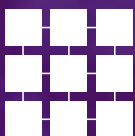


2025

# Seminare und Programme



**StGallen** Integrated  
**imt** Business School

# Innovative Köpfe. Visionäre Denker.

## Grüezi und herzlich Willkommen

In einer Welt, die sich rasant verändert, braucht es Führungspersönlichkeiten, die Innovation mit Beständigkeit verbinden. Wir setzen auf das Erbe führender Schweizer Technologie und das Wissen des St. Gallen Management Valleys – kombiniert mit starken internationalen Netzwerken in Europa, den USA und Asien. Durch die Integration von Information, Technologie und Management (IMT) entwickeln wir Führungskräfte, die Unternehmen erfolgreich führen, sich selbst weiterentwickeln und Organisationen kontinuierlich neu ausrichten.

Unsere Programme werden von hochkarätigen Persönlichkeiten geleitet, die Theorie und Praxis vereinen und den direkten Austausch mit den Teilnehmenden fördern. In diesem dynamischen Umfeld schärfen Sie Ihr Urteilsvermögen, durchdenken komplexe Ideen und reflektieren Ihren Führungsstil. Aktuelle Erkenntnisse treffen auf reale Herausforderungen – neue Methoden für effektives Business Management werden unmittelbar greifbar.

Gleichzeitig entwickeln Sie strategisches Denken, entschlossenes Handeln und die Fähigkeit, Ihr Umfeld zu inspirieren, um gemeinsam Großes zu erreichen. Durch praxisnahes Coaching und fachliche Exzellenz erhalten Sie das perfekte Fundament, um als innovative Führungskraft und visionärer Denker Ihre Karriere gezielt voranzutreiben.

Wir bereiten Führungskräfte darauf vor, die nächste Stufe zu erreichen –



Prof. Dr. Christian Abegglen  
Präsident StGallen imt Business School



Prof. Dr. Christian Abegglen  
Präsident, StGallen imt Business School



«Erfolg entsteht durch Umsetzung. Erfolgreiche Führungskräfte bringen Strategien in die Praxis – denn Theorie ohne Anwendung bleibt wertlos. Genau darauf setzt der praxisnahe Ansatz der StGallen im Business School.»

Dr. oec. HSG Ulrich von Bassewitz  
Executive Council  
StGallen im Business School





# Integrated Management & Strategy

Unternehmerisch und transferorientiert vermittelt das St. Galler Integrated Framework die notwendigen Werkzeuge und Strategien bei der gezielten Optimierung und Transformation Ihrer Organisation. Im Fokus stehen nachhaltiges Wachstum, strategische Marktexpansion und höhere operative Effizienz.

## Programmübersicht

- Management & Transformation – Erweitern Sie Ihre Expertise im St. Gallen Thinking and Knowledge Navigator und dem St. Gallen Management House. Nutzen Sie bewährte Methoden, um Unternehmen zukunftssicher auszurichten und Transformation gezielt voranzutreiben.
- Innovationskraft – Entwickeln Sie strategische Ansätze, um Wachstumspotenziale zu erkennen und neue Märkte zu erschließen. Setzen Sie auf innovative Geschäftsmodelle, um langfristige Wettbewerbsvorteile zu sichern.
- Effizienzsteigerung & Skalierbarkeit – Nutzen Sie ein strukturiertes Framework, um Prozesse zu optimieren und Effizienzsteigerungen zu realisieren. Lernen Sie, flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren.
- Praxisnahe Umsetzung & bewährte Methoden – Profitieren Sie von den praxiserprobten Methoden des St. Gallen Integrated Frameworks. Fallstudien und Best Practices helfen Ihnen, Theorie direkt in messbare Erfolge umzusetzen.

