„Netz-Omi“  
Ch. Dieter-Ridder, 21.7.2017

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Version | Datum | Bemerkung |
| 1.0 | 1.8. | Sammelt alle Geschäftsmodelle - Kunden, was haben die für „Aufgaben“, was sind die Probleme/Chancen – die mir in den letzten Monaten so durch den Kopf gegangen sind. |

# „Senioren ins mobile Internet“ - Mögliche Zielgruppen

| Zielgruppe | Job | Pains | Gains |
| --- | --- | --- | --- |
| **Direkt betroffen** |  |  |  |
| **Seniorinnen – Generation Festnetz („Omi“)** | Oma/Mutter | Enkel lebt in einer anderen Welt: Kommunikation, Job… | Mitreden, mehr Bilder, mehr Kontakt, kann durch klicken helfen |
|  | Vereinsmitglied | Abgehängt ohne Mail und Doodle |  |
|  | Bürokratie | Hotline ist ein IVR-system, mit Auswahl und Warteschleife, bevor man beim Berater ist. | Ersparnis von Zeit und Nerven |
|  | Geistig fit bleiben, Angst vor Demenz | Gedächtnis lässt nach | Gedächtnistraining (sprachen, spiele), Gedächtnisstütze |
|  | Von A nach B kommen | Offline-Infrastruktur ist echt mühsam | Erleichterung bei Planung, Ticketkauf, unterwegs |
|  | Alleine Zu Hause wohnen bleiben | Einsamkeit, Langeweile, Angst vor Unfällen, Problem bei Haushalt und Kochen, zu wenig Bewegung | Stolz bei Lob durch die Maschine |
|  | Smartphone/Handy | Hilflos bei Problemen |  |
| **Angehörige/Freunde („Enkel“)** | In Kontakt bleiben | Schlechtes Gewissen, weil ich nicht anrufe, aber es nervt, Oma erzählt immer dasselbe, und wie schlecht alles ist. Es gibt kein gemeinsames Thema mehr. | Bilder austauschen würde viel mehr Spaß machen  Wenn Oma was Neues lernt, hat sie auch was zu erzählen |
|  | Geburtstags/Weihnachtsgeschenke | Keine Idee | Nützliche werthaltige Geschenke |
|  | Internettraining | „habe ich schon versucht, sinnlos“ ich finde keinen Trainer in der Nähe |  |
|  | Unterstützung bei Problemen | Ich habe weder Zeit noch Lust, bei technischen Problemen zu unterstützen. |  |

| Zielgruppe | Job | Pains | Gains |
| --- | --- | --- | --- |
| **Indirekt** |  |  |  |
| **Unabhängige Offline-TrainerInnen** | Neukundenwerbung | Keine Neukunden durchs Internet |  |
|  | Einzelkämpferinnen | Kein Austausch, keine Kollegen |  |
|  | Umsatz | Mit Endkunden hart erarbeitet |  |
| **Frauen die einen Nebenerwerb brauchen:** Franchise-Modell, s.u. | Geld dazu verdienen |  | Ca. 4-500 EUR/Monat |
|  | Sozialengagement |  | Große Dankbarkeit |
|  |  |  | Vernetzung |
| **Senioren-Heime, etc.** | Seniorenunterhaltung |  | iPadkurs beweist ich bin modern |
|  | Seniorenmonitoring | Roter Knopf wird nicht getragen | Wearable stört nicht |
|  |  |  | Positives Feedback bei genug Bewegung |
| **Zeitungen, Banken,…** | Reduktion des offline-supports | Die Senioren benutzen die App nicht. |  |
| **HW-Lieferanten, Networkoperator** | Umsatz | Seniorinnen sind die letzte Gruppe mit konkretem Marktpotenzial |  |
| **Öffentl. Verwaltung, Gesundheitssystem** | Sparen | Die Senioren benutzen die App nicht |  |
| **Werbewirtschaft** | Online-Werbung | Senioren sind eine große Käufergruppe, aber verweigern das Internet. |  |
| **Dorf e.V.** | Will die Senioren ans Netz bringen, und das gefördert bekommen | Wie geht Förderung? Wie geht SeniorInnen ans Netz? |  |

