



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Televisión

Guía didáctica



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Departamento de Ciencias de la Comunicación

Sección departamental Narrativas Audiovisuales

Televisión

Guía didáctica

Autor:

Ortiz León Carlos



Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Televisión

Guía didáctica

Ortiz León Carlos

Universidad Técnica Particular de Loja



Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojainfo@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-988-2



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

30 de octubre, 2020

Índice

1. Datos de información.....	8
1.1. Presentación de la asignatura	8
1.2. Competencias genéricas de la UTPL	8
1.3. Competencias específicas de la carrera.....	8
2. Metodología de aprendizaje.....	9
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	13
Primer bimestre	13
Resultado de aprendizaje 1	13
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	13
Semana 1	14
 Unidad 1. El nacimiento y desarrollo de la Televisión	14
1.1. La historia de la Televisión.....	15
1.2. La era dorada de la Televisión	16
1.3. La televisión a color.....	18
Semana 2	20
1.4. Televisión digital: una nueva perspectiva en la comunicación audiovisual	20
1.5. La Televisión social	23
Autoevaluación 1	26
Semana 3	27
Resultado de aprendizaje 2	27
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	27
 Unidad 2. La Televisión en el Ecuador	27
2.1. Creación de nuevos canales	29

Índice	
2.2. Situación actual de la televisión en el Ecuador	30
2.3. Canales con cobertura nacional.....	31
2.4. Televisión por suscripción en el Ecuador.....	32
Semana 4	33
2.5. El Ecuador y le regulación a la comunicación, reseña histórica.....	33
2.6. La Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador (LOC)	34
2.7. Implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en el país	36
Autoevaluación 2	40
Semana 5	41
Resultado de aprendizaje 3	41
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	41
Unidad 3. La lógica de la producción.....	41
3.1. El público.....	43
3.2. El contexto y la oportunidad	48
3.3. El mercado	50
Autoevaluación 3	51
Semana 6	52
Resultado de aprendizaje 3	52
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	52
Unidad 4. Los géneros y formatos en la TV	52
4.1. El narrador de historias	53
4.2. El concepto de género televisivo	53
4.3. Clasificación de los géneros televisivos.....	54
4.4. El guion para programas informativos.....	55
4.5. Elementos para contar historias en TV	56
4.6. La producción de reportajes	57
Autoevaluación 4	60

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Semana 7	61
Resultado de aprendizaje 1	61
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	61
Unidad 5. El proceso de producción audiovisual	61
5.1. La pre producción.....	63
Semana 8	67
5.2. El rol del personal en una producción	67
Autoevaluación 5	73
Segundo bimestre	74
Resultado de aprendizaje 3	74
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	74
Semana 9	74
Unidad 6. La etapa de producción	75
6.1. El lenguaje audiovisual.....	77
Semana 10	78
6.2. La composición de la imagen.....	79
6.3. El Encuadre	79
6.4. Directrices para realizar entrevistas.....	80
Semana 11	81
6.5. Los ángulos.....	81
Actividades de aprendizaje recomendadas	82
6.6. Los planos.....	82
Semana 12	85
6.7. Otro tipo de planos	85

6.8. Las líneas en la imagen.....	86
6.9. Los movimientos de cámara	88
Autoevaluación 6	90
Semana 13	91
Unidad 7. La iluminación	91
7.1. Fuentes de iluminación	94
7.2. Naturaleza del sonido y sus aplicaciones.....	96
7.3. Edición y sonorización del sonido	96
Autoevaluación 7	98
Semana 14	99
Unidad 8. La realización televisiva.....	99
8.1. El control de la realización	100
8.2. Realización a una cámara.....	101
8.3. Realización multicámara.....	101
Autoevaluación 8	104
Unidad 9. La post producción	105
9.1. Tipos de edición	105
9.2. Edición no lineal en Adobe Premier Pro.....	107
Resultado de aprendizaje 3	108
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	108
Semana 16	108
4. Solucionario	110
5. Referencias bibliográficas	118
6. Recursos	122

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita
- Trabajo en equipo

1.3. Competencias específicas de la carrera

- Gestiona información para ser publicada en medios de comunicación masiva con el fin de informar a la sociedad.



2. Metodología de aprendizaje

Estimados profesionales en formación:

Es muy grato poder desarrollar juntos este proceso de aprendizaje de la asignatura de Televisión, espero que en esta y todas las materias que está cursando en el presente ciclo académico sirva para afianzar sus conocimientos en el campo de la comunicación, deseándole éxito en todas las actividades académicas que debe cumplir.

Para lograr los resultados de aprendizaje planteados en esta asignatura, se conseguirán a través de la utilización de la metodología denominada **Aprendizaje basado en TICs**, "que consiste en plantear una enseñanza en la que el alumno abandona su actitud pasiva como simple receptor de la información y se convierte en parte activa y central del aprendizaje". (Masero, 2016)

En la asignatura de Televisión se plantean distintos recursos académicos propuestos por el profesor, que serán la base para su formación y que despertarán en el alumno la curiosidad por nuevos aprendizajes. Al ser una asignatura práctica, se plantean varios ejercicios donde el estudiante deberá acudir a los recursos propuestos, además de buscar e indagar nueva información que le permita fortalecer sus conocimientos.

Con la aplicación de esta metodología se pretende que el estudiante participe activamente del proceso de formación, esto le llevará a indagar, reflexionar, analizar las mejores soluciones y proponer soluciones a los temas planteados.

A continuación le dejo algunas orientaciones que le permitirán lograr los objetivos propuestos en la asignatura:

- Usted dispondrá de una guía didáctica que le orientará en el estudio de la materia, es únicamente una herramienta que servirá para guiarle en el uso adecuado del texto básico.
- Para este ciclo académico se cuenta se ha seleccionado el texto: Arte y gestión de la producción audiovisual de Santiago Carpio Valdez, es un texto que contiene temas actuales de la televisión, se estudiarán algunos capítulos que servirán para su formación en este ámbito de la comunicación y luego es una excelente fuente de consulta.
- Es importante que usted realice una planificación del tiempo necesario para el estudio de la materia, el mismo que comprender 24 horas de estudio y 16 horas de interacción durante el ciclo académico, cabe destacar que la guía y el texto básico les darán los conocimientos necesarios, pero si usted no distribuye bien el tiempo que debe dedicar a la materia, no obtendrá buenos resultados.
- Deberá hacer uso de todas las estrategias que puedan ayudarle para facilitar la comprensión el análisis y la puesta en práctica de los conocimientos que vaya adquiriendo.
- Tenga en cuenta las diferentes técnicas como subrayar, elaborar cuadros sinópticos, resúmenes o cualquier otra técnica con la que usted esté familiarizado para optimizar el tiempo y facilitar el proceso de aprendizaje.
- Al final de cada unidad se propone una autoevaluación, pensada precisamente en medir el grado de conocimiento que va logrando en cada unidad, es importante que no la pase por alto, desarróllela y se podrá dar cuenta si sus conocimientos están bien afianzados.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- Cada bimestre es calificado sobre 10 puntos, los que se obtiene de la siguiente forma:
- Contacto con docente. 3.5 aplicación y 3 de trabajo autónomo, por lo que es importante que participe en todas las actividades planificadas en la asignatura, porque la evaluación es constante.
- Le sugiero para el estudio de la asignatura, dedicar 10 horas semanales: 6 de autoestudio y 4 de interacción, ello le permitirá estar preparado adecuadamente y obtener los conocimientos necesarios sobre la asignatura.
- Si usted tiene alguna duda respecto a los contenidos que no logra aclarar pese a leer el libro y la guía didáctica, no dude en contactarse conmigo a través de las diferentes formas de comunicación como el CANVAS, correo electrónico y las tutorías telefónicas donde podrá comunicarse directamente con el profesor, para esto se les anunciará oportunamente el día y hora en que se brinda este tipo de asistencia.
- Además usted puede recurrir a los diferentes recursos tecnológicos como el uso de los REA (Recursos Educativos Abiertos), que están disponibles en la Web, así mismo puede visitar la biblioteca virtual de la Universidad donde encontrará artículos, libros y revistas, los mismos que le servirán para enriquecer sus conocimientos.

Recuerde presentar a tiempo los trabajos y participar en las actividades planificadas, distancia, tal como se establece en el calendario académico. Esta es una tarea de carácter obligatorio.

Finalmente animarle a emprender este duro reto, que no será para nada fácil, pero recuerde que el camino del éxito requiere mucho sacrificio, esfuerzo, dedicación y entrega, por lo tanto le invito a

que desarrollemos esté aprendizaje de manera conjunta, usted no está sólo en este viaje, estamos sus profesores, la Universidad comprometidos para que este camino sea más sencillo, todo depende de usted y de la responsabilidad que imprima en cada actividad que realice. Al final cuando usted obtenga su título se dará cuenta que todos los momentos duros, las amanecidas, los sacrificios realizados valieron la pena.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Conoce los fundamentos teóricos de la televisión desde sus inicios, el desarrollo y futuro de este medio de comunicación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

A través del siguiente resultado de aprendizaje usted conocerá la historia de la televisión, su desarrollo, cómo está actualmente y hacia donde va. Esto con la finalidad de que usted pueda afrontar los nuevos retos de este medio de comunicación y pueda tomar decisiones basado en el conocimiento previo.



Semana 1



Unidad 1. El nacimiento y desarrollo de la Televisión

La televisión es uno de los medios de comunicación tradicional, que más ha logrado impactar en la sociedad, desde su creación hasta la actualidad en la mayor parte de hogares del mundo existe un dispositivo electrónico al cual llamamos televisión, pero ese como tal es un aparato, lo realmente importante y que debe ser analizado, es el contenido que recibimos por este aparato receptor de información enviada por cable, satélite u ondas hertzianas a distancia que brindan un patrón específico de puntos de luz que se despliegan en la pantalla (píxeles). Lo que genera una imagen y sensación de movimiento acompañado de un sonido sincronizado; esto es bastante técnico para entenderlo a profundidad, debemos conocerlo, pero no profundizar en su estudio, porque no es nuestro campo específico de formación.

Ahora nos vamos a remitir a la historia de este medio de comunicación, para saber cómo ha sido su evolución, los principales cambios que ha experimentado a lo largo de su desarrollo y como busca mantenerse vigente actualmente en toda esta vorágine de contenidos, plataformas y nuevos escenarios mediáticos con los cuales debe coexistir.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

1.1. La historia de la Televisión

Cuando hablamos de la historia de la televisión, debemos saber que antes de su llegada hubo otros desarrollos tecnológicos que la hicieron posible: la fotografía, el cine, el teléfono, y la radio.

Para adentrarnos en la historia de la TV, debemos remitirnos al año 1884 cuando se crea el disco de Nipkow, (recibe este nombre debido a su creador, el alemán Paúl Nipkow) este primer dispositivo mecánico es capaz de analizar una escena de manera ordenada y convierte las variaciones de la intensidad de la luz, en variaciones de una corriente eléctrica. Este se puede considerar como el primer sistema moderno para captura de imágenes.

A continuación, se proporciona el siguiente video, donde podrán observar como funcionaba uno de los primeros sistemas de televisión mecánica:

Disco de Nipkow



Televisión mecánica: <https://www.youtube.com/watch?v=8GYGxEk0btA>

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Como pueden observar en el video, la calidad de imagen no es buena, obviamente, porque la TV daba sus primeros pasos. Espero se hagan una idea de cómo empieza el desarrollo de este aparato electrónico que no tiene nada que ver con la tecnología que actualmente contamos.

A principios del siglo XX, este disco de Nipkow se utilizó como base para la creación de todos los sistemas de televisión.

A continuación les invito a revisar la siguiente línea de tiempo, donde conocerá los primeros pasos del desarrollo de la TV.

Las primeras transmisiones televisivas

Tal como se pudo dar cuenta en la línea de tiempo, pasaron varios años para que la TV se vaya perfeccionando. Esta tecnología muy llamativa logró conquistar rápidamente los hogares en todo el mundo, desplazando en gran medida a la radio.

Para recordar:

Las primeras emisiones televisivas con programación pautada se da en Inglaterra en el año 1936 con la CBS. Y en Estados Unidos en abril de 1939 con motivo de la Exposición Universal de Nueva York, la NBC, inicia sus transmisiones de forma regular.

1.2. La era dorada de la Televisión

Con la difusión de este medio de comunicación a mediados del siglo XX, se produjo lo que se puede denominar como la "era dorada de

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

la Televisión”, debido a que en varios países del mundo se crearon diferentes estaciones televisivas. En 1953 en el denominado viejo continente se crea Eurovisión, que conecta vía microonda las estaciones televisivas de los países europeos, y en 1960 se crea Mundovisión, tratando de hacer lo mismo a escala global.

En esta edad de oro el mayor entretenimiento de los hogares del mundo era los programas que llegaban a través de la Televisión. En esta época se crearon las series más populares de la historia, desde finales de los cuarenta hasta mediados de los ochenta la televisión vive su mayor apogeo en todo el mundo.

En la historia de la Televisión se consideran tres etapas de oro, marcadas por distintas características:

Es momento de revisar el siguiente REA, donde podrá conocer las tres edades de Oro de la TV.

La edad de oro de la TV

Sin lugar a duda la televisión ha revolucionado el mundo. Cada etapa está marcada por unas características particulares, que son importante conocerlas y analizarlas. A continuación veremos uno de los desarrollos más grandes de este medio de comunicación.



1.3. La televisión a color

Una de las revoluciones tecnológicas más importantes del siglo XX, es sin duda la llegada de la Televisión a color, que cambio prácticamente la forma de percibir el mundo por parte de los espectadores y logró catapultar a este medio de comunicación en el mundo, donde la radiodifusión había sido la protagonista. El impulsor de este invento fue el mexicano Guillermo González Camarena.

Obviamente tuvieron que pasar una serie de experimentos, errores y pruebas para que este adelanto tecnológico pueda llegar al mundo y ser consumido por los espectadores.

“Es cierto, el nacido en Guadalajara, Jalisco, no fue el primero en concebir la idea de darle color a las imágenes. Dicho honor le pertenece al escocés John Logie Baird, quien en 1928 dio la primera muestra de televisión a color y estereoscópica con un sistema mecánico de imágenes fijas que barría a 25 líneas. No obstante, los trabajos de Baird en televisión a blanco y negro no tuvieron eco, perdiendo la oportunidad de formar un acuerdo con la BBC, que finalmente se decantó por otro sistema bautizado como Marconi-EMI.” (Hernández, 25 de mayo. Disponible en: <https://www.fayerwayer.com/2013/02/guillermo-gonzalez-camarena-la-historia-de-la-tv-a-color-a-50-anos-de-su-primer-transmision/>).



Ing. Guillermo González Camarena

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

En este año elabora el “Sistema Tricromático de Secuencia de Campos” (rojo, verde y azul), el cual fue patentado en México y Estados Unidos. Tuvieron que pasar varios años, para que la TV a color pueda llegar a los hogares, recién en el año de 1946, se le otorga un permiso para comenzar transmisiones experimentales al aire, dejando atrás las pruebas en circuitos cerrados. Hasta que en 1963 México se convierte en el cuarto país en realizar las primeras transmisiones a color, después de Estados Unidos, Japón y Canadá.

En el siguiente video, se observa una entrevista realizada a Arturo González Camarena, hijo menor del inventor, quien habla acerca de los ideales de su padre para la televisión de México.

https://www.youtube.com/watch?v=H4nSph9TJ_4

En la entrevista se puede determinar de los ideales de este personaje mexicano en torno a este medio de comunicación que revolucionó el mundo.

A continuación, vamos a remitirnos a los últimos desarrollos tecnológicos de la TV, le invito a leer el siguiente documento.

La televisión satelital

Ir a recursos

Espero que con la lectura realizada tenga más criterio y conocimiento respecto al contexto actual y el futuro que tiene la televisión, me gustaría remarcar el siguiente mensaje:

“Lo importante no es la tecnología, sino su aplicación a las historias que intentamos contar”

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Lo que supone que el contenido siempre va a ser el más importante, no interesa qué tipo de tecnología utilicemos, ***si el contenido es bueno, nos van a ver.***

La siguiente semana nos adentraremos más en el estudio de la televisión digital y su panorama a futuro. Espero que los conocimientos obtenidos en el transcurso de esta unidad le hayan permitido conocer de mejor forma la historia de este importarte medio de comunicación, donde seguro usted pronto estará laborando y proponiendo nuevos contenidos.

Hasta la próxima!!!



Semana 2

Para el desarrollo de la siguiente unidad vamos a utilizar el texto básico, por favor es necesario que lo tenga a mano para ir complementando las lecturas que les iré sugiriendo en el desarrollo del tema que se presenta a continuación.

1.4. Televisión digital: una nueva perspectiva en la comunicación audiovisual

Así como la televisión tiene una historia muy interesante y además es uno de los medios de comunicación con gran aceptación en el mundo, también ha tenido varias críticas en torno al tema de los contenidos, considerada por muchos como “perdida de tiempo”, “la niñera”, “caja boba”, sin embargo, aún en la actualidad y con toda la diversidad de medios y plataformas aún se puede decir que sigue vigente, incluso en los llamados países del primer mundo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

A continuación vamos a remitirnos al texto básico, capítulo 3, Lectura 1: Televisión digital: una nueva perspectiva en la comunicación audiovisual y el Item: Introduciéndonos a lo digital. (Tome apuntes de lo que más le llama la atención de esta lectura).

Ahora bien, qué le pareció la reflexión que se hace en torno a la nueva televisión, considera usted que todos los aspectos que se mencionan en esta lectura corresponden a lo que ya vivimos actualmente.

Después de haber conocido la historia de la TV en el capítulo anterior, cómo ve usted el desarrollo que ha experimentado en los últimos años y sobre todo cómo ha cambiado y seguirá cambiando la forma de producir contenidos audiovisuales.

1.4.1. La Televisión Digital Terrestre (TDT)

Seguro este término le suena familiar, lo hemos escuchado en los últimos años con mucha regularidad. Mucho se hablado del apagón analógico de la televisión, sin embargo muy poco se conoce al respecto. Prácticamente la Televisión Digital Terrestre es uno de los últimos avances que ha tenido el medio de comunicación y que lamentablemente en los países en que ya ha instaurado, no se ha visto aprovechar todas sus bondades.

A continuación vamos a remitirnos al texto básico, Lectura 1, los ítems:

- Televisión digital terrestre
- Televisión analógica vs TDT

Ahora que conoce qué es la TDT, cuales son las principales ventajas que tiene y la nueva forma de hacer televisión que se viene al menos en nuestro país, pues también estoy seguro que se estará preguntando ¿cómo debo formarme para afrontar estos retos?, pues

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

déjeme decirle que la televisión ya era todo un mundo, que debemos conocer de todo un poco, sí, pero si a usted le gustaría trabajar en este campo de la comunicación, es importante que se vaya formando y conociendo todos los aspectos, sobre todo de contenido, que se pueden generar en esta nueva forma de hacer televisión y así sacar el mejor provecho de la tecnología con la que actualmente contamos.

En relación a los estándares de televisión, existen cuatro en el mundo, le invito a revisarlos en la siguiente infografía:

[Estándares de TV en el Mundo](#)

No vamos a profundizar sobre aspectos técnicos, sin embargo, es importante que conozca los diferentes sistemas que se utilizarán en el mundo, algún momento seguro le hará falta. Como le mencione el caso ecuatoriano lo hablaremos más adelante cuando abordemos el tema de la TV en Ecuador.

1.4.2. Cambios, mejoras y ventajas

Como se ha mencionado anteriormente la digitalización trae muchas ventajas para la televisión, depende de los distintos países el potencial que se quiera aprovechar, incluso es responsabilidad de los propietarios de los medios utilizar o no las bondades que trae consigo la TDT, significará una inversión que deban hacer las cadenas de TV, lamentablemente no todas estas empresas lo verán así, para algunas será un “gasto”.

Ahora le invito a leer el texto básico. Lectura 1, los ítems:

- Cambios mejoras y ventajas
- Sobre la calidad de video
- Sobre la calidad de audio

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Como se puede dar cuenta, existe una mejora notable en la calidad de la televisión, obviamente haciendo referencia a la parte técnica, se debe tener en cuenta que al momento de la producción de programas se debe tener más cuidado con la grabación de la imagen y el sonido por decirlo de la forma más simple, pues con toda la resolución que permite la TDT cada detalle de la imagen y el audio será más evidente.

1.5. La Televisión social

A continuación le invito a revisar el siguiente recurso académico, donde conocerá lo que es la Televisión social y su crecimiento.

La Televisión social

[Ir a recursos](#)

Como se pudo fijar hay varios servicios que se pueden utilizar en la TDT. Si las cadenas de televisión deciden utilizar todos estos servicios, también deberían adicionar personal que pueda desarrollar todo este tipo de servicios para el televidente, se deberían crear equipos de trabajo multidisciplinarios para aprovechar al máximo estas posibilidades, lo que se traduciría en un servicio más completo para el usuario.

Ahora, vamos a remitirnos al texto básico. Capítulo 3, lectura 1, los ítems:

- Sobre los nuevos contenidos y la convergencia tecnológica
- Escenario mundial.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Como se puede dar cuenta, el mundo de a poco va implementando la Televisión Digital Terrestre, en todos los países donde ya se ha instaurado ha tenido algunos retrasos para dar el apagón analógico.

Es necesario que se tome plena conciencia de los beneficios en general que tiene la TDT, “es importante abandonar la concepción de la televisión digital únicamente como un avance tecnológico y concebirla como un fenómeno social respecto del cual se requiere una política pública, dado que en ella esta en juego un recurso público, como es el espectro radioeléctrico”. (Sáez, 2010).

Por otra parte, es importante que no solo las cadenas de televisión conozcan de estos beneficios de la TDT, deben saberlo sobre todo los ciudadanos, para que exijan un servicio y contenido de calidad, es deber del Estado, los propios medios de comunicación, la Academia en general quienes deben educar a la ciudadanía en este tema y hacerle conocer estos detalles.

Además se debe pensar que la multiplicidad de canales de televisión que se pueden activar en la TDT, podrían servir para posicionar la producción audiovisual de los distintos países, es decir, tener canales de TV donde se exhiba la producción nacional independiente, creada por productoras, Universidades y otras instituciones que también producen contenidos audiovisuales, sería la oportunidad para que países en vías de desarrollo vayan posicionando una verdadera industria audiovisual.

A continuación vamos a hacer la lectura final de esta semana, se va a remitir al Capítulo 3, lectura 1, lea los siguientes ítems:

- Hacía el concepto de medios audiovisuales

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La forma de hacer televisión ha evolucionado completamente, no podemos decir que la televisión dejará de funcionar, aún continua vigente, inclusive le ha tocado aprovechar las posibilidades que brindan los medios sociales y otras tecnologías para mejorar sus contenidos, la interacción con el público y experimentar nuevos modelos de producción.

Precisamente con la pandemia mundial que vivimos el 2020, generada por el COVID 19, se pudo observar el esfuerzo de las cadenas de televisión para continuar generando contenidos, esto lo observamos a diario sobre todo en los programas informativos, donde se utilizó plataformas de comunicación virtual para la generación de entrevistas.

El mundo después de la pandemia cambio, y el comunicador social debe estar listo para afrontar estos nuevos retos, no haciendo énfasis en lo técnico, sino más bien preparándose para no perder el horizonte en todo este mar de datos y herramientas creadas para generar información.

