el aprendizaje autónomo mediante la validación de conocimientos.

Es conveniente que tome en cuenta que el proceso de autoaprendizaje es un reto que requiere su esfuerzo y dedicación, por lo tanto, es imperativo que organice su tiempo y lo distribuya convenientemente.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Comprende los fundamentos de economía.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimado estudiante: en esta primera unidad, se trabajarán algunas conceptualizaciones básicas que le permitirán comprender los contenidos de la asignatura sobre los fundamentos básicos de la economía. Para ello, debe hacer una lectura del texto complementario Shettino (2002), págs. 25–44.



Semana 1



Unidad 1. Microeconomía

Antes de empezar la presente unidad, es necesario tener clara la definición del objeto de estudio de la microeconomía; por favor, revise la siguiente definición:

La microeconomía se enfoca en el estudio de los agentes económicos: consumidores y productores. Es un punto de vista individual o específico. Por ejemplo, a la microeconomía le interesa por qué un individuo decide comprar una casa, mientras otra compra vehículo. En microeconomía, los precios son relativos; esto es, cuántas sandías por cada melón, cuántos litros de refresco por cada litro de leche, cuánto de cada bien (Shettino, 2002).

1.1. El mercado

El mercado no es un lugar, es el mecanismo por medio del cual se intercambian bienes en la economía (Shettino, 2002). Este mecanismo consta de varios tipos o clases por importancia económica, los cuales se detallan a continuación:

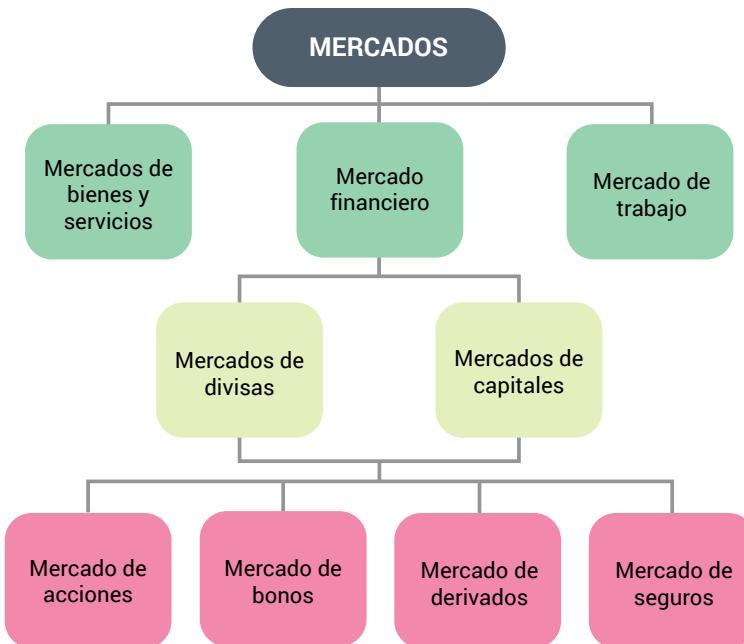


Figura 1. Clasificación de los tipos de mercados

Fuente: Adaptado de Shettino M. (2002).

Además de la clasificación anterior, también debemos tener claras las clases de mercado, según su competencia:



Figura 2. Tipos o clases de mercado según su competencia.

Fuente: Adaptado de Shettino M. (2002).

La economía o fuerza de mercado gira en torno al intercambio entre individuos que compran bienes y servicios a las **empresas** y las empresas que usan insumos o **factores de producción** y que obtienen productos.

1.1.1. Oferta y demanda

Aunque más adelante se profundiza en estos conceptos, vale la pena enunciarlos con base en la definición de Shettino, M. (2002):

La demanda: es la cantidad de un bien que están dispuestos a adquirir los consumidores a un precio determinado.

La oferta: es la cantidad de un bien que están dispuestos a vender los productores a un precio determinado

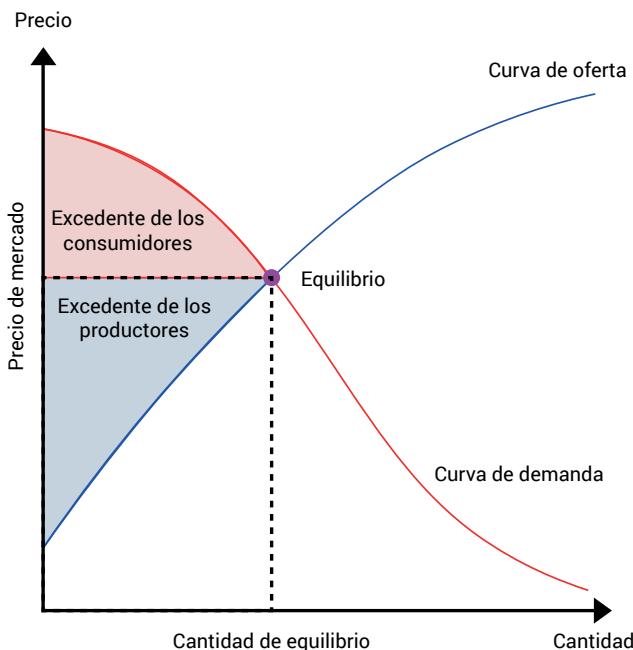


Figura 3. Oferta y demanda.

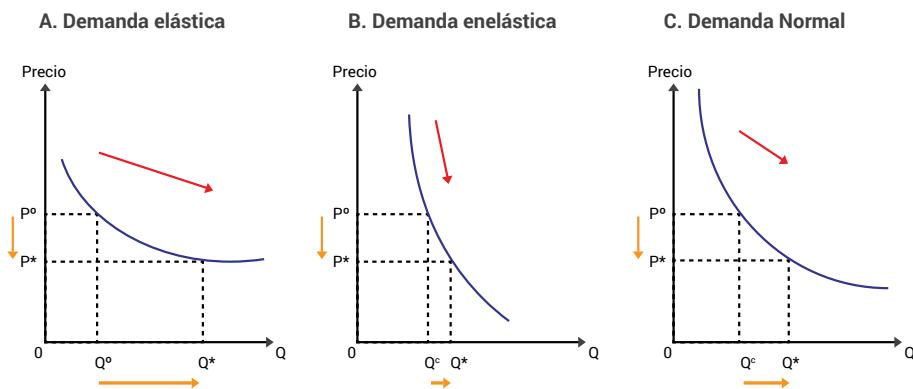
Fuente: [ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA EN UNA PYME](#)

Al reunir las dos curvas, la de oferta y la de demanda, se puede predecir lo que ocurrirá en este mercado. Sugiero que revise el ejemplo del texto complementario, Shettino, M. 2002, págs.26–30, donde encontrará un ejemplo que le permitirá entender a mayor detalle estos conceptos

1.2. Elasticidad

La elasticidad es un concepto que llegó a la economía desde las ciencias naturales, en particular, desde la Física. Esta se utiliza para medir la sensibilidad o capacidad de respuesta de un producto a un cambio en su precio

Gráfica de la demanda elástica, ejemplo:



El impacto que las variaciones en el precio tienen sobre la cantidad demandada es lo que se conoce como Elasticidad. Ante una variación similar en el precio, el producto de la gráfica A tiene una respuesta mayor que el producto de la gráfica B. Esto indica que la demanda de A es más "elástica" mientras que la demanda de B es "inelástica"

Figura 4. Demanda elástica y el impacto de las variaciones en el precio sobre la cantidad de demanda.

Fuente: https://www.sinnaps.com/wp-content/uploads/2018/04/1366_2000.jpg

Para profundizar el contenido, sugiero leer del texto complementario Shettino, M. 2002, págs.45-51.



Actividad de aprendizaje recomendada

Una vez que realice la revisión de los contenidos de esta unidad, lo invito a desarrollar las siguientes actividades recomendadas sobre los temas planteados en esta semana. El cumplimiento de las mismas, le servirá como refuerzo de los conocimientos más importantes a considerar en la presente unidad

- Amplié su conocimiento respondiendo los siguientes interrogantes:

¿Conoce un mercado que funcione como dice la teoría? ¿Discuta su funcionamiento? ¿Qué es el mercado negro?

Para dar respuesta a estas preguntas, puede hacer una búsqueda de fuentes secundarias en internet, con base en la lectura realizada del [texto complementario](#), Shettino (2002), págs. 25–44.

- Para profundizar en la Unidad 1, sobre los conceptos básicos de economía y su clasificación, le recomiendo acceder al [video](#) con el tema: ¿Qué es el mercado y sus tipos?, de tal manera pueda construir un concepto propio sobre mercado y la dinámica de la oferta y demanda.



Semana 2

Continuamos con los contenidos de la unidad 1. Revise las págs. 53–79 del texto complementario (Shettino, 2002).

1.3. Consumidores y demanda

Siguiendo con lo explicado por el autor del texto complementario, se ha mencionado que la curva de demanda tiene una pendiente negativa, pues mientras más caro es un bien, menos se compra. El origen de esta pendiente es el consumidor, por esta razón, es importante conocer sus preferencias, es importante conocer sus preferencias, para saber cuáles son los bienes que este quiere comprar. Esto significa que, teniendo varios bienes a la vista, el consumidor establece prioridades entre ellos, el consumidor tiene una restricción presupuestal que no puede eludir (Shettino, 2002).

Las preferencias del consumidor cumplen con tres características básicas:



Figura 5. Características de las preferencias del consumidor.

Fuente: Adaptado de Shettino (2002).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

La tercera de las características descritas anteriormente es muy importante, pues significa que el consumidor no cambia fácilmente de opinión. Recuerde que cuando un bien cambia de precio, tiene efectos sobre otros bienes. Algunos, los sustitutos, tendrán mayor demanda. Otros, los complementarios, tendrán menor demanda (Shettino, 2002).

1.4. Empresa y oferta

Estimado estudiante, para entender de mejor manera este apartado, es necesario tener claro el concepto de empresa, a continuación lea con atención el concepto que propone

Según Shettino, 2002:

La empresa es una organización que compra ciertos insumos, los transforma de alguna manera, y vende el producto resultante. Como hemos dicho, la empresa tiene, al igual que el consumidor, un comportamiento maximizador. Sin embargo, en el caso de la empresa, esta maximización se da sobre la ganancia, es decir, sobre la diferencia entre sus ingresos y sus gastos (pág.69).

Los costos de la empresa van a estar, determinados únicamente por los factores de producción y por la forma en que éstos se combinan, a la que llamamos tecnología, que es el conjunto de técnicas disponibles para producir. La mejor forma de analizar los efectos de la tecnología y los factores de producción sobre la curva de oferta es a través de los costos de las empresas, pues esto nos permitirá diferenciar claramente entre uno y otro (Shettino, 2002).

El objetivo de una empresa es busca hacer lo más grande posible la ganancia, pero esto no es una definición universal pues dependerá el objetivo particular de cada empresa..



Figura 6. Elementos que conforman la ganancia

Fuente: Adaptado de (Shettino, 2002).

1.5. Costos

Tengamos en cuenta la definición en base a la clasificación de los costos:

Clasificación de los costos



Actividades de aprendizaje recomendadas

Una vez que realice la revisión de los contenidos de esta unidad, lo invito a desarrollar las siguientes actividades recomendadas sobre los temas planteados en esta semana. El cumplimiento de estas actividades servirá como refuerzo de los conocimientos más importantes a considerar en la presente unidad:

Amplíe su conocimiento dando respuesta a las interrogantes que se plantean a continuación. Para dar respuesta a estas preguntas haga una búsqueda de fuentes secundarias en internet y realice una lectura analítica (subrayando las ideas principales) del Capítulo 6 y 7 del texto complementario Shettino (2002), págs 53–79:

1. ¿Es verdad que los costes en las empresas tienen forma de U?
2. ¿Cuál es la diferencia entre costos marginales y costos totales?