## Ihre Vorteile

- Ausgerichtet auf die praxisnahe Umsetzung mit dem StGallen Konzept und auf die Anforderungen von künftigen Top-Führungskräften.
- Erleben Sie Integrated Management als gelebte Praxis, statt als abstraktes Konzept – mit klar verständlichen und direkt anwendbaren Prinzipien für langfristige Stabilität und Wachstum.
- Community of Excellence: Ausgewählte Mit-Studierende, Top-Dozenten aus Wissenschaft und Praxis, Industriepartner und Alumni
- Integrieren Sie effektive Methoden und Werkzeuge in Ihr Unternehmensumfeld, um flexibel auf Veränderungen zu reagieren und nachhaltige Erfolge zu sichern.
- Individuelle Lernpfade – Ergänzen Sie weitere Seminare und Programme für Ihren persönlichen Erfolg.
- Exklusiv StGallen im Business School Netzwerk - Eintrittskarte in ein aktives Karriere-Netzwerk mit Führungskräften, Unternehmer- und ExpertInnen.



## Auf einen Blick

---

Programmtyp

**Seminar**

---

Format

**Präsenz in St. Gallen**

---

Sprache

**Deutsch oder Englisch**

---

Dauer

**3 Tage**

**optionale Erweiterung**

---

Investition

**CHF 2.400 (zzgl. CH MwSt)**

---

Zielgruppe

**(Künftige) Führungskräfte, MangerInnen**

---

Lernpfad

**Individuell gestaltbar**

---

## Integrated Management & Strategy

### Termine 2025

05.05. - 07.05.2025

06.10. - 08-10.2025

### Termine 2026

20.04. - 22.04.2026

# Financial Management -Skills for Today's Managers

Financial Skills for Today's Managers stärken Fach- und Führungskräfte in ihrer finanziellen Entscheidungsfähigkeit und strategischen Steuerung. Wesentliche Analyse- und Steuerungsinstrumente werden vermittelt, um fundierte Entscheidungen zu treffen und strategisches Wachstum zu fördern.

## Programmübersicht

- Finanzverständnis & Analyse – Erweitern Sie Ihre Fähigkeit zur tiefgehenden Analyse von Finanzberichten und zentralen Kennzahlen. Gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit Bilanzen, Gewinn- und Verlustrechnungen sowie Cashflow-Analysen als Entscheidungsgrundlage.
- Grundlegende Finanzkonzepte – Verstehen Sie fundierte Finanz- und Buchhaltungsprinzipien in klarer, praxisnaher Form. Entwickeln Sie eine solide Wissensbasis, um finanzielle Stabilität und Unternehmensleistung gezielt zu steuern.
- Strategische Finanzentscheidungen – Nutzen Sie Werkzeuge für fundierte, finanzbasierte Entscheidungen. Fördern Sie Wachstum durch gezieltes Cashflow-Management und Investitionen.
- Optimierung der finanziellen Performance – Wenden Sie praxisnahe Ansätze an, um finanzielle Kenntnisse direkt zur Steigerung der Unternehmensleistung zu nutzen. Setzen Sie auf effektives Ressourcenmanagement für nachhaltigen Erfolg.

## Ihre Vorteile

- Ausgerichtet auf die praxisnahe Umsetzung mit dem StGallen Konzept und auf die Anforderungen von künftigen Top-Führungskräften.
- Erleben Sie Financial Management als gelebte Praxis, statt als abstraktes Konzept
- Entfalten Sie Ihre Finanzkompetenz, indem Sie Finanzberichte sicher analysieren und fundierte Entscheidungen treffen. mit klar verständlichen und direkt anwendbaren Prinzipien für langfristige Stabilität und Wachstum.
- Community of Excellence: Ausgewählte Mit-Studierende, Top-Dozenten aus Wissenschaft und Praxis, Industriepartner und Alumni
- Individuelle Lernpfade – Ergänzen Sie weitere Seminare und Programme für Ihren persönlichen Erfolg.
- Exklusiv StGallen im Business School Netzwerk - Eintrittskarte in ein aktives Karriere-Netzwerk mit Führungskräften, Unternehmer-und ExpertInnen.