Hemos llegado a la culminación de la primera unidad, estoy seguro que todo lo aprendido tendrá una nueva visión de lo potente que es la televisión, además este un medio en constante evolución, por lo tanto siempre usted debe estar actualizándose y buscando nuevas formas de llegar al público, sin olvidar, que lo realmente importante siempre será el contenido.

A continuación le animo a desarrollar la siguiente autoevaluación, con la finalidad de que vaya midiendo los conocimientos obtenidos hasta ahora.



Autoevaluación 1

1. () De acuerdo a la historia de la televisión, se creó el primer dispositivo mecánico denominado disco de Nipkow en el año 1984.
2. () John Logie Baird, quien en 1928 dio la primera muestra de televisión a color.
3. () Este tipo de televisión por satélite, llega de forma alámbrica a los televisores de todo el mundo.
4. () En la actualidad y con toda la diversidad de medios y plataformas aún se puede decir que la televisión sigue vigente, incluso en los llamados países del primer mundo.
5. () Una de las ventajas de la televisión digital terrestre(TDT), es mayor calidad de imagen.

[Ir al solucionario](#)



Semana 3

Resultado de aprendizaje 2

Conoce los fundamentos teóricos de la televisión desde sus inicios, el desarrollo y futuro de este medio de comunicación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

A través del siguiente resultado de aprendizaje usted conocerá la historia, contexto actual y una proyección de futuro de la televisión en el Ecuador. Con este conocimiento usted podrá darse cuenta qué le hace falta a nuestra TV, qué contenidos se puede crear y bajo qué lineamientos de deben pensar esta TV en el país.



Unidad 2. La Televisión en el Ecuador

Antes de iniciar con el estudio sobre la televisión en nuestro país, es importante que hagamos una reflexión sobre el tipo de programas, series, noticieros, etc que se producen en el Ecuador y analicemos la calidad en cuanto al contenido,

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

¿realmente los programas de la TV ecuatoriana sirven para formar críticamente al televidente?, ¿lo están educando?, ¿son realmente el reflejo de lo que somos los ecuatorianos?, ¿se le está dando al espectador: lo que quiere ver, o lo qué necesitas ver?.

Supongo que al hacer esté breve ejercicio de reflexión, usted ya tiene un ligero concepto de lo que sucede con la televisión en nuestro país, y supongo que surgen nuevas interrogantes, pues aquí está la tarea que debe desarrollar usted señor estudiante, cambiar esa realidad de la televisión ecuatoriana, convertirla en una verdadera industria que no sea solamente comercial, sino que más bien ayude en la formación del televidente, que lo eduque que lo guíe hacia días mejores, todo esto y muchas cosas más se puede conseguir con una buena televisión, que debe ser producida por gente preparada con criterio, usted es el llamado a realizar esta ardua tarea.

En el Ecuador la televisión es el segundo medio de comunicación más popular después de la radio, desde su llegada al país ha tenido varios obstáculos para establecerse. En esta Unidad haremos un recorrido histórico por los inicios de la televisión en Ecuador, sus precursores, principales características, desarrollo, aparición de nuevos canales y profundizaremos en el estado actual de la televisión en nuestro país.

A continuación le invito a revisar la siguiente línea de tiempo, donde conocerá el nacimiento de la TV en Ecuador.

El nacimiento de la TV en Ecuador

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

HCJV-TV empieza a trabajar con 35 empleados ecuatorianos y 105 extranjeros, provenientes de Japón, Rusia y otros países. Hasta 1961 trabajó como Canal 2, luego tuvieron que cambiar a la frecuencia 4 debido a la interferencia con la radio patrullas de la policía.

De esta manera, se empieza a escribir la historia de la televisión ecuatoriana, posteriormente se crea la Televisora del Amazonas, que luego se condensa como Teleamazonas, la primera en emitir su señal a color en Ecuador, y tercera en Latinoamérica, luego de Brasil y México. (León, 2014).

2.1. Creación de nuevos canales

Los años sesenta y setenta del siglo XX son, sin duda, los que marcan el auge de la televisión ecuatoriana. Su desarrollo viene con la creación de nuevos canales que mantienen en sus archivos la historia del Ecuador.

En la tabla 1 se resume la creación de los canales ecuatorianos, que tienen cobertura a nivel nacional, a la par se han ido creando canales de televisión en las diferentes ciudades del país, pero únicamente con cobertura local, en algunos casos tienen alcance a nivel provincial.

Tabla 1. Fecha de creación de los canales de TV del Ecuador

Fecha de creación	Nombre del canal
1 de marzo de 1967	Ecuavisa
30 de mayo de 1969	TC Televisión
22 de febrero 1974	Teleamazonas
18 de abril de 1977	Gamavisión
6 de noviembre de 1992	Canal UNO
3 de noviembre de 1993	Telerama
26 de octubre de 2007	Ecuador TV (Inicia sus transmisiones el 29 de noviembre del 2007)

Fuente: elaboración propia

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

A partir de octubre de 2007, Ecuador cuenta con un canal público; las primeras emisiones que se pusieron al aire fueron la inauguración de la Asamblea Nacional Constituyente en Montecristi (Manabí).

“Nace con la misión de brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana. La visión del canal es aspirar ser un medio de comunicación público eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente de la ciudadanía” (Ecuador TV, 2013)

2.2. Situación actual de la televisión en el Ecuador

Según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), en 2011, el 86.4% de las familias ecuatorianas, tenía, al menos, un televisor en color.

Este informe elaborado por el INEC nos muestra la curva ascendente del Ecuador en la tenencia de televisores, desde el 2006 hasta el 2011, año hasta el que constan los datos y en los que se observa un notable incremento en la tenencia de receptores en los hogares ecuatorianos. En las tablas siguientes se puede observar estos datos:

Tabla 2. Tenencia de televisores en las familias ecuatorianas desde el 2006 al 2010

INDICADOR	TENENCIA DE TELEVISORES (ENCUESTA NACIONAL)
NO TIENE 2006	680.062,00
SI TIENE 2006	2.521.880,00
NO TIENE 2007	627.324,00
SI TIENE 2007	2.778.022,00
NO TIENE 2008	576.028,00
SI TIENE 2008	2.871.064,00
NO TIENE 2009	606.495,00

INDICADOR	TENENCIA DE TELEVISORES (ENCUESTA NACIONAL)
SI TIENE 2009	2.903.169,00
NO TIENE 2010	547.535,00
SI TIENE 2010	3.073.933,00
NO TIENE 2011	528.610,81
SI TIENE 2011	3.345.672,20

Fuente: Elaboración propia con datos de INEC. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

A continuación le invito a leer el siguiente pdf donde se detalla la situación actual de los canales de la TV en nuestro país.

Canales de televisión en Ecuador en el 2020

[Ir a recursos](#)

Ahora ya conoce los canales de TV que existen en el Ecuador y como están distribuidos en las cuatro regiones geográficas del país.

2.3. Canales con cobertura nacional

En el país existen 12 canales considerados de cobertura nacional, conformados por la mayoría privados, incautados y el canal público.

Le invito a revisar el siguiente recurso, donde conocerá qué características debe cumplir un canal de TV para ser considerado de cobertura nacional, y los medios del país que cumplen esta categoría.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Respecto a la audiencia de los canales de televisión abierta, el anuario de OBITEL 2018, señala que está liderado por Ecuavisa y Teleamazonas, seguido de TC Televisión, RTS, Gama TV, Canal UNO, ECTV.

2.4. Televisión por suscripción en el Ecuador

Este tipo de televisión por suscripción, se la denomina también como TV de pago o Premium, es un servicio que ofrece programación televisiva con contenidos exclusivos, que puede ser en una plataforma multicanales, o a un solo canal de pago. Para acceder a este servicio se debe contratar una empresa que distribuidora que brinde este tipo de servicio, que puede estar disponible a través de TDT, plataformas de TV por cable, satélite, IPTV.

Existe un servicio de pago por visión “pague por ver” (PPV), o video bajo demanda que suele ser una opción complementaria que ofrecen algunas plataformas de pago, donde el usuario debe pagar por ver un contenido en específico, serie, evento deportivo, película, etc. Por ejemplo HBO, tiene algunos canales exclusivos por los cuales se debe pagar una mensualidad para acceder a contenidos exclusivos.

En el siguiente recuso conocerá la situación de la TV por suscripción en el Ecuador.

Televisión por suscripción en el Ecuador

[Ir a recursos](#)

Espero que la información presentada aquí le ayude a tener un panorama más claro de este importante medio de comunicación de nuestro país.

Con estos datos y proyecciones llegamos al final de esta semana, en la siguiente hablaremos sobre la Ley Orgánica de Comunicación, toparemos algunos artículos que tienen que ver con la regulación a la TV del país y además observaremos cómo va la implementación de la TDT en el Ecuador.



Semana 4

2.5. El Ecuador y la regulación a la comunicación, reseña histórica

Es preciso mencionar que en el Ecuador, la televisión nació sin una legislación específica, tuvieron que pasar algunos años para que se aprueben las primeras concesiones de frecuencias para las cadenas de televisión. En 1975, cuando en el país ya funcionaban cuatro televisoras de señal abierta, el gobierno militar presidido por el General Guillermo Rodríguez Lara, dicta la primera Ley de Radiodifusión y Televisión.

Ésta fue reformada en 1995, dos décadas después de que el país había experimentado cambios de orden político económico y social. La reforma de 1995 establecía que el Estado concederá permisos de funcionamiento de radios y canales de televisión por el lapso de diez años. Entre otras exigencias se señala que: "los medios de comunicación social podrán libremente determinar su horario de funcionamiento, elaborar y ejecutar su programación sin otras limitaciones que la promoción de manera especial de la música y los valores artísticos y nacionales" (Reforma a la Ley de Radiodifusión y televisión del Ecuador, 1995).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Con respecto a la publicidad, se menciona que debe ser elaborada con personal ecuatoriano, este reglamento brinda a los medios de comunicación todas las facilidades para que produzcan y emitan lo que a su criterio es bueno para el televíidente. Son los medios de comunicación quienes se autorregulan de acuerdo al Código de Ética adoptado por varios representantes suyos, especialmente por los que pertenecen a Asociación Ecuatoriana de Canales de Televisión. En lo referente a la transmisión de telenovelas, películas nacionales o extranjeras, audios y, en general, cualquier otro programa producido por la estación o adquirido en empresas de producción audiovisual. Este reglamento continuo vigente hasta que se aprueba la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador en 2013. (Ortiz, 2016).

2.6. La Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador (LOC)

Desde el 2009, se empieza a discutir sobre la creación de una Ley de Comunicación que regule a los medios y los contenidos. Luego de cinco años de debate y varias propuestas, en junio de 2013 finalmente se aprueba la Ley Orgánica de Comunicación (LOC).

Con la Ley Orgánica de Comunicación (LOC), aprobada por la Asamblea Nacional el 14 de junio de 2013, publicada en el registro oficial el 25 de junio del mismo año y reformada en febrero de 2019, se marca un antes y un después de la televisión ecuatoriana.

En el siguiente recurso, usted conocerá algunos de los artículos de la LOC que *indican directamente a la televisión ecuatoriana, y también al sector audiovisual.*

Con esta ley se empieza a escribir una nueva historia de la televisión ecuatoriana, al respecto han habido algunos pronunciamientos a favor y en contra.

Frank La Rue relator especial de Naciones Unidas para la Promoción y Protección de la Libertad de Opinión y Expresión, expresó a través de un comunicado:

“Un funcionario público puede estar de acuerdo o no con los comentarios de la prensa y tiene el derecho de responder a los mismos como cualquier otra persona, pero en ningún momento, por desacuerdo, puede inhibir o censurar dichos comentarios, ni limitar la libertad de prensa que debe prevalecer en toda sociedad democrática.” (El Universo, 2013)

“Con la aprobación hoy de esta ley “liberticida” se produce uno de los “retrocesos más graves en materia de libertad de expresión de la historia reciente de América Latina”, dijo en una entrevista con Efe el presidente de la Comisión de Libertad de Prensa e Información de la SIP, el uruguayo Claudio Paolillo.” (El Comercio, 2013)

“Estudien la Ley de Comunicación, es muy buena. Lo que pasa es que la mala prensa está preocupada... Ahora se requiere título de periodista para realizar ese trabajo ” (Rafael Correa, presidente de la República del Ecuador)

“Con la Ley se garantiza la producción nacional para que los recursos destinados a publicidad no salgan del país... Queremos reconocer la capacidad que existe en el país”.
(Mauro Andino, asambleísta Alianza País)

“Imagino que aquí pasa igual que en mi país (Venezuela), donde la prensa quiere reemplazar al Poder Ejecutivo, al Poder Electoral y al Poder Judicial con sus titulares”(Ernesto Villegas, ministro de Información de Venezuela)

Cabe indicar que esta ley se aprueba en el país un 25 de junio de 2013 durante el Gobierno del Econ. Rafael Correa, luego de tres años y nueve meses de intentos, en esta ocasión se aprobó con la mayoría

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

de votos en una asamblea compuesta por 137 asambleístas, de los cuales 100 pertenecen al oficialismo.

La misma Ley se reforma en febrero de 2019 durante el gobierno de Lenin Moreno, al inicio de la misma se señala: “Nota: La disposición general cuarta de la Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 432 de 20 de Febrero del 2019 , ordena reemplazar en todo el texto del articulado de la Ley Orgánica de Comunicación la denominación de “Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación” por “Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación.” (Reformas a la LOC, 2019).

Este es considerado como uno de los más grandes cambios en la Ley, existen otros artículos que seguro usted los verás en otra asignatura, aquí he querido hacer una recopilación de los que inciden en la TV y el audiovisual ecuatoriano.

2.7. Implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en el país

Ecuador acogió el estándar ISDB-T/SBTVD (japonés con variaciones brasileñas) que ya ha sido adoptado por otros países de la región como Argentina, Brasil, Perú, Chile y Venezuela, para la implementación de la Televisión Digital Terrestre.

Los primeros canales en sumarse a las emisiones regulares en TDT con señal de prueba fueron TC Televisión, Ecuavisa y Oromar TV, luego se incorporaron otras cadenas más.

Así paulatinamente los canales ecuatorianos van dando un paso más para la implementación de la TDT, inicialmente la Superintendencia de Telecomunicaciones indicaba que se este proceso se desarrollaría en tres fases, y concluiría el 31 de diciembre de 2018, sin embargo, no se pudo concretar.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Para la implementación de la TDT la inversión que deben hacer debe ser asumida por los propios canales, “en el caso de TC televisión significó un desembolso de \$ 6'000.000 en siete años.” (Expreso: 2013)

A continuación les invito a observar la página WEB del Ministerio de Telecomunicaciones del Ecuador, institución que asumió la responsabilidad de instaurar la TDT en el país: <https://tdtecuador.mintel.gob.ec/>

Como pueden observar en esta página Web existe una explicación de lo que es la TDT, sus beneficios, se muestra el contexto internacional en este campo y hay un espacio para preguntas frecuentes.

Como se lo había mencionado anteriormente existen algunas ciudades del país donde se emite señal de prueba, “actualmente, en el país operan 577 estaciones de televisión, de las cuales 30 transmiten en señal digital con una concesión temporal para brindar servicio de TDT, en ciudades como: Quito, Guayaquil, Cuenca, Santo Domingo, Manta, Latacunga y Ambato.” (Mintel, 2020).

En la siguiente tabla se muestra las ciudades y los canales donde se puede observar la señal de los canales en TDT.

Tabla 3. Ciudades con cobertura TDT

Provincia	Ciudad	Nombre de la Estación	Canal	Canal Digital*
Azuay	Cuenca	Ecuador TV	7	7.1
	Cuenca	Telecuenca	2	2.1
Cotopaxi	Latacunga	Color TV	36	36.1
	Zumbahua	Ecuador TV	7	7.1
Esmeraldas	Esmeraldas	Telecosta	5	5.1
	Guayaquil	TC Televisión	10	10.1
	Guayaquil	Gama TV (Televisión del Pacífico)	8	8.1
	Guayaquil	Ecuavisa (Corporación Ecuatoriana de Televisión)	2	2.1
	Guayaquil	Ecuador TV	7	7.1
	Guayaquil	Oromar (Tevemas)	26	26.1
	Guayaquil	Canal Uno	12	12.1
	Guayaquil	Teleamazonas (Guayaquil TV Digital)	5	5.1
	Guayaquil	RTS (Red Telesistema)	4	4.1
	Guayaquil	Televisión Satelital	36	36.1
Imbabura	Ibarra, Atuntaqui	UTV La Televisión Universitaria	24	24.1
Manabí	Manta, Portoviejo	TV Manabita Canal 30	30	30.1
	Manta, Portoviejo	Oromar	41	41.1
Pichincha	Quito	Tc Televisión	10	10.1
	Quito	Canal Uno	12	12.1
	Quito	Teteamazonas	4	4.1
	Quito	Gama TV (Televisión del Pacífico)	2	2.1
	Quito	Telesucesos	29	29.1
	Quito	Ecuador TV	7	7.1
	Quito	RTS (Telesistema)	5	5.1
	Quito	RTU (46 UHF ABC)	46	46.1
	Quito	Televisión Satelital	25	25.1
	Quito	Ecuavisa (Televisora Nacional)	8	8.1
Santo Domingo de los Tsáchilas	Santo Domingo	RTU (Teleatahualpa)	25	25.1
	Santo Domingo	Zaracay TV	5	5.1
Tungurahua	Ambato	Unimax	34	34.1

*En algunos casos, se puede sintonizar por ejemplo: 7.2; 7.3; 36.2; 36.3

Fuente y elaboración: MINTEL, 2020.

Así mismo se han determinado nuevas fechas para la implementación de la TDT en el país, la misma que iniciaría en Mayo de 2020 y se extiende hasta el 2023, fecha en la que se pretende realizar el apagón analógico en todo el país.

Tabla 4. Cronograma para implementación de la TDT en el Ecuador.

Fecha	Ciudades
Mayo 2020	Quito y alrededores
Julio 2020	Guayaquil y alrededores
2022	ciudades con 200.000 habitantes
2023	Resto del país

Fuente: MINTEL, elaboración propia.

Este segundo cronograma presentado por el Estado ecuatoriano responde a la crisis económica de los últimos años, actualmente atravesamos por una crisis sanitaria que está afectando en gran medida a la economía no solo del Ecuador, sino del mundo, por lo que seguro se modificarán estas fechas para atender el sector de la salud, que ahora mismo es prioridad mundial.

Esperemos que la implementación de la TDT en el país, no sea únicamente un cambio de plataforma con los mismos contenidos, necesitamos programas que ayuden a educar al televidente, que lo formen y lo informen cumpliendo las normas básicas del periodismo. No debemos olvidar que por encima de la plataforma o medio que se comunique lo importante siempre será el contenido.

En esta unidad de ha hecho una visión de la Televisión en el Ecuador, se ha hecho un repaso por su historia, su situación actual y una proyección a futuro, además hemos analizado algunos artículos de la Ley Orgánica de Comunicación, esto con la finalidad de que ustedes estimados estudiantes puedan tener una visión de cómo mejorar este medio de comunicación en el país.

A continuación los invito a desarrollar la siguiente autoevaluación que le permitirá medir los conocimientos logrados.

En la próxima unidad estudiaremos los distintos géneros y formatos televisivos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Autoevaluación 2

1. () La historia de la televisión en Ecuador comenzó en el año de 1854.
2. () Ecuador cuenta con un canal público desde octubre de 2007.
3. () La Ley Orgánica de Comunicación(LOC), fue aprobada el 14 de junio de 2010.
4. () Ecuador acogió el estándar ISDB-T/SBTVD (japonés con variaciones brasileñas) para la implementación de la Televisión Digital Terrestre.
5. () Se pretende realizar el apagón analógico en todo el país en el año 2023.

[Ir al solucionario](#)



Semana 5

Resultado de aprendizaje 3

Conoce el proceso de producción de un producto audiovisual.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Con el siguiente resultado de aprendizaje se pretende que el estudiante conozca las distintas herramientas para la creación de productos audiovisuales de calidad, que permitan educar, informar y entretenir a la audiencia cumpliendo.



Unidad 3. La lógica de la producción

Trabajar en una producción audiovisual para televisión o cualquier plataforma comunicacional implica de una inversión de recursos económicos, que se traducen en equipo humano y técnico, que se involucran para desarrollar una determinado producto comunicacional, que pretende cumplir con unos objetivos y metas propuestas. “Nadie produce algo, para que nadie lo vea”, por esta razón es importante que sepamos tomar elecciones adecuadas al momento de enfrentarnos a la realización de un producto audiovisual.

En la siguiente unidad veremos los lineamientos, que nos lleva a tomar las mejores decisiones al momento de pensar en una producción. Para esto debe remitirse al capítulo 3 “La lógica de producción” del texto básico.

No existe una fórmula escrita que explique un modelo ideal para el desarrollo de una obra audiovisual, sin embargo, hay algunas recomendaciones que permitirán que se pueda llegar a un estándar adecuado al momento producir. Hablamos precisamente del triángulo comunicacional, que está compuesto por: **el público, el tema y el medio**.

Estos tres elementos no funcionan por separado, se relacionan el uno con el otro, y cualquiera de ellos puede dar inicio a una idea que se consolide en un producto audiovisual. Dependiendo del contexto social o el mercado en que se desenvuelva estos factores asumen características únicas y particulares, lo que lleva a que cada propuesta sea única y diferente.

A continuación se observa el triángulo comunicacional, donde se puede observar como se relacionan los elementos entre si.

Gráfico 1. El triángulo comunicacional



Como puede observar estos tres elementos están relacionados entre sí, es decir dependen el uno del otro y hay que tomarlos muy en cuenta al momento de tomar decisiones para una producción.

Es momento de dirigirse al texto básico, capítulo 3 al apartado “el público”, donde se explica a qué se refiere este elemento que es de vital importancia en la comunicación.

3.1. El público

¿Qué le pareció la lectura realizada? ¿tiene más claro a lo que se refiere el elemento público?, como usted se puede dar cuenta es uno de los elementos esenciales a tomar en cuenta al momento de pensar en una producción audiovisual. Tal como se apunta en el texto, no siempre este elemento es el primero a tomar en consideración, sin embargo, es muy necesario.

Lo realmente importante con este elemento es que sepamos diferenciar a los públicos, para saber de que forma vamos a llegar a ellos, como se mencionó anteriormente, no existen fórmulas mágicas que garanticen el éxito de un programa.

Para definir al público tenemos varios criterios, entre estos se puede mencionar: cuando alguien solicita un contenido específico para un sector en particular (niños, adolescentes, adultos mayores, etc), lo puede solicitar así porque previamente hizo un análisis y se sabe que hay una carencia de productos audiovisuales para este target, entonces se busca algo que supla esa necesidad.

Cuando conocemos el público al que nos vamos a dirigir, debemos investigar todo al respecto para saber la forma correcta de abordarlo. Si conocemos bien estas características, seguro se va a crear un producto que pueda captar su atención.

Seguro usted, se esta preguntado ¿cómo definimos correctamente el público?. Vamos a dirigirnos al texto básico, capítulo 3, en el numeral 3.1.1, se aborda esta temática.

Como se puede dar cuenta, existen varias formulas de definir al público, usted debe elegir la correcta, la que mejor se adapte a sus necesidades. Cada publico tiene sus particularidades, así como sus condiciones y oportunidades.

3.1.1. ¿Cómo están definidos los públicos en la Televisión?

En **televisión abierta** el público está definido por el horario, sin importar, que este medio llega a todo público, pero se toma en cuenta siempre qué programa se pone en determinada franja horaria, dependiendo el público que a priori se sabe que esta frente al televisor en determinada hora del día, y sobre todo sabiendo cuales son sus intereses.

