

# TPO-Insertname-Testing de aplicaciones

## Primera entrega

### SPRINT 2

#### **"Como usuario quiero poder Crear mi cuenta para comprar productos"**

Prioridad: PRIMORDIAL

##### **FLUJO PRINCIPAL:**

- 1) El usuario accede al formulario para crear la cuenta
- 2) El usuario llena la casilla de mail
- 3) El usuario selecciona Mr o Mrs dependiendo de su sexo
- 4) El usuario ingresa de manera obligatoria su nombre completo en los campos correspondientes
- 5) El usuario crea su contraseña
- 6) El usuario ingresa su fecha de nacimiento
- 7) el usuario ingresa la dirección de su calle, calle 2(opcional), la ciudad en la que vive, estado, código postal, país en el que reside y información adicional (en caso de querer agregar info).
- 8) El usuario ingresa su número de teléfono.

##### **FLUJO SECUNDARIO:**

- 2.1 El email ingresado no es válido.
- 2.2 El usuario que se intentó crear ya existía.
- 5.1 La contraseña no cumplía con los requisitos de los caracteres.
- 5.2 El usuario no introdujo ninguna contraseña
- 6.1 La fecha de cumpleaños ingresada no es válida.
- 7.1 La dirección no existe.
- 8.1 El teléfono no corresponde con un número válido.

#### **"Como usuario quiero poder iniciar sesión."**

Prioridad:MEDIA

##### **FLUJO PRINCIPAL:**

- 1)El usuario ingresa el mail con el que acaba de crear la cuenta
- 2)El usuario escribe la contraseña con la que creó su cuenta
- 3)El usuario aprieta el botón "SIGN IN"

##### **FLUJO SECUNDARIO:**

- 1.1 El mail no corresponde a ninguna cuenta que haya sido creada.
- 1.2 El mail no es válido
- 2.1 El usuario coloca mal la contraseña.
- 2.2 El usuario no recuerda su contraseña.

2.3 El usuario introduce la contraseña erróneamente 3 veces consecutivas, se bloquea la cuenta y se le da un aviso al usuario.

2.4 El usuario puede recuperar tanto el mail como la contraseña en el apartado de “blocked user”.

## **SPRINT 3**

### **“Como usuario quiero poder modificar mi cuenta”**

Prioridad: MEDIA

#### **FLUJO PRINCIPAL:**

- 1) El usuario ingresa al apartado de “Mi cuenta”
- 2) El usuario puede cambiar la dirección, la contraseña, la fecha de nacimiento ó el teléfono
- 3) El usuario ingresa su documento por primera vez
- 4) El usuario ingresa su segundo mail
- 5) El usuario clickea en el botón “Guardar” para guardar la información añadida
- 6) La página redirige al usuario a la sección del perfil del usuario

#### **FLUJO ALTERNATIVO:**

- 2.1 La contraseña no cumple con los requisitos (mínimo 8 caracteres, máximo 12 caracteres, mínimo 1 mayúscula, mínimo 1 dígito)
- 2.2 La contraseña que ingresó es la misma que tenía previamente
- 2.3 La contraseña no coincide con la validación
- 2.4 La nueva fecha de nacimiento es incoherente o no válida
- 3.1 El usuario no puede modificar el documento o DNI ya que fue ingresado previamente y esta característica no se puede modificar
- 4.1 El mail secundario es el mismo que el primario
- 4.2 El mail secundario no es válido

### **“Como usuario quiero poder agregar productos al carrito de compra”**

Prioridad: ALTA

#### **FLUJO PRINCIPAL:**

- 1) El usuario entra a la página donde se ubican todos los productos para comprar.
- 2) El usuario elige el producto que quiera agregar al carro de compras
- 3) El sistema muestra un mensaje de que se agregó con éxito e información adicional de la compra
- 4) El usuario elige la opción de seguir comprando y selecciona un nuevo producto además del ya agregado posteriormente.

- 5) El usuario elige la opción finalizar la compra y ejecutar el pago.
- 6) El usuario ingresa su tarjeta de crédito.
- 7) El usuario ejecuta la compra.

**FLUJO ALTERNATIVO:**

- 2.1 El usuario no elige ningún producto.
- 6.1 Los datos ingresados de la tarjeta son erróneos.

**“Como usuario quiero poder acceder a la Página Principal (home) del eCommerce”**

Prioridad: ALTA

**FLUJO PRINCIPAL:**

- 1) El usuario ingresa a una sección.
- 2) El usuario da click en el botón para volver nuevamente a la página principal del eCommerce.

**FLUJO ALTERNATIVO:**

- 1.1 El usuario no ingresa a ninguna sección por ende ya se encuentra en la página principal.

*Segunda Entrega*

**Módulo 1- Análisis de los TC**

1. Para las Historias de Usuario de la entrega 1:
  - a. ¿Consideran que los Casos de Prueba creados, cuando los ejecuten, les darán la suficiente confianza de que la aplicación cumple con los Criterios de Aceptación?  
Si, satisfacen los procesos de testing y cumplen con los Criterios de Aceptación.
  - b. ¿Han tenido que asumir cómo se iba a comportar la aplicación para crear los Casos de Prueba?  
Si, dado que al no tener una build, tenemos que predecir el comportamiento de ciertas funciones de la aplicación. Por lo tanto, es posible que sea necesario cambiar los casos de prueba debido a una estructura estable.
  - c. ¿Pueden identificar algo que no les haya permitido crear Casos de Prueba (por ejemplo, requerimientos poco claros, falta de visibilidad de cómo se va a realizar el proyecto, no conocer cómo se lleva adelante el desarrollo, etc) y por qué?  
No necesariamente, lo que sí dificulta es abstraer el comportamiento del programa en sí porque no tenemos una versión que podamos usar para probar la funcionalidad. Como resultado, se hacen suposiciones sobre el comportamiento de

la aplicación, lo que puede requerir cambiar los casos de prueba cuando la build estable esté disponible para probar.

2. Algunas de las Historias de Usuario eran más claras que otras. ¿Cuál es la Historia de Usuario con la que más problema han tenido para crear Casos de Prueba y por qué? ¿Cuál ha sido la más clara de entender y por qué?

La historia de usuario para la que tuvimos más problemas al generar casos de prueba fue la función de inicio de sesión porque tenía que verificar que varias variables fueran correctas, por ejemplo, el correo electrónico está registrado y bien escrito, la contraseña verificada y asociada con la entrada de correo electrónico o los usuarios no estén bloqueados. Manejamos todas estas situaciones para que no surjan problemas. Por otro lado, la historia de usuario, que es más fácil de entender, es la función para volver al menú principal, ya que es solo un botón que lleva al usuario a otra página para comenzar.

## **Módulo 2- Ejecución de los TC**

Los casos expuestos a continuación son en base a las prioridades y gravedades que significa no modificar dichos defectos

### **1)REGISTRO:**

a)El usuario que se intentaba crear, ya existía (REGISTRO 2.2)

1)Prioridad del Test case: Normal

2)Resultado: Aprobado

b)El usuario escribió una contraseña que no corresponde con los parámetros(REGISTRO 5.1)

1)Prioridad del Test case:Normal

2)Resultado: Defectuoso

### **2)LOG IN:**

a)El usuario escribió 3 veces consecutivas mal la contraseña y fue bloqueado(LOG IN 2.3)

1)Prioridad del Test case: Normal

2)Resultado: Defectuoso

b)El usuario intentó ingresar con una contraseña invalida (LOG IN 2.1)

1)Prioridad del Test case: Baja

2)Resultado: Aprobado

### **3)MODIFICAR CUENTA:**

a)La contraseña es la misma que la anterior (MODIFICAR CUENTA 2.2).

1) Prioridad de caso de prueba: Baja

2) Resultado: Defectuoso

b)La contraseña de confirmación es diferente a la contraseña introducida.  
(MODIFICAR CUENTA 2.3).

1)Prioridad de caso de prueba: Baja

2)Resultado: Aprobado

### **MÓDULO 3- TESTING EXPLORATORIO.**

<b><u>Testing exploratorio   Sesión</u></b> <b><u>1</u></b>	
<b><u>OBJETIVO</u></b>	<b><u>Ver si hay errores a la hora de registrarse.</u></b>
<b><u>POSIBLES ESCENARIOS </u></b> <b><u>POSIBLES RIESGOS</u></b>	<b><u>Creaciones de cuenta. / La cuenta debido a errores no se crea de manera exitosa.</u></b>  <b><u>Se borran datos existentes y también se sobre escriben.</u></b>
<b><u>VARIACIONES</u></b>	<b><u>Prueba de mails q coincidan. Limites de contraseñas y de espacios en blanco.</u></b>
<b><u>TÉCNICAS POR UTILIZAR</u></b>	<b><u>Árbol de decisión.</u></b>
<b><u>NOTAS</u></b>	

<b><u>Testing exploratorio   Sesión</u></b> <b><u>2</u></b>	
<b><u>OBJETIVO</u></b>	<b><u>Ver si hay errores a la hora del inicio de sesión.</u></b>
<b><u>POSIBLES ESCENARIOS  </u></b> <b><u>POSIBLES RIESGOS</u></b>	<b><u>Inicio de sesión, probar contraseñas q sean erróneas muchas veces consecutivas.</u></b>

<b><u>VARIACIONES</u></b>	<b><u>Intentar con cuentas previamente registradas y también con cuentas q recién hayan sido creadas.</u></b>
<b><u>TÉCNICAS POR UTILIZAR</u></b>	<b><u>Árbol de decisión.</u></b>
<b><u>NOTAS</u></b>	

<b><u>Testing exploratorio   Sesión 3</u></b>	
<b><u>OBJETIVO</u></b>	<b><u>Ver si hay errores a la de hacer cambios en la cuenta.</u></b>
<b><u>POSIBLES ESCENARIOS   POSIBLES RIESGOS</u></b>	<b><u>Modificar la cuenta.</u></b>
<b><u>VARIACIONES</u></b>	<b><u>Probar dejar espacios en blanco, usar muchos caracteres o caracteres especiales.</u></b>
<b><u>TÉCNICAS POR UTILIZAR</u></b>	<b><u>Árbol de decisión</u></b>
<b><u>NOTAS</u></b>	

<b><u>Testing exploratorio   Sesión 4</u></b>	
<b><u>OBJETIVO</u></b>	<b><u>Ver si se encuentran errores a la hora de la compra de productos.</u></b>
<b><u>POSIBLES ESCENARIOS   POSIBLES RIESGOS</u></b>	<b><u>Compra de productos.</u></b>

<b><u>VARIACIONES</u></b>	<b><u>Probar la búsqueda de los distintos productos, comprar varios productos al mismo tiempo o de manera separada y dejar los productos previamente guardados en el carrito.</u></b>
<b><u>TÉCNICAS POR UTILIZAR</u></b>	<b><u>Árbol de decisión</u></b>

#### **Módulo 4- Automatización**