



UTPL
La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Psicología Social

Guía didáctica



Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Departamento de Psicología

Sección departamental de Psicología Básica

Psicología Social

Guía didáctica

Autora:

Guevara Mora Sandra Rocío



PSIC_1119

Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Psicología Social

Guía didáctica

Guevara Mora Sandra Rocío

Universidad Técnica Particular de Loja



4.0, CC BY-NY-SA

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojainfo@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-696-6



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

23 de abril, 2020

Índice

Índice

1. Datos de información.....	9
1.1. Presentación –Orientación de la asignatura	9
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	9
1.3. Resultados de aprendizaje.....	10
1.4. Problemática que aborda la asignatura.....	10
2. Metodología de aprendizaje.....	11
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje.....	12
Primer bimestre	12
Resultado de aprendizaje 1	12
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	12
 Semana 1	13
 Unidad 1. ¿Qué es psicología social?	13
1.1. ¿Qué es la psicología social?.....	13
1.2. Una breve historia de la psicología social	15
1.3. La psicología social en un nuevo siglo: ¿cuál es la tendencia hoy?.....	16
Actividades de aprendizaje recomendadas	17
Autoevaluación 1	19
Resultado de aprendizaje 2	23
Contenidos, resultados y actividades de aprendizaje	23
 Semana 2	23
 Unidad 2. El Yo Social	24
2.1. El autoconcepto.....	24
2.2. Autoestima.....	25
2.3. Autopresentación	27
2.4. Reflexiones: el yo multifacético.....	27

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Actividades de aprendizaje recomendadas	28
Autoevaluación 2	30
Resultado de aprendizaje 3	33
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	33
Semana 3	33
Unidad 3. Estereotipos, prejuicio y discriminación	34
3.1. La naturaleza del problema: persistencia y cambio.....	34
3.2. Causas del problema: factores intergrupales, motivacionales, cognitivos y culturales	36
Actividades de aprendizaje recomendadas	37
Semana 4	38
3.3. Reducción de estereotipos, prejuicios y discriminación..	38
Actividades de aprendizaje recomendadas	39
Autoevaluación 3	40
Resultado de aprendizaje 4	44
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	44
Semana 5	44
Unidad 4. Actitud	44
4.1. El estudio de las actitudes	45
4.2. Persuasión por medio de la comunicación	46
4.3. Persuasión a partir de las propias acciones.....	47
4.4. Cambio de actitudes	48
Actividades de aprendizaje recomendadas	49
Autoevaluación 4	50
Resultados de aprendizaje 1 y 2	53
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	53

Índice

Primer
bimestreSegundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Actividades finales del bimestre..... Semana 6 Actividades de aprendizaje recomendadas Resultados de aprendizaje 3 y 4 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje Semana 7 Actividades de aprendizaje recomendadas Semana 8 Resultado de aprendizaje del 1 al 4..... Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje Segundo bimestre Resultado de aprendizaje 1 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje Semana 9 Unidad 5. Procesos grupales 5.1. Fundamentos de los grupos 5.2. Los individuos en los grupos la presencia de otros 5.3. Desempeño grupal: problemas y soluciones..... 5.4. Conflicto: cooperación y competencia dentro de los grupos y entre ellos Actividades de aprendizaje recomendadas Autoevaluación 5 Resultado de aprendizaje 2 Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje 	54 54 54 55 55 55 56 56 57 57 58 58 58 58 59 59 60 60 61 64 65 68 68
---	--

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice	
Primer bimestre	
Segundo bimestre	
Solucionario	
Referencias bibliográficas	
Recursos	
Semana 10	68
Unidad 6. Atracción y relaciones cercanas.....	68
6.1. Necesidad de pertenencia: Un motivo humano fundamental.....	69
6.2. Atracción inicial	69
6.3. Relaciones cercanas	70
Actividades de aprendizaje recomendadas	72
Autoevaluación 6	73
Resultado de aprendizaje 3	76
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	76
Semana 11	76
Unidad 7. Agresión	77
7.1. ¿Qué es agresión?	77
7.2. Cultura, género y diferencias individuales	78
7.3. Orígenes de la agresión.....	79
Actividades de aprendizaje recomendadas	81
Semana 12	81
7.4. Influencias situacionales en la agresión.....	82
7.5. Efectos mediáticos.....	82
7.6. Reducción de la violencia	83
Actividades de aprendizaje recomendadas	84
Autoevaluación 7	86
Resultado de aprendizaje 4	89
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	89
Semana 13	89
Unidad 8. Inmigración y relaciones interculturales.....	90
8.1. Inmigración e interacción intercultural.....	90

8.2. Intervención con mujeres inmigrantes.....	91
8.3. El fenómeno migratorio y las nuevas formas familiares: la pareja mixta o intercultural	91
Actividades de aprendizaje recomendadas	93
Autoevaluación 8	94
Resultados de aprendizaje 5 y 6	97
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	97
Actividades finales del segundo bimestre	97
Semana 14	98
Actividades de aprendizaje recomendadas	98
Resultados de aprendizaje 3 y 4	98
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	99
Semana 15	99
Actividades de aprendizaje recomendadas	99
Semana 16	100
Resultado de aprendizaje del 1 al 4.....	100
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje	101
4. Solucionario	102
5. Referencias bibliográficas	117
6. Recursos	119

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



1. Datos de información

1.1. Presentación –Orientación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Comunicación oral y escrita
- Orientación a la innovación y a la investigación.
- Pensamiento crítico y reflexivo
- Trabajo en grupo
- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Organización y planificación del tiempo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

1.3. Resultados de aprendizaje

- Relaciona y diferencia los diferentes componentes del pensamiento, así como la interacción que poseen entre sí.
- Interpreta e infiere el comportamiento social cambiante basado en la experiencia de los individuos.
- Formula hipótesis y explica la postura social que adoptan las personas como medio de homeostasis y armonía con el grupo en el que interactúa.
- Diseña y construye explicaciones en contextos reales del comportamiento de las personas derivados de las situaciones sociales que se presenten.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

Reconoce el estudio de las partes estructurales del sujeto desde el punto de vista psicológico, biológico, social y evolutivo frente a la falta de organización, funcionalidad y sistematización de los procesos psicológicos básicos; la observación y la entrevista sistemáticas como herramientas de identificación de ocurrencia de fenómenos frente al desconocimiento de técnicas y estrategias de observación de conductas individuales y grupales. Desde aquí en esta asignatura el estudiante podrá articular y transformar experticia académica, lo adquirido en todo el proceso de formación.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



2. Metodología de aprendizaje

Para garantizar un proceso de enseñanza-aprendizaje ordenado y estructurado en el que se logren alcanzar las competencias propuestas, la metodología con la que se abordará en estos dos bimestres será el aprendizaje por indagación, donde se coloca al estudiante en una posición que despierte su interés, conducido a que este se haga preguntas con respecto a la situación, fenómeno o problema y luego busque darle respuesta a través de la reflexión y el involucramiento. Utilizando esta metodología el estudiante se interesará por aprender sobre la evolución de la psicología social hasta la actualidad, atendiendo a las actividades que se le presenten, permitiendo esto su comprensión acerca del tema.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Relaciona y diferencia los diferentes componentes del pensamiento, así como la interacción que poseen entre sí.

Estimado estudiante, con el apoyo incondicional y el deseo de que este ciclo sea lo más fructífero posible y contribuya a su objetivo final, le doy la más cordial bienvenida al mundo de la psicología, particularmente al ámbito de la psicología social. No olvide que, para el estudio de esta asignatura, debe utilizar los dos materiales: el texto básico y el EVA

Comience el estudio revisando los apartados preliminares.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Además, le sugiero hacer una lectura global del texto básico con la finalidad de que se ubique en el contexto de la temática a tratar durante el presente periodo académico.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Semana 1



Unidad 1. ¿Qué es psicología social?

1.1. ¿Qué es la psicología social?

Para comprender la psicología social, es necesario saber ¿qué estudia esta disciplina?

Los autores del texto básico definen a la psicología social como:

“El estudio científico de la manera en que los individuos piensan, sienten y se comportan en un contexto social”.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Para profundizar el tema, continúe con el análisis del mismo en el texto básico, capítulo uno. Puede consultar en otros textos que tenga a su alcance, así como en direcciones Web.

Una vez que ha comprendido este contenido, sigamos con el estudio del siguiente tema:

1.1.1. La psicología social y los campos relacionados: diferencias e intersecciones

Usted se preguntará, ¿cuáles son las disciplinas con las que se relaciona la psicología social? Buena pregunta.

Pues bien, la psicología social se confunde con otros campos de estudio. Es importante conocer cuáles son las diferencias y las coincidencias entre dichas disciplinas.

Analicemos brevemente cada uno de ellos:

- a. **Sociología:** Tiende a enfocarse en grupos, mientras que la psicología social tiende a concentrarse en individuos.
- b. **Ps. Clínica:** Comprender y brindar tratamiento a quienes enfrentan dificultades o desórdenes psicológicos. Por su parte la psicología social se enfoca en las maneras más comunes de pensar, sentir, comportarse e interactuar de los individuos.
- c. **Ps. de la Personalidad:** Se enfoca en las diferencias que permanecen relativamente estables en diversas situaciones entre los individuos; por su parte, la psicología social se enfoca en ver la forma como los factores sociales afectan a la mayoría de los individuos, sin importar sus diferencias de personalidad.

- d. **Ps. Cognitiva:** Los psicólogos sociales de la cognición comparten un interés en los procesos mentales, como el pensamiento, el aprendizaje, la memoria y el razonamiento; sin embargo, se concentran en la relevancia de dichos procesos respecto al comportamiento social.

Continuemos con otro tema.

1.2. Una breve historia de la psicología social

Antes de comenzar con este tema, le invito a que realice la siguiente actividad.

[Del pasado al presente: Breve historia de la psicología social](#)

¿Conoce usted la historia de la psicología social?

Inicie este tema con la revisión de la siguiente información.

Realizar un breve recorrido histórico de la psicología social desde sus inicios, es importante para contextualizar el estudio de la asignatura. Este análisis se lo realiza considerando como juicios básicos las contribuciones más relevantes de los máximos representantes que han influido en el desarrollo y evolución de la psicología social.

Según los autores del texto básico, las primeras investigaciones llevadas a cabo por Triplett y Ringelman se ocuparon de uno de los temas de estudio más perdurables de la psicología social: de qué manera se ve afectado el desempeño de un individuo ante la presencia de otras personas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Por lo tanto, los primeros libros sobre psicología social se publicaron en 1908 y 1924, comenzaron a dar forma a esta disciplina.

Es importante saber que existe una trayectoria del nacimiento de la psicología social de la década de 1930 a 1950, confianza y crisis 1960 y una era de pluralismo 1990.

Como otro factor influyente en el surgimiento y desarrollo de la psicología social, tenemos.

1.3. La psicología social en un nuevo siglo: ¿cuál es la tendencia hoy?

Al comenzar el siglo XXI la psicología social comenzó su segunda centuria de existencia. En la actualidad este campo de estudio sigue creciendo, tanto por el número como por la diversidad de sus investigaciones y temas de análisis, así como en función de las áreas del mundo donde se realiza la investigación relacionada y las industrias que contratan psicólogos sociales y dan aplicación práctica a su labor.

Si desea conocer más acerca de la psicología social en el nuevo milenio y ampliar sus conocimientos, puede remitirse a los textos complementarios, artículos, etc., que constan en la bibliografía complementaria de esta guía. O, hacer una amplia consulta en otras fuentes bibliográficas que tenga a su alcance.

Muy bien...Con esta sugerencia hemos concluido el estudio de la unidad uno. Espero que haya despejado muchos de los enigmas del origen y desarrollo de la psicología social. Le invito a revisar la presentación “¿Qué es psicología social?”, en el cual encontrará una explicación ampliada de los contenidos de esta semana.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

UNIDAD I QUÉ ES PSICOLOGÍA SOCIAL

[Ir a recursos](#)

Con la revisión y análisis del tema, es conveniente que realice la siguiente actividad:



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Analice los orígenes de la psicología social estableciendo criterios claros y lógicos en correspondencia a los aportes desde las perspectivas biológicas-evolucionistas y perspectivas culturales.

Procedimiento:

- Realice una lectura silenciosa sobre los orígenes de la psicología social.
- Una vez que tenga claro este tema, analice y establezca criterios claros y lógicos en correspondencia al aporte desde las perspectivas biológicas-evolucionistas y perspectivas culturales.

Actividad 2: Elabore un esquema representando a la psicología social y campos relacionados; diferencias e intersecciones, utilizando las fuentes bibliográficas complementarias de esta asignatura.

Procedimiento:

- a. Realice una lectura rápida el capítulo 1. ¿Qué es psicología social?
- b. Divida el contenido en subtemas.
- c. Haga una lectura comprensiva del tema una o dos veces, debe ser lenta para que pueda comprender lo que nos quieren trasmitir los autores del texto básico en lo referente a la unidad.
- d. Subraye las ideas principales y elabore un esquema.

Al finalizar el estudio de los temas que pertenecen a la unidad uno, desarrolle esta prueba, para que verifique su nivel de comprensión. Frente a cada aseveración ubique la respuesta correcta, las preguntas son de opción múltiple, verdadero y falso.



Autoevaluación 1

1. Los psicólogos _____, por ejemplo, buscan entender y tratar a personas con dificultades o desórdenes psicológicos:
 - a. Clínicos.
 - b. Personalidad.
 - c. Cognitivos.

2. () La psicología social es el estudio de la manera en que los individuos piensan, sienten y se comportan en un contexto social.

3. () La psicología de la personalidad es otro campo que con frecuencia se confunde con la psicología social; la primera busca entender diferencias estables entre individuos mientras que la segunda busca entender en qué forma los factores sociales afectan a la mayoría de los individuos, sin importar sus personalidades diferentes.

4. Uno de los principios fundamentales de la psicología social que Lewis ayudó a establecer fue que la conducta es una función de la interacción entre la persona y el medio ambiente. Esta posición, que después se conoció como:
 - a. Perspectiva Interaccionista.
 - b. Biológica.
 - c. Evolucionista.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. La cognición social es el estudio:
- Diseñada para examinar grupos raciales y étnicos dentro de culturas.
 - De cómo percibimos, recordamos e interpretamos información acerca de nosotros mismos y de otros.
 - Que usa los principios de la evolución para entender la conducta social humana.
6. Jugar videojuegos violentos puede afectar la actividad cerebral y crear subsiguientes actos de agresión, o la forma en que diferentes patrones de actividad en partes del cerebro se relacionan con la manera probable en que las personas se perciban a sí mismas o a miembros de un grupo racial diferente. A este ejemplo se lo conoce como:
- Genética conductual.
 - Psicología evolutiva.
 - Neurociencia social.
7. () La psicología evolutiva es una subdivisión de la psicología que examina el papel de los factores genéticos en la conducta.
8. Cada vez más psicólogos sociales están evaluando la generalidad universal o la especificidad cultural de sus teorías y hallazgos cuando realizan _____, en la que examinan similitudes y diferencias entre una variedad de culturas.
- Investigación multicultural.
 - Investigación transcultural.
 - Cultura.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Ir al solucionario

Si usted desarrolla correctamente las actividades y ejercicios propuestos, quiere decir que su nivel de comprensión es satisfactorio, si no, revise nuevamente los temas, especialmente los de menor dominio, solo así podrá continuar con el estudio de la segunda unidad.

Una vez desarrollada la autoevaluación, es necesario que usted verifique sus respuestas, las mismas que se encuentran en la parte del solucionario con su retroalimentación.

Ahora nos compete estudiar la unidad dos, para ello

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

Disponga su ánimo para seguir adelante con el estudio, cambie de actividad por unos minutos, descance mentalmente y auto motívese, se sentirá mucho mejor.

Emplee técnicas y estrategias que lo conduzcan a la comprensión y a la obtención de aprendizajes significativos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Resultado de aprendizaje 2

Interpreta e infiere el comportamiento social cambiante basado en la experiencia de los individuos.

En esta unidad examinaremos tres aspectos interrelacionados del Yo Social como el autoconcepto y la cuestión de cómo las personas llegan a comprender sus propias acciones, emociones y motivaciones, la autoestima sobre cómo las personas se evalúan a sí mismas y, por último, la autopresentación, una manifestación de la conducta del Yo, y la manera en que los individuos se presentan ante los demás y finalmente el yo es complejo y multifacético, temas que estudiaremos en la semana 2.

Contenidos, resultados y actividades de aprendizaje



Semana 2



Unidad 2. El Yo Social

2.1. El autoconcepto

Ponga mucha atención a la información que le proporciono, le ayudará a comprender el tema y a ampliar sus conocimientos.

De acuerdo a los autores del texto básico, el concepto de autoconcepto “es la suma total de creencias de un individuo en relación con sus propios atributos personales”. Para que usted tenga más claro el concepto le invito a que revise el texto básico en su parte de autoconcepto.

Una vez que ha terminado con el análisis de este tema, continuaremos con el siguiente tema de estudio.

2.1.1. Rudimentos del autoconcepto

Los autores del texto básico indican que, mediante el uso de diversas técnicas para la generación de imágenes digitales del cerebro, los neurobiólogos han descubierto que ciertas áreas del mismo aumentan su actividad cuando las personas procesan información relevante para sí mismas.

El reconocimiento propio como entidad distintiva constituye el primer paso en el desarrollo del autoconcepto.

La dimensión social yo propuesta por Cooley sugiere que los factores sociales son un segundo paso necesario para el desarrollo del autoconcepto.

Entonces, ¿de dónde surge el autoconcepto? A continuación, se le presentan los elementos básicos del mismo:

- Introspección.
- Autopercepción.
- Influencias de otras personas.
- Recuerdos autobiográficos.
- Autorregulación y sus límites.

Si le resulta interesante el tema, puede ampliar la información consultando otras fuentes bibliográficas (textos o Internet) inherente al tema.

Sigamos con otro tema igual de interesante que los anteriores.

2.2. Autoestima

Los autores del texto básico manifiestan que autoestima es un ***“Componente afectivo del Yo, conformado por las autoevaluaciones positivas y negativas de las personas.”***

Una vez que tenemos claro el concepto de autoestima, avancemos con el estudio del siguiente subtema.

2.2.1. La necesidad de la autoestima

¿A qué se deberá que nuestra necesidad de autoestima sea tan fuerte como si fuera el alimento, el aire, el sueño o el agua que requerimos para vivir?

Las personas necesitan contar con una alta autoestima, y quieren verse bajo una luz positiva. La gente con baja autoestima suele caer en un círculo vicioso de comportamiento de autoderrota.

Como ejemplo para entender mejor la necesidad de autoestima: si de pequeños y de jóvenes no hemos recibido un grado suficiente de reconocimiento de nuestro entorno, que nos haya permitido interiorizarlo para amarnos y sentirnos razonablemente seguros y fuertes, difícilmente disfrutaremos de una buena autoestima, pero seguro que podemos trabajar para conquistarla.

Una vez que tenemos claro este apartado es importante que, durante el estudio de cada uno de los temas propuestos en esta unidad, revise las figuras que se muestran en el texto básico en el capítulo que estamos estudiando.

Luego de este análisis, vamos a continuar con otro subtema.

2.2.2. Teoría de autodiscrepancia

Grandes autodiscrepancias se encuentran asociadas a estados emocionales negativos.

Entre las características de esta teoría tenemos:

- Las discrepancias entre el Yo real y el Yo ideal están relacionadas con sentimientos de decepción y depresión.
- La discrepancia entre el Yo real y el Yo moral se relacionan con la vergüenza, la culpa y la ansiedad.

Estos efectos emocionales dependen de la cantidad de discrepancia y de si estamos conscientemente enfocados en ella.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Para ampliar sus conocimientos respecto al subtema en cuestión, le sugiero revisar el texto básico. Le será de gran ayuda para comprender las características de la autodiscrepancia.

Avancemos con otro tema. Recuerde con ánimo y motivado, pensando en la importancia que tienen estos contenidos para su profesión.

2.3. Autopresentación

Si no recuerda el concepto de autopresentación, no se preocupe, ahora lo vemos:

“La autopresentación, es el proceso mediante el cual tratamos de encarnar lo que los demás piensan de nosotros, y lo que pensamos de nosotros mismos”. (Schlenker, 2003)

Entonces, podríamos definir la autopresentación como la estrategia que es utilizada por las personas para determinar lo que los otros piensan de ellas.

¿Qué le parece esta definición? Compártanos su respuesta, sería muy interesante estar al tanto de su opinión.

2.4. Reflexiones: el yo multifacético

Como se ha demostrado en esta unidad, el yo no es simple, sino complejo y multifacético.

Ahora bien, le invito a realizar un repaso de la unidad dos, especialmente de los temas en los cuales le quedaron ciertas dudas. Si aún tiene dificultades, consulte a su tutor(a). Le invito a revisar la presentación “El Yo Social”, en el cual encontrará una explicación ampliada de los contenidos de esta semana.

UNIDAD II EL YO SOCIAL

Ir a recursos



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Elabore una síntesis, a partir de la investigación documental en diversas fuentes de consulta, sobre las condiciones que mueven al ser humano a actuar de la forma en que lo hace.

Procedimiento:

- Lea comprensivamente el capítulo 3 del texto básico. Condiciones que mueven al ser humano a actuar de la forma en que lo hace.
- Subraye las ideas principales.
- Reúna las distintas ideas, organíceles y relacionelas para que elabore la síntesis.

Actividad 2: Luego de haber realizado una lectura del capítulo 3 y haber visto la película “El experimento de la prisión de Stanford y los procesos de la influencia social”. Realice un comentario del mismo que le ayudará a tener claro lo importante de los procesos de la influencia social.

Procedimiento:

- Lea comprensivamente el capítulo 3 “El Yo Social”, del texto básico.
- Revise la película: [Experimento de la cárcel de Stanford](#). (Zimbardo, 2011).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- Luego de haber concluido de ver la película emita un criterio de la misma.

Al finalizar el estudio de la unidad dos, desarrolle esta prueba para que verifique su nivel de comprensión. Lea cada una de las siguientes expresiones que se anotan a continuación y encierre en un círculo la respuesta correcta. Las preguntas son de Verdadero – Falso y de opción múltiple.



Autoevaluación 2

1. Los _____ son creencias acerca de uno mismo que guían el procesamiento de información individual y relevante para la persona.
 - a. Autoconcepto.
 - b. Autoesquemas.
 - c. Autoestima.

2. () El autoconcepto se refiere a la suma total de las creencias que tienen las personas respecto de sí mismas.

3. Para las personas es difícil hacer proyecciones a futuro y predecir cómo se sentirán en respuesta a eventos emocionales por venir; a este proceso se le conoce como:
 - a. Pronóstico afectivo.
 - b. Introspección.
 - c. Autopercepción.

4. Los psicólogos sociales que estudian las emociones se han formulado precisamente esa pregunta: ¿cómo se ha apreciado a sí mismo? Vista desde la perspectiva de la teoría de la autopercepción, la _____ establece que los cambios en la expresión facial pueden disparar cambios correspondientes en la experiencia emocional subjetiva. Se lo conoce como:
 - a. Autopercepción de emoción.
 - b. Hipótesis de realimentación social.
 - c. Efecto de justificación.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. () La motivación extrínsecamente tiene su origen en factores inherentes a la persona.
6. En un experimento, los participantes a los que les fue inyectada epinefrina sin ser advertidos de los síntomas que se presentarían, mostraron después una respuesta de mayor temor al ver una película de terror, pero no reaccionaron con enojo o diversión mientras veían películas que pretendían provocar tales emociones. A este ejemplo se lo conoce como:
- Teoría de la comparación social.
 - Teoría de los dos factores de Schachter y Singer.
 - Teoría de la autodiscrepancia.
7. Sistema oriental de pensamiento que acepta la coexistencia de características contradictorias en una sola persona. Se lo conoce como:
- Autoestima.
 - Mente.
 - Dialectismo.
8. Cuando se trata del yo, las personas dejan de ser observadoras ecuánimes, objetivas y serenas, para transformarse en seres juiciosos, motivados, emocionales y altamente protectores de su _____, un componente del yo con carga afectiva. Se conoce como:
- Autoestima.
 - Autopresentación.
 - Autoconcepto.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9. Analice _____, es la característica de la personalidad de los individuos introspectivos, con tendencia a ocuparse, sobre todo, de sus propios estados emocionales. Esta definición pertenece a:
- Autoconciencia privada.
 - Autoconciencia pública.
 - Autoconciencia.
10. Además de estar motivados por ser vistos de manera positiva, los individuos buscan la _____; es decir, un proceso mediante el cual intentan lograr que los demás los perciban exactamente en la forma que se ven a sí mismos.
- Autopresentación.
 - Autoverificación.
 - Automonitoreo.

[Ir al solucionario](#)

El desarrollo de las actividades recomendadas y el ejercicio de la unidad le permitirán hacer un análisis de su avance, si los resultados son satisfactorios, ¡qué bueno. ¡Si no es así, refuerce sus conocimientos para que continúe con los temas que abordaremos en el segundo bimestre!

¡Atención!