Semana 3

Continuamos con los contenidos de la unidad 1; como referencia, revise las págs. 91–109 del texto complementario (Shettino, 2002).

1.6. Competencia perfecta

En la semana anterior, se señaló que la empresa busca maximizar su ganancia. Las ganancias resultan de restar los costos a los ingresos. Por esta razón, se piensa que, si se tiene el costo más bajo posible, se tendrá una mayor ganancia, pero esto no siempre es cierto; ocurre cuando los ingresos son totalmente independientes de los costos, en éste caso, la competencia es perfecta (Shettino, 2002).

“
En la competencia perfecta el precio está determinado por el mercado y la empresa no puede modificarlo a su antojo.

Figura 7. Definición de la competencia perfecta.

Fuente: Adaptado de (Shettino, 2002).

Existen algunas características de la competencia perfecta:

- Libre concurrencia.
- Producto homogéneo.
- Información perfecta.
- Ausencia de barreras de entrada y salida.

La competencia perfecta se presenta muy pocas veces en el mundo real, pues las empresas tratan de encontrar cada día nuevas estrategias, que le proporcionen ventajas sobre sus competidores, para poder ganar más consumidores. En este tipo de competencia, sea cual sea la cantidad vendida, el precio se mantiene constante, es decir, el cambio del ingreso es igual al precio multiplicado por la nueva cantidad; el ingreso marginal es igual al precio (Shettino, 2002).

1.7. Competencia imperfecta

Hablamos de competencia imperfecta a la falla de mercado en la que un solo agente de los que funcionan en el mercado manipulan la condición del producto y pueden afectar, en forma directa, la formulación de los precios.

En el siguiente gráfico vamos a analizar las estructuras de mercado una por una:

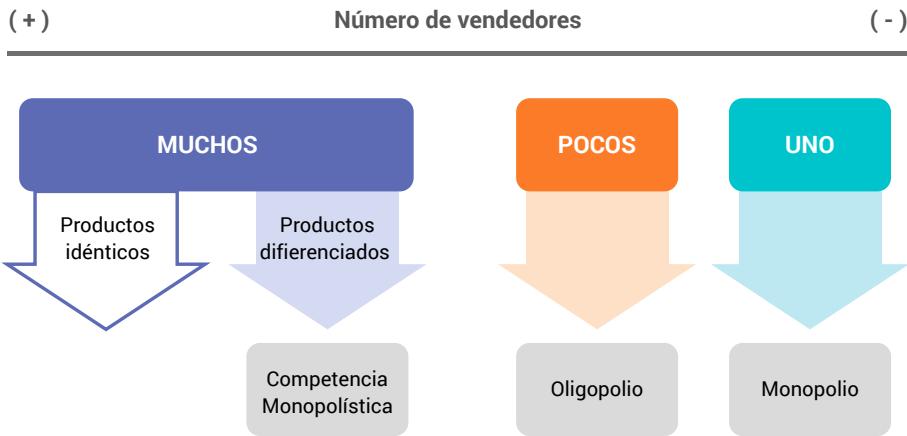


Figura 8. Estructuras de mercado en base a la competencia imperfecta
Fuente: Adaptado de (Shettino, 2002).

Según lo mencionado por el autor del texto complementario, el monopolio ocurre cuando solamente existe un productor en el mercado. Esta estructura ha sido considerada como la más dañina, en términos de bienestar del consumidor, pues el monopolista puede decidir a qué precio vender, ya que no hay otra empresa que compita con él, mientras que el oligopolio es un mercado en el que hay pocos vendedores; lo anterior tiene costos sociales que son la cantidad de otros bienes que se deja de producir con esos mismos recursos (Shettino, 2002).

Para concluir, recordemos que los mercados no siempre funcionan como dice la teoría. Más bien, la teoría es una aproximación al caso ideal que debemos ajustar para utilizarla en la realidad.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas



Actividades de aprendizaje recomendadas

Realice una lectura comprensiva (subrayando las ideas principales) del capítulo 8 y 9 del texto complementario Shettino (2002), págs 91–109.

¡Felicitaciones! Ha concluido el estudio de esta unidad, ahora es momento de conocer los resultados de autoaprendizaje, para ello, le recomiendo que realice la siguiente autoevaluación 1



Autoevaluación 1

1. () La elasticidad más común es la de demanda.
2. () La elasticidad es una medida de la respuesta de una variable ante un cambio en otra variable.
3. () El mercado es el mecanismo por medio del cual se intercambian bienes, productos, intereses y servicios.
4. () La demanda de un bien es la cantidad de éste que un agente económico está dispuesto a comprar a un precio dado. Conforme el precio es mayor, la cantidad demandada es menor.
5. () La oferta de un bien es la cantidad que un agente económico está dispuesto a comprar a un precio establecido. Mientras mayor sea el precio, más estará dispuesto a comprar.
6. () La economía de mercado o fuerza de mercado gira en torno al intercambio entre individuos que compran bienes y servicios a las empresas y las empresas que usan insumos o factores de producción y obtienen productos.
7. () El mercado funciona en un marco institucional, que es externo a la economía y que determina cómo trabajará.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

8. () La microeconomía se enfoca en el estudio de los agentes económicos: consumidores y productores; es decir, el comportamiento de la economía como un todo.
9. () Los consumidores buscan maximizar su utilidad, sujetos a su restricción presupuestal
10. () La decisión de consumo de una persona se basa en su función de utilidad (que representa lo que le gusta, sus preferencias), los precios de los bienes y su ingreso.
11. () Cuando un bien cambia de precio, tiene efectos sobre otros bienes. Algunos, los sustitutos, tendrán menor demanda. Otros, los complementarios, tendrán mayor demanda.
12. () La ganancia es la diferencia entre ingreso y costo.
13. () El costo fijo, medido por unidad producida, crece conforme se produce más.
14. () El costo variable, medido por unidad producida, se reduce conforme se produce más.
15. () El costo marginal es el costo de producir un poco más, una unidad de producto adicional.
16. () Llamamos competencia perfecta a un mercado en el que nadie afecta el precio de manera individual.
17. () Se llama monopolio a una empresa que cubre, ella sola, un mercado. Es un solo vendedor en el mercado.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

18. () Cuando hay un solo comprador en un mercado, se le llama oligopolio.
19. () Al igual que en el monopolio en el oligopolio, la decisión ideal es vender más de lo que se vendería en un mercado de competencia perfecta.
20. () Los mercados siempre funcionan como dice la teoría. La teoría es el caso ideal que debemos ajustar para utilizarla en la realidad

[Ir al solucionario](#)



Semana 4



Unidad 2. Macroeconomía

Antes de empezar la presente unidad, es necesario tener clara la definición de la macroeconomía, revise la siguiente definición:

La macroeconomía estudia los fenómenos económicos desde un punto de vista agregado. Los problemas que enfrenta la macroeconomía consisten en determinar por qué la inflación y el desempleo tienen una relación inversa, o por qué un aumento en la cantidad de dinero provoca disminuciones en las tasas de interés (Shettino, 2002)

2.1. La economía como un sistema

La macroeconomía, se encarga de estudiar los indicadores de la economía global. En esta, el gobierno ejerce un papel fundamental, pues dispone de una política económica que le permite guiar los destinos del sistema económico hacia el crecimiento y el desarrollo. Estos mecanismos se conocen con el nombre de instrumentos (Shettino, 2002).

Los problemas generados por el crecimiento y el desarrollo se pueden dividir en dos tipos: los relacionados con la estabilidad y los relacionados con la distribución.



Figura 9. Objetivos e instrumentos en el análisis de la macroeconomía.

Fuente: Shettino (2002).

Los instrumentos de la política económica atacan objetivos específicos, pero tienen un costo. Para poder analizar lo que ocurre en la economía, es necesario medirla. El eje central sobre el que se realizan estas mediciones es un sistema de contabilidad que se conoce como contabilidad nacional, la medida más importante es el Producto Interno Bruto (PIB) (Shettino, 2002).

El Producto Interno Bruto (PIB) es el valor agregado generado en un país en un periodo específico, algunos tipos de PIB se especifican a continuación:

PIB nominal: valora la producción de bienes y servicios a los precios actuales.

PIB real: Valora la producción de bienes y servicios a precios constantes de un año base.

Deflactor del PIB: Es el cociente entre el PIB Nominal y PIB real, mide el nivel de precios en la economía.

Figura 10. Descripción de los tipos de Producto Interno Bruto.

Fuente: Adaptado de (Shettino, 2002).

2.2. Oferta y demanda agregadas

Cuando se trabaja con datos agregados (sumados), no podemos decir que la oferta indique que todos los agentes están dispuestos a vender a cierto precio. Al agregar perdemos esta explicación de "voluntad" (Shettino, 2002).

La demanda agregada se forma por:

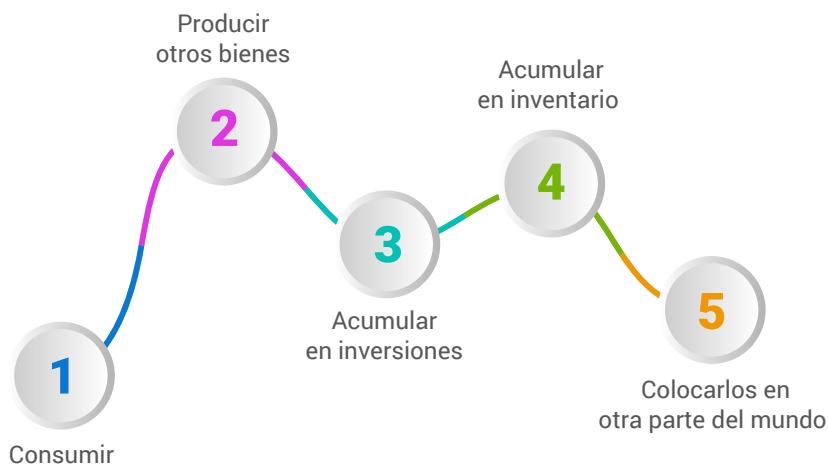


Figura 11. Proceso de formación de la demanda agregada.

Fuente: Adaptado de (Shettino, 2002).

Estos cinco destinos son los únicos posibles para la producción, mientras que la oferta se construye con tres fuentes:

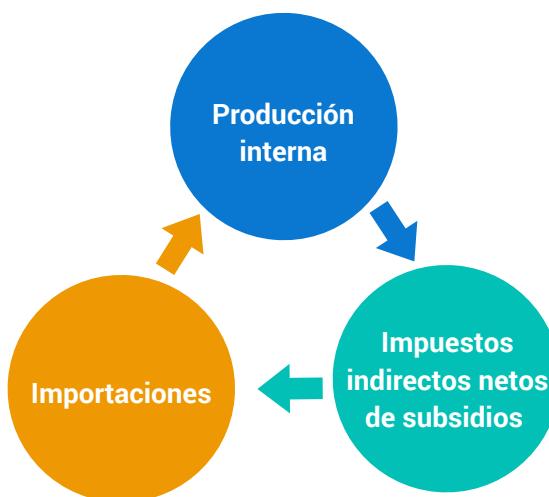


Figura 12. Elementos para la construcción de la oferta.

Fuente: Adaptado de (Shettino, 2002).

Finalmente, vale la pena hacer una comparación entre la oferta agregada (OA) y la demanda agregada (DA):

Oferta agregada (OA)



Figura 13. Comparativa entre la oferta agregada (OA) y la demanda agregada (DA).

Fuente: Adaptado de (Shettino, 2002).

