

## IC2 – Manual de Usuario

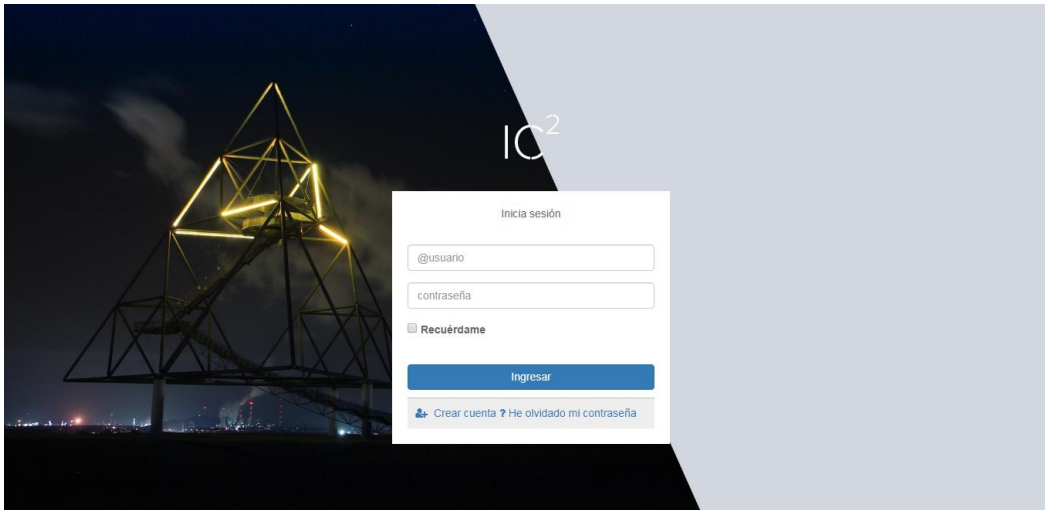
En este documento, encontrarás las instrucciones de uso de IC2.

Contenido:

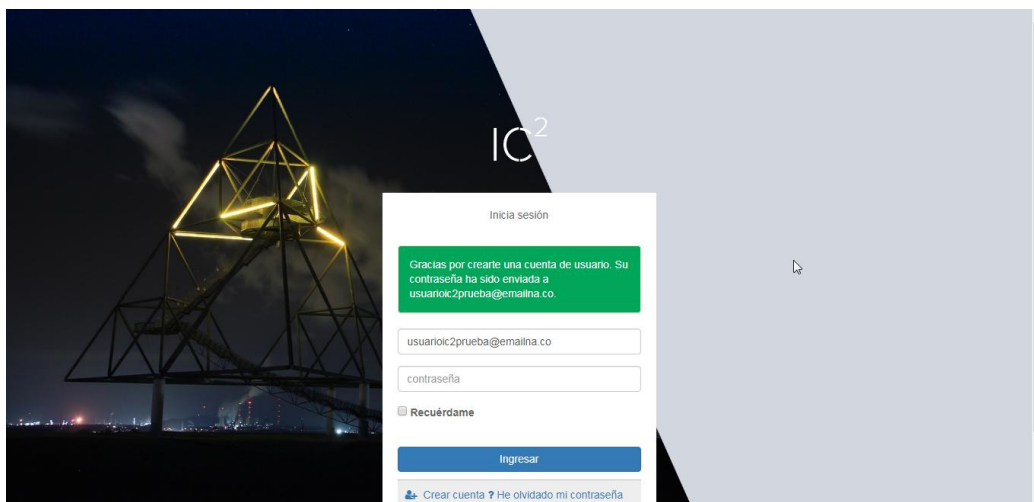
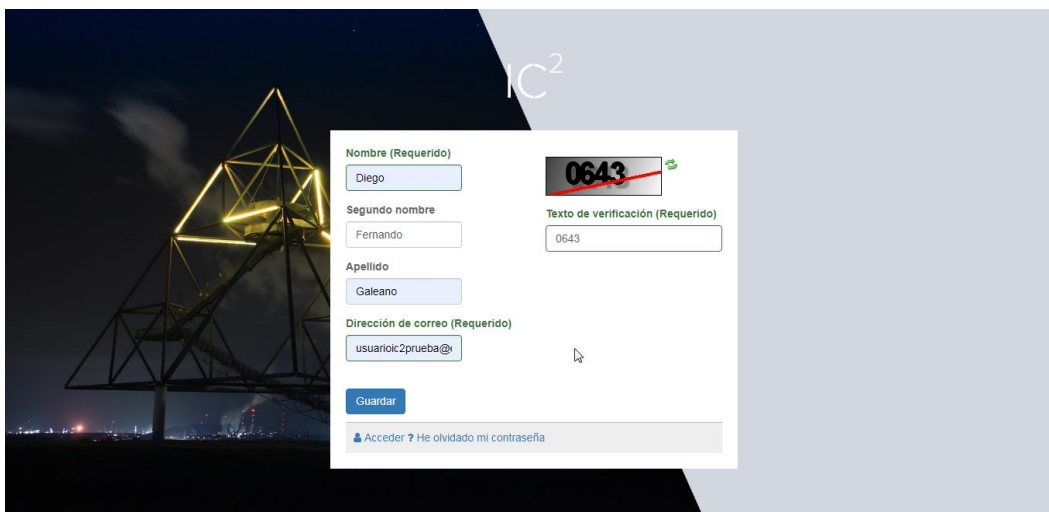
- Registro
- Actualización de información
- Definición de objetivo
- Recomendación
- Meta
- Simulador de productos
- Resumen de grupo
- Histórico
- Conflictos de productos
- Olvido de contraseña