Verifique las respuestas de este ejercicio en el solucionario, este consta con su respectiva retroalimentación.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Resultado de aprendizaje 3

Formula hipótesis y explica la postura social que adoptan las personas como medio de homeostasis y armonía con el grupo en el que interactúa.

A lo largo de las semanas 3 y 4, el presente resultado de aprendizaje le permitirá conocer los estereotipos, prejuicio y discriminación en donde hablaremos acerca de cómo piensa, siente y se comporta la gente en relación con los miembros de los grupos sociales. Comenzaremos por examinar la naturaleza del problema; es decir, la forma en que los aspectos de los estereotipos, prejuicio y discriminación han cambiado considerablemente en años recientes, así como qué tan persistentes pueden ser. Continuamos examinando la variedad de causas que son la base de estos problemas. Y, finalmente, concluiremos con las diversas formas para reducir los estereotipos, prejuicios y discriminación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 3

Antes de comenzar con el estudio de esta unidad, le invito a revisar la presentación “Estereotipo, prejuicio y discriminación”, en el cual encontrará una explicación ampliada de los contenidos de esta semana.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

UNIDAD III ESTEREOTIPOS, PREJUICIO Y DISCRIMINACIÓN

[Ir a recursos](#)



Unidad 3. Estereotipos, prejuicio y discriminación

¿Cómo le fue en el estudio de la unidad dos? Bien, qué bueno. Felicitaciones por los éxitos alcanzados.

No olvide que debe utilizar estrategias que lo conduzcan a construir aprendizajes significativos y a desarrollar su pensamiento crítico.

Ahora sí, iniciemos con el primer contenido. Si es necesario ampliar la información, lo haré, como siempre, apoyándome en otras fuentes bibliográficas, lo fundamental es que usted comprenda la temática.

3.1. La naturaleza del problema: persistencia y cambio

3.1.1. Definición de términos

Los autores del texto básico indican que, a nivel individual, *racismo* y *sexismo* son formas de prejuicio y discriminación basados en el origen racial y el género de una persona.

Así mismo, los *estereotipos* son creencias o asociaciones que vinculan grupos de personas con ciertas características; el *prejuicio* se refiere a sentimientos negativos hacia las personas basados en

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

que son miembros de ciertos grupos; mientras que la *discriminación* es una conducta negativa dirigida contra personas por ser miembros de un grupo particular.

Prosigamos con el estudio de otro gran tema.

3.1.2. Racismo: formas y desafíos actuales

A continuación, se incluye una síntesis del tema que nos ocupa en este momento.

Las formas modernas de racismo son más sutiles y aparecen en formas menos directas, en particular en situaciones donde las personas pueden racionalizar las conductas racistas.

Es frecuente que el racismo funcione de manera implícita, ya que los estereotipos y el prejuicio pueden motivar la discriminación sin intención o conocimiento conscientes de parte de los observadores.

Por tanto, lea con atención todo el contenido para que comprenda este tipo de asesoramiento.

Sigamos con otro subtema, en esta oportunidad va a estudiar...

3.1.3. Sexismo: ambivalencia, cosificación y dobles estándares

El sexismotambién es poco común en que los miembros de endogrupo y exogrupo están íntimamente familiarizados entre sí.

El sexismose clasifica en ambivalente que refleja tanto sexismohostil, caracterizado por sentimientos negativos y de resentimiento hacia las mujeres, y el sexismobenevolente, caracterizado por sentimientos amorosos, benévolos, pero potencialmente sobreprotectores hacia las mujeres.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Para que usted comprenda de mejor forma el subtema, le sugiero remitirse al texto básico y analizar cada una de las fases, le permitirá indagar más este subtema.

Sigamos con otro subtema.

3.1.4. Amenaza de estereotipo

¿En qué se centra la definición de sexismo? Analicemos el tema, según lo que nos proponen los autores del texto básico.

Una amenaza de estereotipo puede deteriorar el desempeño y afectar la identidad de los miembros de grupos estereotipados o devaluados. Pequeños cambios en la situación pueden reducir en forma considerable una amenaza de estereotipo y sus efectos negativos.

¿Qué le pareció el tema?, muy interesante, ¿cierto?, ¡qué bueno!. Recuerde siempre observar las tablas del texto básico, estas hacen mención a cada uno de los temas. Es importante para que comprenda la temática.

3.2. Causas del problema: factores intergrupales, motivacionales, cognitivos y culturales

Los autores del texto básico indican que una de las razones por las que los estereotipos, prejuicio y discriminación persisten es porque son causadas por más de solo unos pocos factores. Puede haber muchas fuentes que alimentan estos problemas y operan tanto en forma independiente como en conjunto.

En esta sección usted podrá analizar algunas de las más importantes causas que son la base de los estereotipos, prejuicio y la discriminación como:

- Categorías sociales y conflicto intergrupal.
- Teoría de la identidad social.
- Cultura e identidad social.

- Cultura y socialización.
- Formas en que los estereotipos distorsionan las percepciones y resisten el cambio.
- Activación automática del estereotipo.

Qué le pareció el estudio de las causas del problema: factores intergrupales, motivacionales, cognitivos y culturales, muy interesante verdad le invito a que lea este apartado en donde encontrará más información sobre la clasificación.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Realice un mapa conceptual sobre sexismo: ambivalencia, cosificación y dobles estándares.

Procedimiento:

- Lea comprensivamente el apartado de sexismo en el capítulo 5 de su texto básico.
- Identifique los puntos más importantes de estos subtemas.
- Elabore el mapa conceptual.

Actividad 2: Una vez que usted ha realizado una lectura comprensiva del tema, argumente: ¿Es posible evitar la estereotipia?

Procedimiento:

- Lea comprensivamente el apartado de estereotipos en el capítulo 5 de su texto básico.
- Identifique los puntos más importantes de este apartado.
- Argumente su respuesta.

Como podrá darse cuenta, vamos avanzando en el estudio de los temas de esta unidad. Ahora nos corresponde revisar el tema que hace referencia a:



Semana 4

UNIDAD 3. Continuación (estereotipos, prejuicio y discriminación)

3.3. Reducción de estereotipos, prejuicios y discriminación

En este último estudio nos enfocaremos de manera más específica en ciertos métodos que han surgido para combatir estos fenómenos (estereotipo, prejuicio y discriminación).

Pero veamos qué nos dicen los autores del texto básico en relación a la reducción de estos fenómenos.

A continuación, se presenta una lista de los enfoques más importantes de cómo podemos disminuir los estereotipos, prejuicios y discriminación.

- Contacto intergrupal.
- Amistades intergrupales y contacto extendido.
- El salón de clases rompecabezas.
- Identidades compartidas.
- Confianza, pertenencia y reducción de la amenaza de estereotipo.
- Ejercer el autocontrol.
- Cogniciones, culturas y motivaciones cambiantes.

Con la realización de las actividades y el análisis de este tema, hemos concluido el estudio de la unidad tres. Si tiene alguna duda respecto a los contenidos, o no comprendió algún tema, le sugiero que lea la parte que no estuvo claro consulte a su tutor/a, mi obligación es ayudarle cuando usted lo requiera.

Le sugiero que para que identifique los conceptos fundamentales, la historia del estudio de discriminación, prejuicio y estereotipos, es necesario leer el Recurso Educativo Abierto con el tema:

[Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexismo como nueva forma de prejuicio \(Berges, 2008\).](#)

Ahora usted podrá conocer las diferencias entre las relaciones intergrupales desde el análisis de las nuevas formas de prejuicio, centrándose concretamente en el caso del prejuicio hacia las mujeres o sexismo.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Haciendo uso de la lectura silenciosa de este apartado, realice un mapa circular sobre los procesos de reducción de estereotipos, prejuicios y discriminación.

Procedimiento:

- Realice una lectura silenciosa de los procesos de reducción: estereotipos, prejuicios y discriminación.
- A partir de la lectura silenciosa genere una lluvia de ideas que se encuentren relacionadas con el tema.
- Elabore el mapa circular que involucra el concepto de lluvias de ideas.

Una vez concluido el estudio de la unidad tres, desarrolle esta prueba, es un apoyo en la verificación de su nivel de dominio en forma global. Lea cada una de las siguientes expresiones que se anotan a continuación y seleccione la respuesta correcta.



Autoevaluación 3

1. () El sexismio puede ser definido como prejuicio y discriminación con base en el género de una personas, o como prácticas institucionales y culturales que promueven el dominio de un género (comúnmente hombres) sobre otro (por lo general mujeres).
2. Forma de prejuicio que se hace evidente de manera sutil cuando resulta segura, socialmente aceptable y fácil de racionalizar. Esta definición pertenece a:
 - a. Racismo moderno.
 - b. Racismo.
 - c. Racismo implícito
3. Participantes blancos en varios estudios predijo conductas no verbales negativas, poco amistosas en interacciones interraciales; distanciamiento físico o falta de contacto visual, acciones que pueden hacer que la otra persona se sienta incómoda, rechazada y que pueden llevar. Estos ejemplos a qué clase de racismo pertenece:
 - a. Racismo.
 - b. Racismo moderno.
 - c. Racismo implícito.
4. () Las interacciones entre razas tienden a mejorar y a reducir las percepciones de racismo si se tiene una mentalidad que no repara en los colores, lo cual niega o minimiza cualquier reconocimiento de diferencias raciales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. Algunos investigadores examinaron casi 2000 anuncios que describían mujeres de 58 populares revistas en Estados Unidos y encontraron que la mitad de ellos las presentaban como objetos sexuales. Las mujeres también experimentan en sus vidas reales el ser tratadas y vistas como objetos en numerosas interacciones. Este ejemplo hace referencia a:
- a. Estigmatizado.
 - b. Cosificación.
 - c. Sesgos.
6. El estado relativo y las relaciones entre grupos en una cultura influyen en el contenido de los estereotipos de la cultura acerca de estos grupos. Este es un punto central en el _____
- a. Modelo de contenido del estereotipo.
 - b. Modelo de orientación a la dominancia social.
 - c. Modelo de justificación del sistema.
7. Analice: la gente no solo puede sentirse resentida hacia otros grupos por la convicción de que seguridad o recursos están amenazados por ellos, sino también por un sentido de _____
- a. Teoría del conflicto realista.
 - b. Privación relativa.
 - c. Favoritismo endogrupal.
8. Método de presentación de estímulos de manera tan vaga o rápida que la gente no tiene conciencia alguna de haber estado expuesta a ellos. Esta definición hace referencia a:
- a. Presentación subliminal.
 - b. Correlación ilusoria.
 - c. Contacto intergrupal.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9. Cuatro condiciones son consideradas ideales para que el contacto intergrupal sirva como tratamiento para el racismo. A continuación, se ubica una lista de condiciones marque con una x dos alternativas que usted considere que van relacionadas con lo antes indicadas.
- a. Interacción personal.
 - b. Identidades compartidas.
 - c. Actividades cooperativas.
10. En varias escuelas públicas recientemente abiertas a la integración racial, asignaron a chicos de más o menos 10 años de edad a grupos racial y académicamente mixtos, conformados por un reducido número de alumnos. El material que debía enseñarse en cada grupo se dividió en subtemas, casi como si se tratara de un acertijo. Cada estudiante era responsable de aprender el contenido de una de las piezas del acertijo, después de lo cual todos los miembros tomarían su turno para enseñar el material aprendido a los demás. Este ejemplo corresponde a:
- a. Aula rompecabezas.
 - b. Identidades compartidas.
 - c. Ejercer el autocontrol.

[Ir al solucionario](#)

Si al responder las preguntas logró un mínimo del 80%, la comprensión de la unidad es muy significativa, si no es así, refuerce sus conocimientos para que pueda continuar con los temas de la siguiente unidad.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Recuerde

Que las respuestas a este ejercicio las encontrará en el solucionario conjuntamente con su retroalimentación.

Felicitaciones por su esfuerzo y dedicación. Continúe con entusiasmo el estudio de la siguiente unidad

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Resultado de aprendizaje 4

Diseña y construye explicaciones en contextos reales del comportamiento de las personas derivados de las situaciones sociales que se presenten.

El presente resultado de aprendizaje le ayudará a conocer las influencias sociales sobre las actitudes, el concepto de las actitudes, se analizará la evaluación y en qué casos se relacionan con el comportamiento, igualmente, se estudiará los factores relativos a la fuente, mensaje y la audiencia con los cuales se obtiene persuasión a través del medio de comunicación.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 5



Unidad 4. Actitud

Antes de iniciar con el estudio de la presente unidad, le recomiendo leer comprensivamente, desglosar las ideas principales y desarrollar las actividades, estas le permitirán la comprensión y estudio eficaz

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

de los temas en cuestión. También le sugiero producir espacios de reflexión personal que posibiliten ciertos niveles de concienciación y análisis.

Hemos alcanzado a llegar a la última unidad del primer bimestre, ponga toda su energía e iniciemos.

4.1. El estudio de las actitudes

Los autores del texto básico manifiestan que la actitud “Es una reacción positiva, negativa o mezclada hacia una persona, objeto o idea”.

Una vez que hemos analizado y tenemos claro la definición de actitud, es momento de estudiar el siguiente tema. No olvide que lo que se le presenta en esta guía es solamente un preámbulo de lo que usted estudiará en cada uno de los temas.

4.1.1. ¿Cómo se miden las actitudes?

Los autores del texto básico indican que la forma más común de medir las actitudes es por medio de autorreportes, como las escalas de actitudes. Sin embargo, para lograr la evaluación de las actitudes, es necesario conocer las características más importantes: la comprobación fingida, la observación del comportamiento no verbal, el electromiógrafo facial, los patrones de ondas cerebrales y la prueba de asociación implícita.

Para completar el estudio de este tema, es oportuno que se dirija al texto básico y proceda a leer cada una de las características.

¿Qué le pareció la lectura? Muy interesante, qué bueno, entonces avancemos con otro subtema.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

4.1.2. ¿Cómo se forman las actitudes?

Los autores del texto básico manifiestan que estudios realizados en gemelos sugieren que las personas podrían estar genéticamente predispuestas a mantener ciertas actitudes.

Sin embargo, la investigación muestra que las actitudes se conforman a partir de la experiencia y el condicionamiento evaluativo; tal es el caso, por ejemplo, de la gente que desarrolla actitudes radicales respecto a objetos neutrales, debido a la asociación de estos con estímulos positivos y negativos.

Para conocer mejor estos estudios, le invito a revisar el texto básico capítulo 6 y a que realice una lectura atenta y comprensiva.

Continuamos con el estudio de otro gran subtema:

4.1.3. Relaciones entre actitudes y comportamiento

Las actitudes no se correlacionan necesariamente con el comportamiento, pero en ciertas condiciones existe gran correlación.

Le invito para que usted revise este apartado en el texto básico u otras fuentes bibliográficas en donde encontrará mucha más información.

Continuemos con el estudio de otro gran tema.

4.2. Persuasión por medio de la comunicación

¿Sabía qué?

Los autores del texto básico manifiestan que el enfoque más común para cambiar actitudes es a través de la comunicación persuasiva.

Para comprender por qué ciertos enfoques comunicativos son más efectivos que otros, los psicólogos sociales han tratado de desentrañar, desde hace muchos años, cómo y por qué funciona la comunicación persuasiva. Para seguir sus pasos debemos, antes que nada, conocer de qué manera se desarrolla el proceso persuasivo.

De la revisión de estos pasos se pueden distinguir cinco procesos. A continuación, el detalle.

1. Dos rutas hacia la persuasión.
2. La fuente.
3. El mensaje.
4. La audiencia
5. Cultura y persuasión.

Continuemos con otro tema interesante.

4.3. Persuasión a partir de las propias acciones

Cualquiera que haya actuado en un escenario sabe lo fácil que es estar absorto en un papel que la experiencia parece real. Unas carcajadas fingidas pueden hacer que el actor se sienta feliz y las “lágrimas de cocodrilo” pueden convertirse en tristeza verdadera.

Las teorías o contenidos básicos respecto al cambio de actitudes como consecuencia de sus propias acciones se pueden agrupar en:

- Desempeño de un rol: todo el mundo es un escenario.
- Teoría de la disonancia cognitiva: la versión clásica.
- Teoría de la disonancia cognitiva: un nuevo punto de vista.
- Otras rutas hacia la autopersuasión.
- Influencias culturales en la disonancia cognitiva.

Con la finalidad de guiar su estudio le he enunciado las teorías sin embargo, es usted quien analizará cada una de las mismas. ¿En dónde? En el texto básico. Siempre tengalo a mano.

4.4. Cambio de actitudes

Los autores del texto básico indican que, por medio de las comunicaciones persuasivas y de los mecanismos de auto persuasión, los procesos de cambio de actitudes y comportamiento son complejos y están entrelazados.

Elaborada la lectura de seguro que le interesará medir el avance de sus conocimientos, así como la comprensión de los temas estudiados. ¿Cómo hacerlo?, fácil, desarrollando las siguientes actividades y el ejercicio de autoevaluación.

Le sugiero leer las actitudes psicológicas ante la muerte y el duelo que le servirá para conocer más acerca de este tema, para ello es necesario leer el Recurso Educativo Abierto con el tema: [Estilos de comunicación familiar, actitud hacia la autoridad institucional y conducta violenta del adolescente en la escuela](#) (López, Pérez, Ruiz, & Ochoa, 2007).

En este artículo los autores concluyen en el estudio que existe una influencia indirecta del padre, la madre y el profesor en el comportamiento violento del hijo-alumno, fundamentalmente a través de su efecto en el autoconcepto familiar y escolar. Le invito a que subraye las ideas más importantes de este artículo y realice un resumen.

Estimado estudiante, le invito a revisar la presentación “Actitud” en el cual encontrará una explicación detallada de los contenidos de esta unidad.

UNIDAD IV ACTITUDES

[Ir a recursos](#)

Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: A partir de una investigación documental en diversas fuentes de consulta, elabora una síntesis, sobre la persuasión a través de la comunicación.

Procedimiento:

- Lea comprensivamente el tema persuasión a través de la comunicación, el mismo que se encuentra en el capítulo seis de su texto básico.
- Señale las ideas más importantes y luego realice la síntesis.

Una vez concluido el estudio de la unidad cuatro, desarrolle esta prueba, es un apoyo en la verificación de su nivel de dominio en forma global. Lea cada una de las siguientes expresiones que se anotan a continuación. Esta evaluación es de opción múltiple.



Autoevaluación 4

1. La _____ es una reacción positiva, negativa o mezclada hacia una persona, objeto o idea:
 - a. Pensamientos.
 - b. Actitudes.
 - c. Comportamientos.

2. Reconociendo las deficiencias de los sondeos basados en una pregunta única, los investigadores dedicados al estudio de las opiniones públicas en materia de sociedad y política suelen emplear cuestionarios de reactivos múltiples, conocidos como:
 - a. Escala actitudinal.
 - b. Comprobación fingida.
 - c. Evaluaciones encubiertas.

3. Al hablar de evaluaciones encubiertas es preciso hacer mención de un hallazgo particularmente interesante, basado en la idea de que cada quien tiene toda clase de _____ que no puede autorreportar por medio de cuestionarios por la sencilla razón de que no está consciente de ellas:
 - a. El interés.
 - b. Prueba de asociación implícita.
 - c. Actitudes implícitas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

4. Estudios más recientes de _____ han confirmado que las actitudes implícitas y explícitas hacia objetos neutrales se conforman a partir de asociaciones con estímulos positivos y negativos, aun cuando la gente no esté consciente de la vinculación.
- Condicionamiento evaluativo
 - Teoría de la conducta.
 - Actitudes en contexto.
5. Cuando las personas reflexionan de manera crítica en el contenido de un mensaje, se dice que están tomando una _____ y están influidas por la fuerza y la calidad de los argumentos:
- Ruta periférica de persuasión.
 - Persuasión.
 - Ruta central de persuasión.
6. Proceso mediante el cual se modifican las actitudes, se conoce como
- Persuasión.
 - Actitud.
 - Periférica.
7. () En reacción a las comunicaciones persuasivas, la gente se ve más influida por imágenes superficiales que por argumentos lógicos.
8. De manera específica, estos investigadores han encontrado que los individuos difieren respecto a qué tanto disfrutan y participan en actividades que demandan un esfuerzo cognitivo o, para ponerlo en sus términos, cuál es su _____.
- Necesidad de cognición.
 - Autosupervisión.
 - Reactancia psicológica.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9. Teoría según la cual las personas reaccionan en contra de las amenazas a su libertad al reafirmarse a sí mismas y percibir que la libertad puesta en riesgo es más atractiva. A esta teoría se la conoce como:
- Reactancia psicológica.
 - Hipótesis de la inoculación.
 - Esfuerzo de justificación.
10. () Los investigadores son capaces de determinar si alguien tiene una actitud positiva o negativa al medir su actividad fisiológica.

[Ir al solucionario](#)

Si al responder las preguntas, logró un mínimo del 80%, la comprensión de la unidad es muy significativa.

¿Cómo se siente?, me imagino que muy bien, pues me alegra mucho y felicito por los avances, por la superación de las dificultades y en especial por el interés que ha demostrado al apropiarse de los contenidos y desarrollar todas las actividades propuestas.

Muy bien, con la exposición de esta unidad y con su participación en el desarrollo de las actividades y los ejercicios de autoevaluación, hemos finalizado con el estudio de los contenidos del primer bimestre.

Las respuestas al ejercicio de autoevaluación, las encontrará en el solucionario con su respectiva retroalimentación.

Resultados de aprendizaje 1 y 2

- Relaciona y diferencia los diferentes componentes del pensamiento, así como la interacción que poseen entre sí.
- Interpreta e infiere el comportamiento social cambiante basado en la experiencia de los individuos.

Felicitaciones por el compromiso y responsabilidad asumidos en el estudio de la asignatura durante el primer bimestre. Los aprendizajes logrados hasta aquí son valiosos, porque le servirán de base para la comprensión y aplicabilidad de lo que usted como futuro psicólogo busca alcanzar durante el estudio de esta interesante disciplina.

En esta semana le invito a revisar sus resúmenes de las dos primeras unidades estudiadas en este bimestre.

Una vez que hemos culminado con el estudio de las unidades correspondientes al primer bimestre, realicemos un repaso de las unidades analizadas, iniciando con la unidad 1: ¿Qué es psicología social?, empezando por definir lo que es psicología social e identificar en qué es distinta y en qué está relacionada con algunos otros ámbitos de estudio, fuera y dentro de la psicología, repasamos la historia de este campo y concluimos con un vistazo al futuro con un debate de los temas y perspectivas de importancia que impulsando a la psicología social hacia el nuevo milenio.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

En la unidad dos, el Yo Social, se examinó aspectos relacionados entre sí del “yo social”. En primer lugar, se pone sobre la mesa el autoconcepto, luego continuamos con el estudio de la autoestima y, por último, se abordó el tema de la autopresentación que es una manifestación de la conducta del yo y la manera en que las personas se presentan ante los demás.



Actividades finales del bimestre



Semana 6



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Elabore un cuadro resumen de los contenidos principales de las tres unidades.

Procedimiento:

- Lea comprensivamente los capítulos 1 y 3 de su texto básico.
- Construya las ideas principales de cada capítulo estudiado.
- Y, finalmente, elabore el cuadro resumen.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Resultados de aprendizaje 3 y 4

- Formula hipótesis y explica la postura social que adoptan las personas como medio de homeostasis y armonía con el grupo en el que interactúa.
- Diseña y construye explicaciones en contextos reales del comportamiento de las personas derivados de las situaciones sociales que se presenten.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 7

En esta semana le invito a revisar sus resúmenes de las unidades 3 y 4 estudiadas en este bimestre.

En la unidad tres, Estereotipos, prejuicio y discriminación, se habló de cómo piensa, siente y se comporta la gente en relación con los miembros de los grupos sociales. Se examinó la naturaleza del problema; es decir, la forma en que los aspectos de los estereotipos, prejuicio y discriminación han cambiado considerablemente en años recientes, se examinó una variedad de causas que son la base de estos problemas, concluyendo con las diversas formas para reducir los estereotipos, prejuicio y discriminación.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Y, finalmente, para terminar con el estudio de primer bimestre, en la unidad cuatro, Actitudes, se estudió las influencias sociales sobre las actitudes, comenzando por definir qué son las actitudes y cómo se evalúan, y en qué casos se relacionan con el comportamiento. Se consideraron dos métodos para modificarlas: el primero, el enfoque, se centra en los factores relativos a la fuente, el mensaje y la audiencia con los cuales se obtiene persuasión a través de los medios de comunicación y para concluir se demuestra a través de investigaciones cómo la gente suele cambiar sus actitudes como consecuencia de sus propias acciones,



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Realice una ficha de lectura de las unidades 3 y 4 y organice toda la información que ha tomado del texto básico, para que recopile la búsqueda para futuras consultas.

Procedimiento:

- Lea los capítulos 5 y 6 de su texto básico.
- Organice toda la información.
- Y al final elaboré la ficha de lectura.