Por ejemplo los programas de noticias, son los más vistos por la audiencia y en esos espacios es más costosa la publicidad, porque se entiende que existe mayor cantidad de espectadores durante el tiempo que dura esta programación.

Los auspiciantes siempre buscarán espacios donde puedan llegar a su público objetivo, a las cadenas de TV les interesará por su parte que un producto audiovisual no contradiga sus intereses ideológicos y que le genere mayor rédito económico.

En **televisión por cable o cerrada**, el público se define temáticamente, es decir, por intereses específicos, como deportes, economía, noticias, deportes, moda, gastronomía, etc, de allí la necesidad que han visto las grandes cadenas de TV mundial para incrementar el número de canales de TV especializados, para satisfacer las necesidades de la audiencia que busca en un solo lugar todo lo que necesita ver.

Sin embargo, el medidor de audiencia por excelencia siempre ha sido el rating, que es el indicador que represente al porcentaje de hogares o individuos del universo objetivo, que están viendo un programa de televisión en determinado momento.

Siempre escuchamos que determinado programa tiene un porcentaje de rating. Aquí surge la pregunta **¿qué es un punto de rating?**. Un punto de rating corresponde a que el 1% del target referido ha sido espectador medio del programa analizado. La cantidad de hogares o individuos que represente cada punto de rating depende del tamaño del universo que se considere.

Actualmente también se considera otros aspectos, para medir la aceptación de un programa, se toma como referencia la incidencia en medios sociales de determinada producción, se observa el número de reacciones, comentarios, compartidos, factores que ahora mismo se toman en cuenta para dar informes de audiencia.

3.1.2. El tema

Siempre existirán temas que se puedan abordar en los distintos medios de comunicación y la TV no es la excepción, lo importante es definir la forma cómo abordarlos para que sean interesantes para el espectador.

Vamos a dar lectura en el texto básico, a este elemento, que es posiblemente uno de los más importantes en el triángulo comunicacional. Se va a dirigir al texto básico, capítulo 3, numeral 3.2 donde conocerá más profundidad este elemento.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Existen algunos países en el mundo que han buscado regular los contenidos de los medios de comunicación. La televisión en particular como lo habíamos visto en unidades anteriores, siempre ha estado en la mirada pública, ha sido cuestionada precisamente por los contenidos emitidos en este medio de comunicación. De ahí la importancia de reflexionar, analizar, qué es lo que le vamos a dar al público.

Sin embargo, la regulación de contenidos también ha sido cuestionada por los medios y demás organizaciones que manifiestan que es una forma de censura y control.

Se debe tener en cuenta en la gestión de los temas que estos se vuelven interesantes, cuando adquieren importancia y trascendencia en el acontecer público. No podemos olvidar que ahora estamos bombardeados de información y todo lo que decimos en la TV o en algún medio tradicional puede ser cuestionado, analizado, verificado por el público que tiene a su alcance un dispositivo móvil, mediante el cual en cuestión de minutos puede verificar la veracidad de la información que le hemos proporcionado, de ahí la importancia de mantener una ética y un manejo de contenidos profesional.

También se debe tener en cuenta que un tema puede ser tratado de distintas maneras, enfoques y formas, tendrá más éxito el que sea novedoso, creativo, dinámico y que aporte información relevante al espectador.

Los temas pueden ser calificados de la siguiente manera:

Tabla 5. Clasificación de programas

Deportivos	Comerciales
Religiosos	Educativos
Informativos	Noticiosos
Políticos	Sociológicos
Psicológicos	Femeninos

Deportivos	Comerciales
Infantiles	Adolescentes
Económicos	Entretenimiento
Animales	Musicales
Regionales	Locales

Esta es una clasificación general, puede haber otros temas, y también puede haber hibridaciones entre todos estos, y existen programas que también son coyunturales y se los realiza en determinado contexto, por ejemplo en elecciones presidenciales suelen haber programas de temas netamente políticos, o en el 2020 hubieron muchos programas dedicados al tema del COVID 19, por la relevancia y coyuntura.

3.1.3. El medio

Es el tercer elemento del triángulo comunicacional. No podemos decir que todo medio puede ser útil para todo contenido, cada uno tiene sus particularidades, su lenguaje, su lógica, su técnica. No es lo mismo producir un programa de una hora para radio o para televisión, son procesos totalmente distintos.

Vamos a dirigirnos al texto básico, capítulo 3, numeral 3.3. donde se explica a qué se refiere el elemento "El medio". Recuerde tomas apuntes de los que más le llama la atención en las lecturas realizadas, esto le servirá al momento de estudiar.

Espero le haya quedado muy claro, a que nos referimos cuando hablamos del medio en el triángulo comunicacional. No olvide que es el medio el que condiciona el formato, la duración periodicidad, horario de un producto comunicacional.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Con todas las plataformas tecnológicas que tenemos actualmente es imposible pensar que un programa va a ser transmitido únicamente por TV, se debe tener cuenta que otros medios sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc), me pueden servir como soporte para que el mismo pueda tener mayor éxito. Por lo tanto se debe pensar en programas más dinámicos, interactivos que puedan ser consumidos en un TV clásico o en una pantalla del celular.



3.2. El contexto y la oportunidad

Actualmente el mundo está bombardeado de información, por lo tanto se requiere de nuevos contenidos, nuevas formas de comunicar, de aquí la importancia de buscar un espacio en todo este aparataje de medios y plataformas. Por lo tanto es importante saber cómo funciona el mercado, con la finalidad de saber cómo buscamos estas oportunidades.

Una oportunidad ocurre cuando:

- Se identifica un nicho de mercado
- Se descubre o desarrolla una nueva necesidad
- Se idea una mejor manera de servir un mercado

En la siguiente lectura, vamos a dar un vistazo a cómo identificar precisamente estas oportunidades. Diríjase al capítulo 3, numeral 4.3 donde se aborda este importante tema.

El mundo día a día está cambiando, la pandemia por la que atravesamos en el 2020, marca un antes y un después para el mundo, es necesario explorar nuevas formas de hacer comunicación, y no sólo en el campo audiovisual, usted seguro pudo observar en televisión como se utilizaron distintos elementos y herramientas tecnológicas para continuar generando contenidos.

En este contexto se marcan tres enfoques donde podemos apoyarnos para identificar oportunidades:

- Apoyarse en el conocimiento personal, capacidades y experiencias de vida.
- Buscar oportunidades de negocio basadas en la observación y análisis social, o tomando como referencia una base de datos.
- Considerar productos o mercados existentes desde perspectivas diferentes.

En la lectura realizada, se anotan algunas recomendaciones, donde usted puede identificar estas oportunidades. El sector audiovisual esta presente en muchos campos (educación, cultura, arte, medicina, etc) y por ende se requiere de contenidos que permitan suplir todas las necesidades existentes en el mercado.

Además de todo esto es importante saber observar el contexto económico, político, social, cultural, entre otros, para saber de que forma se puede llegar hasta determinado mercado o público.

3.3. El mercado

Este espacio donde se puede ofertar y vender ahora puede ser físico o virtual, muchos de nosotros algún momento hemos adquirido algo por la red. Si usted analiza, muchos productos que se venden por la red están utilizando videos para promocionar sus productos, el mercado crece, pero tienen oportunidad quienes conocen y manejan bien herramientas audiovisuales.

Vamos a remitirnos al texto básico a realizar la última lectura de esta unidad. Remítase al capítulo 3, numeral 3.5. "El mercado"

Como pudo aprender en esta unidad, hemos visto de las formas correctas de abordar una producción audiovisual, que ya no únicamente debes ser pensada en ser transmitida por televisión, ahora mismo las herramientas tecnológicas con y facilidad de acceso a equipos de grabación permiten tener mayor facilidad para la creación de productos audiovisuales, es preciso tener en cuenta las recomendaciones brindadas a lo largo de esté capítulo. Hay espacio en el sector audiovisual para propuestas interesantes, novedosas, creativas y dinámicas que seguro usted podrá realizarlas.

Lo invito a desarrollar la siguiente autoevaluación que le permitirá medir sus conocimientos. En la próxima unidad conocerá el proceso de producción audiovisual "La pre producción", que le brindará los conocimientos necesarios para empezar generar un producto audiovisual.



Autoevaluación 3

1. () Para el desarrollo de una obra audiovisual, debemos tener en cuenta el triángulo comunicacional: el público, el tema y el medio.
2. () En televisión abierta el público está definido por intereses específicos.
3. () Los programas de noticias, son los más vistos por la audiencia y en esos espacios es más costosa la publicidad.
4. () Un punto de rating corresponde a que el 10% del target referido ha sido espectador medio del programa analizado.
5. () Para identificar oportunidades, debemos considerar productos o mercados existentes desde perspectivas diferentes.

[Ir al solucionario](#)



Semana 6

Resultado de aprendizaje 3

Reconoce los distintos géneros y formatos que existen en la televisión.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Con este resultado de aprendizaje el estudiante conocerá los principales géneros que se utilizan en televisión, tendrá las herramientas y el conocimiento necesario para crear noticias, reportajes, entrevistas para medios audiovisuales.



Unidad 4. Los géneros y formatos en la TV

Ahora vamos abordar un tema fundamental y que usted debe conocer para empezar a contar historias en televisión. En esta semana conocerá los principales géneros y formatos que se utilizan para contar historias para televisión.

Los relatos funcionan como espejos, donde cada uno descubre su propia personalidad. Contar una historia en el medio audiovisual contiene un valor añadido, ya que intervienen las miradas, los sonidos, los silencios, los movimientos e inmovilidades.

4.1. El narrador de historias

El ser humano, desde siempre ha sentido la necesidad de contar historias y lo ha hecho a través de distintas formas y formatos (pinturas, figuras, señas, etc), que se han ido perfeccionado con el paso de los años. Actualmente existe un sinnúmero de posibilidades mediante las cuales el ser humano se expresa, en los últimos años el fácil acceso y abaratamiento de la tecnología, ha permitido que la mayor parte de la población tenga acceso a equipos (cámaras, celulares, tablets, etc) que le permiten registrar imágenes en movimiento a través de las cuales busca contar algo.

Los relatos funcionan como espejos, donde cada uno descubre su propia personalidad. “Las historias siguen siendo las mismas: el amor, la familia, el trabajo, los sueños, la ambición, la guerra, la vida y la muerte, etc, Sólo evoluciona el medio en el que se difunden, el marco en el que se desarrollan y en definitiva, la manera de contarlas. Si Shakespeare hubiera vivido en nuestro siglo, sin duda habría sido guionista. El poder el amor, los celos la venganza, la muerte y los demás temas que abordan los dramas shakesperianos constituyen la fuente de inspiración en el cine y la televisión” (León, 2014).

4.2. El concepto de género televisivo

Los géneros televisivos se pueden entender como categorías que permiten clasificar los diferentes discursos utilizados para contar historias, estos se pueden agrupar o separar de acuerdo a ciertas

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

pautas de semejanzas y diferencias textuales. “Así, el criterio genérico servirá para distinguir matrices o fórmulas -comedia, tragedia, epopeya además de tipos o prototipos de discursos como policíaco, fantástico, documental, entre otros”. (Gordillo, 2009).

El concepto de género se aplica a distintas áreas del conocimiento, por ejemplo en literatura (teatro, novela, poesía, ensayo, etc,) en el cine (western, cine negro, de acción, comedia, musical, etc), en la radio (tertulia, entrevista, musical, radionovela, etc) o en el periodismo (entrevista, crónica, editorial, reportaje, etcétera.), por lo tanto en el discurso televisivo también existe una clasificación de los programas que observamos diariamente y que se agrupan en determinado género, “toda nueva actividad comunicativa lleva aparejada el nacimiento de unos géneros específicos. Los géneros televisivos surgen de acuerdo con la naturaleza cultural en la que se hallan inmersos, configurados por la cultura y la historia, como productos de la creatividad humana” (García, 2004: 1).

4.3. Clasificación de los géneros televisivos

Existen varios géneros televisivos de ficción y no ficción. En el siguiente recurso educativo podrá conocer esta clasificación.

Clasificación de los géneros televisivos

Nos llevaría todo un ciclo académico estudiar todos los géneros, por esta razón haremos hincapié en la noticia y el reportaje, que son los formatos clásicos por excelencia, si usted tiene la capacidad de construir una noticia con criterio y respetando los principios básicos del periodismo, le aseguro que le será sencillo empezar a trabajar en otros géneros.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

4.4. El guion para programas informativos

“La información en sus distintos géneros (noticia, crónica reportaje, documental...) pretende reproducir la realidad de forma veraz, ofreciendo una representación fiel a los acontecimientos. Junto con las limitaciones derivadas, de la naturaleza del medio audio visual y las condiciones de la producción, se trata de una representación articulada mediante un relato. (León, 2010).

A continuación le invito a leer el siguiente .pdf, donde se explica detalladamente este tema:

El guion para programas informativos

[Ir a recursos](#)

En una información se debe dar respuesta al LEAD periodístico, es decir dar respuesta a las preguntas: ¿qué? ¿quién? ¿cuándo? ¿cómo?, ¿dónde?, ¿por qué?

Formato de guion para noticias

Titulo: Cerca de 30 viviendas han sido evacuadas por hundimientos.

Duración: 1: 06

Plano	Imagen	Audio/off
PG	<ul style="list-style-type: none">▪ Imágenes de paso- casas destruidas.▪ Info: Célica, Loja▪ Cerca de 30 viviendas han sido evacuadas por hundimientos.	Off: Paredes cuarteadas y grandes grietas se evidencian en estas viviendas prácticamente destruidas en el barrio Nuestra Señora del Rosario del Cantón Célica, en la provincia de Loja

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Plano	Imagen	Audio/off
PM	<ul style="list-style-type: none">▪ Magdalena Mendoza▪ Info: Magdalena Mendoza▪ Afectada por hundimientos.	<ul style="list-style-type: none">▪ Testimonio. "Hace un mes pude decir que empezó el piso (...) las paredes.
PG-paneo	Imágenes de paso, alcantarillado, casas en mal estado. <ul style="list-style-type: none">▪ Info: Cerca de 30 viviendas han sido evacuadas por hundimientos.	Off: 25 viviendas han sido evacuadas hasta el momento debido a los hundimientos, que según la Secretaría Nacional de Riesgos se occasionaron por el colapso del alcantarillado, falta del sistema de aguas fluviales y daños en el embaulado de quebradas. El alcalde realizó un recorrido por la zona afectada para mantener un dialogo con los afectados.
PM-	Manuel Orbe Info: Manuel Orbe- alcalde de Célica. Imágenes de paso	Testimonio: Estamos viendo el alcantarillado (...) determinar cual es la causa en sí.

Noticia tomada de Teleamazonas.

Fuente: <http://www.teleamazonas.com/2017/04/al-menos-30-casas-loja-presentan-hundimiento/>

Este formato lo puede descargar aquí: Crear el enlace para que el documento esté en word, adjunto en semana 6:

Ir a recursos

4.5. Elementos para contar historias en TV

Como ha podido conocer hasta el momento, elaborar información supone un proceso de investigación serio, criterio profesional y dedicación.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Es importante que la información presentada tenga veracidad, le invito a leer el siguiente recurso, donde podrá conocer los elementos que se utiliza para la producción de información.

Elementos para contar historias

[Ir a recursos](#)

Estos recursos sirven para que el periodista pueda armar una buena historia, se debe tener cuidado de no abusar de su utilización reiterativa en la misma noticia, porque puede llegar a marear al espectador, recuerde que el televidente tiene una sola vez para entender el mensaje.

A continuación, le propongo unas diapositivas, donde se resume el tema, pero es importante que usted lea la guía, este material es de únicamente de apoyo.

4.6. La producción de reportajes

Cuando el tema de la noticia supera la inmediatez, es decir que no pierde vigencia, se recurre al reportaje, en este género hay más espacio para que el periodista pueda hacer un tratamiento más elaborado de la información y realice una mejor estructura narrativa. “), se trata del género informativo “ que permite una mayor capacidad expresiva y experimentación, y se caracteriza por la profundidad con que trata los temas y por la originalidad con que se los presenta”. (Bandrés, 2000).

El reportaje guarda una estrecha relación con el documental, la investigación se vuelve el punto más importante de este género. “El reportaje se vale de recursos narrativos que en ocasiones se importan del guion de ficción.” (Nichols, 1991).

El guion de reportaje tiene tres elementos esenciales, que permiten organizar la estructura: el arranque, el cuerpo desarrollo y el cierre o final. El periodista selecciona el hilo conductor de la historia, valiéndose de totales y secuencias, cada bloque conduce al siguiente con un orden y ritmo adecuado.

En el siguiente recurso le invito a descubrir los elementos que componen el reportaje.

Elementos del reportaje

Con los elementos estudiados tanto para la noticia y el reportaje, usted tiene los elementos básicos para empezar a crear información, aún no nos hemos adentrado en la parte técnica, que también es importante, pero más fundamental es tener criterio para construir noticias que realmente ayuden a la audiencia.

Le dejo unas diapositivas que resumen la realización de reportajes.

El reportaje

[Ir a recursos](#)

La noticia y el reportaje exigen gran conocimiento y criterio por parte del periodista o reportero, no olvide que somos la voz, de los que no tienen voz, el periodista debe informar objetiva e imparcialmente, aquí hemos visto varios recursos que deben ser utilizados de forma inteligente.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Le invito a que observe noticieros de canales locales, nacionales e internacionales, una por el contexto y conocimiento que debe tener usted de la realidad y por otra parte, para que también vea cómo se utilizan estos elementos en el trabajo diario. Usted aprenderá más de este campo, no solo leyendo, sino observando, y haciendo. El programa Visión 360 es muy bueno en la realización de reportajes, obsérvelos, analícelos critiquelos, esto le ayudará a ser un mejor profesional, algún momento usted también será observado por multitudes a través de sus trabajos.



Autoevaluación 4

1. () Los géneros televisivos se pueden entender como categorías que permiten clasificar los diferentes discursos utilizados para contar historias.
2. () Los géneros televisivos se clasifican en: Informativos y de Ficción.
3. () El guion de reportaje tiene un solo elemento, que permiten organizar su estructura.
4. () La noticia y el reportaje no exigen gran conocimiento y criterio por parte del periodista o reporter.
5. () En informativos, la elaboración del guion se realiza antes de obtener el material grabado, obviamente debe haber una planificación previa.

[Ir al solucionario](#)



Semana 7

Resultado de aprendizaje 1

Conoce el proceso de producción de un producto audiovisual.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Unidad 5. El proceso de producción audiovisual

Como se ha visto anteriormente, incluso cuando estudiamos la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, se ha puesto de manifiesto la importancia que tiene la producción audiovisual ya sea en la parte comercial, así como cultural, toda obra audiovisual se constituye en la memoria de un país. Actualmente se utiliza mucho este recurso en distintos ámbitos, de ahí la importancia de que usted como comunicador pueda conocer el proceso que conllevar realizar una producción audiovisual de forma profesional.

El proceso de producción audiovisual está conformado por tres etapas, que se conectan entre si y dependen una de la otra, estas son:

- Pre producción (organización)
- Producción (Rodaje)
- Post producción (edición, montaje y comercialización)

Cada una de estas etapas son importantes, ninguna es más o menos importante, todas conllevan su complejidad, tiempo, dedicación y esfuerzo. En cada etapa existen equipos de trabajo que deben tener un mismo objetivo en común y sobre todo creer en lo que se va a producir. Cabe indicar y dejar claro que una producción audiovisual es posible, sólo si existe un verdadero trabajo en equipo.

Este proceso puede variar dependiendo del producto audiovisual que se pretenda generar y sobre todo del presupuesto disponible. No es lo mismo producir un largometraje que un informativo para televisión, son procesos distintos que tienen una misma lógica de organización, pero en la práctica se desarrollan completamente diferente. En un largometraje existe un guion que se debe seguir, mientras que en un noticiero cada día se busca y construye historias.

En el siguiente cuadro se resume qué actividades, objetivos y quién aporta en cada etapa del proceso de producción. Le invito a revisar el siguiente recurso.

El proceso de producción

En el recurso que acaba de revisar, se realiza un resumen de todas las actividades que se deben realizar en cada una de las etapas del proceso de producción, siempre hay un encargado que velará por el cumplimiento de cada tarea. Usted debe conocer de forma general el proceso, algún momento seguro le tocará asumir alguna responsabilidad en alguna etapa.

A continuación vamos a conocer la primera etapa del proceso de producción: La pre producción, para esto nos vamos apoyar en el Capítulo 6 del texto básico, le sugiero ir tomando notas para que se facilite el estudio.

5.1. La pre producción

La palabra con que se puede resumir esta etapa sería “organización”, pues aquí se determinan, analizan y toman decisiones que serán cruciales para la producción. Es muy importante que se conozca a detalle cada actividad que se debe realizar, sobre todo hay que tener mucho cuidado con el presupuesto, para saber a qué se destinaran los recursos y incurrir en perdidas. Es posible que se inicie con un presupuesto, el cual podrá ajustarse en de acuerdo al financiamiento obtenido.

A continuación, diríjase al texto básico. Capítulo 6, lea desde el apartado 6.1 hasta el 6.3 donde se explica claramente como iniciar con la pre producción.

Como se puede dar cuenta, es necesario que antes de iniciar una producción es muy importante conocer cada detalle, si es ficción se debe leer y releer hasta tener claro e imaginar la obra audiovisual con imágenes.

En el texto se habla de una “biblia”, por lo general todos los programas de televisión crean este documento que contiene todos los detalles de la producción audiovisual que se pretende crear, suelen haber dos tipos:

- **La biblia de venta.**- es el material a presentar a un productor para que se interese por un proyecto.
- **La biblia de producción.**- es el material que se presenta a un productor para que vea la viabilidad de un producto.

Este documento contiene:

- Portada
- Índice
- Idea
- Presentación
- Target
- Canal y franja horaria
- Posibles anunciantes
- Formato
- Estilo
- Ganchos comerciales
- Sinopsis de la serie
- Argumento principal
- Perfiles de personajes
- Relación entre personajes
- Mundos y espacios
- Argumentos del primer capítulo
- Sinopsis de los doce primeros capítulos
- Presupuesto tentativo

Si la persona o empresa productora que esta realizando la propuesta desea, puede incluir un CV breve del equipo de producción o un tráiler del programa.

Una vez que este completamente entendido y asimilado el guion literario, se procede al desarmado del mismo, en esta parte se define: qué, quién, cómo y donde de cada escena. Se procede a señalar los personajes que intervienen, las locaciones, los ambientes, la utilería, los equipos, el tiempo narrativo, el vestuario y otros detalles.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

A continuación podrá encontrar dos modelos de guion técnico, aunque ya lo vimos en la Unidad anterior, se los dejó para que pueda hacer sus guiones.

Guion técnico

[Ir a recursos](#)

A continuación, le invito a leer el texto básico, desde el gráfico 6.1 hasta el apartado El donde se detalla la forma en cómo se realiza esta labor.

El desglose se realiza en dos aristas, cómo pudo observar en el gráfico 6.1 del texto básico, Modalidades de desglose de guion de ficción: por una parte lo artístico y por otro lado lo técnico, que luego se unifica para el desarrollo de la producción.

Esta difícil tarea la realiza el director y su equipo de asistentes, quienes luego socializan con el director, director artístico, director fotográfico y el guionista, con la finalidad de que no se haya tergiversado el mensaje o concepto que se pretende desarrollar.