## Auf einen Blick

---

Programmtyp

**Seminar**

---

Format

**Präsenz in St. Gallen**

---

Sprache

**Deutsch oder Englisch**

---

Dauer

**3 Tage**

**optionale Erweiterung**

---

Investition

**CHF 2.400 (zzgl. CH MwSt)**

---

Zielgruppe

**(Künftige) Führungskräfte, MangerInnen**

---

Lernpfad

**Individuell gestaltbar**

---

Financial Management -Skills for  
Today's Managers

Termine 2025

26.06. - 28.06.2025  
04.12. - 06.12.2025

Termine 2026

18.06. - 20.06.2026

# Inspirational Leadership Self-Leadership & Team-Leadership

Mut, Weitblick, Konsequenz – Inspirational Leadership stärkt die Führungskompetenz in komplexen Unternehmensumfeldern und fokussiert das Zusammenspiel von Self-Leadership und Teamführung. Zukunft aktiv gestalten, klare Entscheidungen treffen und wirkungsvoll führen.

## Programmübersicht

- Leadership Development – Nutzen Sie Selbstdiagnose-Tools, um Ihre Rolle als Führungskraft bewusster zu gestalten. Durch Reflexion erkennen Sie, wie Ihr Verhalten wahrgenommen wird, und entwickeln Ihren Führungsstil weiter.
- Praktische Führungsfähigkeiten – Erlernen Sie essenzielle Leadership-Prinzipien, um Herausforderungen zu meistern, andere positiv zu beeinflussen und Konflikte souverän zu lösen. Entwickeln Sie analytisches und vernetztes Denken für praxisnahe Lösungen.
- Fallstricke vermeiden – Erkennen Sie typische Muster, die zu Fehlentscheidungen und problematischem Verhalten in Organisationen führen. Lernen Sie, Stolpersteine frühzeitig zu identifizieren und Ihre Führung mit Klarheit zu gestalten.
- Zusammenarbeit & Persönliches Wachstum – Fördern Sie eine kollaborative Führungskultur, die den Teamerfolg steigert. Der Austausch mit anderen Teilnehmenden eröffnet neue Perspektiven und unterstützt Veränderungsprozess.

## Ihre Vorteile

- Ausgerichtet auf die praxisnahe Umsetzung mit dem StGallen Konzept und auf die Anforderungen von künftigen Top-Führungskräften.
- Erleben Sie Inspirational Leadership als gelebte Praxis, statt als abstraktes Konzept
- Erweitern Sie Ihr Bewusstsein für sich selbst als Führungskraft, schärfen Sie Ihre analytischen Fähigkeiten und vertiefen Sie Ihr strategisches Denken für eine nachhaltige und wirkungsvolle Leadership-Praxis.
- Community of Excellence: Ausgewählte Mit-Studierende, Top-Dozenten aus Wissenschaft und Praxis, Industriepartner und Alumni
- Individuelle Lernpfade – Ergänzen Sie weitere Seminare und Programme für Ihren persönlichen Erfolg.
- Exklusiv StGallen im Business School Netzwerk - Eintrittskarte in ein aktives Karriere-Netzwerk mit Führungskräften, Unternehmer-und ExpertInnen.





## Auf einen Blick

---

Programmtyp

**Seminar**

---

Format

**Präsenz in St. Gallen**

---

Sprache

**Deutsch oder Englisch**

---

Dauer

**3 Tage**

**optionale Erweiterung**

---

Investition

**CHF 2.400 (zzgl. CH MwSt)**

---

Zielgruppe

**(Künftige) Führungskräfte, MangerInnen**

---

Lernpfad

**Individuell gestaltbar**

---

Inspirational Leadership Self-  
Leadership & Team-Leadership

Termine 2025

08.05. - 10.05.2025  
09.10. - 11.10.2025

Termine 2026

23.04. - 25.04.2026

# Marketing, Sales and Brand Communication

Marketing, Sales and Brand Communication entfaltet seine volle Wirkung erst im Zusammenspiel mit Strategie, Unternehmensführung und Innovationsmanagement. Im Rahmen des St. Galler Integrated Frameworks wird Marketing nicht isoliert betrachtet, sondern in einen ganzheitlichen Kunden- und Marktmanagement-Ansatz eingebettet.