En cuanto a la representación gráfica, la demanda agregada se conoce como curva de demanda agregada y representa las distintas cantidades de productos que los agentes económicos están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios, mientras que la curva que representa gráficamente la oferta agregada representa las distintas cantidades de producción que los agentes económicos están dispuestos a adquirir a cada nivel de precios (Shettino, 2002).

2.3. Gobierno y política fiscal

El gobierno es un agente principal de la macroeconomía y su actividad es fundamental en la teoría macroeconómica. El gobierno debe intervenir en dos casos:

- En la dotación de bienes públicos.
- En la corrección de externalidades.

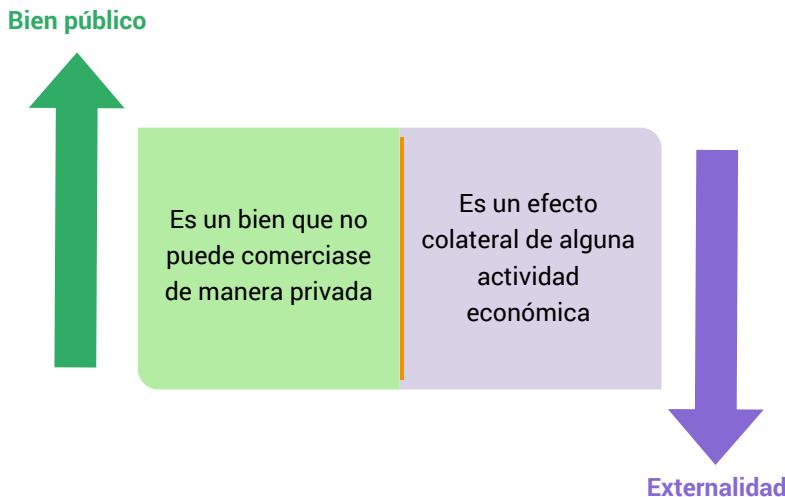


Figura 14. Definición de bien público y externalidades.

Fuente: Adaptado de (Shettino, 2002).

Para gastar en bienes públicos, corrección de externalidades o incluso para redistribuir el erario, el gobierno requiere ingresos. Los ingresos del gobierno son de diversos tipos:

- Impuestos: se pueden clasificar de acuerdo con su aplicación como directos, indirectos y patrimoniales.
- Los derechos: son cobros que hace el gobierno sobre ciertos bienes que legalmente son del Estado
- Los productos: son ingresos que obtiene el gobierno por realizar ciertas acciones. Hay productos financieros y no financieros

Las formas de ingreso del gobierno se resumen en el siguiente esquema:

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Ingresos	Directos	Sobre el ingreso
	Indirectos	Sobre el consumo
	Patrimoniales	Sobre la riqueza
Derechos		
Productos	Financieros	Resultado de inversiones
	Otros	Resultado de actividades
Otros		

Figura 15. Formas de ingresos del gobierno en la macroeconomía.

Fuente: Shettino M. (2002).



Actividades de aprendizaje recomendadas

Una vez que realice la revisión de los contenidos de esta unidad, desarrolle las siguientes actividades recomendadas sobre los temas planteados en esta semana. El cumplimiento de las mismas le servirá como refuerzo de los conocimientos más importantes a considerar en la presente unidad:

- Realice una lectura comprensiva (subrayando las ideas principales) de la unidad 14 y 15 del texto complementario págs. 165–194

- ¿Cree que el **índice de desarrollo humano** es una buena medida del progreso? ¿Por qué? Las nuevas versiones de este índice incluyen diferencias de género, derechos humanos, etc. Usted puede conseguir la última versión del índice y analice su evolución.



Semana 5

Continuamos con los contenidos de la unidad 2; como referencia, revise las págs. 195–204 y 267–280 del texto complementario de (Shettino, 2002).

2.4. Dinero y sistema financiero.

El dinero es todo medio aceptable de pago a cambio de bienes o servicios, cumple cuatro funciones:

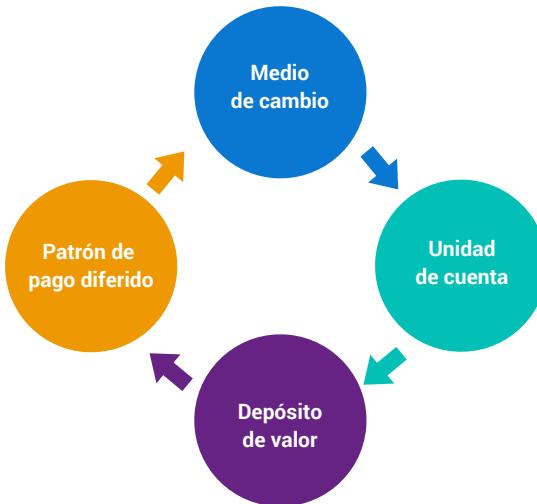


Figura 16. Funciones del dinero en el sistema financiero.

Fuente: Adaptado de (Shettino, 2002).

Sin embargo, además de los billetes y las monedas, existen otros tipos de “dinero” llamados cuasi-dinero, es decir, inversiones líquidas en el banco o en moneda extranjera. El sistema financiero es el conjunto de instituciones, mercados y medios que hacen posible el ahorro de unos agentes económicos, esto permite el desarrollo de la actividad económica (producir y consumir) (Shettino, 2002).

El sistema financiero en el Ecuador está constituido de la siguiente manera:



*Figura 17. Elementos que conforman el sistema financiero en Ecuador
Nombre.*

Fuente: Romero, B. (2017). La Estructura del Sistema Financiero Ecuatoriano. Disponible de <https://tusfinanzas.ec/la-estructura-del-sistema-financiero-ecuatoriano/>

Estas instituciones se encuentran bajo el control de la Superintendencia de Bancos y Seguros; los bancos son el mayor y más importante participante del mercado (90% de las operaciones del sistema).

Los bancos crean dinero al prestar parte de sus depósitos. Esta creación “multiplica” la oferta monetaria en un país. La tasa de reserva es el porcentaje de los depósitos que el banco guarda para su operación diaria (Shettino, 2002).

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

2.5. Comercio internacional

En resumen, el comercio internacional es la actividad económica que representa el incremento de bienes y servicios entre todos los países del mundo. El comercio internacional se ha incrementado gracias a la liberalización comercial, eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias en el mundo.

Finalizada la unidad 1 y 2, es oportuno contrastar tanto la microeconomía como la macroeconomía, a continuación, una tabla resumen:

Tabla 1. Contraste entre la microeconomía y macroeconomía

Características	Microeconomía	Macroeconomía
Visión	Individual	Global
Objeto de estudio	Comportamiento de los individuos, empresas y mercados	Comportamiento de la economía como un todo
Variables fundamentales de estudio	Oferta, demanda, generación de precios de equilibrio, mercados competitivos	Producción total Nivel general de precios empleo y desempleo, Tasa de interés, salarios y tipo de cambios

Fuente: Adaptado de (Shettino, 2002).



Actividades de aprendizaje recomendadas

¡Felicitaciones! Ha concluido el estudio de esta unidad, ahora es momento de conocer los resultados de autoaprendizaje, para ello le recomiendo que realice la siguiente autoevaluación 2



Autoevaluación 2

1. () La macroeconomía estudia los fenómenos económicos desde un punto de vista agregado. La microeconomía lo hace desde la perspectiva individual.
2. () En macroeconomía hay objetivos e instrumentos de política económica. Es decir, hay un agente especial, el gobierno, que es de gran importancia.
3. () La demanda agregada incluye el consumo privado, el consumo del gobierno, la inversión (dividida en formación bruta de capital fijo y variación de inventarios) y las exportaciones.
4. () La oferta agregada incluye la producción externa (que puede ser para mercado o para consumo propio) y las importaciones.
5. () La demanda agregada representa el gasto total que están dispuestos a realizar los agentes económicos.
6. () La oferta agregada es la producción que estaría dispuesta a vender las empresas.
7. () El bien público es un bien que no puede comerciarse de manera privada.
8. () La externalidad es un efecto colateral de alguna actividad económica.

9. () El dinero es un bien que sirve como medio universal de pago.
10. () El sistema financiero es el conjunto de instituciones, mercados, medios que hacen posible el ahorro de unos agentes económicos, esto permite el desarrollo de la actividad económica (producir y consumir)

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Resultado de aprendizaje 2

Comprende y establece la importancia del manejo y explotación responsable y racional del capital natural, para lograr el desarrollo económico y social del hombre

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimado estudiante, en este capítulo empezaremos a caracterizar los problemas más relevantes en el campo de la economía ambiental, en función de una serie de variables que tienen una incidencia clara sobre la aplicabilidad de las herramientas del análisis económico, para una mejor gestión de los mismos. Le recomiendo que revise el capítulo 1 del texto complementario Azqueta, D. 2007, págs. 1–20.



Semana 6



Unidad 3. Los problemas ambientales

Los problemas ambientales

3.1. Principales problemas ambientales

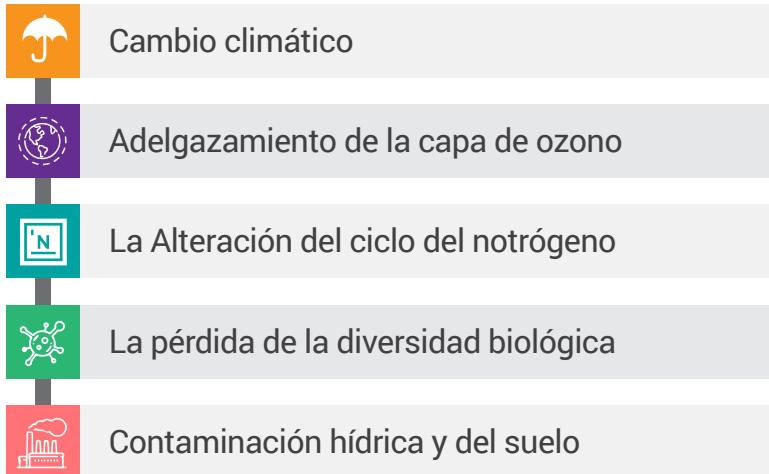


Figura 18. Principales problemas ambientales.

Fuente: Adaptado de Azqueta, D. (2007).

Estos problemas constituyen la materia prima sobre la que se aplicarán las herramientas de análisis económico, tanto para intentar comprender la relación que guarda su evolución con la de la economía, como para tratar de arbitrar las medidas más eficientes para solucionarlos.

3.2. Clasificación de los problemas ambientales

Desde el punto de vista de la gestión, los problemas ambientales se clasifican de la siguiente manera:



Figura 19. Clasificación de los problemas ambientales desde el punto de vista de la gestión.

Fuente: Adaptado de Azqueta, D. (2007).

Esta clasificación, quizás un poco arbitraria, tiene como objetivo dar un primer paso para la resolución de los problemas ambientales; es decir, brindar el marco institucional en el que puedan operar los interesados en resolverlos. Revise el texto complementario, Azqueta, D. 2007, págs. 16–20, para profundizar en la clasificación antes mencionada.

3.3. La evolución de los problemas ambientales

En este apartado, se describe la evolución de los problemas ambientales no solo en su evolución natural en el tiempo, si no, sobre todo, en la posible relación que tienen estos con algunas variables económicas clave.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Una vez realizada la revisión de los contenidos de esta unidad, desarrolle las siguientes actividades recomendadas sobre los temas planteados en esta semana; el cumplimiento de las mismas le servirá como refuerzo de los conocimientos más importantes a considerar en la presente unidad

- Revise los vínculos de internet que recomienda el texto complementario pág. 31-32. Con respecto a las situaciones de los principales problemas ambientales en el mundo, en torno a los siguientes apartados:

El cambio climático, El agotamiento del ozono estratosférico: el adelgazamiento de la capa de ozono, el ciclo del nitrógeno, la pérdida de diversidad biológica, la contaminación atmosférica entre otros.