Es importante cumplir con cada uno de los pasos que se señala en la lectura, para no dejar nada a la improvisación. Existen algunas herramientas informáticas para realizar esta tarea, las más completas son de pago y otras gratuitas, en el texto se recomiendan algunas. Usted puede crear un formato de desglose de guion partiendo de las lecturas realizadas.

En relación a la **producción de noticieros**, lo primero a tener en cuenta es la cobertura si en local o internacional, la forma de hacerlo, duración, la hora de emisión; de esto dependerá la organización y aspectos a tener en cuenta.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Recuerde: los noticieros son la carta de presentación de un canal, en estos espacio se imprime su ideología y profesionalismo, de ahí la importancia de producir información, verificada, contrastada y objetiva, es decir que cumplan con los principios básicos del periodismo.

Para la producción de un reportaje, la investigación es la clave para el desarrollo de una buena historia, no olvide que son los datos, documentos, testimonios, fuentes las que avalan la veracidad de la información, que luego el periodista le imprime su característica y estilo propio que le pueda dar a esta pieza audiovisual.

El presupuesto es clave en una producción, de este factor depende los recursos humanos y técnicos que se pueden utilizar, cuando se inicia una producción, suele haber un presupuesto, el mismo que debe ser ajustado al final para rectificar algunos detalles que hayan surgido.

A continuación diríjase al texto básico, capítulo 6.
Apartado 6.1.1 El reajuste del presupuesto.

Con esto concluimos esta unidad, en la siguiente semana usted conocerá el rol del personal que interviene en una producción audiovisual.



Semana 8

5.2. El rol del personal en una producción

Como en toda empresa, existen personas que cumplen determinados roles, sucede lo mismo en una producción. Cada uno con tareas específicas, con jerarquías distintas, pero que cumplen un rol fundamental para el proceso de producción, desde el director hasta la persona que consigue la utilería o maquilla es importante, porque si uno falla, todo el equipo está en riesgo, es importante que se respete y se asuma el rol que cada uno tiene.

La conformación de un equipo de producción dependerá principalmente del género audiovisual que se este desarrollando, del presupuesto y la envergadura del proyecto.

En la siguiente unidad, haremos un breve repaso por cada uno de los roles del equipo de producción, los criterios a tomar en cuenta para seleccionar su equipo, hablaremos de los aspectos legales que se debe tomar en consideración durante esta etapa. Y culminaremos conociendo como se realiza un plan de rodaje.

Le invito a leer el capítulo 6, apartado 6.1.5 Las áreas de producción hasta el literal casting.

Después de haber leído el trabajo que desempeña cada persona en la producción, seguro usted tiene una visión clara de lo que es producir. No es "solo un video un minuto o dos" como se suele pensar, para llegar a obtener este minuto o dos, es necesario el trabajo de todo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

A continuación le dejo unas diapositivas, donde puede observar otros miembros del equipo que pueden participar en una producción.

Los roles en producción

[Ir a recursos](#)

Para la producción de un cortometraje o largometraje el personal que interviene es mayor, se deben ver y tener cuidado con más detalles. En definitiva todo dependerá del tipo de producción y sobre todo del presupuesto.

5.2.1. Selección del personal

Elegir a quien vamos a dar una responsabilidad en la producción no es una tarea fácil, porque de ello dependerá conseguir los objetivos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

propuestos; no hay que hacerlo al apuro o únicamente “porque es mi amigo”, se debe ver algunos criterios que permitan tener un personal idóneo para que realice la tarea encomendada.

Entre los criterios que debemos tomar en cuenta se señala:

- Experiencia
- Confianza
- Efectividad
- Voluntad
- Empatía
- Responsabilidad
- Subordinación
- Criterio

Para conocer de qué se trata estos criterios, le invito a leer el texto básico. Capítulo 6, apartado k, selección del personal en producción.

Aspectos a considerar para el equipo de producción

A continuación le invito a revisar el siguiente recurso educativo, donde se habla más ampliamente de este tema.

[Ir a recursos](#)

5.2.2. Aspectos legales

Por lo general para participar en fondos para realizar proyectos audiovisuales, se suele constituir una empresa (productora audiovisual), que debe ser legalmente reconocida. Esto le va a permitir que pueda emitir facturas y estar legalmente reconocidos.

En el Ecuador, existe la figura de productor audiovisual, que es una acreditación que se da a personas que trabajen en este campo, para lo cual se debe reunir algunos requisitos establecidos por el Ministerio de Cultura y Patrimonio.

En el siguiente link podrá conocer este proceso en el Ecuador:

[https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/
acreditacion-de-productores-nacionales-y-registro-
de-producciones-nacionales-independientes/](https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/acreditacion-de-productores-nacionales-y-registro-de-producciones-nacionales-independientes/)

Tal como puede observar, se debe cumplir un proceso. Este trámite es personal, pero si quiere conocer de otros procesos a seguir puede contactarse con un profesional en el área que le pueda guiar en este tema.

Las leyes y reglamentos en torno a la televisión y audiovisual en general son distintas en cada país, por esta razón se debe tener cuidado con el tema legal en una producción, por lo que siempre es bueno asesorarse.

5.2.3. Visita a locaciones o scouting

Consiste en buscar el mejor lugar acorde a las necesidades que se plantea en el guión.

Una vez definida se hace una inspección, en la cual debe participar el realizador, su asistente, el sonidista, el director de fotografía. En esta

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

inspección se revisan aspectos como la contaminación sonora del lugar, la iluminación natural, el tipo de conexión eléctrica que tiene, la dimensión de los espacios entre otras cosas.

La búsqueda de locaciones determina una labor de gran importancia en la fase de preproducción, como la obtención de permisos de grabación, estos principalmente para grabar en espacios públicos en exteriores, los mismos que pueden alterar el orden público.

Ojo una regla muy importante es que nunca se debe conseguir locaciones gratis, se debe pagar y firmar un contrato de por medio. Esta es la forma de tener seguridad al momento de grabar y no correr el riesgo que el propietario se canse y pida terminar antes de tiempo la grabación.

Cada proyecto audiovisual tiene diferentes requerimientos, nunca se repetirán los escenarios, por ejemplo cuando se graba documentales existen diferentes locaciones dependiendo del tema y hay que prever las complicaciones que puedan existir como el clima, la temperatura, el acceso, las dificultades del terreno y todo lo que pueda dificultar la producción.

5.2.4. El dibujo de los planos o storyboards

Un storyboard, esta compuesto por gráficos realizados por un dibujante al que se lo denomina dibujante de storyboards, es el encargado de desarrollar las ideas respecto a los planos y ordena el estilo, el como se verán y el orden que tendrán las acciones. Como se había comentado anteriormente el realizador es quien toma las decisiones durante la pre producción y producción, el dibujante puede brindar opciones y soluciones para contar la historia.

5.2.5. El plan de rodaje

Una vez que tenemos el desglose de guion, el personal para nuestra producción procedemos a trabajar en el plan de rodaje, esta

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

herramienta es el último paso de la pre producción. Es una tabla que contiene toda la información necesaria para el rodaje, va a ser nuestra guía durante los días que dure la producción. Existen varios modelos de plan de rodaje.

Le invito a leer el texto básico. Capítulo 6, literal 6.1.9. El plan de rodaje, donde se explica cada ítem de esta herramienta, propuesta por este autor.

Con el plan de rodaje terminado, estamos listos para iniciar la segunda fase del proceso de producción, es decir el rodaje. Esto lo veremos en el segundo bimestre.

A continuación le dejo un modelo de rodaje que también lo puedo utilizar o adaptar, puede utilizar el que usted mejor entienda y se facilite su trabajo.

Plan de rodaje

[Ir a recursos](#)

Estoy seguro que con todo lo que hemos visto, usted observará los distintos productos audiovisuales con otra óptica, considerando cada aspecto de la producción. Esto solo es el inicio, existe todo un mundo amplio y maravilloso de la televisión. Ahora le invito a desarrollar la autoevaluación que le permitirá también prepararse para los exámenes bimestrales.



Autoevaluación 5

1. () El proceso de producción audiovisual está conformado por dos etapas: Producción y Post-producción.
2. () La etapa de Producción, sería la organización, pues aquí se determinan, analizan y toman decisiones.
3. () Un aspecto a considerar para la conformación del equipo técnico es el presupuesto.
4. () Un storyboard, esta compuesto por un texto guía realizado por el operador de cámaras.
5. () El plan de rodaje, es una tabla que contiene toda la información necesaria, va a ser nuestra guía durante los días que dure la producción.

[Ir al solucionario](#)



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 3

Conoce el proceso de producción de un producto audiovisual.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Estimado estudiante, espero que le haya ido bien en las evaluaciones del primer bimestre, y que los conocimientos le hayan despertado interés en el fascinante mundo de la televisión. Hemos empezado a conocer el proceso de producción audiovisual, usted ya conoce toda la organización que se debe realizar para empezar para crear un producto audiovisual.

En este segundo bimestre vamos a conocer las otras etapas de este proceso, la producción que es más práctica, es decir, se debe salir a las grabaciones en el set o locaciones, dependiendo del tipo de producción que se realice. Luego veremos el proceso de post producción o edición, donde se reúne todo el material grabado, usted aprenderá a editar en Adobe Premier Pro. Y finalizaremos este bimestre viendo producción para nuevos medios.



Semana 9



Unidad 6. La etapa de producción



Imagen tomada de: <http://www.maestrosdelweb.com/guia-de-video-produccion-la-preparacion-grabacion-y-aspectos-tecnicos/>

“Al concluir con la etapa de pre producción y se han tomado todas las decisiones importantes para sobre el contenido y la forma, y se han determinado casi definitiva todos los costos básicos de la producción” (Bergwagner, 1987).

Para la mayoría de personas que se dedican a la producción audiovisual, esta es considerada la etapa más interesante, donde sale el “circo” con sus cámaras, luces, maquillaje, vestuario, etc desarmar todo en una locación seleccionada, terminan de grabar guardan todo y se van a la siguiente locación.

En esta etapa es cuando se pone a prueba toda la organización previa, hay mucha gente tras cámaras, cada uno cumpliendo con un rol específico y poniendo todo su conocimiento para conseguir

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

la toma y encuadre perfectos. Aquí se pone a prueba el verdadero trabajo en equipo, varios trabajadores del audiovisual coinciden que siempre se presentan problemas durante el rodaje, pero todo se resuelve dialogando y buscando soluciones conjuntas. Dependiendo de la producción, los rodajes pueden durar varios meses, por varias horas al día, hasta que el director este conforme con las tomas rodadas.

En esta etapa el productor juega un papel muy importante, porque es él quien coordina, controla y supervisa el proceso. También busca la solución más adecuada si llegase a presentarse algún inconveniente.

¿Qué sucede en esta etapa?. Para saber a detalle los pormenores en esta etapa, le pido remitirse al Capítulo 6 del texto básico, apartado 6.2 donde se aborda este interesante tema.

Espero le haya parecido interesante todas las actividades que se desarrollan durante la producción, como se puede dar cuenta es netamente un trabajo de equipo, donde cada uno aporta lo que sabe.

En las siguientes páginas del texto básico constan algunos formatos que le van a servir para hacer que esta etapa sea más sencilla y organizada, puede remitirse a estos cuando usted considere necesaria su utilización.

Cuando usted se enfrente a esta etapa del proceso de producción debe asumir el rol que le corresponda, y recuerde el trabajo en equipo es fundamental, insisto en esto porque si en una producción falla alguien, todo el equipo se pone en riesgo.

En esta etapa de producción, también es preciso conocer el lenguaje audiovisual que se utiliza para registrar las distintas tomas, el hecho de que la cámara se ubique por encima o debajo de los ojos del actor, responde a una intensión, el hecho de colocar la luz, de determinada

forma, responde a lo que dice el guion, todo lo que vemos en una pantalla tiene un porque.

Durante una producción no hay mucho tiempo para la improvisación, salvo el caso de la producción de noticias.

Para escribir existen palabras que usted las combina y logra construir un mensaje. Con el audiovisual igualmente existe un lenguaje que se utiliza para crear mensajes, que debe conocer y utilizar de forma adecuada, para crear productos que lleguen al espectador.

A continuación va a conocer el lenguaje audiovisual, para esto le recomiendo utilizar una cámara de video si la tiene a su alcance para que pueda ir practicando, caso contrario puede utilizar su celular, que seguro tiene implementado una cámara, no importa la calidad de imagen que nos brinde, la idea es que usted pueda ir practicando.

Estoy seguro que este apartado le va a gustar, y luego de conocer el lenguaje audiovisual sin duda alguna, su forma de ver y consumir productos audiovisuales en general será diferente, porque pensará en todos los elementos que se utilizaron en la producción, además tendrá otro punto de vista de la historia y la narración que se cuenta. Así que le invito adentrarse en este maravilloso mundo de las imágenes para televisión.

6.1. El lenguaje audiovisual

Las imágenes ayudan a comunicar el mundo, nuestra cabeza está llena de formas de representación, que se expresan en imágenes. Se cree que todas las personas pueden comprender las cosas mejor si para ello emplean imágenes.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Jamás habrá suficientes imágenes, nunca habrá la imagen definitiva. Siempre habrá la necesidad de imágenes nuevas con contenidos nuevos, formas distintas y otros puntos de vista.

La imagen tiene un alto impacto. Las palabras se desvanecen, cuando se ven forzadas a competir en igualdad de condiciones con la acción audiovisual; el discurso textual sabiamente subordinado suplementa, explica y profundiza la imagen, pero es ella la que domina la pantalla y explora sus propiedades de ahí la importancia de saber narrar historias a través de la imagen.

A continuación le invito a revisar el siguiente recurso, donde se profundiza sobre el lenguaje audiovisual, la regla de tercios y la profundidad de campo.

El lenguaje audiovisual

[Ir a recursos](#)

Después de la lectura realizada, usted tiene los principios básicos que se utilizan para componer imágenes en formato audiovisual. La próxima semana, continuaremos revisando otros elementos del lenguaje audiovisual.



Semana 10

6.2. La composición de la imagen

La pantalla de televisión, de la misma forma que el fotograma o los bordes de cualquier imagen, aísla parte de escenario ante la cámara y concentra nuestra atención. Un buen camarógrafo debe tener esto siempre presente.

En la realización televisiva es el realizador quien decide la ubicación de la cámara y el tipo de plano a utilizar, excepto cuando se graba programas de ficción, en ese caso el director coordinara con el director de fotografía, planteando posiciones de cámara, movimientos, diagramas, filtros e iluminación.

En el siguiente recurso le invito a conocer los elementos del plano.

Elementos del plano

[Ir a recursos](#)

Una vez que ha conocido las formas de ordenar los elementos en el encuadre, en relación al sujeto, también debemos tener otras consideraciones para componer la imagen. Existen algunos elementos que se debe tomar en cuenta, como **el encuadre, la regla de tercios, el aire y profundidad de campo** que son los que estudiaremos a continuación:

6.3. El Encuadre

Se denomina así al marco de referencia (se observa por el visor de la cámara) aquí se sitúan las personas u objetos que se quieren registrar y con la perspectiva que se desea captar y transmitir al

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

espectador. Es importante recordar que **una imagen transmite y despierta emociones en el espectador**, de ahí la importancia de saber ubicar bien los elementos se van a mostrar.

En el siguiente recurso académico, se muestra unos ejemplos que usted debe tomar en cuenta al momento de componer imágenes:

El Encuadre

[Ir a recursos](#)

6.4. Directrices para realizar entrevistas

Como ya se había mencionado anteriormente, la entrevista es uno de los principales recursos al momento de elaborar información. Para su realización se requiere tomar en cuenta aspectos tanto de contenido como técnicos.

En las siguientes diapositivas se explica este tema detalladamente.

La entrevista

[Ir a recursos](#)

Con todas estas directrices que se usted ha venido conociendo, en estas semanas, va adquiriendo los conocimientos necesarios de la realización televisiva. Haga práctica y uso de todos los elementos estudiados. La próxima semana conocerá los ángulos y planos.



Semana 11

6.5. Los ángulos

Cuando nos referimos a los ángulos de cámara hacemos alusión a la altura que se coloca la cámara para realizar las tomas y mostrar ciertas actitudes en la pantalla. Es otro recurso que utilizamos para contar una historia, mediante los ángulos se transmite sensaciones que el director quiera que sienta el espectador.

La variación del ángulo sugiere diferentes significados dependiendo de la posición relativa al sujeto de la escena.

En el siguiente recurso educativo, conocerá los distintos ángulos y su intencionalidad. Le invito a revisarlos.

Los ángulos

[Ir a recursos](#)

Cámara subjetiva.- se da cuando la cámara asume la mirada humana con todas sus imperfecciones y brusquedad de movimientos; o sea, la cámara realiza una observación de carácter subjetivo sobre la acción.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Con una cámara fotográfica o celular, realice cada uno de los ángulos que se explican anteriormente, tenga en cuenta que haya una buena composición de la imagen, y observe si se cumplen los parámetros que señala cada ángulo, también lo puede hacer con una filmadora, grabe varias situaciones.

Hasta ahora ya ha conocido algunos aspectos importantes del lenguaje audiovisual, como se puede dar cuenta, es todo un arte crear imágenes, estoy seguro que cuando registre alguna foto, video ya sea de su trabajo o familiar, tendrá otro criterio acerca de la ubicación de la cámara y la intencionalidad.

Le sugiero ensayar mucho, siga todas las recomendaciones y ponga en práctica los conocimientos obtenidos, salga un día a recorrer su ciudad y tome fotos, haga videos, utilice los ángulos, la regla de tercios y todos los directrices estudiadas. No basta con que conozca la teoría, debe ponerlo en práctica, le aseguro que cada día irá mejorando sus técnicas de composición de imagen.

6.6. Los planos

El plano es la unidad visual básica de la televisión, que expresa todo aquello que se encuentra dentro del encuadre. Supone una doble elección: espacio, es decir lo que se va a mostrar y su duración temporal.

Esto ya lo vimos en la semana anterior, sin embargo, se lo voy a recordar nuevamente.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Cuando se quiere efectuar el encuadre en el visor de la cámara, uno de los factores más importantes a considerar es el llamado headroom (o cielo); o sea el espacio comprendido entre la cabeza del sujeto y la parte superior del cuadro si este espacio es muy pequeño, la composición luce estrecha, apretada.



Si por el contrario la composición muestra un exceso de cielo se tiende a sobrecargar la parte inferior del cuadro.



Para lograr un buen encuadre dentro del área de la pantalla de televisión hay ciertas líneas de mayor y menor interés, las líneas del centro no son precisamente las de mayor interés.

Ahora que ya tenemos claro, los aspectos a cuidar, vamos a conocer los distintos planos utilizados en una producción audiovisual.

Tipo de planos

Los planos se utilizan para contar historias en el formato visual, estos tienen distinta intensión y función narrativa, y son los que nos acercan a la realidad, depende de lo que el director busque provocar en la audiencia.

A continuación estudiaremos los planos que es uno de los elementos fundamentales para la composición. Le invito a revisar el siguiente recurso.

Los planos

[Ir a recursos](#)

Con todos estos planos se pueden contar historias, **es recomendable iniciar con planos generales** para situar al espectador en el lugar donde se va a desarrollar la historia, y los **planos más cercanos sirven para destacar las expresiones de los personajes** y se usan para despertar emociones en el televidente.

Es recomendable utilizar los planos de forma ascendente, **no es aconsejable mezclar un plano general y un plano detalle**, la transición sería demasiado brusca para el televidente.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Todos los planos se pueden utilizar tomando en cuenta el ángulo, es una composición entre estos dos elementos, se debe analizar primero que se busca despertar en la audiencia con determinada imagen, y luego si proceder con la grabación.

En la siguiente semana conocerá otros tipo de planos que también se utilizan en distintas producciones audiovisuales.



Semana 12

6.7. Otro tipo de planos

Adicional a los planos que hemos visto anteriormente, se conoce otro tipo de planos que se utilizan en televisión, cine y en distintos productos audiovisuales.

A continuación los invito a revisar el siguiente documento, donde conocerá otro tipo de planos que se pueden utilizar al momento de narrar una historia.

Otros planos

[Ir a recursos](#)

Todos los planos que se ha visto hasta el momento nos sirven para narrar historias en formato audiovisual, se debe cuidar no mezclar demasiados, se deben elegir analizando cual es el más idóneo para

transmitir el mensaje y lo que deseamos despertar en la audiencia (ver el escenario, describir el personaje, emociones, etc).

6.8. Las líneas en la imagen

Otro aspecto importante de la composición de imagen son las líneas que podemos observar en la imagen, igualmente cuando se utilizan tienen una intención por parte del director, a continuación se muestra algunos ejemplos.

- **Líneas verticales** .- dan la sensación de vida y sugieren cierta situación de quietud y vigilancia. Se asocian con una situación de estabilidad. Se logra este tipo de composición cuando la mayor parte de los objetos del encuadre están dispuestos de forma vertical.



- **Líneas horizontales**.- despiertan la sensación de paz, quietud, serenidad, logran casi el mismo efectos que las líneas verticales. Es importante cuidar bien los encuadres cuando utilizamos líneas horizontales, porque pueden provocar cierta sensación de monotonía en el espectador.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Líneas inclinadas y curvas.- la composición con este tipo de líneas producen la sensación de dinamismo, movimiento, agitación.

Las líneas inclinadas pueden producir la sensación de peligro, por el contrario, las curvas aportan sensualidad. Este tipo de líneas dan relieve y continuidad a las imágenes y proporcionan un ritmo más dinámico a las imágenes en secuencias de video, se utilizan mucho en los largometrajes de acción sobretodo. Por obvias razones resultan más más agradables que las líneas verticales y horizontales.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Ahora que conoce todos los elementos que se toman en cuenta para la realización audiovisual, le sugiero realizar varias fotografías o grabaciones utilizando los distintos planos y ángulos, tome en cuenta la regla de tercios, las líneas de la imagen y todo lo que usted aprendió en estas semanas, seguro logrará buen contenido audiovisual, que le servirá para los trabajos que debe realizar en esta asignatura.

Adicionalmente también se utilizan movimientos de cámara que nos ayudan a contar las historias. A continuación hacemos un repaso por estos. Revise el siguiente recurso donde conocerá los movimientos de cámara físicos.

Adicionalmente también se utilizan movimientos de cámara que nos ayudan a contar las historias. A continuación hacemos un repaso por estos.

6.9. Los movimientos de cámara

Existen dos tipos de movimiento de cámara, los físicos y ópticos.

B. Movimientos ópticos

Zoom.- esté movimiento se realiza cuando las cámaras tienen objetivos de focal variable, es decir objetivos compuestos por distintos lentes, casi todas las cámaras poseen estas características. Permite acercar o alejar un objeto sin necesidad de mover la cámara. Es muy útil para cuando no se puede acercar demasiado al objetivo por ejemplo si está en un zoológico, puede utilizar el zoom para hacer una toma de muy cerca a los animales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La tecnología actual ha permitido que todos los días encontremos nuevos dispositivos para generar innumerables movimientos de cámara, se ha incrementado el uso de drones que permite tomar aéreas espectaculares, que antes únicamente se las podía hacer con aparatos caros y sofisticados.

Lo importante de hacer un movimiento de cámara es que aporte a la historia que se va a contar, recuerde cada acción que muestro en un contenido audiovisual se debe justificar, si usted no tiene acceso a determinados equipos, debe recurrir a su ingenio y creatividad.

