

Domain Driven Design – Domain Service

- Tema 2 -

O cerință a unui client poate fi împărțită în mai multe zone de interes, extrăgându-se, astfel, temele relevante software-ului. Aceste zone de interes sunt descrise de către un domeniu, de exemplu, dacă zona de interes corespunde unei probleme de business, ea va fi descrisă de un domeniu de business.

Domain Driven Design sau DDD descrie problema prin separarea ei în subprobleme, în funcție de domeniul de interes. Aceasta se realizează prin extragerea conceptelor cheie ale subproblemelor și legându-le împreună. Astfel, DDD presupune colaborarea între dezvoltatorii și specialiștii domeniului, dar și dezvoltarea unui limbaj specific domeniului datorită complexității sale.

În alte cuvinte, design-ul bazat pe domeniu constă într-un set de modele pentru construirea de aplicații pentru întreprinderi. În domeniul software, aplicarea acestor idei împreună oferă posibilitatea construirii unor sisteme care îndeplinesc cerințele afacerii.

Acest concept a fost descris inițial de către Eric Evans în cartea sa *Domain-Driven DESIGN Tackling Complexity in the Heart of Software*. Eric sugerează, așadar, încă din titlul cărții faptul că atenția trebuie să fie asupra centrului aplicației. În perspectiva lui Eric, legătura dintre model și implementare este importantă deoarece aceasta face modelul să fie relevant prin asigurarea faptului că analiza care vine cu modelul se aplică produsului final, unui program rulabil. De asemenea, această legătură vine în ajutorul mentenanței și continuării development-ului deoarece codul poate fi interpretat prin înțelegerea modelului.

Business Application model