- Revise los vínculos de internet que recomienda el texto complementario págs. 31–32, relacionados con las situaciones de los principales problemas ambientales en el mundo:

El cambio climático, el agotamiento del ozono estratosférico o adelgazamiento de la capa de ozono, el ciclo del nitrógeno, la pérdida de diversidad biológica, la contaminación atmosférica, entre otros.

- Haga una revisión de los principales acuerdos internacionales para la conservación de la naturaleza. Usted podrá obtener información del texto de Azqueta, D. 2007, págs. 32–33.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

- En el Ecuador, ¿cuáles son los principales problemas ambientales que afectan a la población? ¿existe alguna iniciativa para remediarlos? Para esto, haga una búsqueda de información secundaria en internet.

¡Felicitaciones! Ha concluido el estudio de esta unidad, ahora es momento de conocer los resultados de autoaprendizaje, para ello le recomiendo que realice la siguiente autoevaluación 3



Autoevaluación 3

1. () Se califican las sequias como la principal causa y efecto del deterioro ambiental.
2. () El desarrollo sostenible garantiza la distribución de la riqueza.
3. () La calidad del aire, evaluada a través de la medición de la concentración de contaminantes atmosféricos, es un indicador de presión.
4. () Aproximadamente, del 30% al 40% de la degradación ambiental actual se debe a las actividades de consumo de los hogares.
5. () Los problemas ambientales se clasifican en: problemas globales, regionales y locales, fuentes del problema, grado de persistencia, concentración geográfica.
6. () El consumo sostenible acoge los principios del desarrollo sostenible
7. () La degradación ambiental de carácter antrópico se origina, generalmente, porque una serie de agentes económicos (personas, empresas, instituciones públicas) se comportan de tal forma que, al resolver determinados problemas particulares, generan como consecuencia un deterioro ambiental.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

8. () Existen tipos de degradación ambiental que generan consecuencias reversibles como es el caso de la pérdida de diversidad biológica.
9. () Conocer los principales problemas ambientales permite aplicar las herramientas del análisis económico, tanto para intentar comprender la relación que guarda su evolución con la de la economía en general, como para tratar de arbitrar las medidas más eficientes para solucionarlos.
10. () Los problemas ambientales han surgido como evolución natural en el tiempo.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas



Semana 7



Unidad 4. Economía ambiental y economía ecológica

En esta unidad se trabajarán algunas conceptualizaciones básicas que le permitirán comprender el significado de la economía ambiental y ecológica. Lea texto complementario de Aguilera et. al, (2011) págs. 11-20.

Previo al desarrollo de los contenidos vale la pena entender, como primer punto, la relación y la diferencia de la economía con la ecología:



Figura 20. Relación entre ecología y la economía.

Fuente: Delgado (2017).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

4.1. La economía ecológica

Según Fernández (2013), la economía ecológica es la ciencia de la gestión de la sostenibilidad, entendiendo por sostenibilidad la viabilidad en el tiempo de un sistema que está condicionado por sus intercambios con el entorno físico. La economía ecológica busca soluciones teóricas que permitan integrar, en los modelos tradicionales, las consecuencias o los efectos externos no deseados de la actividad económica, es decir, la sensibilización a través de la internalización de los problemas a través del conocimiento de los precios de las externalidades ambientales negativas que generan. Se puede considerar como una crítica ecológica de la economía convencional.

Las nociones biofísicas fundamentales sobre las que se articula la economía ecológica son tres:

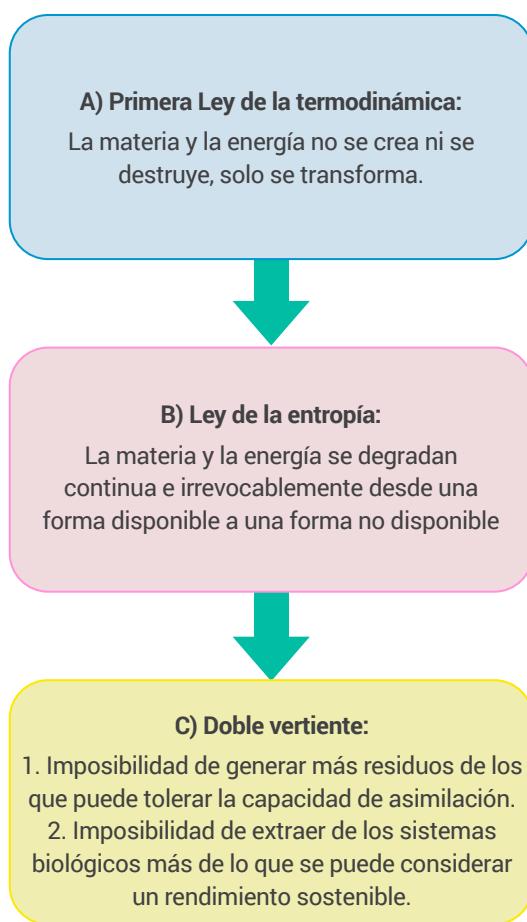


Figura 21. Nociónes biofísicas fundamentales sobre las que se articula la Economía Ecológica.

Fuente: Adaptado de Aguilera et. al, (2011).

En definitiva, los fundamentos biofísicos y la propia ecología nos enseñan que el hombre no utiliza recursos naturales de manera aislada; esto significa que, en la medida en la que el sistema socioeconómico modifica los sistemas biológicos, se ve obligado, a su vez, a adaptar el primero a los cambios introducidos en el segundo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

4.2. La economía ambiental

La economía ambiental abarca dos grandes cuestiones: la asignación intergeneracional óptima de los recursos agotables y el problema de las externalidades; además, estudia cómo utilizar los recursos naturales para las generaciones futuras (Aguilera et. al, 2011).

La economía ambiental busca lograr la optimización en los medios de gestión e instrumentos de los bienes y servicios ambientales. Para ello existen varias metodologías de valoración de los recursos naturales, tales como: el análisis costo beneficio e incentivos económicos de este modo lograr el desarrollo sostenible. (Aguilera et. al, 2011).

4.3. Objetivo de la economía ambiental y economía ecológica y diferencias

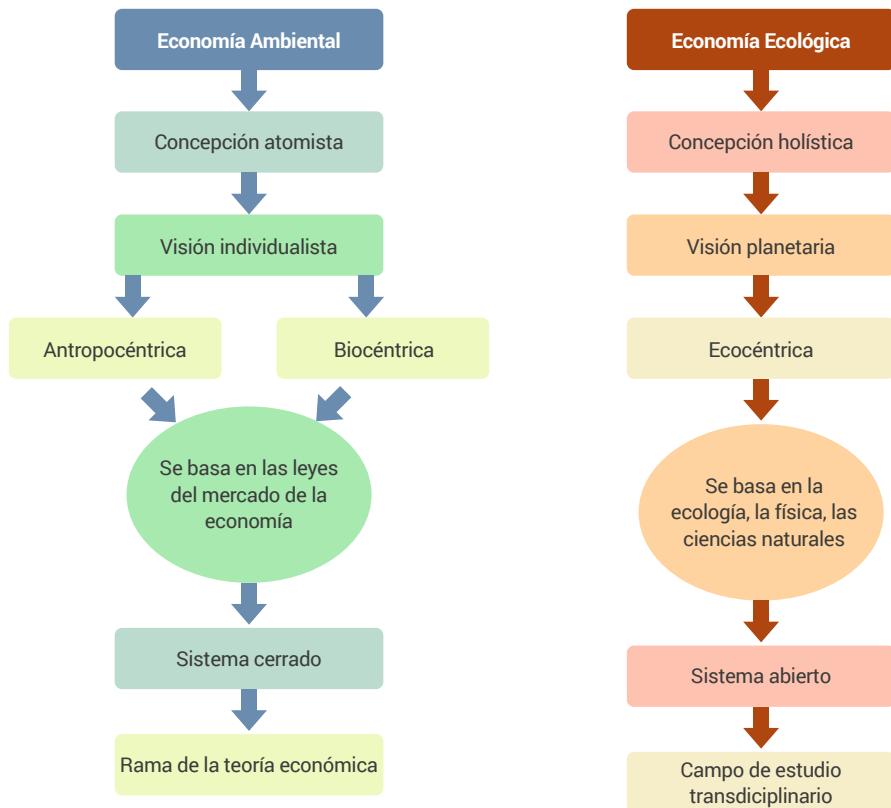


Figura 22. Economía ambiental y economía ecológica.

Fuente: Chacaltana, E. (2009) Sobre economía ambiental y economía ecológica. Disponible en: http://eduardochacaltana.blogspot.com/2009/12/sobre-economia-ambiental-y-economia_3242.html



Actividades de aprendizaje recomendadas

Una vez realizada la revisión de los contenidos de esta unidad, desarrolle las siguientes actividades recomendadas sobre los temas planteados en esta semana; el cumplimiento de las mismas le servirá como refuerzo de los conocimientos más importantes a considerar en la presente unidad.

- Revise en los Recursos Educativos Abiertos: Delgado (2017). Origen de la economía ecológica y su aplicación en las empresas ecuatorianas. En donde se hace una amplia conceptualización y una perspectiva comparada entre ambas terminologías para luego estacionarlas a nivel nacional en Ecuador.
- Le recomiendo leer del texto complementario de Aguilera (2011) págs. 11-20. Usted podrá encontrar la definición e historia de la economía ambiental y ecológica, para ello realice una lectura comprensiva (subrayando las ideas principales), del tema abordado, luego realice una perspectiva comparada con los puntos positivos, negativos y critica de los enfoques estudiados.

¡Felicitaciones! Ha concluido el estudio de esta unidad, ahora es momento de conocer los resultados de autoaprendizaje, para ello le recomiendo que realice la siguiente autoevaluación 4



Autoevaluación 4

1. () La economía ecológica es la ciencia de la gestión de la sostenibilidad, entendiendo por sostenibilidad la viabilidad en el tiempo de un sistema el cual está condicionado por sus intercambios con el entorno físico.
2. () La economía ambiental estudia habitualmente la diferencia entre ecología y economía.
3. () El problema de la valoración «no de mercado» es el que resulta de la existencia de mercados reales o hipotéticos, como es el caso de las externalidades intemporales.
4. () La valoración indirecta de bienes ambientales, basada en el análisis del comportamiento del consumidor, se destacan, desde este punto de vista, el método del precio hedónico y el del coste beneficio
5. () El precio hedónico determinar los diversos atributos imputables a un bien con la intención de asignar valores a los mismos
6. () El enfoque de «los fallos del mercado» es incongruente con el estudio de problemas que se dan, precisamente, en situaciones en que el mercado es inexistente

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

7. () Las nociones biofísicas fundamentales sobre las que se articula la economía ecológica son dos: la primera, se refiere a la imposibilidad de generar más residuos de los que puede tolerar la capacidad de asimilación de los ecosistemas; la segunda, advierte sobre la imposibilidad de extraer más de lo que se puede de los sistemas biológicos, considerando su rendimiento sostenible o renovable.
8. () La ley de la entropía señala que la materia y la energía se degradan continua e irrevocablemente desde una forma disponible a una forma no disponible.
9. () La economía ambiental tiene concepción holística.
10. () La economía ambiental tiene visión individualista.

