



UTPL

La Universidad Católica de Loja

Modalidad Abierta y a Distancia

Educación, Tecnología y Sociedad

Guía didáctica

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas



Departamento de Ciencias de la Educación

**Sección departamental de Ciencias de la Educación
Básica**

Educación, Tecnología y Sociedad

Guía didáctica

Autores:

Sarmiento Zumba Jorge
Moncayo Guarnizo Juan Pablo



Asesoría virtual
www.utpl.edu.ec

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas


Educación, Tecnología y Sociedad

Guía didáctica

Sarmiento Zumba Jorge

Moncayo Guarnizo Juan Pablo

Universidad Técnica Particular de Loja

 4.0, CC BY-NY-SA

Diagramación y diseño digital:

Ediloja Cía. Ltda.

Telefax: 593-7-2611418.

San Cayetano Alto s/n.

www.ediloja.com.ec

edilojainfo@ediloja.com.ec

Loja-Ecuador

ISBN digital - 978-9942-25-719-2



La versión digital ha sido acreditada bajo la licencia Creative Commons 4.0, CC BY-NY-SA: Reconocimiento-No comercial-Compartir igual; la cual permite: copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, mientras se reconozca la autoría original, no se utilice con fines comerciales y se permiten obras derivadas, siempre que mantenga la misma licencia al ser divulgada. <https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.es>

24 de abril, 2020

Índice

1. Datos de información.....	8
1.1. Presentación de la asignatura	8
1.2. Competencias genéricas de la UTPL.....	8
1.3. Competencias específicas de la carrera	9
1.4. Problemática que aborda la asignatura	9
2. Metodología de aprendizaje.....	9
3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje	11
Primer bimestre.....	11
Resultado de aprendizaje 1	11
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	11
Semana 1	12
Unidad 1. La sociedad del conocimiento	12
1.1. Características de la sociedad del conocimiento	13
1.2. Brecha digital en la sociedad de la información	14
1.3. Brecha cognitiva en la sociedad del conocimiento	15
Actividades de aprendizaje recomendadas	16
Semana 2	16
1.4. Un cambio de época	16
Actividades de aprendizaje recomendadas	19
Semana 3	19
1.5. Los efectos en la socialización y los retos educativos en la era digital	20
Actividades de aprendizaje recomendadas	24
Autoevaluación 1	25

Semana 4	27
Unidad 2. Competencias y actitudes tecnológicas en la sociedad del conocimiento.....	27
2.1. Las peculiaridades de los sistemas educativos en la sociedad neoliberal.....	27
2.2. Insatisfacción, fracaso y obsolescencia	28
2.3. La escuela desbordada.....	31
2.4. La nueva cultura del aprendizaje: El desarrollo de competencias o cualidades humanas.....	32
Actividades de aprendizaje recomendadas	33
Semana 5	33
2.5. Una nueva ilustración. El desarrollo de las competencias humanas.....	33
2.6. El controvertido, borroso y prometedor concepto de competencia.....	35
2.7. Las competencias que requiere la era digital.....	36
Actividades de aprendizaje recomendadas	39
Semana 6	40
2.8. Una nueva cultura curricular. Relevancia y profundidad	40
Actividades de aprendizaje recomendadas	42
Autoevaluación 2	43
Actividades finales del bimestre	46
Semana 7	46
Semana 8	46

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Segundo bimestre	47
Resultado de aprendizaje 2	47
Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje.....	47
Semana 9	47
Unidad 3. Nuevas formas de educación	48
3.1. Primacía de la actividad.	49
3.2. La enseñanza como investigación.	49
3.3. De la actividad a la experiencia.....	50
3.4. Personalización, metacognición y aprendizaje autorregulado.....	51
Semana 10	51
3.5. Cooperación y empatía.....	51
3.6. El sentido y el valor pedagógico de los videojuegos, las redes y los materiales digitales.	53
3.7. Pluralidad y flexibilidad metodológica.	54
Semana 11	54
3.8. La evaluación por competencias.....	55
3.9. La evaluación educativa.....	55
Semana 12	56
3.10.Cambiar la mirada.....	56
3.11.Nuevas competencias profesionales.	57
3.12.Formación de las competencias profesionales.....	58
3.13.Formación, acreditación y desarrollo profesional.....	59
Actividades de aprendizaje recomendadas	60
Autoevaluación 3	61

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

Semana 13	63
Unidad 4. Competencia mediática en educación	63
4.1. Precisiones terminológicas.....	64
4.2. Educación mediática	67
4.3. La educación mediática en niños y adolescentes	67
4.4. La alfabetización mediática en niños y adolescentes....	68
Semana 14	69
4.5. Competencia mediática: dimensiones e indicadores.....	69
Actividades de aprendizaje recomendadas	73
Autoevaluación 4	74
Actividades finales del bimestre	77
Semana 15	77
Actividades de aprendizaje recomendadas	77
Semana 16	78
Actividades de aprendizaje recomendadas	78
4. Solucionario	79
5. Referencias bibliográficas	85

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

1. Datos de información

1.1. Presentación de la asignatura



1.2. Competencias genéricas de la UTPL

- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Compromiso e implicación social.
- Comportamiento ético.
- Comunicación oral y escrita.
- Organización y planificación del tiempo.
- Orientación a la innovación y a la investigación.

1.3. Competencias específicas de la carrera

Crea ambientes de aprendizaje que permiten el desarrollo del pensamiento, la creatividad, la estética y la recreación.

Asume decisiones profesionales eficaces en la resolución de problemas educativos y de relación interpersonal desde un criterio fundamentado y reflexivo.

1.4. Problemática que aborda la asignatura

Escasa comunicación dialógica e involucramiento en el desarrollo de procesos de gestión institucional y de vinculación entre los actores educativos (institución educativa, familia, comunidad).



2. Metodología de aprendizaje

La educación hoy en día se enfrenta a cambios radicales y que son emergentes, vivimos en una sociedad donde predomina la tecnología y la ciencia avanza a pasos agigantados y como educadores en formación no debemos ignorar. Nuestros niños, niñas y adolescentes son nativos digitales y nuestro compromiso es ofrecer una educación de calidad y calidez acorde a las necesidades y requerimientos de la sociedad, en este proceso de formación usted cuenta con el apoyo de toda la planta docente y administrativa de la

Carrera de Educación Básica de la Universidad Técnica Particular de Loja.

La carrera docente no es fácil, no es sencillo formar a los futuros ciudadanos que deben desde su oficio o profesión deben trabajar para lograr una sociedad más justa y solidaria. La asignatura de Educación, Tecnología y Sociedad tiene como resultado de aprendizaje que usted pueda identificar las nuevas formas de educación y comunicación en la sociedad del conocimiento, para ello es necesario que usted organice su tiempo, desarrolle hábitos de estudio y se apoye de todos los recursos educativos que han sido creados o seleccionados para fortalecer su formación. La asignatura tiene un plan docente y una guía virtualizada que contempla todas actividades que se ejecutarán en cada semana y que responsable y éticamente debe cumplir para alcanzar los aprendizajes requeridos.

La educación a distancia exige mucho de su autopreparación, esto no quiere decir que estará solo o sola, el tutor estará ahí para despejar sus dudas e inquietudes que pueden sugerir en el desarrollo de cada actividad acreditada o recomendada. Para obtener la calificación máxima de cada actividad es importante que siga las indicaciones metodológicas expuestas y estar en constante comunicación con su tutor. Las autoevaluaciones y los cuestionarios calificados que están el Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) le ayudarán a verificar si está avanzando o debe reforzar sus aprendizajes, mientras que las actividades destinadas para los aprendizajes prácticos experimentales le permitirán evidenciar en un contexto real concreto los aprendizajes teóricos que ofrece la guía y el texto base.

No olvide siempre estar al pendiente de los anuncios académicos realizados por el tutor y de realizar organizadores gráficos sobre las temáticas vistas en cada semana.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

3. Orientaciones didácticas por resultados de aprendizaje



Primer bimestre

Resultado de aprendizaje 1

Identifica las nuevas formas de comunicación y educación en la sociedad del conocimiento

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

Antes de iniciar el estudio de la asignatura es importante que usted se apoye de la presente guía didáctica, usted aquí encontrará las orientaciones metodológicas para el cumplimiento de cada actividad propuesta con la finalidad de lograr el resultado de aprendizaje propuesto, para este propósito cada semana se dará a conocer los contenidos que deben ser estudiados, los recursos, las actividades de aprendizaje recomendadas y las actividades de aprendizaje evaluadas. No olvide realizar en cada semana las actividades de aprendizaje propuestas en el **plan docente**, entre ellas: la observación y análisis de los videos para cada unidad didáctica, las actividades

síncronas y asíncronas, las evaluaciones parciales y las actividades prácticos experimentales.

En el **texto básico**, el autor propone algunas actividades, tales como: prácticas relevantes que deben ser consideradas por usted.



Semana 1

En la primera semana vuestra atención se debe enfocar en comprender que es la sociedad del conocimiento y sus características, además establecer la brecha digital que existe en la sociedad de la información, que cumple un rol fundamental en la sociedad y especial en el campo educativo.



Unidad 1. La sociedad del conocimiento

“Por falta de educación, el futuro de un niño puede ser desafortunado”

Dennis E. Adonis.

La sociedad del conocimiento debe comprenderse no solo como una sociedad que se quiere comunicar de otra manera, sino que busca compartir un saber. Desde esta perspectiva, se trata entonces de una sociedad del saber compartido y del conocimiento, que tiene en

cuenta la pluralidad, la heterogeneidad y la diversidad cultural de las sociedades. (Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información, Ginebra 2003 - Túnez 2005, citado en Forero, 2009, p.42)

La sociedad del conocimiento necesita ciudadanos competentes para enfrentar este mundo altamente globalizado, para ello se requiere entonces de educación y acceso a las redes de información. Es importante señalar que el conocimiento se ha constituido en la actualidad en el centro de la producción de la riqueza, un factor determinante en el desarrollo económico de la sociedad y las TIC (Tecnologías de la Información y comunicación) en un aliado estratégico para este propósito.

1.1. Características de la sociedad del conocimiento

Para De Moreno (citada en Forero, 2009) el conocimiento es un elemento fundamental de la vida humana, puesto que, todas las actividades sean estas económicas, laborales, educativas, culturales y comunicativas requieren de ciertas competencias cognitivas y mentales.

Castells (citado en Forero, 2009) menciona que existen dos rasgos importantes en la sociedad de conocimiento y que son:

1. Capacidad de innovar a través de la cual se transforman los procesos y provocan el surgimiento de cambios significativos en el quehacer productivo.
2. Existencia de las redes de comunicación que permiten intercambiar información desde cualquier parte del mundo, acceso a base de datos, despliegue de comunidades virtuales. Esto para los campos económicos, sociales, educativos, culturales, entre otros.

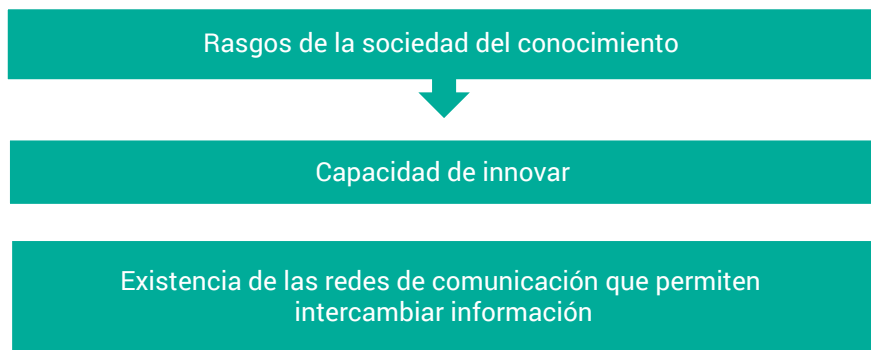


Figura 1. Rasgos de la sociedad del conocimiento

Fuente: Castells

1.2. Brecha digital en la sociedad de la información

De acuerdo a la CEPAL (citado por Tello, 2007, p. 3) “la brecha digital es la línea divisoria entre el grupo de población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de las TIC y el grupo que aún es incapaz de hacerlo”.

Esto se puede inferir como una línea que separa a las personas que utilizan las Tecnologías de la Información y la Comunicación para comunicarse y coordinar actividades mediante redes digitales de quienes todavía no han logrado desarrollar estas competencias.

