



# UTPL

*La Universidad Católica de Loja*

**Modalidad Abierta y a Distancia**

# Teoría de la Comunicación

**Guía didáctica**

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Referencias  
bibliográficas



**Departamento de Ciencias de la Comunicación**

**Sección departamental de Comunicación y  
Tecnologías**

---

## **Teoría de la Comunicación**

*Guía didáctica*

**Autora:**

**Duque Rengel Vanessa Karina**



PERI\_1102

**Asesoría virtual**  
**[www.utpl.edu.ec](http://www.utpl.edu.ec)**

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Referencias  
bibliográficas

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre


Referencias  
bibliográficas

## Teoría de la Comunicación

### Guía didáctica

Duque Rengel Vanessa Karina

Universidad Técnica Particular de Loja

 4.0, CC BY-NY-SA

### Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

[www.ediloja.com.ec](http://www.ediloja.com.ec)

[edilojainfo@ediloja.com.ec](mailto:edilojainfo@ediloja.com.ec)

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-800-7



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

30 de abril, 2020

# Índice

<b>1. Datos de información.....</b>	<b>7</b>
1.1. Presentación de la asignatura .....	7
1.2. Competencias genéricas de la UTPL .....	7
1.3. Competencias específicas de la carrera.....	8
1.4. Problemática que aborda la asignatura en el marco del proyecto .....	8
<b>2. Metodología de aprendizaje.....</b>	<b>9</b>
<b>3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje .....</b>	<b>11</b>
 <b>Primer bimestre.....</b>	 <b>11</b>
Resultado de aprendizaje 1 .....	11
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	11
 <b>Semana 1 y 2.....</b>	 <b>11</b>
<b>Génesis de la Comunicación y usos precomunicativos de la     información .....</b>	 <b>12</b>
 <b>Semana 3 y 4.....</b>	 <b>13</b>
<b>Usos comunicativos de la información .....</b>	 <b>13</b>
 <b>Semana 5 .....</b>	 <b>14</b>
<b>Los actores que intervienen en el proceso de comunicación .....</b>	 <b>14</b>
 <b>Semana 6 y 7.....</b>	 <b>15</b>
<b>Los sistemas de comunicación y la estructura del proceso de     comunicación .....</b>	 <b>15</b>
Actividad de aprendizaje recomendada .....	15

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Referencias  
bibliográficas

Actividades finales del bimestre.....	17
<b>Semana 8 .....</b>	<b>17</b>
<b>Segundo bimestre .....</b>	<b>18</b>
Resultado de aprendizaje 2 .....	18
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	18
<b>Semana 9 .....</b>	<b>18</b>
<b>Los efectos de los medios en las audiencias.....</b>	<b>19</b>
Actividad de aprendizaje recomendada .....	20
Resultado de aprendizaje 3 .....	21
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	21
<b>Semana 10 .....</b>	<b>21</b>
<b>El impacto directo de los medios en las audiencias.....</b>	<b>22</b>
Actividad de aprendizaje recomendada .....	23
Resultado de aprendizaje 2 .....	24
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	24
<b>Semana 11 y 12.....</b>	<b>24</b>
<b>Los medios y la construcción de sistemas culturales.....</b>	<b>25</b>
Actividad de aprendizaje recomendada .....	26
Resultado de aprendizaje 3 .....	27
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje .....	27
<b>Semana 13 y 14.....</b>	<b>27</b>
<b>La hipótesis de los usos y gratificaciones .....</b>	<b>28</b>

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Referencias  
bibliográficas

Actividad de aprendizaje recomendada .....	28
<b>Semana 15</b> .....	<b>29</b>
<b>Los medios y el condicionamiento social</b> .....	<b>30</b>
Actividad de aprendizaje recomendada .....	31
Actividades finales del bimestre.....	32
<b>Semana 16</b> .....	<b>32</b>
<b>4. Referencias Bibliográficas</b> .....	<b>33</b>

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Referencias  
bibliográficas



Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Referencias  
bibliográficas

## 1. Datos de información

### 1.1. Presentación de la asignatura



### 1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Compromiso e implicación social.

### 1.3. Competencias específicas de la carrera

- Observar y describir de la realidad: el estudiante tiene la capacidad de evaluar y comparar el ejercicio de los medios de comunicación tanto públicos, privados y comunitarios, o la alternativa de evaluar los procesos de comunicación en las empresas.