## Programmübersicht

- Kundenverständnis & Marktanalytik - Erweitern Sie Ihre Expertise in Kundenpsychologie und Big Data-Analysen. Nutzen Sie KI und Social Media, um Ihre Zielgruppe gezielt und wirkungsvoll zu erreichen
- Ganzheitliche Sales- & Markenstrategie - Entwickeln Sie eine umfassende Vertriebs- und Markenstrategie, um Ihr Unternehmen erfolgreich am Markt zu positionieren. Setzen Sie auf kundenzentrierte Verkaufsstrategien und nachhaltigen Markenaufbau.
- Struktur für nachhaltigen Wettbewerbsvorteil - Nutzen Sie ein strukturiertes Framework, um Ihr Unternehmen konsequent kundenfokussiert und marktführend auszurichten. Lernen Sie, flexibel auf veränderte Kundenbedürfnisse zu reagieren.
- Praxisnahe Umsetzung & bewährte Tools - Profitieren Sie von der bewährten Methoden des StGallen integrated Frameworks. Praxisbeispiele und Best Practices helfen Ihnen, Theorie direkt in messbare Erfolge umzusetzen

## Ihre Vorteile

- Ausgerichtet auf die praxisnahe Umsetzung mit dem StGallen Konzept und auf die Anforderungen von künftigen Top-Führungskräften.
- Community of Excellence: Ausgewählte Mit-Studierende, Top-Dozenten aus Wissenschaft und Praxis, Industriepartner und Alumni
- Ganzheitliche Marketing- und Führungskompetenz - Entwickeln Sie Expertise in Marketing, Vertrieb und Markenmanagement für einen nachhaltigen Wettbewerbsvorteil.
- Strategische & operative Exzellenz - Profitieren Sie von neuester Forschung und Tools aus St. Gallen für messbaren Erfolg.
- Individuelle Lernpfade - Ergänzen Sie weitere Seminare und Programme für Ihren persönlichen Erfolg.
- Direkte Anwendung und Praxisnähe - Erleben Sie das St.Gallen integrated Framework, welches Marketing, Strategie und Führung ganzheitlich verbindet und anwendbar macht.
- Exklusiv StGallen im Business School Netzwerk - Eintrittskarte in ein aktives Netzwerk mit Führungskräften und Unternehmer.



## Auf einen Blick

---

Programmtyp

**Seminar**

---

Format

**Präsenz in St. Gallen**

---

Sprache

**Deutsch oder Englisch**

---

Dauer

**3 Tage**

**optionale Erweiterung**

---

Investition

**CHF 2.400 (zzgl. CH MwSt)**

---

Zielgruppe

**(Künftige) Führungskräfte, MangerInnen**

---

Lernpfad

**Individuell gestaltbar**

---

Marketing, Sales & Brand  
Communication

Termine 2025

23.06. - 25.06.2025  
01.12. - 03.12.2025

Termine 2026

15.06. - 17.06.2026

Integriertes  
Management  
Programm

# StGallen imt Management Programm

Disziplinübergreifend, kompakt und praxisnah vermittelt das 4x3-Tage-Programm zentrale Managementkompetenzen in Strategie, Leadership, Markt und Finanzen. Im Fokus steht die gezielte Entwicklung unternehmerischer Entscheidungsstärke – fundiert, anwendungsorientiert und vernetzt gedacht.

## Programmübersicht

- StGaller Integrated Framework – vereint normative, strategische und operative Perspektiven. Es schafft Klarheit, fördert Innovation und unterstützt die nachhaltige Transformation hin zu agilen, zukunftsfähigen Unternehmen.
- Leadership Development – stärkt Selbstreflexion, Führungsstil und Entscheidungsfähigkeit. Vermittelt praxisnahe Kompetenzen, zeigt typische Fallstricke auf und fördert kollaborative Führung sowie persönliches Wachstum.
- Finanzverständnis – vermittelt zentrale Tools zur Bilanzanalyse, Finanzplanung und Investitionsbewertung. Stärkt Entscheidungsfähigkeit, minimiert Risiken und unterstützt eine effiziente, praxisnahe Steuerung finanzieller Prozesse.
- Kundenverständnis & Marktstrategie – verknüpft Kundenpsychologie, Datenanalyse und KI mit praxisnahen Tools. Fördert kundenzentriertes Denken, starke Markenführung und flexible Vertriebsstrategien für nachhaltige Wettbewerbsvorteile.