Adicional a lo que expone la CEPAL, Tello (2007) considera que se la puede describir como la línea divisoria entre la población de “ricos” y “pobres” en información, donde los “ricos” son los sujetos capaces de aprovechar los beneficios sociales y económicos del acceso al mundo de la información y la comunicación de la información y las comunicaciones. “Esta nueva forma de exclusión se identifica también como brecha digital internacional (abismo que separa a las regiones y a los países) y brecha digital doméstica (divide a los grupos de ciudadanos de una sociedad)”(p. 3).

1.3. Brecha cognitiva en la sociedad del conocimiento

La transición hacia las sociedades del conocimiento se basa en la necesidad de adquirir nuevas capacidades cognitivas y competencias prácticas a lo largo de toda la vida. La ventaja acumulativa de la posesión del conocimiento genera una nueva brecha. En efecto, los que tienen acceso al saber multiplican su capacidad para seguir adquiriendo conocimientos. A la inversa, los marginados de las sociedades del conocimiento son víctimas de un círculo vicioso, porque su déficit de conocimientos agrava aún más las dificultades de adquirirlo. En efecto, en condiciones de igual acceso al saber, la adquisición de conocimientos por parte de las personas que poseen un alto nivel de formación, es mucho mayor que el de aquellas que sólo tienen un acceso limitado a la educación. (Tello, 2007, p.5)

Parafraseando a Tello se puede manifestar que la brecha cognitiva no se eliminará con la desaparición de la brecha digital, esto requiere un nuevo enfoque de la educación en este siglo XXI en la que es necesario potenciar el perfeccionamiento de habilidades de autoaprendizaje, de búsqueda eficiente de información y la construcción de conocimientos relevantes, esto implica hacer una revisión y reformulación de métodos y formas de enseñanza aprendizaje, para lograr la integración y puesta en marcha de nuevos recursos didácticos y de modalidades educativas innovadoras.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Realice una lectura minuciosa sobre [La sociedad del conocimiento](#) de Isabel Forero de Moreno en el sitio web: [enlace](#), con base a este artículo reflexione que tipo de educación primaria usted recibió.

Actividad 2

Revise el video sobre la [Historia del conocimiento](#) y realice un organizador gráfico ([línea de tiempo](#))



Semana 2

En la presente semana continuaremos analizando los cambios que ha traído la tecnología en nuestra sociedad. Para comprender las temáticas que se tratarán es indispensable que realice una lectura crítica y comprensiva de los contenidos expuestos en la guía didáctica y en el texto básico.

1.4. Un cambio de época

En el mundo el ser humano ha vivido grandes cambios que han marcado la forma de ver, actuar y vivir la vida. Riegle (2007) al respecto clasifica estos cambios en cuatro épocas desde el punto de vista socioeconómico: La época de piedra, la época agrícola, la época industrial y la época de la información.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

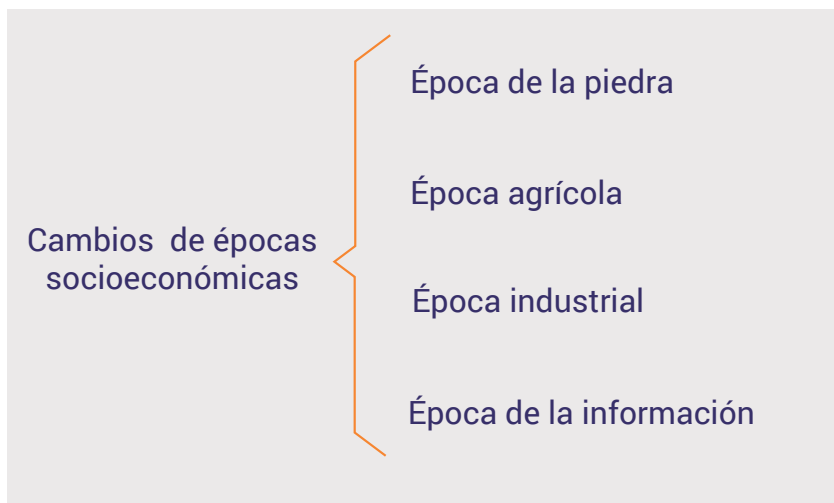


Figura 2. Épocas socioeconómicas
Fuente: Riegle

1.4.1. Globalización

La globalización en todos los aspectos (económico, social, cultural, entre otros) plantea nuevos estímulos y posibilidades, a la vez nuevos desafíos e incertidumbres por la rapidez, profundidad y extensión de los cambios en todos los ámbitos de la vida y las costumbres.

La globalización trae consigo dentro de la economía una crisis alarmante, donde se diferencia cada vez más la calidad de vida de las personas que poseen los recursos económicos de los que no poseen, provocando cada vez más un incremento incomprensible e injustificable de la desigualdad social.

Estimados(as) estudiantes el tema tratado es muy interesante por ello invito a investigar un poco más sobre la temática en el texto básico (páginas 49-52).

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

1.4.2. La información digital

La era de la información, en la que vivimos, se caracteriza, como defiende Castell, por la primacía del valor de la información sobre el valor de las materias primas, el trabajo y el esfuerzo físico. El ritmo acelerado y exponencial de producción y consumo de información fragmentada y compleja produce en los individuos saturación, desconcierto y paradójicamente desinformación.

La información en formato digital ha facilitado la transmisión del conocimiento, sin embargo, es necesario considerar la forma como inciden las tecnologías de la información y la comunicación en lo afectivo, lo cognitivo y lo moral. Usted puede conocer un poco más accediendo al texto básico y leyendo la temática planteada.

1.4.3. Redes y Pantallas

La internet ofrece una fuente inagotable de información, a la cual es fácil acceder desde cualquier parte del mundo, por una parte provoca la “mutación cultural” según Baricco, y otra, nos hace reflexionar sobre la preparación que tenemos para apropiarnos de la información confiable, puesto que este mundo informatizado requiere una alfabetización en el uso correcto y ético de las Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Para conocer más sobre este tema, diríjase al texto básico, y realice una lectura crítica y reflexiva.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1:

Visualice el video '[Era Digital, aquí y ahora](#)' - ITED y realice una reflexión crítica sobre el vertiginoso avance de la tecnología y la función que debe cumplir la educación para obtener el máximo beneficio en los educandos.

Actividad 2

Diseñe un organizador gráfico sobre los temas tratados en la semana, elabore un glosario de términos y formule oraciones con los ellos para que amplíe su vocabulario.



Semana 3

Una vez que se tiene claro el cambio de era provocado por los avances de la tecnología y la ciencia, es importante centrar la atención y estudio en la calidad de educación que están recibiendo los niños, niñas y adolescentes en esta era, y si la misma está acorde con el contexto donde se desenvuelven, o si es necesario plantearse nuevos retos educativos que enfrente los problemas actuales como la deserción y fracaso escolar para pugnar por una sociedad más justa y solidaria.

Con estos antecedentes se invita a iniciar estas temáticas tan interesantes, que de seguro permitirá reflexionar sobre la nueva educación que se debe brindar a los educandos y comprometerá brindar una educación de calidad.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

1.5. Los efectos en la socialización y los retos educativos en la era digital

Los avances tecnológicos han facilitado la comunicación de todos los seres humanos, además ha provocado que casi todas las actividades comerciales y financieras se desarrollen a un ritmo acelerado. Hoy en día se puede asistir virtualmente a una conferencia sin necesidad de estar presente físicamente, realizar una transacción bancaria desde la comodidad del hogar, comprar, vender sin salir de la casa, entre otras cosas más.

Estos cambios obligan a la educación hacer transformaciones radicales también en la forma de enseñar y aprender, lo cual, implica un reto para los educadores que pueden ser inmigrantes o nativos digitales pero que recibieron o reciben una educación tradicional.

Con base a los antecedentes expuestos se invita a los estudiantes a sumergirse en este apasionante mundo de la educación y la tecnología a través de los temas que se estudiarán en la tercera semana del primer bimestre.

1.5.1. Desarrollo y conocimiento en la era digital

Las TIC inciden en la vida cotidiana de niños, niñas, jóvenes y adultos, a continuación, se presentan las principales peculiaridades y novedades con respecto al desarrollo del conocimiento según el autor del texto básico.

1. Expansión de las herramientas digitales como extensión de los recursos y posibilidades de conocimiento y acción. La tecnología nos ofrece hoy funciones sociales como: calculadoras aritméticas, procesadores de texto, gestores de información, canales de comunicación, gestores de información, medios de expresión, experimentación simulada,

entre otros. La política de código abierto, acceso libre, publicación abierta y adquisición libre forman parte de una nueva ecología del conocimiento que sin duda determinará el futuro de los recursos educativos en la escuela.

2. **Carácter distributivo del conocimiento.** En la era digital, la cognición, los contenidos y los procesos, se encuentran distribuidos y dispersos entre mentes humanas, medios digitales, grupos de personas, espacios y tiempos. Gran cantidad de las nuevas tecnologías se estructuran a partir de los requerimientos de los usuarios, esto posibilita eliminar las barreras de acceso al conocimiento, siempre que existan criterios de validación para la información que está en las redes informáticas.
3. **Externalización hacia las máquinas de tareas, funciones y actividades.** El trabajo y las tareas de los seres humanos en la época contemporánea se trasladan a aquellos quehaceres que implican pensamiento experto y comunicación compleja, toma de decisiones, solución de problemas y creación de escenarios y situaciones alternativas, entre otras.
4. **Aprendizajes de orden superior que ayuden a vivir en la incertidumbre y la complejidad.** La memorización ya no se aprecia tanto como la habilidad para organizar las ideas a favor de un pensamiento independiente, fundamentado y contextualizado.
5. **Cooperación como exigencia del conocimiento y de la acción en la era de la información.** Los espacios de afinidad que se organizan a partir de las nuevas tecnologías tienen en común una tarea, y no se definen prioritariamente por edad o por género o sector social, como puede suceder con los grupos escolares.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

6. Cambio en la concepción sobre la naturaleza y funcionalidad de la información y del conocimiento. En la época contemporánea parece cada día más obvio que el conocimiento no es ni verdadero ni definitivo, sino verosímil, mejor o peor fundamentado en argumentos y evidencias, parcial y provisional. Un claro ejemplo es Wikipedia.
7. Enfoques holísticos. Para manejar la complejidad y la incertidumbre se requiere la integración de comprensión y actuación basada en la integración de conocimientos actitudes y habilidades más que aprendizaje aislado y fragmentario de conocimientos por un lado y habilidades por otro

Para conocer más sobre este tema, diríjase al texto básico.

1.5.2. El impacto de la era digital en las nuevas generaciones

Son múltiples los efectos que provoca la era digital a las nuevas generaciones, a continuación, se sintetizan los principales cambios que viven los nativos digitales con respecto a los inmigrantes digitales

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

- Nuevos estilos de vida, mediatizada por las redes sociales virtuales.
- Nuevas formas de comunicación
- Desarrollo de multitareas, rara vez hacen una cosa a la vez.
(no siempre es ventajoso)
- Poseen mucha ansiedad y poca paciencia, debido a la carencia de hábito para la espera y la demora.
- Aprenden en contextos complejos, inciertos, multidimensionales a través de la navegación en la web.
- Dominio de las herramientas digitales para acceder y procesar información.
- Innovación y creación de productos y servicios.

Figura 3. Principales cambios entre nativos e inmigrantes digitales

Fuente: Pérez (2012).

Con lo expuesto se puede concluir que las nuevas generaciones viven en mundo colmado de información, donde el principal problema se centra en organizar significativamente la información fragmentada y sesgada que reciben a través de la red.

1.5.3. Los retos escolares en la era digital

El autor del texto básico expresa que el reto de la escuela actual se sitúa en la dificultad y necesidad de transformar el torrente desordenado y fragmentario de informaciones en conocimiento, esto es, en cuerpos organizados de proposiciones, modelos, esquemas y mapas mentales que ayuden a comprender mejor la realidad, así como en la dificultad para transformar ese conocimiento en pensamiento crítico y reflexivo.