Otro aspecto muy importante y que no puede quedar de lado, dentro de la producción audiovisual es la **iluminación**, este elemento es clave para lograr buenas imágenes, en la siguiente semana conocerá este importante tema.



Autoevaluación 6

1. () En la etapa de producción, el productor es quien coordina, controla y supervisa el proceso.
2. () La profundidad de campo es el espacio que permanece enfocado dentro de un encuadre desde el primer punto hasta el ultimo punto enfocado de una imagen.
3. () El plano es la unidad visual básica de la televisión, que expresa todo aquello que se encuentra dentro del encuadre.
4. () La cámara subjetiva se da cuando el instrumento de grabación se sitúa en la parte superior frontal del sujeto.
5. () El plano entero comprende desde la cabeza hasta las rodillas del sujeto.

[Ir al solucionario](#)



Semana 13



Unidad 7. La iluminación



Foto: UTPL

Como se observa en la imagen, la iluminación es básica, en este caso lo que se quiere mostrar y destacar son los actores en escena. Esta foto se realizó en el MediaLab UTPL, durante las grabaciones

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

para crear hologramas, uno de los elementos que se tenía que tener especial cuidado era precisamente la luz.

De nada sirve un buen decorado, una buena cámara o un gran guion, si no se parte de una iluminación artística y cuando menos adecuada.

Se debe comprender que para obtener un buen resultado en una grabación es necesario controlar la iluminación. Cualesquiera que sean los sujetos, la iluminación, generalmente, obedece a propósitos similares.



Se tiene que resaltar las características que sean apropiadas a las necesidades y quizás suprimir otras. En términos generales, se ilumina para incrementar la visibilidad, la claridad o los efectos creativos.

Es importante indicar que la luz se mide en grados kelvin, lo que se conoce como temperatura del color. En la siguiente imagen podrá observar que temperatura del color tienen los distintos tonos de luz.



Como puede fijarse en las imágenes cada fuente de luz tiene su equivalencia en grados Kelvin, y es importante saber estos aspectos al momento de iluminar un espacio o buscar el ambiente que exige el guion.

A continuación le invito a conocer los principios básicos de la iluminación. Revise el siguiente recurso.

Principios básicos de la iluminación

[Ir a recursos](#)

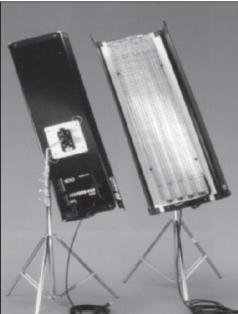
7.1. Fuentes de iluminación

Se dividen en cinco categorías, según su lámpara y su potencia:

- **Cuarzo.**- utiliza una lámpara hecha en este material y sirve como luz de relleno.
- **Fresnel.**- Utiliza una lámpara de tungsteno con un filtro-lente que permite dirigir y concentrar el haz de luz.
- **Dinky.**- Es un foco protegido por una lente fresnel que resalta o ilumina detalles.
- **HMI.**- Formado por lámparas de mercurio con halos metálicos, son focos de gran potencia lumínica (entre 4000 y 10000 watios)
- **Kinofló.**- No utiliza lámpara, contiene tubos fluorescentes de luz fría y cálida, se utiliza como luz de relleno.



Fresnel



KinoFló



Cuarzo

Todos estos equipos son delicados y muy costosos por lo que se debe tener mucho cuidado al momento de manipularlos, colocarlos y desmontarlos. A su vez también necesitan sujeción para colocarlos en los sets de rodaje. Las principales se dividen en tres grupos:

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Foto tomada en el set de TV de Ecuavisa- Quito. Julio 2018.

Como se puede dar cuenta, la iluminación es de especial importancia en la producción audiovisual, si algún momento tiene la oportunidad de visitar un canal de TV hágalo, no importa si es un canal local o nacional, seguro aprenderá más al respecto de este tema.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

En los canales por lo general existe personal dedicado exclusivamente al tema de la iluminación, que crea los ambientes que exige la producción. Aquí hemos visto básico de los sistemas de iluminación.

7.2. Naturaleza del sonido y sus aplicaciones

Un objeto puesto en vibración, una fuente sonora, comunica sus propias vibraciones al medio material que le rodea. Estas ondas pueden llegar a tener un alto grado de pureza, dependiendo o en función de cual sea la fuente sonora que emite el sonido.

A continuación le invito a revisar el siguiente REA, donde podrá conocer varios aspectos del sonido para TV.

Características del sonido digital

[Ir a recursos](#)

7.3. Edición y sonorización del sonido

Al igual que la edición del video, en el audio también existe la edición lineal y no lineal.

Edición lineal.- el material grabado se edita sucesivamente, se cortan secciones de una cinta magnética o película y se empalan a otra parte de la cinta.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Edición no lineal.- es un proceso digital basado en un disco duro, lo que permite añadir, cortar, agrupar, separar, extraer cualquier corte o secuencia de palabras, sonido/silencios, y ubicarlo en donde se desee, esto se hace en cuestión de segundos. Con este tipo de edición se puede alterar las características del sonido, existen varios software de edición que sirven para editar archivos de sonido.



Autoevaluación 7

1. () En producción, la luz se mide en grados centígrados °C.
2. () La frecuencia del sonido, se refiere al número de vibraciones o ciclos que el sonido realiza por segundo.
3. () Longitud de onda, se mide en decibelios.
4. () La sensibilidad de un micrófono, es una característica que viene dada por la amplitud de la señal de audio que produce una vez captado un volumen del sonido determinado.
5. () La direccionalidad de un micrófono convierten la energía acústica en energía eléctrica.

[Ir al solucionario](#)



Semana 14



Unidad 8. La realización televisiva

Como usted ya conoce, antes de iniciar con el rodaje el equipo de realización ha elaborado un storyboard o guion técnico que detalla todos los planos, ángulos, movimiento de cámara, iluminación, al acting de los personajes y ubicación de micrófonos. Esta planificación es fundamental y se complementa con la elaboración de la escalaleta y plan de trabajo. Si todo esto no esta a punto, es mejor no iniciar el rodaje porque se encontrará un sinnúmero de problemas.

Según estos parámetros existen tres tipos de realización, que les invito a descubrirlo en el siguiente REA.

Tipos de realización

[Ir a recursos](#)

Ahora ya tiene más claro, a lo que nos enfrentamos cuando elegimos qué tipo de realización se va a efectuar. Es importante e insisto en

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

que el trabajo en equipo es clave en una producción audiovisual, sin importar si es muy grande o pequeña la producción el equipo de trabajo debe estar comprometido.

Para esta asignatura se ha creado un set virtual, a través de la herramienta “mundos virtuales” que le permitan conocer un set de TV, esta actividad se realizará a través de una video colaboración, donde usted podrá saber como se estructuran estos espacios.

8.1. El control de la realización

Durante la grabación de programas en los que se emplea más de una cámara, (competiciones deportivas, programas concurso, de entrevistas, etc) es necesario que exista un control de realización que supervise la grabación del programa o evento que tenga una Unidad de control de cámaras (CCU), un mezclador de video y una mesa de audio.

A continuación le invito a revisar el documento que se ha dispuesto sobre este tema.

El control de la realización

[Ir a recursos](#)

8.2. Realización a una cámara

Cuando se trabaja con bajos presupuestos, se recurre a este tipo de producción. Muchos de los programas informativos, culturales, por lo general se hacen bajo esta modalidad, requiere de una post producción muy elaborada para lograr un producto audiovisual que sea dinámico y atractivo para la audiencia.

Con los nuevos formatos los “youtubers” en su mayoría utilizan una cámara para la grabación, todo el dinamismo y efectos los hacen en post producción. Es necesario ser creativo cuando se tiene bajos costos para la producción, sin embargo, grabar en estas condiciones es muy bueno, porque se aprende a ser muy detallista y observador con el producto que se pretende lograr, para iniciarse en este mundo de la producción, muchas veces es necesario recurrir al ingenio para lograr buenos resultados

8.3. Realización multicámara

Este tipo de realización, permite mostrar la acción que se desarrolla desde distintos puntos de vista, el control de realización supervisa el audio y video registrado por cada una de las cámaras que remiten a la mesa para la mezcla de las diferentes señales que reciben. El realizador conjuntamente con el mezclador deciden qué señal de cámara lanzar al aire, respetando la planificación de la señal de cámara lanzar al aire, respetando la planificación señalada



Imagen tomada de: <http://www.panoramaaudiovisual.com/2011/07/13/mal-semestre-para-la-produccion-audiovisual-en-espana/>

Este tipo de realización exige mucha experiencia por parte del equipo técnico, para estar listo ante cualquier eventualidad que no estaba prevista en el guion. Las características de este tipo de realización son:

- **Mayor riqueza narrativa.**- esto se consigue gracias a las distintas vistas que se puede obtener por las diferentes cámaras.
- **Ahorro de tiempo.**- la utilización de dos o más cámaras evita los cambios de posición de cámara y el trabajo de iluminación.
- **Versatilidad.**- su adaptación a los rodajes en exteriores, las retransmisiones d eventos, los distintos géneros y formatos televisivos.

Si el rodaje se hace en exteriores, es necesario tener detallado muy bien la dinámica del programa para la colocación de los diferentes equipos como cámaras, iluminación, sonido y no tener inconvenientes cuando se inicia el rodaje, la escaleta debe estar muy bien estructurada y explicada por el realizador.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Hasta aquí usted ya tiene un panorama claro de el proceso de pre producción y post producción, como lo mencionaba al inicio, la televisión es todo un mundo, en el que debemos conocer de todo un poco, pero no somos especialistas en todo. Hasta aquí llegamos con todo el apartado de la etapa de producción, espero tenga claro cómo se trabaja tras cámaras, y toda la labor y responsabilidad que significa cumplir un rol determinado en una producción, además ya conoce las directrices del lenguaje audiovisual, que le ayudaran a crear historias para ser contadas en formato audiovisual.

En los próximos dos capítulos abordaremos el tema de las post producción, es decir donde se ordena todo el material realizado en esta etapa.



Autoevaluación 8

La realización televisiva

1. () Un storyboard o guion técnico, detalla todos los planos, ángulos, movimiento de cámara, iluminación, el acting de los personajes y ubicación de micrófonos.
2. () La unidad de control de cámaras sirve para verificar la uniformidad de las cámaras.
3. () La edición on-line.- sirve como guía para la realización de la edición definitiva.
4. () La edición no lineal, se utiliza siempre cuando el soporte final sea un disco duro, además este tipo de edición es el más utilizado actualmente.
5. () Con los nuevos formatos los "youtubers" en su mayoría utilizan varias cámara para el rodaje

[Ir al solucionario](#)



Semana 15



Unidad 9. La post producción

Edición y Montaje

Es muy habitual que cuando estamos en el campo de la producción audiovisual escuchemos estos términos. Pero debemos saber las diferencias muy claras entre estos dos conceptos:

Montaje.- Procedimiento mediante el cual se ordena o selecciona y configura un conjunto de imágenes, visuales y sonoras para construir la narración de una historia y que comporta un grado de autoría y responsabilidad por parte del operador.

Edición.- Es el mismo proceso realizado por el operador siguiendo en todo momento unas directrices marcadas por el responsable de la pieza.

9.1. Tipos de edición

El final del proceso de producción es la edición, en función de la calidad obtenida y su uso podemos diferenciar entre:

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Edición off line.- sirve como guía para la realización de la edición definitiva. Esta sirve como boceto o borrador por lo tanto se la hace con material de más baja calidad del material a utilizarse. Esté método sirve para optimizar espacio y utilizar únicamente las imágenes originales cuando ya se esté decidido como se va a montar.

Edición on- line: es el tipo de edición tradicional, de la que se desprende el resultado final o máster. En la televisión es utilizada sobretodo en los informativos debido a la rapidez con la que se trabaja en esté tipo de programas, ya que no se puede dar el lujo de editar un previo para saber como quedará, en muchos casos se termina justo antes de iniciar el informativo. En el caso de la producción televisiva enlatada o en el cine es el tipo de edición que se realiza luego de la *edición off-line*.

En función del soporte de grabación utilizado:

Edición lineal.- es la edición analógica, hoy en día ya no se la utiliza mucho, consiste en conectar dos magnetoscopios un reproductor y otro grabador a una consola de edición e ir copiando de la cinta de brutos las imágenes que nos interesan al master. Las imágenes deben ser copiadas en el orden definitivo, de ahí viene precisamente su nombre “edición lineal” si no se hace así, luego difícilmente se puede alterar el orden.

Edición no lineal.- se utiliza siempre cuando el soporte final sea un disco duro, esté tipo de edición es el más utilizado actualmente, permite trabajar por partes para luego unir todo el trabajo. Permite localizar una imagen sin tener que pasar por todas para localizarla, lo que ahorra tiempo de búsqueda, además una persona puede trabajar en las infografías, otro en las animaciones, otro en los efectos, etc.

9.2. Edición no líneal en Adobe Premier Pro

Existen infinidad de software para edición de video, algunos vienen incorporados incluso en los mismos computadores, actualmente también tenemos varias aplicaciones en dispositivos móviles, algunos gratuitos, otros de pago que obviamente tienen más herramientas para lograr trabajos profesionales.

He creido conveniente utilizar este software debido a sus características y facilidad para adquirirlo, este es de pago, pero también se puede obtener una versión de prueba por un mes, además en la red existe infinidad de tutoriales que utilizaremos precisamente para ir desarrollando el proceso de edición o post producción.

Adobe System Incorporated, es una empresa estadounidense, dedicada a la creación de software para todo lo referente a temas de diseño y creación. Año a año van actualizando sus aplicaciones y son muy utilizadas actualmente en el mercado mundial. Su última actualización es “**Creative Cloud**” es una colección de más de 20 aplicaciones y servicios de fotografía, diseño, vídeo, web, experiencia de usuario y más para escritorio y dispositivos móviles. Ya puedes llevar tus ideas a nuevos lugares con Photoshop en el iPad, dibujar y pintar con Fresco, y diseñar para 3D y RA. Únete a nuestra comunidad creativa global y hagamos algo mejor todos juntos.” (Adobe, 2020).

“Premiere Pro es el **software de edición de videos** líder del sector para películas, TV y el sitio web. Las herramientas creativas, la integración con otras aplicaciones y servicios y la potencia de Adobe Sensei te permiten crear material de archivo en películas y videos de gran calidad. Con Premiere Rush puedes crear y editar nuevos proyectos desde cualquier dispositivo.” (Adobe, 2020).

En el siguiente link puede descargar la versión de prueba, que tiene una duración de 30 días: <https://www.adobe.com/es/downloads.html>.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

También puede acceder al laboratorio virtual de la Universidad, donde podrá utilizar este software.

En las siguientes dos semanas le iré dejando algunos links que le permitirán iniciar en la etapa de post producción.

A continuación le dejo un tutorial que le indicará de forma completa la utilización de Adobe Premier. Este recurso dura alrededor de 25 minutos, es muy explicativo. Cabe indicarle que le tomará algunos días aprender y sobre todo mucha práctica. Por esta razón he dejado dos semanas para esta actividad.

<https://www.youtube.com/watch?v=YQcx6OfRGGA>

Le dejo un video que le ayudará a entender los formatos de video en Premier y como cambiar tamaño de una secuencia y ajustar el tamaño de un video en PREMIERE PRO.

<https://www.youtube.com/watch?v=7ff-9VDVYhY>

Resultado de aprendizaje 3

Conoce el proceso de producción de un producto audiovisual.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 16

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Post producción

En esta semana le dejaré algunos tutoriales donde podrá hacer:

Intros:

<https://www.youtube.com/watch?v=3wcMuFNbJsA&list=PLkh89t3n6FhJAZIgcmkRkQn7MafcEh85G>

Transiciones de luz:

https://www.youtube.com/watch?v=-U3mghIT3qE&list=PLkh89t3n6FhLsilSrKXYvJOfIAR_vVns

Animaciones de texto.

https://www.youtube.com/watch?v=Io_rgHT0qfM&list=PLkh89t3n6FhKi3bW6rJ8tvLYAMgn1g4VI&index=2

Exportar video en Adobe Premier

<https://www.youtube.com/watch?v=4gsQGJFyZtQ>

Hasta aquí llegamos con estas clases de la asignatura de Televisión. Ahora usted conoce las bases teóricas y técnicas para crear productos audiovisuales de calidad. Le invito a que siga formándose día a día, si le gusta la TV practique mucho, solo así podrá ir perfeccionando su conocimiento en este campo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



4. Solucionario

Autoevaluación 1

Pregunta	Respuesta
1.	f
2.	v
3.	f
4.	v
5.	v

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 2	
Pregunta	Respuesta
1.	f
2.	v
3.	f
4.	v
5.	v

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 3	
Pregunta	Respuesta
1.	v
2.	f
3.	v
4.	f
5.	v

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 4	
Pregunta	Respuesta
1.	v
2.	v
3.	f
4.	f
5.	f

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 5	
Pregunta	Respuesta
1.	f
2.	f
3.	v
4.	f
5.	v

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 6	
Pregunta	Respuesta
1.	v
2.	v
3.	v
4.	f
5.	f

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 7	
Pregunta	Respuesta
1.	f
2.	v
3.	f
4.	v
5.	f

Ir a la
autoevaluación

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 8	
Pregunta	Respuesta
1.	v
2.	v
3.	f
4.	v
5.	f

Ir a la
autoevaluación



5. Referencias bibliográficas

Agencia de regulación y control de las Telecomunicaciones .

ARCOTEL, 2020. <https://www.arcotel.gob.ec/>

Brandes, Elena; García Avilés, José A.; Pérez Gabriel (2000). El periodismo en la televisión digital. Editorial Paidós, Barcelona.

Canal de Televisión RTS. Historia. Información recuperada en: <http://www.rts.com.ec/>. (Fecha de consulta: 22 de febrero de 2012)

Diario El Universo. En cuatro años, régimen cuenta con 19 medios de comunicación. Martes 11 de Enero de 2011.

Diario EL COMERCIO. SIP considera un retroceso histórico la Ley de Comunicación de Ecuador. 14 de junio de 2013.

Ecuador TV. Misión y visión del canal. Información recuperada en: <http://www.ecuadortv.ec/ecu.php?c=2741> (Fecha de consulta: 24 de febrero de 2012)

Canal de televisión Ecuavisa. Información recuperada en: <http://www.ecuavisa.com/programacion-produccion-nacional/47185-el-concierto-de-aniversario-por-los-45-anos-se-transmitira-en-alta-definicion.html>. (Fecha de consulta 02 de Abril de 2013)

Entrevista con Arturo González Camarena a 50 años de la primera transmisión de TV a color. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=H4nSph9TJ_4

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

GARCÍA AVILES, José Alberto (2004): "Distorsiones de la realidad en la neotelevisión. El pseudoperiodismo satírico y el periodismo de entretenimiento como subgéneros del info-show", en La comunicación nuevos discursos y perspectivas. Madrid, Edipo <http://www.campusred.net/forouniversitario/pdfs/Comunicaciones/television/Garcia Aviles.pdf>

Hernández, E. (2013). Guillermo González Camarena: La historia de la TV a color a 50 años de su primera transmisión. Fayawer. Recuperado de: <https://www.fayerwayer.com/2013/02/guillermo-gonzalez-camarena-la-historia-de-la-tv-a-color-a-50-anos-de-su-primer-transmision/>)

Informe CITDT- GAE- 2012- 003. Proyección de la implementación de la televisión digital en Ecuador hacia el apagón analógico. 06 de junio de 2012.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador. Tenencia de televisores en el país. Información recuperada en: <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/cienciaTecnologia.html#app=6a63&cd55-selectedIndex=0>. (fecha de consulta: 23 de abril de 2013)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. INEC, 2020. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>

Masero Moreno, Inmaculada. (2016). Una propuesta didáctica basada en las TIC y las metodologías activas centradas en el alumno para el desarrollo de competencias. XXIV Jornadas Asepuma- XII Encuentro Internacional Anales de Asepuma. N° 24 : A106. Tomado de: file:///Users/utpl/Downloads/Dialnet-UnaPropuestaDidacticaBasadaEnLasTICYLasMetodologia-6004575-1.pdf

Índice

Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información.

<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/>, 2020

Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la información.

Información recuperada en: [http://www.telecomunicaciones.](http://www.telecomunicaciones.gob.ec/empezo-el-cambio-a-la-tv-digital-en-ecuador/)

[gob.ec/empezo-el-cambio-a-la-tv-digital-en-ecuador/](http://www.telecomunicaciones.gob.ec/empezo-el-cambio-a-la-tv-digital-en-ecuador/) (Fecha de consulta: 24 de abril de 2013)

Mora, A. (1982) La Televisión en el Ecuador. Editorial Amauta.

Guayaquil . Ecuador.

Nicholls, Bill. (1991) La representación de la realidad. Indiana

University

OBITEL 2012, coordinadores: Orozco, G., y M. Inmacolata.

Transnacionalización de la ficción televisiva en los países Iberoamericanos. Porto Alegre- Brasil.

Oro Mar TV. Información general del canal. Información recuperada

en: <http://oromartv.com/>. (Fecha de consulta: 02 de Abril de 2013)

León, B. (2014). Televisión, un manual para profesional de la televisión. Editorial Comunicación social. España.

Ortiz León, Carlos; Suing, Abel. La televisión ecuatoriana: pasado y presente Razón y Palabra, vol. 20, núm. 93, abril-junio, 2016, pp. 135-152Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Estado de México, México

Ortiz, C. (2014). Guía didáctica de Televisión. Universidad Técnica Particular de Loja.

Proyecto de Ley Orgánica de Comunicación. 13 de junio de 2013-06-

20

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

ReasonWhy. (2018). La Televisión de hoy no es como la de antes.

Documento recuperado de: <https://www.reasonwhy.es/actualidad/dia-mundial-television-presente-futuro-2018>

Reformas a la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador. (2019). Registro oficial.

Reforma a la Ley de Radiodifusión y televisión del Ecuador, 1995.

Rincón, O., y M. Estrella (2008). Televisión, pantalla e identidad. Editorial El conejo. Quito- Ecuador.

Superintendencia de Telecomunicaciones. Información recuperada en: <https://www.arcotel.gob.ec/> (Fecha de consulta: 17 de abril de 2013)

Televisor 3 - Mechanical Television. Video. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=8GYGxEk0btA>

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



6. Recursos

Documento 1. La Televisión satelital



1.4 La televisión satelital

Con el desarrollo de la tecnología espacial y los satélites se dio un salto cualitativo y cuantitativo en lo que a televisión se refiere. Este tipo de televisión por satélite, llega de forma inalámbrica a los televisores de todo el mundo, por medio de señales de radio, satélites de comunicaciones, centros de transmisión y antenas exteriores.

Estas señales se transmiten desde satélites que orbitan por el espacio y son recibidas por sistemas locales y regionales de televisión por satélite. El uso de esta tecnología permitió la distribución de contenidos por televisión, haciéndola más ágil y rápida a lo largo de amplias áreas geográficas, el espectador podía "estar presente" en cualquier evento internacional en vivo y en directo, sin necesidad de moverse de su silla. Además, se facilitó el acceso a programación extranjera a través de servicios de televisión de paga. Era muy común ver antenas parabólicas en los edificios y casas, artefactos grandes que poco a poco fueron remplazados por otros más pequeños.

1.5 Televisión digital

A partir de la década de los ochenta, con la aparición de Internet, la televisión empieza a dar sus primeros pasos hacia la digitalización, de alguna forma estimulada por la llegada de los computadores, el acceso y masificación en el mundo. Esta revolución tecnológica supuso grandes cambios y adelantos en el mundo; en televisión representa mayor capacidad de transmisión de datos, mejor resolución de imagen y sonido, lo que significa un gran cambio en forma y consumo de la televisión.

