



Etiquetas en HTML

Las etiquetas HTML son pequeños bloques de código, que indican al navegador como debe interpretar el contenido recogido entre dichas etiquetas. Por ejemplo, si queremos «pintar» un párrafo de texto, hay una etiqueta específica para que el navegador interprete ese texto como un párrafo. Estas etiquetas cuentan además con atributos que podemos añadir y que, en sí, pueden determinar cómo será el comportamiento específico que tendrá la etiqueta. Te dejo por aquí un listado de atributos HTML para complementar esta entrada.

Características:

- Comienzan siempre con el símbolo «<» y finalizan con el símbolo «>».
- Están compuestas por una etiqueta de apertura, y una etiqueta de cierre.
- Las etiquetas de cierre se construyen con una barra «/» justo antes de la propia etiqueta y los símbolos «<» y «>».

Existen las famosas etiquetas llamadas huérfanas y su nombre se da debido a que solo tienen la etiqueta de apertura.

ETIQUETAS INICIALES O DE RAÍZ

<!DOCTYPE html> Indica al navegador que el documento está basado en el estándar HTML5

/html> Representa la raíz de un documento HTML. Todos los demás elementos de la estructura HTML deben ser recogidos dentro de estas etiquetas.

METADATOS DEL DOCUMENTO

<head> </head> Representa una colección de metadatos acerca del documento, incluyendo enlaces a, o definiciones de, scripts y hojas de estilo. El resto de etiquetas de metadatos, irán recogidas dentro de las etiquetas de apertura y cierre del head. Importante explicar que estos metadatos del documento, es información para el navegador y no contenido que será visible en la página web. A excepción de la etiqueta <title> que veremos a continuación.

<title> </title> Etiqueta usada para definir el título de la página web.

Se usa para enlazar recursos externos al documento HTML. El ejemplo más común son las hojas de estilos CSS.

<meta> Etiqueta usada para definir otros metadatos que no se pueden definir con una etiqueta HTML especifica. Por ejemplo para definir el autor del sitio, o la descripción del mismo.

<style> </style> Etiquetas usadas para introducir código CSS en línea, es decir, en el propio documento HTML.



ETIQUETAS DE SECCIONES O PARA ESTRUCTURAR EL HTML

-

 <
- <nav> </nav> Usadas para definir el contenido que será la sección de navegación de la web.
- <main> </main> Se usa para definir el contenido principal del documento. Solamente puede existir uno por documento.
- <section> </section> Define una sección del documento
- <article> </article> Define contenido independiente de la web.
- <aside> </aside> Dentro de estas etiquetas suele alojarse el contenido adicional de la web. Suele ser contenido relacionado con la web pero de poca importancia
- <h1>,<h2>,<h3>,<h4>,<h5>,<h6> Son etiquetas HTML muy importantes, ya que son usadas para jerarquizar el contenido de la web. Las etiquetas se usan para explicar brevemente el contenido que irá a continuación.
- <header> </header> Se usan para definir la cabecera la página web. Suele contener el logotipo, menú de navegación, etc.
- <footer> </footer> Usadas para definir el pie de página.

ETIQUETAS PARA LA AGRUPACIÓN DE CONTENIDO

- Etiqueta usada para escribir párrafos de texto.
- <hr> Etiqueta utilizada para «romper» entre dos secciones de una web. Usada comúnmente como separador.
- Usada para pegar texto manteniendo el pre formato propio del texto.
-

 /blockquote> Se usan para indicar que el contenido es texto citado.
- Etiquetas para crear una lista ordenada
- Etiquetas para crear una lista des-ordenada
- Etiquetas que recogen el contenido de un elemento de una lista, sea ordenada o no.
- <dl> </dl> Usada para crear una lista de definiciones.
- <dt> </dt> Representa un término definido por la siguiente etiqueta <dd>
- <dd> </dd> Se usa para definir los términos listados antes que él.





- <figure> </figure> Indica una figura ilustrada como parte del documento HTML5.
- <figcaption> </figcaption> Utilizada para definir la leyenda de una figura.
- <div> </div> Etiqueta común utilizada para crear un contenedor genérico.

Complementa este listado de etiquetas con nuestro listado de todos los atributos HTML que existen.

ETIQUETAS SEMÁNTICAS PARA TEXTO

- <a> Etiqueta utilizada para crear hiperenlaces en el documento HTML
- Etiqueta para definir una palabra o conjunto de ellas como importantes. Tiene una fuerte importancia en el SEO de la página.
- <small> </small> Utilizada para dejar un comentario aparte, del tipo una nota de derechos de autoría, u otros textos que no son esenciales para la comprensión del documento.
- <cite> </cite> Para indicar el título de una obra
- y Etiquetas utilizadas para representar un subíndice o superíndice.
- <mark> </mark> Usada para resaltar texto
- Etiqueta HTML sin ningún significado específico. Se usa conjuntamente con los atributos «class» o «id» para atribuirle ciertas características.
-
br> Etiqueta utilizada para crear un salto de línea

ETIQUETAS PARA INCRUSTAR CONTENIDO

- Etiqueta para «pintar» una imagen en la página web.
- <iframe> </iframe> Es una etiqueta que sirve para anidar otro documento HTML dentro del documento principal.
- <embed> Usada para integrar una aplicación o contenido interactivo externo que no suele ser HTML.
- <object> </object> Utilizada llamar a un recurso externo de la web. Este recurso será tratado como una imagen, o un recurso externo para ser procesado por un plugin.
- <video> </video> Se usa para reproducir video en la página web junto a sus archivos de audio y capciones asociadas.





- <audio> </audio> Usada para cargar un archivo de audio o stream de audio.
- <source> Permite a autores especificar recursos multimedia alternativos para las etiquetas de <video> o <audio>
- <svg> </svg> Se usa para llamar a una imagen vectorizada.

ETIQUETAS PARA LA CREACIÓN DE TABLAS

- Etiquetas de apertura y cierre de una tabla. El resto de etiquetas de la tabla han de ir siempre recogidas entre estas dos etiquetas.
- <caption> </caption> Usada para indicar el título de la tabla.
- <colgroup> </colgroup> Etiqueta utilizada para agrupar dos o más columnas de una tabla.
- Usada para describir los datos concretos de una tabla.
- <thead> </thead> Indica el bloque de filas que describen las etiquetas de las columnas de la tabla.
- <tfoot> </tfoot> Indica los bloques de filas que describen los resúmenes, o datos totales de una columna de una tabla.
- Se usa para indicar una fila de celdas de una tabla.
- Usada para definir una celda de una tabla.
- Etiqueta que se usa para definir el encabezado de una celda

ETIQUETAS PARA LA CREACIÓN DE FORMULARIOS

- <form> </form> Etiqueta de apertura y cierre de un formulario de una página web. El resto de etiquetas de formulario deben ir siempre recogidas entre estas etiquetas de apertura y cierre de formulario.
- <fieldset> </fieldset> Etiqueta que representa un conjunto o agrupación de elementos de un formulario. «Pinta» un recuadro alrededor de las etiquetas que estén contenidas dentro del <fieldset>
- <le><legend> </legend> Etiqueta ligada a <fieldset>. Indica el título del <fieldset>
- <label> </label> Se usa para definir el nombre o título de un control del formulario.





<input> Pinta un campo de introducción de datos para el usuario. Es de las principales etiquetas de un formulario.

button> </button> Etiqueta utilizada para representar un botón en el formulario.

<select> </select> Input que permite una selección entre un conjunto de opciones.

<option> </option> Etiqueta ligada a <select>. Permite añadir diferentes opciones al <select>

<textarea> </textarea> Añade un campo al usuario para que pueda introducir texto en unas líneas máximas de texto que el desarrollador puede definir.

Tipos de etiquetas

El lenguaje HTML es un lenguaje de marcas, estas marcas serán fragmentos de texto destacado de una forma especial que permiten la definición de las distintas instrucciones de HTML, tanto los efectos a aplicar sobre el texto como las distintas estructuras del lenguaje. A estas marcas las denominaremos etiquetas y serán la base principal del lenguaje HTML. En documento HTML será un fichero texto con etiquetas que variarán la forma de su presentación.

Una etiqueta será un texto incluido entre los símbolos menor que < y mayor que >.. El texto incluido dentro de los símbolos será explicativo de la utilidad de la etiqueta. Por ejemplo

Etiqueta	Uso	
<i></i>	Representa el texto en cursiva	
	Representa el texto en negrita	
<tt></tt>	Representa el texto (mono espaciado) teletipo	
	Indice Inferior	
	Índice superior	
	Representa el texto destacado	
	Representa el texto enfatizado	
<small></small>	Representa el texto pequeño	
<big></big>	Representa el texto grande	
<stribe>, <u>, </u></stribe>	Etiquetas desaprobadas para XHTML	
 , <ins></ins>	Agregadas en vez de <stribe> y <u></u></stribe>	

Ilustración 1Tomada de: http://proyectodegardo.weebly.com/tipos-de-etiquetas.html



Definiciones de una etiqueta

Algunas etiquetas no necesitarán la de fin, serán aquellas en las que el final este implícito, por ejemplo <P> párrafo,
 salto de línea ó inclusión de una imagen. Definen un efecto que se producirá en un punto determinado sin afectar a otros elementos.

El uso de mayúsculas o minúsculas en las etiquetas es indiferente, se interpretarán del mismo modo en ambos casos, pero lo normal es expresarlas en mayúsculas para que destaquen con más nitidez del texto normal.

Las etiquetas pueden presentar modificadores que llamaremos atributos que permitirán definir diferentes posibilidades de la instrucción HTML. Estos atributos se definirán en la etiqueta de inicio y consistirán normalmente en el nombre del atributo y el valor que toma separados por un signo de igual. El orden en que se incluyan los atributos es indiferente, no afectando al resultado. Si se incluyen varias veces el mismo atributo con distintos valores el resultado obtenido será imprevisible dependiendo de cómo lo interprete el navegador.

Etiqueta	Ejemplo de código	Apariencia
	Negrita	Negrita
(em)	Enfatizar el texto	Enfatizar el texto
(þ	<i>Cursiva</i>	Cursiva
<strike></strike>	<strike>Texto tachado<!--<br-->strike></strike>	Texto tachado
	Texto reforzado por navegador	Texto reforzado por navegador
	Ir ^{superindice}	Ir superindice
	EI _{subíndice}	El subindice
¢ω	<u>Subrayado</u>	Subrayado
Etiquetas para	dar formato a líneas	
Etiqueta	Ejemplo de código	Apariencia
<	Párrafo 1	Párrafo 1
<	Párrafo 2	Párrafo 2
 	Esto es una línea. '> Esto es el retorno de carro.	Esto es una línea. Esto es el retorno de carro
Enlaces web		
Etiqueta	Ejemplo de código	Apariencia
<a>	Enlace a <a <br="" href="http://
www.google.com">alt="Google">www.google. com	Enlace a www.google.com

 ${\it Ilustraci\'on~2~Tomada~de:} \ \underline{\it http://proyectodegardo.weebly.com/tipos-de-etiquetas.html}$





REFERENCIAS

Sánchez, V. (31 de Julio de 2020). Caronte. Obtenido de https://carontestudio.com/blog/listadode-etiquetas-html/

Vida Nueva. (2021). Vida Nueva. Obtenido de http://proyectodegardo.weebly.com/tipos-deetiquetas.html