(....) Es obvio que el sistema educativo ha de preparar a los estudiantes para que manejen y resuelvan situaciones en el futuro, bien distintas, por lo general, a las que rodean el presente. Tales situaciones son en gran parte desconocidas y tanto más imprevisibles cuanto mayor, más rápido, intenso y extenso es el cambio económico, social y cultural del escenario. Para afrontar situaciones desconocidas en los ámbitos profesionales, sociales o personales en los contextos abiertos, cambiantes e inciertos, los individuos requieren capacidades de aprendizaje de segundo orden, aprender cómo aprender y cómo autorregular el propio aprendizaje. (Pérez, 2012,69-70)

Lo invito a leer el texto básico, donde el autor del texto básico describe la necesidad de transformar la educación para obtener el máximo beneficio de las TIC en el proceso educativo.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Elabore un resumen con los temas tratados en la semana, además se sugiere que elabore un glosario de términos y formule oraciones con ellos para que amplíe su vocabulario.

Actividad 2

Resuelva la autoevaluación, esto le permitirá verificar los avances en la asignatura y si puede ya empezar con los temas de la siguiente semana o si es necesario reforzar los aprendizajes.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



Autoevaluación 1

Instrucción: dentro de los paréntesis correspondientes escriba una V o una F para cada una de las afirmaciones siguientes.

1. () Para Castells existen dos rasgos importantes en la sociedad del conocimiento que son: capacidad de innovar y la existencia de las redes comunicación.
2. () De acuerdo con la CEPAL la brecha digital es la línea divisoria entre el grupo de población que ya tiene la posibilidad de beneficiarse de los servicios de un computador y el grupo que aún es incapaz de hacerlo.
3. () Para Tello la transición hacia las sociedades del conocimiento se basa en la necesidad de poseer tecnología para estar actualizado.
4. () Riegle (2007) clasifica en cuatro era los cambios en época desde el punto de vista socioeconómico: La era de piedra, la época agrícola, la época industrial y la época de la información.
5. () La globalización se caracteriza exclusivamente por intercambios de índole económicos.
6. () Castell caracteriza la información digital, por la primacía del valor de la información sobre el valor de las materias primas, el trabajo y el esfuerzo físico.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

7. () La “mutación cultural” desde la perspectiva de Baricco, en la era digital, se refiere a la pérdida del valor de la profundidad del conocimiento que se desea alcanzar.
8. () La era de información plantea nuevos retos con respecto al obsoleto sistema educativo contemporáneo.
9. () La idea de una cultura modela por “los usuarios”, que circula a través de redes son muy fáciles de controlar y censurar.
10. () En la era digital se evidencia cada vez más que el conocimiento es verdadero y definitivo.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer
bimestre](#)

[Segundo
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias
bibliográficas](#)



Semana 4

Iniciamos una nueva semana con una nueva unidad. Los conocimientos adquiridos en la unidad uno permitirá: establecer cuáles son las competencias y actitudes que se deben desarrollar en los niños, niñas y adolescentes para obtener el máximo beneficio de la era digital en pro de la formación de los nuevos ciudadanos como entes críticos y reflexivos. Se invita a realizar una lectura crítica y reflexiva de las temáticas presentada en la unidad dos.



Unidad 2. Competencias y actitudes tecnológicas en la sociedad del conocimiento.

*-La autoridad de los que enseñan es a menudo un obstáculo para aquellos que quieren aprender.
Marco Tulio Cicerón.*

2.1. Las peculiaridades de los sistemas educativos en la sociedad neoliberal

Los países desarrollados y en vía de desarrollo han abordado reformas de mayor o menor calado en sus sistemas educativos debido a su fracaso y obsolescencia, sin embargo se evidencia que

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

los mismos han acoplado rasgos, patrones y tendencias similares, a pesar de que pretenden responder a situaciones y circunstancias económicas, sociales y culturales diferentes.

El capitalismo está imponiendo modelos educativos análogos a todos los países, escasamente compatibles, ya que demanda de un sistema productivo definido por el capitalismo financiero, digital y deslocalizado.

Todos los conceptos centrales en el discurso de política educativa actual, comunes a todos procesos de reforma son: calidad, eficiencia y equidad. Adicionalmente, a ello se han implementado políticas y estrategias para ampliar la escolaridad obligatoria, uso de las TIC, formación continua a los docentes, mecanismos de evaluación, rendición de cuentas, entre otros.

Existen todavía una gran cantidad de centros educativos que siguen anclados en rutinas, estructuras y programas de épocas pretéritas.

Las políticas neoliberales proponen el desmantelamiento del estado de bienestar y la concepción de educación no como un servicio público sino como una mercancía.

Para profundizar en el tema, se invita a realizar una lectura analítica, crítica y reflexiva en el texto básico.

2.2. Insatisfacción, fracaso y obsolescencia

La escuela hoy en día está generando escenarios inciertos donde el fracaso estudiantil cada vez es mayor, la pedagogía empleada en las aulas es obsoleta, existen aulas masificadas, estudiantes aburridos y desimplicados, docentes quemados, un sistema educativo que todavía responde al formato de la época industrial, entre otros factores que llaman la atención y requieren atención urgente.

2.2.1. Fracaso y abandono escolar

Pérez (2012) nos señala que el “término **fracaso escolar** esconde múltiples significados, desde de la insuficiente formación en los ciudadanos de las capacidades que requiere la sociedad, al absentismo y abandono prematuro sin cualificaciones y titulaciones básicas, o los reiterados suspensos y repeticiones de curso” (p.77).

Un dato curioso en este apartado y que implica un análisis minucioso es el caso de Bélgica donde Feito comenta que coexisten tres sistemas educativos: el holandés, el alemán y el francés, en este último hay una mayor proclividad al suspenso y la repetición, mientras que en los otros dos la promoción es automática. Ahora bien al momento de la evaluación tanto nacional como internacional los dos sistemas salen mejor ubicados que el francés.

Es indispensable aclarar que la educación obligatoria y gratuita tiene como finalidad la formación de capacidades generales que requiere el ciudadano contemporáneo para desenvolverse en vida personal y social, más no la formación de profesionales o especialistas (Pérez, 2012).

Para profundizar en el tema, se invita a leer detenidamente el texto básico.

2.2.2. Fracaso parcial de la función compensatoria

La escuela obligatoria y gratuita ha sido considerada como un servicio público fundamental para garantizar una mínima igualdad de oportunidades que legitime o compense la “inevitable” desigual distribución de los recursos económicos y culturales.

Las secuelas del modelo escolar heredado de la época industrial no permiten promover la igualdad de oportunidades sociales y económicas de origen. Estudios investigativos han demostrado estadísticamente que los hijos de personas que más recursos y preparación académica poseen logran terminar sus estudios y

poseen una mejor calidad de vida que los hijos de los trabajadores que se encuentran estudiando.

Para profundizar en el tema, se invita a leer detenidamente el texto básico.

2.2.3. Irrelevancia del conocimiento que se estudia y se aprende en la escuela.

La escuela poco ha cambiado, es moderadamente eficaz en la adquisición, fundamentalmente repetitiva, de las materias instrumentales, escritura, lectura, operaciones matemáticas básicas y en los aprendizajes de reproducción memorística de datos, fechas, clasificaciones y algoritmos. Sin embargo no se desarrolla el pensamiento crítico, reflexivo, ni se evidencia la aplicabilidad de los conocimientos adquiridos en la resolución de problemas cotidianos en la vida misma.

En este tema el autor del texto básico presenta otros subtemas de gran interés como es el concepto de conocimiento y racionalidad cartesianas, y la permanencia del modelo escolar en la época industrial. A continuación, se describe de forma breve cada uno de ellos.

2.2.4. El concepto de conocimiento y racionalidad cartesiana

Los docentes de hoy en día, todavía mantienen convicciones epistemológicas de la concepción cartesiana, es indudable que “cogito ergo sum” de Descartes, en su tiempo ayudo a distanciar la abusiva y oscura presencia de la religión en el desarrollo integral y holístico del ser humano, sin embargo es hora ya denunciar de forma valiente las decisivas y perniciosas consecuencias de una concepción tan estrecha, lineal, reduccionista y etnocéntrica de la racionalidad.

Para profundizar en el tema, se invita a leer detenidamente el texto básico.

2.2.5. La permanencia del modelo escolar de la época industrial

Para Pérez (2012), la segunda resistencia al cambio de escuela convencional heredada es “la consolidación y reificación del modelo escolar de la época industrial que prepara ciudadanos para trabajos mecánicos de las cadenas de montaje de las industrias dentro de una concepción piramidal del del saber y de la inteligencia” (p. 83).

Para profundizar en el tema, se invita a leer detenidamente el texto básico.

2.3. La escuela desbordada

Pérez (2012) señala que la escuela vive en la actualidad en un mundo aislado, diferente y autista, considera incluso que ni en los estudiantes más aventajados se provoca aprendizajes transferibles al contexto real, a los escenarios, a situaciones y problemas en los que se desenvuelve en individuo.

En este apartado Pérez presenta algunas citas parafraseadas y textuales de algunos reconocidos investigadores y educadores que describen la problemática de la escuela desbordada como Gatto, Aranowizt, Tedesco, Davidson, entre otros.

La escuela tradicional, está preparando a los estudiantes para trabajos que ya no van a existir en el futuro y refuerza la separación de disciplinas, culturas, grados, funciones y espacios. La era digital en cambio requiere conexión, integración, búsqueda y creatividad para afrontar la incertidumbre y el cambio permanente.

- Fragmentación
- Descontextualización

- Prioridad de la cantidad sobre la calidad
- Reproducción, transferencia, recreación
- Aburrimiento, pasividad y desmotivación
- Uniformidad. Una talla única para todos.
- Individualismo y asilamiento.
- Obsesión por las calificaciones.

Para profundizar en el tema, se invita a leer de manera analítica, crítica y reflexiva el texto básico.

2.4. La nueva cultura del aprendizaje: El desarrollo de competencias o cualidades humanas

Pérez considera que el panorama de la educación actual es preocupante, pues no responde adecuadamente a las exigencias de la era digital. La finalidad de la escuela no debe agotarse en la enseñanza y aprendizaje de los contenidos disciplinares establecidos en el currículo. La nueva escuela debe según Wenger entre otros aspectos, revisar los fundamentos de la escuela clásica individualista, descontextualizada, que fragmenta el conocimiento y adoptar una perspectiva radicalmente diferente sobre educación, enfatizar el aprendizaje contextualizado, encarnando en las experiencias y vivencias de cada individuo.

La misión de la escuela hoy en día es ayudar al desarrollo de las capacidades, competencias o cualidades humanas fundamentales para vivir satisfactoriamente en los complejos contextos de la era de la información.

El tema tratado es muy interesante, por ello lo invito a revisar de forma analítica, crítica y reflexiva el texto básico para comprender la importancia de desarrollar competencias o cualidades humanas en nuestros niños, niñas y adolescentes.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Elabore un mapa conceptual con los temas tratados en la semana, además se sugiere que elabore un glosario de términos y formule oraciones con ellos para que amplíe su vocabulario.

Actividad 2

Establezca las principales causas del fracaso escolar a través de un cuadro sinóptico, para ello es necesario que realice una lectura analítica.



Semana 5

En la presente semana continúe con el estudio de la Unidad 2, revise los temas tratados en la guía y amplíe su estudio en texto básico. Además, realice las actividades de aprendizaje recomendadas y propuestas en esta guía didáctica (ver además en el plan docente). Estos temas se encuentran en la unidad 4 del texto básico.

2.5. Una nueva ilustración. El desarrollo de las competencias humanas.

Aprender, desaprender y volver a aprender, evitar la separación de las emociones y la razón, atender el territorio del inconsciente, asomarse al vacío de lo desconocido, es

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

decir, facilitar la educación del individuo completo requiere obviamente, una nueva racionalidad para la escuela. (Pérez, 2012, 139)

Hoy más que nunca es necesario considerar al estudiante en toda su integridad, con sus potencialidades y limitantes. El maestro debe estar en constante actualización y utilizar los nuevos conocimientos y descubrimientos que se han realizado sobre el funcionamiento del cerebro que lo definen como una instancia en gran parte inconsciente, emocional, “incorporada” que se mueve principalmente por empatía, con representaciones analógicas, metafóricas y narrativas. La empatía esta, por tanto, en la base de la construcción moral de los intercambios humanos y en consecuencia es el fundamento prioritario en la tarea educativa.