Esta digitalización está presente en toda la cadena del proceso de producción audiovisual, es decir desde la grabación de contenido hasta su transmisión, ya sea por satélite, cableo radiofrecuencia terrestre.

1.6 La televisión en la actualidad

Cada día la tecnología revoluciona a pasos agigantados, y nos sorprende con nuevas novedades que hace años únicamente eran temas de ficción que sólo los podíamos imaginar. El medio de comunicación como tal debe reinventarse, no competir con Internet, sino más bien buscar aquí su aliado para mantenerse y coexistir.

A continuación, les invito a leer el siguiente artículo titulado: "*La televisión de hoy, no es como la de antes*", escrito con motivo de una celebración más del Día Mundial de la Televisión, celebrado el 21 de noviembre, establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas.

Índice

<https://www.reasonwhy.es/actualidad/dia-mundial-television-presente-futuro-2018>

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Ir al contenido

Documento 2. La Televisión social

La Televisión social

Con el boom de los medios sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc) se habla del fenómeno de Televisión social, esta nueva forma de consumo televisivo, permite al espectador participar activamente y nutrir el contenidos que el medio proporciona.

Este concepto se empieza a utilizar a medida que los programas de TV empiezan a incluir los #hashtags, que buscan que la audiencia pueda tuitear durante la emisión. Esta práctica ya es común en toda la programación, diariamente se observa distintos temas que se convierten en tendencias y muchos de estos nacen precisamente de medios de comunicación.

En los grandes eventos deportivos, sociales, concursos internacionales, etc se aprovecha y promociona este posibilidad, donde el usuario forma parte activa de discusiones, puntos de vista, acerca de lo que observa.

Las cadenas de televisión actualmente cuentan con equipos de profesionales llamados “community manager”, quienes manejan todo el contenido del canal a través de medios sociales, quienes buscan posicionar al canal, programa, actor, presentador, etc en la red. La mayor parte de canales de TV actualmente cuentan con redes sociales propias, y de algunos programas en específico. Incluso los propios talentos (actores, presentadores) de los medios de comunicación cuentan con sus propias redes enlazadas al medio de comunicación para el cual laboran.

La mayor parte de noticieros y algunos programas específicos se transmiten simultáneamente por el medio de comunicación y por redes sociales, buscando posicionarse y llegar a todos los públicos posibles.

1.9. Nuevos contenidos y convergencia tecnológica

No se puede ver a la TDT únicamente como un sistema que permite mejoras en la parte técnica, debemos prestar más atención al **contenido**, recuerde que este siempre va a ser la estrella en cualquier tipo de plataforma que utilicemos para comunicar. Si no cuidamos el contenido y únicamente se cambia de plataforma análoga a digital, no se habría ganado nada. De allí la importancia de formarse para crear contenidos de calidad que interesen y sobre todo eduquen a la ciudadanía.

Entre otras ventajas que se puede señalar de la TDT, constan:

- Guía de programación interactiva.
- Juegos
- Incluir subtítulos en la programación
- Canales de audio en otros idiomas
 - Interactividad a través de un canal de retorno que puede permitir, servicios interactivos, acceso a Internet, juegos en red, e- shopping, encuestas,

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Ir al contenido

telefonía, acceso a la banca por la TV, consultas de servicios básicos, entre otros.

Documento 3. Canales de televisión en Ecuador en el 2020

2.2.1. Canales de televisión en Ecuador en el 2020

En junio de 2020, la Agencia de Regulación y control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) publicó en su sitio web, el número de estaciones de televisión abierta en el país, el informe señala que existen 450 estaciones concesionadas de TV abierta analógica y TDT, estas a su vez corresponden al tipo: **comercial privada, servicio público y servicio público comunitario**, categorías con las que se identifica a los medios de comunicación del país, según la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador

Cabe indicar que este informe, se incluyen las estaciones matrices y repetidoras de televisión abierta, por lo que los datos son elevados en relación al número real de empresas. Por ejemplo, RTS se repite como estación en todas provincias del país, siendo una sola empresa que tiene cobertura a nivel nacional.

En la siguiente tabla se observa el número de estaciones por provincia y por tipo.

Tabla 3. Número de Estaciones Concesionadas de TV Abierta Analógica y TDT por provincia y por tipo

PROVINCIA	Comercial Privada		Servicio Público		Servicio Público Comunitario		Total por Provincia
	TV Abierta Analógica	TDT	TV Abierta Analógica	TDT	TV Abierta Analógica	TDT	
Azuay	21	-	8	1	1	-	31
Bolívar	6	-	6	-	-	-	12
Cañar	9	-	5	-	-	-	14
Carchi	14	-	10	-	-	-	24
Chimborazo	16	-	6	-	1	-	23
Cotopaxi	9	-	3	-	-	-	12
El Oro	8	-	2	-	-	-	10
Esmeraldas	14	-	12	-	-	-	26
Galápagos	12	-	5	-	-	-	17
Guayas	18	5	6	1	1	-	31
Imbabura	11	-	6	-	-	-	17
Loja	23	-	6	-	-	-	29
Los Ríos	10	-	7	-	-	-	17
Manabí	19	1	12	-	-	-	32
Morona Santiago	9	1	4	-	-	-	14
Napo	8	-	4	-	-	-	12
Orellana	-	-	5	-	-	-	5
Pastaza	7	1	3	-	-	-	11
Pichincha	23	7	5	1	1	-	37
Santa Elena	11	-	3	-	1	-	15

Santo Domingo de los Tsáchilas	12	-	2	-		-	14
Sucumbíos	4	-	10	-	1	-	15
Tungurahua	15	-	3	-	1	-	19
Zamora Chinchipe	9	-	3	-	1	-	13
Total General	288	15	136	3	8	-	450

Fuente: ARCOTEL

Fecha de publicación: Junio de 2020

Fecha de corte: Mayo 2020

Como se puede observar en la tabla, las provincias que más concesiones tienen de canal comercial privado en TV abierta analógica: son Pichincha y Loja con 23, seguido de Azuay con 21 y Manabí con 19. En esta misma categoría concesión para TDT únicamente poseen las provincias de Pichincha, Guayas, Manabí, Morona Santiago y Pastaza, en estas funciona la TV digital y TDT. Aún no se realiza el apagón analógico en el país, este tema lo veremos más adelante.

Las provincias que mayor número de concesiones para canales de TV de servicio público son: Esmeraldas, Manabí y Carchi. Únicamente las provincias de Azuay, Guayas y Pichincha tienen concesión para TDT de servicio público.

Estaciones de servicio público comunitario de TV abierta analógica, se cuentan únicamente en las provincias de Azuay, Chimborazo, Guayas, Pichincha, Santa Elena, Sucumbíos, Tungurahua y Zamora Chinchipe, con una concesión por provincia. Aún no existe ninguna cadena de TDT de servicio público en el país.

2.2.1.1. Canales de Televisión por regiones geográficas del Ecuador.

A continuación se mostrará el nombre de las cadenas de TV que existen en las distintas regiones geográficas del país, se toman en cuenta únicamente las que funcionan como matriz.

Tabla N° 4 Estaciones de Televisión en la Sierra.

Provincia	Categoría	Nombre Estación	Clase
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Red Tv Ecuador	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Tv Legislativa	Pública
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Asomavisión	Comunitario
Tungurahua	TV - Televisión Abierta	Color Tv	Privada
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Canal Uno	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Canal Uno	Privada
Cañar	TV - Televisión Abierta	Cañar Tv	Privada
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Teleamazonas	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Teleamazonas	Privada
Chimborazo	TV - Televisión Abierta	Ecuavision	Privada

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Televisión Del Pacifico	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Televisión Del Pacifico	Privada
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Telesucesos	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Telesucesos	Privada
Loja	TV - Televisión Abierta	Ecotel	Privada
Imbabura	TV - Televisión Abierta	La Fabrica Tv	Pública
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Ecuador Tv	Pública
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Ecuador Tv	Pública
Bolívar	TV - Televisión Abierta	Canal Cultural Municipal De Guaranda	Pública
Chimborazo	TV - Televisión Abierta	Puruha Tv	Comunitario
Azuay	TV - Televisión Abierta	Unsion Tv	Comunitario
Bolívar	TV - Televisión Abierta	Canal Cultural Municipal	Pública
Loja	TV - Televisión Abierta	Plus Tv	Privada
Carchi	TV - Televisión Abierta	Nortvision	Privada
Cotopaxi	TV - Televisión Abierta	Tv Micc 18	Pública
Cañar	TV - Televisión Abierta	Tv Austral	Privada
Loja	TV - Televisión Abierta	Canal Sur - Television Municipal De Loja	Pública
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Telesistema	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Televicentro -Tvc (Canal 5 Vhf)	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Canal 23 Uhf Teleandina	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	46 Uhf Abc (Rtu)	Privada
Imbabura	TV - Televisión Abierta	Tv Norte	Privada
Azuay	TV - Televisión Abierta	Telerama	Privada
Cotopaxi	TV - Televisión Abierta	La Mana Tv	Privada
Pichincha	ISDB-T - Televisión Digital	Televisora Nacional	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Televisora Nacional	Privada
Pichincha	TV - Televisión Abierta	Arpeggio	Privada
Cotopaxi	TV - Televisión Abierta	Elite Tv	Privada
Tungurahua	TV - Televisión Abierta	Unimax Television	Privada
Azuay	TV - Televisión Abierta	Academia Tv	Privada
Imbabura	TV - Televisión Abierta	U.T.V. La Television Universitaria	Pública
Loja	TV - Televisión Abierta	Uv Television	Privada
Azuay	TV - Televisión Abierta	Tv Click	Privada

Fuente: ARCOTEL

Fecha de publicación: Junio de 2020

Fecha de corte: Mayo 2020

La Sierra ecuatoriana (compuesta por las provincias de Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay y Loja), cuenta con 37 concesiones, siendo la región con más canales de televisión en señal abierta. Como se observa en la tabla: Canal Uno, Teleamazonas, Telesucesos, Ecuador TV, Telesistema, Televisora Nacional (Ecuavisa), mantienen dos tipos de concesión Televisión Abierta y

ISDB-T - Televisión Digital, estas cadenas de TV son de señal nacional, sin embargo transmiten en TV digital, únicamente en la ciudad de Quito.

Tabla N° 5 Estaciones de Televisión en la Costa.

Provincia	Categoría	Nombre Estación	Clase
Esmeraldas	TV - Televisión Abierta	Las Palmas Tv	Privada
Los Ríos	TV - Televisión Abierta	R.O.Q.Television	Privada
Esmeraldas	TV - Televisión Abierta	Telemar	Privada
Santo Domingo De Los Tsachilas	TV - Televisión Abierta	Panorama Televisión Canal 41 Uhf	Privada
Santo Domingo De Los Tsachilas	TV - Televisión Abierta	Majestad Tv	Privada
Santa Elena	TV - Televisión Abierta	Brisa Tv	Privada
Guayas	ISDB-T - Televisión Digital	Tc Televisión	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Cadena Ecuatoriana De Televisión	Privada
Manabi	TV - Televisión Abierta	Capital Tv	Privada
Esmeraldas	TV - Televisión Abierta	Manglar Tv	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Calidad Tv	Privada
Guayas	ISDB-T - Televisión Digital	Corporación Ecuatoriana De Televisión	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Corporación Ecuatoriana De Televisión	Privada
Los Rios	TV - Televisión Abierta	Televicentro - Tvc	Privada
Manabi	TV - Televisión Abierta	Manavision Canal 9	Privada
Santa Elena	TV - Televisión Abierta	Tv Libertad	Comunitario
Guayas	TV - Televisión Abierta	Abc Televisión	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Costanera Tv (Rtu)	Privada
Guayas	ISDB-T - Televisión Digital	Tv+ (Tevemas)	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Tv+ (Tevemas)	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Caravana Television	Privada
Santo Domingo De Los Tsachilas	TV - Televisión Abierta	Teleatahuapla (Rtu)	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Canal Uno	Privada
Los Rios	TV - Televisión Abierta	Rey Televisión	Privada
Manabi	ISDB-T - Televisión Digital	Oromar	Privada
Manabi	TV - Televisión Abierta	Oromar	Privada
Guayas	ISDB-T - Televisión Digital	Teleamazonas Guayaquil Tv Digital	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Teleamazonas Guayaquil	Privada
Guayas	ISDB-T - Televisión Digital	Red Telesistema (R.T.S)	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Red Telesistema (R.T.S)	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Canela Tv	Privada

Esmeraldas	TV - Televisión Abierta	T.E.C.E.M.	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Red Tv Ecuador	Privada
Manabí	TV - Televisión Abierta	Televisión Manabita Somospartedeti	Privada
El Oro	TV - Televisión Abierta	Ok Tv-Tevecorp	Privada
Guayas	TV - Televisión Abierta	Ucsg Televisión	Pública
Guayas	TV - Televisión Abierta	Unemi Tv	Pública
Santo Domingo De Los Tsachilas	TV - Televisión Abierta	Zaracay Tv	Privada

Fuente: ARCOTEL

Fecha de publicación: Junio de 2020

Fecha de corte: Mayo 2020

La Costa ecuatoriana, conformada por siete provincias (El Oro, Guayas, Santa Elena, Los Ríos, Manabí, Santo Domingo De Los Tsachilas y Esmeraldas), cuenta con 33 empresas de televisión. De las cuales únicamente TC Televisión y la Corporación Ecuatoriana De Televisión (Ecuavisa), TV más, Oromar, Teleamazonas- Guayaquil, y Red Telesistema (R.T.S), cuentan con concesión para TDT. Así mismo estas empresas también poseen concesión de matriz en la ciudad de Quito.

Tabla N° 6 Estaciones de Televisión en el Oriente.

Provincia	Categoría	Nombre Estación	Clase
Sucumbíos	TV - Televisión Abierta	Sucumbíos Tv	Comunitario
Sucumbíos	TV - Televisión Abierta	Tv Cisne	Privada
Sucumbíos	TV - Televisión Abierta	Tv Cisne	Privada
Orellana	TV - Televisión Abierta	Yasuni Tv	Pública
Napo	TV - Televisión Abierta	Ally Tv	Pública
Pastaza	ISDB-T - Televisión Digital	Sonovisión Tv	Privada
Morona Santiago	TV - Televisión Abierta	Digital Tv	Privada
Sucumbíos	TV - Televisión Abierta	Ecovisión	Privada
Zamora Chinchipe	TV - Televisión Abierta	Tv Católica Los Encuentros	Comunitario

Fuente: ARCOTEL

Fecha de publicación: Junio de 2020

Fecha de corte: Mayo 2020

En el Oriente ecuatoriano, conformado por las provincias de Zamora Chinchipe, Morona Santiago, Pastaza, Orellana, Napo y Sucumbíos, únicamente existen nueve concesiones para TV, solo en la provincia de Pastaza se registra permiso para ISDB-T - Televisión Digital, ninguno de estos canales tiene cobertura nacional, únicamente tienen señal a nivel local, en algunos casos provincial.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Tabla N° 7 Estaciones de Televisión en la Región Insular o Galápagos.

Provincia	Categoría	Nombre Estación	Clase
Galápagos	TV - Televisión Abierta	Telegalapagos	Privada

En la Región Insular o Galápagos, según el informe de ARCOTEL se registran 17 canales de televisión, pero realmente existen uno que emiten su señal desde la isla, el resto de canales emite su señal desde el continente.

[Ir al contenido](#)

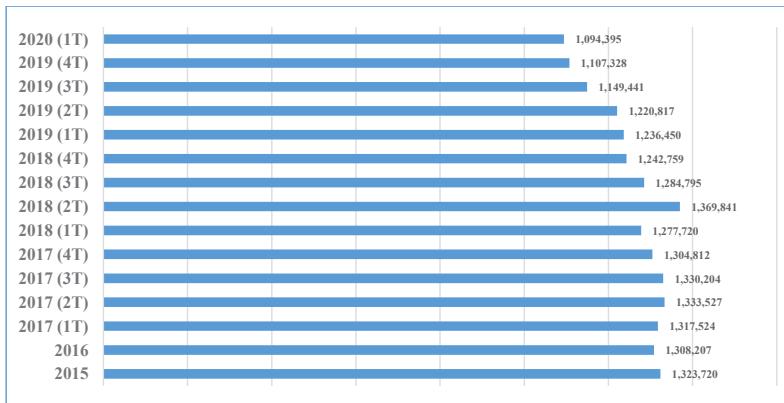
Documento 4. Televisión por suscripción en el Ecuador

Televisión por suscripción en el Ecuador

Este tipo de servicio tuvo su auge en el país, pero era un servicio muy costoso en relación al resto de América Latina, con la llegada y acceso a Internet este servicio se ha visto disminuido notablemente, así lo indican las cifras publicadas por ARCOTEL en junio de 2020.

Se puede hablar de un declive en el servicio de la televisión por paga en el mercado ecuatoriano. Según el ARCOTEL, el número de suscriptores a escala nacional en marzo de 2020 es de 1.094.395, frente al 1.220.817 del segundo trimestre del 2019. En el siguiente gráfico se puede observar un histórico de penetración de servicio suscripción de TV de paga.

Gráfico N° 1. Suscripciones de TV Paga



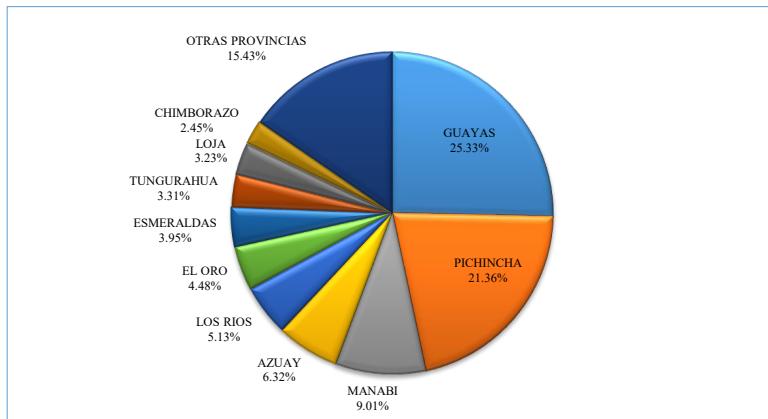
Fuente: ARCOTEL

Fecha de publicación: Junio de 2020

Fecha de corte: Mayo 2020

En el gráfico 1 se determina que desde el 2015 el número de usuarios se ha venido reduciendo paulatinamente en el país.

Gráfico N° 2 Suscriptores por provincia- marzo 2020



Fuente: ARCOTEL

Fecha de publicación: Junio de 2020

Fecha de corte: Marzo de 2020

Las provincias que mayor número de suscriptores registra son Guayas y Pichincha, tal como se puede evidenciar en el siguiente gráfico, sin embargo, la tendencia es a disminuir el número de suscriptores.

Pero esta realidad no es únicamente en el Ecuador, este fenómeno se presenta a nivel global y viene dado por la irrupción de plataformas de Streaming, o transmisión de video por Internet, que ha cambiado prácticamente la forma de consumo de contenidos audiovisuales.

En este contexto, el mercado se ha modificado, adicionalmente llega Netflix que ha acaparado un número importante de clientes y cada día va en aumento la suscripción a este tipo de plataformas como Disney+, HBO Go, Amazon Prime, entre otros, que ofrecen contenido exclusivo, con la única condición de tener una buena conexión a Internet.

Netflix por su parte cuenta con más de **90 millones de clientes fuera de Estados Unidos y Canadá**. En América Latina poseen alrededor de **29,4 millones de suscriptores, estimado a un tercio de los hogares totales, con un crecimiento anual de suscriptores del 20 %**.

Para continuar su expansión y aceptación, Netflix busca enfocarse en Latinoamérica a través de la creación de más contenido elaborado en los mismos países de la región, lo que implica un reto y una oportunidad para el sector audiovisual de los países latinoamericanos.

Sin embargo, esta tendencia es mayor en las zonas urbanas, mientras que en áreas rurales se mantiene la preferencia de uso de TV paga como CableTV y DTH vía satélite, esto se puede evidenciar, cuando recorremos el país, usted podrá notar algunas antenas en zonas rurales donde aún existe un notable uso de este tipo de servicio.

[Ir al contenido](#)

Documento 5. El guion para programas informativos

EL guion para programas informativos:

En informativos, la elaboración del guion se realiza una vez que se tiene todo el material grabado, obviamente debe haber una planificación previa, que me permita marcar una hoja de ruta, el periodista debe saber: ¿a quién vamos a entrevistar?, ¿qué documentos debo conseguir?, ¿a dónde debo ir?, ¿qué quiero que la audiencia conozca de la noticia?.

En una información se debe dar respuesta al LEAD periodístico, es decir dar respuesta a las preguntas: ¿qué? ¿quién? ¿cuándo? ¿cómo?, ¿dónde?, ¿por qué?

Cuando el periodista tiene todo el material (entrevistas, documentos, fotos, imágenes) que avalen la veracidad de la información, está listo para construir el guion.

Para construir el relato, el periodista puede tener a su disposición los siguientes elementos:

- **El elenco y las fuentes:** el periodista debe seleccionar que personajes van a intervenir en su relato, debe tener criterio para determinar quien le puede aportar la información necesaria para construir el relato.
- **Las estructuras narrativas.-** el periodista debe construir la noticia de manera que todo el que la vea pueda entenderla de forma sencilla. La narración determina el proceso de seleccionar el material y construir la noticia, es importante entender que es el reportero o periodista quien va modificando la realidad de acuerdo a sus decisiones, finalmente es él quien decide qué mostrar y cómo mostrarlo. Aquí radica la objetividad para no inclinarse a favor de uno u otro.

Para elaborar el guion informativo, se debe seguir tres fases:

- **Investigar.-** esta parte es la más importante dentro del proceso de la producción de información. Cuando el periodista o reportero se enfrenta a esta etapa del proceso, debe determinar qué aspectos nuevos e importantes ha descubierto; si alguien más ya lo dijo, no hay mucho que contar al respecto de un tema en particular.

Por otro lado se debe buscar si hay algún dato nuevo o imagen que vale un hecho y que le pueda interesar al espectador. Determinar qué sabe el público del tema abordar, el público conoce algo del tema para darle continuidad o se debe contar todo desde el inicio. Debe buscar fuentes confiables y determinar qué aporta cada una, con estos datos debe pensar finalmente la mejor forma de contar la historia. La experiencia va haciendo que el periodista desarrolle un estilo propio para abordar la historia.

- **Ordenar y estructurar el guion.-** luego de realizar la investigación y obtener resultados (entrevistas, imágenes, documentos, estadísticas, etc) se continua con el siguiente paso, que es ordenar la información, y sobre todo decidir el orden de presentación de la información a contar, debe definir el inicio, desarrollo y final. Para esto debe saber que los primeros 10 segundos son clave para captar la atención del espectador, caso contrario, no hay otra oportunidad. No existe una regla que diga, que pregunta del LEAD periodístico debemos responder para empezar la historia, todo responderá al contexto del momento y el periodista debe conocer esta realidad para que tome la mejor decisión. “El periodista elabora la información, normalmente a dos columnas: en la

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Ir al contenido

izquierda se escribe el off que leerá el periodista y a la derecha se inserta el estado de los planos que integran la pieza, con su correspondiente minutado.” (León, 2014).