### 1.4. Problemática que aborda la asignatura en el marco del proyecto

Limitada generación y circulación de información específica, clara, oportuna y completa.





## 2. Metodología de aprendizaje

### Resultado de Aprendizaje 1

A través de una metodología de aprendizaje inductiva, el estudiante iniciará el estudio de la asignatura con la secuencia de una serie de pasos, unida a la observación de situaciones que se presentarán a lo largo de las semanas de estudio, las cuales irá registrando, analizando y contrastando, para luego, con la información obtenida, establecer patrones e inferir, de todo lo observado y explorado, una explicación general e hipótesis sobre la influencia de la comunicación, desde sus inicios, en el mundo actual.

Para lograr este cometido, se ha propuesto un conjunto de lecturas que corresponden tanto a textos de libros y la guía de estudios, como a artículos de corte científico, que le permitirán obtener visiones distintas acerca del proceso evolutivo de la comunicación y comprender la importancia de su estudio.

Junto con la lectura, a lo largo de cada una de las semanas de estudio, se ha propuesto la aplicación de saberes a través de foros, cuestionarios en línea y tareas, que permitan por un lado socializar con los demás sus apreciaciones sobre los temas de estudio, como en el caso del foro; y, por otro, verificar sus niveles de comprensión sobre el tema, como en el caso de los cuestionarios y tarea.

[Metodologías Inductivas](#)

## Resultado de Aprendizaje 2

A través de una metodología de aprendizaje por indagación, los estudiantes serán capaces de identificar las diferentes propuestas teóricas a través de las cuales se explica la relación entre medios de comunicación y audiencias, en relación a distintos contextos históricos a lo largo del siglo XX.

Junto con la lectura, a lo largo de cada una de las semanas de estudio, se ha propuesto la observación de videos, con el objetivo de que los estudiantes puedan acceder a casos prácticos, a través de los cuales se explica cada teoría. Adicional a ello, se prevé que los estudiantes realicen la aplicación de saberes a través de foros, cuestionarios en línea, chats y tareas, que permitan socializar con los demás sus apreciaciones sobre los temas de estudio, como en el caso del foro y el chat; y, por otro, verificar sus niveles de comprensión sobre el tema, como en el caso de los cuestionarios y la tarea. [Metodologías Inductivas](#)

## Resultado de Aprendizaje 3

A través de una metodología de aprendizaje por observación, los estudiantes serán capaces de identificar las teorías estudiadas en la asignatura, en los medios de comunicación.

El aprendizaje de esta competencia contempla que el alumno reconozca la vigencia de las teorías que explican la relación de poder entre los medios y las audiencias en los diferentes eventos políticos, sociales, culturales, etc., al tiempo que realiza una lectura crítica sobre el tratamiento informativo que hacen los medios acerca de los temas. [Metodologías Inductivas](#)

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Referencias bibliográficas](#)

### 3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



#### Primer bimestre

##### Resultado de aprendizaje 1

Identifica las principales perspectivas de las teorías de la comunicación.

#### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



#### Semana 1 y 2

**Título/tema:** Principales perspectivas de las teorías de la comunicación

**Preguntas:** ¿Cuáles son los principales rasgos que caracterizan a la comunicación humana? ¿De qué forma la comunicación ha influido en la conformación de las primeras sociedades? ¿De qué forma las

interacciones entre el hombre y otros seres vivos han ayudado a configurar los procesos de comunicación?

**Problema de conocimiento que se aborda:** la comunicación es un hecho natural antes que cultural. La comunicación llega a ser pilar fundamental de la cultura, pero no nace con ella, se trata de un tipo de interacción inicialmente enfocada en las necesidades biológicas y no en cuestiones culturales. Es por ello, que el estudio de la comunicación tiene que partir desde antes de las nociones de cultura, sociedad y valores. De ahí que se hace un abordaje, inicialmente histórico, acerca de la comunicación como una de las claves del desarrollo humano.