## Registro

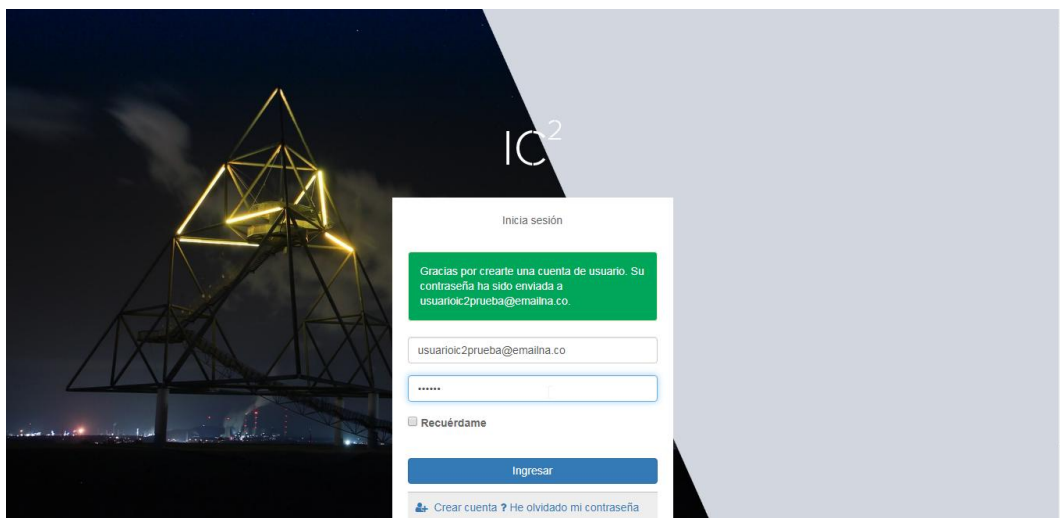
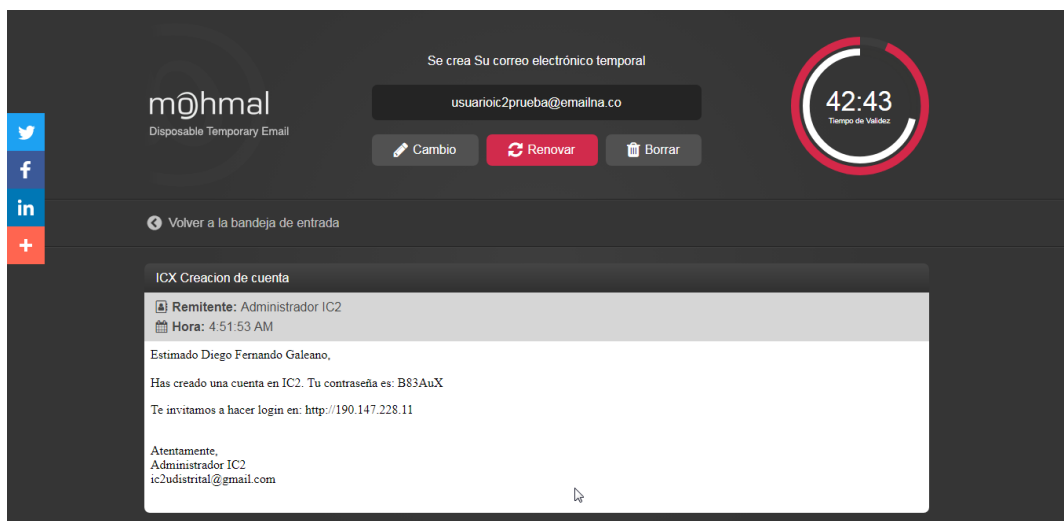
Para registrarte en IC2, debes hacer clic en crear cuenta:



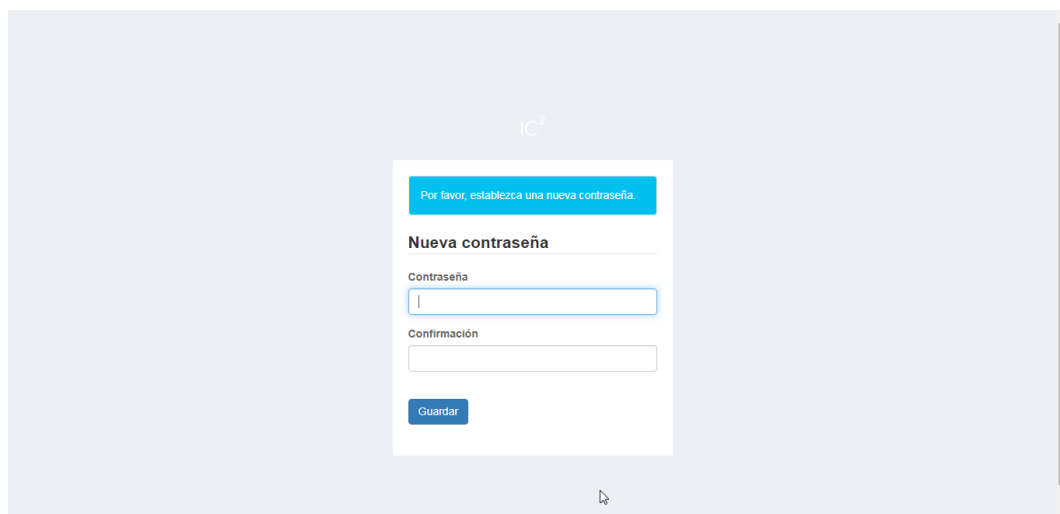
Luego, debes llenar el formulario de registro y hacer clic en guardar:



Te llegará un mensaje de correo electrónico a la dirección proporcionada con tu contraseña, debes copiarla en el campo contraseña para continuar.



Se te pedirá que asignes una contraseña nueva:



## Actualización de información

Luego de registrarte, el sistema te llevará al módulo de actualización de información, que se encarga de extraer la información de productos de Colciencias, debes hacer clic en continuar, si estás de acuerdo con el proceso que se realizará:

The screenshot shows the 'Actualización de información' module. The header includes the 'IC<sup>2</sup>' logo, a menu icon, and the user name 'Diego Fernando Galeano'. The left sidebar contains a 'MENU PRINCIPAL' with a link to 'Actualización de información'. The main content area has a title 'Actualización de información' and a 'Bienvenido' message. Below the message is a list of steps: 1. Se le pedirá las credenciales de acceso al aplicativo Gruplac, estas credenciales no serán almacenadas por este aplicativo. 2. Luego, se realizará una extracción de información referente al grupo de investigación de la plataforma, dicha información se guardará en la base de datos. 3. Luego se realizará el cálculo de la clasificación del grupo de investigación para la siguiente convocatoria de medición de grupos de investigación. 4. Finalmente, podrá ver la información extraída en el apartado Inicio y podrá hacer uso de las demás funcionalidades. At the bottom of the list is a blue 'Continuar' button. The footer contains the copyright notice 'Copyright © 2019 Diego Galeano, Laura Prada. Derechos reservados.' and the version 'Version 1.0.0'.

**Bienvenido**

En este modulo, podrá actualizar la información que utilizará la aplicación, es importante que conozca lo siguiente:

- Se le pedirá las credenciales de acceso al aplicativo Gruplac, estas credenciales no serán almacenadas por este aplicativo.
- Luego, se realizará una extracción de información referente al grupo de investigación de la plataforma, dicha información se guardará en la base de datos.
- Luego se realizará el cálculo de la clasificación del grupo de investigación para la siguiente convocatoria de medición de grupos de investigación.
- Finalmente, podrá ver la información extraída en el apartado Inicio y podrá hacer uso de las demás funcionalidades.

[Continuar](#)

Copyright © 2019 Diego Galeano, Laura Prada. Derechos reservados. Version 1.0.0

A continuación el sistema te pedirá tus credenciales de acceso al aplicativo Gruplac:

The screenshot shows the 'Actualización de información' module with a login form. The header and sidebar are the same as in the previous screenshot. The main content area has a title 'Actualización de información' and a form with the following fields: 'Nacionalidad' (dropdown menu with 'Colombiana' selected), 'País de nacimiento' (dropdown menu with 'Colombia' selected), 'Nombre' (text input field with 'Pa' visible), 'Número de documento' (text input field with '80' visible), and 'Contraseña' (password input field with '\*\*\*\*\*' visible). There is a blue 'Enviar' button at the bottom right of the form. The footer contains the copyright notice 'Copyright © 2019 Diego Galeano, Laura Prada. Derechos reservados.' and the version 'Version 1.0.0'.