Una “nueva ilustración” para Pérez (2012) debe considerar al menos los siguientes aspectos:

- La indisoluble unidad compleja, en interacción permanente de la mente y cuerpo, la razón y las emociones.
- La construcción social y emocional del conocimiento
- La importancia decisiva de las interacciones, mecanismos y hábitos de percepción y acción que permanecen por debajo de la conciencia.
- La consideración del aprendizaje como proceso continuo de construcción, deconstrucción y reconstrucción del entramado de representaciones emocionales, conscientes e inconscientes.

Para profundizar un poco más, se recomienda revisar los contenidos del tema tratado en el texto básico.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

2.6. El controvertido, borroso y prometedor concepto de competencia

El concepto de competencia ha sido formulado desde varias perspectivas tanto conductistas como constructivistas, en el texto básico se puede encontrar como este término fue al inicio empleado para definir como la finalidad del currículo escolar, seguidamente narra como este término tuvo mayor acogida cuando los países europeos preocupados por la calidad de la educación iniciaron a modificar sus currículos y a construir los instrumentos del famoso programa de evaluación internacional de aprendizajes PISA, el cual gira al entorno a las competencias.

Pérez difiere la concepción que brinda el enfoque conductista a las competencias como habilidades y señala que existen tres características que se contraponen y que son:

- La necesidad de fragmentar los comportamientos y las conductas complejas en tareas.
- La concepción mecanicista y lineal de las relaciones entre micro-competencias, entre estímulos y respuestas o entre acontecimientos y comportamientos.
- La creencia en la posibilidad y necesidad de sumar y yuxtaponer las microconductas o competencias para la formación de comportamientos más complejos.

Posteriormente el autor realiza su propia definición señalando que el mismo se encuentra en las antípodas de la interpretación conductista que respondía a las exigencias de la economía industrial de trabajo sin cualificar y en cadena, y a una concepción mecánica y conductista del aprendizaje humano. El autor en el texto presenta algunas definiciones sobre este término según la perspectiva de las organizaciones mundiales, para finalmente expresar que:

Las competencias son sistemas complejos, personales, de comprensión y de actuación, es decir combinaciones personales de conocimientos, habilidades, emociones, actitudes y valores que orientan la interpretación, la toma de decisiones y la actuación de los individuos humanos en sus interacciones con el escenario en el que habitan, tanto en la vida personal, social como profesional. (Pérez, 2012,145)

Para profundizar un poco más, se recomienda revisar los contenidos del tema tratado en el texto básico, luego conteste las siguientes interrogantes:

¿Cuáles son los procesos que un individuo humano debe realizar ante una situación problemática?

¿Qué es la comprensión?

¿Qué es el saber?

REFLEXIONEMOS

¿Cuáles deberían ser las competencias y como se las deberían trabajar en las instituciones educativas para formar futuros ciudadanos en la era digital?

2.7. Las competencias que requiere la era digital

Es importante señalar que la selección de cualidades o competencias fundamentales básicas es una decisión política estrechamente vinculada a los valores que cada comunidad considera imprescindibles para el desarrollo de los ciudadanos. Sin embargo, en forma general Pérez (2012) señala que las competencias que se requiere desarrollar en la era digital son:

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

- a. Capacidad de utilizar y comunicar de manera disciplina, crítica y creativa el conocimiento.
- b. Capacidad de vivir y convivir democráticamente en grupos humanos heterogéneos.
- c. Capacidad para vivir y actuar de forma autónoma y construir el propio proyecto vital.

Para profundizar un poco más, se recomienda revisar los contenidos del tema tratado en el texto básico.

2.7.1. Capacidad de utilizar y comunicar de manera disciplinada, crítica y creativa el conocimiento

Aplicar y comunicar conocimiento son tareas claves en las interacciones personales, sociales y profesionales en la era de la información. La tarea en la escuela es ayudar a los aprendices a utilizar el conocimiento de manera reflexiva y productiva. Linin (citado por Pérez, 2012) recomienda crear escenarios escolares en los que los estudiantes deban utilizar el conocimiento para comprender, diseñar, planificar y actuar principalmente en grupos de deliberación, debate y actuación compartida.

Bateson (citado por Pérez, 2012) recuerda que: “los datos devienen información cuando adquieren la suficiente relevancia para un sujeto como para focalizar su atención a los mismo” y esta se convierte en conocimiento cuando el sujeto confiere organización y significado. (Pérez, 2012).

La capacidad de utilizar y comunicar de manera disciplinada, crítica y creativa el conocimiento integra los siguientes aspectos:

- a. Tratamiento disciplinado de la información y el conocimiento
- b. Utilizar de forma crítica el conocimiento
- c. Utilizar de forma creativa el conocimiento
- d. Comunicar la información y el conocimiento.

Para profundizar un poco más, se recomienda revisar los contenidos del tema tratado en el texto básico..

2.7.2. Vivir y convivir en grupos humanos cada vez más heterogéneos

La segunda competencia fundamental para el ciudadano de la era digital es la capacidad de vivir y convivir en grupos sociales heterogéneos. El ser humano es por naturaleza sociable. La época actual se caracteriza por la globalización e interdependencia, el gran movimiento migratorio y la constitución multicultural de las sociedades, es por ello que se requiere el desarrollo individual y grupal de competencias que impliquen saber y querer convivir y funcionar en grupos con mayor o menor grado de homogeneidad.

Para Pérez (2012) en esta competencia se distingue tres dimensiones fundamentales que son::

- a. Respeto, comprensión y empatía.
- b. Cooperación y trabajo en grupos.
- c. Compromiso con la ética, la política y la justicia social.

Para profundizar un poco más, se recomienda revisar los contenidos del tema tratado en el texto básico.

2.7.3. Capacidad para pensar, vivir y actuar con autonomía

La tercera competencia básica que deben desarrollar los seres humanos en la era digital para Pérez (2012) es la capacidad para pensar y actuar de forma autónoma. Esta competencia requiere:

- Capacidad y voluntad para defender y afirmar los propios intereses, derechos, responsabilidades y compromisos que implica tener libertad.

- Capacidad y voluntad para formar y desarrollar el propio proyecto de vida que incluye el ámbito, personal, profesional y social.

Actuar de forma relativamente autónoma requiere conocerse y regularse en todos los aspectos que constituyen la personalidad de cada sujeto, en este proceso la escuela debe ayudar al individuo a que transite desde su personalidad heredada, a través de su personalidad aprendida, hacia su personalidad elegida. Para elegir nuestra personalidad se debe desaprender esquemas y sistemas de interpretación y acción arraigados y consolidados a lo largo de nuestra vida.

La formación de la personalidad requiere de:

- a. La construcción del propio proyecto vital
- b. Conocerse a sí mismo. Deconstruir y desaprender.
- c. Estimar-se, aprender a quererse
- d. Autodeterminación, singularidad y personalización

Para profundizar un poco más sobre la tercera competencia básica de pensar y actuar de forma autónoma, se recomienda revisar los contenidos del tema tratado en el texto básico



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Observe el video: [“Adolescentes, TIC y redes: realidades y desafíos”](#), seguidamente elabore un ensayo argumentativo sobre las competencias que se requieren desarrollar en los niños y jóvenes de hoy.



Semana 6

En esta semana finalizaremos el estudio de la unidad dos, la temática planteada es interesante, enfoca la importancia de implementar o no un nuevo currículo, para ello se debe realizar una lectura comprensiva y reflexiva de aspectos teóricos ofrecidos y desarrollar las actividades propuestas en la guía y el plan docente.

2.8. Una nueva cultura curricular. Relevancia y profundidad

2.8.1. ¿Un nuevo currículo educativo?

La nueva era digital implica necesariamente un nuevo modo de hacer docencia, que estimule, provoque, facilite y acompañe el complejo proceso de educarse. La pregunta que debemos plantearnos ahora es: ¿Cómo diseñar la escuela y los procesos de enseñanza aprendizaje para fomentar el desarrollo de las tres competencias básicas (capacidad de utilizar y comunicar de manera disciplina, crítica y creativa el conocimiento; capacidad de vivir y convivir democráticamente en grupos humanos heterogéneos, y; capacidad para vivir y actuar de forma autónoma y construir el propio proyecto vital) en todos y cada uno de los ciudadanos? (Pérez, 2012)

La escuela convencional requiere un cambio sustancial y radical que implica proponer competencias o cualidades humanas básicas como las finalidades del currículo y de la escuela. La primera de ellas es el concepto de competencia que no cabe en la escuela convencional centrada en la transmisión y reproducción de contenidos y la segunda los tres ejes de competencias que componen esta la propuesta.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

Pérez considera que adoptar las competencias, capacidades o cualidades humanas básicas como finalidades o intenciones del currículo escolar supone situar el concepto de educación (no el de instrucción ni socialización) en el centro de la vida escolar. La educación es el proceso por el cual cada individuo tiene la oportunidad de forma aislada y/o cooperativa de cuestionar y reconstruir los efectos de los influjos que ha recibido en el proceso de socialización.

El autor del libro básico, expone sus argumentos para responder a la pregunta: ¿Es necesario un nuevo currículo para desarrollar las competencias que requiere era digital? Por ello se lo invita a leer detenidamente este apartado en el texto básico y extraer sus conclusiones.

2.8.2. Propuestas. Relevancia, profundidad, optatividad, flexibilidad y emergencia.

Pérez en este apartado describe de forma breve, un conjunto de principios o sugerencias que facilitan diseñar un currículum que puede ayudar a educarse y que favorece el desarrollo de competencias fundamentales de cada sujeto. Estos principios y sugerencias son:

- Las competencias deben considerarse como las intenciones, las finalidades, el marco de referencia para la selección de contenidos y experiencias en virtud de su posible utilidad en la complejidad del mundo real.
- El currículo debe atender todas las dimensiones del desarrollo personal: el conocimiento, la identidad y la acción.
- Se requiere una reducción drástica de las prescripciones centrales del currículum, el currículum oficial debe concebirse como un documento de orientación y guía, que marca

prioridades genéricas y no un listado indeterminado de contenidos mínimos.

- Menos extensión y mayor profundidad. Esto implica equilibrio en la determinación del contenido que permita su desarrollo en profundidad.

Gardner (citado por Pérez, 2012) menciona que una persona tendrá más probabilidades de aprender a pensar como un científico si examina a fondo un tema concreto, que si trata de asimilar cien ejemplos diferentes procedentes de una docena de campos científicos

Para profundizar en el tema estudiado, lo invito a realizar una lectura comprensiva en el texto básico.



Actividades de aprendizaje recomendadas

Actividad 1

Elabore un resumen de la unidad 2, con base a ello elabore un cuestionario de preguntas con miras al examen final.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas



Autoevaluación 2

Instrucción: dentro de los paréntesis correspondientes escriba una V o una F para cada una de las afirmaciones siguientes.

1. () Willis (1990) considera que el fracaso escolar es mayor en los estudiantes que tienen recursos económicos altos.
2. () Desde el punto de vista de Pérez (autor del texto básico) las instituciones educativas abandonas al libre juego del mercado no pueden cumplir su función educativa por dos razones: 1. Desigualdad de origen de los niños y niñas con respecto a los recursos económicos y 2. Las exigencias del mercado en la obtención de la rentabilidad sobre los valores éticos y morales.
3. () Según Feito (2005) en Bélgica coexisten tres sistemas educativos: el holandés, el alemán, y el francés. De ellos el más exitoso es el sistema educativo francés según las evaluaciones nacionales e internaciones.
4. () Las formaciones sociales y democráticas han considerado a la escuela obligatoria y gratuita como un servicio público para desarrollar habilidades y aptitudes en los estudiantes.
 - a. Garantizar igualdad de oportunidades
 - b. Rendimiento académico
 - c. Estimular aptitudes

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

5. () Meadows (2008) expresa que desde la revolución industrial en la escuela se ha primado la ciencia, la lógica y el reduccionismo sobre la intuición, el holismo y la creatividad.
6. () Gatto, en su famoso y controvertido manifiesto afirma que en realidad lo que estamos enseñando en las escuelas es: confusión, posición, diferencia, dependencia emocional e intelectual, uniformidad y ausencia de identidad.
7. () Desde la perspectiva de Wenger (2004) los fundamentos de la escuela clásica individualista, permiten enfatizar el aprendizaje contextualizado.
8. () Para Pérez (2012) las competencias son sistemas complejos, personales, de comprensión y de actuación, es decir combinaciones personales de conocimientos, habilidades, emociones, actitudes y valores que orientan la interpretación, la toma de decisiones y la actuación de los individuos humanos en sus interacciones con el escenario en el que habitan, tanto en la vida personal, social como profesional.
9. () Según Pérez, una de las competencias que se requiere desarrollar en la era digital es: capacidad de utilizar y comunicar de manera disciplina, crítica y creativa el conocimiento. Esta capacidad implica que los padres de familia deben ayudar a que el conocimiento se utilice de manera reflexiva y productiva.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

10. () Gardner (2006) señala que una persona tendrá más probabilidades de aprender a pensar como científico si examina un tema en concreto que si trata de asimilar cientos de ejemplos.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer bimestre](#)

[Segundo bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias bibliográficas](#)



Actividades finales del bimestre



Semana 7

Actividad 1: Videocolaboración de preparación para el examen bimestral

Participe de la videoconferencia donde se realizará un repaso para el examen bimestral.



