**Perencanaan Strategis Sistem dan Teknologi Informasi**

**Di PT Yuniko Asia Prima**

****

# **Halaman Cover**

**Disusun oleh:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Difka Satria Akbar** | **21120115120019** |
| **Najakhul Fahmi** | **21120115120035** |
| **Pramudya Erviansyah** | **21120115130055** |

**Departemen Teknik Komputer**

**Fakultas Teknik**

**Universitas Diponegoro**

**2018**

# **Daftar Isi**

[Halaman Cover 1](#_Toc532509278)

[Daftar Isi 2](#_Toc532509279)

[Abstrak 3](#_Toc532509280)

[BAB I 4](#_Toc532509281)

[1.1 Latar Belakang 4](#_Toc532509282)

[1.2 Rumusan Masalah 5](#_Toc532509283)

[1.3 Tujuan 5](#_Toc532509284)

[BAB II 6](#_Toc532509285)

[2.1 Tinjauan Singkat Perusahaan 6](#_Toc532509286)

[2.2 Deskripsi struktur oganisasi TI dan Sumber Daya TI 6](#_Toc532509287)

[2.3 Diagram SWOT untuk Strategi TI 7](#_Toc532509288)

[2.4 Hubungan antara bisnis dengan strategi TI 11](#_Toc532509289)

[BAB III 12](#_Toc532509290)

[3.1 Fokus rencana strategis TI 12](#_Toc532509291)

[3.2 Tujuan Rencana TI 12](#_Toc532509292)

[3.3 Identifikasi rencana TI 13](#_Toc532509293)

[BAB IV 14](#_Toc532509294)

[4.1 Rencana TI dengan Organisasi 14](#_Toc532509295)

[4.2 Rencana Implementasi 15](#_Toc532509296)

[BAB V 16](#_Toc532509297)

[5.1 Kesimpulan 16](#_Toc532509298)

[5.2 Saran 16](#_Toc532509299)

# **Abstrak**

PT Yuniko Asia Prima merupakan perusahaan tekstil yang memperdagangkan benang dan kain. Dalam menjalankan bisnisnya, perusahaan ini menjalankan transaksinya baik secara tunai maupun kredit. Dalam proses bisnisnya, terdapat beberapa bagian yang belum optimal, seperti pembuatan laporan masih bersifat sederhana dengan menggunakan aplikasi Microsoft Excel, sehingga belum berteknologi basis data dan terintegrasi satu sama lain antara laporan penjualan dan laporan pelunasan. Masalah yang muncul sulitnya melihat status kredit suatu pelanggan, yang mengakibatkan sulitnya pengambilan keputusan untuk pemberian kredit. Selain permasalahan proses binsis, terdapat pula permasalahan dari segi investasi SI/TI yang cukup mahal yaitu kebutuhan mesin untuk produksi yang disebabkan perubahan teknologi pada mesin industri yang cepat mengalami perubahan.

Pada era teknologi seperti sekarang ini, teknologi informasi sangat dibutuhkan oleh setiap perusahaan agar memiliki keunggulan kompetitif. Seperti pengolahan data yang cepat, teknologi basis data, dan perolehan informasi yang singkat adalah salah satu dari manfaat teknologi informasi saat ini. Hal ini sangat mempengaruhi dunia bisnis dalam pengambilan keputusan yang cepat, tepat, dan mengurangi kesalahan yang disebabkan oleh manusia *(human error).* Pendekatan teknologi informasi dapat menjawab permasalahan diatas, dengan memanfaatkan TI dan SI dapat membawa perubahan ke arah yang lebih baik jika digunakan secara efektif dan efisien. SI dan TI yang tidak terbatas ruang dan waktu dapat membuat perubahan dalam proses pengambilan keputusan secara efektif dalam rangka memenangkan persaingan. Oleh karena itu perlu dibuat perencanaan strategis SI yang baik. Salah satunya adalah dengan metode dari John Ward dan Joe Peppard seperti metode analisis PEST, analisis value chain. Lalu ada juga Lima Model Persaingan Porter dan analisis SWOT serta Peta Strategis McFarlan.