Semana 8

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Resultado de aprendizaje del 1 al 4

- Relaciona y diferencia los diferentes componentes del pensamiento, así como la interacción que poseen entre sí.
- Interpreta e infiere el comportamiento social cambiante basado en la experiencia de los individuos.
- Formula hipótesis y explica la postura social que adoptan las personas como medio de homeostasis y armonía con el grupo en el que interactúa.
- Diseña y construye explicaciones en contextos reales del comportamiento de las personas derivados de las situaciones sociales que se presenten.

Estimado estudiante, la aspiración de que en un futuro no muy lejano llegue a culminar con éxito sus estudios, y se convierta en uno de los mejores profesionales en el ámbito de la psicología, me lleva a desearle que los temas correspondientes al primer bimestre hayan sido de su completo agrado e interés, y que muy pronto le sean útiles tanto en su vida personal como profesional.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Relaciona y diferencia los diferentes componentes del pensamiento, así como la interacción que poseen entre sí.

En el segundo bimestre, nos centraremos en estudiar los procesos de los individuos en los grupos, la importancia de las dinámicas grupales, además de la cooperación, competencia y conflicto. Otro tema interesante que veremos en este bimestre es la atracción y relaciones cercanas como la atracción inicial hacia otras personas específicas, continuando con el estudio, conoceremos el concepto y origen de la agresión, las influencias situaciones en la agresión, cómo reducir la violencia y finalmente terminaremos con el estudio de inmigración y relaciones interculturales

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 9

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Unidad 5. Procesos grupales

Es importante que entendamos cómo funcionan los grupos y la manera en que los individuos influyen en ellos y se ven influenciados por ellos. Las investigaciones reportadas en esta unidad revelan un hecho fascinante: *los grupos pueden ser muy distintos de la suma de sus partes*. Cuando usted piensa en esta afirmación, le sugiere algo casi místico o mágico acerca de los grupos como la física cuántica.

Con esta pequeña explicación empezamos con el primer tema.

5.1. Fundamentos de los grupos

Los autores del texto básico indican que la exploración de los grupos comienza por plantear las preguntas básicas: ¿qué es un grupo? ¿Por qué las personas se unen a los grupos?

Comencemos con el estudio

5.1.1. ¿Qué es un grupo? ¿Por qué unirse a un grupo?

Los grupos implican interacciones directas entre los miembros del grupo durante un tiempo y un destino común compartido, identidad o establecimiento de metas.

Por qué las personas se unen a un grupo por varias razones, incluidas la realización de una tarea que no pueden lograr solos y mejorar la autoestima y la identidad social.

Muy bien... avancemos con otro tema:

5.2. Los individuos en los grupos la presencia de otros

Cuando uno se involucra en actividades en grupos, se está en presencia (ya sea física o virtual) de otros. Es un punto obvio, pero algunas de sus consecuencias son profundas y sorprendentes. En esta sección abordaremos los efectos importantes que la presencia de otros puede tener sobre los individuos. A continuación, se les presenta la clasificación.

- Facilitación social: cuando los otros estimulan.
- Pereza social: cuando los otros relajan.
- Cultura y pereza social.
- Desindividualización.

Le invito a que usted revise su texto básico en el apartado los individuos en los grupos la presencia de otros en donde encontrará más información sobre la clasificación del tema objeto de estudio.

Una vez que ha comprendido este contenido, recuerde que estos procesos tienen en cuenta la solución de Zajonc, la investigación actual acerca de la facilitación social y el modelo del esfuerzo colectivo.

Continuemos con el estudio del siguiente tema.

5.3. Desempeño grupal: problemas y soluciones

En esta sección se examinarán los procesos que son específicos de los grupos, en los que la interacción entre los miembros es más directa y significativa. Además, se estudiará cuán bien se desempeñan los grupos y, al hacerlo, se aborda una pregunta

fundamental: ¿dos o más cabezas por lo general no son mejor que una? Aunque usualmente ocho personas puedan superar la producción de un solo individuo.

A continuación, se presenta un listado de su clasificación:

- Pérdidas y ganancias en los grupos
- Lluvia de ideas
- Polarización grupal
- Pensamiento de grupo
- Efecto de escalamiento
- Comunicación de la información y empleo de la experiencia
- Cultura y diversidad

Hasta aquí hemos terminado con el estudio de este tema, les invito a que ustedes revisen el texto básico en este apartado en donde encontrarán más información relacionado a la clasificación del desempeño grupal.

Ahora continuemos con el último tema de esta unidad.

5.4. Conflicto: cooperación y competencia dentro de los grupos y entre ellos

Los autores muestran que muchos de los problemas más cruciales que enfrenta el mundo actual involucran pugnas entre grupos o entre individuos y sus grupos. En esta sección describiremos algunos de los dilemas que los grupos deben enfrentar con frecuencia y los factores que influyen en si los individuos o los grupos actúan de manera cooperativa o competitiva para lidiar con ellos.

Empecemos con el primer subtema.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5.4.1. Motivaciones combinadas y dilemas sociales

Imagine que tiene que elegir entre cooperar con otros en su grupo o seguir su propio interés, lo que puede lesionar a los demás. La noción de que seguir el interés propio puede en ocasiones ser autodestructivo es la base de lo que se llama un dilema social, lo que es bueno para uno es malo para todos.

Avancemos un poco más.

5.4.2. Intensificación y reducción del conflicto

Este es un tema de gran relevancia, según los autores del texto básico las GRIT (iniciativas graduales y recíprocas para reducir la tensión) consisten en una estrategia explícita para la búsqueda unilateral y persistente de la confianza y cooperación entre las partes opuestas, una táctica útil para comenzar el proceso de paz.

Para completar el tema le invito a realizar la lectura del REA denominado [algunas contribuciones de la psicología social a la eficacia de la mediación: creando entornos pro-acuerdos](#) (Ríos, 2015), que tiene por objetivo dar a conocer técnicas de negociación, mediación o reconciliación .

Una vez culminada la lectura, usted comprenderá que todos los conflictos son diferentes porque en cada uno interviene una gran variedad de factores que lo convierten en algo singular y argumentan que gestionar conflictos mediante la negociación o la mediación o la conciliación es un arte.

5.4.3. Negación

En este apartado, muchas negociaciones tienen el potencial de general acuerdos integradores en los que los resultados superan la división 50-50, pero los negociadores suelen fracasar para lograr

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

tales resultados. La comunicación y la comprensión de la perspectiva de la otra parte son ingredientes clave de la negociación exitosa.

De hecho, las negociaciones ocurren dondequiera que haya un conflicto que las partes deseen resolver.

5.4.4. Cultura y negociación

Las personas de diferentes culturas pueden tener suposiciones y estilos muy diferentes acerca de las negociaciones, como si se prefiere la comunicación directa o indirecta, cuán importante es el contexto y la construcción de relaciones, y si debe evitarse el conflicto directo, según lo que indican los autores del texto básico.

Sigamos con otro subtema también muy interesante igual que el anterior.

5.4.5. Cómo encontrar un terreno común

Los autores manifiestan que el reconocimiento de una identidad compartida aumenta la probabilidad de una resolución pacífica de las diferencias.

Estimado estudiante, con este tema hemos concluido el estudio de la unidad cinco, le invito a revisar la presentación “Procesos grupales” en la cual encontrará una explicación ampliada de los contenidos.

UNIDAD V PROCESOS GRUPALES

[Ir a recursos](#)

Si usted revisó a conciencia los temas sugeridos, entonces está preparado para realizar las siguientes actividades.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Revise las características clave de los grupos, luego realice un cuadro en donde deberá elaborar una definición personal de cada característica.

Procedimiento:

- Lea detenidamente el capítulo ocho en el apartado características clave de los grupos.
- Subraye las ideas principales y tome notas de los aspectos que considere importantes.
- Luego realice un cuadro en donde con la idea principal deberá elaborar una definición personal de cada proceso.

Actividad 2: ¿Cuáles son los problemas y soluciones del desempeño grupal? Enumere por lo menos cuatro con sus características más importantes.

Procedimiento:

- Realice una revisión del desempeño grupal: problemas y soluciones.
- Una vez que tenga claro el tema ubique cuatro con sus características más importantes.

Una vez que hemos concluido con el estudio de la unidad seis, le invito a que desarrolle esta prueba, es un apoyo en la verificación de su nivel de dominio en forma global.



Autoevaluación 5

Lea con atención cada una de las preguntas que se anotan a continuación, luego seleccione la respuesta correcta.

1. Un _____ puede caracterizarse como un conjunto de individuos que tienen interacciones directas entre ellos durante un tiempo y comparten un destino común, una identidad o un conjunto de metas. Pertece a:
 - a. Grupo.
 - b. Programa.
 - c. Estudio.

2. () Un problema que puede dañar seriamente el desempeño de los grupos es cuando no hay coincidencia entre las habilidades de los miembros y los papeles que desempeñan en el grupo.

3. () La cohesión grupal es el grado en que las fuerzas acercan más a los miembros del grupo, como pasa con los sentimientos de intimidad, unidad y compromiso con las metas del grupo.

4. Zajonc propuso que la mera presencia de otros es suficiente para producir facilitación social, sin embargo, algunos argumentan que una mejor explicación es la _____, que propone que el desempeño mejorará o se deteriorará solo en presencia de otros que estén en posición de evaluar dicho desempeño. A qué clase de teoría corresponde:
 - a. Teoría de la mera presencia.
 - b. Teoría de la aprehensión de evaluación.
 - c. Teoría distracción-conflicto.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. () Las personas vitorearán más fuerte cuando formen parte de un grupo que cuando lo hagan solas.
6. Reducción en el desempeño grupal debida a obstáculos creados por los procesos grupales, como problemas de coordinación y motivación. Este concepto se refiere a:
 - a. Pérdida del proceso.
 - b. Ganancia del proceso.
 - c. Lluvia de ideas.
7. Existen reglas básicas de la lluvia de ideas que requieren un enfoque arriesgado y creativo. A continuación, se le presentan una lista de las cuales usted debe marcar dos que pertenecen a las reglas de lluvia de ideas.
 - a. Mientras más ideas, mejor.
 - b. La calidad del desempeño de un individuo varía de acuerdo con el tipo de tarea.
 - c. Respuesta dominante fortalecida.
 - d. Expresar todas las ideas que lleguen a la mente, incluso si suenan locas.
8. Tendencia de los grupos a emplear más tiempo en discutir la información compartida (información ya conocida por todos o por la mayoría de los miembros del grupo) que la información no compartida (información conocida solo por uno o algunos miembros del grupo). Esta definición se denomina:
 - a. Lluvia de ideas.
 - b. Efecto de escalamiento.
 - c. Muestreo sesgado.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

9. () Los grupos grandes tienen más probabilidad que los grupos pequeños de explotar un recurso escaso del cual dependen los miembros colectivamente.
10. La mayoría de las negociaciones no son simplemente situaciones de suma fija en las que cada lado puede ganar algo solo si el otro lado lo pierde. En vez de ello, ambos lados con frecuencia tienen la oportunidad de alcanzar un _____, en que ambas partes obtienen resultados que son superiores a una división 50-50:
- a. Negociación.
 - b. Acuerdo integrador.
 - c. Iniciativas graduadas y recíprocas para reducir la tensión.

[Ir al solucionario](#)

Si sus respuestas fueron acertadas en su totalidad, ¡felicitaciones! Si existiera algún error en algunas de ellas, no se desanime, revise nuevamente el contenido en el cual tiene vacíos y con seguridad mejorará sus conocimientos.

Las respuestas de este ejercicio las encontrará en la parte del solucionario con su respectiva retroalimentación.

Muy bien, es momento de continuar con el estudio de la unidad seis.

Resultado de aprendizaje 2

Interpreta e infiere el comportamiento social cambiante basado en la experiencia de los individuos.

Estimado estudiante, una vez que hemos concluido con el estudio de los procesos grupales, en esta semana revisaremos atracción y relaciones cercanas, describiremos la necesidad humana fundamental de estar con otros, por qué la gente se afilia, así como el problema de la soledad. Consideraremos factores personales y situacionales que influyen en la atracción inicial hacia otras personas específicas y finalmente examinaremos los distintos tipos de relaciones cercanas.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 10



Unidad 6. Atracción y relaciones cercanas

Estimado estudiante predisponga su ánimo para iniciar el estudio de la unidad seis. No olvide estar siempre motivado, solo así logrará el éxito deseado.

Empecemos con el primer tema.

6.1. Necesidad de pertenencia: Un motivo humano fundamental

Los autores del texto básico indican que la necesidad de pertenencia es un motivo humano básico, un impulso dominante de formar y mantener relaciones duraderas.

A fin de seguirle ayudando en la comprensión de los contenidos, le presento la clasificación del proceso de las relaciones de pertenencia; pero recuerde profundizar el contenido en el texto básico.

- La emoción de la afiliación.
- La agonía de la soledad.

Sigamos con el estudio de otro interesante tema:

6.2. Atracción inicial

De acuerdo con una perspectiva, los individuos se sienten atraídos por otras personas con quienes la relación es gratificante; las recompensas pueden ser directas o indirectas.

Los psicólogos evolutivos argumentan que los seres humanos mostramos patrones de atracción y de selección de pareja que favorecen la transmisión de nuestros genes.

En síntesis, las clasificaciones de la atracción inicial se podrían concretar en:

- Familiaridad: estar ahí.
- Atractivo físico: quedar atrapado.
- Primeros encuentros: llegar a conocerse.
- Selección de la pareja: la evolución del deseo.

Como esta temática debe parecerle muy interesante, es momento de que usted continúe con el estudio.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Diríjase al texto básico y revise las tablas 9.1 y 9.2 en ella encontrará una breve descripción de las investigaciones que se han realizado de los subtemas estudiados. La revisión siempre le va a ayudar a comprender el tema.

¡Adelante ¡con el estudio de tan interesante contenido!

Para finalizar la unidad, analicemos el siguiente tema:

6.3. Relaciones cercanas

Las relaciones íntimas suelen tener tres componentes básicos:

- Sentimientos de apego, afecto y amor.
- Gratificación de necesidades psicológicas.
- La interdependencia entre compañeros, cada uno de los cuales tiene una influencia significativa sobre el otro.

En el texto básico, los autores indican que no todas las relaciones íntimas contienen los tres ingredientes. Un romance de verano es emocionalmente intenso, pero en el otoño ambos compañeros reanudan sus vidas separadas.

En síntesis, los diversos tipos de relaciones se podrían concretar en:

- a. *Mercado íntimo: ganancias y pérdidas.* — Según la teoría del intercambio social, es un modelo económico de comportamiento humano, de acuerdo con el cual las personas están motivadas por un deseo de maximizar las ganancias y minimizar las pérdidas en sus relaciones sociales, tal como se hace en los negocios.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- b. *Tipos de relaciones.* — En las relaciones de intercambio, las personas están orientadas hacia la recompensa y la reciprocidad inmediata; en las relaciones comunales, los compañeros responden a las necesidades mutuas.
- c. *¿Cómo te amo? Conteo de las formas.* — De acuerdo con la teoría triangular del amor, existen ocho subtipos de amor producidos por las combinaciones de intimidad, pasión y compromiso.
- d. *Cultura, atracción y relaciones cercanas.* — Las culturas difieren en la medida en que el amor romántico se considera necesario para el matrimonio.
- e. *Conflictos en las relaciones: la conexión masculino-femenino.*
— Cuando las relaciones se rompen, los problemas de comunicación están entre las causas más comunes. Las parejas infelices con frecuencia se involucran en la reciprocidad de afecto negativo y muestran un patrón de interacción demanda-retirada.

Antes de terminar con este estudio, le invito a revisar la infografía denominada “Atracción y relaciones estrechas”.

Atracción y relaciones estrechas

Estimado estudiante, con este tema hemos concluido el estudio de la unidad seis, le invito a revisar la presentación cuyo tema es “Atracción y relaciones cercanas,” en el cual usted encontrará una explicación más amplia de los contenidos.

UNIDAD VI ATRACCIONES Y RELACIONES CERCANAS

[Ir a recursos](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

¿Qué le pareció el estudio de esta unidad? Interesante, ¿verdad? Pues bien, con la intención de que refuerce los contenidos que anteceden y para que su aprendizaje sea más efectivo, le propongo realizar lo siguiente:



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1. Los infantes no discriminan entre rostros considerados atractivos y no atractivos en su cultura. Cierto – Falso. ¿Por qué?

Procedimiento:

- Realice una lectura comprensiva del capítulo 9 de su texto básico.
- Luego de tener claro el capítulo, dé respuesta a la pregunta.

Actividad 2. Mediante un mapa secuencial, explique cada una de las características de la atracción inicial.

Procedimiento:

- Una vez que tenga claro el tema “La atracción inicial”, que se encuentra en el capítulo 9 de su texto básico, extraiga las ideas importantes de lo que indican los autores.
- Elabore el mapa secuencial en donde simula una cadena continua de los temas en secuencia cronológica.

Al finalizar la unidad seis, desarrolle esta prueba que está estructurada con ítems de opción múltiple, con una o varias respuestas, verdadero y falso, con la finalidad de que verifique su nivel de comprensión:



Autoevaluación 6

1. Como seres sociales, los humanos se sienten atraídos unos por otros como imanes al metal, trabajan, juegan y viven juntos, y con frecuencia hacen compromisos de toda la vida para envejecer juntos. Esta motivación social comienza con la _____, definida como el deseo de establecer contacto social con otros. Se conoce como:
 - a. Necesidad de afiliación.
 - b. La agonía de la soledad.
 - c. El efecto de proximidad.
2. () El efecto de proximidad es un fenómeno mediante el cual mientras más se exponga a la persona a un estímulo, más positivamente lo evaluará.
3. Una segunda posible razón de la inclinación hacia la belleza es que las personas tienden a asociar el atractivo físico con otras cualidades deseables, una suposición conocida como el:
 - a. Estereotipo de “lo que es hermoso es bueno”.
 - b. Los beneficios y costos de la belleza.
 - c. Gustos por otros que son semejantes.
4. Estudios de correlación de parejas que tienen citas, viven juntas o están casadas apoyan esta: _____, la idea de que las personas tienden a involucrarse románticamente con otras que son equivalentes en su atractivo físico. Esta actividad se conoce como:
 - a. Hipótesis de complementariedad.
 - b. Hipótesis de reciprocidad.
 - c. Hipótesis de emparejamiento.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. () El efecto de “difícil de conseguir” es una tendencia a preferir a las personas que son enormemente selectivas en sus elecciones sociales en vez de las que están disponibles más fácilmente.
6. Las relaciones íntimas con frecuencia involucran tres componentes básicos: 1. Sentimientos de apego, afecto y amor; 2. Gratificación de necesidades psicológicas y 3_____. De los siguientes ítems que a continuación se describen, ¿cuál de ellos pertenece al tercer componente?
- Interdependencia entre compañeros.
 - Maximizar los beneficios y minimizar los costos.
 - Similar para ambos miembros de la pareja.
7. () Después del periodo de luna de miel, hay un declive global en los niveles de satisfacción marital.
8. Por todo el mundo, las personas están más contentas cuando la razón entre lo que obtienen de una relación (beneficio) y lo que ponen en ella (aportaciones) es similar para ambos miembros. En consecuencia, la fórmula básica se denomina:
- Teoría de equidad.
 - Teoría triangular.
 - Teoría de intercambio social.
9. La _____ es un modelo económico de comportamiento humano de acuerdo con el cual las personas están motivadas por un deseo de maximizar las ganancias y minimizar las pérdidas en sus relaciones sociales, tal como se hace en los negocios. Esta teoría se la conoce como:
- Teoría de equidad.
 - Teoría communal.
 - Teoría del intercambio social.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

10. () La relación comunal se manifiesta en la que los participantes esperan y desean respuestas mutuas a las necesidades de cada uno.

[Ir al solucionario](#)

Una vez desarrollada la autoevaluación seis, es necesario que usted verifique sus respuestas, las mismas que se encuentran en la parte del solucionario con su retroalimentación.

Resultado de aprendizaje 3

Formula hipótesis y explica la postura social que adoptan las personas como medio de homeostasis y armonía con el grupo en el que interactúa.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

En la semana 11 y 12 estudiaremos la agresión considerando su definición, examinaremos varias teorías referentes a los orígenes de la agresión, luego revisaremos cómo la agresión puede variar por cultura, género y diferencias individuales, se examinarán varias teorías acerca de los orígenes de la agresión.

Luego se explorarán varios factores situacionales que influyen cuando es probable que las personas se comporten de manera agresiva, se estudiará el enfoque que está dirigido hacia los efectos mediáticos con la agresión, incluidas las consecuencias y la exposición a la violencia en los medios de pornografía, y, finalmente, concluiremos con el estudio de las formas para reducir la violencia.



Semana 11



Unidad 7. Agresión

Con el entusiasmo y dedicación iniciemos el estudio de la unidad siete.

Empecemos con el primer tema, por cierto, muy interesante, ya lo verá.

7.1. ¿Qué es agresión?

La mayoría de las definiciones que se utilizan en la actualidad comparten varias características comunes, que, al agruparlas, podemos definir a la **agresión** como un comportamiento que tiene la intención de dañar a otro individuo.

Es importante recalcar la importancia de conocer la clasificación de agresión, a continuación, se describe cada una de ellas:

- a. *Agresión proactiva*: Comportamiento agresivo mediante el cual el daño se infinge como medio para un fin deseado (también llamado instrumental).
- b. *Agresión reactiva*: Comportamiento agresivo en el que los medios y el fin coinciden; el daño se infinge por sí mismo (también llamada agresión emocional).

Comprendido lo que es agresión y su clasificación, avancemos con otro tema.

7.2. Cultura, género y diferencias individuales

Así como no todos los tipos de agresión son iguales, no todos los grupos de personas son iguales en sus actitudes y propensión hacia la agresión. Antes de analizar las causas de la agresión y qué podemos hacer sobre el particular, necesitamos considerar cómo es similar la agresión y cómo difiere entre culturas, géneros e individuos.

Demos un vistazo a las fuentes de agresión.

Diríjanse al texto básico y revise la tabla y figura 11.1. En ella los autores explican con claridad la violencia en el mundo y el reloj del delito violento. Así mismo lea la investigación que se encuentra en la tabla 11.2 sobre las sociedades no violentas, ya que lo que se presentó en la guía, son solo ideas generales, usted profundice y amplíe el estudio de los contenidos.

7.2.1. Cultura y agresión

Los autores del texto básico manifiestan que las culturas varían dramáticamente en cómo y cuánto se agrede sus miembros unos a otros. Esta variación puede verse entre las sociedades y entre grupos específicos o subculturas, dentro de la sociedad.

Con la finalidad de que estos contenidos tengan la claridad que se requiere para comprenderlos, le sugiero lo siguiente:

¿Le resultó interesante realizar la lectura? ¿Verdad que sí?, pues me alegro mucho.

Entonces vamos a seguir con el estudio del siguiente subtema:

7.2.2. Género y agresión

Independientemente de la variación entre culturas, una cosa es universal: los hombres son más violentos que las mujeres. Con frecuencia, las mujeres son más agresivas indirectamente o relationalmente que los hombres.

¡Sigamos adelante!

7.2.3. Diferencias individuales

La evidencia sobre esta cuestión es bastante clara: aunque las variables situacionales, como se verá más adelante en esta unidad, ciertamente influyen en si alguien agrede y cómo, hay algunas diferencias individuales estables en la agresividad. La agresión en la niñez predice la agresión en la adolescencia y la adultez, así como la criminalidad, el abuso de alcohol y otras conductas antisociales de la adultez.

Con la lectura del texto básico, usted ampliará sus conocimientos y los pondrá en práctica en su quehacer profesional.

Demos paso a otro tema.

7.3. Orígenes de la agresión

Independientemente de todas estas diferencias culturales, de género e individuales, la agresión ha sido una parte habitual de la interacción humana a lo largo de la historia y alrededor del mundo.

No es una sorpresa que muchos hayan especulado sobre los orígenes de la agresión. ¿De dónde proviene? ¿Nacemos agresivos o nos enseñan a ser agresivos?

Para responder a estas interrogantes, revisaremos cada perspectiva, examinaremos cuán bien puede explicar la prevalencia global de la

agresión, así como las diferencias culturales y de género que hemos visto.

- a. *¿La agresión es innata?* La psicología evolutiva ve la agresión como una característica innata y universal que evolucionó a partir de presiones de selección natural y sexual. La agresividad parece ser un rasgo parcialmente hereditario.
- b. *¿La agresión se aprende?* Los autores del texto básico manifiestan que, sin importar la aportación precisa de los factores genéticos y biológicos, es claro que el comportamiento agresivo está fuertemente afectado por el aprendizaje (Bandura, 1973). Las recompensas obtenidas por la agresión hoy aumentarán su uso mañana. Estas recompensas vienen en dos: *reforzamiento positivo*, cuando la agresión produce resultados deseados, y *reforzamiento negativo*, cuando la agresión evita o detiene los resultados indeseables.
- c. *Diferencias de género y socialización:* “Los muchachos serán muchachos”. En lo referente a este subtema, los autores indican que las diferencias de género y culturales en la agresión humana pueden deberse en parte a diferencias en las prácticas de socialización como lecciones enseñadas, reforzamiento y castigos dados, modelos ofrecidos y roles y normas enfatizados.
- d. *Cultura y socialización: culturas de honor.* La socialización de la agresión varía de cultura en cultura, así como el machismo puede representar una forma de lo que los antropólogos llaman una cultura de honor, que enfatiza el honor y el estatus social, en particular para los hombres y el papel de la agresión para proteger dicho honor.
- e. *Naturaleza frente a educación, ¿un falso debate?* La agresión humana claramente es afectada por el aprendizaje y la experiencia, en la agresión como en todo comportamiento humano, interactúan influencias biológicas y ambientales.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Con el afán de seguirle ayudando en la comprensión de los contenidos, le sugiero que se remita al texto básico, en donde usted encontrará toda la información que requiere de estas perspectivas.