[Ir al solucionario](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas



Actividades finales del bimestre



Semana 8

Hemos llegado al final de este bimestre, dedique esta semana a recordar y reforzar los temas revisados en las anteriores unidades. Para ello, necesita revisar las siguientes unidades:

Para la unidad 1, realice una lectura comprensiva (subrayando las ideas principales) del texto complementario, de Shettino (2002), capítulo 3, parte 2, págs 25–91, de los siguientes contenidos:

Microeconomía

- 1.1. El mercado
- 1.2. Elasticidad
- 1.3. Consumidores y demanda
- 1.4. Empresa y oferta
- 1.5. Costos
- 1.6. Competencia perfecta e imperfecta

Para la unidad 2, realice una lectura comprensiva (subrayando las ideas principales) del texto complementario, de Shettino (2002), parte 3, apartado del 3 al 8, págs 25–91, los siguientes contenidos:

Macroeconomía

- 2.1. La economía como un sistema
- 2.2. Oferta y demanda agregadas

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

- 2.3. Gobierno y política fiscal.
- 2.4. Dinero y sistema financiero.
- 2.5. Comercio internacional

Para la unidad 3, realice una lectura comprensiva (subrayando las ideas principales) del texto complementario, de Azqueta, D. (2007), capítulo 1, págs. 1–20, los siguientes contenidos:

Los problemas ambientales

- 3.1. Principales problemas ambientales
- 3.2. Clasificación de los problemas ambientales
- 3.3. La evolución de los problemas ambientales

Para la unidad 4, realice una lectura comprensiva (subrayando las ideas principales) del texto complementario, de Aguilera et. al, (2011) págs.11–20, sobre los siguientes contenidos:

Economía ambiental y economía ecológica

- 4.1. La economía ecológica
- 4.2. La economía ambiental
- 4.3. Objetivo de la economía ambiental y economía ecológica
- 4.4. Principales diferencias

Finalmente, el examen está compuesto con preguntas de opción múltiple de una sola respuesta correcta y abarca todos los contenidos del bimestre. Por favor desarrollelo con mucha responsabilidad.

Muchos éxitos en este y el resto de exámenes.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 2

Comprende y establece la importancia del manejo y explotación responsable y racional del capital natural, para lograr el desarrollo económico y social del hombre

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 9

Estimado estudiante, a partir de este momento daremos inicio al estudio de los contenidos correspondientes al segundo bimestre, le recomendamos continuar con una alta motivación, interés y ánimo, para que pueda finalizar y alcanzar los objetivos propuestos: adquirir conocimientos y aprobar esta asignatura con éxito. Para el análisis de esta unidad, necesita revisar el capítulo 1 del libro Moreno-Díaz, A. et al. 2008.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas



Unidad 5. Bienes y servicios ambientales.

5.1. Ecosistemas

Según el Convenio sobre la Diversidad Biológica (1992), se entiende por ecosistema un complejo dinámico de comunidades vegetales, animales y de microorganismos que interactúan con su medio (no viviente) como una unidad funcional.

Los ecosistemas son las comunidades de organismos que interactúan y el medio ambiente en el que viven. No se trata simplemente de ensamblajes de especies, sino de sistemas combinados de materia orgánica e inorgánica y fuerzas naturales que interactúan y cambian (Watson, et. al., 1995; citado por Moreno-Díaz, A. et al. 2008).

Los principales tipos de ecosistemas a nivel mundial:



Figura 23. Tipos de ecosistemas.

Fuente: <https://comofuncionaque.com/wp-content/uploads/2015/01/Los-ecosistemas-del-mundo-1024x680.jpg>

5.2. Relación de los ecosistemas con el bienestar humano

En este apartado, se conocerá cuál es la verdadera relación del hombre con los ecosistemas; los seres humanos dependemos por completo de los ecosistemas y de los bienes y servicios que éstos proporcionan, tales como: (alimentos, agua, regulación del clima, etc.). A continuación, se muestran las cinco dimensiones del bienestar humano, según la visión del Programa internacional Evaluación de los Ecosistemas del Milenio, que dependen, en mayor o menor medida y de forma directa e indirecta, de los tres tipos de servicios que son proporcionados por los ecosistemas y su biodiversidad (Moreno-Díaz, A. et al. 2008).

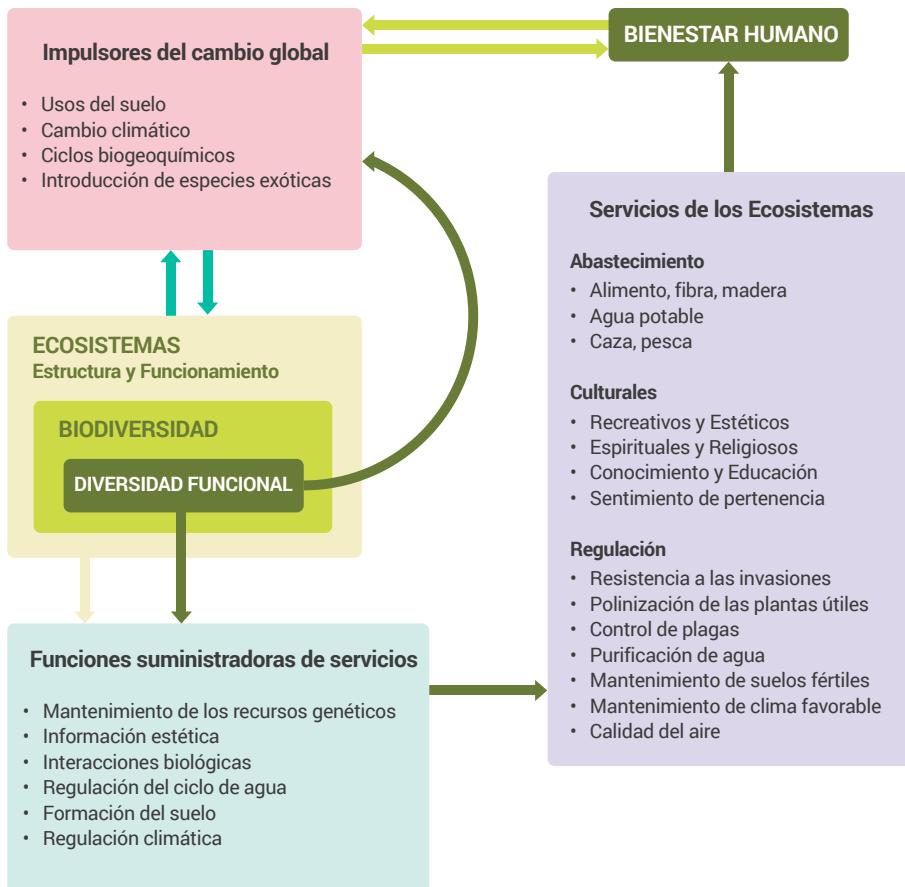


Figura 24. Modelo simplificado que refleja el papel de la diversidad funcional como uno de los componentes que regula la respuesta de los ecosistemas frente al cambio climático.

Fuente: *Biodiversidad y bienestar humano: el papel de la diversidad funcional*

5.3. Funciones, bienes y servicios ambientales

En este apartado, se identificarán las interacciones entre las especies de flora y fauna que hacen posible toda una serie de funciones ambientales, entre los que se destacan los bienes y

servicios. Además, se analiza el impacto de las actividades humanas al ecosistema, según la metodología de Evaluación de Ecosistemas del Milenio (EM, 2005), algunas de las transformaciones de los ecosistemas principalmente por actividades humanas y las acciones necesarias para mejorar la conservación y el uso sostenible.

Los servicios ambientales se clasifican de la siguiente manera:



Figura 25. Clasificación de los bienes y servicios ambientales

Fuente: Adaptado de (Moreno-Díaz, A. et al. (2008).



Actividades de aprendizaje recomendadas

Una vez realizada la revisión de los contenidos de esta unidad, desarrolle las siguientes actividades recomendadas sobre los temas planteados en esta semana.

- Revise el **recurso educativo abierto**: Factores que influyen en la percepción de servicios de los ecosistemas de los bosques secos del sur del ecuador, revista científica de ecología y



Semana 10

5.4. Impacto de las actividades humanas en los ecosistemas

De acuerdo a estudios realizados en el año 2005 por la Evaluación de Ecosistemas del Milenio (EM, 2005), todos los ecosistemas tanto terrestres como acuáticos han sido modificados de forma significativa por las actividades humanas.

5.5. Propuestas para la conservación y rehabilitación del ecosistema

En este apartado, se analizará cómo han evolucionado las propuestas y enfoques para promover la conservación y rehabilitación de los ecosistemas y su efectividad a la hora de

aplicar estas iniciativas. También se incluyen nuevos enfoques como el pago por servicios ambientales, como una nueva orientación para promover la conservación ambiental basada en economía ambiental, de tal manera que se asegure que el valor de los servicios ambientales y se incorpore en los bienes y servicios que consume la sociedad en general. Por su parte, la Evaluación de Ecosistemas del Milenio (EM, 2005) menciona algunas de las intervenciones más prometedoras (Moreno-Díaz, A. et al. 2008).



Figura 26. Instrumentos para la conservación y rehabilitación del ecosistema.

Fuente: Adaptado de (Moreno-Díaz, A. et al. (2008)).



Actividades de aprendizaje recomendadas

Una vez que realizada la revisión de los contenidos de esta unidad, desarrolle las siguientes actividades recomendadas sobre los temas planteados en esta semana,

Preguntas para su retroalimentación:

1. ¿Qué es la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio (EM)?
¿cuáles son sus objetivos, conclusiones y propuestas en el ámbito de la economía, para la conservación y rehabilitación de los ecosistemas?
2. ¿Qué son bienes y servicios ambientales o ecosistémicos?
3. ¿Cuál es la relación de los ecosistemas con el bienestar humano?

Recuerde que las respuestas a estas preguntas las podrá encontrar en capítulo 1, apartado 1.4 y 1.5 del texto base Moreno-Díaz, A. et al. 2008.

¡Felicitaciones! Ha concluido el estudio de esta unidad, es momento de conocer los resultados de autoaprendizaje, para ello, realice la autoevaluación 5 del segundo bimestre



Autoevaluación 5

1. () Se consideran como ecosistemas a nivel mundial los bosques y playas.
2. () Los volcanes y nevados no se consideran como ecosistemas.
3. () Las regiones polares, por encontrarse en los extremos del globo terráqueo son consideradas como ecosistemas globales.
4. () Ecosistema es la diversidad dentro de las especies.
5. () La mayor transformación de los ecosistemas se observa en parcelas y bosques.
6. () Se considera como un bien ambiental al recurso agua.
7. () La polinización es un servicio de abastecimiento.
8. () El ciclado de nutrientes es considerado como una función dentro de los ecosistemas.
9. () Las plantas medicinales y semillas son productos forestales no maderables.
10. () Los servicios de regulación, están relacionados con los productos que se obtienen de los ecosistemas.