**Kata** **kunci** : Perencanaan Strategis SI, *Value Chain*, Peta Strategi Informasi, PEST, SWOT, *Porter 5 Forces Model, Value Chain*, CSF, Peta Strategis Mc Farlan

# **BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang**

Di era globalisasi sekarang ini, memiliki strategi bisnis yang biasa-biasa saja tidak cukup untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat. Dibutuhkan suatu keunggulan kompetitif dalam persaingan bisnis sekarang ini. Perusahaan dituntut untuk merumuskan perencanaan strategi dengan memanfaatkan sistem dan teknologi informasi. Strategi yang direncanakan harus dapat beradaptasi terhadap perubahan lingkungan. Keberlangsungan hidup suatu perusahaan dipengaruhi oleh keuntungan atau laba dan profit.

PT Yuniko Asia Prima merupakan perusahaan manufaktur yang bergerak dalam bidang tekstil dan memproduksi benang dan kain, dimana jangkauan pasarnya telah mencapai kancah internasional. PT Yuniko Asia Prima melakukan kegiatan bisnis berdasarkan permintaan pelanggan. PT Yuniko Asia Prima memiliki proses bisnis yang panjang dan terdiri dari beberapa bagian utama seperti produksi, pemasaran, distribusi, dan lainnya.

Beberapa permasalahan internal yang dihadapi perusahaan adalah sistem informasi yang ada hanya menjadi pendukung dalam transaksi penjualan dan belum dapat sepenuhnya membantu menyelesaikan masalah yang ada. Infrastruktur dan aplikasi SI/TI yang ada belum lengkap, dan masih ada yang belum tersentralisasi, sehingga belum mampu membantu proses bisnis perusahaan agar lebih efisien dan efektif. Pengembangan SI/TI yang belum terarah juga menjadi permasalahan lainnya. Contohnya belum terintegrasinya laporan piutang dengan Aplikasi Penjualan Kredit yang dikembangkan dalam perusahaan tersebut. Aplikasi tersebut dapat menghasilkan Sales Contract, Surat Jalan, Delivery Order, dan Faktur Pajak.

Namun untuk laporan pembayaran, dan laporan piutang yang sudah jatuh tempo, perusahaan masih mengandalkan Microsoft Excel dalam pembuatan laporannya. Hal ini menyebabkan proses bisnis yang terjadi menjadi tidak efisien karena harus melakukan proses input ulang (data entry), belum lagi kesulitan dalam pencarian data yang banyak serta human error yang mungkin terjadi.

Oleh karena itu PT Yuniko Asia Prima membutuhkan perancanaan strategi sistem informasi menggunakan alat bantu seperti analisis *value chain,* PEST, 5 Forces Porter, SWOT, Mc Farlan dalam menciptakan rencana strategi yang sesuai visi misi perusahaan. Perencanaan strategis SI ini dapat dijadikan dasar untuk membuat rencana pemanfaatan SI/TI yang dapat mengembangkan perusahaan dan menyelesaikan berbagai permasalahan yang ada.

1. **Rumusan Masalah**

Permasalahan yang ada pada PT.Yuniko Asia Prima Bandung, sebagai berikut

1. Bagaimana perencanaan strategi sistem informasi dan teknologi informasi dalam perusahaan PT. Yuniko Asia Prima Bandung
2. Bagaimana sistem informasi berjalan untuk membantu meningkatkan kualitas administrasi perusahaan
3. **Tujuan**

Tujuan penulisan laporan ini adalah membuat perencanaan strategis sistem dan teknologi informasi menggunakan analisis PEST, 5 Forces Porter, SWOT, MC Farlan, dan value chain.

