## O MERCADO DO TRANSPORTE AÉREO DOMÉSTICO DE PASSAGEIROS NO BRASIL

## **ESTIMATIVA DA DEMANDA**

O comportamento da demanda do transporte aéreo de passageiros domésticos no Brasil é um excelente exemplo de ajuste de modelagem econométrica. No caso presente as variáveis independentes PIB e *yield* (preços médios pagos por passageiro por quilômetro transportado) explicaram 98,57% das ocorrências, restando 1,43% a outras variáveis não consideradas e a fatores aleatórios não explicáveis. O longo histórico de quarenta e duas observações dá ainda mais robustez às conclusões derivadas do modelo econométrico.

A interpretação do modelo econométrico adiante apresentado é que a elasticidade da demanda doméstica (em passageiros-quilômetros transportados) em relação ao PIB é de aproximadamente 1,91. Isto é, para cada 1 ponto de variação percentual do PIB, mantidas as demais condições constantes, em média a demanda do transporte aéreo varia 1,91 ponto percentual.

Em relação ao *yield*, a elasticidade da demanda doméstica encontrada é -0,44, aproximadamente. Ou seja, para uma variação geral e uniforme dos preços da indústria de menos 1 ponto percentual, a demanda aumenta em média 0,44 ponto percentual. Evidentemente, isso não significa que se uma empresa aérea reduzir unilateralmente seus preços, a expectativa de aumento de suas vendas ocorrerá na proporção anteriormente referida.

Na verdade, se essa hipótese vier a ocorrer, segundo a teoria econômica a demanda dessa empresa aérea aumentará até o limite de sua capacidade física. Também deve estar claro que, se forem feitas reduções de preços que sejam capazes de atingir apenas um segmento da demanda (tarifas promocionais voltadas para o público que viaja por motivo de turismo, por exemplo), a variação da demanda não ocorrerá na mesma proporção acima comentada.

Ou seja, o conceito de elasticidade da demanda em relação a preços aplica-se às variações da demanda agregada com relação à variação uniforme dos preços médios.

O modelo estatístico de tendência é construído de forma análoga ao