## 关键词捕捉策略：

从需求来想策略：

**那就直接匹配指定的关键词库**：

含关键词的句子:

我想要去看电影

我饿了

1.找出未来要做的事情，并在终端上显示。（分析句式 比如：我明天要去购物 这种句子就能体现）（词法分析）

表未来的关键词：（匹配到这些词语就可以判断找出未来要做的事情了）

开始的名词只匹配 我

中间必定需要 想 或 要

最后再匹配一个动词就能满足这个策略

即匹配句式为：...我 ...想/要....动词...

再对这些关键词加上分类比如 关键词为 衣服 那就分类到1 我把1认为映射到 淘宝之类的网站 然后客户端得到关键字就去访问相应网站得到数据然后展示

## 智能推荐策略:

前提：

每个关键词都会对应相应的推荐数据，这个对应关系就是会有以每个关键词命名的txt文件和jpg文件

在推荐时读出关键词的数据，然后发送

## 关键词推荐数据结构

此目录下有以每个关键词命名的文件夹

下面又保存了几个问价夹，这里的每个文件夹就越是一次推荐的全部数据

里面主要包含了一个jpg文件和一个txt文件

Jpg就是一张图片，而txt文件保存了推荐描述，推荐链接，推荐标题，三个内容并以 ?? 隔开。举例如下:

百度电影吧，身边的影迷发烧友聚集地！??https://tieba.baidu.com/f?kw=%B5%E7%D3%B0&fr=ala0&tpl=5??百度电影吧