**BAB II**

**DESKRIPSI BISNIS**

## **Tinjauan Singkat Perusahaan**

1. **Profil Perusahaan**

PT. Yuniko Asia Prima beralamatkan di Jl. Sirnamanah No 25 Bandung. PT Yuniko Asia Prima adalah perusahaan tekstil yang berskala internasional dalam pembuatan benang (spinning), perajutan, penenunan dan pencelupan. Perusahaan ini memiliki kapasitas produksi hingga 7500 ton dengan jumlah 50.000 spindels yang dikelola oleh para profesional dan memiliki lebih dari 1000 pegawai.

1. **Logo dan Visi PT. Yuniko Asia Prima**



Gambar 2. 1 Logo perusahaan

Visi Misi PT Yuniko Asia Prima adalah membangun dan mengoperasikan bisnis manufaktur kelas dunia, didasari sinergi internal dan kesempatan berkembang serta penyediaan layanan servis kepada seluruh pelanggan.

1. **Deskripsi struktur oganisasi TI dan Sumber Daya TI**
2. **Deskripsi struktur organisasi TI**



Keterangan: untuk saat ini belum terbentuk organisasi TI pada perusahaan ini.

1. **Sumber Daya TI**

Sumber daya TI yang terdapat perusahaan ini adalah terbatas pada sistem informasi dalam transaksi penjualan dan laporan pembayaran, laporan piutang diolah melalui Microsoft Excel atau masih manual untuk pembuatan laporannya

1. **Diagram SWOT untuk Strategi TI**
2. **Pengertian SWOT**

SWOT adalah akronim untuk kekuatan (Strenghts), kelemahan (Weakness), peluang (Opportunities), dan ancaman (Threats) dari lingkungan eksternal perusahaan. Menurut Jogiyanto (2005:46), SWOT digunakan untuk menilai kekuatan-kekuatan dan kelemahan-kelemahan dari sumber-sumber daya yang dimiliki perusahaan dan kesempatan-kesempatan eksternal dan tantangan-tantangan yang dihadapi.

Berikut ini merupakan penjelasan dari SWOT (David,Fred R.,2005:47) yaitu :

1. **Kekuatan (Strenghts)**

Kekuatan adalah sumber daya, keterampilan, atau keungulan-keungulan lain yang berhubungan dengan para pesaing perusahaan dan kebutuhan pasar yang dapat dilayani oleh perusahaan yang diharapkan dapat dilayani. Kekuatan adalah kompetisi khusus yang memberikan keunggulan kompetitif bagi perusahaan di pasar

1. **Kelemahan (Weakness)**

Kelemahan adalah keterbatasan atau kekurangan dalam sumber daya, keterampilan, dan kapabilitas yang secara efektif menghambat kinerja perusahaan. Keterbatasan tersebut daoat berupa fasilitas, sumber daya keuangan,kemampuan manajemen dan keterampilan pemasaran dapat meruoakan sumber dari kelemahan perusahaan.

1. **Peluang (Opportunities)**

Peluang adalah situasi penting yang mengguntungkan dalam lingkungan perusahaan. Kecendrungan – kecendrungan penting merupakan salah satu sumber peluang, seperti perubahaan teknologi dan meningkatnya hubungan antara perusahaan dengan pembeli atau pemasokk merupakan gambaran peluang bagi perusahaan.

1. **Ancaman (Threats)**

Ancaman adalah situasi penting yang tidak menguntungan dalam lingkungan perusahaan. Ancaman merupakan pengganggu utama bagi posisi sekarang atau yang diinginkan perusahaan. Adanya peraturan-peraturan pemerintah yang baru atau yang direvisi dapat merupakan ancaman bagi kesuksesan perusahaan.

1. **Analisis Diagram SWOT untuk strategi TI**

Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), kelemahan (weaknesses), peluang (opportunities), dan ancaman (threats) dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis.