- **Narrar.**- cuando hablamos de esta fase, nos referimos a la forma y estilo que da el periodista al guion, tanto para locutar o editar el material grabado. Usted debe tener claro que el periodista siempre ofrece una versión de la realidad, misma que parte de una mirada, que interpreta los hechos, busca una historia particular en la que se pueda reflejar la sociedad. Por eso es importante que esta mirada sea lo más fiel a la realidad y objetiva posible.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Documento 6. Formato de guion para noticias

Formato de guion para noticias

Tema:
Duración:

Dirección:

Plano	Imagen	Audio/off

[Ir al contenido](#)

Documento 7. Elementos para contar historias

Elementos para contar historias.

- **Imágenes del evento.** Estas sirven para que el espectador pueda sentirse en el lugar de los hechos, avalan la veracidad y el trabajo del periodista.
- **Sonido ambiente directo.** Es imprescindible para que la imagen resulte real, no será lo mismo observar una imagen del mar, sin su sonido, o ver imágenes de la ciudad in el ruido característico de esta. En ocasiones se registra el sonido ambiente puro, para luego ser utilizado en edición, cuando producimos información por lo general el sonido ambiente se registra conjuntamente con la imagen.
- **Directo a cámara del periodista.** Se denomina " entradilla ", " Speech" o " plato ". Se puede utilizar al inicio, en el cuerpo de una noticia o al final. Por lo general se recurre a estos cuando no hay planos o imágenes suficientes.
- **La narración en off.** Esta se graba cuando se tiene el guion definitivo, muchas veces la hace el propio reportero o periodista, en algunas cadenas tienen un locutor para esta tarea. Se redacta antes de montar las imágenes, esta sirve de base para armar la historia.
- **Totales.** Son la parte que se selecciona de una entrevista realizada. Una entrevista puede durar 5 minutos, pero de esta se selecciona para la noticia entre 20 y 30 segundos como máximo, dependiendo de la importancia de la misma.
- **Encuestas de Calle.** También se conoce como box pupuli, se realiza la misma pregunta a varias personas en la calle, en edición se muestra estos criterios. Es muy bueno este recurso para conocer distintos criterios sobre un mismo tema.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

[Ir al contenido](#)

Documento 8. El reportaje

El reportaje

- Relato periodístico de historia vividas por personas a las que se relaciona con su contexto. Se basa en un testimonio lo más directo posible que explica con palabras, imágenes, y sonidos. Desde una perspectiva actual, acontecimientos de interés público.
- Es la explicación de hechos actuales de eventos que acaban de ser noticia, se considera como una actualización de la noticia, que se amplia con una serie de elementos.
- Permite que el periodista produzca la información, antes de esperar que esta ocurra, adecuado cuando la sociedad pasa por momentos de tensión, guerras, huelgas, epidemias o trata de reflejar la vida cotidiana de un personaje en particular.

- Requiere mayor preparación y documentación para su elaboración. Lo esencial es el estilo narrativo, requiere de mucha investigación: recolectar testimonios, citas, fechas, datos, lugares, nombres, cifras, anécdotas, diálogos, descripciones.
- Buen contenido informativo, precisión en detalle y credibilidad. Debe mantener la seriedad en la investigación, debe narrar al mejor estilo de crónica, recolectar información y testimonios a base de buenas entrevistas.
- Combina las formas narrativas y descriptivas, los relatos se apoyan en la descripción de las personas, lugares y situaciones, con la finalidad de mostrar los aspectos desconocidos al televiendente.

- Es un relato periodístico informativo de estilo objetivo. Es libre en cuanto al tema. No es una regla que trate sobre la actualidad inmediata. Normalmente es una ampliación sobre un asunto de interés general. Puede o no tener continuidad.
- Permite ofrecer mas datos complementarios , porque toma más tiempo producir un reportaje.
- El periodista disfruta de una mayor libertad expresiva a diferencia dela noticia. Sin olvidar el fin que es informar.
- Puede echar mano de un sinnúmero de posibilidades que ofrece el audiovisual.
- La entrevista y la encuesta son los principales elementos que ayuden a contar la historia, hacerla más atractiva.

Cuerpo del reportaje

PRESENTACIÓN

Impactar al televidente,
para que lo observe.

DESARROLLO

Utilizar sinnúmero de
técnicas, para que
interese.

FINAL

- Corte brusco al final.
- Termina por agotarse en su propia narración.
- Final elaborado que resuma todo lo que se dijo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Tipos de reportaje

- **Científico:** Avances y descubrimientos científicos, interpreta los términos científicos haciéndolos entendible para la audiencia.
- **Explicativo:** Profundiza en un hecho de trascendencia entre la opinión pública, tiene un fondo predominante noticioso, detalla las causas y efectos de las noticias.
- **Investigativo:** Cifras actualizadas y datos estadísticos en torno al tema. Por lo general trabajas hasta tres periodistas que profundizan y verifican la información.
- **Libre:** Una estructura a elección, surge de la curiosidad de los periodistas.

Puede durar entre dos minutos o una hora

Requisitos de un reportaje

- **Claridad:** palabras del uso común.
- **Originalidad:** Original en la forma que se trate el tema, se verá cuando se narra la historia.
- **Brevedad:** un reportaje largo no es sinónimo de calidad, el reportaje debe ser conciso.
- **Variedad:** descripciones, diálogos, humos, anectodadas, reflexiones, conclusiones.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Puntos Importantes de un reportaje

- Es importante que el reportaje tenga voces y testimonios
- El periodista debe evitar expresar sus opiniones personales
- Un buen reportaje es aquel que nos dice lo que queremos saber, lo que necesitamos saber y lo que deberíamos saber

[Ir al contenido](#)

Documento 9. Guion técnico

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Guion técnico

Título:

Director:

Productor:

Género:

		IMAGEN							AUDIO - Observaciones	
Nº PLANO	locación	¿Qué se vera?	Indicar todo tipo de referentes que aparecerán en el plano y su distribución en el mismo	Story Board	PLANO Descriptivo Narrativo Expresivo	PUNTO DE VISTA Picado Contrapicado Normal Inclinado	CAMARA Fija PA N Travelling Zoom	EFFECTOS	¿QUE Y COMO SE ESCUCHA?	
1.	Catedral	Centro de Loja, desolado.		PG	Normal, Picado					
2.										

Ir al contenido

Documento 10. Los roles en producción

Los roles del personal en la producción



- ❖ Clave: trabajo en equipo.
- ❖ Profesionales con diferentes características
- ❖ Dimensión del equipo de producción depende: cadena de TV, productora, *presupuesto*.



Televisión, cine o video.

Pre producción

- ⊗ Pre producción: planificación



- ⊗ Concepción creativa del programa

- ⊗ Coordinación de medios

- ⊗ Proyecto nace de una persona, productora, canal de TV. "Promotor".

Creativa, económica, artística, de realización, técnica.

- ⊗ Cine: empresa productora

- ⊗ Televisión: jefe de producción. (diferentes áreas)

Equipo de realización

- ⊗ Decisiones de carácter técnico. En TV y video es el responsable final de la transformación de un guion en un programa.

- ⊗ Decide sobre aspectos técnicos y artísticos de un programa.

- ⊗ Es elegido por el director, o impuesto por el jefe de producción.

- ⊗ Directo o indirecto- (pre grabado)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Equipo de realización- funciones

- ⊗ Elaboración y planificación del guión técnico.
- ⊗ Coordinación y ejecución de ensayos.
- ⊗ Puesta en escena
- ⊗ Rodaje y grabación
- ⊗ Montaje
- ⊗ Edición y sonorización

Conjuntamente con el productor son los responsables del cumplimiento del plan de trabajo.

Equipo de producción

- ⊗ Primero que se incorpora en un proyecto y el último en retirarse.
- ⊗ Controla el proyecto en todas sus fases.
- ⊗ Se ajusta al tamaño y complejidad del programa.
- ⊗ Determina el presupuesto
- ⊗ **Producción ejecutiva:** coordina, previsión, resolución de problemas, permisos.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Equipo de producción- funciones

- ⊗ Desglose del guion.
- ⊗ Reuniones con el equipo de producción, el director, realizador, técnicos.
- ⊗ Localiza decorados, locaciones.
- ⊗ Decide y negocia reparto. (cláusulas, contratos, gestiona materiales, permisos y ayudas presupuestarias).
- ⊗ Resuelve problemas de tipo económico y artístico.
- ⊗ Plan de trabajo.
- ⊗ Valoración presupuestaria, cierra balance económico.



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

PRODUCTOR EJECUTIVO

Obtiene fondos, ordena el financiamientos, diseña herramientas para su producción, contrata al director y maneja contratos de actores, contratos de comercialización, distribución, busca co-productores. Es responsable de la dirección general del proyecto.

JEFE DE PRODUCCIÓN

Lleva a la práctica la programación que designe el productor ejecutivo. Contrata personal de apoyo, y servicios como transporte, coordina con proveedores de equipos y servicio, supervisa el presupuesto, se encarga de la nómina.

Coordina el equipo técnico

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

PRODUCTOR O ENCARGADO DE LOCACIONES

- Responsable de las locaciones.
- Puede incluir búsqueda, coordinación del transporte.
- Arreglos de hospedaje.
- Permisos y aprobaciones locales

ASISTENTE DE PRODUCCIÓN

- Ayuda al jefe de producción

DIRECTOR

Es el cerebro unificador de la realización; comparable a un director de orquesta. Coordina el proyecto, durante preproducción fija metas específicas para cada escena y para la realización como un todo, define el estilo y la intencionalidad que se dará a cada secuencia.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Es el enlace entre el director y el equipo. Nadie le habla directamente al director. Asegura que no haya atrasos, trata de resolver los problemas sin obstaculizar la concentración del director. Se ubica en la zona del set, controla al equipo. Elabora el plan de rodaje.

SEGUNDO Y TERCER ASISTENTE DE DIRECCIÓN

Ayuda a coordinar al equipo: dirección de arte, maquillaje, vestuario, etc.

SCRIPT O CONTINUISTA

- ❖ Asegura que haya continuidad entre las tomas de una secuencia. Anota en una hoja de registro (y con una cámara instantánea) el vestuario, maquillaje, situación de personajes, dirección de la luz, utilería, dirección de la mirada, y que no haya omisiones en guión o parlamentos (en caso de que no haya apuntador) y la correcta escritura en la pizarra o claqueta.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

OPERADOR DE CÁMARA

- ❖ O camarógrafo, acciona la cámara y compone correctamente las tomas.

ASISTENTE DE CÁMARA

Revisa y ajusta el foco, verifica posición de los actores y mide distancia de la cámara, limpia lentes, compuerta y cámara, cambia filtros y registra las tomas (pautaje)

SEGUNDO ASISTENTE DE CÁMARA

Cambia de película la cámara, maneja la pizarra



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

GRIPP

Monta los soportes de la cámara, trípode, carro, grúa, etc.

DIRECTOR DE FOTOGRAFÍA

Tiene control visual total del producto, mediante control de cámaras e iluminación.

GAFFER

Trabaja directamente con director de fotografía, anticipa instalación de iluminación, dirige equipos eléctricos

JEFE ELÉCTRICO

Monta iluminación de acuerdo con las instrucciones del Director de Fotografía, opera los equipos necesarios para ello.

DIRECTOR DE ARTE

Es el responsable de la apariencia estética general de la producción. Desarrolla su propuesta a partir del guión y las indicaciones del director, muchas veces su trabajo requiere investigación. Supervisa elección de locaciones, decorados, utillerías, vestuario y maquillaje.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

AMBIENTADOR

- ❖ Responsable de ejecutar las orientaciones de director de arte en adquisición de accesorios para estilo propuesto.

UTILERO

Está a cargo de manejo de accesorios durante la filmación, permanece en el set.

ESCENOGRAFO

Interpreta orientaciones del director de arte, diseña y dirige construcción de decorados-escenografías necesarias, trabaja con un equipo de construcción.



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



TRAMOYA

Constructor de escenarios

DISEÑADOR DE VESTUARIO

Elabora propuesta del estilo del vestuario de acuerdo al guión y las orientaciones del Director. Crea bocetos, busca materiales, colores, texturas, tratamiento, etc.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

MAQUILLADOR JEFE

- ❖ Diseña y elabora propuesta de maquillaje de acuerdo al guión y a la propuesta del director, caracterizaciones, efectos, etc.

ENCARGADO DE EFECTOS ESPECIALES DE MAQUILLAJE-CARACTERIZACIÓN

Transformación con base en la construcción de prótesis y otro tipo de construcciones que permitan generar una apariencia física radicalmente diferente de un actor o actriz, participa con el equipo de efectos especiales.



PELUQUERO

- ❖ Puede ser de planta o puede tratarse de un servicio que se contrata en su local. Muchas veces este servicio se presta como canje de publicidad.

EFFECTOS ESPECIALES

Diferentes tipos de efectos permiten crear diferentes atmósferas. Existen empresas que se especializan en proveer este tipo de servicios, ya sean digitales o de maquillaje.

También puede ser una persona de planta o todo un equipo.

FOTO FIJA

- ❖ Saca fotos que se usarán en la publicidad de la producción

MONTAJISTA

Selección del material a partir del material bruto o footage las tomas que se utilizarán. Lo prepara para sonorización, doblajes, sincronización del material, interviene en postproducción y eventualmente está durante las grabaciones.

SWITCHER

Se encarga de hacer las mezclas en el aparato con el mismo nombre. Trabaja en las consolas de audio y video

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Documento 11. Aspectos a considerar en el equipo de producción

Aspectos a considerar para el equipo de producción.

Un aspecto a considerar para la conformación del equipo técnico es el presupuesto que permite conformar el número de equipo tanto humano como técnico, cuando se hace el desglose de guion se puede determinar, cuantas personas estarán involucradas en el proyecto.

Esté es un tema que debe pensarlo y analizarlo muy bien durante la pre producción, es necesario proveer los posibles problemas que se pueden presentar durante todo el proceso de producción.

El aspecto principal que determina qué tipo de equipos tanto para grabación como para edición se utilizan es el soporte en donde se va exhibir el producto, no es lo mismo producir para televisión, o para la WEB que para una sala de cine, los recursos técnicos a utilizar son totalmente distintos.

Cada vez es más fácil acceder a tecnología a menores costos por lo que es fundamental, contratar, comprar los equipos en función de lo que se pretende hacer, no haga gastos innecesarios.

Un equipo técnico mínimo básico, para producción, por ejemplo de un documental puede ser el siguiente:

Equipo de Cámara	Equipo de edición de video	Equipo de edición de audio
Cámaras	Computadora Aple	Computadora Aple
Trípodes	IMac	IMac
Monitor	Monitor	Monitor
Baterías cámara	Pantalla de televisor	Pantalla de televisor
Baterías para monitor	Lector de trayetas	Lector de trayetas
Kit básico de iluminación (3)	Discos duros externos	Discos duros externos
Flexi (rebotar luz exteriores)	Reproductor/ grabador de archivos en otros formatos	Reproductor/ grabador de archivos en otros formatos
Micrófonos	Archivos en otros formatos	Archivos en otros formatos
Audífonos	Amplificador de audio	Amplificador de audio
Extensiones de energía		
Cables de conexión	Bocinas	Bocinas

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Ir al contenido

Dependiendo de donde usted se encuentre, se dará cuenta que varía la forma en que se rentan los equipos, por ejemplo el alquiler de una cámara en ocasiones se cobra por hora, en otras por día, o por proyecto. Es el equipo de producción el que se encarga de hacer las negociaciones debidas para no disparar el presupuesto.

Documento 12. Plan de rodaje

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Plan de rodaje

Director:

Productor:

Nombre de la obra:

	Rodaje	Efectos	Lugar		Decorado	Secuencia	N. A	Actores	Figuración	Semovientes	Efectos especiales	Atrezo	
		EXT	INT										Días de Rodaje.
F	1	x		Montaña detrás de Colegio la Salle		Plano general. Plano medio, Primer plano	3	1 mujer	Calentador, Zapatos deportivos, moño, tomatodo (Fortuna) Rociador de Agua.	No.		Tomatodo.	Día 1: Jueves 16
O	2		X	Sala de disertación de tesis UTPL		Plano general Plano general	2	1 mujer 2 hombre	Ropa Formal Vestido 1 birrete	No		Birrete Bocaditos, Unos libros, Tesis.	Día 3: Martes 21

Ir al contenido

Documento 13. El lenguaje audiovisual

El lenguaje audiovisual

El lenguaje audiovisual está integrado por un conjunto de símbolos y varias normas de utilización, que hacen posible esta forma de comunicación. Contiene elementos **morfológicos**, una **gramática** particular y determinados **recursos estilísticos**.

El lenguaje audiovisual facilita la comunicación, al utilizar audio y video recurre a dos sentidos que permiten fácilmente captar los mensajes a través de este soporte, se dice "**una imagen vale más que mil palabras**", por eso es que este lenguaje ha ganado mucho espacio en los distintos ámbitos de la comunicación y cada día se expande más su utilización en diferentes soportes y **plataformas comunicacionales**. También ha ganado un terreno importante en entornos educativos, donde resulta muy recomendable su utilización.

Estoy seguro que cuando conozca los elementos que conforman el lenguaje audiovisual, le interesará más aún el tema y verá de forma diferentes los contenidos audiovisuales.

6.1. La regla de tercios

Esta es una de las **principales reglas de la composición visual**. Según está, los personajes u objetos principales tendrían que estar colocados en las intersecciones resultantes de dividir la pantalla en **tres partes iguales de manera vertical y tres de manera horizontal**. De este modo se consigue **evitar la monotonía** que producen los encuadres demasiado simétricos.



Tal como se observa en la imagen, **en los puntos de intersección se deben ubicar los objetos que se deben resaltar, y los personajes principales**. Cuando observamos noticieros de televisión por lo general los presentadores de noticias, se ubican al centro de la pantalla, esto se justifica porque le hablan directamente al espectador (cámara), sin

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

embargo, en la ficción los protagonistas nunca ven a la cámara, aquí es cuando se hace más evidente la utilización de esta regla.

Según está regla los personajes principales no han de ocupar el centro del encuadre. La línea del horizonte nunca deberá dividir horizontalmente el encuadre en dos partes iguales.

6.2. Profundidad de campo y luminosidad

¿Ha escuchado alguna ocasión, qué es la profundidad de campo y para que sirve?. Pues en el siguiente tema que te proponemos conocerá como le va a servir en su vida profesional y personal, para lograr un buen trabajo.

¿Qué es la profundidad de campo?

La profundidad de campo es el espacio que permanece enfocado dentro de un encuadre desde el primer punto hasta el ultimo punto enfocado de una imagen. Esta distancia depende de cinco factores:

- La distancia focal del objetivo
- El grado de apertura del diafragma
- La distancia sujeto- cámara
- La distancia hiperfocal
- La profundidad de foco

En el siguiente gráfico observamos qué es la profundidad de campo.

Índice

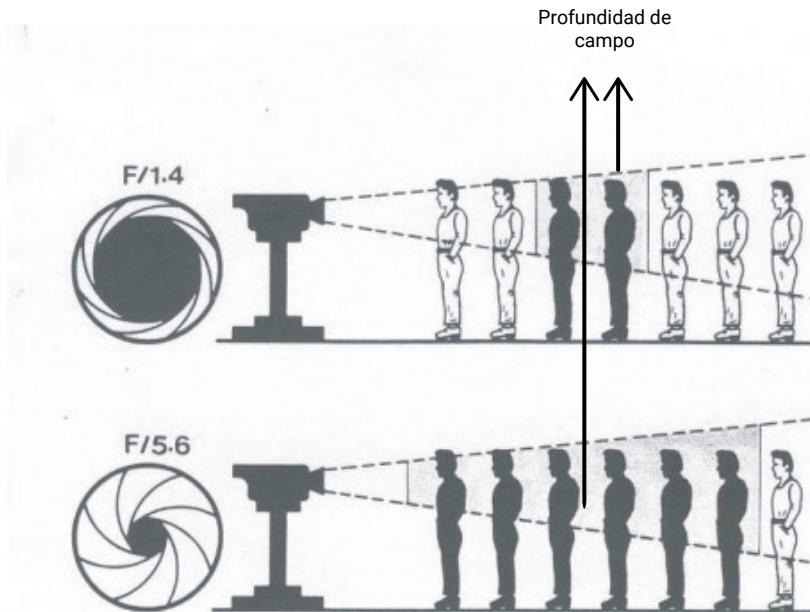
Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Documento 14. Elementos del plano

Código banner y curso: UTPL- TNCS011

Docente: Carlos Ortiz L.

Semana 3:

Título: Los elementos del plano

Descripción: usar texto dinámico con las imágenes adjuntas

Referencia:

https://utpl.instructure.com/courses/16835/pages/presentar-historias-datos-casos-y-situaciones-problemas?module_item_id=392059

Elementos del plano.

La imagen se estructura equilibrando los elementos del plano en cuatro posiciones:

En diagonal.- cuando las figuras se concentran en uno de los lados, tal como se puede observar en la siguiente imagen.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Elementos del plano.

La imagen se estructura equilibrando los elementos del plano en cuatro posiciones:

En triángulo.- Al adoptarse esta forma en la posición central, así como se observa en la fotografía a continuación



Elementos del plano.

La imagen se estructura equilibrando los elementos del plano en cuatro posiciones:

En simetría.- Si las figuras nivelan la imagen, el sujeto esta ubicada en la parte derecha y la decoración a la izquierda, se observa un equilibrio en la imagen, por lo general cuando se presentan las noticias se utiliza este tipo de composición de la imagen.

Por asimetría.- se distribuye aleatoriamente.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Documento 15. El encuadre

Código banner y curso: UTPL- TNCS011

Docente: Carlos Ortiz L.

Semana 3:

Título: El encuadre

Descripción: usar texto dinámico con las imágenes adjuntas

Referencia:

https://utpl.instructure.com/courses/16835/pages/presentar-historias-datos-casos-y-situaciones-problemas?module_item_id=392059

El encuadre.

Al momento de componer imágenes se debe tomar en consideración los siguientes elementos:

Demasiado aire superior.- si dejamos mucho aire en la parte superior, **se observa la imagen muy cargada en la parte inferior**, estéticamente no existe una buena composición y **se ve al sujeto muy pequeño en la pantalla**, tal como se observa en la imagen.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

El encuadre.

Al momento de componer imágenes se debe tomar en consideración los siguientes elementos:

- **Poco aire superior.-** con poco o nada de espacio en la parte superior **la imagen luce apretada, parece que su cabeza está pegada al borde superior de la pantalla,** lo que puede resultar un golpe visual para el espectador.



El encuadre.

Al momento de componer imágenes se debe tomar en consideración los siguientes elementos:

- En la siguiente imagen se puede observar un plano bien compuesta, el espacio en la parte superior es el adecuado, hace que la imagen se vea bien y el sujeto confortable en el encuadre.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

El encuadre.

Al momento de componer imágenes se debe tomar en consideración los siguientes elementos:

- **Aire lateral.**- cuando el sujeto se ubica en la parte lateral de la pantalla, es importante cambiar el encuadre y **dejar espacio hacia el lugar donde el sujeto dirige su mirada y su cuerpo**, tal como se observa en la siguiente imagen, donde se justifica el espacio en la parte izquierda de la pantalla.



El encuadre.

Al momento de componer imágenes se debe tomar en consideración los siguientes elementos:

- Si no dejamos ese espacio, la imagen luce desproporcionada y sin composición, no se justifica el espacio lateral en la pantalla, tal como se observa en la siguiente imagen.