**Actualización de información**

Nacionalidad: Colombiana

País de nacimiento: Colombia

Nombre: Pa

Número de documento: 80

Contraseña: \*\*\*\*\*

[Enviar](#)

Copyright © 2019 Diego Galeano, Laura Prada. Derechos reservados. Version 1.0.0

Si tienes más de un grupo de investigación, el sistema te pedirá que selecciones el grupo de investigación con el cual utilizaras la aplicación, debes seleccionar el grupo de investigación y hacer clic en enviar:

**Nota:** Este proceso puede tomar unos minutos.

IC<sup>2</sup>

Diego Fernando Galeano

MENU PRINCIPAL

Actualizar de información

## Actualización de información

Selección de grupo

Seleccione grupo de investigación

MULTI

Enviar

Copyright © 2019 Diego Galeano, Laura Prada. Derechos reservados.

Version 1.0.0

Después de completar la extracción, si el sistema encuentra productos que no han sido clasificados, puedes seleccionar manualmente una clasificación para cada producto, verificando los requisitos de existencia y calidad para cada uno:

**Nota:** No es obligatorio seleccionar las clasificaciones para todos los productos.

IC<sup>2</sup>

Diego Galeano

MENU PRINCIPAL

Actualizar de información

## Actualización de información

Productos no clasificados

Los siguientes productos no han sido clasificados por Colciencias, sin embargo, para que el sistema tenga una mayor precisión en el cálculo de la clasificación actual del grupo de investigación, puede proporcionar una clasificación de forma manual para cada producto, comprobando de manera manual los requisitos de existencia y calidad para los mismos.

Advertencia:

Las clasificaciones que seleccione, serán reflejo de su criterio, y para uso de este aplicativo, no influyen sobre las clasificaciones de los productos en Gruplac, ni tampoco se asegura que la clasificación seleccionada para cada producto sea la misma que pondrá Colciencias en la publicación de resultados de la convocatoria.

Nombre producto	Tipo producto	Clasificación
User Experiences in Virtual Reality Environments Navigation Based on Simple Knowledge Organization Systems	Artículos	Seleccione ▼
Navigation and Visualization of Knowledge Organization Systems using Virtual Reality Glasses".	Artículos	Seleccione ▼
El Matadero Municipal y la Plaza de Ferias de Bogotá 1924-1934	Libros	Seleccione ▼
Historia Juventudes y Política: de la escuela republicana del siglo XIX a las élites políticas del siglo XX	Libros	Seleccione ▼
DreamGIS	Empresas base tecnologica	Seleccione ▼
Smart Data Science +	Redes de conocimiento	Seleccione ▼

Después de seleccionar la clasificación para los productos, hacer clic en el botón guardar:

Nombre producto	Tipo producto	Clasificación
User Experiences in Virtual Reality Environments Navigation Based on Simple Knowledge Organization Systems	Articulos	Articulo A1 ▾
Navigation and Visualization of Knowledge Organization Systems using Virtual Reality Glasses".	Articulos	Articulo D ▾
El Matadero Municipal y la Plaza de Ferias de Bogotá 1924-1934	Libros	Libro B ▾
Historia Juventudes y Política: de la escuela republicana del siglo XIX a las élites políticas del siglo XX	Libros	Libro A ▾
DreamGIS	Empresas base tecnologica	Seleccione ▾
Smart Data Science +	Redes de conocimiento	Seleccione ▾
Análisis, diseño y desarrollo de un componente para la realización de encuestas sobre dispositivos móviles como herramienta integrada a la plataforma de servicios de 4sightterch Colombia	Trabajos dirigidos	Seleccione ▾
Prototipo de software para registro y entrega de pedidos mediante dispositivos móviles aplicado a PYMES que realizan procesos de transformación de materias primas en productos elaborados	Trabajos dirigidos	Seleccione ▾
Sistema de Integración de Contenidos de Aprendizaje con Web 2.0	Trabajos dirigidos	Seleccione ▾
Modelo de software para intercambio electrónico de recursos institucionales de educación superior	Proyectos	Seleccione ▾
Entorno tridimensional de aprendizaje interactivo	Proyectos	Seleccione ▾
Implementación de una nube privada para la oferta de servicios de Infraestructura como modelo para la virtualización de servidores en la Universidad Distrital	Proyectos	Seleccione ▾

Guardar

Luego, el sistema te confirmará que ha guardado toda la información extraída e ingresada:

IC<sup>2</sup>

MENU PRINCIPAL

Actualización de información

Selección de objetivo

Extracción exitosa!

Se ha extraído correctamente la información del aplicativo Gruplac, ahora puede continuar con la asignación de la clasificación objetivo de su grupo de investigación.

Definir mi objetivo

Copyright © 2019 Diego Galeano, Laura Prada. Derechos reservados.

Version 1.0.0

## Definición de objetivo

Luego de realizar la actualización de información, se debe seleccionar una clasificación objetivo, que es la clasificación a la que un grupo de investigación quiere llegar, debes seleccionar una de las opciones y hacer clic en continuar:

IC<sup>2</sup>

≡

Diego Galeano

MENU PRINCIPAL

Actualización de información

Selección de objetivo

### Selección de objetivo

En este modulo, podrá seleccionar la clasificación que desea alcanzar para la próxima convocatoria de medición de grupos de investigación

**Clasificación objetivo** Categoría A1 ▾

Continuar

Copyright © 2019 Diego Galeano, Laura Prada. Derechos reservados. Version 1.0.0

## Recomendación

Si no tienes una recomendación, el módulo de selección de objetivo te llevará al módulo de recomendación, aquí podrás obtener una recomendación de productos de investigación para alcanzar la categoría que seleccionaste previamente, haz clic en continuar:

Nota: Si la categoría objetivo que seleccionaste es igual a la que el sistema ha calculado con los grupos de investigación que el grupo tiene actualmente, el módulo de recomendación no realizará ninguna recomendación, ya que el grupo no necesitará hacer muchas actividades de investigación para poder mantener su clasificación.

The screenshot shows the IC² interface. On the left is a dark sidebar with the 'MENU PRINCIPAL' containing three items: 'Actualización de información' (with a refresh icon), 'Recomendación' (highlighted with a lightning bolt icon), and 'Selección de objetivo' (with a diamond icon). The main area has a blue header with 'IC²' and a user profile 'Diego Galeano'. Below the header, the title 'Recomendación' is displayed. A white box in the center contains a 'Bienvenido' message: 'En esta sección podrá obtener una recomendación de productos basada en la situación actual del grupo de investigación.' Below the text is a blue button labeled 'Continuar'. A mouse cursor is pointing at the button. At the bottom, the footer reads 'Copyright © 2019 Diego Galeano, Laura Prada. Derechos reservados.' and 'Version 1.0.0'.

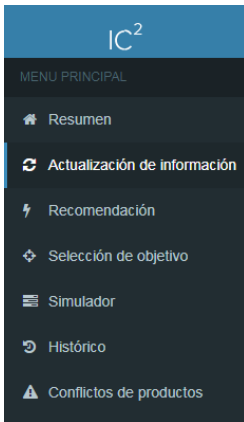
El sistema te mostrará una recomendación de productos que el grupo de investigación puede hacer para alcanzar la clasificación objetivo seleccionada, puedes elegir guardar estos valores como la meta de productos del grupo de investigación, o ir al simulador de productos, para seleccionar otra combinación de productos más conveniente.