**1. Kekuatan (Strength)**

* Kualitas, kualitas produk yang di produksi telah berstandar internasional dan berkualitas ekspor.
* Letak strategis.
* PT Yuniko Asia Prima memiliki staf yang ahli di bidangnya.
* PT Yuniko Asia Prima memiliki sistem pemasaran dan unggul dalam kualitas produksi sehingga dapat memperoleh keuntungan dalam bersaing.
* Variasi produk yang banyak sehingga memperluas prospek pasar.
* PT Yuniko Asia Prima memelihara hubungan baik dengan pelanggan, sehingga dapat mempertahankan pelanggan.

**2. Kelemahan (Weakness)**

* Kurang inovasi dalam hal tren teknologi yang berjalan
* Belum adanya sistem informasi yang terintegrasi dan terpusat, sehingga kurang efektif.
* Sistem informasi yang ada masih bersifat semi manual, dengan masih dimanfaatkannya dokumen dan aplikasi Microsoft Excel, sehingga proses bisnis kurang efisien.

**3. Peluang (Opportunity)**

* PT Yuniko Asia Prima menjadi salah satu perusahaan manufaktur yang familiar di Indonesia baik untuk domestik maupun internasional
* PT Yuniko Asia Prima mempunyai hubungan yang baik dengan pelanggan-pelanggan, hal ini sangat penting untuk mempertahankan pelanggan lama dan memperoleh pelanggan baru sehingga menjadi pilihan bagi pelanggan.
* Perkembangan ekonomi yang tinggi
* Tingkat kesejahteraan masyarakat yang meningkat
* Tingginya tingkat permintaan pasar
* Tersedianya sumber daya untuk dikembangkan
* Ekspansi ekspor ke negara berkembang, perlu dilakukan untuk mengembangkan pangsa pasar dan meningkatkan penjualan

**4. Ancaman (Threat)**

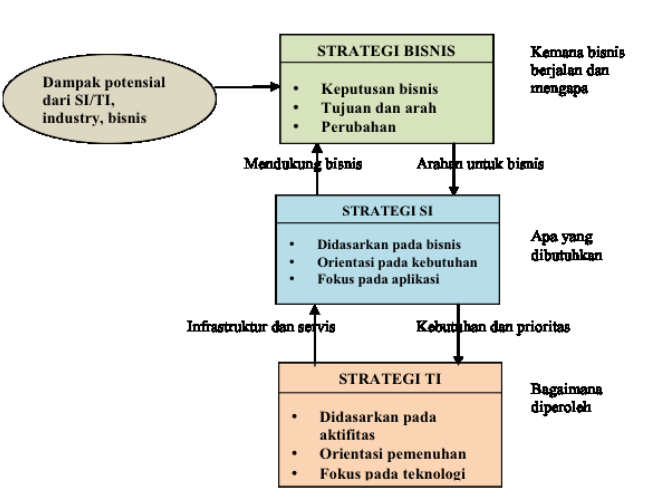
* Munculnya kompetitor yang produknya sejenis dengan harga yang lebih kompetitif
* PT Yuniko Asia Prima harus tetap menjaga kualitas untuk tetap bersaing
* Dituntut untuk terus berinovasi dengan memanfaatkan teknologi sistem informasi yang ada
* Daya ekonomi yang melemah, pengaruh ekonomi global dapat mengurangi daya beli pasar terhadap produk terutama pasar nondomestik
* Harga dollar, harga dolar berpengaruh terhadap daya karena berpengaruh terhadap harga benang dan kain yang dijual oleh PT Yuniko Asia Prima