Luego de haber revisado algunos contenidos de la unidad siete, le invito a continuar con las actividades solicitadas.

¿Estas ideas le ayudarán a visualizar el tema?, estoy segura de que sí.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1. Con base en la película *El color púrpura* (1985), identifique los tipos de agresión que vivió la mujer y luego emita un criterio personal.

Procedimiento:

- Una vez que haya revisado la película “[Color púrpura](#)” (Findk, 2017).
- Identifique los tipos de agresión que vivió la mujer y luego de eso.
- Emite un criterio personal de la misma.



Semana 12

Continuamos con el estudio de la unidad 7, “Agresión”.

7.4. Influencias situacionales en la agresión

Los autores del texto básico indican que cualesquiera que sean las causas finales de la agresión, es claro que los factores situacionales, específicos e inmediatos pueden promoverla o inhibirla. A continuación, se detallan estos factores:

- La hipótesis frustración-agresión.
- Sentimientos negativos.
- Excitación.
- Pensamiento: automático y deliberado.
- La lucha por el autocontrol: rumiación, alcohol y otros factores.
- Influencias situacionales: poner todo junto.

¿Estas ideas le ayudarán a visualizar el tema?, estoy segura de que sí.

Continuemos con el siguiente tema

7.5. Efectos mediáticos

Una vez que se ha estudiado los orígenes y factores específicos que contribuyen a la agresión, nos enfocaremos en un tema especial que ha constituido una preocupación elemental para políticos, familias y científicos sociales durante muchos años: la violencia en la televisión, el cine, los videojuegos y otros medios de comunicación.

Exploraremos dos tipos de presentaciones de medios de comunicación masivos: violencia en televisión, películas, letras y canciones y videojuegos y la pornografía, en los que el despliegue de agresión puede provocar aún más agresión.

¿Qué le pareció este tema?, muy interesante, ¿cierto?

Le sugiero que realice una lectura del tema en cuestión, para comprender mejor cuales son los efectos de los medios de comunicación en escenas de violencia. Tambien es de suma importancia que lea la vinculacion de la violencia en los medios con la violencia en el mundo real. Esta información la encuentra en el texto básico.

Finalmente, demos paso al último tema de la unidad:

7.6. Reducción de la violencia

Existen muchos factores que contribuyen a la agresión y, como hemos visto, el impacto de cada uno de esos componentes a menudo implica simultáneamente otros factores.

Los efectos de ver violencia en los medios pueden depender del nivel crónico de hostilidad que tenga el sujeto que percibe. Por ello, no podemos decir o esperar que exista una solución única y sencilla.

Existen estrategias que son efectivas para reducir la agresión como:

- *Cambiar cómo se piensa y se siente.* – El mejoramiento en educación, inteligencia, razonamiento y empatía pueden reducir la agresión.
- *Los factores situacionales y socioculturales.* – Que pueden ayudar a reducir la violencia incluyen reducciones en los sentimientos negativos, pensamiento agresivo, pobreza, la presencia de armas, competitividad, actos menores de agresión y vandalismo, y recompensas sociales para el comportamiento agresivo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- *Enfoques multinivel: programas para prevenir la violencia y el bullying.* – Al reconocer que la agresión tiene múltiples niveles de causas, la terapia multisistémica ha sido efectiva para reducir los comportamientos agresivos entre adolescentes violentos. Otro factor importante es capacitar a los estudiantes para ser más empáticos también puede ayudar a reducir el *bullying*.

¿Qué le parecieron los temas de esta unidad?, muy interesantes, ¿cierto?. Pues estoy segura que el estudio y comprensión de la temática ha sido exitosa, por tal razón, le invito a ser partícipe de las siguientes actividades.

Para profundizar en el estudio de esta semana, le sugiero dar lectura al capítulo 11, “Agresión”, del texto básico, y le invito a revisar la presentación en la cual encontrará una explicación ampliada de los contenidos de esta unidad.

UNIDAD VII AGRESIÓN

[Ir a recursos](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: La exposición a la violencia en la televisión durante la niñez está relacionada con la agresión futura en la vida. Realice un análisis de lo expresado en la lectura.

Procedimiento:

- Realice una lectura crítica sobre la violencia en la televisión, la misma que se encuentra en el capítulo 11 de su texto básico o de otras fuentes bibliográficas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

- Una vez que tenga claro sobre el tema, realice un análisis de lo expresado.

Actividad 2: Elabore un plan para trabajar con adolescentes de cómo reducir la violencia en los centros educativos. Para que usted pueda realizar esta actividad, debe leer la parte de reducción de la violencia.

Procedimiento:

- Realice una lectura reflexiva de la reducción de la violencia en su texto básico o en otras fuentes bibliográficas.
- Elabore un plan, el mismo que debe contener:
 - a. Tema.
 - b. Justificación.
 - c. Alcance.
 - d. Fines del plan de capacitación.
 - e. Objetivos: General y específicos.
 - f. Metas.
 - g. Estrategias.
 - h. Recursos: Humanos y materiales.
 - i. Financiamiento.
 - j. Presupuesto.
 - k. Cronograma.

Ahora, es momento de responder el cuestionario de autoevaluación, el cual le permitirá comprobar cuánto ha logrado en su aprendizaje.



Autoevaluación 7

Lea cada una de las siguientes expresiones que se anotan a continuación. Los ítems están relacionados con preguntas de opción múltiple.

1. Comportamiento que tiene la intención de dañar a otro individuo. Se conoce como:
 - a. Agresión.
 - b. Proactiva.
 - c. Reactiva.

2. La agresión de un asesino a sueldo es un ejemplo de _____, en la que el daño se infinge como un medio hacia un fin deseado. A esta definición se la conoce como:
 - a. Agresión.
 - b. Agresión reactiva.
 - c. Agresión proactiva.

3. () A pesar de toda la variación entre las culturas, una cosa es universal: los hombres son más violentos que las mujeres.

4. La personalidad tipo A se caracteriza por:
 - a. La tendencia a ser impulsado por sentimientos de inadecuación para tratar de probarse a sí mismo por medio de logros personales.
 - b. Ser relativamente incapaz de controlar los pensamientos y comportamientos de otros.
 - c. La tendencia a sentirse estresado, inadecuado y vulnerable ante amenazas percibidas.

5. () La psicología social evolutiva está orientada no solo a describir los orígenes del comportamiento social humano, sino también a generar predicciones verificables, falsables.
6. Las recompensas obtenidas por la agresión hoy aumentarán su uso mañana. Dichas recompensas vienen en dos sabores: _____, cuando la agresión produce resultados deseados y _____, cuando la agresión evita o detiene los resultados indeseables. Marque las dos respuestas correctas, según el listado que se le presenta.
- Reforzamiento positivo.
 - Reforzamiento agresivo.
 - Reforzamiento negativo.
7. () La teoría del aprendizaje social es que el comportamiento se aprende mediante la observación de otros, así como la experiencia directa de recompensas y castigos.
8. Agredir un objetivo sustituto porque los actos agresivos contra la fuente de la frustración se inhiben por temor o falta de acceso. Esta definición corresponde a:
- Hipótesis frustración-agresión
 - Desplazamiento.
 - Catarsis.
9. () Liberar la presión al involucrarse en actividades agresivas pero seguras (como los deportes) hace que las personas tengan menos probabilidad de agredir después.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

10. En el contexto de la agresión, la _____ involucra pensar repetidamente y revivir un evento que indujo enojo, enfocarse en pensamientos y sentimientos de ira, y acaso incluso planear o imaginar venganza. A qué tipo de lucha de control pertenece:
- a. Rumiación.
 - b. Alcohol.
 - c. Provocación.

[Ir al solucionario](#)

Desarrollada la autoevaluación siete, es necesario que usted verifique sus respuestas en el apartado de solucionario con su respectiva retroalimentación.

Para finalizar con el estudio de este bimestre, a continuación revisaremos la unidad ocho.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Resultado de aprendizaje 4

Diseña y construye explicaciones en contextos reales del comportamiento de las personas derivados de las situaciones sociales que se presenten.

Estimado estudiante, este tema no consta en el texto básico, se lo incluyo por la importancia de estudiar sobre la interculturalidad. Esto le aclara con la finalidad de que no existan confusiones en el transcurso del estudio.

En esta semana nos corresponde estudiar la inmigración y las relaciones interculturales analizando las migraciones desde una perspectiva psicosocial, definiendo conceptos de aculturación, choque cultural y competencia cultural, y, finalmente, el análisis de un fenómeno creciente relacionado con la inmigración: la familia intercultural.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 13

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Unidad 8. Inmigración y relaciones interculturales

¿Cómo le fue en el estudio de la unidad siete? ¿Muy bien? ¡Qué bueno, felicitaciones!

Ahora vamos a estudiar la unidad ocho. Antes de comenzar con el estudio de este apartado, debo indicar que este tema se incluyó, por lo tanto, no consta en el texto básico, sin embargo, existe la transcripción del documento denominado “Inmigración y relaciones interculturales”, que le servirá para que usted desarrolle una lectura y pueda realizar las actividades de esta unidad. Recuerde siempre emplear estrategias que lo conduzcan a construir aprendizajes significados, a la reflexión y al desarrollo de su pensamiento crítico.

UNIDAD VIII INMIGRACION Y RELACION INTERCULTURALES

[Ir a recursos](#)

Empecemos con una breve explicación del primer tema.

8.1. Inmigración e interacción intercultural

Los autores del texto *Manual de Psicología Comunitaria* se refieren al estudio de las migraciones desde una perspectiva psicosocial, se centra fundamentalmente en el estudio de las relaciones intergrupales, que tienen lugar en relación con la pertenencia a

un grupo y en el análisis del proceso de socialización a una nueva cultura cuando los individuos cambian del contexto sociocultural.

Los modelos que estudian los factores que afectan al proceso de socialización a una nueva cultura se denominan modelos de aculturación y analizan los cambios que se producen en el individuo, en la sociedad de origen y en la acogida.

Una vez que hemos analizado brevemente el tema, continuemos con otro aspecto que es muy importante.

8.2. Intervención con mujeres inmigrantes

En los últimos años, los movimientos migratorios se han convertido en uno de los grandes temas de interés de las ciencias sociales.

Sin embargo, quedan muchos aspectos por analizar y sin duda las diferencias de género son uno de los principales, debido a la reciente incorporación de la perspectiva de género en los estudios sobre migraciones.

Las mujeres habitualmente relegadas a un segundo plano han sido ignoradas en su contribución en el proceso migratorio, se niega su diversidad y el papel que pueden representar.

Para finalizar la unidad, analicemos el siguiente tema que hace referencia a:

8.3. El fenómeno migratorio y las nuevas formas familiares: la pareja mixta o intercultural

En conclusión, en la actualidad, el creciente y constante flujo de inmigrantes y su progresiva estabilización, junto a una mayor interacción entre extranjeros y autóctonos, han permitido crear

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

aquellas condiciones que facilitan a los individuos de distintas nacionalidades tomar la decisión de formar una familia, a la que tradicionalmente se ha llamado mixta o intercultural.

En general, por pareja mixta o intercultural se entiende aquella unión entre individuos que pertenecen a contextos culturales, nacionales o religiosos diferentes.

Antes de terminar con este estudio, le invito a que revise el recurso educativo abierto cuyo tema es: [Factores interpersonales y psicosociales como indicadores de protección para las familias interculturales](#) (Moscato, Mendieta & Franco, 2016), el mismo que será de utilidad para comprender el fenómeno de las familias interculturales (o mixtas).

Ahora usted podrá comprender desde una perspectiva multidimensional, algunos de los factores, culturales, sociales, de interacción social y diádica, capaces de explicar su satisfacción familiar y vital a nivel individual (intrasujeto) y diádico (intersujeto). Familias que, no obstante su exponencial incremento, carecen de estudios centrados en los factores de protección y bienestar subjetivo.

Como ustedes pueden ver, lo que se menciona en esta unidad es un pequeño resumen de cada uno de los subtemas, por lo que le invito a que amplíe y profundice los contenidos en el documento que se adjuntó en la parte superior.

Antes de terminar con este estudio, le invito a que realice este juego que seguro le ayudará a conocer más sobre este interesante tema.

[QUIZ DE Inmigración y recursos interculturales](#)

¿Qué le parecieron los temas de esta unidad?, muy interesantes, ¿cierto? Pues yo estoy segura de que el estudio y comprensión de la temática han sido exitosos, por tal razón, le invito a ser partícipe de

las siguientes actividades, así como a responder el cuestionario de autoevaluación, el cual le permitirá comprobar cuánto ha logrado en su aprendizaje.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Defina los conceptos de aculturación, choque cultural y competencia cultural.

Procedimiento:

- Realice una lectura selectiva buscando la información de interés de aculturación, choque cultural y competencia cultural.
- Una vez que ha realizado la lectura de un concepto personal de los temas antes citados.

Actividad 2: De acuerdo con las pautas de actuación indicadas, diseñe estrategias de intervención dirigidas a la integración y participación de las mujeres inmigrantes en la comunidad.

Procedimiento:

- Efectúe una lectura compresiva de la unidad 8 de la guía o de otras fuentes bibliográficas.
- Una vez que tenga claro las pautas que nos indica la autora sobre los temas de la unidad, diseñemos estrategias de intervención que vayan dirigidas a la integración y participación de las mujeres inmigrantes en la comunidad.

Al finalizar el estudio de la unidad ocho, desarrolle esta prueba para que verifique su nivel de comprensión. Lea cada una de las siguientes expresiones que se anotan a continuación y encierre en un círculo la respuesta correcta.



Autoevaluación 8

1. Se refiere a la interacción entre los miembros de la pareja y al posible conflicto debido a la distancia cultural y al tipo de socialización que cada uno ha recibido dentro de su respectiva cultura de origen. Este nivel de conflicto pertenece a:
 - a. Intercomunitario.
 - b. Interestatal.
 - c. Interindividual.

2. () El estudio de las migraciones, desde una perspectiva psicosocial, se centra fundamentalmente en el estudio de las relaciones intergrupales, que tienen lugar en relación con la pertenencia a un grupo y en el análisis del proceso de socialización a una nueva cultura, cuando los individuos cambian de contexto sociocultural.

3. Las variables grupales según Berry se caracterizan por (marque la respuesta correcta):
 - a. La sociedad de acogida y la de origen.
 - b. Previas a la aculturación.
 - c. Durante la aculturación.

4. () Segregación o separación, deseo de abandonar la identidad de origen, adoptando la cultura del país de acogida.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

5. Los modelos que estudian los factores que afectan al proceso de socialización a una nueva cultura se denominan _____, las mismas que analizan los cambios que se producen en el individuo, en la sociedad de origen y en la de acogida.
- Síndrome del estrés.
 - Aculturación.
 - Competencia cultural.
6. () Cuando se analizan las variables más relacionadas con el proceso de ajuste de los inmigrantes, se le ha concedido una gran importancia al apoyo social.
7. La _____ se puede considerar como una constante búsqueda de elementos comunes, es decir, un conjunto de referencias y acuerdos que, aunque mínimo pero estables y compartidos, son la base de partida para detectar soluciones a las diferentes situaciones de la vida cotidiana.
- Ampliación.
 - Mediación.
 - Asimilación.
8. () Las parejas interculturales reciben mayor apoyo social por parte de sus familias respecto al apoyo recibido por las familias autóctonas.
9. El término _____ se refiere al aprendizaje de un nuevo repertorio conductual apropiado al nuevo contexto cultural y al abandono de otros repertorios previos que no son adecuados al país de acogida.
- Modelo de aculturación.
 - Estrés intercultural.
 - Aculturación psicológica.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

10. () Cuando el estrés por aculturación permanece en el tiempo puede dar lugar al síndrome de Ulises o síndrome del estrés crónico del inmigrante.

[Ir al solucionario](#)

¿Ya respondió todas las preguntas? ¡Enhorabuena!

Creo que querrá saber si contestó correctamente el cuestionario, deberá verificar sus respuestas en el solucionario con su respectiva retroalimentación.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Resultados de aprendizaje 5 y 6

- Relaciona y diferencia los diferentes componentes del pensamiento, así como la interacción que poseen entre sí.
- Interpreta e infiere el comportamiento social cambiante basado en la experiencia de los individuos.

Es necesario que, en el transcurso de esta semana, realice una revisión de las actividades recomendadas y de los recursos de aprendizaje que se ha realizado en los capítulos 8 y 9 de su texto básico, que corresponden a procesos grupales y atracción y relaciones cercanas.

Una vez que hemos culminado con el estudio de las unidades correspondientes al segundo bimestre, realicemos un repaso de los capítulos analizados, iniciando con la unidad cinco, “procesos grupales”, en donde se estudió a los individuos en los grupos, así como la importancia del desempeño grupal y, finalmente, el conflicto: cooperación y competencia dentro de los grupos y entre ellos; continuando con el estudio de la unidad siete, “Atracción y relaciones cercanas”, examinamos cómo las personas forman relaciones entre sí, describiendo la necesidad humana de estar con otros y el problema de la soledad.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Actividades finales del segundo bimestre



Semana 14



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Revise los contenidos de las unidades 5 y 6 y extraiga las partes más importantes de la mismas.

Procedimiento:

- Realice una lectura silenciosa de los capítulos 8, 9 vistos en este bimestre en su texto básico.
- Luego de ello realice fichas de estudio con las ideas más importantes extraídas de su lectura.

Resultados de aprendizaje 3 y 4

- Formula hipótesis y explica la postura social que adoptan las personas como medio de homeostasis y armonía con el grupo en el que interactúa.
- Diseña y construye explicaciones en contextos reales del comportamiento de las personas derivados de las situaciones sociales que se presenten.

Estimado estudiante, en esta semana usted deberá revisar las unidades 7 y 8, así como las actividades de aprendizaje recomendadas en la guía.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



Semana 15



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1: Revise los contenidos del bimestre y extraiga las partes más importantes de ellas.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Procedimiento:

- Realice una lectura del capítulo 11 de su texto básico y en el apartado de anexos de la guía encontrará la unidad 8
- Luego de ello realice fichas de estudio con las ideas más importantes extraídas de su lectura.



Semana 16

Resultado de aprendizaje del 1 al 4

- Relaciona y diferencia los diferentes componentes del pensamiento, así como la interacción que poseen entre sí.
- Interpreta e infiere el comportamiento social cambiante basado en la experiencia de los individuos.
- Formula hipótesis y explica la postura social que adoptan las personas como medio de homeostasis y armonía con el grupo en el que interactúa.
- Diseña y construye explicaciones en contextos reales del comportamiento de las personas derivados de las situaciones sociales que se presenten.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Estimado estudiante, con el análisis de todas las unidades, la realización de las actividades recomendadas y el desarrollo de los ejercicios de autoevaluación, hemos concluido con el estudio de todos los contenidos de la asignatura de **PSICOLOGÍA SOCIAL**. Espero que mi acompañamiento en este proceso de aprendizaje haya sido de mucha ayuda.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Los psicólogos clínicos, por ejemplo, buscan entender y tratar a personas con dificultades o desórdenes psicológicos.
2	V	La psicología social es el estudio de la manera en que los individuos piensan, sienten y se comportan en un contexto social.
3	V	La psicología de la personalidad es otro campo que con frecuencia se confunde con la psicología social; la primera busca entender diferencias estables entre individuos mientras que la segunda busca entender en qué forma los factores sociales afectan a la mayoría de los individuos, sin importar sus personalidades diferentes.
4	a	Uno de los principios fundamentales de la psicología social que Lewis ayudó a establecer fue que la conducta es una función de la interacción entre la persona y el medio ambiente. Esta posición, que después se conoció como perspectiva interaccionista.
5	b	Cognición social es el estudio de cómo las personas perciben, recuerdan e interpretan la información acerca de ellos mismos y de los demás.
6	c	Según la neurociencia social, jugar videojuegos violentos puede afectar la actividad cerebral y crear subsiguientes actos de agresión, o la forma en que diferentes patrones de actividad en partes del cerebro se relacionan con la manera probable en que las personas se perciban a sí mismas o a miembros de un grupo racial diferente.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
7	F	La genética conductual es una subdivisión de la psicología que examina el papel de los factores genéticos en la conducta.
8	b	Cada vez más psicólogos sociales están evaluando la generalidad universal o la especificidad cultural de sus teorías y hallazgos cuando realizan investigación transcultural, en la que examinan similitudes y diferencias entre una variedad de culturas.
9	b	La economía conductual es una subdivisión interdisciplinaria que se enfoca en la forma que la psicología, en especial la psicología social y la cognitiva, se relaciona con la toma de decisiones económicas.
10	b	En cierto experimento los participantes canadienses emplearon más cualidades deseables que indeseables para describirse a sí mismo, mientras que los participantes japoneses escogieron un equilibrio de cualidades deseables y no deseables. A este ejemplo se lo conoce como las perspectivas culturales.

Ir a la
autoevaluación



[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Los autoesquemas son creencias acerca de uno mismo, que guían el procesamiento de información individual y relevante para la persona.
2	V	El autoconcepto se refiere a la suma total de las creencias que tienen las personas respecto de sí mismas.
3	a	Para las personas es difícil hacer proyecciones a futuro y predecir cómo se sentirán en respuesta a eventos emocionales por venir; a este proceso se le conoce como pronóstico afectivo.
4	b	Los psicólogos sociales que estudian las emociones se han formulado precisamente esa pregunta: ¿cómo se ha apreciado a sí mismo? Vista desde la perspectiva de la teoría de la autopercepción, la hipótesis de realimentación social establece que los cambios en la expresión facial pueden disparar cambios correspondientes en la experiencia emocional subjetiva
5	F	La motivación extrínsecamente tiene su origen en factores inherentes a la persona.
6	b	En un experimento, los participantes a los que les fue inyectada epinefrina sin ser advertidos de los síntomas que se presentarían, mostraron después una respuesta de mayor temor al ver una película de terror, pero no reaccionaron con enojo o diversión mientras veían películas que pretendían provocar tales emociones. A este ejemplo se lo conoce como teoría de los dos factores de Schachter y Singer.
7	c	El dialecticismo es un sistema oriental de pensamiento que acepta la coexistencia de características contradictorias en una sola persona.
8	a	Cuando se trata del yo, las personas dejan de ser observadoras ecuánimes, objetivas y serenas, para transformarse en seres juiciosos, motivados, emocionales y altamente protectores de su autoestima, un componente del yo con carga afectiva.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 2

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
9	a	La autoconciencia privada es la característica de la personalidad de los individuos introspectivos, con tendencia a ocuparse, sobre todo, de sus propios estados emocionales.
10	b	Además de estar motivados por ser vistos de manera positiva, los individuos buscan la autoverificación; es decir, un proceso mediante el cual intentan lograr que los demás los perciban exactamente en la forma que se ven a sí mismos.

Ir a la
autoevaluación

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	El sexismo puede ser definido como prejuicio y discriminación con base en el género de una persona, o como prácticas institucionales y culturales que promueven el dominio de un género (comúnmente hombres) sobre otro (por lo general, mujeres).
2	a	El racismo moderno es una forma de prejuicio que se hace evidente de manera sutil cuando resulta segura, socialmente aceptable y fácil de racionalizar.
3	c	Participantes blancos en varios estudios predijo conductas no verbales negativas, poco amistosas en interacciones interraciales; distanciamiento físico o falta de contacto visual, acciones que pueden hacer que la otra persona se sienta incómoda, rechazada y que pueden llevar. Estos ejemplos pertenecen a racismo implícito.
4	F	Falso porque las investigaciones han demostrado que este método con frecuencia tiene efecto contraproducente y hace más incómodos (no menos) a los miembros de grupos raciales minoritarios; es frecuente que sea más efectivo un método multicultural que reconozca y valore positivamente las diferencias raciales y étnicas.
5	b	Algunos investigadores examinaron casi 2000 anuncios que describían mujeres de 58 populares revistas en Estados Unidos y encontraron que la mitad de ellos las presentaban como objetos sexuales. Las mujeres también experimentan en sus vidas reales el ser tratadas y vistas como objetos en numerosas interacciones. Este ejemplo hace referencia a la cosificación.
6	a	El estado relativo y las relaciones entre grupos en una cultura influyen en el contenido de los estereotipos de la cultura acerca de estos grupos. Este es un punto central en el modelo de contenido del estereotipo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 3

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
7	b	La gente no solo puede sentirse resentida hacia otros grupos por la convicción de que seguridad o recursos están amenazados por ellos, sino también por un sentido de privación relativa.
8	a	La presentación subliminal es un método de presentación de estímulos de manera tan vaga o rápida que la gente no tiene conciencia alguna de haber estado expuesta a ellos.
9	a - c	Cuatro condiciones son consideradas ideales para que el contacto intergrupal sirva como tratamiento para el racismo dos de ellas son la interacción personal y las actividades cooperativas.
10	a	En varias escuelas públicas recientemente abiertas a la integración racial, asignaron a chicos de más o menos 10 años de edad a grupos racial y académicamente mixtos, conformados por un reducido número de alumnos. El material que debía enseñarse en cada grupo se dividió en subtemas, casi como si se tratara de un acertijo. Cada estudiante era responsable de aprender el contenido de una de las piezas del acertijo, después de lo cual todos los miembros tomarían su turno para enseñar el material aprendido a los demás. Este ejemplo corresponde al aula rompecabezas.