# Mögliche Produkte

| was | Mehrwert/Inhalt | Wem nützt es | Womit | Wer bezahlt | Conversion-Definition |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Blog/FB | Verständliche kleinteilige Anleitungen (Text + Video),  Berichte/Links zum Thema, Erfolgsstories | Omi | Anleitung, Unterhaltung, Aufzeigen neuer Möglichkeiten | Werbewirtschaft (Affialiates, Product placement, Displaywerbung, /sponsoring) | Klicks, registrierte user |
|  |  | Enkel | Muss die Anleitung nicht selbst schreiben, bekommt pädagogische Anleitung |  |  |
|  |  | S-Trainer | Anregung |  |  |
| Buch | Buch mit Seniorengerechter Anleitung | Omi/Enkel | Selbststudium | Omi/Enkel | Verkaufte Bücher |
| Trainer-Karte | Karte mit S-Trainer, Selbstdarstellung, Rating durch Teilnehmer | Enkel, Omi | Findet Trainer mit einem Klick | S-Trainer |  |
|  |  | S-Trainer | Neukunden übers Internet |  |  |
| Tr-Netz | Bundesweite Gutscheine | S-Trainer | Neukunden | S-Trainer | Mitgliedschaften Beispiel: she-preneur.com |
|  | Erfahrungsaustausch, Weiterbildung in Marketing, und in Inhalte | S-Trainer | Gemeinschaft |  |  |
|  | Vermittlung von bundesweiten Aufträgen von Institutionen an lokale Trainer, generell Verhandlungspartner für „Große“ | Institution | Anders ist es sehr aufwendig, eine bundesweite Endkunden-Seniorenschulung zu machen | Institution |  |
|  |  | S-Trainer | Umsatz |  |  |
|  | Sponsered Interviews im Blog: S-trainer liefert video mit Selbstdarstellung oder toller Successtory und zahlt für die Veröffentlichg im Blog | S-Trainer | Werbung | S-Trainer |  |
| Netz-Omi-Franchise | Franchiseverträge mit lokalen Netz-Omis:  - fertiges Nebenerwerbsmodell - fertige Inhalte - Qualifizierung | Franchise-Nehmer | Sie bringt soziale Kompetenz und das lokale Netzwerk, Netz-Omi bringt die technischen/wirtschaftl. Inhalte | Franchise-Nehmer |  |
| Spezial App-Schulg | Institution hat spezial-App (eBanking, Gesundheitskarte), die an die Seniorin gebarcht werden muss: - Test - Schulungsmaterial - Schulung | Institution | Wir haben das passende Know-How | Institution |  |
| iPad-Schulg als Werbg | Mediamarkt macht Paket „iPad mit Schulung“ | Mediamarkt | Wir haben das passende Know-How | Mediamarkt |  |
| Fliegender Mobilfunkshop | Verkauf von Geräten nach den Tubberverfahren | Networkoperator | Erreicht Markt, der sonst nicht erreicht wird | Networkoperator |  |
| Eigene Apps |  |  |  | Omi/Enkel (oder Werbewirtschaft) |  |
|  | eLearning: micro-Videos im Dialog | Omi/Enkel | Selbststudium |  |  |
|  | Bot als Wiederholer | Omi | Wiederholung, Lob |  |  |
|  | Picture of the day:  Gruppe tauscht täglich ein Foto aus. Gemeinsames Dashboard mit integriertem Knopf zum Videotelefonieren, zeigt an, wer heute schon gepostet hat, und wie viele Tage jeder durchhält, und jeder kann 3 Likes verteilen | Omi + Freunde oder Familie | Kontinuierliche Wiederholung, Kommunikation |  |  |
|  | Nachbarschafts-App: Generische App, mit der am schnell eine Nachbarschafts-App bauen kann: Öffi’plan, chat mit Nachbarn, Einkaufen lassen | Enkel schreibt, Omi benutzt |  |  |  |
| Remote-Support | Hilfe bei Problemen | Omi | Bekommt Hilfe | Omi oder Enkel Mitbewerber: Telekom: verkaufen Remote-support an Privat: http://www.telekom.de/zuhause/tarife-und-optionen/zubuchoptionen/computerhilfe-s |  |
|  |  | Enkel | Hat seine Ruhe |  |  |
| Dorfprojekt | Förderung beantragen, Massnahme durchführen, Förderung abrechnen | Dorf e.v. | Kein Streß | Stiftung o.ä. |  |
|  |  | Dorf Omis | Lernen hoffentlich mit Tablet umgehen |  |  |

# Roadmap

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Schritt | Was | warum | Investition | Lernziel | Erfolgskriterium |
| 1 (jetzt) | Blog/FB | Reichweite braucht Zeit, Reichweite hilft auf jeden Fall | Zeit | SEO | #Klicks |
|  |  | Zwingt zur Marktanalyse |  | Blog-Themen/Keywords |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  | Trainerkarte | Bekanntheit |  | Wie sehe ich, dass ich Klicks für die Partner generiert habe | #Partner |
|  |  | Backlinks |  |  |  |
|  |  | Gute Tat |  |  |  |
|  | Marktanalyse | Trainerliste weiterführen, Preise, Inhalte sammeln, Website anschauen, Social media ansehen |  |  |  |
|  |  | Welche Seiten werden von Senioren geklickt, welche Themen? |  |  |  |
|  |  | Blogs/FB auswerten (wie oft Beiträge ins Netz gestellt, wie oft kommentiert, wie lang sind die Beiträge) |  |  |  |
|  |  | Facebook-Marketing Basics |  |  |  |
|  |  | Facebook-analyse tools |  |  |  |
| 2(fast jetzt) | Erste Anleitung ins Netz stellen und mit Newsletteranmeldung koppeln |  |  | Newsletter plugin einrichten |  |
|  |  |  |  | Technisches Handling klären |  |
| 3 (fast jetzt) | Testinstallation einrichten |  |  |  |  |