This screenshot shows the same IC² interface but with a list of recommended products. The title 'Recomendación' remains. Below the title, a message states: 'Estos son los productos que te recomendamos realizar para alcanzar a categoría deseada.' The products are listed in two columns. The left column includes: 'Artículo A2: 1', 'Artículo A1: 9', 'Artículo C: 17', 'Libro A: 2', 'Libro B: 2', 'Capítulo libro A: 2', 'Capítulo libro B: 3', 'Patente A, PCT: 1', 'Patente A, tradicional: 1', 'Modelo A, tradicional: 2', and 'Software A: 4'. The right column includes: 'Empresa base tecnologica A: 1', 'Evento científico A: 12', 'Documento trabajo: 1', 'Tesis doctorado A: 2', 'Tesis doctorado B: 1', 'Tesis maestria A: 1', 'Tesis maestria B: 12', 'Apoyo programa formacion doctorado: 1', 'Apoyo programa formacion cursos doctorado: 1', and 'Apoyo programa formacion cursos maestria: 2'. At the bottom, there are two buttons: a blue 'Guardar meta' button and a white 'Ir al simulador de productos' button. The footer is identical to the previous screenshot.

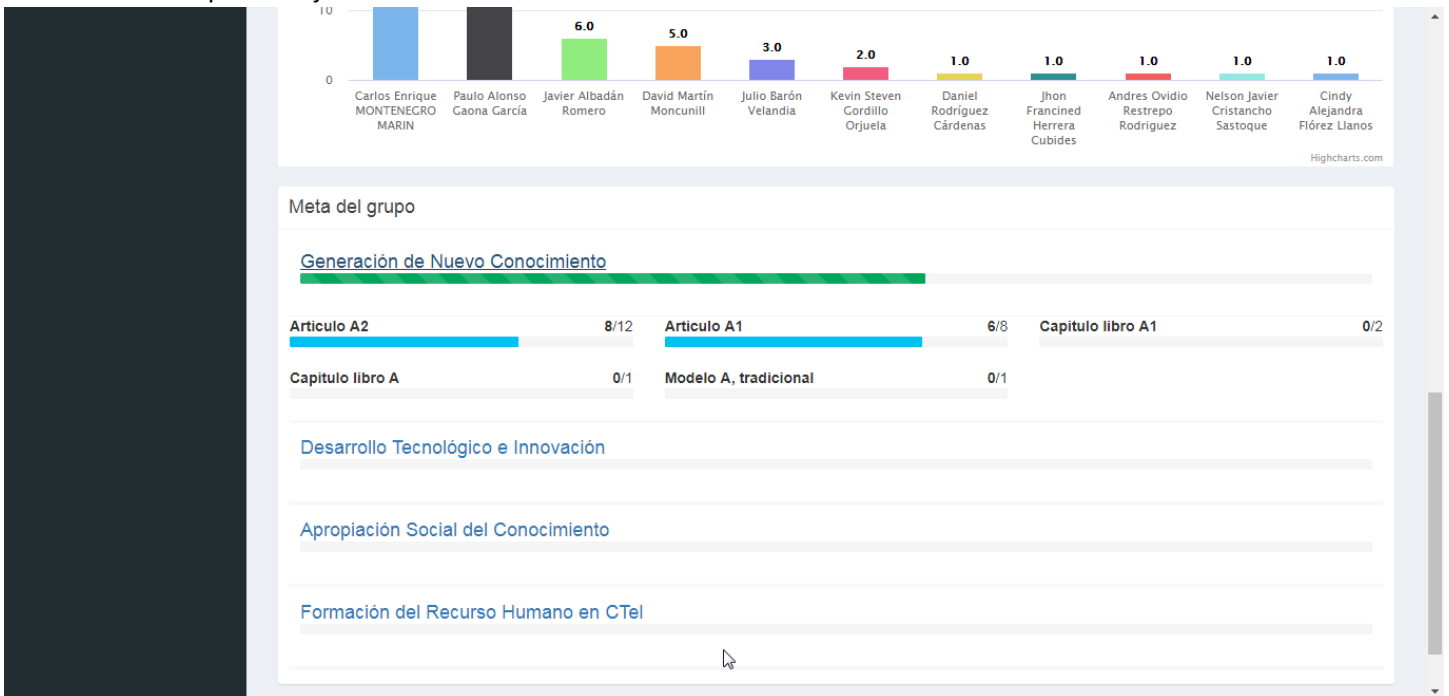


## Meta

La meta en nuestro sistema, es la cantidad de productos de cada categoría que un grupo de investigación se ha propuesto realizar para alcanzar una clasificación determinada, para visualizar la meta de tu grupo de investigación, debes hacer clic en resumen, en el menú principal, en la parte inferior encontrarás la meta, si la has guardado previamente:



En la meta, se muestran cuatro pestañas desplegables, con unos indicadores, informando cuantos productos tienes del total de la meta que has fijado.



**Nota:** Existen dos formas de guardar la meta de un grupo de investigación, una, es seleccionando el botón guardar meta en el módulo de recomendación, y la otra, haciendo clic en el botón guardar meta en el simulador de productos.

## Simulador de productos

El simulador de productos tiene como objetivo que el usuario pueda probar diversas combinaciones de productos para visualizar de forma dinámica si puede o no alcanzar una determinada clasificación:

The interface shows a sidebar menu on the left with options: Resumen, Actualización de información, Recomendación, Selección de objetivo, Simulador (selected), Histórico, and Conflictos de productos. The main area is titled 'Simulador' and features a large orange box labeled 'Clasificación A'. To the right of this box are several indicators with numerical values: Indicador grupo (1.1949006440472096), Indicador TOP (1076.3232396343615), Indicador productos A (360.75148533889615), Indicador productos B (69.31471805599453), Indicador colaboración (1.4615384615384617), Indicador productos apropiación conocimiento (1371.4653780911308), Indicador productos formación rec humano A (182.32155679395458), Indicador productos formación rec humano B (477.5179501106404), and Indicador cohesión (1.2051282051282053). Below these indicators is a 'Guardar meta' button. The bottom section is divided into three columns: 'Productos TOP' (with Article A1 at 6 and Article A2 at 8), 'Productos A' (with Article B at 3 and Article C at 3), and 'Productos B' (with 'Acuerdo de ley' and 'Artículo D' at 15). A 'Cargar recomendación' button is located at the bottom right.

Al hacer clic en el botón cargar recomendación, el simulador cargará los productos que has recibido como recomendación, en este paso, podrás visualizar que una porción de la barra es de color naranja, esta barra te dirá cuántos productos te harán falta:

The interface shows the same sidebar menu. The main area is titled 'Simulador' and features a large orange box labeled 'Clasificación A1'. The indicators and 'Guardar meta' button remain the same. The bottom section is divided into three columns: 'Productos TOP' (with Article A1 at 8 and Article A2 at 12), 'Productos A' (with Article B at 3 and Article C at 3), and 'Productos B' (with 'Acuerdo de ley' and 'Artículo D' at 15). The progress bars for Article A1 and Article A2 now show a green portion and an orange portion, indicating the number of products needed to reach the goal. A 'Cargar recomendación' button is located at the bottom right.