Ir a la
autoevaluación



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	b	Actitud es una reacción positiva, negativa o mezclada hacia una persona, objeto o idea.
2	a	Reconociendo las deficiencias de los sondeos basados en una pregunta única, los investigadores dedicados al estudio de las opiniones públicas en materia de sociedad y política suelen emplear cuestionarios de reactivos múltiples, conocidos como escala actitudinal.
3	c	Al hablar de evaluaciones encubierta es preciso hacer mención de un hallazgo particularmente interesante, basado en la idea de que cada quien tiene toda clase de actitudes implícitas que no puede autorreportar por medio de cuestionarios por la sencilla razón de que no está consciente de ellas
4	a	Estudios más recientes de condicionamiento evaluativo han confirmado que las actitudes implícitas y explícitas hacia objetos neutrales se conforman a partir de asociaciones con estímulos positivos y negativos, aun cuando la gente no esté consciente de la vinculación
5	c	Cuando las personas reflexionan de manera crítica en el contenido de un mensaje, se dice que están tomando una ruta central de persuasión y están influidas por la fuerza y la calidad de los argumentos.
6	a	Persuasión: proceso mediante el cual se modifican las actitudes.
7	F	Falso, como lo indica el modelo de persuasión de proceso dual, las personas pueden ser influidas por imágenes o argumentos, dependiendo de su capacidad y motivación para pensar críticamente en la información.
8	a	De manera específica, estos investigadores han encontrado que los individuos difieren respecto a qué tanto disfrutan y participan en actividades que demandan un esfuerzo cognitivo o, para ponerlo en sus términos, cuál es su necesidad de cognición.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 4

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
9	a	La reactancia psicológica es una teoría según la cual las personas reaccionan en contra de las amenazas a su libertad al reafirmarse a sí mismas y percibir que la libertad puesta en riesgo es más atractiva
10	F	Falso porque las mediciones de la actividad pueden revelar con qué intensidad siente alguien, pero no si la actitud de la persona es positiva o negativa.

Ir a la
autoevaluación

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Un grupo puede caracterizarse como un conjunto de individuos que tienen interacciones directas entre ellos durante un tiempo y comparten un destino común, una identidad o un conjunto de metas.
2	V	Un problema que puede dañar seriamente el desempeño de los grupos es cuando no hay coincidencia entre las habilidades de los miembros y los papeles que desempeñan en el grupo.
3	V	La cohesión grupal es el grado en que las fuerzas acercan más a los miembros del grupo, como pasa con los sentimientos de intimidad, unidad y compromiso con las metas del grupo.
4	b	Zajonc propuso que la mera presencia de otros es suficiente para producir facilitación social, sin embargo, algunos argumentan que una mejor explicación es la teoría de la aprehensión de evaluación, que propone que el desempeño mejorará o se deteriorará solo en presencia de otros que estén en posición de evaluar dicho desempeño.
5	F	Es falso debido a que las personas tienden a poner menos esfuerzo en tareas colectivas, como el vitoreo grupal, que en tareas en las que su desempeño individual puede identificarse y evaluarse.
6	a	La pérdida del proceso es la reducción en el desempeño grupal debida a obstáculos creados por los procesos grupales, como problemas de coordinación y motivación.
7	a - d	Las reglas de lluvia de ideas son las siguientes: mientras más ideas, mejor y expresar todas las ideas que lleguen a la mente, incluso si suenan locas.
8	c	El muestreo sesgado es la tendencia de los grupos a emplear más tiempo en discutir la información compartida (información ya conocida por todos o por la mayoría de los miembros del grupo) que la información no compartida (información conocida solo por uno o algunos miembros del grupo).

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 5

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
9	V	Verdadero debido a que los grupos tienen más probabilidad de comportarse de manera egoísta cuando enfrentan dilemas de recursos, en parte porque las personas en los grupos grandes se sienten menos identificables y más anónimas.
10	b	La mayoría de las negociaciones no son simplemente situaciones de suma fija en las que cada lado puede ganar algo solo si el otro lado lo pierde. En vez de ello, ambos lados con frecuencia tienen la oportunidad de alcanzar un _____, en que ambas partes obtienen resultados que son superiores a una división 50-50, conocida como acuerdo integrador.

Ir a la
autoevaluación

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	Como seres sociales, los humanos se sienten atraídos unos por otros como imanes al metal; trabajan, juegan y viven juntos, y con frecuencia hacen compromisos de toda la vida para envejecer juntos. Esta motivación social comienza con la necesidad de afiliación, definida como el deseo de establecer contacto social con otros.
2	F	El efecto de la mera exposición, es un fenómeno mediante el cual mientras más se exponga a la persona a un estímulo, más positivamente lo evaluará.
3	a	Una segunda posible razón de la inclinación hacia la belleza es que las personas tienden a asociar el atractivo físico con otras cualidades deseables, una suposición conocida como el estereotipo de "lo que es hermoso es bueno".
4	c	Estudios de correlación de parejas que tienen citas, viven juntas o están casadas apoyan esta "hipótesis de emparejamiento", la idea de que las personas tienden a involucrarse románticamente con otras que son equivalentes en su atractivo físico.
5	V	El efecto de "difícil de conseguir" es una tendencia a preferir a las personas que son enormemente selectivas en sus elecciones sociales en vez de las que están disponibles más fácilmente.
6	a	Las relaciones íntimas con frecuencia involucran tres componentes básicos: 1. Sentimientos de apego, afecto y amor; 2. Gratificación de necesidades psicológicas y 3. Interdependencia entre compañeros.
7	V	Verdadero debido a que los niveles altos de satisfacción marital entre los recién casados con frecuencia son seguidos por un declive mensurable durante el primer año y luego, después de un periodo de estabilización, por otro declive hacia el octavo año, un patrón que se encuentra por igual entre lo que son padres y los que no lo son.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 6

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
8	a	Por todo el mundo, las personas están más contentas cuando la razón entre lo que obtienen de una relación (beneficio) y lo que ponen en ella (aportaciones) es similar para ambos miembros. En consecuencia, la fórmula básica se denomina teoría de la equidad.
9	c	La teoría del intercambio social es un modelo económico de comportamiento humano de acuerdo con el cual las personas están motivadas por un deseo de maximizar las ganancias y minimizar las pérdidas en sus relaciones sociales, tal como se hace en los negocios.
10	V	La relación comunal se manifiesta en la que los participantes esperan y desean respuestas mutuas a las necesidades de cada uno.

[Ir a la autoevaluación](#)

Autoevaluación 7

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	a	La agresión es un comportamiento que tiene la intención de dañar a otro individuo.
2	c	La agresión de un asesino a sueldo es un ejemplo de agresión proactiva, en la que el daño se infinge como un medio hacia un fin deseado.
3	V	A pesar de toda la variación entre las culturas, una cosa es universal: los hombres son más violentos que las mujeres.
4	a	La personalidad tipo A se caracteriza por la tendencia a ser impulsado por sentimientos de inadecuación para tratar de probarse a sí mismo por medio de logros personales.
5	F	Es falso porque la psicología social evolutiva está orientada no solo a describir los orígenes del comportamiento social humano, sino también a generar predicciones verificables, falsables.
6	a - c	Las recompensas obtenidas por la agresión hoy aumentarán su uso mañana. Dichas recompensas vienen en dos sabores: reforzamiento positivo, cuando la agresión produce resultados deseados y reforzamiento negativo, cuando la agresión evita o detiene los resultados indeseables.
7	V	Verdadero, porque la teoría del aprendizaje social es que el comportamiento se aprende mediante la observación de otros, así como la experiencia directa de recompensas y castigos.
8	b	El desplazamiento es agredir un objetivo sustituto porque los actos agresivos contra la fuente de la frustración se inhiben por temor o falta de acceso.
9	F	Falso. Aunque las personas puedan tener menos probabilidad de agredir inmediatamente después de tales actividades, la agresión inicial hace más probable (no menos) la agresión futura.
10	a	En el contexto de la agresión, la rumiación involucra pensar repetidamente y revivir un evento que indujo enojo, enfocarse en pensamientos y sentimientos de ira, y acaso incluso planear o imaginar venganza.

Ir a la
autoevaluación

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Autoevaluación 8

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	c	Interindividual, porque nos referimos a la interacción entre los miembros de la pareja y al posible conflicto por la distancia cultural y al tipo de socialización que cada uno ha recibido dentro de su respectiva cultura de origen.
2	V	Cierto, ya que los estudios de las migraciones desde una perspectiva psicosocial se centran en el estudio de las relaciones intergrupales.
3	a	Estas variables grupales se caracterizan por la sociedad de acogida y la de origen, en este caso, por la situación económica, política, demográfica.
4	F	Debido a que segregación es el mantenimiento de la cultura original evitando el contacto con la cultura del país de acogida.
5	b	La aculturación son modelos que estudian los factores que afectan al proceso de socialización a una nueva cultura, así como también analizan los cambios que se producen en el individuo, sociedad de origen y en la de acogida.
6	V	Cierto, porque en el momento que analizan las variables más relacionadas con el proceso de ajuste de los inmigrantes, se le ha concedido una gran importancia al apoyo social.
7	b	La mediación es un conjunto de referencias y acuerdos que, aunque mínimos pero estables y compartidos, son la base de partida para detectar soluciones a las diferentes situaciones de la vida cotidiana.
8	F	Debido a que las parejas interculturales reciben menor apoyo social por parte de sus familias respecto al apoyo recibido por las familias autóctonas.
9	c	El término aculturación psicológica es el aprendizaje de un nuevo repertorio conductual apropiado al nuevo contexto cultural y al abandono de otros repertorios previos que no son adecuados al país de acogida.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Autoevaluación 8

Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
10	V	Cierto que cuando un individuo entra en contacto con una sociedad nueva, encuentra muchos retos como adaptarse al nuevo idioma, a las diferentes costumbres y normas de la interacción social, y en ocasiones acoplarse a los cambios extremos en el estilo de vida (de lo rural a lo urbano).

Ir a la
autoevaluación



5. Referencias bibliográficas

Berges, B. M. (2008). Discriminación, prejuicio, estereotipos: conceptos fundamentales, historia de su estudio y el sexism como nueva forma de prejuicio. *Iniciación a la investigación* (3).

Díaz-Loving, R., Hirt, E. R., Hosch, H. M., Kimble, C. E., Lucker, G. W., & Zárate, M. A. (2001). *Psicología social de las Américas*. Estado de México, México: Editorial Pearson Educación de México.

Findk (2017). *El color púrpura Película Completa en Español Latino*. [Archivo de video]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Dwvrz33vG3k>

Garrido, A. y Álvaro, J. (2007). *Psicología social: Perspectivas psicológicas y sociológicas*. Aravaca, Madrid: McGraw ill/ Interamericana de España, S.A.U

Hombrados, M. Isabel. (2013). *Manual de psicología comunitaria*. España: Editorial SINTESIS, S.A.

Kassin, S. Fein, S. y Markus, R. Hazel. (2010). *Psicología social*. Col. Cruz Manca, Santa Fe: Editorial CENGAGE

López, E. E., Pérez, S. M., Ruiz, D. M., & Ochoa, G. M. (2007). Estilos de comunicación familiar, actitud hacia la autoridad institucional y conducta violenta del adolescente en la escuela. *Psicothema*, 19(1), 108-113.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Myers, D. (2000). *Psicología social*. Bogotá: McGraw-Hill Interamericana, S.A

Myers, G. (2016). *Introducción a la psicología social*.

Moscato, G., Mendieta, M. I. H., & Franco, M. M. (2016). Factores interpersonales y psicosociales como indicadores de protección para las familias interculturales: nuevas vías de investigación para el Trabajo Social. *Documentos de trabajo social: Revista de trabajo y acción social*, (57), 38-63.

Ríos, M. F. (2015). Algunas contribuciones de la Psicología Social a la eficacia de la mediación: creando entornos pro-acuerdo. In *Arbitraje, mediación y comisiones paritarias en la solución del conflicto de trabajo: I Congreso Universitario sobre Solución Autónoma de Conflictos Laborales* (pp. 113-154). Bomarzo.

Zimbardo, P. (2011). Experimento de la cárcel de Stanford. [Archivo de video]. Recuperado de http://asambleademajaras.com/videos/detalle_video.php?idvideo=85

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



6. Recursos

UNIDAD I. ¿Qué es psicología social?

The background features a dark blue gradient with a light blue circular network pattern. A prominent yellow horizontal bar is positioned in the center, containing the text "Unidad 1. ¿Qué es psicología social?". In the top left corner, the UTPL logo is displayed. In the bottom right corner, there is a small yellow square containing the text "soy+ utpl".

UTPL
La Universidad Católica de Loja

Unidad 1. ¿Qué es psicología social?

soy+ utpl

Definición de la Psicología Social



La mayoría de los autores coinciden en definirla como:

“el estudio científico de la manera como los individuos piensan, sienten y se comportan en un contexto social”.

Componentes de la definición

Estudio científico.- Aplica el método científico, que incluye observación, descripción y medición en el análisis de la conducta humana



Cómo piensan, sienten y se comportan los individuos.- Los términos pensamientos, sentimientos y comportamientos incluyen todas las variables psicológicas que se pueden medir en un ser humano.

La psicología social y campos relacionados: diferencias e intersecciones

Disciplinas	Diferencias e intersecciones
Sociología	Se enfoca en los grupos.
Psicología Clínica	Comprende y brinda tratamiento a dificultades y desordenes psicológicos.
Psicología de la personalidad	Se enfoca en las diferencias que permanecen relativamente estables en diversas situaciones entre los individuos.
Psicología Cognitiva	Estudia los procesos mentales: pensamiento, razonamiento, memoria, aprendizaje y entre otros.

soy+ utpl

Una breve historia de la psicología social

Nacimiento e infancia de la psicología social: 1880-1920

Las primeras investigaciones llevadas a cabo por Triplett y Ringelman quienes ocuparon uno de los temas de estudio más perdurables de la psicología social, esta investigación hace referencia a la manera en que se ve afectado el desempeño de un individuo ante la presencia de otras personas.



soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Un llamado a la acción: 1930-1950

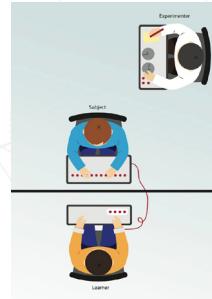
La psicología social empezó a florecer porque el mundo necesitaba una explicación para la violencia de la guerra y darle soluciones.



Confianza y crisis: 1960-mediados de 1970

Los experimentos de Stanley y Milgram demostraron la vulnerabilidad de los individuos ante las órdenes destructivas de la autoridad.

Al tiempo que la psicología social se expandía en muchas y nuevas direcciones, también se hizo presente un intenso debate respecto a la ética de los procedimientos de experimentación, la validez de los resultados y la posibilidad de generalizar las conclusiones obtenidas a partir de la investigación.



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Una era de pluralismo: mediados de 1970-1990

Durante los años de la década de 1970, la psicología social comenzó a tomar un enfoque pluralista en relación con los métodos de investigación, la integración de perspectivas tales como la psicología social y la psicología cognitiva en una subdivisión denominada cognición social, y el desarrollo de perspectivas internacionales y multiculturales.



soy+ utpl

La psicología social en un nuevo siglo: ¿cuál es la tendencia hoy?

Diversos temas y perspectivas apasionantes están contribuyendo a dar forma a la psicología social en el segundo siglo de su existencia.



soy+ utpl

Integración de emoción, motivación y cognición

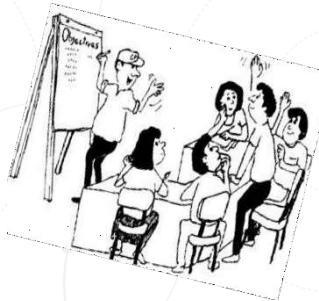
Los investigadores se interesan cada vez más en cómo la motivación y la cognición pueden operar en conjunto para influir sobre los pensamientos, sentimientos y comportamientos del individuo.



soy+ utpl

Perspectivas biológicas y evolucionistas

Las perspectivas biológicas, incluidas las que se basan en neurociencia, genética y principios evolutivos, están siendo aplicadas al estudio de temas psicológicos sociales, como diferencias de género, relaciones y agresión.



soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Perspectivas culturales

Los psicólogos sociales están evaluando la generalización universal o la especificidad cultural de sus hallazgos y teorías, mediante el análisis de las similitudes y diferencias entre culturas, así como entre los grupos raciales y étnicos que las conforman.



Economía conductual, cognición corporizada y otros métodos interdisciplinarios

La naciente subdivisión de la economía conductual estudia la forma en que la psicología, en particular la psicología social y la psicología cognitiva, se relaciona con la toma de decisiones económicas

La investigación en la cognición corporizada se concentra en las conexiones entre la mente y el cuerpo.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Nuevas tecnologías y el mundo en línea

Los avances tecnológicos, como las técnicas mejoradas para obtener imágenes del cerebro, han impulsado la investigación de punta en el área de la psicología social.

El rápido avance de las tecnologías cambia la forma en que los individuos se comunican y acceden a la información, sus medios de interacción también son propensos a la transformación.



soy+ utpl

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

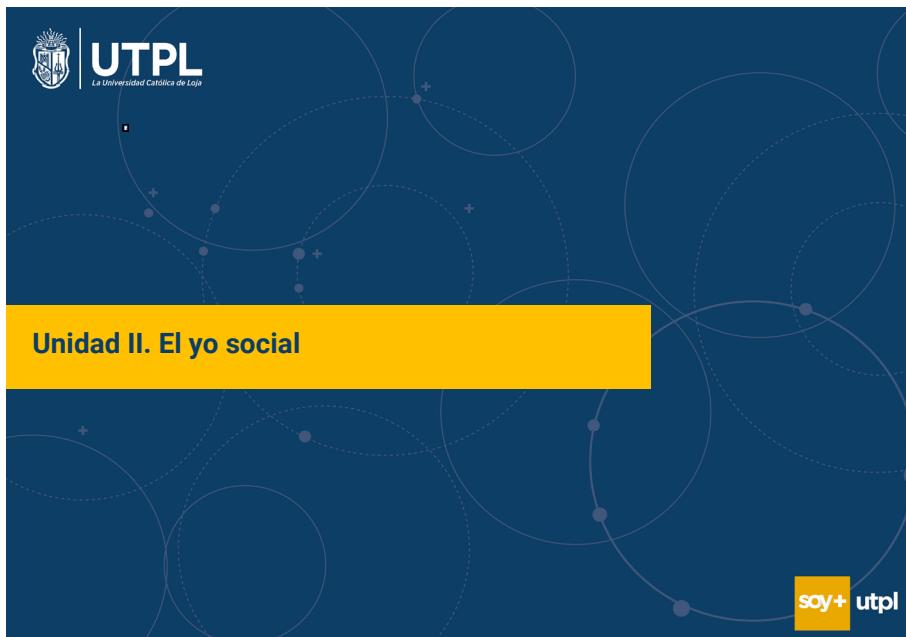
Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

UNIDAD II el yo social



A slide from the UTPL website featuring a dark blue background with a network of light blue circles and dots. In the top left corner is the UTPL logo and text. Below it is a black and white photograph of a lake with sailboats. Overlaid on the photo is the text "AUTO CONCEPTO" in large letters and "LO QUE PIENSO DE MI" in smaller letters. To the right of the photo, there is a block of text: "Es la suma de todas las creencias que tienen las personas acerca de sus propios atributos. Es el componente cognitivo del yo". In the bottom right corner is a small yellow square with the text "soy+ utpl".



Rudimentos del autoconcepto



El reconocimiento propio como entidad distintiva constituye el primer paso en el desarrollo del autoconcepto.

Los seres humanos y los grandes monos son los únicos animales que reconocen su propia imagen reflejada en un espejo.

La dimensión social del yo propuesta por Cooley sugiere que los factores sociales son un segundo paso necesario para el desarrollo del autoconcepto.



Introspección

La gente cree que la introspección es la clave para conocer el verdadero yo.

La investigación muestra que en ocasiones la introspección disminuye la precisión de los autorreportes.

Las personas tienden también a sobreestimar sus reacciones emocionales ante futuros eventos, sean éstos positivos o negativos.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Autopercepción



La teoría de la autopercepción de Bem sostiene que cuando los estados emocionales internos son difíciles de interpretar, los inferimos a partir de la observación de nuestro comportamiento y de la situación circundante.



También derivado de la teoría de la autopercepción, el efecto de justificación en exceso muestra que a veces las personas pierden interés en la realización de actividades por las que reciben una recompensa.



Pero si la recompensa es percibida como un bono obtenido por un desempeño sobresaliente, es posible que aumente la motivación intrínseca al proveer una realimentación positiva.

soy+ utpl



Influencias de otras personas

De acuerdo con la teoría de comparación social, las personas suelen evaluar sus opiniones y capacidades al compararse con sus semejantes.

Schachter y Singer propusieron que la experiencia emocional se ve sesgada por dos factores: la excitación fisiológica y la etiqueta cognitiva que se adjudica a dicha activación.

Los individuos interpretan su propia activación fisiológica a partir de la observación de otras personas en la misma situación.

soy+ utpl

Recuerdos autobiográficos

El recuerdo de los acontecimientos vitales de cada persona es muy importante para el autoconcepto.

Cuando la gente recuerda sus vivencias, por lo general reporta más eventos del pasado reciente que del pasado remoto.

Para personas religiosas, pensar en Dios puede tener los mismos efectos que otros desencadenantes de la autoconciencia.

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

La autorregulación y sus límites

- Al requerir de esfuerzo, el autocontrol puede agotarse temporalmente por el uso.
- Las personas originarias de ciertas culturas asiáticas, africanas y latinoamericanas tienen una concepción interdependiente del yo que abarca las relaciones sociales.
- Estas diferencias culturales influyen sobre la manera en que nos percibimos, nos sentimos y nos presentamos en relación con los demás.



soy+ utpl



AUTOESTIMA



La autoestima se refiere a las evaluaciones positivas y negativas que las personas hacen de su yo.

soy+ utpl



La necesidad de autoestima

Las personas necesitan contar con una alta autoestima, y quieren verse bajo una luz positiva.

La gente con baja autoestima suele caer en un círculo vicioso de comportamiento de autoderrota.



soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Teoría de la autodiscrepancia

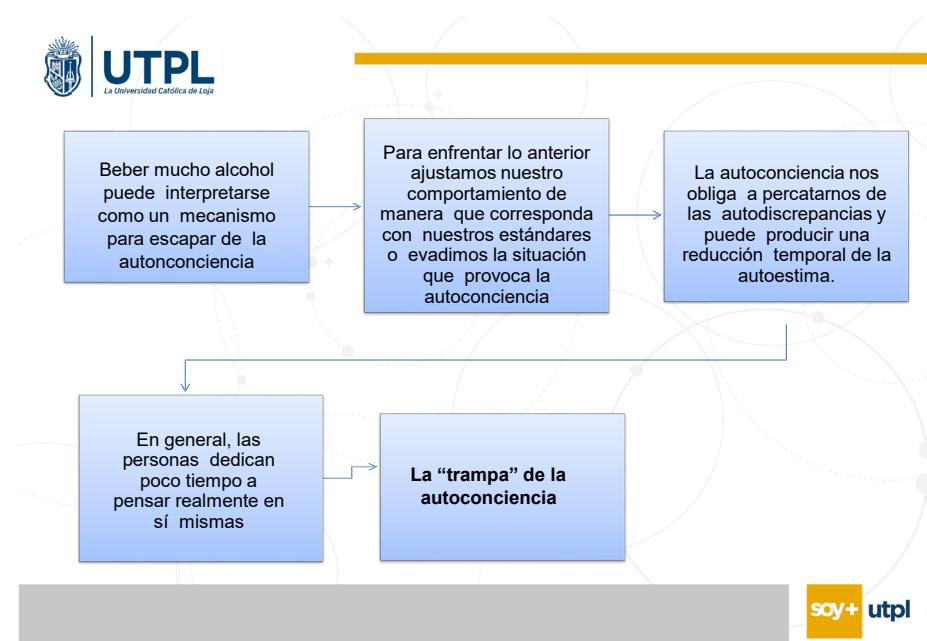
La autoestima puede definirse mediante la correspondencia entre cómo nos vemos y cómo queremos vernos a nosotros mismos. Grandes autodiscrepancias están asociadas con estados emocionales negativos.