[Ir al contenido](#)

Documento 16. La entrevista

LA ENTREVISTA

- Consiste en un diálogo realizado entre dos o más personas.
- Es un diálogo interesado, por ambas partes.
- Es la herramienta básica del periodista, mediante la cual se recoge información directa de la fuente, para noticias, reportajes, documentales, crónicas.
- El entrevistador es quien dirige la entrevista, debe dominar el diálogo, presenta al entrevistado y el tema principal, hace preguntas adecuadas y cierra la misma.
- El entrevistado está a disposición del entrevistador para ser guiado, interrumpido, criticado.

Elección del entrevistado

Por ser la persona que tiene la información y la experiencia, importante para transmitir el tema que el público quiere conocer.

■ Debe ser siempre una persona que interese a la comunidad; pues su elección está vinculada a los siguientes factores:

- Porque es un personaje famoso
- Es un personaje curioso
- Es muy representativo de algo
- Es clave en una circunstancia
- Está ligado a una noticia
- Es portador de un saber muy valioso o por el valor de sus ideas.

Lo que desea lograr con la conversación:

- Conseguir que haga una revelación inédita.
- Llevarlo a formular una importante denuncia.
- Mostrar un ángulo desconocido del personaje.
- Lograr que el sujeto profundice en algo que ha llamado la atención de la gente.
- Obtener un retrato completo de su personalidad.
- Exponerlo como un caso testigo.

Existen preguntas abiertas y cerradas:

Pregunta cerrada: que obliga al interlocutor a responder con un sí o un no, con un dato o una aseveración muy determinada.

¿Es verdad que usted envió el proyecto de ley, un día antes de su aprobación?

La pregunta abierta: no sugiere una respuesta específica, sino que permite al entrevistado una cierta libertad.

¿Por qué envió la ley un día antes de su aprobación?

Una buena pregunta debe ser:

- Clara
- Debe provocar información
- Ser abierta (que no se responda sólo con un SI o No)
- Permitir profundizar
- Conseguir explicaciones
- Dar lugar a oposiciones
- Buscar algo nuevo
- Seleccionar lo importante
- Pensar en lo global y en los detalles

Tipos de entrevista



Entrevista en televisión

- Diferente a los otros medios de comunicación.
- Tres partes: entrevistado, entrevistador y audiencia.
- El tiempo el limitado, no dejar hablar al entrevistador más de 3 minutos.
- Lenguaje deber ser claro, si el entrevistador no entendió o no quedó claro debe pedir que el entrevistado aclare sus dudas.
- No solo transmite oralmente, sino también sus gestos, movimientos, cuidar el aspecto visual.

- Preparar la entrevista

- Hacer que el entrevistado converse, no solo responda a preguntas, se pierde el interés.
- No ser amigo del entrevistado: no entrevistar a amigos o familiares.
- Tener en cuenta que la estrella de la entrevista es el entrevistado y no el entrevistador
- El entrevistador deber ser muy inteligente y respetuoso para cortar o interrumpir la entrevista, cuando de esta saliendo de los objetivos.
- No estar pendiente de la siguiente pregunta, esto nos hace perder la concentración.

Directrices para una entrevista: el entrevistador

- Mantener contacto visual.
- Ir de lo general a lo particular.
- No hacer preguntas demasiado abiertas.
- Hacer que el entrevistado se sienta cómodo.
- Estar con anticipación en lugar de la entrevista para generar confianza.
- Explicar al entrevistado los objetivos de la entrevista.
- Finalmente cerrar la entrevista agradeciendo y puntualizando lo importante que ha sido el testimonio.

Directrices para una entrevista: el camarógrafo

- Primero hacer una evaluación del lugar donde se realizará la entrevista, para determinar la composición de imagen, la luz y el sonido.
- Ubicar la cámara en un lugar donde se puede realizar movimientos de cámara con facilidad. El entrevistado siempre va a querer salir bien en la imagen, así que usted puede pedir permiso para mover algunos elementos del encuadre.
- El camarógrafo debe guiar al entrevistado acerca de cómo sentarse, su vestimenta y todo lo que se vea en la imagen.
- Recuerde el entrevistado no debe mirar a la cámara, sino al entrevistador.

Directrices para una entrevista: el camarógrafo

- Una vez que se haya elegido el encuadre, la luz, se debe proceder a calibrar la cámara (hacer balance de blancos) en el caso de cámaras profesionales o semi profesionales.
- El camarógrafo puede cambiar de plano, aprovechando cuando el entrevistador realiza una pregunta.
- Durante las declaraciones del entrevistador, se sugiere no mover la cámara.
- El entrevistador, entrevistado y cámara deben ubicarse a la misma altura. Es decir si el entrevistado está sentado, el entrevistador debe estar igual, a su misma altura. Si está de pie, igual.
- Si es una entrevista informativa, se sugiere utilizar la cámara en ángulo normal.

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Documento 17. Los ángulos

Código banner y curso: UTPL- TNCS011

Docente: Carlos Ortiz L.

Semana 3:

Título: El encuadre

Descripción: usar texto dinámico con las imágenes adjuntas

Referencia:

https://utpl.instructure.com/courses/16835/pages/presentar-historias-datos-casos-y-situaciones-problemas?module_item_id=392059

Los ángulos

Varían dependiendo la altura de la cámara en relación al sujeto.

- **A la altura de los ojos, o ángulo normal.**- la cámara se coloca a la altura de los ojos del sujeto, muestra equilibrio y tiene un carácter neutral porque le asignan al sujeto el mismo nivel del televidente. En esta posición suele utilizarse el plano contra plano, rodando con dos cámaras al mismo tiempo.
- En el siguiente gráfico se puede observar cómo se ejecuta este tipo de ángulo. Por lo general es el más utilizado en la producción.



Los ángulos

Varían dependiendo la altura de la cámara en relación al sujeto.

El ángulo cenital.- se da cuando la cámara mira desde el techo o cielo para presentar una visión general del lugar, describir una situación y los elementos presentes en ella de manera omnisciente. Las siguientes imágenes corresponden a este tipo de ángulo.



Los ángulos

Varían dependiendo la altura de la cámara en relación al sujeto.

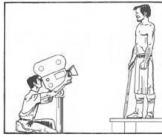
- **Ángulo en picado.-** cuando la cámara mira por debajo del nivel de los ojos , se utiliza para minimizar, debilitar y volver impotente al sujeto de la imagen o presentar en posición inferior a un sujeto.



Los ángulos

Varían dependiendo la altura de la cámara en relación al sujeto.

- **Ángulo en contrapicado.-** o de abajo hacia arriba resalta a los sujetos y los vuelve más fuertes, poderosos, extraños, siniestros o dignos de admiración.



Los ángulos

Varían dependiendo la altura de la cámara en relación al sujeto.

- **Ángulo nadir.-** es cuando llevamos el ángulo contrapicado a su punto máximo. Su uso incrementa la sensación de contrapicado, y llega a transmitir una sensación abrumadora de grandeza ante lo que el espectador observa.
- A continuación observamos una imagen tomada con este tipo de ángulo, se observa la copa de los árboles y el cielo.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Documento 18. Los planos

Código banner y curso: UTPL- TNCS011

Docente: Carlos Ortiz L.

Semana 3:

Título: Los planos

Descripción: usar texto dinámico con las imágenes adjuntas

Referencia:

https://utpl.instructure.com/courses/16835/pages/presentar-historias-datos-casos-y-situaciones-problemas?module_item_id=392059

Los planos

Se dividen en las siguientes categorías:

Planos descriptivos.- este tipo de planos son los más generales y tienen como finalidad de describir lugares, por lo general, en todas las producciones audiovisuales (películas, novelas, cortometrajes, documentales) inician con este tipo de planos, para ubicar al espectador en el lugar donde se va a desarrollar la historia. Estos planos se dividen en:

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Los planos: descriptivos

- **Gran plano general.**- Como se pude observar en la imagen, estos describen el espacio, aquí no se ubica a los personajes principales, pero el espectador tendrá claro el lugar donde se desarrolla la historia. Es estos planos se nota la gran distancia entre la cámara y el espacio geográfico que se registra. También adquieren un valor expresivo cuando denotan la soledad o pequeñez de las personas en un entorno.



Los planos: descriptivos

- **Plano general.**- En este plano se puede distinguir a los personajes dentro del entorno, indica claramente cual es la persona que realiza la acción y donde está situada, pero el espectador tendrá el lugar donde se desarrolla la historia. El plano general permite apreciar bastante bien la acción que desenvuelven los personajes, de manera que también aporta un cierto valor narrativo.



Planos narrativos.- este tipo de planos narran la acción que se desarrolla, el plano entero, americano y medio son los que tienen mayor potencial narrativo.

- **Plano entero.-** es un plano más próximo a la persona, aquí se observa a la persona desde la cabeza hasta los pies. Este plano sirve para mostrar la acción que desarrollan los personajes, adquiere un valor descriptivo porque permite observar las características físicas del personaje.



Planos narrativos

- **Plano americano.-** en este plano se observa al personaje desde las rodillas hasta la cabeza. Este plano permite resaltar al protagonista y tiene un valor expresivo y narrativo.



Planos narrativos

- **Plano medio.**- muestra al personaje desde la cintura para arriba. Nós brinda un valor narrativo, presenta la acción que desenvuelve al personaje. En este queda claro que lo importante es el personaje antes que el entorno que le rodea.

Aquí se aprecian más las emociones del personaje. Este es uno de los planos más utilizados, no deben ser demasiado largos y le aportan un ritmo dinámico al audiovisual.



Planos expresivos.- Con este tipo de planos se muestran la expresión de los protagonistas. Su función principal es mostrar las emociones de los personajes, son planos que se usan para despertar ciertas emociones en el espectador.

- **Primer plano.**- muestra la cara del personaje hasta los hombros, se utilizan para destacar las emociones y los sentimientos de los personajes. Estos planos deben ser de corta duración y se los puede intercalar con otros planos para dar mayor énfasis a la acción mostrada.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

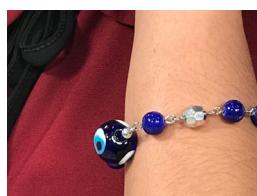
Planos expresivos

- **Primerísimo primer plano.-** con este plano se muestra perfectamente las emociones de los personajes que pueden ser de alegría, tristeza, sufrimiento y despiertan muchas emociones en el espectador.



Planos expresivos

- **Plano de detalle.-** muestra un objeto o parte de un personaje, su valor depende del contexto. Puede aportar un valor descriptivo un valor narrativo o un valor expresivo.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Documento 19. Otros Planos

Código banner y curso: UTPL- TNCS011

Docente: Carlos Ortiz L.

Semana 3:

Título: Otro tipo de planos

Descripción: usar texto dinámico con las imágenes adjuntas

Referencia:

https://utpl.instructure.com/courses/16835/pages/presentar-historias-datos-casos-y-situaciones-problemas?module_item_id=392059

Otros planos

- **Two shot (toma de dos).**- en este tipo de plano se observan a dos personas en el encuadre. Como se puede observar en la siguiente fotografía, dos personas están frente a cámara.



Otros planos

- **Three shot (toma de tres).**- aquí se pueden observar en el encuadre tres personas. En la siguiente imagen se observa la entrevistadora y dos panelistas en un set de TV.



Otros planos

- **Group shot:** toma de grupo, en este tipo de plano se observa a grupos de personas en el encuadre.



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Otros planos

- **Over the shoulder.**- se utiliza por lo general en el cine o televisión. La cámara se ubica en la parte posterior del hombro y la cabeza del sujeto. Se utiliza por lo general para conversaciones donde interactúan los dos personaje.



Imagen de la película Titanic

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Documento 20. Principios básicos de la iluminación

Código banner y curso: UTPL- TNCS011

Docente: Carlos Ortiz L.

Semana 3:

Título: Principios básicos de la iluminación

Descripción: usar texto dinámico con las imágenes adjuntas

Referencia:

https://utpl.instructure.com/courses/16835/pages/presentar-historias-datos-casos-y-situaciones-problemas?module_item_id=392059

Principios básicos de la iluminación.

- El estilo que se pretende dar a una producción depende del tipo de cámara que se utilice, la estética general del decorado, el estilismo y la ubicación de la grabación. Con estos parámetros se aplican los cuatro principios básicos de la iluminación:

Principios básicos de la iluminación.

- **La forma.-** cuando la luz se coloca sobre el sujeto u objeto, sin ningún accesorio se denomina luz directa, y difusa cuando se colocan difusores en la fuente de luz, que permite que la luz se filtre y se suavice para no provocar sombras.



Luz directa



Luz difusa

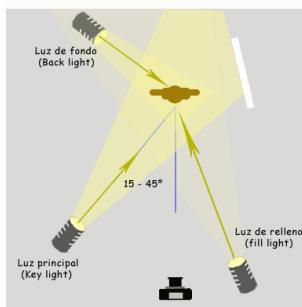
Principios básicos de la iluminación.

La posición.- se refiere a la posición que se colocan las luces en relación al sujeto. Lo más básico que tenemos en un set de TV en una iluminación de tres puntos, que se compone de la siguiente forma:

Luz principal o clave.- es la principal fuente de luz, se dirige al sujeto que está frente a la cámara.

Luz de relleno.- se coloca de forma lateral al sujeto, esta sirve para llenar las sombras generadas por la luz clave.

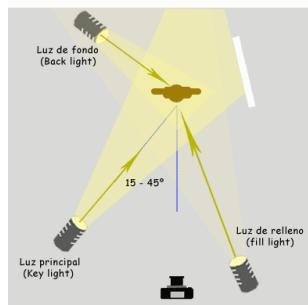
Luz de fondo o back light.- esta se coloca por detrás del sujeto, brinda una tonalidad suave en la parte posterior de la imagen, en la cabeza y hombros del sujeto.



Principios básicos de la iluminación.

En el siguiente video se observa un ejemplo de cómo se adecua una iluminación de tres puntos:
<https://www.nikon.com.mx/learn-and-explore/a/tips-and-techniques/introducción-a-la-iluminación-de-tres-puntos-otras-técnicas-de-iluminación-de-video.html>

Espero que luego de haber visto el video tenga mayor conocimiento respecto a la iluminación de tres puntos.



Principios básicos de la iluminación.

- **La función.**- la principal luz es la natural, la que procede directamente del sol, se utiliza lámparas de cuarzo o tubos fluorescentes para simularla. Cuando la temperatura es de 5600 grados Kelvin, se considera luz día. Las dos principales son:
 - **Luz principal.**- es la dominante sobre el sujeto u objeto a iluminar y su función es la de definir, modelar y dar forma.
 - **Luz de relleno.**- luz difusa colocada cerca de la cámara, pero en el lado opuesto de la luz principal. Suaviza la imagen y compensa las sombras (**León, 2014**).

[Ir al contenido](#)

Documento 21. Características del sonido digital

7.3.Características del sonido digital

El audio digital es la codificación de una señal eléctrica que representa una onda sonora, consiste en una secuencia de valores que se obtiene mediante el muestreo y la cuantificación digital de la señal eléctrica. Algunos de los parámetros que nos ayudan a comprender mejor la naturaleza del sonido son los siguientes:

- **Frecuencia del sonido.**- se refiere al número de vibraciones o ciclos que el sonido realiza por segundo.
- **Longitud de onda.**- es la distancia recorrida por un onda sonora cuando completa un ciclo o una vibración completa.
- **La amplitud e intensidad.**- esta se mide en decibelios. El volumen del sonido que depende de la intensidad de las vibraciones que poseen los sonidos.
- **El tono.**- tiene relación con el número de vibraciones del sonido, de modo que cuando aumenta el número de estas, se incrementa también el tono, desde una frecuencia baja hasta una frecuencia alta.
- **La fase.**- hace alusión al desplazamiento entre sonidos y se mide en grados de (0 a 360º) (León, 2014).

7.4.Formatos del sonido digital.

El audio digital se archiva en diferentes formatos y su magnitud no cambia según alberguen más silencio o sonidos de mucha complejidad. Actualmente encontramos una gran variedad de formatos de archivos de audio digital. Encontramos dos categorías:

- **Formatos PCM.**- Guardan toda la información procedente del convertidos analógico / digital, por lo que tienen la mejor calidad. Los formatos más importantes en este grupo son: WAV, AIFF, SU, AU y RAW.
- **Formatos comprimidos.**- Se utilizan para ahorrar espacio con respecto a los archivos PCM. La reducción de tamaño implica una pérdida de información por lo que se les conoce como formatos comprimidos. Los principales formatos son: MP3, AAC y Ogg. También existen formatos de sonido comprimido sin pérdida como el FLAC, o el Apple Lossless Encoder, que consiguen una reducción del tamaño del archivo sonoro de aproximadamente 50%.

Por otra parte estarían los formatos descriptivos, como los archivos MIDI, que están más ligados a la tecnología musical. Estos no almacenan sonido grabado, sino las indicaciones para que un sintetizador o cualquier otro dispositivo MIDI interprete una serie de melodías.

7.5.Los micrófonos. características v clases.



sensibilidad y una direcciónalidad determinada

El sonido es esencial en toda producción audiovisual, es un elemento al que se debe prestar mucho cuidado, existe un personal capacitado para esta labor, no es fácil registrar el sonido, requiere de todo un conocimiento previo, además, debe atender a las demandas del guion y de la historia que se está generando.

Los micrófonos convierten la energía acústica en energía eléctrica, con una tensión (eléctrica) de salida igual a la intensidad del sonido captado. Todo micrófono posee una

Imagen tomada de: <https://medium.com/@AIEDMX/mesa-de-an%C3%A1lisis-sobre-el-cine-documental-en-el-ccc-y-el-instituto-mexicano-de-cinematograf%C3%ADA-61e8c88a8318>

De seguro usted se preguntara a qué se refiere la **sensibilidad**, pues es una característica que viene dada por la amplitud de la señal de audio que produce una vez captado un volumen de sonido determinado.

Mientras que la **direccionalidad**, permite establecer diferentes tipos de micrófonos, según estos capten el sonido procedente de todas las direcciones, o sólo los que provienen de un ángulo concreto.

Tal como se puede dar cuenta, existe un sinnúmero de equipos y micrófonos que nos sirven para el registro del audio, no es lo mismo recoger el audio de una entrevista que el de una escena de acción o un programa en vivo, o el audio que se requiere para los presentadores de televisión, para cada circunstancia existen equipos que se ajustan a determinadas necesidades.

Ir al contenido

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Documento 22. Tipos de realización

Código banner y curso: UTPL- TNCS011

Docente: Carlos Ortiz L.

Semana 3:

Título: Tipos de realización

Descripción: usar texto dinámico con las imágenes adjuntas

Referencia:

https://utpl.instructure.com/courses/16835/pages/presentar-historias-datos-casos-y-situaciones-problemas?module_item_id=392059

Tipos de realización

En plató, set de TV o estudio de televisión.- este tipo de grabaciones con las más habituales, se utilizan sobre todo en programas informativos, donde están los presentadores dando paso a cada las noticias, también se suelen hacer entrevistas en vivo.

La mayor parte de programas de entretenimiento se realizan en un plató, el mismo debe cumplir con ciertas características, tanto visuales como técnicas, de acuerdo a las exigencias del formato del programa.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Tipos de realización

Por lo general en los platós se utilizan más de una cámara, y existe todo un equipo humano detrás cámaras, que hacen posible la realización de determinado programa.

El plató cuenta con todos los requerimientos que necesita una producción, existen algunos que son más completos que otros, dependerá de la cadena de TV para su equipamiento, por lo general, los canales de TV nacional, son más grandes, cuentan con más equipos y espacios de trabajo, a diferencia de algunos canales locales, que son más pequeños.



Tipos de realización

Un plató debe tener la facilidad para montar diferentes escenarios o escenografías, el piso debe ser uniforme y debe permitir que las cámaras se muevan con facilidad por todo el lugar. En el techo debe contener una estructura adecuada para colocar luces que se utilicen durante el rodaje.

En la fotografía anterior se observa un programa de entrevistas, en esta foto se puede ver el montaje sobre croma. Es el mismo lugar.



Tipos de realización

En exteriores.- este tipo de grabaciones se utilizan para rodar formatos de ficción, donde el guion exige escenas naturales, al aire libre. El rodaje en estos escenarios se vuelve un poco complicado, porque se requiere de un equipo humano más grande y varios equipos técnicos.

Se debe también los permisos necesarios para el rodaje en determinado escenarios, en ocasiones el clima nos juega en contra, así que se debe tener un plan "b" siempre, en caso de presentarse algún inconveniente.



Tipos de realización

En exteriores.

El registro de noticias se hacen en exteriores, pero su lógica de producción es distinta, porque se busca registrar la realidad tal y como es, sin embargo, se debe cuidar la imagen, los encuadres, la luz y el sonido.



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Tipos de realización

Los eventos.- se desarrollan en espacios amplios, como conciertos, deportes, celebraciones religiosas, entre otros eventos que requieren toda una realización técnica más compleja, porque se requiere de unidades móviles, montaje de cámaras, cableado, recoger el sonido de forma adecuada, etc



[Ir al contenido](#)

Documento 23. El control de la realización

El control de la realización.

■ **Unidad de control de cámaras (CCU)** .- sirve para verificar la uniformidad de las cámaras, es decir que todas deben tener la misma calibración, luminosidad, color, brillo, balance de blancos, etc, debe ajustar todo esto, antes de enviar la señal a la mesa de video o switcher. Por su parte el operador de cámara (camarógrafo) controla el enfoque, el zoom, el encuadre y movimientos de cámara.

■ **El mezclador de video.**- cuando se tiene todas las señales de video, se supone que ya están ajustadas y listas para ser emitidas. Según el tipo de programa el mezclador puede añadir efectos o transiciones. La mesa de video esta integrada por los siguientes dispositivos:

- Mezcla- efectos: selecciona las entradas de video de las cámaras o los VTR.
- DSK (down stream keyer): Introduce los carteles y los títulos (nombre de entrevistados, nombre del programas, textos en general)
- DVE: generador de efectos digitales más complejos que las transiciones.
- Chroma Key: incrusta al personaje sobre un fondo generado en el proceso de post producción.
- Matriz de commutación: Evita saltos entre las fuentes sincronizadas en las realizaciones con gran cantidad de entradas y salidas.

En las realizaciones multicámara se diferencian dos líneas de video:

- Previa (PVW): Son las imágenes preparadas y listas para su inserción o transmisión al aire.
- Línea de programa (PGM): Las imágenes se graban o emiten.

Como se vio anteriormente el tema del sonido es fundamental en la producción, en un set estudio de TV se cuenta con espacios de trabajo dedicados esta labor.

11.1.2. Mesa de audio: En las producciones con más de dos cámaras, existe una persona encargada del control del sonido, que garantizará la calidad de las mezclas de los canales de entrada y de los efectos de audio y música. En la mesa de audio las operaciones principales son:

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

[Ir al contenido](#)

- **Generación de retornos:** el audio de referencia para los comentaristas con todos los audios de los participantes y el sonido internacional. Esto lo puede observar cuando se transmiten competencias deportivas, los presentadores tienen audífonos por donde tienen el retorno de lo que sucede en el campo de juego, para ellos a su vez poder narrar.
- **La mezcla:** equilibra los niveles de las fuentes sonoras.
- **Ecualización:** varía el volumen de las frecuencias graves y agudas.
- **Señal de calibración:** Se utiliza para alinear técnicamente una conexión de sonido.
- **Conversores:** Realizan la conversión analógica- digital.
- **Intercom:** Permite para mantener en contacto al equipo técnico y los presentadores.