Puedes modificar los números para añadir productos que el grupo quiera realizar, o retirar los que no quiera realizar:

A1

Clasificación

Indicador grupo

1.427734982818152

Indicador TOP

1861.5943327550362

Indicador productos A

360.75148533889615

Indicador productos B

69.31471805599453

Indicador colaboración

1.4615384615384617

Guardar meta

Indicador productos apropiación conocimiento

1371.4653780911308

Indicador productos formación rec humano A

182.32155679395458

Indicador productos formación rec humano B

477.5179501106404

Indicador cohesión

1.2051282051282053

Cargar recomendación

Modelo A, tradicional

1|

1

Patente A, PCT

Modelo A, PCT

Modelo A, tradicional

|

Patente A, PCT

Empresas creativas y culturales A

Innovación generada en la gestión empresarial A1

Guía de manejo clínico forense

Empresas creativas y culturales B

Innovación generada en la gestión empresarial

Si consideras que la simulación de productos que has hecho es la meta que debe tener el grupo de investigación, puedes hacer clic en el botón guardar meta:

A1

Clasificación

Indicador grupo

1.427734982818152

Indicador productos apropiación conocimiento

1371.4653780911308

Indicador productos formación rec humano A

182.32155679395458

Indicador productos formación rec humano B

477.5179501106404

Indicador cohesión

1.2051282051282053

Cargar recomendación

Meta guardada correctamente

Cerrar

Modelo A, PCT

Modelo A, tradicional

Patente A, PCT

Patente A, tradicional

Esquema circuito A

Empresas creativas y culturales A

Innovación generada en la gestión empresarial A1

Innovación generada en la gestión empresarial A2

Empresa base tecnologica B

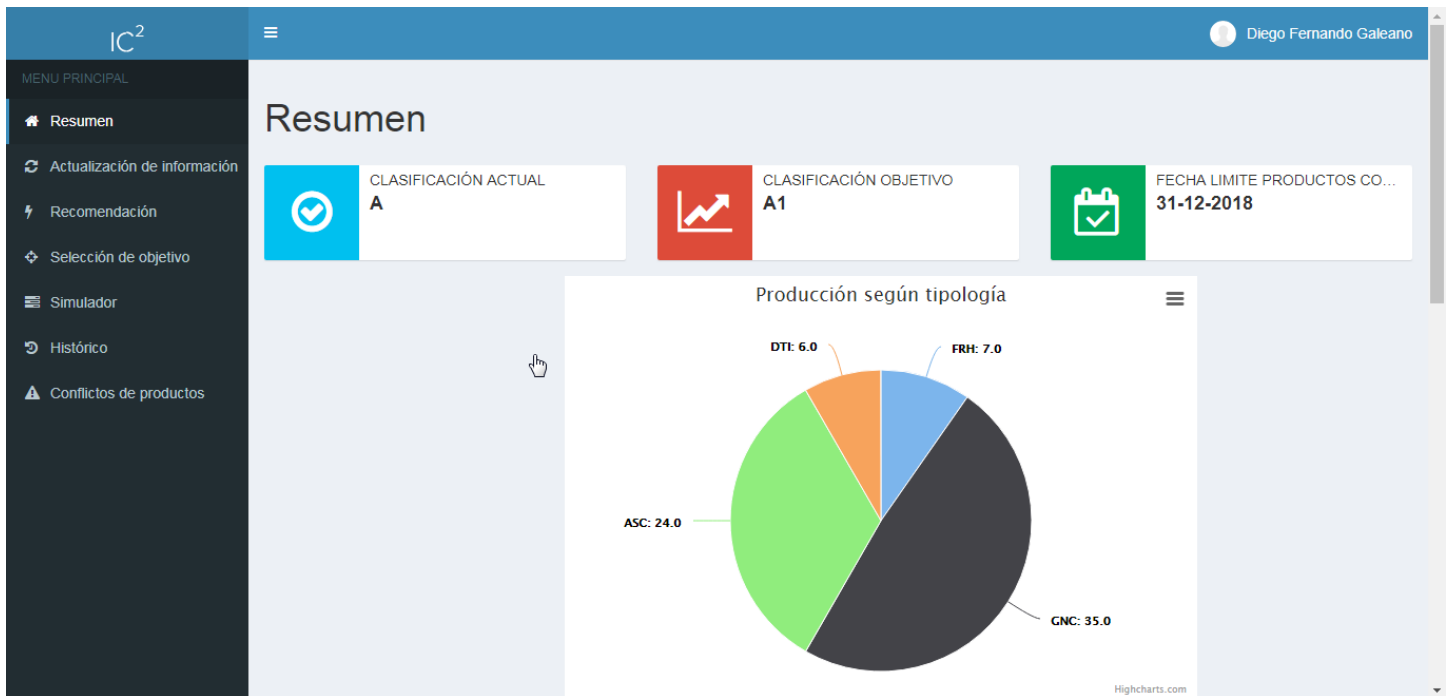
Guía de manejo clínico forense

Empresas creativas y culturales B

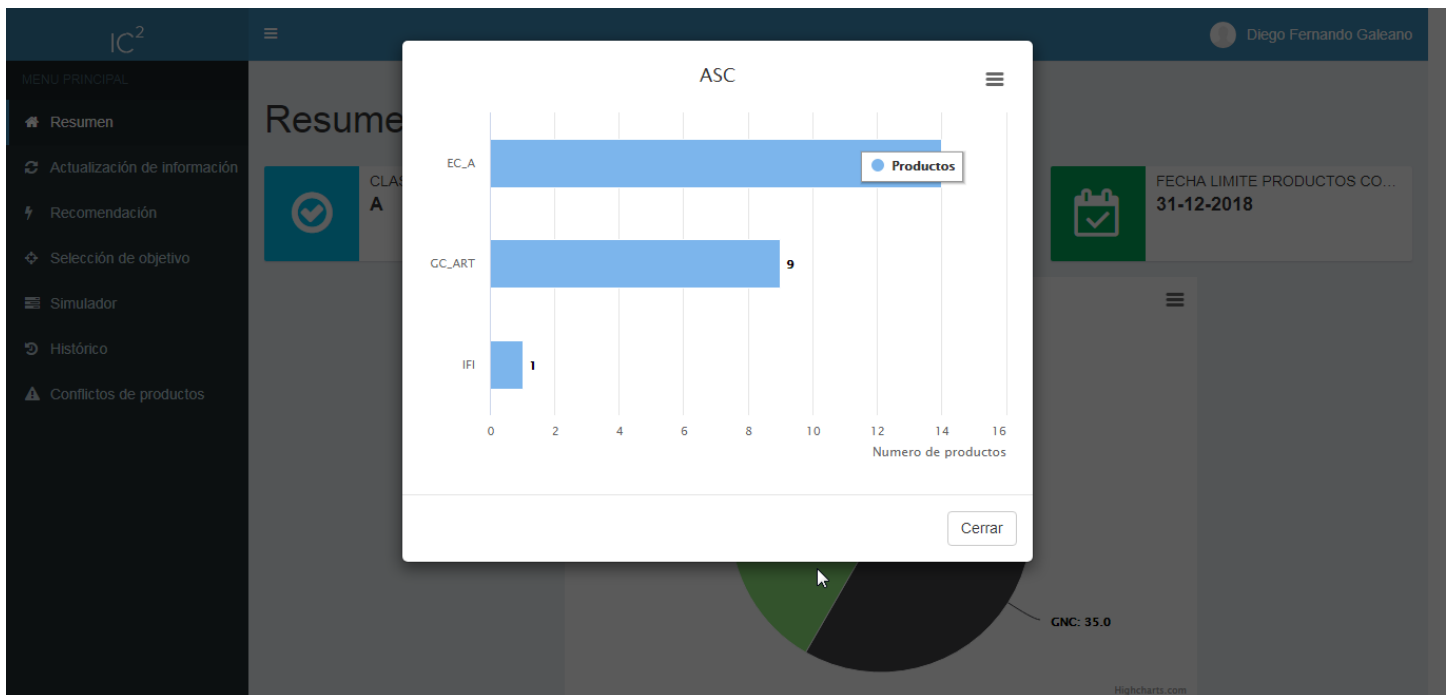
Innovación generada en la gestión empresarial B1