Las discrepancias entre el yo real y el yo ideal están relacionadas con sentimientos de decepción y depresión.



La discrepancia entre el yo real y el yo posible se relacionan con la vergüenza , la culpa y la ansiedad.

Estos efectos emocionales dependen de la cantidad de discrepancia y de si estamos conscientemente enfocados en ella.



Mecanismos de automejora



Casi todas las personas se tienen en un alto concepto y poseen asociaciones positivas inconscientes con aspectos relacionados con el yo.



Los individuos protegen su autoestima mediante cuatro estrategias principales: usando cogniciones de autoservicio, como acreditarse los éxitos y negar su responsabilidad en los fracasos, asumiendo actitudes de autoobstaculización.



Buscando complacencia en la gloria reflejada, lo cual incrementa su autoestima a partir de sus relaciones con personas de éxito, y haciendo comparación social a la baja con otros que están en peor situación que ellos.



Cultura y autoestima

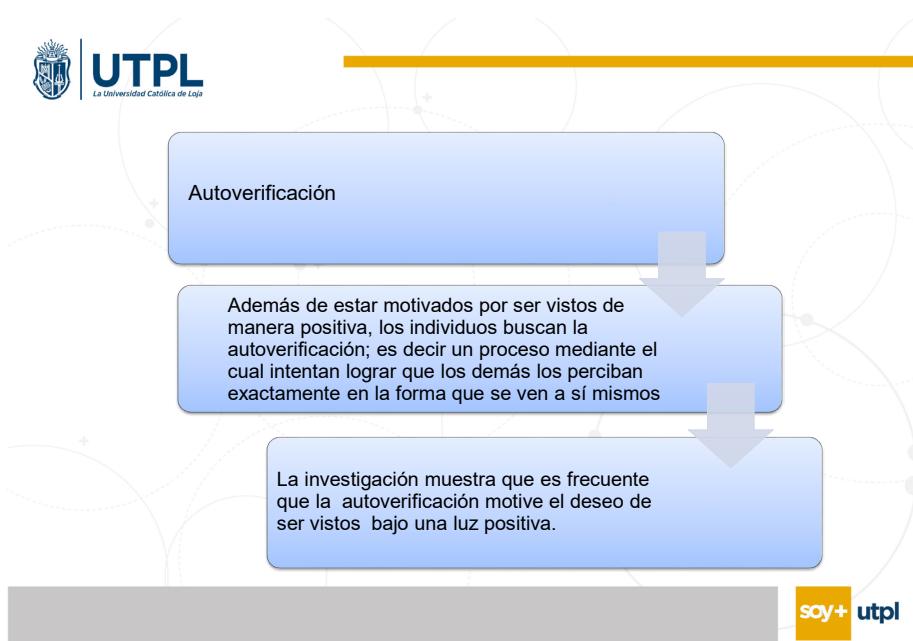
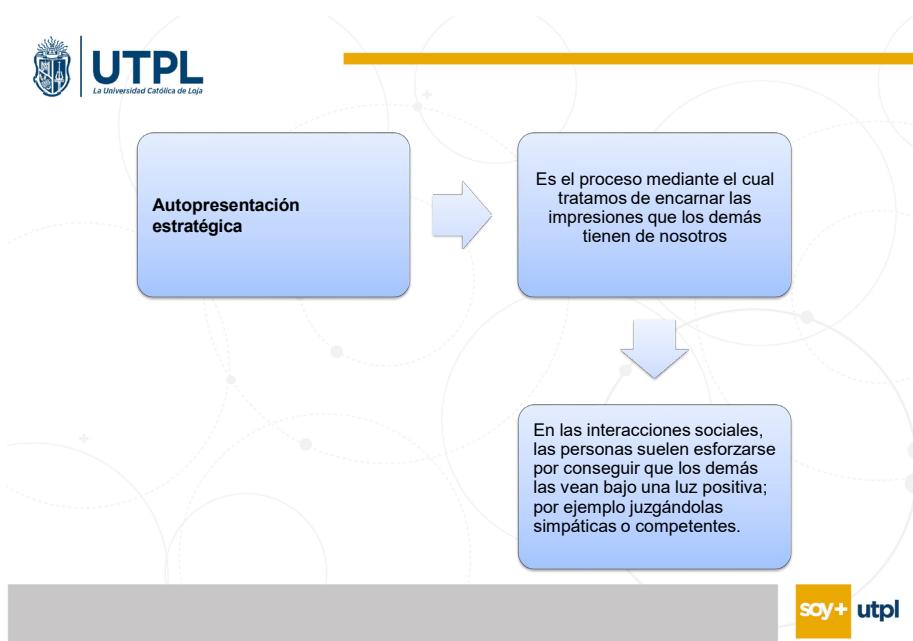
Los investigadores están tratando de determinar si los individuos colectivistas poseen una autoestima menos envanecida o simplemente se sienten impulsados a presentarse de manera más modesta ante los demás.

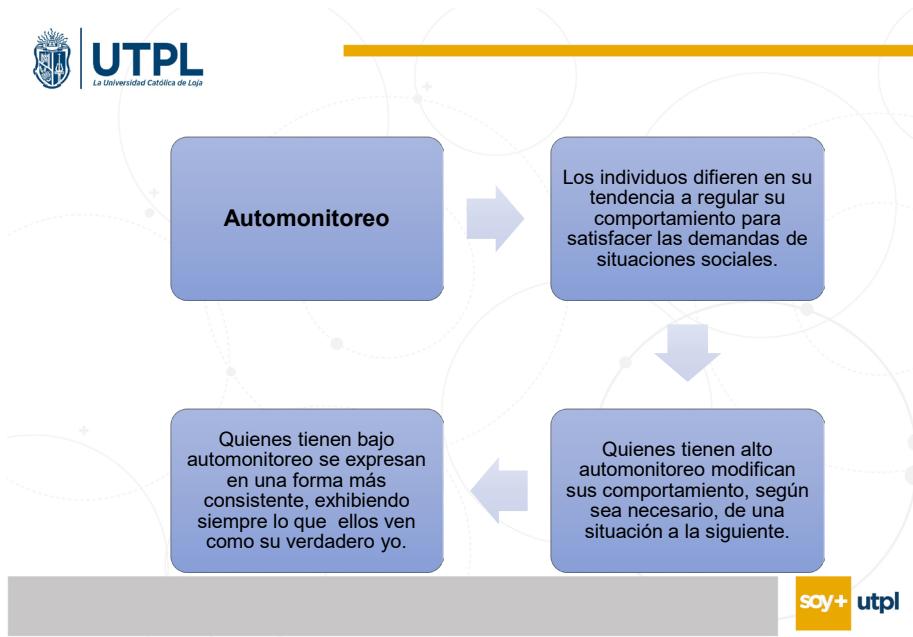
Todos tenemos necesidad de una autopercepción positiva; las personas individualistas y colectivistas buscan por igual satisfacer dicha necesidad, aunque de maneras distintas.



Autopresentación

- Nos preocupa profundamente lo que los demás piensan de nosotros y muchas veces creemos que la atención social se centra en nosotros más de lo que realmente ocurre.
- La autopresentación es el proceso mediante el cual tratamos de encarnar lo que los demás piensan de nosotros, incluso lo que pensamos de nosotros mismos.





[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

A slide from the UTPL website featuring a white background with light gray circular patterns. In the top left corner is the UTPL logo and name. To the right, a horizontal bar contains the text "La naturaleza del problema: persistencia y cambio". Below this, there is a graphic of four diverse women's faces in profile, colored orange, black, pink, and brown. To the right of the graphic is a text box containing the following paragraph:

A nivel individual, racismo y sexismoy son formas de prejuicio y discriminación basados en el origen racial y el género de una persona.

In the bottom right corner is a small yellow square with the text "soy+ utpl".

Definición de estereotipo

Son creencias o asociaciones que vinculan grupos de personas con ciertas características.



Prejuicio

Se refiere a sentimientos negativos hacia las personas basados en que son miembros de ciertos grupos.





Discriminación



Es una conducta negativa dirigida contra personas por ser miembros de un grupo particular.



El racismo implícito está asociado con tratamientos más deficientes por parte de médicos y personal de atención a la salud hacia pacientes de grupos minoritarios raciales y étnicos.

Las personas de raza blanca en particular pueden tratar de evitar interacciones interraciales o dar rodeos para evitar cualquier mención de raza, aun cuando sea relevante.

Las formas modernas de racismo son más sutiles y aparecen en formas menos directas., en particular en situaciones donde las personas pueden racionalizar las conductas racistas.

Es frecuente que el racismo funcione de manera implícita, ya que los estereotipos y el prejuicio pueden motivar la discriminación sin intención o conocimiento conscientes de parte de los observadores.

Racismo: formas y desafíos actuales

Sexismo: ambivalencia, cosificación y dobles estándares.

El sexism ambivalente refleja tanto sexismo hostil, caracterizado por sentimientos negativos y de resentimiento hacia las mujeres.

Sexismo benevolente, caracterizado por sentimientos amorosos, benévolos, pero potencialmente sobreprotectores hacia las mujeres.

Para hombres y mujeres que estén en un trabajo que por tradición es visto como más típico del otro género, éste puede ser muy desafiante.

Más allá del racismo y el sexism: edad, peso, sexualidad y otros objetivos

- Existe una amplia variedad de formas de sesgos y discriminación, incluyendo las que se basan en dimensiones como la edad, el peso y la sexualidad.
- El prejuicio y la discriminación basados en los cuerpos de las personas y su sexualidad son especialmente públicos hoy en día.



Ser estigmatizado

Las personas son estigmatizadas cuando son el objetivo de estereotipos negativos, son percibidas como desviadas y devaluadas en la sociedad por ser miembros de un grupo social particular o por tener una característica especial.

Los objetivos estigmatizados están en un mayor riesgo de padecer serios problemas físicos y de salud mental a largo plazo.

Cuando los miembros de grupos estigmatizados perciben las reacciones de otros hacia ellos como discriminación, experimentan beneficios e inconvenientes hacia su autoestima y sentimientos de control.



Amenaza de estereotipo

- Las situaciones que activan la amenaza de estereotipo hacen que los individuos se preocupen de que otros los vean en formas negativas y estereotipadas.
- La amenaza de estereotipo puede hacer que estudiantes afroamericanos y de sexo femenino no se desempeñen a todo su potencial en situaciones académicas.



CAUSAS DEL PROBLEMA: FACTORES INTERGRUPALES, MOTIVACIONALES, COGNITIVOS Y CULTURALES

soy+ utpl

Categorías sociales y conflicto intergrupal

- Las categorías sociales pueden ser medios para ahorrar energía, lo cual permite a los observadores hacer inferencias rápidas acerca de los miembros de grupos, pero dichas categorías pueden llevar a juicios imprecisos.
- Los endogrupos son grupos con los que nos identificamos: los contrastamos con los exogrupos.

soy+ utpl

Categorías sociales y conflicto intergrupal

- Las personas tienden a exagerar las diferencias entre endogrupo y exogrupo.
- El efecto de homogeneidad del exogrupo es la tendencia a suponer que hay más similitud entre los miembros de exogrupo que entre los miembros de endogrupo.

soy+ utpl

Teoría de la identidad social

Los participantes clasificados en grupos arbitrarios mínimos discriminan en favor del endogrupo.

La teoría propone que la autoestima está influida por el destino de los grupos sociales con los que nos identificamos.

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Cultura e identidad social

Las diferencias culturales pueden influir en los procesos de la identidad social.

Las personas de culturas colectivistas muestran sesgos de endogrupo, los individualistas son más proclives que los colectivistas a tratar de mejorar su autoestima por medio de sesgos públicos de mejora de endogrupo.

Temprana edad, niños y niñas tienden a mostrar preferencias de género que son estereotipos por cosas como los juguetes.

Los estereotipos de género están tan profundamente arraigados que sesgan la percepción de hombres y mujeres desde el momento de que nacen.

Los medios masivos fomentan los estereotipos de varios grupos.

Los retratos de hombres y mujeres en anuncios y otras formas de medios de comunicación pueden influir en el comportamiento y las actitudes de hombres y mujeres.

Cultura y socialización.



REDUCCIÓN DE ESTEREOTIPOS, PREJUICIO Y DISCRIMINACIÓN

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Clasificación

Contacto intergrupal

Ejercer el autoncontrol

Cogniciones, culturales
y motivaciones
cambiantes

Amistades
intergrupales y
contacto extendido

Confianza y
reducción de la
pertenencia
amenaza de
estereotipo

El salón de clases
rompecabezas

Identidades
compartidas

[Ir al contenido](#)

Índice

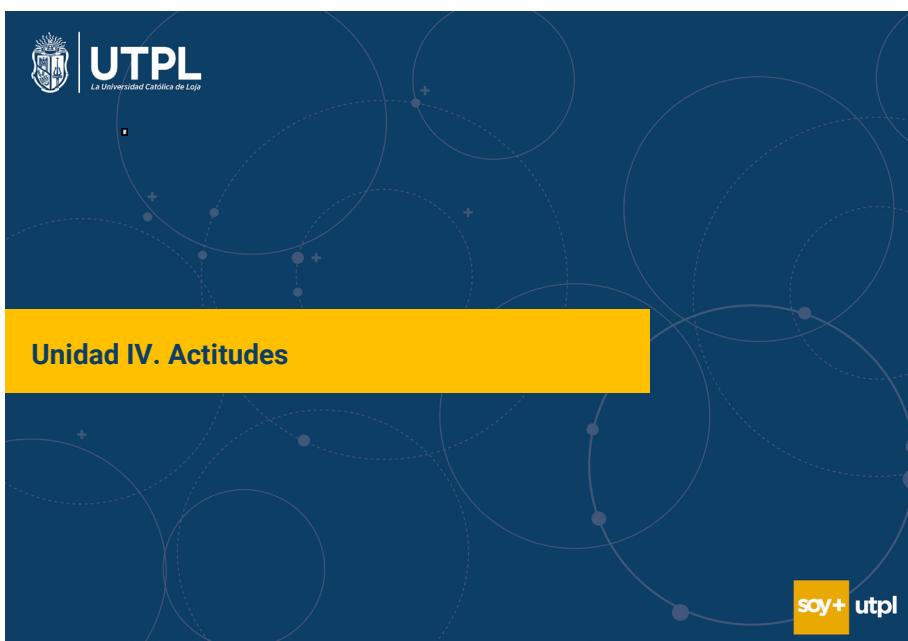
Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Como se miden las actitudes

III. Competencias actitudinales (20%)									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Distinguir y ordenar en clasificaciones básicas de acuerdo con criterios de similitud y diferencia.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
2. Identificar y describir las actitudes y las emociones que surgen en la persona al percibir o experimentar una situación.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
3. Describir las estrategias y procedimientos que se utilizan para lograr un compromiso. Identificar las estrategias que se utilizan para lograr un compromiso. Identificar las estrategias que se utilizan para lograr un compromiso.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
4. Describir las formas claras y sencillas de comunicar ideas y sentimientos.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5. Describir las estrategias y procedimientos para lograr un compromiso.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
6. Identificar y describir las estrategias y procedimientos para lograr un compromiso.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
7. Muestra y difiere y se perciben por algún motivo contradiccionadas.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
8. Identificar y describir las estrategias y procedimientos para lograr un compromiso.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
9. Lograr las resultados. Se encarga por categorías e identificar las estrategias y procedimientos para lograr un compromiso.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
10. Identificar y describir las estrategias y procedimientos para lograr un compromiso.	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Total	15	2	3	4	5	6	7	8	9



La forma más común de medir las actitudes es por medio de autorreportes, como las escalas de actitudes.

Para lograr que las personas respondan honestamente a las preguntas que se les realizan, es posible usar la comprobación fingida

También pueden emplearse mediciones encubiertas, entre ellas la observación del comportamiento no verbal, el eletromiógrafo facial, los patrones de ondas cerebrales y la prueba de asociación implícita.

soy+ utpl

Como se forman las actitudes

Estudios realizados en gemelos sugieren que las personas podrían estar genéticamente predisposada a mantener ciertas actitudes

La investigación muestra que las actitudes se conforman a partir de la experiencia y el condicionamiento evaluativo

Cuando la gente desarrolla actitudes radicales respecto a objetos neutrales debido a la asociación de éstos con estímulos positivos y negativos

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



PSICOLOGIA: LA ACTITUD

EXPOSITOR:

LA ACTITUD : ¿CÓMO SE FORMAN LAS ACTITUDES?

Formación de Actitudes

= Aprendizaje

+ Proceso de socialización

De nuestros Padres y Profesores



Directa o indirectamente, moldean el modo en que verá el mundo

El proceso de socialización va más allá de las influencias iniciales recibidas de padres y maestros, e incluyen toda la vida de una persona.

Por ello las **ACTITUDES** son adquiridas, se aprenden y pueden ser modificadas o cambiadas

soy+ utpl



Relación entre actitudes y comportamientos



Las actitudes no se correlacionan necesariamente con el comportamiento, pero en ciertas condiciones existe gran correlación



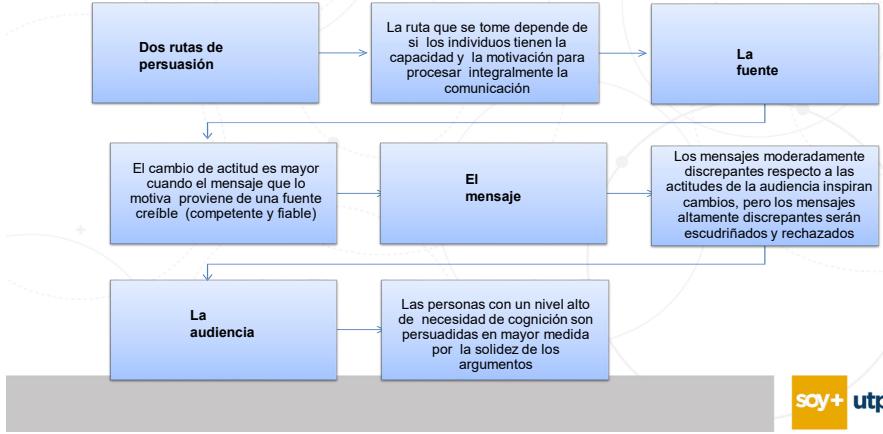
Las actitudes predicen mejor el comportamiento cuando son específicas y no generales, y cuando son sólidas y no débiles.



Las actitudes compiten con otras influencias en el comportamiento

soy+ utpl

PERSUASIÓN POR MEDIO DE LA COMUNICACIÓN



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

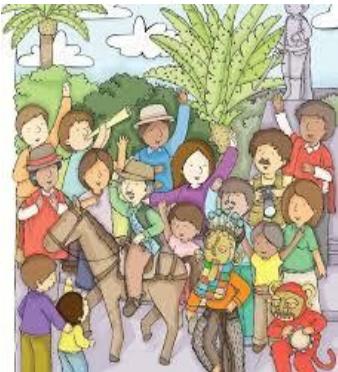
Recursos

Cultura y persuisión

Las comunicaciones son exitosas en la medida que apelan a los valores culturales de la audiencia.

**soy+ utpl**

PERSUASIÓN A PARTIR DE LAS PROPIAS ACCIONES



- Desempeño de un rol: todo el mundo es un escenario
- La forma en que actúa la gente puede influir en sus sentimientos, porque el comportamiento es capaz de determinar las actitudes.

soy+ utpl

Teoría de la disonancia cognitiva: la versión clásica



En ciertas condiciones, la inconsistencia entre actitudes y comportamientos produce un desagradable estado psicológico denominado disonancia cognitiva



Motivadas a reducir la tensión: 1 el comportamiento discrepante con la actitud, 2. el desperdicio de esfuerz 3. la toma de decisiones difíciles.

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Teoría de la disonancia cognitiva: un nuevo punto de vista

De acuerdo con la “nueva” versión de la teoría de la disonancia cognitiva, es preciso satisfacer cuatro condiciones para que se active la disonancia:

1. Un acto de consecuencias no deseadas

2. Un sentimiento de responsabilidad personal

3. Excitación fisiológica o incomodidad

4. Atribución de la excitación al acto discrepante con las actitudes

Los psicólogos sociales siguen debatiendo si la disonancia puede activarse a partir de la inconsistencia cognitiva en ausencia de consecuencias indeseadas

soy+ utpl

Otras rutas hacia la autopersuasión

Se han propuesto otras explicaciones del cambio de actitud en relación con la disonancia.

La teoría de la autopercepción establece que las personas infieren lógicamente sus actitudes mediante la observación de su propio comportamiento.

soy+ utpl

Índice

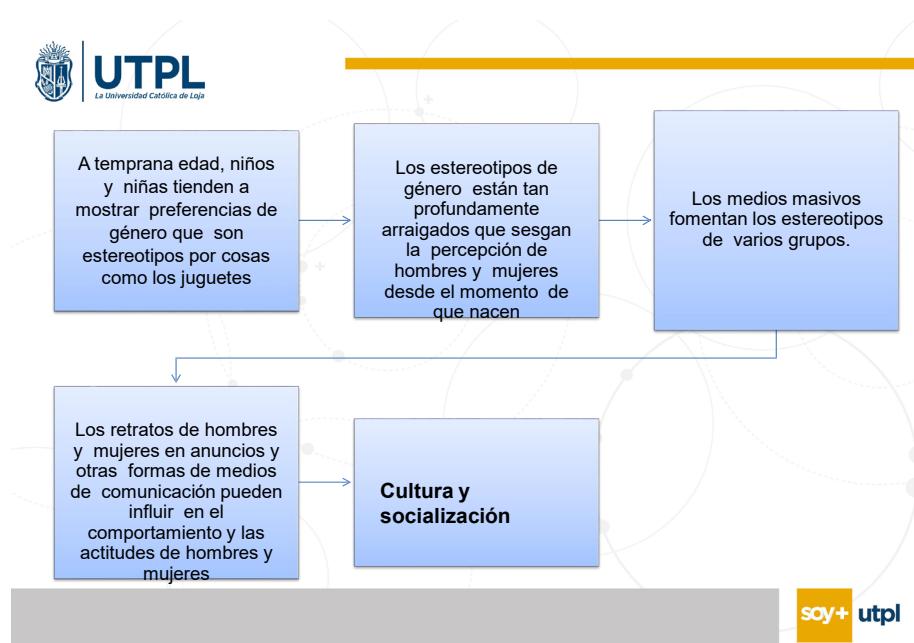
Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



Cambio de actitudes



Por medio de las comunicaciones persuasivas y de los mecanismos de auto persuasión, los procesos de cambio de actitudes y comportamiento son complejos y están entrelazados.



La teoría del manejo de impresiones afirma que las personas están motivadas a cambiar sus actitudes sólo para parecer consistentes con los demás.



Las teorías de la autoestima sostienen que la disonancia es activada por amenazas al autoconcepto, y que puede ser reducida de manera indirecta, sin necesidad de un cambio de actitud, mediante experiencias autoafirmativas.

Influencias culturales en la disonancia cognitiva

Recientemente los psicólogos sociales se han preguntado si los efectos de la disonancia cognitiva son universales o específicos de las culturas occidentales

Las investigaciones sugieren que las personas de todo el mundo tratarán de reducir la disonancia cuando surge, pero que las condiciones que la activan se ven influidas por el contexto cultural.

soy+ utpl

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

The background features a dark blue circular pattern with light blue dashed lines and small white dots. The UTPL logo is in the top left corner, and a yellow bar at the bottom contains the text "Unidad V. Procesos grupales". In the bottom right corner is a yellow square with the text "soy+ utpl".



Fundamentos de los grupos

¿Qué es un grupo?

- Los grupos involucran interacciones directas entre los miembros del grupo durante un tiempo y un destino común compartido, identidad o establecimiento de metas.

¿Por qué unirse a un grupo?

- Las personas se unen a un grupo por varias razones, incluidas la realización de una tarea que no pueden lograr solos, así como, mejorar la autoestima y la identidad social.



Características clave de los grupos: papeles, normas y cohesión

Los recién llegados a los grupos por lo general pasan por un proceso de socialización que puede operar de manera explícita o implícita.

Los grupos pueden desarrollar normas a las que se espera se conformen los miembros del grupo. Los miembros del grupo que están en contra de la norma pueden resultar desagradables, ser amenazados o rechazados.

La cohesión se relaciona con el desempeño del grupo, pero la dirección causal de esta relación no es clara, y la relación depende de otros factores, como el tamaño del grupo, el tipo de tarea que realiza e incluso el género de los miembros del grupo.

soy+ utpl

Cultura y cohesión

La cohesión del grupo puede afectarse en diferentes formas en función de las diferencias culturales.

Cohesión grupal: Grado en que las fuerzas acercan más a los miembros del grupo, como pasa con los sentimientos de intimidad, unidad y compromiso con las metas del grupo.

soy+ utpl

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos



Los individuos en los grupos: la presencia de otros



Facilitación social: Proceso mediante el cual la presencia de otros mejora el desempeño en las tareas sencillas, pero lo deteriora en las tareas difíciles.