Semana 8

Actividad 1: Examen bimestral.

Revise el horario de exámenes para que tengas claro el día y la hora de evaluación. El examen se puede realizar del 29 al 31 de mayo de 2020

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



Segundo bimestre

Resultado de aprendizaje 2

Identifica las nuevas formas de comunicación y educación en la sociedad del conocimiento.

Contenidos, recursos y actividades de aprendizaje

A continuación, se compartirá las orientaciones didácticas con la finalidad de lograr el resultado de aprendizaje propuesto para el segundo bimestre, para este propósito cada semana se da a conocer los contenidos estudiados, los recursos, las actividades de aprendizaje recomendadas y las actividades de aprendizaje evaluadas. Para ello es importante que realice las actividades de aprendizaje propuestas en el *plan docente*, entre ellas: la observación y análisis de los videos para cada unidad didáctica propuestos por el docente autor, las actividades síncronas y asíncronas, las evaluaciones parciales y las actividades práctico experimental.

En el *texto básico*, el autor propone algunas actividades, tales como: prácticas relevantes que deben ser consideradas por usted.



Semana 9

En la presente semana: observe y analice el video 1 relacionado con las nuevas formas de educación.

Enlace: [Nuevas formas de aprender - Nuevas formas de enseñar](#)

Inicie el estudio de la Unidad 3, los temas 3.1., 3.2., 3.3. y 3.4. Además, realice las actividades de aprendizaje recomendadas en esta guía didáctica, este tipo de actividades sirven como estrategias de aprendizaje y le permiten la preparación para la evaluación presencial.



Unidad 3. Nuevas formas de educación

“Nunca consideres el estudio como una obligación, sino como una oportunidad para penetrar en el bello y maravilloso mundo del saber”.

Albert Einstein.

Se invita a continuar creciendo personal y profesionalmente e iniciar con gran entusiasmo el **segundo bimestre**. Como podrá darse cuenta, ya se ha recorrido con éxito la mitad del camino en el presente período académico.

Para adentrarse en la nueva unidad se solicita leer detenidamente la *introducción* de esta unidad, con ello usted tendrá claro algunos conceptos e ideas que le servirán durante el estudio de la presente unidad.

Estudie el primer tema que está relacionado con la Primacía de la actividad.

3.1. Primacía de la actividad.

Con el propósito que usted reflexione y se apropie de los distintos contenidos, le formulo las siguientes interrogantes.

- ¿Cómo se considera el proceso de aprendizaje?
- ¿Cómo se genera una experiencia significativa?
- ¿Además de habilidades y creatividad qué más se debe desarrollar en los procesos de aprendizaje?
- ¿Considera usted que la práctica educativa debe ser significativa y heurística?

Para que conteste acertadamente a estas preguntas, usted debe realizar una lectura comprensiva del tema, el cual está muy detallado en el numeral 6.1. de las páginas 197 a la 200 del texto básico.

3.2. La enseñanza como investigación.

El presente tema está explicado en el numeral 6.2, páginas 200 y 205 del texto. Después de la lectura que usted realizó, se podrá dar cuenta que la investigación es muy importante como enfoque de aprendizaje estratégico para estimular la libertad de aprender. Apoyarse en el artículo: [enlace](#)

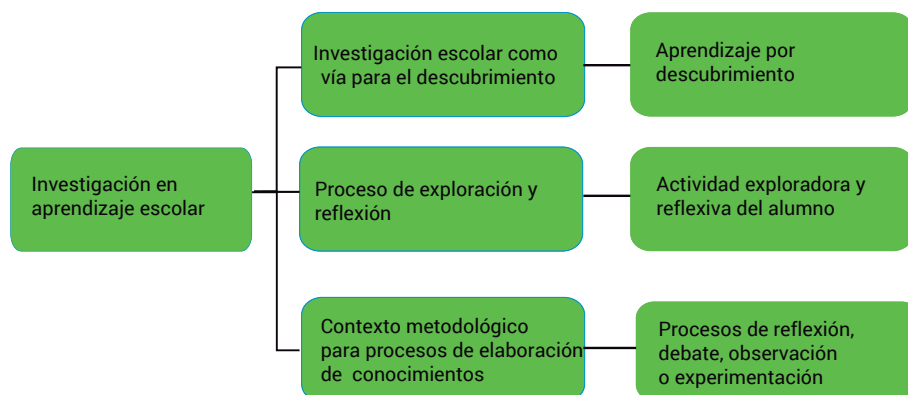


Figura 4. Investigación en aprendizaje escolar

Fuente: Moncayo, J. (2020).

3.3. De la actividad a la experiencia.

En el presente subtítulo de la Unidad 3, realice la lectura de las páginas 205 a la 210 del libro básico.

La actividad como valor educativo menciona el autor Pérez, A., (2012) es, establecer el puente entre el marco previo ya construido por el propio sujeto y el horizonte de posibilidades abierto por los intercambios educativos, es el propósito de la metodología didáctica. La traslación de la actividad a la experiencia requiere la implicación entusiasta de los estudiantes, su participación real en la co-determinación de los procesos, contenidos y experiencia de aprendizaje, dentro de auténticas comunidades de aprendizaje (p.205).

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

3.4. Personalización, metacognición y aprendizaje autorregulado.

El presente tema está explicado en el numeral 6.4, páginas 210 a 214 del texto básico. Después de la lectura que usted realizó, se podrá dar cuenta que la personalización, metacognición y aprendizaje autorregulado son parte de las nuevas formas de enseñar y aprender.



Semana 10

En la presente semana continúe con el estudio de la Unidad 3, revise los temas 3.5, 3.6. y 3.7. Además, realice las actividades de aprendizaje recomendadas y propuestas en esta guía didáctica (ver además en el plan docente), este tipo de actividades sirven como estrategias de aprendizaje y le permiten la preparación para la evaluación presencial.

3.5. Cooperación y empatía.

El aprendizaje cooperativo sirve de base pedagógica a cualquier tipo de modelo académico que se quiera introducir en el aula. Esta técnica promueve que los alumnos trabajen de forma cooperativa y coordinada. También les aporta las herramientas que necesitan para resolver dudas y profundizar en su propio aprendizaje.

En los procesos educativos son muy importantes las competencias emocionales, las mismas que se desarrollan a lo largo de la vida, es interesante fomentar su adquisición en cualquier tipo de nivel educativo y desde una edad temprana. Siendo significativas y están

intrínsecamente ligadas a la metodología basada en el trabajo cooperativo, ya que nos ayudan a trabajar con las personas, a entenderlas y empatizar con ellas, creando un ambiente dinámico y comunicativo, y a saber solucionar conflictos.

“El aprendizaje cooperativo aprovecha los talentos y las miradas diferentes de cada individuo. No todos somos buenos en todo, la diversidad y la singularidad de expectativas, intereses, experiencias y cualidades suponen una riqueza de los grupos, bien entendida y provechosa” (Pérez, A. 2012, p.215).

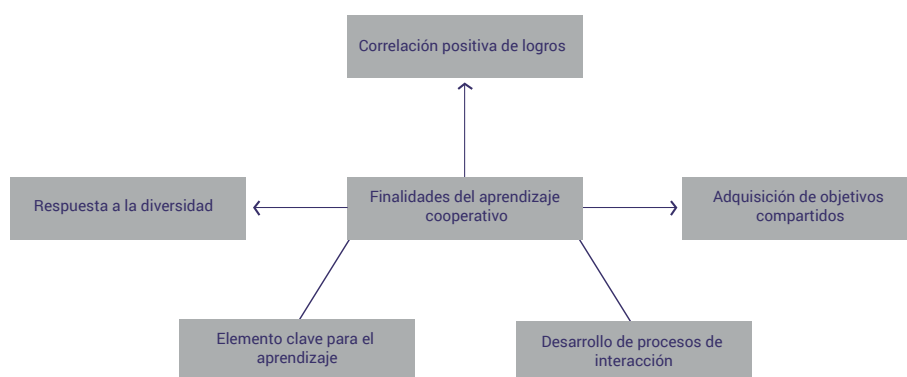


Figura 5. Investigación en aprendizaje escolar.

Fuente: Moncayo, J. (2020).

Pink (2005) considera la empatía como la habilidad de imaginarse a sí mismo en la situación de otros e intuir lo que el otro está sintiendo. La empatía construye la autoconciencia, facilita el trabajo cooperativo, liga a los seres humanos y proporciona el andamiaje de nuestra moral (p.215).

Es importante que amplíe este contenido revisando detenidamente el numeral 6.5 del capítulo 6 del texto básico. Apóyese en el artículo: [El método de aprendizaje cooperativo y su aplicación en las aulas](#)

3.6. El sentido y el valor pedagógico de los videojuegos, las redes y los materiales digitales.

El presente tema está explicado en el numeral 6.6, páginas 221 a la 226 del texto básico. Después de la lectura que usted realizó, se podrá dar cuenta que tiene sentido y un valor pedagógico los videojuegos, las redes y los materiales digitales en los procesos de enseñanza – aprendizaje.

Siendo así se debe comprender cuáles son las mecánicas de juego y los procesos de aprendizaje que cada videojuego propone para poder adaptarlo a las necesidades educativas de cada institución, sea ésta escolar o no. En el contexto tecnológico y digital de las sociedades actuales, la mayoría de los niños accede por primera vez al universo digital a partir de los videojuegos. Así, desarrollan competencias propias de la alfabetización digital de manera recreativa y lúdica, las cuales les sirven para iniciarse en el manejo de las interfaces gráficas y las lógicas del mundo digital.

Para Marcano (2008, p.97) menciona que el juego es un medio fundamental para la estructuración del lenguaje y el pensamiento, actúa sistemáticamente sobre el equilibrio psicosomático; posibilita aprendizajes de fuerte significación; reduce la sensación de gravedad frente a errores y fracasos; invita a la participación activa por parte del jugador; desarrolla la creatividad, competencia intelectual, fortaleza emocional y estabilidad personal. En fin, se puede afirmar que jugar constituye una estrategia fundamental para estimular el desarrollo integral de las personas en general.

Lacasa, et al. (2009) ponen de manifiesto que la utilización de estos en los institutos será beneficioso porque, entre otras razones: permiten aprender con una perspectiva más atractiva, enseñan a reflexionar de forma colectiva dado que generan situaciones en las que es necesario el trabajo en equipo y por último abren las puertas de las aulas a la realidad virtual.

Apóyese en el siguiente artículo: [LA PERSPECTIVA EDUCATIVA DE LOS VIDEOJUEGOS, UNA REALIDAD TANGIBLE.](#)

3.7. Pluralidad y flexibilidad metodológica.

Es importante que amplíe este contenido revisando detenidamente el numeral 6.7 del capítulo 6 del texto básico.

El presente subtema hace referencia a flexibilidad para el docente en utilizar metodologías y estrategias diferentes de acuerdo a los aprendices y al contexto ya sea esto en cualquier ámbito del conocimiento y diversidad cultural.

Otros autores consideran al pluralismo metodológico para la investigación educativa que requiere una visión profunda en relación con los métodos, además de una amplia fundamentación epistemológica. También se hace uso del pluralismo que se refiere tanto a lo cuantitativo-cantidad de entidades como cualitativo, diferencia de naturalezas de los diferentes principios.

Se recomienda leer el siguiente artículo: [Ser docentes en contextos educativos pluralistas.](#)



Semana 11

En la presente semana amplíe sus conocimientos revisando detenidamente el contenido del numeral 7.1 y 7.3 del capítulo 7 del texto básico.

3.8. La evaluación por competencias.

La evaluación por competencias es el proceso de recopilación de evidencias que muestran los resultados del aprendizaje del estudiante por el que se le otorgan créditos que certifican un determinado nivel de dominio de las competencias. Para obtener evidencias con efectividad, los resultados del aprendizaje y los métodos de evaluación deben estar alineados. Para ello se debe pensar en qué herramientas y técnicas serán las más pertinentes para determinar el grado de aprendizaje que ha sido alcanzado por el estudiante. Por lo tanto, se entiende la evaluación por competencias como evaluación de evidencias de competencias con valores y emociones positivas. Es así que la educación por competencias ha resurgido en todo el mundo con gran fuerza desde finales del siglo pasado.

Se sugiere apoyarse en el siguiente enlace: [Modelos de evaluación por competencias a través de un sistema de gestión de aprendizaje.](#)

[La evaluación de competencias en educación.](#)

3.9. La evaluación educativa.

La evaluación educativa es una labor incesante y constante, y no debe entenderse solo como un procedimiento de selección, sino de orientación y de ayuda. También se define como el proceso de evaluación sistemática del potencial de desarrollo del estudiante en su proceder cognitivo áulico.

La evaluación educativa tiene el propósito de demostrar los avances y limitaciones de la educación, esta se ubica dentro de la labor educativa, como objeto de estudio de la Pedagogía, especialmente en el ámbito del desempeño cognitivo de los escolares, esta constituye un proceso que pone énfasis en la búsqueda de la

información más adecuada para tomar decisiones de carácter pedagógico, que contribuyan al logro de mejores resultados en los servicios educativos.

Según el instructivo de evaluación del Ministerio de Educación se menciona que: “la evaluación se lleva a cabo a lo largo del proceso de enseñanza y aprendizaje, con la finalidad de reforzar e introducir adaptaciones precisas y adecuadas acordes a las necesidades reales de cada estudiante”.

Por favor se recomienda analizar el [instructivo de evaluación estudiantil del Ministerio de Educación](#).



Semana 12

En la presente semana amplíe sus conocimientos revisando detenidamente el contenido del numeral 8.1, 8.2, 8.3 y 8.4 del capítulo 8 del texto básico.

3.10. Cambiar la mirada

Un cambio de mirada hace referencia al cambio de rumbo que siempre debe dar la educación, un cambio de rumbo, con la primera parada en uno mismo. Revisar el trabajo que se está haciendo, cuestionar lo que se hace, cómo se hace y por qué se hace, preguntarse si tal vez podría mejorar algún aspecto, entender hacia quién va dirigido y si realmente es adecuado el proceso educativo. Por lo tanto, es tiempo de repensar la educación y hacerlo a fondo; si queremos alcanzar el máximo potencial, la solución es la educación. Si creemos que en nuestro país estamos transitando momentos de dificultad, más que nunca, la educación es la llave para entender las causas que nos permitirá encontrar la salida.

Tenemos que romper con el mito de que los cambios en educación son lentos, que su impacto no se puede ver en el corto plazo y demás excusas que nos alivian la carga de exigencia y nos hacen inmunes a las críticas. En educación, lo urgente se da la mano con lo importante.

Las enseñanzas de la vida y las costumbres del pasado no son suficientes para afrontar los desafíos del presente y las exigencias del futuro. Este nuevo escenario social demanda cambios también sustantivos en la formación de los futuros ciudadanos y, por tanto, plantea retos ineludibles a los sistemas educativos, a las escuelas, al currículo, a los procesos de enseñanza y aprendizaje y por supuesto a los docentes. Los cambios en el quehacer educativo han de ser de tal calado que conviene hablar de cambiar la mirada, de reinventar la escuela, (Pérez, A., 2017).

Por favor se recomienda guiarse en el presente artículo: [Reinventar la escuela, cambiar la mirada](#).

3.11. Nuevas competencias profesionales.

Las competencias profesionales son las capacidades que tenemos para poner en práctica todos nuestros conocimientos, habilidades y valores en el ámbito laboral. Son unas cualidades que precisamente en los últimos años han cobrado una especial importancia en los procesos de selección de personal permitiendo desarrollar un trabajo de forma exitosa.

La doble faceta de docente e investigador del profesor exige una correcta preparación tanto para la adquisición de conocimientos y actualización de los mismos como para el desarrollo de nuevas habilidades y destrezas exigibles en una sociedad en permanente cambio (Fernández, R., 2003).

Se recomienda apoyarse en el presente artículo y contrastar el contenido del libro básico: [Competencias profesionales del docente en la sociedad del siglo XXI](#)

3.12. Formación de las competencias profesionales

Hoy en día la sociedad se caracteriza por su capacidad de cambio continuo, originado por la competitividad exigida en los mercados globales y por el rápido avance de la tecnología; los métodos de trabajo tradicionales han experimentado sustanciales cambios. Se requieren nuevos modelos basados en redes y equipos de trabajo que usen tecnologías, procesos flexibles y que tengan en su epicentro a los clientes; todo ello ha propiciado un nuevo escenario en la formación en actitudes y competencias profesionales como un eje imprescindible para poder competir con éxito en el mercado laboral.

La interacción permanente de la práctica y la teoría conforma un bucle creativo y dinámico, que expande el conocimiento y transforma la realidad, al transformar al propio sujeto que conoce y actúa, como consecuencia de su interacción con la realidad (Pérez, A., 2010).

La práctica no debe considerarse una mera aplicación directa de la teoría, sino un escenario complejo, incierto y cambiante donde se producen interacciones que merece la pena observar, relacionar, contrastar, cuestionar y reformular, al ser espacios y procesos generadores de nuevos conocimientos (Gergen, 2001)..

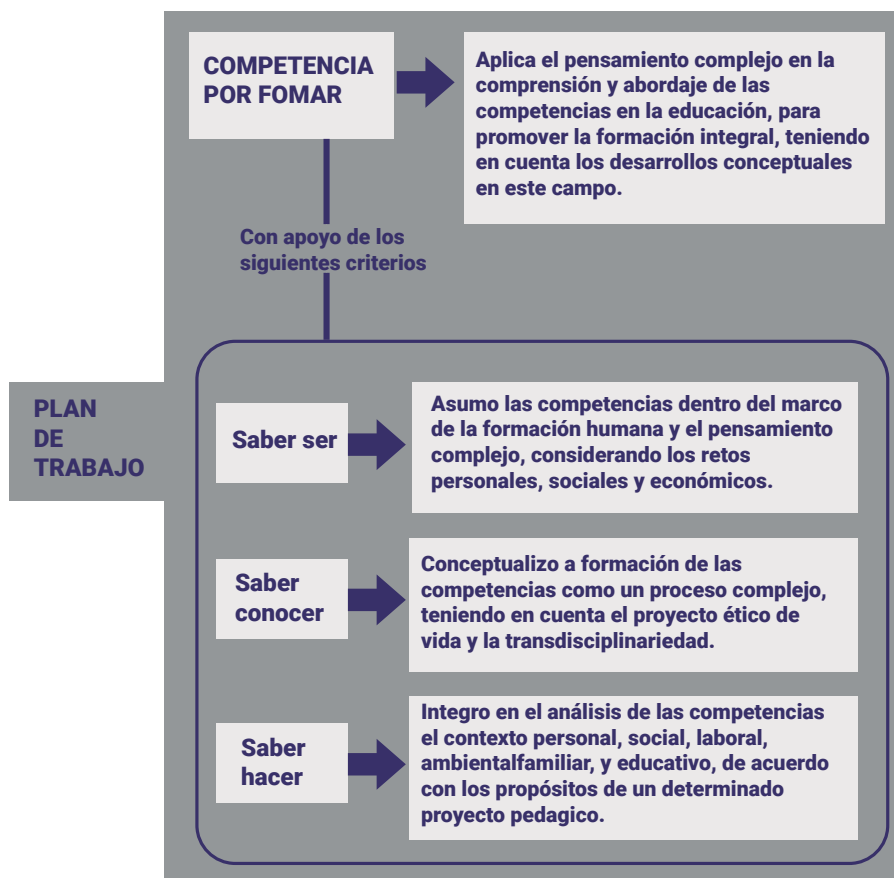
Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas



Amplíe sus conocimientos revisando detenidamente el presente artículo: [Aprender a educar](#)

3.13. Formación, acreditación y desarrollo profesional

Podríamos discutir acerca del modelo profesional que encarna el profesor universitario, de sus rasgos específicos y de sus particulares dificultades para configurarse como tal. Desde la didáctica, la profesionalidad aparecería como un proceso permanentemente abierto que lleva a la transformación de la práctica docente y, con ello, a una dinámica cambio. Nuestra

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

perspectiva pretende ser más genética e histórica. Los docentes necesitan cada vez más acreditaciones complementarias de otras instituciones sociales. De un lado, nuevos colectivos reclaman que los estudios que les conducen a su reconocimiento profesional sean declarados universitarios, por otro lado, la acreditación tiende abandonar el ámbito universitario para situarse en otras esferas de la sociedad.

Entendemos por desarrollo profesional todo el conjunto de actividades sistemáticamente realizadas con el objetivo de mejorar la práctica del pensamiento, los conocimientos y destrezas profesionales, así como de actitudes respecto del quehacer educativo; estas actividades formativas pueden realizarse desde distintos enfoques, que nos permiten hablar de pluralidad de modelos de formación y desarrollo profesional (Villar Angulo, 1993).

Estoy seguro, que usted desea profundizar este importante tema, le invito a que lea detenidamente el numeral 8.4 del libro básico.

Amplíe sus conocimientos revisando detenidamente los estándares de calidad educativa del Ministerio de Educación: [Desempeño del docente](#)



Actividades de aprendizaje recomendadas

Desarrolle la autoevaluación 3 y después de contestarla, compruebe sus respuestas con el respectivo SOLUCIONARIO que está al final de la guía didáctica.



Autoevaluación 3

Instrucción: dentro de los paréntesis correspondientes escriba una V o una F para cada una de las afirmaciones siguientes.

1. () El aprendizaje debe considerarse como un proceso pasivo de indagación, de investigación e intervención.
2. () Las metáforas y analogías son precisamente puentes cognitivos entre lo conocido y lo novedoso.
3. () Bruner y Resnick plantean que el aprendizaje relevante es un aprendizaje intencional, consciente de las estrategias exitosas y de las fracasadas.
4. () Las redes sociales y redes de información y trabajo en internet elevan la cooperación a un nivel desconocido anteriormente por el acceso fácil económico y permanente a múltiples foros y grupos humanos interculturales que facilitan el aprendizaje continuo.
5. () El desarrollo relativamente armónico y coherente del pensamiento práctico del docente, sus competencias profesionales, requiere procesos permanentes de investigación y reflexión sobre la acción.
6. () El aprendizaje en grupos aprovecha los talentos y las miradas diferentes de cada individuo.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

7. () Las redes de intercambio o de juego constituyen contextos de aprendizaje que estimulan la implicación, el compromiso, el deseo y la creatividad.
8. () Los docentes y los aprendices en la práctica y desde la práctica en los talleres escolares reinventan y singularizan en cualquier campo del conocimiento en el que se implica.
9. () El aprendizaje consiste en la memorización de hechos aislados y no en la conexión y manipulación de los mismos.
10. () En las escuelas el trabajo y esfuerzo de los docentes están reñidos con los juegos digitales.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer bimestre](#)

[Segundo bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias bibliográficas](#)



Semana 13

En la presente semana: observe y analice el video 2 relacionado con la competencia mediática.

Enlace: [Pantallas y competencia mediática](#).

Inicie el estudio de la Unidad 4, los temas 4.1., 4.2., 4.3. y 4.4. Además, realice las actividades de aprendizaje recomendadas en esta guía didáctica, este tipo de actividades sirven como estrategias de aprendizaje y le permiten la preparación para la evaluación presencial.



Unidad 4. Competencia mediática en educación

*Aprende de ayer, vive para hoy, ten esperanza en el mañana.
Lo importante es no dejar de cuestionar. La curiosidad tiene
sus propios motivos para existir.*

Albert Einstein

Es momento de iniciar el estudio de la última unidad didáctica, tenga la seguridad que usted, mediante su estudio independiente, ha logrado el autoaprendizaje de todos los temas tratados a lo largo de este período académico. Además, estoy convencido, que cualquier

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

persona va desarrollando su capacidad de razonamiento y análisis conforme adquiere nuevos conocimientos y experiencias, al mismo tiempo su autoestima y seguridad en sí mismo va en constante aumento.

Después de invitarle a que continúe estudiando con dedicación y con toda la responsabilidad características propias de usted, le deseo el mejor de los éxitos y que siga cosechando grandes triunfos a lo largo de su vida.

Esta unidad 4 que consta en la guía didáctica se basa en artículos que se facilitará como Recursos Educativos Abiertos. Con la finalidad que usted se apropie del campo de estudio de la competencia mediática, me permito sugerirle que realice la lectura de toda la información propuesta.

Luego de haber realizado la lectura, usted tendrá claro algunos conceptos e ideas que le servirán durante el estudio de la presente unidad.

Estudie el primer tema que está relacionado con las Precisiones terminológicas.

4.1. Precisiones terminológicas

En el marco de una cultura participativa aparecen nuevas formas de expresión desarrolladas a partir de la interacción de los usuarios con los nuevos repertorios tecnológicos, generando la ausencia de competencia mediática y la formación de brechas digitales y generacionales, que no reconocen nuevos códigos y la relación entre textos e hipertextos; considerando alfabetos digitales a los inmigrantes digitales.

▪ Alfabetización informacional

Permite desarrollar habilidades, destrezas y competencias en el ser humano, para poder buscar, obtener y comunicar información validada, siendo esta información contrastada y verificada. Se menciona que las personas que han adquirido destrezas, habilidades y técnicas para utilizar herramientas, recursos digitales y documentales, se los puede considerar como personas alfabetizadas y que usan la información para solucionar problemas reales que aquejan a la sociedad a través de asesoramiento a las personas que toman las decisiones o de forma directa si esta es su competencia. (Bawden, 2002).

Es así que surge el concepto que condensa el propósito de la educación en medios, alfabetización mediática, o media literacy, definida como habilidad de acceder, analizar, evaluar y comunicar mensajes en una variedad de formas (Aufderheide, y Potter, 2010).

Amplíe sus conocimientos revisando detenidamente el presente artículo: [Alfabetización mediática y aprendizaje](#)

▪ Alfabetización audiovisual

Hace algunos años, se reconocía a la imperiosa necesidad de alfabetización masiva, para que las personas pudieran acceder a la información que reposaba en los libros; hoy en día se habla de alfabetización digital pero quizás más urgente es la alfabetización audiovisual que “permita reconocer y utilizar de forma precisa los lenguajes en los que se difunde y se transmite el sentido y las visiones actuales del mundo” (Pérez, 2004, p.87). En consecuencia, lograr procesos comunicativos adecuados en el marco de las interacciones de las generaciones emergentes.

La alfabetización audiovisual es parte de las competencias mediáticas y es reconocida como “la capacidad de analizar los procesos de percepción y las estrategias cognitivas que han de

desarrollar los sujetos para aprender, entender, comprender, valorar y crear con los nuevos lenguajes” (Pérez, 2004, p.91).

Amplíe sus conocimientos revisando detenidamente el presente artículo: [Creación multimedia y alfabetización en la era digital](#)

▪ **Alfabetización tecnológica**

En la actualidad es necesario lograr que los estudiantes sean capaces de usar, manejar, evaluar y entender la tecnología (ITEA/ ITEEA, 2007). No obstante, el aprendizaje conseguido en esta materia ha sido limitado, debido a que la visión que se tiene sobre la naturaleza de la tecnología ha estado ligada principalmente a la ofimática (Jones, Bunting & de Vries, 2013).

La alfabetización tecnológica es necesaria para aumentar la competitividad y productividad de la población, pero la organización actual del sistema educativo escolar no facilita el desarrollo de tales habilidades y competencias. Sin embargo, cuando se observa lo contrario se conoce como analfabetismo tecnológico.

Amplíe sus conocimientos revisando detenidamente el presente artículo: [Alfabetización tecnológica multimodal e intercultural](#).

▪ **Alfabetización en medios.**

El Alfabetismo en Medios se define como la habilidad para acceder, analizar, evaluar y crear mensajes en una diversidad de formatos mediáticos (desde impresos, como revistas o periódicos, hasta videos o publicaciones en Internet).

Adquirir esta habilidad conduce, de una parte, a comprender el papel que juegan los medios masivos de comunicación en la sociedad y, de la otra, a entender las habilidades esenciales de la indagación informada (toma de conciencia, análisis, reflexión y acción) y la auto expresión, necesarias para que los ciudadanos participen activamente en una democracia (CML MediaLit Kit).

Amplíe sus conocimientos revisando detenidamente el presente artículo: [Alfabetización tecnológica multimodal e intercultural](#)

4.2. Educación mediática

La educación mediática se constituye como un valor en alza para conseguir este objetivo, impulsada por el compromiso de organismos internacionales como la ONU, la UNESCO, el Parlamento Europeo o el Consejo de Europa. Nos encontramos, sin duda, en un momento crucial para lograr una formación integral de los ciudadanos, aprovechando todos los recursos disponibles y la implicación de los diferentes agentes sociales: profesorado, alumnado, familias, profesionales de los medios, líderes educativos y responsables políticos.

Este campo trata de instruir y dar a conocer el entorno de los medios de comunicación. Pero no se refiere a educar a los jóvenes sobre las herramientas o medios en sí mismos. La educación mediática lo que intenta es otorgar capacidad crítica y creativa a los jóvenes sobre estas herramientas. La gestión política de la transición de las escuelas e instituciones educativas a un entorno digital se configura como el aspecto clave para la cuestión abordada. Es una cuestión problemática que incide y preocupa a los diferentes actores del mundo político, socio-económico y cívico (Flores, Frau y Vélez, 2015).

Amplíe sus conocimientos revisando detenidamente el presente artículo: [Educación mediática en la sociedad actual](#)

4.3. La educación mediática en niños y adolescentes

Siguiendo a Opertti (2009, p.32) menciona que resulta fundamental contar con una educación que realice una labor crítica frente a

los medios de comunicación, y que permita al alumnado conocer diferentes mecanismos para poder tener una visión autónoma y capaz de discernir los mensajes que desde los medios de comunicación se nos transmiten. Esto debe realizarse en todos los niveles de la educación, sentando las bases en Educación Infantil y aumentando de manera progresiva las capacidades de discernimiento crítico y creación de mensajes audiovisuales en los niveles de Educación Primaria y Secundaria.

Según Aguaded (2011:8) por ende, se trata de educarlos en el uso crítico de estos medios, acompañándolos, haciéndoles conscientes de sus riesgos, descubriendo sus potencialidades creativas, haciéndoles apropiarse de sus lenguajes y discursos, porque, solo en la medida que así lo hagan, podrán vivir su generación interactiva como sujetos activos, conscientes de su realidad.

Amplíe sus conocimientos revisando detenidamente el presente artículo: [Educación mediática en educación infantil](#)

4.4. La alfabetización mediática en niños y adolescentes.

Los autores (Marín, Rivera y Celly, 2014) expresan que la alfabetización mediática de los niños, niñas y adolescentes es una tarea de difícil desempeño. Es necesario identificar y analizar los referentes que acompañan a los niños en los procesos educativos desarrollados en el entorno escolar, y que tienen, como fin último, contribuir a que los pequeños atribuyan sentido y significado al mundo. A la identificación de referentes educativos primarios, como la familia y la escuela, se añaden otros agentes potencialmente educativos, como los medios de comunicación tradicionales y los nuevos medios. La educación mediática no es solo una responsabilidad escolar y del sistema educativo. Convergen en ella las familias, especialmente los padres y madres como primeros educadores de sus hijos. Y también los propios medios

de comunicación tienen una responsabilidad y unas potenciales educativas inigualables. Parece evidente que el colegio necesita un impulso para ajustarse a lo que la sociedad demanda: ciudadanos competentes ante los medios audiovisuales.

Los jóvenes conviven con los medios audiovisuales fuera del aula, por lo que es preciso eliminar la barrera que en ocasiones suponen sus paredes. En el espacio educativo no se utiliza todo su potencial, en muchos casos porque el profesorado no es competente en educación mediática y precisa de una formación específica (p.123).



Semana 14

En la presente semana amplíe sus conocimientos revisando detenidamente el artículo de Joan Ferrés y Alejandro Piscitelli.

4.5. Competencia mediática: dimensiones e indicadores.

La competencia mediática comporta el dominio de conocimientos, destrezas y actitudes relacionados con seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales. Estos indicadores tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión).

i. Dimensión lenguaje**a. Ámbito del análisis.**

Capacidad de interpretar y de valorar los diversos códigos de representación y la función que cumplen en un mensaje. Es decir, la capacidad que tiene el individuo para descifrar los símbolos gráficos en un texto, dándole significado y sentido al mensaje que está leyendo. También se puede expresar que es la capacidad para comprender el constante flujo de información proveniente de múltiples medios y elaborar conocimientos abiertos, sistemáticos e interrelacionados.

b. Ámbito de la expresión.

Es la capacidad que tiene el individuo para expresar un mensaje dentro de una amplia gama de sistemas de representación y significación, considerando el contenido que desea transmitir, el tipo de interlocutor y la capacidad de darle un nuevo sentido y valor a productos existentes.

ii. La tecnología.**a. Ámbito del análisis.**

Es la habilidad para interpretar e interactuar con las herramientas tecnológicas, de manera que el individuo se pueda desenvolver con eficacia en entornos hipermediales, transmediáticos y multimodales. De esta manera el ser humano expande sus capacidades mentales haciendo que la comunicación hombre – máquina sea la más natural posible.

b. Ámbito de la expresión.

Es la capacidad para aplicar las herramientas tecnológicas comunicativas para expresar el mensaje que desea transmitir, ya

sea a través de sonidos e imágenes, en un entorno multimedial y multimodal.

iii. Procesos de interacción.

a. Ámbito del análisis.

Es la capacidad de discernir por que gustan unos medios, unos productos o unos contenidos; considerando la cultura, la estética y lo cognitivo del mensaje y su propósito. Es también la capacidad para aprovechar del gusto que tienen los individuos sobre lo que les gusta ver o escuchar para convertirlo en una oportunidad de aprendizaje (Gardner, 1998).

b. Ámbito de la expresión.

Se refiere a la actitud de poder interactuar con otras personas a través de la tecnología, incentivando el trabajo colaborativo mediante el uso de las redes sociales y plataformas virtuales de aprendizaje, teniendo en cuenta los aspectos legales y normas sobre el uso de los recursos tecnológicos.

iv. Procesos de producción y difusión.

a. Ámbito del análisis.

Hace mención al conocimiento que debe tener el individuo sobre los sistemas de producción, las técnicas de programación y los mecanismos de difusión, de manera que pueda vislumbrar las diferencias entre los diferentes tipos de producciones y el límite al que pueden llegar con su mensaje con base en los códigos de regulación y autorregulación que amparan y protegen a los actores sociales.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

b. Ámbito de la expresión.

Se entiende como la capacidad de poder trabajar de manera colaborativa en la elaboración de productos multimedia o multimodales; así también como la capacidad de transformar mensajes para darles un nuevo significado con apoyo de los medios tradiciones y de las redes sociales, finalmente se puede expresar que es la actitud responsable antes los derechos de propiedad intelectual y la habilidad para hacer un uso efectivo de los recursos “creative commons” en su beneficio.

v. Ideología y valores.**a. Ámbito del análisis.**

Es la capacidad que tiene el individuo para identificar las falacias que se pueden presentar en un mensaje que se propaga a través de los diferentes medios de comunicación, las omisiones que se hacen, las intenciones que busca, la ideología, así como los valores explícitos. Se puede afirmar que entonces que es la actitud crítica que adopta la persona ante el mensaje, logrando controlar hasta sus propias emociones, para ello se sirve de los recursos tecnológicos para verificar la información obtenida sin apasionamientos (Font et al., 2005).

b. Ámbito de la expresión.

Es la capacidad para difundir valores en la sociedad a través del apoyo de las herramientas tecnológicas destinadas a la comunicación, rescatando la cultura de los pueblos, cuestionando estereotipos de algunas producciones mediáticas, en pro de una sociedad más justa y responsable de sus actos.

vi. Estética.**a. Ámbito del análisis.**

Se refiere a la capacidad no solo de extraer lo que se comunica, sino la forma de cómo se transmite el mensaje, las manifestaciones artísticas que se aplican en la producción mediática, la originalidad, estilo, la innovación, entre otros.

b. Ámbito de la expresión.

Es la capacidad de producir un mensaje de manera original y creativa, valiéndose de la estética para darle la belleza al producto mediático, logrando cautivar de esta manera al público no solo con el contenido.

Amplíe sus conocimientos revisando detenidamente el presente artículo: [La competencia mediática](#)

**Actividades de aprendizaje recomendadas**

Desarrolle la autoevaluación 4 y después de contestarla, compruebe sus respuestas con el respectivo SOLUCIONARIO que está al final de la guía didáctica.



Autoevaluación 4

Instrucción: dentro de los paréntesis correspondientes escriba una V o una F para cada una de las afirmaciones siguientes.

1. () En la competencia mediática se desarrolla las destrezas, actitudes y la capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar con sentido crítico diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos, así como de establecer formas de comunicación en diversos contextos.
2. () La UNESCO (2008) caracterizada a la alfabetización mediática como el aumento de la conciencia reflexiva ante los mensajes de los medios de comunicación y ayuda a los ciudadanos a identificar la manera en que los medios de comunicación filtran sus percepciones e influyen en las opciones personales.
3. () Los autores Joan Ferrés y Alejandro Piscitelli asocian a la competencia mediática en seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales, los mismos tienen que ver, según los casos, con el ámbito de participación como personas que reciben mensajes e interaccionan con ellos (ámbito del análisis) y como personas que producen mensajes (ámbito de la expresión).

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas

4. () En la dimensión de Lenguaje no se considera como la capacidad de expresarse mediante una amplia gama de sistemas de representación y de significación que hay que transmitir.
5. () Cuando el ser humano tiene la capacidad y actitud crítica para interpretar los mensajes de publicidad presentados a través de los diferentes medios de comunicación, las omisiones que se hacen, las intenciones que busca, la ideología, así como los valores explícitos. Se puede afirmar que se trata de la dimensión de Ideología y valores.
6. () La dimensión de tecnología llega a desarrollar el ser humano cuando puede utilizar un conjunto de textos.
7. () En la dimensión procesos de interacción en su ámbito del análisis el individuo tiene la capacidad de selección, de revisión y de autoevaluación de la propia dieta mediática, en función de unos criterios conscientes y razonables. ()
8. () Cuando el individuo desarrolla la dimensión de procesos de producción y difusión tiene conocimiento de las diferencias básicas entre las producciones individuales y las colectivas, entre las populares y las corporativas, y, en el ámbito de estas últimas, si es el caso, entre las elaboradas por instancias de titularidad pública y privada.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)

9. () Cuando se habla de la sensibilidad y atención hacia los aspectos formales, desde una perspectiva creativa y regida por el buen gusto. Alude a la capacidad para usar e interpretar los medios siguiendo unos estándares de calidad estética, de un modo creativo y original se refiere a la dimensión estética.
10. () Educación mediática se refiere a la mayor utilización de recursos didácticos por el docente en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

[Ir al solucionario](#)

[Índice](#)

[Primer
bimestre](#)

[Segundo
bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias
bibliográficas](#)



Actividades finales del bimestre



Semana 15



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Contextualice los anuncios académicos con la respectiva orientación metodológica para retroalimentar los temas estudiados en las unidades 3 y 4, presentados por el docente.
- Revise el desarrollo de actividades recomendadas en la guía didáctica: ensayos, resúmenes, autoevaluaciones, coevaluaciones y experimentos correspondientes a las unidades del segundo bimestre como preparación para la respectiva evaluación presencial.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas



Semana 16



Actividades de aprendizaje recomendadas

- Nuevamente revise los diferentes anuncios académicos, artículos y videos presentados durante el bimestre, como estrategia para la preparación de la evaluación presencial.

[Índice](#)[Primer bimestre](#)[Segundo bimestre](#)[Solucionario](#)[Referencias bibliográficas](#)



4. Solucionario

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	La respuesta es verdadera. Para Castells los dos rasgos importantes en la sociedad del conocimiento son: la capacidad de innovar, transformando procesos logrando cambios significativos y las redes de comunicación que permiten intercambiar información a cualquier parte del mundo.
2	F	La respuesta es falsa. Según la CEPAL, la brecha digital es la línea divisoria entre los que pueden beneficiar de los servicios de las TIC, y no solamente de un computador. Recordemos que los servicios de un computador si conexión de internet es limitado.
3	F	La respuesta es falsa: La transición hacia las sociedades del conocimiento se basa en la necesidad de adquirir nuevas capacidades cognitivas y competencias prácticas a lo largo de toda la vida y no exclusivamente de la adquisición de la tecnología.
4	V	La respuesta es verdadera. Desde la perspectiva de Riegle existen cuatro eras que generaron cambios de época desde el punto de vista socioeconómico que son: La era de piedra, la época agrícola, la época industrial y la época de la información.
5	F	La respuesta es falsa. La globalización se caracteriza por intercambios sociales, culturales, ideológicos, entre otros y no solo económicos.
6	V	La respuesta es verdadera. Castell da un valor primordial a la información sobre la materia prima, el trabajo y el esfuerzo.

Autoevaluación 1		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
7	V	La respuesta es verdadera. En la web el valor de la información se basa en el número de sitios web que dirigen a la misma y eso contrasta la idea de que conocer significa penetrar a fondo lo que se está estudiando.
8	V	La respuesta es verdadera. Es necesario plantear nuevos retos con respecto al obsoleto sistema educativo, para lograr un crecimiento más satisfactorio de los ciudadanos contemporáneos.
9	F	La respuesta es falsa. La idea de una cultura modela por “los usuarios”, es difícil de controlar y censurar, lo que desafía el modo de definir al conocimiento valioso.
10	F	La respuesta es falsa. En la época contemporánea parece cada día más obvio que el conocimiento no es ni verdadero ni definitivo, sino verosímil, mejor o peor fundamentado en argumentos y evidencias, parcial y provisional.

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	La respuesta es falsa. Willis al igual que el autor de texto base consideran que el fracaso escolar tiene mayor índice en las personas marginadas y desfavorecidas.
2	V	La respuesta es verdadera. El autor considera que la desigualdad de origen de los niños y niñas, y las exigencias del mercado por obtener la mayor rentabilidad sobre los valores, son las dos razones fundamentales para que la educación no pueda cumplir su función.
3	F	La respuesta es falsa. El sistema educativo francés según las evaluaciones nacionales e internacionales es el más bajo y el cual casi una cuarta parte de los estudiantes que finalizan la primaria han repetido por lo menos un año.
4	F	La respuesta es falsa. El propósito de la escuela obligatoria y gratuita como un servicio público y gratuito no es desarrollar habilidades y aptitudes, sino garantizar una mínima igualdad de oportunidades.
5	V	La respuesta es verdadera. Meadows considera que la primacía de la ciencia, la lógica y el reduccionismo sobre la intuición, el holismo y la creatividad, ha provocado justamente una cultura academicista que jerarquiza los campos del saber.
6	V	La respuesta es verdadera. Gatto es un maestro con una larga, satisfactoria trayectoria profesional, que considera que todavía educamos bajo la idea de una escuela academicista e industrial.
7	F	La respuesta es falsa. Wenger considera que la escuela clásica individualista no permite enfatizar el aprendizaje contextualizado. Los fundamentos de la escuela clásica individualista provocan la fragmentación del conocimiento y lo separa del mundo y de las vivencias.
8	V	La respuesta es verdadera. Pérez presenta una concepción de competencia holística acorde a los requerimientos de la era digital en la que nos encontramos.

Autoevaluación 2		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
9	F	La respuesta es falsa. La capacidad propuesta por Pérez es correcta, sin embargo esta tarea es exclusiva de la escuela.
10	V	La respuesta es verdadera. Gardner considera que el examinar a fondo un tema como las causas del cáncer, de la pobreza, entre otros, permite aprender a pensar como científico que asimilar ejemplos.

[Ir a la autoevaluación](#)

[Índice](#)

[Primer bimestre](#)

[Segundo bimestre](#)

[Solucionario](#)

[Referencias bibliográficas](#)

Autoevaluación 3		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	F	El aprendizaje debe considerarse como un proceso activo de indagación, de investigación e intervención
2	V	Metáforas y analogías puentes cognitivos entre lo conocido y lo novedoso.
3	V	Bruner y Resnick mencionan que el aprendizaje relevante es un aprendizaje intencional, de estrategias exitosas y de las fracasadas.
4	V	Las redes sociales, de información y trabajo en internet elevan la cooperación a un nivel desconocido anteriormente por su acceso fácil que permite el aprendizaje continuo.
5	V	El desarrollo armónico y coherente del pensamiento práctico del docente, y sus competencias profesionales, requiere procesos permanentes de investigación.
6	F	El aprendizaje en grupos desarrolla las capacidades humanas críticas para participar de forma responsable en las sociedades democráticas
7	V	El intercambio de juego constituye contextos de aprendizaje que estimulan la implicación, el compromiso, el deseo y la creatividad.
8	V	Los docentes y los aprendices en la práctica y desde la práctica en los talleres escolares reinventan y singularizan el conocimiento en el que se implica.
9	F	El aprendizaje no consiste en la memorización de hechos aislados sino en la conexión y manipulación de los mismos.
10	F	El trabajo y el esfuerzo satisfactorios están siempre relacionados con la capacidad de inspirar, retar, emocionar, descubrir y crear.

Ir a la
autoevaluación

Autoevaluación 4		
Pregunta	Respuesta	Retroalimentación
1	V	Permite desarrollar las destrezas, actitudes y la capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar con sentido crítico diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos.
2	V	La alfabetización mediática que caracteriza la UNESCO es el aumento de la conciencia reflexiva ante los mensajes de los medios de comunicación.
3	V	Joan Ferrés y Alejandro Piscitelli, asocian a la competencia mediática en seis dimensiones básicas, de las que se ofrecen los indicadores principales.
4	F	Capacidad y aptitud para una interpretación adecuada de los códigos de un mensaje, así como la capacidad para evaluar el significado de los contenidos y diferentes sistemas de representación.
5	V	Capacidad y actitud crítica para interpretar los mensajes de publicidad presentados a través de los diferentes medios de comunicación.
6	F	Habilidad para interpretar e interactuar con las herramientas tecnológicas, de manera que el individuo se pueda desenvolver con eficacia.
7	V	El individuo tiene la capacidad de selección, de revisión y de autoevaluación de la propia dieta mediática con criterios conscientes y razonables.
8	V	Conocimiento de las diferencias básicas entre las producciones individuales y las colectivas, entre las populares y las corporativas.
9	V	Sensibilidad y atención hacia los aspectos formales, desde una perspectiva creativa y regida por el buen gusto, usar e interpretar los medios con estándares de calidad estética
10	F	Educación mediática es lograr una formación integral de los ciudadanos, aprovechando todos los recursos disponibles y la implicación de los diferentes agentes sociales.

Ir a la
autoevaluación



5. Referencias bibliográficas

Ferrés, J., y Piscitelli, A. (2012). La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 19(38), 75-82.

Forero, I. (2009). La sociedad del conocimiento. *Revista Científica "General José María Córdova"*, 5(7), 40-44.

Marín, I., Rivera, D., y Celly, S. (2014). Estudio sobre formación en competencia audiovisual de profesores y estudiantes en el sur de Ecuador. *Cuadernos. info*, (35), 119-131.

Pérez, A. (2012). *Educarse en la era digital*. Ediciones Morata.

Tello, E. (2007). Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) y la brecha digital: su impacto en la sociedad de México. *International Journal of Educational Technology in Higher Education (ETHE)*.

Índice

Primer
bimestre

Segundo
bimestre

Solucionario

Referencias
bibliográficas