## Resumen de grupo

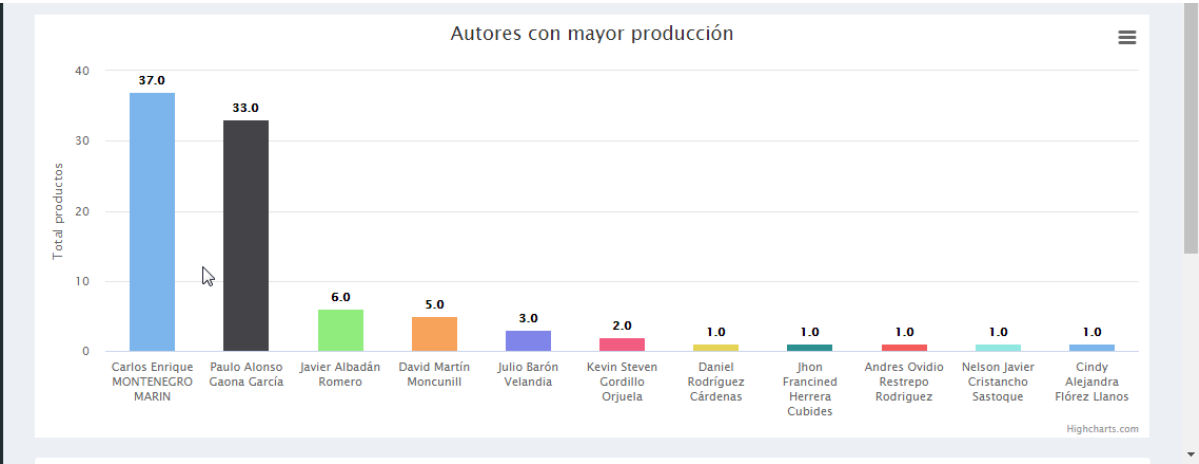
Este módulo está diseñado para dar una visualización dinámica del grupo de investigación, está compuesto de varios gráficos, en el primero podemos visualizar la distribución de la producción del grupo de investigación, además, podemos ver información importante en la parte superior:



Podemos hacer clic en cada sección del gráfico para ver en detalle la composición de cada tipo de producción:

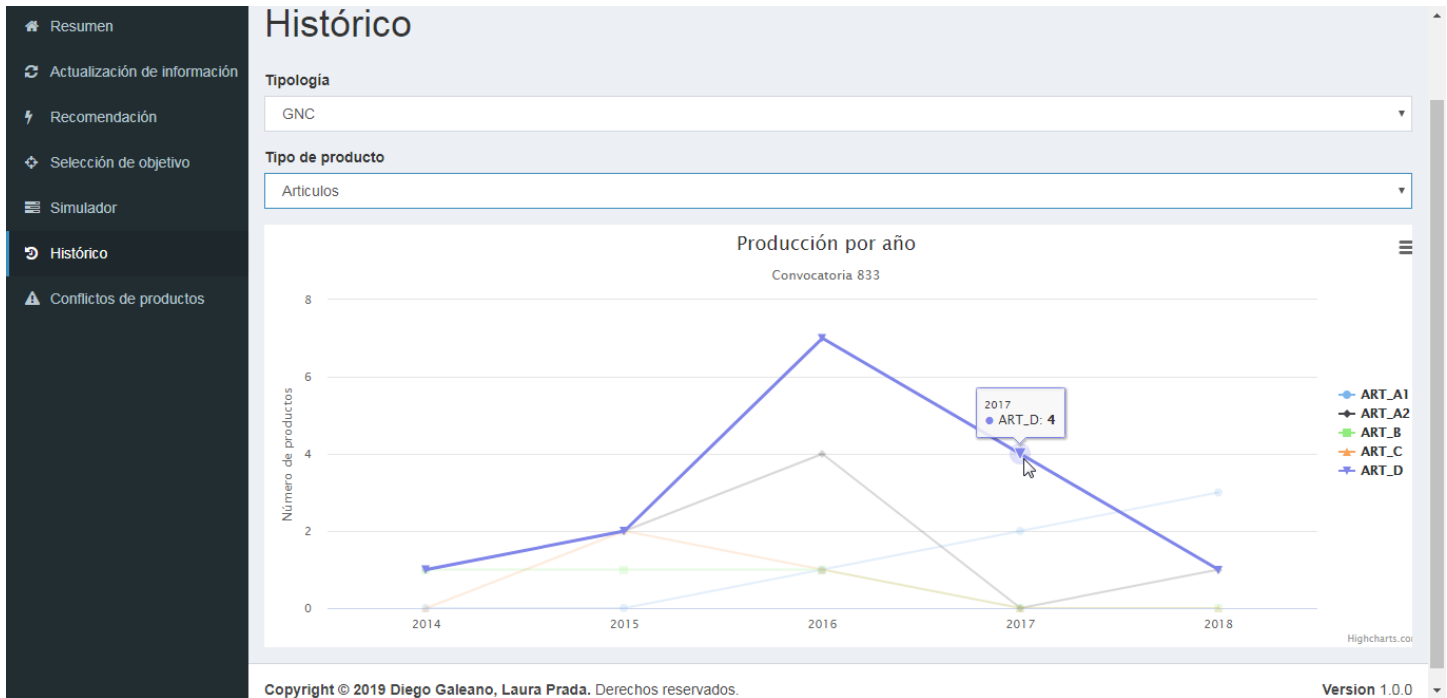


El otro gráfico nos muestra a los autores con mayor producción en el grupo de investigación:



## Histórico

El histórico de productos permite visualizar en el tiempo, la producción del grupo de investigación, solo debes seleccionar el tipo de producto que quieres visualizar:



## Conflictos de productos

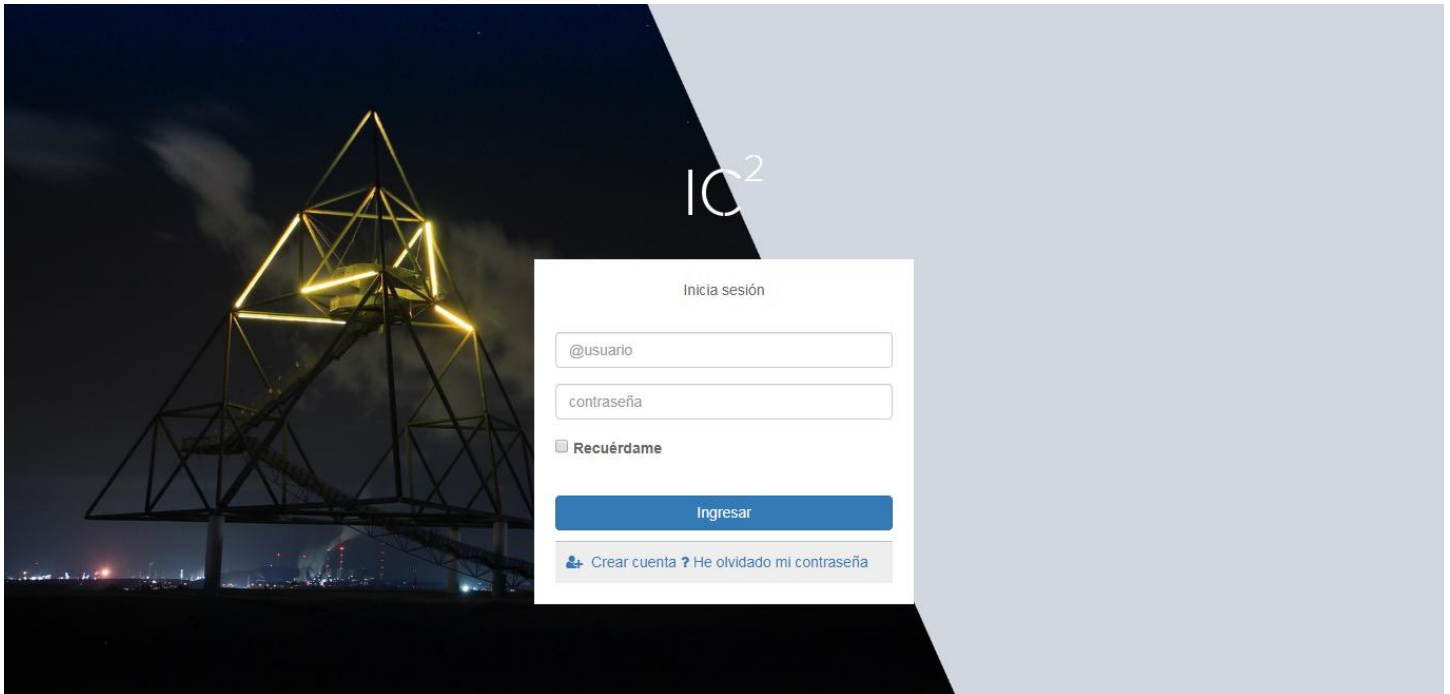
El módulo de conflictos de productos presenta dos secciones, una con los productos que están duplicados en el Gruplac del grupo de investigación, y otra con los productos sin clasificación.

<div>Resumen</div> <div>Actualización de información</div> <div>Recomendación</div> <div>Selección de objetivo</div> <div>Simulador</div> <div>Histórico</div> <div>Conflictos de productos</div>	Conflictos de productos	
	Productos duplicados	
	Producto	# Repeticiones
	A fuzzy logic system to evaluate levels of trust on linked open data resources	1
	El Matadero Municipal y la Plaza de Ferias de Bogotá 1924-1934	1
	Fuzzy Logic Models for Non-Programmed Decision-Making in Personnel Selection Processes Based on Gamification	1
	Hyperparameter Optimization for Image Recognition over an AR-Sandbox Based on Convolutional Neural Networks Applying a Previous Phase of Segmentation by ColorSpace	1
	Impacto de un sistema ERP en la productividad de las PYME	1
	Method of auto-configuration for corporate proxies	1
	Modelo ontológico basado en web of confianza para analizar el uso de recursos en entorno de aprendizaje	1
	Trends and challenges of visual search interfaces in digital libraries and repositories	1
	Una mirada a la Web de los Datos. Caso de estudio: Consumo de servicios CKAN	1
	User Experiences in Virtual Reality Environments Navigation Based on Simple Knowledge Organization Systems	3
	Uso de lógica difusa como estrategia para evaluar la confianza y accesibilidad de los DataSet publicados en SPARQL Endpoints	1
	Visualizing security principles to access resources based on Linked Open Data: Case study Dbpedia	1

	Productos no clasificados	
	Nombre producto	Tipo producto
	Issues of Visual Search Methods in Digital Repositories	Articulos
	Analysis of physico-chemical variables and their influence on water quality of the Bogota River using data mining	Articulos
	A fuzzy logic system to evaluate levels of trust on linked open data resources	Articulos
	Linked Data: qué sucede con la heterogeneidad y la interoperabilidad	Articulos
	Communication Infrastructure for Monitoring Heart Rate of Patients on the Cloud using IoT Devices	Articulos
	Towards the construction of a mechanism supported in fuzzy logic to evaluate the viability of businesses under the canvas model	Articulos
	Índice de calidad del agua recolectada en el río Bogotá: un análisis mediante la computación cognitiva Watson	Articulos
	Visual analytics of Europeana digital library for reuse in learning environments: A premier systematic study	Articulos
	Fuzzy Logic System Based on Canvas Model to Evaluate the Initial Viability of a Business Proposal	Articulos
	Exploring the Relevance of Search Engines: An Overview of Google as a Case Study	Articulos
	Exploring the Relevance of Europeana Digital Resources: Preliminary Ideas on Europeana Metadata Quality	Articulos
	User Experiences in Virtual Reality Environments Navigation Based on Simple Knowledge Organization Systems	Articulos
	Navigation and Visualization of Knowledge Organization Systems using Virtual Reality Glasses".	Articulos
	AGENTES DE SOFTWARE APLICADO A GESTIÓN DE REDES BASADA EN WEB	Articulos
	Diseño y Desarrollo de un prototipo para la integración y visualización de recursos web semánticos mediante grafos conceptuales	Articulos
	Prototipo de integración de contenidos de aprendizaje con tecnologías web 2.0 implantado en Moodle como plataforma de aprendizaje	Articulos

## Olvido de contraseña

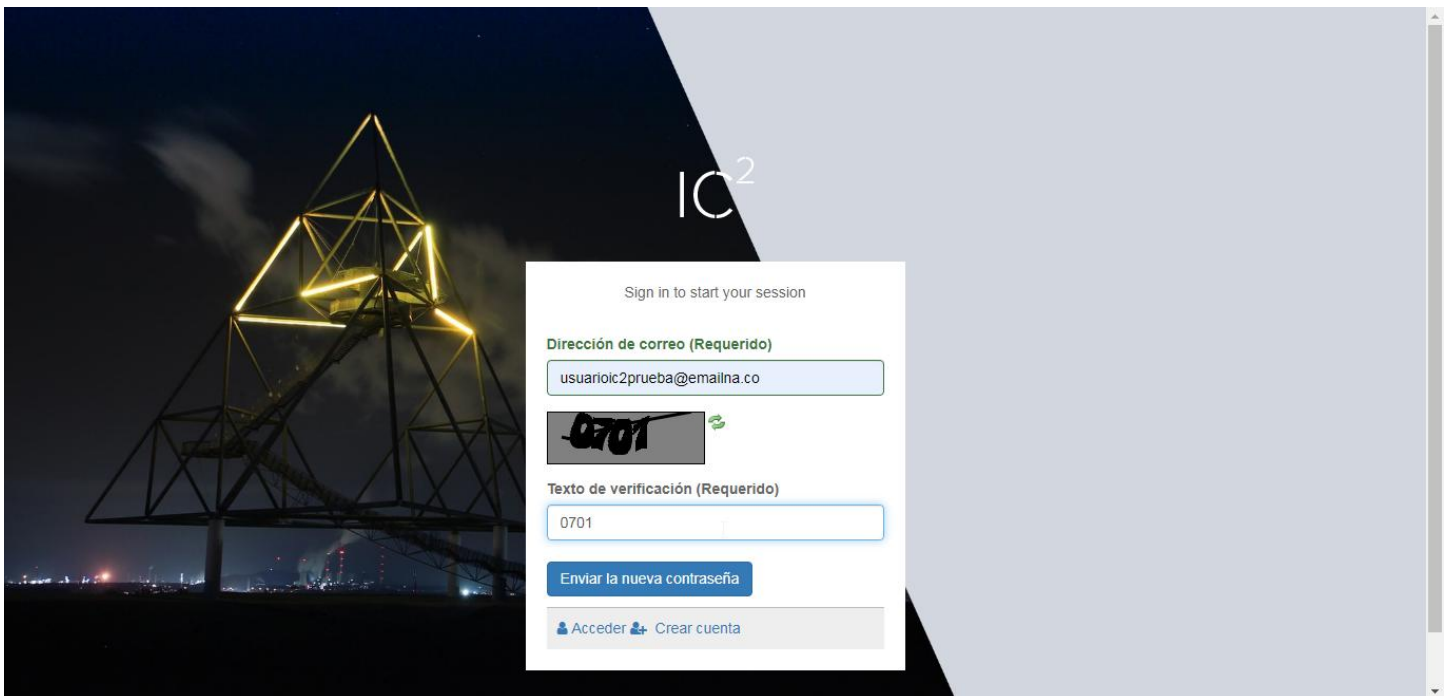
Si olvidaste tu contraseña, para restablecerla, debes hacer clic en he olvidado mi contraseña:



The screenshot shows the IC² login interface. On the left is a background image of a brightly lit, geometric tower at night. The IC² logo is in the top right. The 'Inicia sesión' form is centered and contains the following elements:

- Input field for '@usuario' (username).
- Input field for 'contraseña' (password).
- A checkbox labeled 'Recuérdame' (Remember me).
- A blue button labeled 'Ingresar' (Log in).
- A link at the bottom: 'Crear cuenta ? He olvidado mi contraseña' (Create account ? I forgot my password).

Luego, debes diligenciar el formulario y hacer clic en enviar la nueva contraseña:

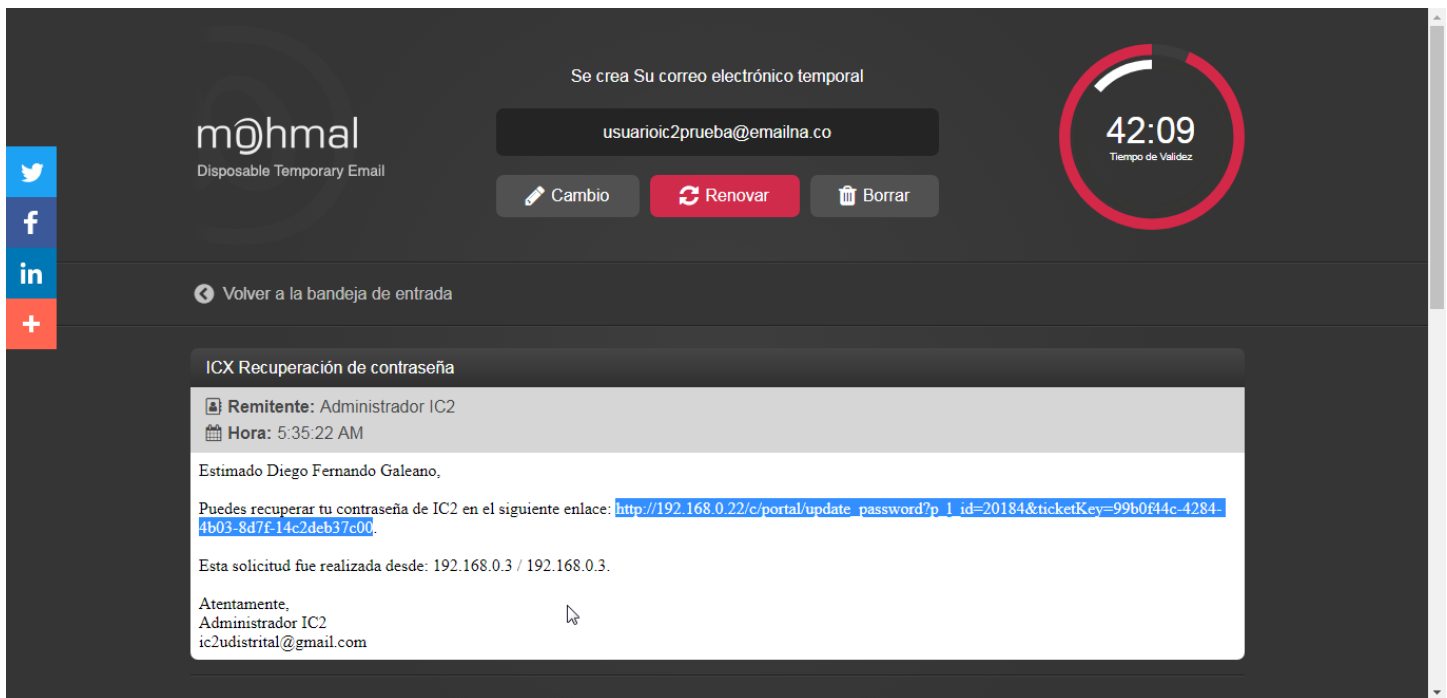


This screenshot shows the password reset form on the IC² website. The background and logo are the same as the previous image. The form is titled 'Sign in to start your session' and includes the following fields and buttons:

- A label 'Dirección de correo (Requerido)' (Required email address) above an input field containing 'usuarioic2prueba@emailna.co'.
- A CAPTCHA image showing the number '0701' with a green checkmark.
- A label 'Texto de verificación (Requerido)' (Required verification text) above an input field containing '0701'.
- A blue button labeled 'Enviar la nueva contraseña' (Send the new password).
- A footer with two links: 'Acceder' (Access) and 'Crear cuenta' (Create account).



Te llegará al correo electrónico un enlace para reestablecer la contraseña:



Debes acceder al enlace, y diligenciar el formulario de cambio de contraseña:

