

„Netz-Omi“

Ch. Dieter-Ridder, 21.7.2017

Version	Datum	Bemerkung
1.0	1.8.	Sammelt alle Geschäftsmodelle - Kunden, was haben die für „Aufgaben“, was sind die Probleme/Chancen – die mir in den letzten Monaten so durch den Kopf gegangen sind.

„Senioren ins mobile Internet“ - Mögliche Zielgruppen

Zielgruppe	Job	Pains	Gains
Direkt betroffen			
Seniorinnen – Generation Festnetz („Omi“)	Oma/Mutter	Enkel lebt in einer anderen Welt: Kommunikation, Job...	Mitreden, mehr Bilder, mehr Kontakt, kann durch klicken helfen
	Vereinsmitglied	Abgehängt ohne Mail und Doodle	
	Bürokratie	Hotline ist ein IVR-system, mit Auswahl und Warteschleife, bevor man beim Berater ist.	Ersparnis von Zeit und Nerven
	Geistig fit bleiben, Angst vor Demenz	Gedächtnis lässt nach	Gedächtnistraining (sprachen, spiele), Gedächtnisstütze
	Von A nach B kommen	Offline-Infrastruktur ist echt mühsam	Erleichterung bei Planung, Ticketkauf, unterwegs
	Alleine Zu Hause wohnen bleiben	Einsamkeit, Langeweile, Angst vor Unfällen, Problem bei Haushalt und Kochen, zu wenig Bewegung	Stolz bei Lob durch die Maschine
	Smartphone/Handy	Hilflos bei Problemen	
Angehörige/Freunde („Enkel“)	In Kontakt bleiben	Schlechtes Gewissen, weil ich nicht anrufe, aber es nervt, Oma erzählt immer dasselbe, und wie schlecht alles ist. Es gibt kein gemeinsames Thema mehr.	Bilder austauschen würde viel mehr Spaß machen Wenn Oma was Neues lernt, hat sie auch was zu erzählen
	Geburtstags/Weihnachtsgeschenke	Keine Idee	Nützliche werthaltige Geschenke
	Internettraining	„habe ich schon versucht, sinnlos“ ich finde keinen Trainer in der Nähe	
	Unterstützung bei Problemen	Ich habe weder Zeit noch Lust, bei technischen Problemen zu unterstützen.	

Zielgruppe	Job	Pains	Gains
Indirekt			
Unabhängige Offline-TrainerInnen	Neukundenwerbung	Keine Neukunden durchs Internet	
	Einzelkämpferinnen	Kein Austausch, keine Kollegen	
	Umsatz	Mit Endkunden hart erarbeitet	
Frauen die einen Nebenerwerb brauchen: Franchise-Modell, s.u.	Geld dazu verdienen		Ca. 4-500 EUR/Monat
	Sozialengagement		Große Dankbarkeit
			Vernetzung
Senioren-Heime, etc.	Seniorenunterhaltung		iPadkurs beweist ich bin modern
	Seniorenmonitoring	Roter Knopf wird nicht getragen	Wearable stört nicht
			Positives Feedback bei genug Bewegung
Zeitungen, Banken,...	Reduktion des offline-supports	Die Senioren benutzen die App nicht.	
HW-Lieferanten, Networkoperator	Umsatz	Seniorinnen sind die letzte Gruppe mit konkretem Marktpotenzial	
Öffentl. Verwaltung, Gesundheitssystem	Sparen	Die Senioren benutzen die App nicht	
Werbewirtschaft	Online-Werbung	Senioren sind eine große Käufergruppe, aber verweigern das Internet.	
Dorf e.V.	Will die Senioren ans Netz bringen, und das gefördert bekommen	Wie geht Förderung? Wie geht SeniorInnen ans Netz?	

Mögliche Produkte

was	Mehrwert/Inhalt	Wem nützt es	Womit	Wer bezahlt	Conversion-Definition
Blog/FB	Verständliche kleinteilige Anleitungen (Text + Video), Berichte/Links zum Thema, Erfolgsgeschichten	Omi	Anleitung, Unterhaltung, Aufzeigen neuer Möglichkeiten	Werbewirtschaft (Affiliates, Product placement, Displaywerbung, /sponsoring)	Klicks, registrierte user
		Enkel	Muss die Anleitung nicht selbst schreiben, bekommt pädagogische Anleitung		
		S-Trainer	Anregung		
Buch	Buch mit Seniorengerechter Anleitung	Omi/Enkel	Selbststudium	Omi/Enkel	Verkaufte Bücher
Trainer-Karte	Karte mit S-Trainer, Selbstdarstellung, Rating durch Teilnehmer	Enkel, Omi	Findet Trainer mit einem Klick	S-Trainer	
		S-Trainer	Neukunden übers Internet		
Tr-Netz	Bundesweite Gutscheine	S-Trainer	Neukunden	S-Trainer	Mitgliedschaften Beispiel: she-preneur.com
	Erfahrungsaustausch, Weiterbildung in Marketing, und in Inhalte	S-Trainer	Gemeinschaft		

was	Mehrwert/Inhalt	Wem nützt es	Womit	Wer bezahlt	Conversion-Definition
	Vermittlung von bundesweiten Aufträgen von Institutionen an lokale Trainer, generell Verhandlungspartner für „Große“	Institution	Anders ist es sehr aufwendig, eine bundesweite Endkunden-Seniorenschulung zu machen	Institution	
		S-Trainer	Umsatz		
	Sponsered Interviews im Blog: S-trainer liefert video mit Selbstdarstellung oder toller Successtory und zahlt für die Veröffentlichg im Blog	S-Trainer	Werbung	S-Trainer	
Netz-Omi-Franchise	Franchiseverträge mit lokalen Netz-Omis: - fertiges Nebenerwerbsmodell - fertige Inhalte - Qualifizierung	Franchise-Nehmer	Sie bringt soziale Kompetenz und das lokale Netzwerk, Netz-Omi bringt die technischen/wirtschaftl. Inhalte	Franchise-Nehmer	
Spezial App-Schulg	Institution hat spezial-App (eBanking, Gesundheitskarte), die an die Seniorin gebarcht werden muss: - Test - Schulungsmaterial - Schulung	Institution	Wir haben das passende Know-How	Institution	

was	Mehrwert/Inhalt	Wem nützt es	Womit	Wer bezahlt	Conversion-Definition
iPad-Schulg als Werbg	Mediamarkt macht Paket „iPad mit Schulung“	Mediamarkt	Wir haben das passende Know-How	Mediamarkt	
Fliegender Mobilfunkshop	Verkauf von Geräten nach den Tubbervverfahren	Networkoperator	Erreicht Markt, der sonst nicht erreicht wird	Networkoperator	
Eigene Apps				Omi/Enkel (oder Werbewirtschaft)	
	eLearning: micro-Videos im Dialog	Omi/Enkel	Selbststudium		
	Bot als Wiederholer	Omi	Wiederholung, Lob		
	Picture of the day: Gruppe tauscht täglich ein Foto aus. Gemeinsames Dashboard mit integriertem Knopf zum Videotelefonieren, zeigt an, wer heute schon gepostet hat, und wie viele Tage jeder durchhält, und jeder kann 3 Likes verteilen	Omi + Freunde oder Familie	Kontinuierliche Wiederholung, Kommunikation		
	Nachbarschafts-App: Generische App, mit der am schnell eine Nachbarschafts-App bauen kann: Öffi'plan, chat mit Nachbarn, Einkaufen lassen	Enkel schreibt, Omi benutzt			

was	Mehrwert/Inhalt	Wem nützt es	Womit	Wer bezahlt	Conversion-Definition
Remote-Support	Hilfe bei Problemen	Omi	Bekommt Hilfe	Omi oder Enkel Mitbewerber: Telekom: verkaufen Remote-support an Privat: http://www.telekom.de/zuhause/tarife-und-optionen/zubuchoptionen/computerhilfes	
		Enkel	Hat seine Ruhe		
Dorfprojekt	Förderung beantragen, Massnahme durchführen, Förderung abrechnen	Dorf e.v.	Kein Streß	Stiftung o.ä.	
		Dorf Omis	Lernen hoffentlich mit Tablet umgehen		

Roadmap

Schritt	Was	warum	Investition	Lernziel	Erfolgskriterium
1 (jetzt)	Blog/FB	Reichweite braucht Zeit, Reichweite hilft auf jeden Fall	Zeit	SEO	#Klicks
		Zwingt zur Marktanalyse		Blog-Themen/Keywords	
	Trainerkarte	Bekanntheit		Wie sehe ich, dass ich Klicks für die Partner generiert habe	#Partner
		Backlinks			
		Gute Tat			
	Marktanalyse	Trainerliste weiterführen, Preise, Inhalte sammeln, Website anschauen, Social media ansehen			
		Welche Seiten werden von Senioren geklickt, welche Themen?			
		Blogs/FB auswerten (wie oft Beiträge ins Netz gestellt, wie oft kommentiert, wie lang sind die Beiträge)			
		Facebook-Marketing Basics			
		Facebook-analyse tools			
2(fast jetzt)	Erste Anleitung ins Netz stellen und mit Newsletteranmeldung koppeln			Newsletter plugin einrichten	
				Technisches Handling klären	
3 (fast jetzt)	Testinstallation einrichten				

