O QUE SERÁ AVALIADO

- Pesquisa Comportamental (Questionário)
- Produtividade: metas diárias 2.500 mulhéres
- Assiduidade: registro do ponto no horário correto, chegada atrasada, saída antecipada e saída intermediária, apresentação de atestado, faltas não justificadas.
- Reclamação de Cliente / Relatório de Não Conformidade: RNCs vindas de outros setores.

AVALIAÇÃO	СОМО	% SEM PRO	ODUÇÃO	%
Pesquisa Comportamental	Questionário	70%	90%	20%
Produtividade	Metas diárias	-	-	50%
Assiduidade	Registro do ponto no horário correto, chegada atrasada, saída antecipada e saída intermediária, apresentação de atestado, faltas não justificadas	10%	10%	10%
RC / RNC	Relatórios	20%	-	20%

METAS									
Montagem de pedidos		Carregamento		Controle de estoque		Liberação de Pedidos			
Mulheres									
Meta 1 - 2.500						com RC / RNC (importante: comunicação)			
Meta 2 - 3.000		com RC / RNC	1 página/		o/boro				
Homens		COIII RC / RNC			a/HOTA				
Meta 1 - 7.000						comunicação)			
Meta 2 – 9.000									
Endereçamento	Reclas	ssificação e Saldos	Re	classificação	Empilhadeira		Leitor		
							com RC / RNC		
Sem RC / RNC	Sem RC / RNC		com RC / RNC		Sem RC /	RNC	(colocar meta ou		
							não?)		

 Relatório: fixadores – se em 10 pedidos diferentes eu montar com o mesmo item, somo o item apenas 1 vez? – chamado para TI realizado – chamado 2737

- Relatório: produção não pode contar hora extra. - chamado 2738

Existe a possibilidade de medir o tempo de montagem do pedido? – chamado 2739