En este contexto, se ha visto la pertinencia de indagar en las primeras formas de comunicación y, a partir de ahí, comprender su proceso evolutivo de la mano de los usos sociales que le ha dado el hombre a partir de la conquista y modelamiento de las comunicaciones animales, realizadas a lo largo de la historia. Por lo tanto, para entender la primera, debemos estudiar y analizar la segunda: desde las primeras interacciones significativas entre los seres vivos, hasta las acciones comunicativas.

## Génesis de la Comunicación y usos precomunicativos de la información

---

Mediante un ejercicio de lectura comprensiva, el estudiante conocerá el proceso evolutivo, desde las primeras acciones e interacciones, pasando por la aparición de los significados de cada forma de interacción, hasta el papel de los emisores y receptores en la creación y asignación de significados a la información. Se ha sugerido un video que destaca la importancia del estudio de la comunicación, como una forma de introducir al estudiante en la asignatura.

### Recursos para el aprendizaje

## Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidades 1 y 2. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.

Navarro, L., y De Lara Bashulto, F. (2011). Teoría General de la Comunicación. Recorrido Histórico. *Razón y Palabra* (No. 74). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/24NavarroV74.pdf>

## Vídeo

Davison, D. (2010). [Introducción a la comunicación humana](#).



## Semana 3 y 4

## Usos comunicativos de la información

En estas semanas, ya iniciamos el estudio de los medios de comunicación, por lo que es conveniente que, a la par del desarrollo de las lecturas comprensivas que se sugieren a continuación, los estudiantes relacionen los contenidos con los de los medios de comunicación.

## Recursos para el aprendizaje

### Lecturas

McLuhan, M. (1996). Capítulo 1. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano). Buenos Aires, Argentina: Paidós. También disponible para descarga en: <https://unimtic.wordpress.com/comprender-los-medios->

[de-comunicacion-las-extensiones-del-ser-humano-marshall-mcluhan/](#)

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidad 3. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.

### Video

Elizalde, A. (2016). [Usos comunicativos de la información](#).



## Semana 5

### Los actores que intervienen en el proceso de comunicación

A través de una lectura comprensiva del material sugerido a continuación, diferencie los distintos actores que intervienen en la comunicación.

### Recursos para el aprendizaje

#### Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidad 4. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.

#### Video

PAC Lotería Santa Fe. (Productor). (2011). [El proceso de la comunicación](#).

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Referencias  
bibliográficas



## Semana 6 y 7

### Los sistemas de comunicación y la estructura del proceso de comunicación

A través de una lectura comprensiva del material sugerido a continuación, diferencie los distintos instrumentos que se utilizan en la comunicación y el significado de estos en las interacciones personales. Posteriormente, reconozca la variación entre los sistemas y los procesos de comunicación.

#### Recursos para el aprendizaje

##### Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidades 6 y 7. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.



#### Actividad de aprendizaje recomendada

Considere todas las instrucciones aquí descritas para desarrollar con éxito las actividades de aprendizaje

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Referencias bibliográficas](#)

Actividades	Procedimiento
<b>Semanas 1 a 7</b>	
Realizar una lectura comprensiva y secuencial del conjunto de lecturas, capítulos y artículos propuestos para las ocho semanas que componen el primer bimestre. Utilice subrayados, resúmenes y cuadros sinópticos para extraer las ideas principales de cada lectura.	Mediante la metodología de aprendizaje por indagación, el estudiante realizará una lectura comprensiva del conjunto de artículos y capítulos señalados para el primer bimestre. Al mismo tiempo que desarrolla la lectura, el estudiante irá recopilando las ideas más importantes, que le servirán tanto para el planteamiento de ejemplos, que deberá socializar a través del foro en el entorno virtual, como para la resolución de los cuestionarios en línea, cuyo fin es verificar el grado de asimilación de cada temática. Durante la semana 4 de estudios, se ha previsto el desarrollo de una videocolaboración, con el objetivo de socializar los principales hallazgos del proceso de aprendizaje: ejemplos que pueden plantearse a partir de lo estudiado, explicaciones de situaciones comunes desde la óptica de la comunicación y la participación de sus actores en diversos contextos. Finalmente, para la semana 7 se ha previsto la entrega de la tarea final del bimestre, la cual los estudiantes deben ir desarrollando desde las primeras semanas.





## Actividades finales del bimestre



### Semana 8

Estimado estudiante:

Hemos concluido con el estudio de los contenidos planificados en este bimestre. Ahora es momento de reforzar lo aprendido y prepararse para la evaluación presencial, por lo tanto, les recomiendo revisar los recursos de aprendizaje y las actividades desarrolladas en el transcurso del bimestre.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Referencias bibliográficas](#)



## Segundo bimestre

### Resultado de aprendizaje 2

Conoce y distingue las teorías de la comunicación, clásicas y contemporáneas.

## Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



### Semana 9

**Título/tema:** Las teorías de la comunicación clásicas y contemporáneas

**Preguntas:** ¿De qué modo las diferentes teorías de la comunicación nos ayudan a entender la influencia y la importancia de los medios y los gestores de la comunicación en la sociedad? ¿Cómo ha sido la relación de los medios con las audiencias a lo largo del siglo XX?

**Problema de conocimiento que se aborda:** a lo largo del siglo XX, diversos eventos permitieron poner de manifiesto la importancia de la comunicación en la persuasión y manipulación de las masas con diversos fines. De ese modo, a inicios de este siglo, se planteó que los medios eran entidades todopoderosas que dictaminaban de forma directa cómo debían pensar las audiencias y qué acciones desarrollan en función del discurso mediático.

Con el paso del tiempo, esta primera acepción se fue transformando; en la medida en que las sociedades iban evolucionando y hacían un uso cada vez más diverso de los medios de comunicación, se generaron visiones distintas de la comunicación y los medios, y su relación con las audiencias. El contexto histórico ha sido uno de los determinantes a la hora de configurar cómo se relacionan los medios con la gente y cuál es el impacto que generan, de ahí que el estudio de la asignatura en este segundo bimestre se enfoque, en gran medida, a ejemplos prácticos y casos concretos de estudio

## Los efectos de los medios en las audiencias

---

Mediante un ejercicio de lectura comprensiva, el estudiante conocerá el inicio de los estudios acerca de la comunicación, desde un enfoque netamente positivista

### Recursos para el aprendizaje

#### Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidad 7 y 8. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja

Lanusse, N. (2017). Las redes sociales como herramientas para repensar la teoría de los dos escalones. IV Congreso Internacional Científico y Tecnológico-CONCYT 2017. Recuperado de: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6721>

#### Video

Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RRH. (Productor) (2010). [Estudio sobre los efectos de la comunicación](#).



## Actividad de aprendizaje recomendada

Considere todas las instrucciones aquí descritas para desarrollar con éxito las actividades de aprendizaje.

Actividad	Procedimiento
<b>Semana 9</b>	
Realizar una lectura comprensiva de los artículos y capítulos propuestos por cada semana de estudios. Utilice subrayados, resúmenes y cuadros sinópticos para extraer las ideas principales de cada lectura. Observe los videos que se incluyen entre los recursos semanales, estos contienen información adicional sobre cada tema, así como ejemplos que le permitirán ver reflejado cada tema en un contexto real.	Mediante la metodología de aprendizaje por indagación, el estudiante realizará una lectura comprensiva del conjunto de lecturas, artículos y capítulos señalados para el primer bimestre. Al mismo tiempo que desarrolla la lectura, el estudiante irá recopilando las ideas más importantes, que le servirán tanto para el planteamiento de ejemplos, que deberá socializar a través del foro en el entorno virtual, como para la resolución de los cuestionarios en línea, cuyo fin es verificar el grado de asimilación de cada temática. Durante la semana 12 de estudios, se ha previsto el desarrollo de un chat, con el objetivo de socializar los principales hallazgos del proceso de aprendizaje: ejemplos que pueden plantearse a partir de lo estudiado, explicaciones de situaciones comunes desde la óptica de la comunicación y la participación de sus actores en diversos contextos. Finalmente, para la semana 15, se ha previsto la entrega de la tarea final del bimestre, la cual los estudiantes deben ir desarrollando desde las primeras semanas.

### Resultado de aprendizaje 3

Aplica conceptos de las teorías contemporáneas y actuales de la comunicación a la vida real diaria.

## Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



### Semana 10

**Título/tema:** Aplicación práctica de las teorías de la comunicación

**Preguntas:** ¿En qué eventos puntuales se pueden ver reflejados los efectos de la comunicación expuestos en las diferentes teorías?  
¿Cuáles de las teorías estudiadas han quedado obsoletas de acuerdo a la situación actual de la sociedad y su relación con los medios?

**Problema de conocimiento que se aborda:** los medios de comunicación han ido moldeando sus contenidos en función de los intereses y necesidades de sus audiencias. Estas audiencias han ido evolucionando década tras década. Por ejemplo, no podemos decir que las mismas cosas que hoy se vuelven cada vez más comunes, como el matrimonio entre personas del mismo sexo o el aborto, entre otros, hayan sido vistos de igual manera, hace 20 o 30 años. Así como las sociedades han cambiado sus formas de pensamiento, los medios han variado la forma de llegar a esas audiencias, más aun en la era de la información y las tecnologías, donde es el usuario quién decide cómo consume la información.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Referencias  
bibliográficas

## El impacto directo de los medios en las audiencias

---

A través de la observación crítica de la siguiente película, determine cómo se utilizó el cine, durante la Segunda Guerra Mundial, para manipular a la sociedad alemana de la década de los 30 del siglo XX. Destaque los elementos gráficos y discursivos que coadyuvan al convencimiento de las masas. Compare el caso que desarrolla la película con el manejo de los medios por parte de otros líderes políticos en nuestro siglo.

### Recursos para el aprendizaje

#### Lecturas

Unidad 7 y 8 de la guía didáctica. Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja: EdiLoja.

Artículo: Lanusse, N. (2017). Las redes sociales como herramientas para repensar la teoría de los dos escalones. In IV Congreso Internacional Científico y Tecnológico-CONCYT 2017. Recuperado de: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6721>

#### Video

Histórico: 28 de abril de 2018. [El Triunfo de la voluntad](#).



## Actividad de aprendizaje recomendada

Considere todas las instrucciones aquí descritas para desarrollar con éxito las actividades de aprendizaje.

Actividad	Procedimiento
<b>Semana 10</b>	
Realizar una lectura comprensiva de los artículos y capítulos propuestos por cada semana de estudios y observar de forma detenida los videos y películas propuestos. Utilice resúmenes, subrayados y cuadros sinópticos para extraer las ideas principales de cada video y, luego, busque ejemplos propios en los medios de comunicación, en donde vea reflejadas las teorías de la comunicación.	<p>A través de una metodología de aprendizaje por observación, los estudiantes serán capaces de identificar las teorías estudiadas en la asignatura, en los medios de comunicación: noticieros, publicaciones en redes sociales y otras plataformas, programas de entretenimiento, etc.</p> <p>El aprendizaje de esta competencia contempla que el alumno reconozca la vigencia de las teorías que explican la relación de poder entre los medios y las audiencias en los diferentes eventos políticos, sociales, culturales, etc., al tiempo que realiza una lectura crítica sobre el tratamiento informativo que hacen los medios acerca de los temas</p>

## Resultado de aprendizaje 2

Conoce y distingue las teorías de la comunicación, clásicas y contemporáneas.

### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



#### Semana 11 y 12

**Título/tema:** Las teorías de la comunicación clásicas y contemporáneas

**Preguntas:** ¿De qué modo las diferentes teorías de la comunicación nos ayudan a entender la influencia y la importancia de los medios y los gestores de la comunicación en la sociedad? ¿Cómo ha sido la relación de los medios con las audiencias a lo largo del siglo XX?