## Ihre Vorteile

- Ganzheitliche Management-Exzellenz – Strategie, Technologie und Führung gezielt verknüpfen für nachhaltigen Unternehmenserfolg.
- Praxisorientierte Weiterbildung – Erlerntes Wissen direkt im Unternehmen anwenden und messbare Ergebnisse erzielen.
- Karriere-Boost – Führungs- und Entscheidungskompetenz ausbauen und langfristige Entwicklung sichern.
- Flexibles & kompaktes Lernformat – Individuell gestaltbare 4 Seminare vor Ort, auf Wunsch in nur 2 Wochen durchführbar.
- Community of Excellence: Ausgewählte Mit-Studierende, Top-Dozenten aus Wissenschaft und Praxis, Industriepartner und Alumni
- Exklusiv StGallen imt Business School Netzwerk - Eintrittskarte in ein aktives Karriere-Netzwerk mit Führungskräften, Unternehmer- und ExpertInnen.





## Auf einen Blick

---

Programmtyp

**Management Programm**

---

Format

**Präsenz in St. Gallen**

---

Sprache

**Deutsch oder Englisch**

---

Dauer

**4x3 Tage**

**optionale Erweiterung  
zum Zertifikat und ECTS**

---

Investition

**CHF 8.400 (zzgl. CH MwSt)**

---

Zielgruppe

**(Künftige) Führungskräfte,  
MangerInnen**

---

Einstieg

**Flexibel**

---

### Modul 1: Integrated Management and Strategy

#### Termine 2025

05.05. - 07.05.2025  
06.10. - 08.10.2025

#### Termine 2026

20.04. - 22.04.2026

### Modul 2: Inspirational Leadership

#### Termine 2025

08.05. - 10.05.2025  
09.10. - 11.10.2025

#### Termine 2026

23.04. - 25.04.2026

### Modul 3: Financial Management

#### Termine 2025

26.06. - 28.06.2025  
04.12. - 06.12.2025

#### Termine 2026

18.06. - 20.06.2026

### Modul 4: Marketing, Sales & Brand Communication

#### Termine 2025

23.06. - 25.06.2025  
01.12. - 03.12.2025

#### Termine 2026

15.06. - 17.06.2026

# StGallen imt Certified Manager

Das 12+4-Tage-Zertifikatsprogramm (Abschluss: CAS in General Management) stärkt disziplinübergreifend Kompetenzen in Strategie, Leadership, Markt und Finanzen. Praxisprojekte, Coaching und Peer-Feedback sichern die direkte Anwendbarkeit im Unternehmenskontext.

## Programmübersicht

- StGaller Integrated Framework – vereint normative, strategische und operative Perspektiven. Schafft Klarheit, fördert Innovation und unterstützt die Transformation zu zukunftsfähigen Unternehmen.
- Leadership Development – stärkt Selbstreflexion, Führungsstil und Entscheidungsfähigkeit. Vermittelt praxisnahe Kompetenzen, zeigt Fallstricke auf und fördert kollaborative Führung und persönliches Wachstum.
- Finanzverständnis – vermittelt Tools zur Bilanzanalyse, Finanzplanung und Investitionsbewertung. Stärkt Entscheidungen, minimiert Risiken und unterstützt eine effiziente Steuerung finanzieller Prozesse.
- Kundenverständnis & Marktstrategie – verbindet Kundenpsychologie, Datenanalyse und KI mit praxisnahen Tools. Fördert kundenzentriertes Denken, starke Markenführung und flexible Vertriebsstrategien.
- Wissensvertiefung & Transfer in die Praxis – kombiniert Coaching, interaktive Inputs und Unternehmensprojekte.

## Ihre Vorteile

- Ganzheitliche Management-Exzellenz – Strategie, Technologie und Führung gezielt verknüpfen für nachhaltigen Unternehmenserfolg.
- Praxisorientierte Weiterbildung – Erlerntes Wissen direkt im Unternehmen anwenden und messbare Ergebnisse erzielen.
- Karriere-Boost – Führungskompetenz ausbauen und nachhaltige Entwicklung fördern.
- Flexibles & kompaktes Lernformat – Vier Module, auf Wunsch in nur 2 Wochen durchführbar.
- Community of Excellence – Ausgewählte Mit-Studierende, Top-Dozenten aus Wissenschaft und Praxis, Industriepartner und Alumni
- Anerkannter Abschluss – Den „StGallen imt Certified Manager“ (CAS in General Management) erlangen und 20 ECTS-Punkte in Kollaboartion mit der Steinbeis University, Germany erwerben.
- Exklusiv StGallen imt Business School Netzwerk – Eintrittskarte in ein aktives Karriere-Netzwerk mit Führungskräften, Unternehmer- und ExpertInnen.



## Auf einen Blick

Programmtyp

**Zertifikats-Programm**  
**20 ECTS, CAS in General**  
**Management**

Format

**Präsenz in St. Gallen**

Sprache

**Deutsch oder Englisch**

Dauer

**12+4 Tage**

Investition

**CHF 12.400 (zzgl. CH MwSt)**

Zielgruppe

**(Künftige) Führungskräfte,**  
**MangerInnen**

Einstieg

**Flexibel**

Modul 1: Integrated  
Management and  
Strategy

Termine 2025

05.05. - 07.05.2025  
06.10. - 08.10.2025

Termine 2026

20.04. - 22.04.2026

Modul 2: Inspirational  
Leadership

Termine 2025

08.05. - 10.05.2025  
09.10. - 11.10.2025

Termine 2026

23.04. - 25.04.2026

Modul 3: Financial  
Management

Termine 2025

26.06. - 28.06.2025  
04.12. - 06.12.2025

Termine 2026

18.06. - 20.06.2026

Modul 4: Marketing,  
Sales & Brand  
Communication

Termine 2025

23.06. - 25.06.2025  
01.12. - 03.12.2025

Termine 2026

15.06. - 17.06.2026

Praxisprojekte und individuelles Coaching

Coaching, Projekte und Management-Impulse – praxisnah und  
direkt umsetzbar.

«Rerum  
cognoscere  
causas et  
valorem.»





«Sich ständig selbst in Frage zu stellen, sich permanent weiter zu fordern und im konstruktiven Sinne niemals zufrieden mit dem Status Quo zu sein – das ist aus meiner Sicht essenziell für nachhaltigen unternehmerischen Erfolg. Christian Abegglen, Präsident der StGallen im Business School, ist diesbezüglich für mich seit mittlerweile Jahrzehnten Freund, Förderer und Forderer gleichermaßen – auf höchstem Niveau»

Dr. Manfred Wittenstein  
WITTENSTEIN SE, Gründer und Eigentümer

# Anmeldung

Programm-Name

Telefon

Vorname, Nachname

E-Mail

Firma

Position/Funktion

Strasse, Nummer

Geburtsdatum

PLZ, Ort

Land

Datum

Branche, Anzahl Beschäftigte

Unterschrift

## Anmeldung an: [info@imtschool.ch](mailto:info@imtschool.ch)

### Anmeldung

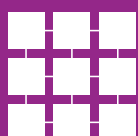
Wir freuen uns, Sie in unserem Programm willkommen zu heissen.  
Melden Sie sich bequem per E-Mail, Post oder online an

**StGallen Integrated imt Business School AG**  
**Haus zum Schoren**  
**Dufourstrasse 150**  
**9000 St. Gallen**  
**Switzerland**

[info@imtschool.ch](mailto:info@imtschool.ch)

Unsere aktuellen AGB's Allgemeine  
Geschäftsbedingungen entnehmen Sie unter:  
[imtschool.ch/agb](http://imtschool.ch/agb)





**StGallen** Integrated  
**imt** Business School

StGallen imt Business School AG  
Haus zum Schoren  
Dufourstrasse 150  
9000 St. Gallen  
Switzerland

[info@imtschool.ch](mailto:info@imtschool.ch)