Dari analisis SWOT tersebut, dihasilkan analisis strategi berupa matriks TOWS.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Strength (S)**  **1.** Kualitas produk yang di produksi telah berstandar internasional dan berkualitas ekspor.  2. Kuantitas dalam kemampuan produksi tinggi  3. Letak strategis.  4. Memiliki staf yang ahli di bidangnya.  5. Memiliki sistem pemasaran dan unggul dalam kualitas produksi sehingga dapat memperoleh keuntungan dalam bersaing.  6. Variasi produk yang banyak sehingga memperluas prospek pasar.  7. PT Yuniko Asia Prima memelihara hubungan baik dengan pelanggan, sehingga dapat mempertahankan pelanggan. | **Weakness (W)**  **1.** Kurang inovasi dalam hal tren teknologi yang berjalan  2. Belum adanya sistem informasi yang terintegrasi dan terpusat, sehingga kurang efektif.  3. Sistem informasi yang ada masih bersifat semi manual, dengan masih dimanfaatkannya dokumen dan aplikasi Microsoft Excel, sehingga proses bisnis kurang efisien. |
| **Opportunity (O)**  **1.** Menjadi salah satu perusahaan manufaktur yang familiar di Indonesia baik untuk domestik maupun internasional  **2.** mempunyai hubungan yang baik dengan pelanggan-pelanggan  3. Perkembangan ekonomi yang tinggi  4. Tingkat kesejahteraan masyarakat yang meningkat  5. Tingginya tingkat permintaan pasar  6. Tersedianya sumber daya untuk dikembangkan  7. Ekspansi ekspor ke negara berkembang | **Strategi SO**  1. Melakukan strategi pemasaran yang bervariasi sesuai kondisi  2. Meningkatkan sistem dan teknologi informasi untuk memenangkan keunggulan bersaing  3. Memaksimalkan pelayanan kepada konsumen  4. Menjaga kualitas dan harga tetap seimbang untuk memenangkan keunggulan bersaing  5. Memanfaatkan sistem dan teknologi informasi untuk membuat inovasi baru dalam variasi produk, menjaga hubungan dengan pelanggan dan mempertahankan kualitas SDM  6. Meningkatkan jumlah pelanggan baru  7. Berinovasi pada varian produk baru  8. Meningkatkan kualitas perusahaan secara keseluruhan | **Strategi WO**  1. Memperbaiki dan meningkatkan kualitas sistem dan teknologi informasi untuk mengoptimalkan proses bisnis perusahaan dengan efektif dan efisien  2. Meningkatkan fungsi strategis sebagai sarana analisis dalam meraih keunggulan kompetitif  3. Menyempurnakan sistem informasi manajemen yang belum berjalan sesuai dengan prosedurnya |
| **Threats (T)**  **1.** Munculnya kompetitor yang produknya sejenis dengan harga yang lebih kompetitif  **2.** Harus tetap menjaga kualitas untuk tetap bersaing  3. Dituntut untuk terus berinovasi  4. Daya ekonomi yang melemah  5. Pengaruh harga dollar | **Strategi ST**  1. Memaksimalkan sumber daya yang ada untuk bersaing  2. Meningkatkan daya saing melalui peningkatan kualitas produksi, pelayanan dan fasilitas  3. Menjaga dan meningkatkan reputasi perusahaan guna memperkuat brand image kepada pelanggan  4. Melakukan segmentasi pasar | **Strategi WT**  1. Mengikuti perkembangan zaman dengan mengoptimalkan penggunaan teknologi terbaru  2. Meningkatkan hubungan baik dengan pelanggan lama dan baru |

1. **Hubungan antara bisnis dengan strategi TI**

Menurut Ward dan Peppard, strategi teknologi informasi adalah strategi yang berfokus pada penetapan visi tentang bagaimana teknologi dapat mendukung dalam memenuhi kebutuhan informasi dan sistem dari sebuah informasi.



Gambar 2. 2 Strategi sistem dan teknologi informasi

Alasan yang menyebabkan perlunya suatu perusahaan memiliki strategi sistem informasi dan teknologi adalah (Ward and Peppard, 2002):

1. Investasi pada Sistem Informasi/Teknologi Informasi (SI/TI) tidak mendukung sasaran bisnis.
2. Tidak terkontrolnya SI/TI yang ada.
3. Sistem yang tidak terintegrasi, sehingga memungkinkan terjadinya duplikasi dan data hilangnya keterkaitan antar sumber daya informasi.
4. Perusahaan tidak memiliki panduan untuk menentukan prioritas proyek SI/TI dan selalu terjadi perubahan sehingga menurunkan produktivitas.
5. Manajemen informasi yang buruk dan tidak akurat.
6. Strategi SI/TI tidak sejalan dengan strategi bisnis perusahaan.
7. Proyek SI/TI hanya dievaluasi pada basis keuangan semata.

Joe Ward dan John Peppard mengemukakan bahwa ada tiga sasaran utama dari upaya penerapan SI/TI dalam suatu organisasi, yaitu:

1. Memperbaiki efisiensi kerja dengan melakukan otomasi berbagai proses yang mengelola informasi.
2. Meningkatkan keefektifan manajemen dengan memuaskan kebutuhan informasi guna pengambilan keputusan.
3. Memperbaiki daya saing atau meningkatkan keunggulan kompetitif organisasi dengan merubah gaya dan cara berbisnis.

**BAB III**

**RENCANA STRATEGIS**

1. **Fokus rencana strategis TI**

Dalam bisnis perusahaan ini dengan diterapkan perencanaan strategi IT atau dengan menerapkan sistem-sistem berhubungan sistem informasi dan teknologi informasi. Sesuai dengan masalah-masalah yang muncul dalam perusahaan diterapkan strategi, maka akan dicapai kebutuhan perusahaan antara lain semua sistem akan terhubung dalam satu sistem menggunakan sistem informasi dan teknologi informasi. Dan terutama pengintegrasian dalam pembuatan laporan piutang untuk kepentingan kredit, laporan penjualan, laporan internal perusahaan dapat otomatis terbuat dengan adanya integrase sistem informasi menjadi satu dan data-data yang diolah akan akurat dan tidak akan terjadi kesalahan input manual dari pengguna.

1. **Tujuan Rencana TI**

Beberapa rencana strategis TI berdasarkan analisis value chain adalah perlu dibuatnya sistem informasi sebagai berikut:

1. Website Profil PT Yuniko Asia Prima

Perlu dibuat website atau situs untuk profile PT Yuniko Asia Prima sehingga informasi mengenai produk dan layanan dapat diberikan secara lengkap kepada konsumen

1. Sistem Informasi Pemasaran Benang dan Kain

Sistem informasi yang memuat data pelanggan, data sales, omzet penjualan, total piutang, piutang per konsumen, piutang per bulan.

1. Sistem Informasi Manajemen Keuangan

Sistem Informasi Keuangan untuk mengelola data keuangan PT Yuniko Asia Prima dalam menghasilkan laporan pembelian, laporan penjualan dalam periode harian, bulanan, tahunan, laporan laba rugi, neraca keuangan dan laporan pajak.

1. Sistem Informasi Persediaan dan Gudang

Sistem Informasi Persediaan untuk mengelola data Gudang mengenai barang masuk dan keluar, yang menghasilkan laporan persediaan harian, bulanan dan tahunan

1. Sistem Informasi Produksi

Sistem Informasi yang mengelola data produksi mengenai hasil produksi benang dan kain dalam periode harian, bulanan dan tahunan serta status kualitas barang hasil produksi

1. Sistem Informasi Pelanggan dan Layanan Servis

Sistem Informasi yang mengelola data pelanggan, mengirimkan kuisioner secara periodic, menerima keluhan dan klaim secara online, serta mengelola data servis garansi, perbaikan.

1. Sistem Informasi Backup Data

Sistem informasi yang mengelola seluruh data elektronik dan menyimpannya dalam cloud

1. Sistem Informasi Pemantauan Alat, Mesin dan Sparepart

Sistem informasi yang mengelola seluruh data persediaan, keluar masuknya alat, mesin dan sparepart. Baik pembelian, penjualan dan servis.

1. **Identifikasi rencana TI**

Rencana TI yang dapat dibuat untuk menjawab dari ancaman dan kesempatan yang ada dalam perusahaan yang telah dibahas di point sebelumnya

1. Banyak kompetitor dari perusahaan yang muncul menawarkan produk sejenis dengan harga yang kompetitif di dalam rencana TI ini dibuat laporan tiap penjualan untuk mengetahui pengawasan barang yang terjual, bahan baku untuk produksi, dan kebutuhan finansial lain yang dibutuhkan untuk perusahaan. Dan untuk perusahaan ini dapat membuat website dengan laporan administrasi yang rutin dibuat untuk pengajuan mitra ke bahan baku lebih dapat diterima.
2. Banyak ancaman untuk membuat sebuah perusahaan penuh dengan inovasi untuk mengembangkan bisnis ke jangkauan luas dengan membuat sistem informasi untuk pelanggan agar mudah untuk akses dalam membeli produk atau melihat produk terbaru, selain membuat pelanggan lebih nyaman atau menjalin hubungan baik, perusahaan akan mendapatkan keuntungan dengan inovasi TI.

**BAB IV**

**ANALISIS**

* 1. **Rencana TI dengan Organisasi**
     1. **Memberikan Keunggulan Kompetitif**
* layanan pemesanan online di semua transaksi yang terintegrasi

Layanan dengan teknologi pemesanan online ini tentu sangat inovatif, pemesanan online disini dimaksudkan di dalam layanan aplikasi ini terdapat informasi ketersediaan barang, informasi harga, spesifikasi bahan, keakuratan data pelanggan dan mitra yang menjalin hubungan bisnis

* Layanan pengelolaan data pemesan terintegrasi dengan laporan

Data pemesan dengan data waktu pesanan, nama pemesan, produk, informasi kredit atau piutang transaksi pelanggan yang dilakukan otomatis oleh sistem. Ini layanan yang cukup bagus karena apabila laporan adminstrasi akan otomatis terintegrasi dengan data-data dari sistem informasi. Dan semua data dapat dibentuk sebagai laporan oleh adminstrasi perusahaan sehingga lebih mudah memonitoring bagi SV untuk pelaporan bulanan atau tahunan.

* + 1. **Meningkatkan pangsa pasar(market share)**
* Bermitra dengan partner bisnis berbasis teknologi

Melakukan mitra kepada organisasi bisnis yang bergerak di bidang teknologi tentu sangat bisa menguntungkan. Partner bisnis ini dapat membantu di sarana dan prasarana.

* 1. **Rencana Implementasi**

Rencana implementasi yang mencakup fase, jadwal, waktu dan aspek lain untuk mengimplementasikan rencana TI pada perusahaan PT. Yuniko Asia Prima

1. Pelingkupan

Dilakukan untuk penentuan batas sebuah proyek. Untuk proyek ini waktu pengerjaan adalah 3 tahun untuk 10 pembangunan sistem informasi. Ada fase Pra Kelayakan, Pra-FS, dan Perencanaan Teknis. Untuk menentukan kebijakan, strategi sector, permasalahan dan kebutuhan proyek.

1. Perencanaan

Dilakukan untuk mengidentifikasi tugas-tugas yang diperlukan dalam proyek. Dan untuk menentukan tujuan, sasaran, kondisi dan sumberdaya proyek sebelum dimulai. Untuk proyek ini tugas-tugasnya antara lain menganalisa perangkat lunak yang akan dibuat, merencanakan tools yang akan digunakan, mendesain system, mengcoding system, menguji system yang telah dibuat, mengimplementasikannya dan yang terakhir tahap pengontrolan dan pengujian.

1. Perkiraan

Dilakukan untuk mengetahui perkiraan waktu untuk masing-masing tugas. Selain itu dilakukan penilaian proyek untuk justifikasi teknis, dan ekonomi. Untuk proyek ini telah dibuat timeline berupa gant chart di atas.

1. Penjadwalan

Dilakukan untuk menentukan ketergantungan antar tugas yang membangun proyek. Untuk proyek pembangunan perangkat lunak dari PSSI di PT Yuniko Asia Prima ini, setiap tugas berkelanjutan yang artinya harus diselesaikan terlebih dahulu, baru dapat melanjutkan ke tugas berikutnya

1. Pengorganisasian

Dilakukan untuk menentukan penempatan sumber daya.

1. Pengarahan

Dilakukan untuk mengarahkan tim sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Proses supervise.

1. Pengontrolan

Dilakukan untuk mengontrol kemajuan proyek. Tahap pengujian meliputi :

* + - * 1. Pengujian unit : yaitu pengujian unit program
        2. Pengujian integrasi : yaitu pengujian kelompok unit yang terintegrasi untuk membentuk subsistem ataupun system
        3. Pengujian system : yaitu pengujian terhadap integrase atau keterhubungan dengan subsistem
        4. Pengujian penerimaan : yaitu pengujian terakhir sebelum system dipakai oleh pengguna, melibatkan pengujian dengan data dari pengguna system
        5. Pengujian instalasi : yaitu pengujian yang dilakukan setelah system dipasang

1. Penutupan

Dilakukan untuk menilai hasil akhir proyek. Berupa evaluasi hasil proyek dengan data monitoring

**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

* 1. **Kesimpulan**

Setelah menganalisa dan mempelajari sistem di PT Yuniko Asia Prima, maka penulis mengambil kesimpulan:

1. Pengelolaan data belum menggunakan sistem berbasis basis data sehingga menyulitkan pencarian data, Perencanaan strategis sistem informasi ini dibuat untuk membantu perusahaan dalam merencanakan hal-hal strategis yang akan membantu PT Yuniko Asia Prima dalam mencapai tujuan yang dimiliki.
2. Perencanaan strategis sistem informasi menyajikan perencanaan-perencanaan yang dibutuhkan dan bermanfaat bagi organisasi agar tercapai tujuan bisnisnya.
3. Menghasilkan sebuah perencanaan strategis sistem informasi pada PT Yuniko Asia Prima sesuai dengan proses bisnis dan visi misi organisasi.
4. Proses bisnis yang dilakukan oleh PT Yuniko Asia Prima dapat diketahui dan diformulasikan dengan lebih terstruktur
5. Sistem dan Teknologi Informasi di PT Yuniko Asia Prima dapat diidentifikasi dan diformulasikan
   1. **Saran**

Saran dalam laporan ini mengenai perencanaan strategi sistem informasi dan teknologi informasi pada PT. Yuniko Asia Prima adalah perusahaan ini disarankan untuk menerapkan SI dan TI untuk meningkatkan performa bisnis perusahaan baik internal organisasi atau untuk eksternal perusahaan baik dalam penjualan atau bermitra dengan organisasi perusahaan lain. Di dalam perusahaan ini diterapkan suatu sistem informasi yang mengintegrasikan semua sistem informasi dan dapat membuat langsung atau terintegrasi pada laporan baik laporan piutang, transaksi, bahan dasar, atau laporan organisasi internal. Seperti e-commerce untuk pemasaran produk secara global yang dapat dijangkau lebih luas. Dan terdapat sistem untuk pengambilan keputusan atau Decision Support System dan Executif Information System untuk membantu mengambil keputusan dari masalah yang dihadapi perusahaan berdasarkan data factual. Dan terdapat CRM untuk mengkoneksikan ke customer atau pelanggan dan terdapat sistem pembaharuan atau pemeliharaan perangkat keras untuk menjaga kestabilan sistem dan tetap mengikuti trend teknologi