**Problema de conocimiento que se aborda:** a lo largo del siglo XX, diversos eventos permitieron poner de manifiesto la importancia de la comunicación en la persuasión y manipulación de las masas con diversos fines. De ese modo, a inicios de este siglo, se planteó que los medios eran entidades todopoderosas que dictaminaban de forma directa cómo debían pensar las audiencias y qué acciones desarrollan en función del discurso mediático.

Con el paso del tiempo, esta primera acepción se fue transformando; en la medida en que las sociedades iban evolucionando y hacían un uso cada vez más diverso de los medios de comunicación, se generaron visiones distintas de la comunicación y los medios, y su relación con las audiencias. El contexto histórico ha sido uno de los

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Referencias  
bibliográficas



determinantes a la hora de configurar cómo se relacionan los medios con la gente y cuál es el impacto que generan, de ahí que el estudio de la asignatura en este segundo bimestre se enfoque, en gran medida, a ejemplos prácticos y casos concretos de estudio

## Los medios y la construcción de sistemas culturales

---

Mediante un ejercicio de lectura comprensiva, el estudiante analizará cómo las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han influido históricamente en la relación de los medios con la audiencia, y del mismo modo, la forma en que los medios dictaminan gran parte de los comportamientos de la sociedad, gracias a los hábitos de consumo.

### Recursos para el aprendizaje

#### Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidad 9 y 10. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.

Mattelart, A., y Mattelart, M. (s/f). Capítulo 3. La teoría de la información. *Historia de las teorías de la comunicación*.

#### Vídeo

Programa de Desarrollo de las Ciencias Básicas PEDECIBA.  
(Productor). (2010) [¿Qué es la teoría de la información?](#)



## Actividad de aprendizaje recomendada

Considere todas las instrucciones aquí descritas para desarrollar con éxito las actividades de aprendizaje.

Actividad	Procedimiento
<b>Semanas 11 y 12</b>	
Realizar una lectura comprensiva de los artículos y capítulos propuestos por cada semana de estudios. Utilice subrayados, resúmenes y cuadros sinópticos para extraer las ideas principales de cada lectura. Observe los videos que se incluyen entre los recursos semanales, estos contienen información adicional sobre cada tema, así como ejemplos que le permitirán ver reflejado cada tema en un contexto real.	Mediante la metodología de aprendizaje por indagación, el estudiante realizará una lectura comprensiva del conjunto de lecturas, artículos y capítulos señalados para el primer bimestre. Al mismo tiempo que desarrolla la lectura, el estudiante irá recopilando las ideas más importantes, que le servirán tanto para el planteamiento de ejemplos, que deberá socializar a través del foro en el entorno virtual, como para la resolución de los cuestionarios en línea, cuyo fin es verificar el grado de asimilación de cada temática. Durante la semana 12 de estudios, se ha previsto el desarrollo de un chat, con el objetivo de socializar los principales hallazgos del proceso de aprendizaje: ejemplos que pueden plantearse a partir de lo estudiado, explicaciones de situaciones comunes desde la óptica de la comunicación y la participación de sus actores en diversos contextos. Finalmente, para la semana 15, se ha previsto la entrega de la tarea final del bimestre, la cual los estudiantes deben ir desarrollando desde las primeras semanas.

## Resultado de aprendizaje 3

Aplica conceptos de las teorías contemporáneas y actuales de la comunicación a la vida real diaria.

### Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje



#### Semana 13 y 14

**Título/tema:** Aplicación práctica de las teorías de la comunicación

**Preguntas:** ¿En qué eventos puntuales se pueden ver reflejados los efectos de la comunicación expuestos en las diferentes teorías?  
¿Cuáles de las teorías estudiadas han quedado obsoletas de acuerdo a la situación actual de la sociedad y su relación con los medios?

**Problema de conocimiento que se aborda:** los medios de comunicación han ido moldeando sus contenidos en función de los intereses y necesidades de sus audiencias. Estas audiencias han ido evolucionando década tras década. Por ejemplo, no podemos decir que las mismas cosas que hoy se vuelven cada vez más comunes, como el matrimonio entre personas del mismo sexo o el aborto, entre otros, hayan sido vistos de igual manera, hace 20 o 30 años. Así como las sociedades han cambiado sus formas de pensamiento, los medios han variado la forma de llegar a esas audiencias, más aun en la era de la información y las tecnologías, donde es el usuario quién decide cómo consume la información.

Índice

Primer  
bimestre

Segundo  
bimestre

Referencias  
bibliográficas

## La hipótesis de los usos y gratificaciones

Mediante un proceso de observación de medios, los estudiantes identificarán, en medios de comunicación (radio, televisión, prensa) así como en redes sociales y plataformas digitales, ejemplos que demuestren la vigencia de la Teoría de los usos y gratificaciones en la sociedad moderna. Este proceso de indagación deberá ser complementado con la lectura crítica de documentos que abordan casos relacionados. Los ejemplos planteados le ayudarán a diseñar su tarea bimestral.

### Recursos para el aprendizaje

#### Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidad 11 y 12. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.

Ayala Pérez, T. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la aldea global. *Revista educación y tecnología*. (No.2), p. 8-21. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4502543>



### Actividad de aprendizaje recomendada

Considere todas las instrucciones aquí descritas para desarrollar con éxito las actividades de aprendizaje.

Actividad	Procedimiento
<b>Semanas 13 y 14</b>	
Realizar una lectura comprensiva de los artículos y capítulos propuestos por cada semana de estudios y observar de forma detenida los videos y películas propuestos. Utilice resúmenes, subrayados y cuadros sinópticos para extraer las ideas principales de cada video y, luego, busque ejemplos propios en los medios de comunicación, en donde vea reflejadas las teorías de la comunicación.	<p>TA través de una metodología de aprendizaje por observación, los estudiantes serán capaces de identificar las teorías estudiadas en la asignatura, en los medios de comunicación: noticieros, publicaciones en redes sociales y otras plataformas, programas de entretenimiento, etc.</p> <p>El aprendizaje de esta competencia contempla que el alumno reconozca la vigencia de las teorías que explican la relación de poder entre los medios y las audiencias en los diferentes eventos políticos, sociales, culturales, etc., al tiempo que realiza una lectura crítica sobre el tratamiento informativo que hacen los medios acerca de los temas</p>



## Semana 15

**Título/tema:** Aplicación práctica de las teorías de la comunicación

**Preguntas:** ¿En qué eventos puntuales se pueden ver reflejados los efectos de la comunicación expuestos en las diferentes teorías?  
¿Cuáles de las teorías estudiadas han quedado obsoletas de acuerdo a la situación actual de la sociedad y su relación con los medios?

**Problema de conocimiento que se aborda:** los medios de comunicación han ido moldeando sus contenidos en función de los intereses y necesidades de sus audiencias. Estas audiencias han ido evolucionando década tras década. Por ejemplo, no podemos decir que las mismas cosas que hoy se vuelven cada vez más comunes, como el matrimonio entre personas del mismo sexo o el aborto,

entre otros, hayan sido vistos de igual manera, hace 20 o 30 años. Así como las sociedades han cambiado sus formas de pensamiento, los medios han variado la forma de llegar a esas audiencias, más aun en la era de la información y las tecnologías, donde es el usuario quién decide cómo consume la información.

## Los medios y el condicionamiento social

---

Mediante un ejercicio de lectura comprensiva, el estudiante analizará el poder de influencia de los medios en las audiencias, a través de las agendas informativas, con las cuales se posibilita la generación de corrientes de pensamiento y, posteriormente, el control social.

### Recursos para el aprendizaje

#### Lecturas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidad 13. *Guía de teoría de la Comunicación*. Loja, Ecuador: EdiLoja.

Noelle-Neumann, E. (1993). La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8031/1/20091113225431.pdf>

#### Vídeo

UPTL Opinión Pública (Productor). (2017). [Espiral del silencio](#).



## Actividad de aprendizaje recomendada

Considere todas las instrucciones aquí descritas para desarrollar con éxito las actividades de aprendizaje.

Actividad	Procedimiento
<b>Semana 15</b>	
Realizar una lectura comprensiva de los artículos y capítulos propuestos por cada semana de estudios y observar de forma detenida los videos y películas propuestos. Utilice resúmenes, subrayados y cuadros sinópticos para extraer las ideas principales de cada video y, luego, busque ejemplos propios en los medios de comunicación, en donde vea reflejadas las teorías de la comunicación.	<p>A través de una metodología de aprendizaje por observación, los estudiantes serán capaces de identificar las teorías estudiadas en la asignatura, en los medios de comunicación: noticieros, publicaciones en redes sociales y otras plataformas, programas de entretenimiento, etc.</p> <p>El aprendizaje de esta competencia contempla que el alumno reconozca la vigencia de las teorías que explican la relación de poder entre los medios y las audiencias en los diferentes eventos políticos, sociales, culturales, etc., al tiempo que realiza una lectura crítica sobre el tratamiento informativo que hacen los medios acerca de los temas.</p>

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Referencias bibliográficas](#)



## Actividades finales del bimestre



### Semana 16

Estimado estudiante:

Hemos concluido con el estudio de los contenidos planificados en este bimestre. Ahora es momento de reforzar lo aprendido y prepararse para la evaluación presencial, por lo tanto, les recomiendo revisar los recursos de aprendizaje y las actividades desarrolladas en el transcurso del bimestre.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Referencias bibliográficas](#)





## 4. Referencias Bibliográficas

Marín, I., Márquez, I., y Granda, M. (2018). Unidades 1 y 2. Guía de teoría de la Comunicación. Loja, Ecuador: EdiLoja.

Navarro, L., y De Lara Bashulto, F. (2011). Teoría General de la Comunicación. Recorrido Histórico. Razón y Palabra (No. 74). Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N74/VARIA74/24NavarroV74.pdf>

Davison, D. (2010). Introducción a la comunicación humana. En: [Introducción a la Comunicación Humana](#).

McLuhan, M. (1996). Capítulo 1. Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano). Buenos Aires, Argentina: Paidós. También disponible para descarga en: [https://cedoc.infod.edu.ar/upload/McLuhan\\_Marshall\\_Comprender\\_los\\_medios\\_de\\_comunicacion.pdf](https://cedoc.infod.edu.ar/upload/McLuhan_Marshall_Comprender_los_medios_de_comunicacion.pdf)

Elizalde, A. (2016). Usos comunicativos de la información. En: [Usos comunicativos de la información](#)

PAC Lotería Santa Fe. (Productor). (2011). El proceso de la comunicación. En: [Cap. 4 - El proceso de la comunicación](#).

Lanusse, N. (2017). Las redes sociales como herramientas para repensar la teoría de los dos escalones. IV Congreso Internacional Científico y Tecnológico-CONCYT 2017. Recuperado de: [Las redes sociales como herramientas para repensar la teoría de los dos escalones](#).

Universidad Nacional de Rosario. Facultad de Ciencia Política y RRII. (Productor) (2010). Estudio sobre los efectos de la comunicación. En: [Estudios sobre efectos de la Comunicación \(Parte 1\)](#)

Lanusse, N. (2017). Las redes sociales como herramientas para repensar la teoría de los dos escalones. In IV Congreso Internacional Científico y Tecnológico-CONCYT 2017. Recuperado de: <https://digital.cic.gba.gob.ar/handle/11746/6721>

Histórico: 28 de abril de 2018. El Triunfo de la voluntad. Recuperado de: <https://youtu.be/yDPu19QDamc>

Mattelart, A., y Mattelart, M. (s/f). Capítulo 3. La teoría de la información. Historia de las teorías de la comunicación.

Programa de Desarrollo de las Ciencias Básicas PEDECIBA. (Productor). (2010) ¿Qué es la teoría de la información? En: [¿Qué es la teoría de la información?](#)

Ayala Pérez, T. (2012). Marshall McLuhan, las redes sociales y la aldea global. Revista educación y tecnología. (No.2), p. 8 -21. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4502543>

Noelle-Neumann, E. (1993). La espiral del silencio. La opinión pública y los efectos de los medios de comunicación. Recuperado de: <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/8031/1/20091113225431.pdf>

UPTL Opinión Pública (Productor). (2017). Espiral del silencio. En: <https://youtu.be/fzaxPjD5HQg>