[Ir al solucionario](#)

Resultado de aprendizaje 3

Identifica y valora los servicios ambientales.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

En este capítulo, se tratan temas como las fallas de mercado, degradación ambiental, y tipos de valores ambientales; además, se explica por qué muchos bienes y servicios ambientales carecen de un precio y cómo la economía ambiental ha desarrollado una serie de metodologías para dar un valor económico a los bienes, servicios e impactos ambientales; para ello, revise del texto base del libro Moreno-Díaz, A. et al. 2008, el capítulo 2, págs 34–43:



Semana 11



Unidad 6. Valoración de bienes y servicios ambientales

6.1. Fallas de mercados y degradación ambiental

En esta unidad entenderemos que fallo es una consecuencia negativa del funcionamiento del mercado y se produce cuando

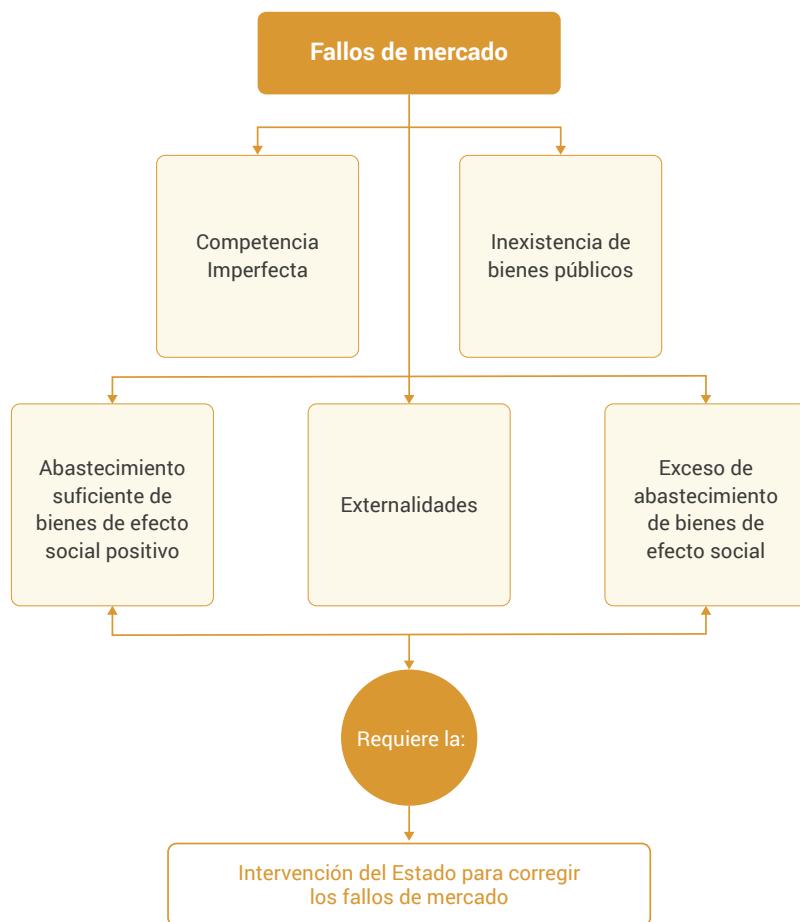


Figura 27. Clasificación de los fallos de mercado.

Fuente: Adaptado de (Moreno-Díaz, A. et al. (2008).

6.2. Bienes ambientales

Por otro lado, los bienes ambientales tienen como característica fundamental que son tangibles y susceptibles de ser cuantificados y comercializados. Pueden ser utilizados por el ser humano como insumo de la producción (materia prima) o como producto final. Por lo tanto, es posible obtener un precio de mercado para la mayoría de ellos, que permite una estimación precisa de los ingresos generados por su aprovechamiento (Moreno-Díaz, A. et al. 2008).

Los bienes ambientales se clasifican en:

- Bienes privados.
- Bienes de acceso condicionado.
- Bienes comunes o de acceso libre.
- Bienes públicos.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Una vez que realizada la revisión de los contenidos de esta unidad, desarrolle las siguientes actividades recomendadas sobre los temas planteados en esta semana.

- Investigue otras explicaciones sobre las externalidades y la diferencia entre bien / servicio ambiental. Para ello, revise el texto base Moreno-Díaz, A. et al. 2008, capítulo 2, apartado 2.3, con el objetivo de que pueda diferenciar y entender las diferencias de estos dos términos.



Semana 12

Revise el texto base de Moreno-Díaz, A. et al. (2008), capítulo 2, págs. 40–51

6.3. Valoración de bienes y servicios ambientales

Como se mencionó en el capítulo sobre economía ambiental, esta ha desarrollado una serie de metodologías para dar un valor económico a los bienes, servicios e impactos ambientales. Estas permiten contar con un indicador que mida la importancia relativa de dicha economía para la sociedad; son de especial utilidad para enriquecer el análisis costo-beneficio, pues permiten incluir los valores de no-mercado de los impactos ambientales en la evaluación económica, para la toma de decisiones (Moreno-Díaz, A. et al. 2008).

Para el desarrollo e implementación de mecanismos de pago por servicios ambientales (PSA), se requiere trabajar no sólo en la

valoración ambiental o de los servicios a conservar y/o rehabilitar, sino también en el ámbito institucional (Moreno, 2008).

6.4. Tipos de valor que se da a los bienes y servicios ambientales

Los sistemas de valor utilizados por los economistas distinguen entre:

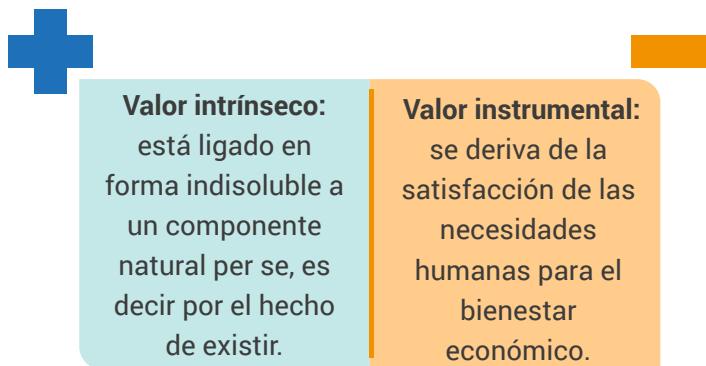


Figura 28. Diferencia entre valor intrínseco e instrumental.

Fuente: Adaptado de (Moreno-Díaz, A. et al. (2008)).

Los valores que reciben los distintos bienes y servicios de los ecosistemas, se dividen en:

- i. valores de uso y
- ii. valores de no uso.

Los valores de uso se detallan a continuación:

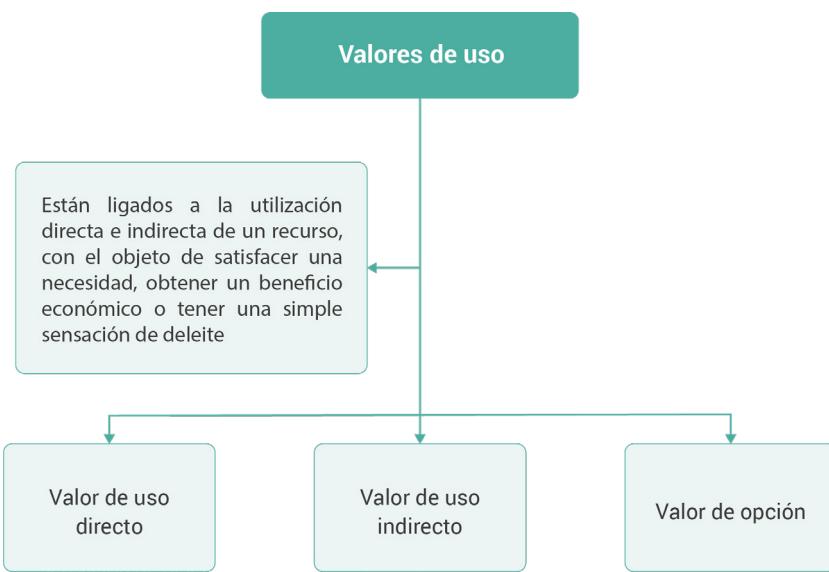


Figura 29. Clasificación de los valores de uso.

Fuente: Adaptado de (Moreno-Díaz, A. et al. (2008).

Los valores de no uso se detallan seguidamente:



Figura 30. Clasificación de los valores de no uso.

Fuente: Adaptado de (Moreno-Díaz, A. et al. (2008).

El concepto de valor económico total, conocido como VET.

Vet = valor de uso + valor de no uso

Metodologías que se utilizan para la valoración de bienes y servicios ambientales:

- Metodologías de valoración directa (basados en valores de mercado)
- Metodologías de valoración indirecta (basados en preferencias reveladas)
- Metodologías de valoración contingente (basados en preferencias declaradas)

Analice el cuadro 3. Métodos de valoración de bienes y servicios ambientales, del texto base, capítulo 2, pág. 50, donde se propone ejemplos para cada una de las metodologías antes mencionadas.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Una vez realizada la revisión de los contenidos de esta unidad, desarrolle las siguientes actividades recomendadas sobre los temas planteados durante esta semana, el cumplimiento de las mismas le servirá como refuerzo de los conocimientos más importantes a considerar en la presente unidad:

- Luego de analizar el cuadro 3. métodos de valoración de bienes y servicios ambientales, del texto base, capítulo 2, pág. 50. Proponga ejemplos y analícelos de acuerdo al cuadro sobre las características de los bienes. ¿Qué conclusiones puede obtener?

- Elabore un cuadro sinóptico y describa cada una de las metodologías utilizadas en la valoración ambiental. (Considere las distintas técnicas y herramientas usadas dentro de cada metodología). Esta información la obtiene del texto base, capítulo 2, apartado 2.5.



Semana 13

6.5. Mecanismos de pago por servicios ambientales

En este apartado, usted conocerá en qué consiste un mecanismo de Pago por Servicios Ambientales PSA, la diferencia con el término Compensación por Servicios Ambientales y sus principales características.

Algunas de las principales características del PSA se dan dentro de un marco negociado y voluntario, el segundo criterio establece que lo que se compra debe haber sido bien definido, el (criterio 3) del servicio ambiental a al menos un vendedor (criterio 4), aunque con frecuencia la transferencia se da por medio de un intermediario. Por lo general los compradores del servicio ambiental, monitorean si se han cumplido las condiciones contractuales y el pago se concreta sólo si el suministro del servicio está asegurado o si el uso acordado de suelos se cumple (criterio 5).

Características mecanismo de (PSA)

1. Es un acuerdo voluntario donde un 2. servicio ambiental definido es comprado por 3. al menos un computador, a 4. por lo menos un proveedor del servicio, 5. si y sólo si el proveedor suministra efectivamente dicho servicio ambiental

Figura 31. Características del mecanismo de PSA.

Fuente: Adaptado de (Moreno-Díaz, A. et al. (2008)..

En resumen, los principales servicios ambientales objeto de pago/compensación son:

- Conservación de cuencas hidrográficas.
- Belleza escénica o paisajística.
- Biodiversidad.
- Carbono.
- Captación o fijación de carbono.
- Reducción de emisiones de CO₂ por deforestación y degradación.
- Servicios en paquete o combinados (sinergias entre servicios).

Para ello, hay que tener presente que los PSA no fueron conceptualizados como un mecanismo para la reducción de la pobreza, sino más bien como una herramienta para fomentar la conservación y facilitar el uso de los suelos sostenibles y ambientalmente amigables. Sin embargo, podrían llegar a tener un impacto positivo en el mejoramiento de la calidad de vida de los propietarios pobres; por ejemplo, en el caso de los mecanismos que

otorgan compensaciones en efectivo, los propietarios reciben un ingreso económico fijo, que no está sujeto a las fluctuaciones que tienen los productos agrícolas y forestales en el mercado, y que les permite emplearse en otra actividad, pudiendo convertirse el PSA en un ingreso adicional (Moreno-Díaz, A. et al. 2008)

Algunos de los mecanismos financieros innovadores para el manejo forestal sostenible se resumen a continuación:

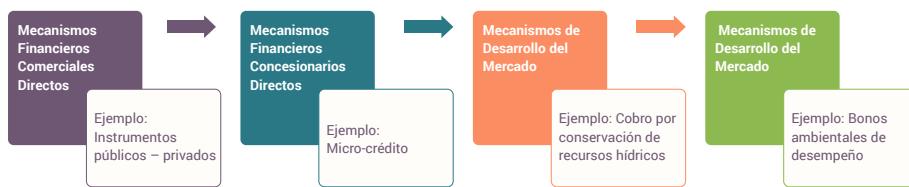


Figura 32. Mecanismos financieros innovadores para el manejo forestal sostenible.

Fuente: Adaptado de (Moreno-Díaz, A. et al. (2008).