Pereza social: Reducción producida por el grupo sobre la respuesta individual en tareas donde las aportaciones son colectivas.



Los individuos en los grupos: la presencia de otros



Cultura y pereza social: Los grupos en culturas colectivistas pueden ser más proclives a tener normas grupales que promueven el trabajo en equipo productivo y desalienten en la pereza social.



Desindividuación: Privación del sentido de individualidad de una persona y reducción de las restricciones normales contra el comportamiento desviado.



Los individuos en los grupos: la presencia de otros



Perdida del proceso: Reducción en el desempeño grupal debido a obstáculos creados por los procesos grupales, como problemas de coordinación y motivación.

Lluvia de ideas: Técnica que intenta aumentar la producción de ideas creativas al alentar a los miembros del grupo a hablar libremente sin criticar sus propias aportaciones o las de los demás.

soy+ utpl



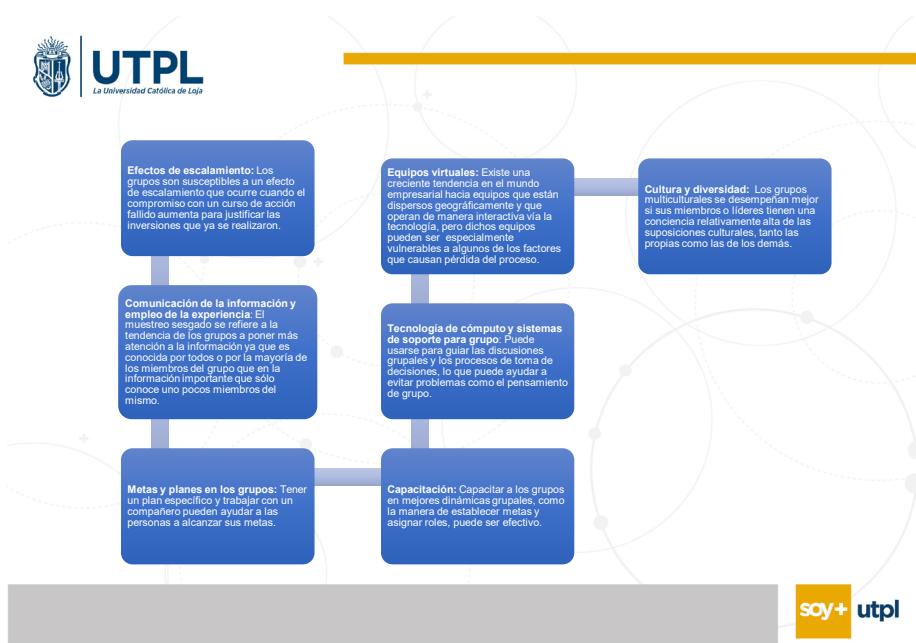
Los individuos en los grupos: la presencia de otros



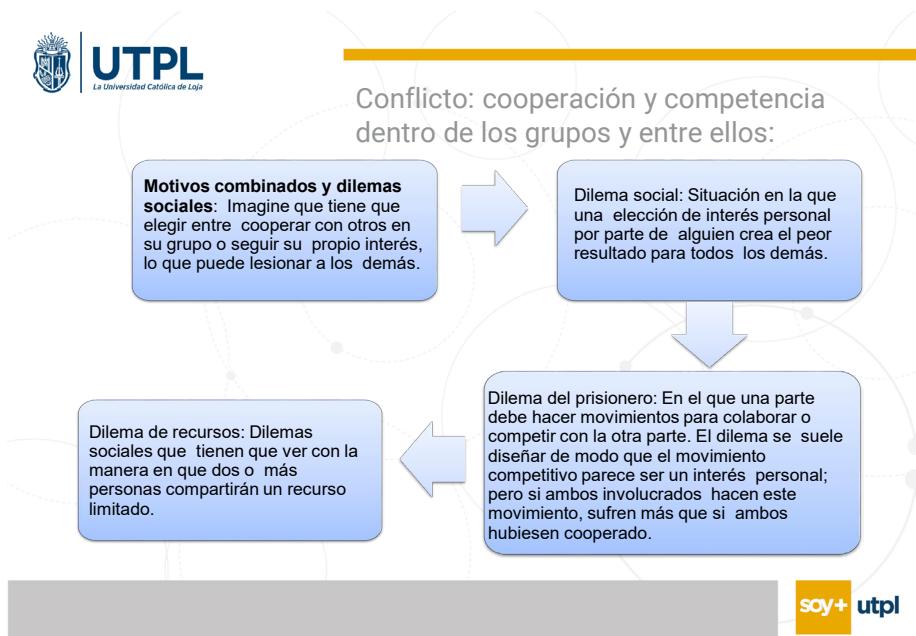
Polarización grupal: La exacerbación de las tendencias iniciales en el pensamiento de los miembros del grupo a través de la discusión grupal.

Pensamiento de grupo: Estilo de toma de decisiones grupales caracterizado por una tendencia excesiva entre los miembros del grupo a buscar coincidencia.

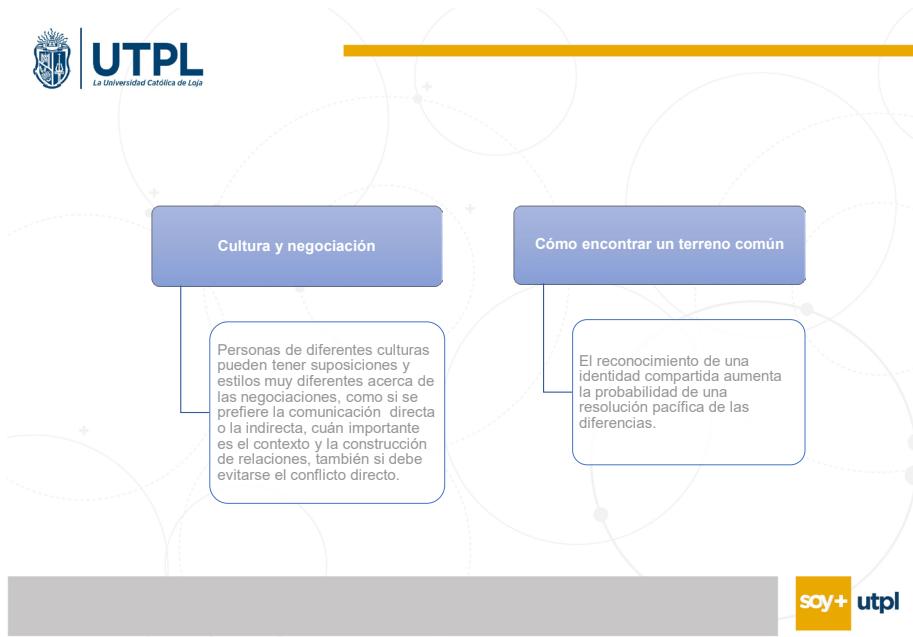
soy+ utpl



Conflictos: cooperación y competencia dentro de los grupos y entre ellos:







[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Unidad VI. Atracción y relaciones cercanas

soy+ utpl

The background of this slide features a dark blue gradient with a subtle pattern of overlapping light gray circles and small white dots. In the top left corner, the UTPL logo is displayed, consisting of a crest and the text "UTPL La Universidad Católica de Loja". A yellow horizontal bar spans across the middle of the slide, containing the title "Unidad VI. Atracción y relaciones cercanas" in white text. In the bottom right corner, there is a yellow square containing the text "soy+ utpl".

Necesidad de pertenencia: un motivo humano fundamental

La necesidad de pertenencia es un motivo humano básico, un impulso dominante para formar y mantener relaciones duraderas.

Se clasifican en:

- La emoción de la afiliación.
- La agonía de la soledad.

soy+ utpl

The background of this slide features a light gray gradient with a subtle pattern of overlapping light gray circles and small white dots. In the top left corner, the UTPL logo is displayed. A yellow horizontal bar spans across the middle of the slide, containing the title "Necesidad de pertenencia: un motivo humano fundamental" in black text. Below this, a paragraph of text is centered. On the left side, there is a list under the heading "Se clasifican en:". In the bottom right corner, there is a yellow square containing the text "soy+ utpl".



Índice

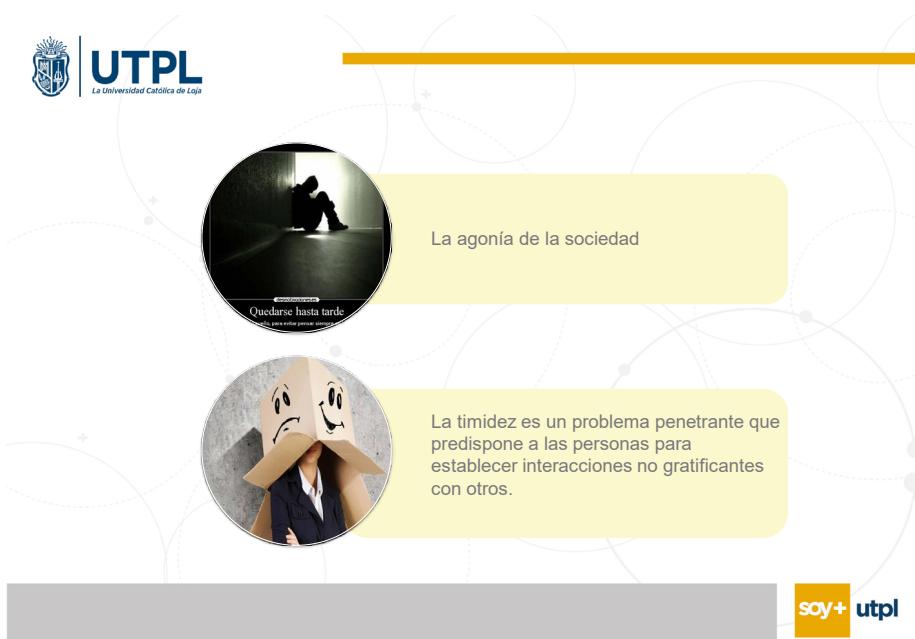
Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



La atracción inicial

- De acuerdo con una perspectiva, las personas se sienten atraídas hacia otras con quienes la relación es gratificante; las recompensas pueden ser directas e indirectas.
- Los psicólogos evolutivos argumentan que los seres humanos muestran patrones de atracción y de selección de pareja sexual que favorecen la transmisión de sus propios genes.

soy+ utpl

Familiaridad: estar ahí

La proximidad monta el escenario para la interacción social, por lo que las amistades tienen más probabilidades de formarse entre personas que viven unas cerca de otras

Para apoyar el efecto de la mera exposición, los estudios muestran que mientras más frecuentemente las personas vean un estímulo, más les agradará

No se tiene que estar consciente de las exposiciones previas para que ocurra un aumento en el gusto.

soy+ utpl

Atractivo físico: quedar atrapado



En una amplia variedad de escenarios sociales, las personas responden de manera más favorable a hombres y mujeres que son físicamente atractivos.



Una razón de la inclinación por la belleza es que es gratificante estar en compañía de otros que son atractivos.



Una segunda razón es que las personas asocian la belleza con otras cualidades positivas, una creencia conocida como el estereotipo de lo que es hermoso es bueno.

soy+ utpl

Los primeros encuentros: llegar a conocerse



Las personas tienden a asociarse, hacer amistad y casarse con otras personas cuyos antecedentes demográficos, actitudes e intereses son similares a los suyos



Las personas que no discriminan acerca de quién les agrada pueden ser subestimadas y no ser del gusto de otros.



La investigación acerca del efecto "difícil de conseguir" muestra que las personas gustan más de otras que son moderadamente selectivas en sus elecciones sociales.

soy+ utpl

Selección de la pareja: la evolución del deseo

Los psicólogos evolutivos dicen que las mujeres buscan hombres con seguridad financiera o rasgos que predigan éxito futuro, con la finalidad de asegurar la supervivencia de sus descendientes.

Los hombres buscan mujeres que sean jóvenes y atractivas (atributos físicos que señalan salud y fertilidad) y no sean promiscuas (un atributo que disminuye la certeza de la paternidad).

soy+ utpl

Relaciones cercanas



Las relaciones íntimas incluyen al menos uno de tres componentes: sentimientos de apego, satisfacción de necesidades psicológicas e interdependencia.

soy+ utpl

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



El mercado íntimo: rastreo de las ganancias y las pérdidas

De acuerdo con la teoría de intercambio social, las personas buscan maximizar las ganancias y minimizar los costos en sus relaciones.

La teoría de equidad sostiene que la satisfacción es mayor cuando la razón entre beneficios y aportaciones es similar para ambos miembros de la pareja.

Tanto el sobrebeneficio como el subbeneficio producen emociones negativas, pero el subbeneficio por lo general está menos satisfecho.



Tipos de relaciones

En las relaciones de intercambio, las personas están orientadas hacia la recompensa inmediata; en las relaciones comunales, los compañeros responden a las necesidades mutuas.

Las personas con estilos de apego seguros tienen relaciones románticas más satisfactorias que quienes tienen estilos inseguros (ansiosos o de evasión).



¿Cómo te amo? Conteo de las formas

La teoría triangular del amor, existen ocho subtipos de amor producidos por las combinaciones de intimidad, pasión y compromiso.

Inherente a todas las clasificaciones de amor hay dos tipos: apasionado y sociable.

El amor sociable es menos intenso, pero en ciertos aspectos más profundo y más duradero.

Consistente con la transferencia de la excitación, el estímulo puede aumentar o reducir la atracción dependiendo del atractivo inicial de la persona con quien se está.

El amor apasionado es un intenso estado emocional, con la frecuencia erótico, de absorción positiva hacia otra personas.

El amor sociable descansa en la confianza mutua, el cariño, la amistad, el compromiso y la disposición para compartir hechos y sentimientos íntimos.

La autodivulgación entre compañeros con frecuencia se vuelve más amplia y más profunda con el tiempo, aunque varía con el estado de la relación.



La universalidad del amor apasionado condujo a algunos investigadores a explorar las bases neurocientíficas de esta experiencia.

Las culturas difieren en la medida en que el amor romántico se considera necesario para el matrimonio.

Cultura, atracción y relaciones cercanas.



[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos



The slide features the UTPL logo at the top left. The background is dark blue with a light blue circular pattern. A yellow horizontal bar across the middle contains the text "Unidad VII. Agresión". In the bottom right corner, there is a small yellow square with the text "soy+ utpl".



¿Qué es agresión?



Agresión: comportamiento que tiene la intención de dañar a otro individuo.



Agresión proactiva: comportamiento agresivo mediante el cual el daño se infinge como medio para un fin deseado (también conocida como agresión instrumental).



Agresión reactiva: comportamiento agresivo en el que los medios y el fin coinciden; el daño se infinge por sí mismo. (Conocida como agresión emocional).



Cultura, género y diferencias individuales

Cultura y agresión

Las tasas de violencia y las formas que toma la violencia varían dramáticamente de una sociedad a otra.

El bullying es un problema persistente y extendido que afecta a un gran número de jóvenes en el mundo.

Género y agresión

Los hombres son más violentos que las mujeres virtualmente en toda cultura y lapso de tiempo estudiado.

Los hombres tienden a la agresión más abierta y física que las mujeres.

Diferencias individuales

Existe cierta estabilidad en la agresión: la agresión en la niñez predice agresión en la edad adulta.

Algunos otros rasgos de personalidad se asocian con la agresión sólo después de la provocación. Éstos incluyen sus susceptibilidades emocional, personalidad tipo A e impulsividad.

Orígenes de la agresión

¿La agresión es innata?

La psicología evolutiva ve la agresión como una característica innata universal que evolucionó a partir de presiones de selección natural y sexual.

¿La agresión se aprende?

Pueden deberse en parte a diferencias en las prácticas de socialización: lecciones enseñadas, reforzamientos y castigos dados, modelos ofrecidos, roles y normas enfatizados.

Diferencias de género y socialización: "los muchachos serán muchachos".

La agresión aumenta cuando es recompensada. La agresión disminuye mediante el castigo sólo en condiciones específicas, que con frecuencia no se encuentran en el mundo real.

Cultura y socialización: culturas de honor

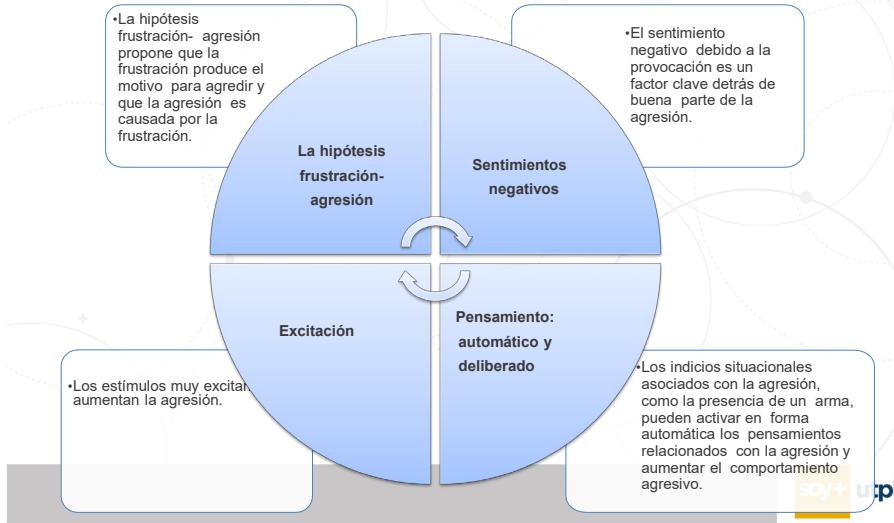
Una cultura de honor promueve la agresión para proteger el estatus entre los hombres blancos del sur y el oeste estadounidenses, así como entre los hombres de otras partes del mundo, como Brasil y Chile.

Naturaleza frente a educación: ¿un falso debate?

En la agresión, como en todo comportamiento humano, interactúan influencias biológicas y ambientales.



Influencias situacionales sobre la agresión



La lucha por el autocontrol: rumiación, alcohol y otros factores:

La alta excitación deteriora el control cognitivo de la agresión, tal como lo hace el alcohol.

Influencias situacionales: poner todo junto:

La teoría se enfoca en los pesos relativos de los factores sociales y de personalidad que promueven la agresión contra los factores que promueven el autocontrol.



La exposición a la agresión indirecta en la televisión puede promover posterior agresión indirecta en el mundo real.

La pornografía violenta aumenta la agresión, en particular la agresión del hombre a la mujer.

Violencia en televisión, películas, letras de canciones y videojuegos.

Pornografía.

Efectos mediáticos.



Reducción de la violencia

Las tasas de violencia en gran parte del mundo han declinado en forma dramática a lo largo de los siglos.

PREVENCIÓN de la VIOLENCIA de GÉNERO



Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Cambiar cómo se piensa y se siente

- El mejoramiento en educación, inteligencia, razonamiento y empatía puede reducir la agresión.
- La terapia de sustitución de la agresión funciona para reducir la agresión al capacitar a los individuos en competencia social, razonamiento moral y control de la agresión.
- El mejoramiento de las habilidades de autocontrol personales es otra forma de reducir la agresión.



soy+ utpl

Factores situacionales y socioculturales

- Los factores situacionales y socioculturales que pueden ayudar a reducir la violencia incluyen reducciones en los sentimientos negativos, pensamiento agresivo, pobreza, la presencia de armas, competitividad, actos menores de agresión y vandalismo, y recompensas sociales para el comportamiento agresivo.



soy+ utpl

Enfoques multinivel: programas para prevenir la violencia y el bullying

- Al reconocer que la agresión tiene múltiples niveles de causas, la terapia multisistémica ha sido efectiva para reducir los comportamientos agresivos entre adolescentes violentos.
- Capacitar a los estudiantes para ser más empáticos también puede ayudar a reducir el bullying.
- Un estudio reciente descubrió resultados prometedores al reclutar a los estudiantes más socialmente conectados para ayudar a dirigir un programa de prevención del bullying en toda la escuela.

soy+ utpl

[Ir al contenido](#)

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

UNIDAD VIII. Inmigración y relación interculturales



Capítulo 14. Inmigración y relaciones interculturales

14.1. Inmigración e interacción intercultural

El estudio de las migraciones desde una perspectiva psicosocial se centra fundamentalmente en el estudio de las relaciones intergrupales que tienen lugar en relación con la pertenencia a un grupo y en el análisis del proceso de socialización a una nueva cultura cuando los individuos cambian de contexto sociocultural.

La comprensión de los movimientos migratorios actuales conlleva a la necesidad de un planteamiento sistémico y dinámico donde los aspectos personales y grupales se entrelazan en el proceso de aculturación. El hecho de que grupos culturalmente dispares entren en contacto unos con otros va a provocar todo un conjunto de consecuencias que van a variar en función de las condiciones en las que se produce esta interacción. El término aculturación fue utilizado por primera vez a finales del siglo XIX dentro campo de la antropología social norteamericana. Pero fue Graves (1967) quien acuñó el término *aculturación psicológica* para referirse al aprendizaje de un nuevo repositorio conductual apropiado al nuevo contexto cultural y al abandono de otros repertorios previos que no son adecuados al país de acogida.

Los modelos que estudian los factores que afectan al proceso de socialización a una nueva cultura se denominan *Modelos de Aculturación* y analizan los cambios que se producen en el individuo, en la sociedad de origen y en la de acogida. En un primer momento se considera la aculturación como un proceso lineal que únicamente afecta a las personas que se desplazan. Sin embargo, Berry en el Modelo Bidimensional de Aculturación (1997) incorpora la perspectiva bidireccional, convirtiéndose en uno de los principales modelos de aculturación. Así, las personas inmigrantes deben tomar decisiones como las siguientes: decidir si mantienen la propia cultura en el nuevo contexto y decidir si establecen relaciones con personas pertenecientes al país de acogida. Las decisiones adoptadas generan distintas estrategias en las relaciones

intergrupales, entre miembros de la sociedad de acogida y las personas inmigrantes:

1. Asimilación. Deseo de abandonar la identidad de origen, adoptando la cultura del país de acogida.

2. Segregación o separación. Mantenimiento de la cultura original evitando el contacto con la cultura del país de acogida.

3. Marginación. Pérdida del interés por mantener la propia cultura, así como la cultura del país de acogida.

4. Integración. Mantenimiento de la propia identidad cultural al tiempo que se produce un interés y acercamiento hacia la sociedad y cultura del país de acogida.

El Modelo de Berry distingue tres grupos de variables en el proceso de aculturación:

a) Variables grupales que se refieren a las características de la sociedad de acogida y la de origen (situación económica, política, demográfica).

b) Variables moderadoras previas a la aculturación (edad, género, motivación, expectativas, distancia cultural).

c) Variables moderadoras durante la aculturación (estrategias de aculturación, afrontamiento, apoyo social, prejuicios).

Por tanto, el modelo propone que la aculturación es un proceso bidireccional que dependerá tanto de los factores individuales como grupales y en donde las estrategias de aculturación adoptadas van a tener un papel importante en la integración del inmigrante. Otros modelos se han desarrollado, como el de Piontkowski y Florack (1995), que incluyen variables predictoras de actitudes en el proceso de aculturación para la sociedad de origen y de acogida (sesgo

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

endogrupal, similitud endo-exo grupal.....) y que analizan las diferencias entre grupo de llegada y acogida diferentes; y el Modelo Ampliado de Aculturación Relativa (M A A R) de Navas *et al.*, (2004) que distinguen entre un plano real (estrategias) y un plano ideal (actitudes). Estas estrategias y actitudes son diferentes dependiendo del ámbito que estemos analizando (social, familiar, religioso, político...), la interrelación entre ellos hace que la modificación en uno produzca cambios en los restantes. Algunos estudios (v.g., Navas *et al.*, 2009) han encontrado que existe una relación significativa entre las estrategias elegidas por el inmigrante y el choque cultural, de forma que las estrategias de integración se relacionan con niveles de estrés mínimos, mientras que las estrategias de separación y marginación se relacionan con niveles elevados de estrés y las estrategias de asimilación con niveles medios de estrés.

El resultado principal del contacto intercultural es el denominado *choque cultural o estrés intercultural*, término introducido por Oberg (1960) para describir la experiencia de estrés proveniente de la pérdida de todos los símbolos y signos familiares que tienen lugar durante la exposición a un ambiente extraño. Otros aspectos importantes señalados en la aparición del choque cultural son: a) la pérdida de redes sociales; b) los problemas de comunicación (dificultad para entender el idioma); c) la disparidad entre la cultura de origen y la de los autóctonos; d) la inconsistencia con las expectativas del inmigrante; e) sentimientos de pérdida de identidad y confusión de roles; f) sentimientos de impotencia por falta de competencias; g) sentimientos de pérdida y desarraigo cultural; h) tensión psicológica por el esfuerzo de adaptación.

Cuando el estrés por aculturación permanece en el tiempo puede dar lugar al síndrome de Ulises o síndrome del estrés crónico del inmigrante (Achotegui 2000).

Desde una perspectiva ecológica el proceso de aculturación se debe analizar atendiendo tanto a aspectos individuales como del contexto social, ya que la interacción entre inmigrantes y la sociedad de acogida hace que se produzca cambios en el contexto a todos los niveles: grupal, institucional, político, etc.

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Es por ello, que el concepto de *competencia cultural* como objeto de la intervención adquiere aquí pleno sentido. Martínez *et al.*, (2006) la definen como el conjunto de conocimientos, actitudes y conductas que se dan en una persona o institución que la capacitan para trabajar o convivir con eficacia en contextos interculturales. Esto significa que se refiere a un gran número de contextos (v.g., barrios, instituciones...) y de personas (vecinos, profesionales...). Por tanto, podemos hablar de diferentes niveles y formas de competencia cultural).

Cuando se analizan las variables más relacionadas con el proceso de ajuste de los inmigrantes se le ha concedido una gran importancia al apoyo social.

El apoyo social obtenido de la relación con personas de la propia cultura y con personas autóctonas tiene efectos beneficiosos sobre la población inmigrante, ya que las redes sociales facilitan la integración del individuo y proporcionan recursos adaptados a las necesidades de los sujetos. En la población inmigrante el apoyo social se refiere a los miembros de las redes sociales de pertenencia ya sean integrantes significativos de la red de origen o pertenezcan a la comunidad de acogida (Martínez, 1997).

El Modelo del convoy social de Khan y Antonucci (1980) explica cómo las redes sociales se adaptan en el proceso de transacción según las propias características del inmigrante y del contexto. Así mismo el término *convoy social* hace referencia a ese proceso dinámico en el que las redes sociales naturales de personas inmigrantes influyen sobre el ajuste y el bienestar personal. El modelo analiza las necesidades de apoyo, la estructura de la red personal y la adecuación del apoyo, la estructura de la red personal y la adecuación del apoyo social. Más concretamente, los determinantes y efectos de las propiedades del convoy social en inmigrantes se concretarían en los siguientes:

a) Análisis de las características del inmigrante (edad, género, etnia, estatus, autoestima) y análisis de las características del contexto

(expectativas, recursos, marco normativo, demandas, mercado de trabajo).

- b) Requerimientos de apoyo (emocional, material, informacional).
- c) Estructura de la red personal (familia, autóctonos, compatriotas, profesionales).
- d) Adecuación del apoyo social (satisfacción con el apoyo, disponibilidad de la red, reciprocidad del apoyo).
- e) Efectos sobre el inmigrante (bienestar psicológico, integración, competencia multicultural, desarrollo de la identidad social).

Por tanto, el modelo del convoy proporciona una perspectiva que permite explicar cómo la red personal se ajusta a las condiciones de vida de los sujetos, cambiando su estructura para garantizar el intercambio de apoyo. Es al mismo tiempo dinámico y duradero, algunos lazos pueden cambiar, pero otros suelen permanecer. Sus autores lo presentan como un conjunto de círculos concéntricos que envuelven a las personas, simbolizando diferentes niveles de proximidad, relevancia y afectividad.

Muchas investigaciones aplicadas al contexto migratorio han comprobado los efectos positivos del apoyo social sobre el bienestar y la salud mental de los inmigrantes. Se ha estudiado, por ejemplo, la importancia que tiene el tamaño de la red social (Noh, Speechley, Kaspar y Wu, 1992); la presencia y número de autóctonos en la red interpersonal del inmigrante (Maya, 1999); los beneficios acarreados por la presencia de familiares (Martínez *et al.*, 1996); o los beneficios del apoyo social sobre la felicidad de las mujeres inmigrantes (Domínguez y Hombrados, 2008), entre otras.

También a partir del apoyo social se han diseñado numerosas estrategias de intervención, se han aplicado específicamente en la población inmigrante, como el desarrollo de habilidades sociales para

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

nivel diádico (apoyo de abuelos voluntarios en el cuidado de niños inmigrantes); apoyo a través de los grupos de apoyo social autoayuda, etc.

En la actualidad, se pueden destacar una serie de elementos que caracterizan la inmigración, de forma resumida, estos serían:

- a)Está aumentando el retorno de los inmigrantes a sus países debido a la crisis económica y al incremento del paro.
- b)La situación de irregularidad de una gran parte del colectivo.
- c)La institucionalización de la inmigración a través de políticas y programas.
- d)La convivencia con la población autóctona y los cambios sociodemográficos en los barrios donde se han producido los asentamientos.
- e)La feminización de la inmigración.
- f)La aparición de nuevas formas familiares: la familia intercultural.

Por sus implicaciones para la intervención comunitaria, específicamente en este capítulo, analizaremos el fenómeno de las mujeres inmigrantes y de las familias interculturales.

14.2. Intervención con mujeres inmigrantes

En los últimos años los movimientos migratorios se han convertido en uno de los grandes temas de interés de las ciencias sociales. Sin embargo, quedan muchos aspectos por analizar y sin duda las diferencias de género son uno de los principales, debido a la reciente incorporación de la perspectiva de género en los estudios sobre las migraciones. Las mujeres habitualmente relegadas a un segundo plano han sido ignoradas en su contribución en el proceso

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

migratorio, se niega su diversidad y el papel que pueden representar. Los proyectos migratorios femeninos se suelen desencadenar principalmente por (Actis y Pereda, 2000): a) mujeres que emigran, no por decisión personal, sino que lo hacen por seguir a sus maridos; b) mujeres que emigran para asegurar la subsistencia del grupo familiar, especialmente la de los hijos; c) mujeres solteras que buscan promoción personal y ayudar a la familia; d) mujeres que ven la evasión a otro país como una forma de escapar de un modo de vida o de costumbres no compartidas con su país de origen; e) segunda generación de mujeres que emigran por reagrupación familiar para unirse a sus familiares.

Las mujeres inmigrantes se convierten en un colectivo especialmente vulnerable porque a los problemas que conlleva la inmigración se les unen los problemas de la discriminación por ser mujer. Por tanto, es especialmente importante desarrollar pautas de intervención dirigidas a mujeres inmigrantes para cambiar las relaciones de desigualdad de esta población. Es fundamental que cualquier intervención planteada conlleve el compromiso tanto de organismos formales (por ejemplo, servicios sociales) como naturales (la propia comunidad) e informales (asociaciones de vecinos, peñas, etc.), haciendo especial hincapié en la importancia de la competencia cultural como verdadero medio de relación e interacción entre personas y grupos. La intervención comunitaria debe abordarse desde una perspectiva ecológica que incluya el nivel individual, grupal, institucional y comunitario. En concreto debe dirigirse al fortalecimiento del *empowerment*, al desarrollo de redes sociales que aumenten el apoyo social y a la mejora de la competencia cultural. Por ello se propone la integración de forma simultánea de cinco ámbitos de actuación (Domínguez y Hombrados, 2008) (ver cuadro 14.1)

Cuadro 14.1. Ámbitos de actuación que han de integrarse simultáneamente en la intervención con mujeres inmigrantes

Ámbito formativo e informativo de profesionales que trabajan con mujeres inmigrantes.

- Fomentar el conocimiento sobre las características y necesidades de las mujeres inmigrantes en función de variables como la edad, la nacionalidad, el estado civil, las condiciones en las que emprenden el proyecto migratorio, etc.
- Tener conocimiento sobre las redes institucionalizadas a las que las personas inmigrantes podrían conectarse para dar solución a sus dudas o cuestiones (recursos a nivel estatal, autónomo y local).
- Fomentar el encuentro entre profesionales que trabajan con personas inmigrantes (trabajadores sociales, psicólogos, educadores, mediadores sociales e interculturales, abogados, orientadores laborales, sociólogos, etc.,), con el fin de lograr una verdadera interdisciplinariedad.
- Contar con intérpretes que puedan hacer de enlaces en aquellos casos en los que aún no se domina el idioma.
- Conocer los factores de riesgo que puedan favorecer que se

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

produzcan situaciones de rechazo o xenofobia en la sociedad de acogida y que puedan conllevar situaciones de aislamiento, precariedad económica, problemas psicológicos, falta de apoyo y recursos sociales.

- Tener conocimiento sobre los indicadores (físicos, psíquicos y sexuales) que puedan pensar que se está produciendo una situación de maltrato. Debido a la precariedad en la que muchas de las mujeres se encuentran (carecer de redes apoyo, desconocimiento del idioma, etc.) es fácil que puedan vivir situaciones de maltrato que no son denunciados por la propia situación de estas mujeres.

Habilidades y estrategias necesarias en los profesionales que trabajan con mujeres inmigrantes.

- Mostrar una actitud de escucha activa hacia los problemas planteados por las mujeres.
- Crear un ambiente relajado en el que la mujer se sienta segura y cómoda para poder expresarse.
- Tratar de no cuestionar ni hacer juicios de valor sobre las manifestaciones culturales que realizan las mujeres.

	<ul style="list-style-type: none"> - Hacer uso de un lenguaje claro y sencillo en la comunicación con las mujeres, evitando hacer uso de tecnicismos referentes a procedimientos, instituciones, etc.
<i>Coordinación entre asociaciones y otros organismos</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar el conocimiento de las actuaciones que otras instituciones y servicios desarrollan respecto a inmigración o mujeres inmigrantes. - Potenciar el encuentro entre las asociaciones y otros organismos con el ámbito comunitario, fomentando la participación e intercambio cultural. - Fomentar la implicación de la sociedad a través de diferentes mecanismos (cursos, charlas, jornadas, talleres, etc.) para acabar con las barreras discriminatorias y permitir una verdadera inserción en la comunidad. - Promover una visión global de la integración de personas inmigrantes. - Potenciar la participación en las asociaciones de otros miembros de la red social de las mujeres inmigrantes.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

Actuaciones dirigidas a mujeres inmigrantes

- Posibilitar el desarrollo de estudios e investigaciones sobre la inmigración desde el punto de vista de género, que cuenten con la participación y apoyo de las diversas instituciones y organismos.

- Desarrollar actuaciones dirigidas al aprendizaje del idioma del país de acogida para romper con la barrera del idioma.
- Potenciar su participación en los centros escolares a través de actividades extraescolares dirigidas a los hijos.
- Transmitir a las mujeres inmigrantes la necesidad de adaptarse a los cambios, algo que se refleja en el dinamismo de la red social durante las transacciones.
- Concienciar sobre la importancia de la transmisión cultural ("identidad cultural") de padres a hijos (lengua materna, cultura del país de origen, etc.).
- Fomentar el asociacionismo de mujeres inmigrantes como punto de encuentro de experiencias y su canalización hacia actuaciones con el resto de la población.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

*Actuaciones dirigidas a la
comunidad*

- Fomentar la escolarización de la población inmigrante en la educación de adultos en aquellos casos en que sea necesario.
- Desarrollar actuaciones de orientación profesional y seguimiento dirigidas a fomentar la inserción a través del empleo.
- Atender a las necesidades de las mujeres inmigrantes trabajadoras que cuenten con cargas familiares.
- Dotar de asesoramiento y acogida a mujeres en situación de malos tratos o discriminación, atendiendo especialmente a su situación de vulnerabilidad.
- Fomentar la participación de las mujeres en programas y políticas de intervención e integración.
- Adaptar y promocionar programas de salud y de prevención de enfermedades.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Recursos

actividades de esparcimiento o lúdicas que cuenten con la implicación de todos los miembros de la comunidad.

- Generar actuaciones dirigidas a la sensibilización en cuestiones de prevención del racismo y xenofobia, teniendo en cuenta la importancia de los docentes en el proceso educativo.
- Fomentar la puesta en marcha de grupos de autoayuda que puedan dar solución a las necesidades o problemas específicos que se generan en la comunidad.
- Fomentar el *empowerment* (potenciación) de la comunidad y de las mujeres, permitiendo que desarrollen habilidades suficientes de resolución de problemas en un clima de respeto y tolerancia.
- Favorecer la competencia ciudadana para la comprensión de los problemas y asuntos públicos que afectan a la comunidad.

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

14.3. El fenómeno migratorio y las nuevas formas familiares: la pareja mixta o intercultural

En la actualidad, el creciente y constante flujo de inmigrantes y su progresiva estabilización, junto a una mayor interacción entre extranjeros y autóctonos, ha permitido crear aquellas condiciones que facilitan a los individuos de distintas nacionalidades tomar la decisión de formar una familia, a la que tradicionalmente se ha llamado mixta o intercultural. En la literatura sobre el tema, se considera una unión como mixta de manera muy variada, así que generalmente se habla de matrimonios interétnicos, cuando se tiene en cuenta la conciencia de cada individuo de pertenecer a un determinado grupo étnico; matrimonio interreligioso, cuando el matrimonio sigue cultos religiosos diferentes; matrimonios internacionales, en el caso de los matrimonios que proceden de distintas naciones, o matrimonios interculturales donde los cónyuges comparten distintas culturas.

En general, por pareja mixta o intercultural se entiende aquella unión entre individuos que pertenecen a contextos culturales, nacionales o religiosos diferentes. Esto conlleva el análisis de diferencias en los patrones de socialización, los diferentes modelos de atribución de roles, las diferentes concepciones de la familia y la pertenencia a distintos grupos sociales significativamente diferentes.

La pertenencia de una religión, una ideología o un origen étnico implica, intrínsecamente, la adhesión a un sistema normativo específico. Así que las características personales no tienen un significado particular si no se relacionan con un proceso colectivo de construcción cultural de las semejanzas y de las diferencias. Cohen (1985) afirma que cada grupo social define progresivamente su propia identidad eligiendo determinados atributos y que la percepción de distancia cultural entre grupos está mediada por el estatus que se atribuye a los grupos de origen de las parejas extranjeras. También Fenaroli y Panari (2006) hablan de pertenencia a la cultura dominante, o a la minoritaria, según el contexto sociocultural al que pertenezca la pareja. Por tanto, las diferencias culturales en las parejas mixtas se enmarcan dentro de las dinámicas de “poder” que caracterizan las relaciones entre distintos grupos dentro de la misma sociedad (Monacelli, Mancini, 2005).

En las parejas interculturales se ha prestado especial atención a las motivaciones que están detrás de las uniones interculturales. Distintos investigadores han examinado una serie de variables que influyen en la probabilidad de contraer matrimonios mixtos:

- La proximidad social en muchas áreas de la vida social que reduce la distancia entre distintos grupos étnicos y culturales.
- La mayor distribución de la población con distintas características étnicas y culturales que incrementa la probabilidad de contraer matrimonio intercultural.
- Individuos de distintos grupos étnicos o culturales con un alto nivel socio económico tienen más probabilidades de contraer matrimonio mixto.

El matrimonio mixto o intercultural se considera el ejemplo más claro y positivo de transición de la coexistencia hacia la convivencia de los grupos dominantes y minoritarios y de la convivencia entre autóctonos e inmigrantes.

El matrimonio mixto o intercultural no es sólo un evento que concierne a la pareja en sí misma, sino que además tiene unas importantes implicaciones a nivel social. Las parejas interculturales contribuyen a determinar una gran transformación social, en cuanto que introduce elementos de novedad y de cambio. Como, por ejemplo, cuestionando la fidelidad a un sistema social dado, al mismo grupo cultural de origen, o introduciendo nuevas reglas matrimoniales. La presencia de estos núcleos familiares nos ayuda a comprender el grado de integración del inmigrante y al mismo tiempo a estudiar un nuevo perfil de familia.

Dentro del matrimonio intercultural tiene una gran importancia la confrontación, la negociación y la labor de adaptación recíproca, tanto en su interior como en su exterior, ya que las parejas mixtas conviven en la diversidad cultural. La aceptación de sus diferencias implica hacer frente a situaciones de crítica y hostilidad por algunos sectores de la sociedad en las que se encuentran.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

Dentro de una relación intercultural se producen continuas situaciones que son verdaderos desafíos para la estabilidad de la pareja y para su integración social. Factores como la etnia, la nacionalidad, la diferencia cultural, el idioma, la clase social, la religión, la historia migratoria, etc., y la combinación de estas variables abren un importante escenario de estudio.

El estudio y análisis de las parejas interculturales se sitúa en el marco de la intervención comunitaria, no sólo en relación con factores interpersonales, sino también en términos intergrupales. En el universo de las parejas interculturales hay una gran cantidad de variables que pueden influir negativamente generando ámbitos de conflictos, pero al mismo tiempo estos factores de diversidad, según como sean tratados, pueden generar un enriquecimiento recíproco tanto de la familia mixta, así como de la comunidad de acogida.

Ghiringelli (1997) sintetiza así tres posibles niveles de conflicto:

1. Interindividual: aquí nos referimos a la interacción entre los miembros de la pareja y al posible conflicto debido a la distancia cultural y al tipo de socialización que cada uno ha recibido dentro de su respectiva cultura de origen. Este conflicto se puede manifestar, por ejemplo, en la educación de los hijos, en la elección de los amigos, en la adopción de ciertos rituales y tradiciones, a la hora de elegir el idioma que se debe utilizar dentro de la familia, con los hijos, etc.

2. Intercomunitario: se refiere a aquellas interacciones con las distintas comunidades de origen. Según la autora, las comunidades entre sí más lejanas por tradiciones, lenguas, cultura, religión, etc., tendrán más dificultad en aceptar o compartir la decisión de contraer un matrimonio fuera del propio grupo cultural. Muchas veces el matrimonio mixto se siente aislado por parte de las comunidades de origen. Las parejas cambian de amigos y reducen los contactos con las familias de origen, y es partir de las familias de origen y de los amigos que se manifiestan prejuicios, estereotipos y presiones hacia la unión mixta.

3. Interestatal: la falta de acuerdos jurídicos en la regulación del matrimonio entre países es particularmente estresante para los miembros de la pareja. Por ejemplo, cuando se producen divorcios surgen problemas a la hora atribuir la custodia de los hijos, en caso de herencia, o en el caso de substracción de menores.

14.3.1. Estrategias de intervención utilizadas en la gestión de las diferencias culturales

Las parejas interculturales además de solventar los problemas habituales de la convivencia deben gestionar los problemas derivados de las diferencias culturales. Bertolani (2001) expone las estrategias adoptadas por las parejas mixtas en la gestión de su diferencia cultural. Según la autora el éxito o el fracaso de una relación intercultural pasa por las estrategias que utilizan los miembros de la pareja.

La autora llegó a identificar cuatro estrategias principales que denominó: ampliación de las posibilidades o de las opciones culturales, mediación, asimilación y afirmación cultural.

Estas estrategias se mueven a lo largo de ejes que incluyen la abertura, la negociación, el alejamiento consentido de los propios hábitos culturales, la capacidad de autocritica, el respeto y el valor por la diversidad.

Pero a su vez, pueden incluir también una excesiva preponderancia del propio ámbito cultural, tanto en la vida de pareja, como en la educación de los hijos, o al contrario, también hay estrategias más centradas en la reducción de las diferencias culturales que pueden conllevar el abandono total o parcial, normalmente por parte del miembro autóctono, de aquellos elementos que representan su identidad cultural (religión, comida, idioma, etc.) atribuyendo así a esta complejidad cultural un valor negativo.

Las estrategias utilizadas por las parejas mixtas en la gestión de la complejidad cultural no se pueden considerar de manera absoluta, sino que es posible

adoptar diferentes estrategias de gestión según los distintos ámbitos de confrontación cotidiana que hay dentro de la pareja intercultural. Éstas son:

a)Estrategias de ampliación. En la estrategia de la ampliación hay un alejamiento consciente y equilibrado de las propias tradiciones culturales. Las tradiciones culturales ni se abandonan ni se les da demasiada importancia. En esta estrategia el doble patrimonio cultural se vive como factor de enriquecimiento en cuanto que amplía el número de alternativas

comportamentales. Aquí la variedad de estímulos culturales es algo deseado, cultivado y mantenido. La diversidad cultural no es la simple suma de las diferentes culturas, sino que contiene una constante reelaboración de los elementos culturales que comporta para la pareja una gran actividad de diálogo y confrontación.

b)Estrategia de mediación. La estrategia de mediación supone también una disponibilidad al diálogo y una confrontación acerca de las preferencias culturales. El estilo de la mediación se puede considerar como un acomodamiento entre las dos culturas, pudiéndolo considerar también como una constante búsqueda de acuerdos. El diálogo tiene una gran relevancia, porque es a través de la constante confrontación y negociación como se definen las prioridades y aquellas condiciones que son imprescindibles para cada miembro en relación con la vida familiar.

La mediación se puede considerar como una constante búsqueda de elementos comunes, es decir, un conjunto de referencias y acuerdos que, aunque mínimos pero estables y compartidos, son la base de partida para detectar soluciones a las diferentes situaciones de la vida cotidiana.

c)Estrategia de asimilación. En la asimilación, las diferencias culturales de cada uno no son valoradas de la misma manera e importancia. Quien elige la asimilación minimiza o, incluso, considera la doble cultura como causa de malos entendidos y problemas familiares. El sujeto infravalora sus elementos culturales, favoreciendo, de manera acrítica, los aspectos

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

culturales de la pareja (normalmente autóctona) o del ambiente social que le rodea. El sujeto renuncia parcialmente o totalmente a muchos aspectos de su cultura, llegando a considerarla, incluso, dañina para la propia integración y la de sus hijos en cuanto que podría ser motivo de discriminación.

La asimilación se puede considerar una estrategia para la reducción de conflictos entre la pareja, atribuyendo a la complejidad cultural un valor negativo, o considerarlo un obstáculo para el bienestar de la pareja y de los hijos.

d) Estrategia de afirmación cultural. En la afirmación cultural no existe la negociación sobre ciertos elementos culturales. Se trata de una estrategia donde hay voluntad de adoptar los elementos culturales (idioma, religión, costumbres, valores, etc.) en su conjunto. Es decir, todos aquellos elementos que el individuo considera fundamentales en su cultura. Quien adopta esta estrategia actúa como "portavoz" de su propia cultura y la promoción de la misma puede ser muy estricta hasta incluso imponerla a la pareja y a los hijos. La complejidad cultural existente dentro de la familia, hay que reducirla y neutralizarla a través de la adopción de la propia cultura por parte de la pareja e hijos. Quien adopta este tipo de estrategia considera la propia cultura y la de su pareja como no comparables, la confrontación y la elección de otros elementos culturales puede ser considerada como potencialmente dañina para la dignidad e identidad individual.

14.3.2. Apoyo social y pareja intercultural

Son numerosos los estudios que muestran los efectos beneficiosos del apoyo social en la integración social de los inmigrantes y en la convivencia familiar, pero hasta la fecha han sido pocos los estudios que analizan la relación beneficiosa del apoyo social en el contexto de la familia intercultural. En este sentido, Shute y Spitzberg (2003) compararon parejas interculturales

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)[Recursos](#)

con parejas autóctonas atendiendo a las variables de apoyo social y satisfacción marital y demostraron que:

- a) Las parejas interculturales reciben menor apoyo social por parte de sus familias respecto al apoyo recibido por las familias autóctonas.
- b) Existe una correlación positiva entre el apoyo que recibe la mujer por parte de la familia con la satisfacción marital.
- c) Para los hombres la satisfacción marital correlaciona positivamente tanto con el apoyo por parte de los amigos como por parte de la familia.

En otro estudio con parejas mixtas (Hombrados y Moscato, 2008) se comprobó que los hombres extranjeros, sobre todo cuando tienen una mayor distancia cultural, perciben significativamente más apoyo emocional por parte de su pareja española que el que reciben las mujeres extranjeras de su pareja española. Y al mismo tiempo experimentan también una mayor satisfacción con este tipo de apoyo. También se encontró que de los tres tipos de apoyo analizados (emocional, instrumental e informacional), el apoyo emocional, experimentado por el extranjero de la pareja, influye significativamente sobre la satisfacción con la relación. Estos datos sugieren la necesidad de seguir realizando estudios que profundicen en el papel del apoyo social en el ámbito de las familias interculturales. En estas familias, debido a las circunstancias de encuentro/desencuentro cultural, hay una gran cantidad de elementos que deben ser negociados y redefinidos continuamente. De lo contrario, las cuestiones culturales no resueltas pueden generar una multitud de eventos estresantes que indudablemente influirán negativamente sobre la satisfacción de la pareja, sobre su equilibrio y sobre la relación con las familias de origen. Esto hace que las necesidades de apoyo, en todos sus niveles (individual, de redes o comunitario), sean especialmente importantes en estas familias. Por ello, los grupos de autoayuda se han convertido en una estrategia de intervención eficaz con esta población. Los grupos de apoyo permiten facilitar a las parejas unas herramientas alternativas para poder manejar

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos

algunas de las situaciones conflictivas que surgen dentro de su contexto familiar, ayudándolos a desarrollar, de tal manera, un mayor control sobre su vida familiar e interpersonal. En concreto algunos de los objetivos que se plantean en estos grupos son los siguientes:

- a)Una mayor comprensión de la diferencia cultural de sus miembros.
- b)El desarrollo de estrategias más funcionales para la gestión de la diferencia cultural y educativa.
- c)Una mejora de las relaciones con las familias de origen.
- d)Una mayor integración comunitaria de la familia.

Tomado de: Hombrados, M. M. I. (2013) *Manual de psicología comunitaria*.
Pág.231 a la 243

Índice

Primer bimestre

Segundo bimestre

Solucionario

Referencias bibliográficas

Recursos