Actividades de aprendizaje recomendadas

¡Felicitaciones! Ha concluido el estudio de esta unidad, es momento de conocer los resultados de autoaprendizaje, para ello, realice la siguiente autoevaluación 6 del segundo bimestre



Autoevaluación 6

Marque con una (X) y elija la respuesta correcta (una o varias respuestas), según corresponda:

1. **Los gases emitidos al aire, el ruido generado por los automotores en una estación de servicio de combustible, que afecta directamente a los habitantes del sector, se consideran como una externalidad:**
 - a. Positiva
 - b. Negativa
 - c. Ninguna

2. **Los bienes ambientales pueden basarse en criterios como:**
 - a. Costo de oportunidad de consumo, derechos de propiedad del consumidor y productor
 - b. Bienes comunes o de acceso libre
 - c. Bienes de acceso condicionado y Bienes públicos
 - d. Costo total y bienes ambientales

3. **Las metodologías de valoración directa son aquellas basadas en:**
 - a. Valores de uso directo e indirecto
 - b. En preferencias reveladas y declaradas
 - c. Valor opción
 - d. Valores de mercado

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

4. Los valores que se les da a los bienes y servicios ambientales son:

- a. Valor de legado
- b. Valor de existencia
- c. Valor intrínseco e instrumental
- d. Valores de mercado

Escriba la verdadero (V) o falso (F), según corresponda:

- 5. () El VET de un recurso consiste en: valor de uso + valor de no uso.
- 6. () Los métodos más complicados de aplicar en la valoración compuesta son aquellos basados en precios de mercado.
- 7. () El análisis costo-beneficio es una de las técnicas más aplicadas a nivel de proyectos ambientales y sociales.
- 8. () El valor de legado expresa el deseo de que las futuras generaciones gocen de la misma cantidad de recursos que existen actualmente.
- 9. () Los servicios de leña, caza, plantas medicinales y comestibles, poseen un tipo de valor de opción.
- 10. () La competencia imperfecta es considerada como una falla de mercado.

[Ir al solucionario](#)



Semana 14

Para la unidad 6, se recomienda revisar el texto complementario de Azqueta, (2007), capítulo 4, págs. 99–126. En esta unidad, ampliaremos a mayor detalle las metodologías utilizadas para la valoración ambiental.



Unidad 7. Métodos de valoración de la calidad ambiental

7.1. Métodos indirectos

En este apartado, se revisan a los principales métodos indirectos de valoración: el método de los costes de reposición, los métodos basados en la función de producción, el método de los precios hedónicos, el método del coste de viaje y los modelos de utilidad aleatoria (Azqueta, 2007).

Los métodos indirectos se apoyan en las relaciones que se establecen en las funciones de producción, bien sea de bienes y servicios, bien sea de utilidad, entre los bienes o servicios ambientales objeto de valoración, y entre bienes, servicios o insumos productivos que se adquieren en el mercado (Azqueta, 2007), éstos son de dos tipos:

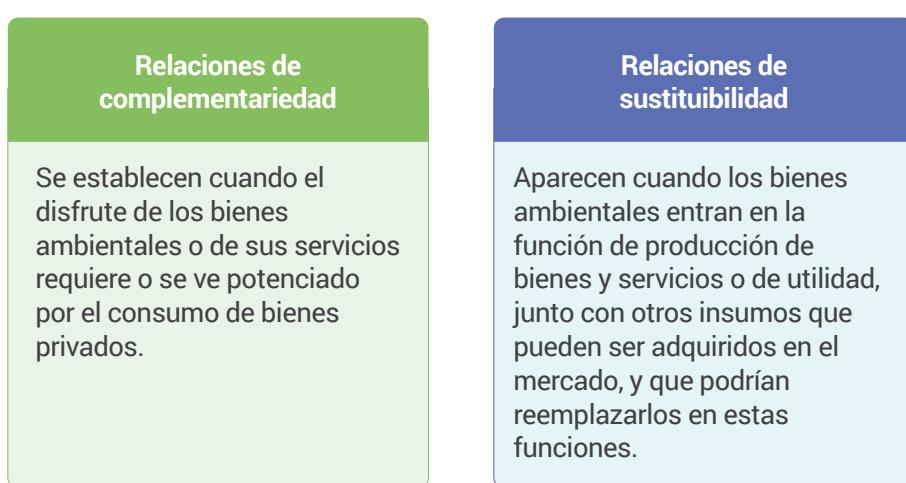


Figura 33. Métodos indirectos: relaciones que se establecen en las funciones de producción.

Fuente: Adaptado de Azqueta, D. (2007).

Los métodos de valoración de la calidad ambiental se clasifican de la siguiente manera.

Métodos basados en la función de producción

Método del coste de viaje

Modelos de utilidad aleatoria

El método de los precios hedónicos

Figura 34. Métodos indirectos de valoración de la calidad ambiental.

Fuente: Adaptado de Azqueta, D. (2007).

7.2. Métodos directos

El método de la valoración contingente y ordenación contingente es considerado uno de los más importantes entre los métodos directos de valoración. La valoración contingente investiga cuál es el valor que le otorgan las personas a un determinado recurso ambiental por medio de encuestas, entrevistas personales, telefónicas, enviando los cuestionarios por correo, o una combinación de ellas (Azqueta, 2007).

El entrevistador construye un mercado simulado para el bien ambiental y trata de averiguar el precio que pagaría el entrevistado por el mismo.

Existen algunas pautas importantes para la formulación de las preguntas:

Formato abierto

En este caso, el entrevistador simplemente espera la respuesta a la pregunta formulada: ¿cuánto vale para usted...?...¿cuánto pagaría por...?

Formato «subasta» (bidding games)

El entrevistador adelanta una cifra y pregunta al entrevistado si estaría dispuesto a pagar esa cifra o no.

Formato binario o dicotómico

Consiste en plantear la pregunta sobre la disposición a pagar por un recurso, de forma cerrada y binaria: ¿ pagaría usted tanto por?...?...sí o no?

Figura 35. Pautas de importancia a considerar en la formulación de las preguntas, dentro del método de valoración contingente.

Fuente: Adaptado de Azqueta, D. (2007).

Los principales problemas del método de la Valoración Contingente derivan en la posibilidad de que la respuesta ofrecida por el entrevistado no refleje la verdadera valoración que le confiere al recurso analizado. Los posibles sesgos en la respuesta sondean varios tipos, según Azqueta (2007):

- El sesgo originado en el punto de partida.
- El sesgo del medio, o vehículo de pago.
- El sesgo del entrevistador, o sesgo de complacencia.
- El sesgo del orden.
- El sesgo de la información.
- El sesgo de la hipótesis.
- El sesgo estratégico.

Por otro lado, el método de la ordenación contingente consiste, sencillamente, en presentar a la persona entrevistada una colección de alternativas y pedirle que las ordene de la más a la menos preferida.

7.3. Limitaciones de los métodos

Aceptar que sean las personas, como consumidores, las que determinen, en definitiva, la estructura productiva y distributiva de la sociedad (incluido el nivel de calidad ambiental), supone aceptar como buenas, por lo menos, tres cosas:



Figura 36. Condiciones para aceptar las limitaciones del método valoración contingente.

Fuente: Adaptado de Azqueta, D. (2007).

Un dato importante, es que los métodos indirectos de valoración no pueden sino revelar valores de uso, mientras el método de la valoración contingente es el único que podría descubrir los valores de no uso.



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Realice un mapa conceptual donde se especifiquen las ventajas y desventajas de aplicación de los métodos de la valoración ambiental directos e indirectos. Lea el texto complementario de Azqueta (2007), págs.. 99–125.



Semana 15

Continuando con la unidad 7, sobre métodos de valoración de la calidad ambiental, se recomienda revisar el texto complementario de Azqueta, (2007), capítulo 4, págs. 126–144.

7.4. Análisis de equivalencia de hábitat

Cuando el sector público opta por exigir a la persona física o jurídica que reponga a la sociedad un beneficio ambiental, en lugar de someterlo a una multa o sanción, se conoce como «compensación en especie». Sin embargo, en los años 90 la National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) cambió de enfoque e introdujo la denominada «compensación-restauración».

La «compensación-restauración» obliga al responsable a restaurar el ecosistema y a producir un flujo de servicios

ambientales igual al perdido, mientras el ecosistema se recupera Azqueta, (2007).

Por ello la NOAA ha desarrollado la metodología llamada análisis de equivalencia de hábitat, para orientar al analista en el desarrollo de la misma, para esto se debe seguir el siguiente proceso:

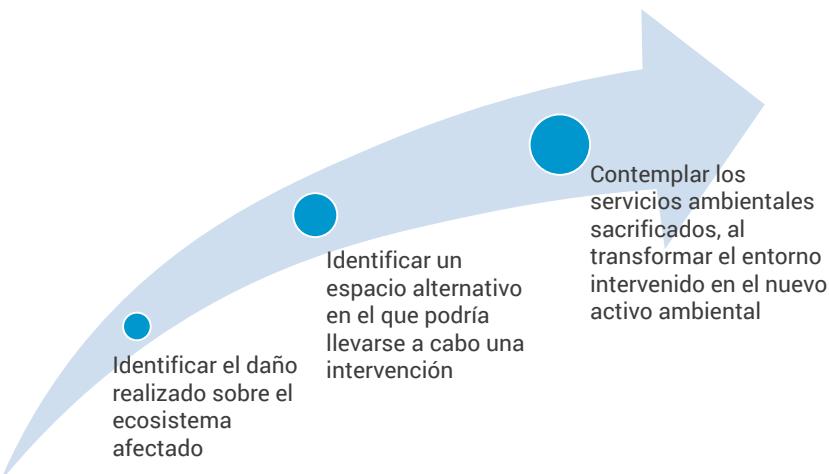


Figura 37. Proceso para el desarrollo de la metodología llamada análisis de equivalencia.

Fuente: Adaptado de Azqueta, D. (2007).

La base sobre la que descansa esta metodología es la de valorar los servicios de un ecosistema de cualquier tipo en una unidad de medida agregada que permita su comparación con otros ecosistemas y, de esta forma, lograr una equivalencia.

7.5. La transferencia de resultados

Según Azqueta (2007), la transferencia de resultados, también denominada transferencia de beneficios o transferencia de valores, se basa en el hecho de que el valor económico de un activo

ambiental puede ser extrapolado a partir de los resultados de algún estudio ya realizado, de un estudio fuente (study site).

Las etapas previas al proceso de transferencia se plantean, normalmente en cuatro etapas y una última que corresponde a la transferencia de beneficios propiamente dicha.

A continuación, se detallan las etapas previas al proceso de transferencia:



Figura 38. Etapas previas al proceso de transferencia.

Fuente: Adaptado de Azqueta, D. (2007)

Por otro lado, para la transferencia de resultados se consideran cuatro vías posibles:

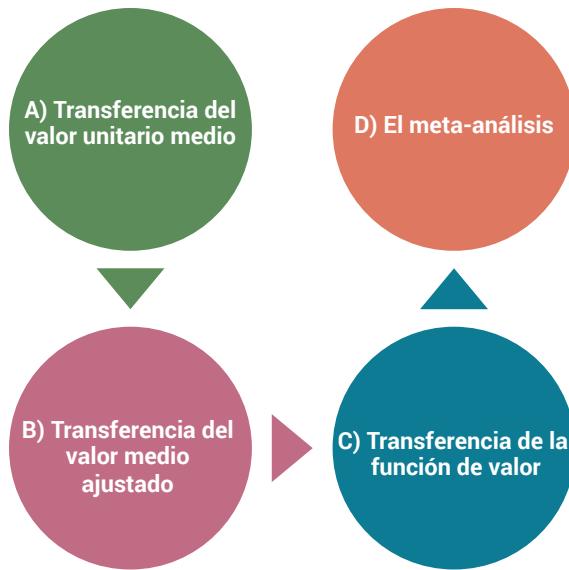


Figura 39. Etapas para la transferencia de resultados.

Fuente: Adaptado de Azqueta, D. (2007, pág. 135).



Actividades de aprendizaje recomendadas

¡Felicitaciones! Ha concluido el estudio de esta unidad, es momento de conocer los resultados de autoaprendizaje, para ello, realice la siguiente autoevaluación 7



Autoevaluación 7

1. **Este sesgo es muy común y aparece cuando la cantidad primeramente sugerida, en el formato subasta, condición a la respuesta final**
 - a. sesgo originado en el punto de partida
 - b. sesgo del medio, o vehículo de pago
 - c. sesgo final
2. **Este sesgo La persona puede tener un incentivo para participar en la experiencia con interés, cuidando bien su respuesta, pero se argumenta que, si éste es el caso, su respuesta no será honesta sino estratégica.**
 - a. sesgo originado en el punto de partida
 - b. sesgo estratégico
 - c. sesgo final
3. **Este método consiste, en presentar a la persona entrevistada una colección de alternativas, y pedirle que las ordene de más a menos preferida.**
 - a. Método de precios hedónicos
 - b. Método contingente
 - c. Método de la ordenación contingente

4. La compensación-restauración:

- a. Se permite al responsable restaurar el ecosistema y proponer un flujo de servicios ambientales a su elección
- b. Se permite al responsable rehabilitar el ecosistema y proponer un flujo de servicios ambientales, de tal forma se logre una revegetación.
- c. Se obliga al responsable a restaurar el ecosistema y a producir un flujo de servicios ambientales igual al perdido mientras el ecosistema se recupera

5. Las siglas NOAA quieren decir:

- a. National Open Association Atmospheric
- b. National Oceanic and Atmospheric Administration
- c. Native Association Atmospheric

6. Dentro de los métodos indirectos, las relaciones que se establecen cuando el disfrute de los bienes ambientales, o de sus servicios, requiere o se ve potenciado por el consumo de bienes privados, se denomina:

- a. Relaciones de sustituibilidad
- b. Relaciones de complementariedad
- c. Relaciones gobernabilidad

7. El método de coste de viaje pertenece a los métodos:

- a. Directos
- b. Mixtos
- c. Indirectos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

- 8. Los modelos de utilidad aleatoria, pertenecen a los métodos:**
 - a. Indirectos
 - b. Directos
 - c. Mixtos
- 9. Previo al proceso de transferencia que constituyen los pasos previos necesarios para la selección de los estudios que actuarán como fuente de información primaria, cuantas etapas se consideran:**
 - a. Tres etapas
 - b. Dos etapas
 - c. Cuatro etapas
- 10. Este proceso de transferencia es el más simple, ya que consiste en transferir un único valor: la media de la disposición a pagar por un decibelio menos de ruido, por ejemplo.**
 - a. Transferencia del valor medio ajustado
 - b. Transferencia del valor unitario medio
 - c. Transferencia de la función de valor

Ir al solucionario

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas



Actividades finales del bimestre



Semana 16

Apreciado estudiante, hemos llegado al final de este bimestre, dedique esta semana a recordar y reforzar los temas revisados en las siguientes unidades:

Para la unidad 5, realice una lectura comprensiva (, subrayando las ideas principales del texto base), capítulo 1 del libro Moreno-Díaz, A. et al. 2008, los siguientes contenidos:

Bienes y servicios ambientales.

- 5.1. Ecosistemas
- 5.2. Relación de los ecosistemas con el bienestar humano
- 5.3. Funciones, bienes y servicios ambientales
- 5.4. Impacto de las actividades humanas en los ecosistemas
- 5.5. Propuestas para la conservación y rehabilitación del

Para la unidad 6, realice una lectura comprensiva (subrayando las ideas principales del texto base), capítulo 2, páginas 34-43; capítulo 3, páginas 56-60 del libro Moreno-Díaz, A. et al. 2008, los siguientes contenidos:

Valoración de bienes y servicios ambientales

- 6.1. Fallas de mercados y degradación ambiental
- 6.2. Bienes ambientales

- 6.3. Valoración de bienes y servicios ambientales
- 6.4. Tipos de valor que se da a los bienes y servicios ambientales
- 6.5. Mecanismos de pago por servicios ambientales

Para la unidad 7, realice una lectura comprensiva (subrayando las ideas principales) del texto complementario de Azqueta, (2007), capítulo 4, págs. 99–126, para los siguientes contenidos:

Métodos de valoración de la calidad ambiental

- 7.1. Métodos indirectos
- 7.2. Métodos directos
- 7.3. Limitaciones de los métodos
- 7.4. Análisis de equivalencia de hábitat
- 7.5. La transferencia de resultados
- 7.6. Estudios de caso

Finalmente, el examen está compuesto con preguntas de opción múltiple de una sola respuesta correcta y abarca todos los contenidos del bimestre, por favor desarrollelo con mucha responsabilidad.

Le deseo el mayor éxito en este y el resto de exámenes.



4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	v	Recuerde que en la demanda se puede determinar la demanda elástica y la demanda inelástica.
2	v	La elasticidad es una medida de la respuesta de una variable ante un cambio en otra variable.
3	f	El mercado es el mecanismo por medio del cual se intercambian bienes y servicios.
4	v	La demanda refleja la cantidad en la que un consumidor está dispuesto a comprar a un precio específico.
5	f	La oferta de un bien es la cantidad que un agente económico está dispuesto a vender a un precio dado. Mientras mayor sea el precio, mayor disposición para a vender más.
6	v	
7	v	
8	f	La microeconomía se enfoca en el estudio de los agentes económicos individuales.
9	v	
10	v	
11	f	Cuando un bien cambia de precio, tiene efectos sobre otros bienes. Algunos, los sustitutos, tendrán mayor demanda. Otros, los complementarios, tendrán menor demanda.
12	v	

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
13	f	Costo fijo es aquel que se mantienen constantes, independientes del nivel de producción de la empresa dentro del rango equivalente.
14	f	Costos variables son los costos que se modifican de acuerdo al nivel de producción de la empresa.
15	v	
16	v	
17	v	
18	f	Oligopolio es un mercado en el que hay pocos vendedores, este tiene costos sociales.
19	f	Al igual que en el monopolio en el oligopolio, la decisión ideal es vender más de lo que se vendería en un mercado de competencia imperfecta
20	f	Los mercados no siempre funcionan como dice la teoría. Más bien, la teoría es una aproximación al caso ideal que debemos ajustar para utilizarla en la realidad.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	v	
2	v	
3	v	
4	f	La oferta agregada incluye la producción interna (que puede ser para mercado o para consumo propio) y las importaciones.
5	f	La demanda agregada es la producción que estaría dispuesta a vender las empresas.
6	f	La oferta agregada representan los gastos totales que están dispuestos a realizar los agentes económicos.
7	v	
8	v	
9	v	
10	f	Los problemas ambientales han surgido principalmente por las actividades antrópicas.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	v	
2	f	El desarrollo sostenible está asociado al aumento de bienestar individual y colectivo.
3	v	
4	v	
5	v	
6	v	
7	v	
8	f	Existen tipos de degradación ambiental que generan consecuencias irreversibles como es el caso de la pérdida de diversidad biológica.
9	v	
10	f	No solo en su evolución natural en el tiempo, si no sobre todo a la posible vinculación de los cambios en la situación ambiental con algunas variables económicas clave.

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Autoevaluación 4		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	v	
2	f	La economía ambiental estudia cómo utilizar los recursos naturales para las generaciones futuras.
3	f	El problema de la valoración «no de mercado» es el que resulta de la inexistencia de mercados reales o hipotéticos, como es el caso de las externalidades intemporales.
4	f	La valoración indirecta de bienes ambientales, basada en el análisis del comportamiento del consumidor, se destaca, desde este punto de vista del método del precio hedónico y el del coste de desplazamiento.
5	v	
6	v	
7	f	Las nociones biofísicas fundamentales sobre las que se articula la Economía Ecológica son tres: 1. La primera consiste en el reconocimiento de la verdad elemental que expresa la Primera Ley de la Termodinámica 2. La segunda es la Ley de la Entropía o Segunda Ley de la Termodinámica 3. La tercera noción presenta una doble vertiente. La primera se refiere a la imposibilidad de generar más residuos de los que puede tolerar la capacidad de asimilación de los ecosistemas y la segunda advierte de la imposibilidad de extraer de los sistemas biológicos más de lo que se puede considerar como su rendimiento sostenible o renovable.
8	v	
9	f	La economía ambiental tiene concepción atomista.
10	v	

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Autoevaluación 5		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	v	
2	f	Los volcanes y nevados se consideran como ecosistemas
3	v	
4	f	Ecosistema es la diversidad entre las especies
5	v	
6	v	
7	f	La polinización es un servicio de regulación
8	v	
9	v	
10	f	Los servicios de regulación son los beneficios relacionados con la regulación de los procesos de los ecosistemas, tales como la regulación del clima y del agua

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Autoevaluación 6		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	
2	a	
3	b	
4	c	
5	v	
6	f	Los métodos más complicados de aplicar en la valoración compuesta son aquellos basados en preferencias reveladas.
7	v	
8	f	El valor de legado expresa el deseo de que las futuras generaciones gocen de una cierta dotación de recursos naturales.
9	f	Los servicios de leña, caza, plantas medicinales y comestibles, poseen un tipo de valor de uso directo.
10	v	

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Autoevaluación 7		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	El sesgo originado en el punto de partida. Este sesgo, muy común, aparece cuando la cantidad primeramente sugerida, en el formato subasta, condiciona la respuesta final.
2	b	
3	b	
4	c	
5	b	La National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA) es quien cambia de enfoque e introduce la denominada «compensación-restauración».
6	b	Aparecen cuando los bienes ambientales entran en la función de producción de bienes y servicios, o de utilidad, junto con otros insumos que pueden ser adquiridos en el mercado, y que podrían reemplazarlos en estas funciones.
7	c	
8	a	
9	c	
10	b	

Ir a la
autoevaluación



5. Referencias Bibliográficas

Aguilera F., Alcántara, V. (2011). De la economía ambiental a la Economía Ecológica. CIP-Ecosocial

Azqueta, D. (2007). Introducción a la Economía Ambiental. España. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A.

Chacaltana R. (2009). Sobre economía ambiental y economía ecológica. RECH. Recuperado de http://eduardochacaltana.blogspot.com/2009/12/sobre-economia-ambiental-y-economia_3242.html

Comofuncionaque (2020). Los ecosistemas del mundo.
Recuperado de <https://comofuncionaque.com/wp-content/uploads/2015/01/Los-ecosistemas-del-mundo-1024x680.jpg>

Fernández, R. (2013). La dimensión económica del Desarrollo Sostenible. San Vicente: Editorial Club Universitario.

Martín-López (2007). Biodiversidad y bienestar humano: el papel de la diversidad funcional. Ecosistemas 16 (3): 69-80. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/3e88/8f3a0c1818dd9e6e28089110bf54ea9a3757.pdf>

Moreno-Díaz, A. et al. (2008). Manual para el desarrollo de mecanismos de pago/compensación por servicios ambientales. Quito-Ecuador. Equipo Regional de competencia y Programa GESOREN, GTZ-Ecuador. Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit.

Shettino, M. (2002). *Introducción a la economía para no economistas*. México: Pearson Educación.

Videos:

Actividades económicas (3 de diciembre del 2019). *Qué es el mercado y sus tipos (economía)*. [Archivo de video]. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=10sp47MSBZ0&feature=emb_logo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas