

# 비즈니스 문서 작성

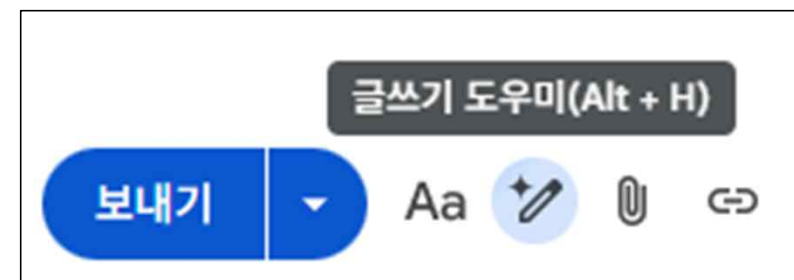
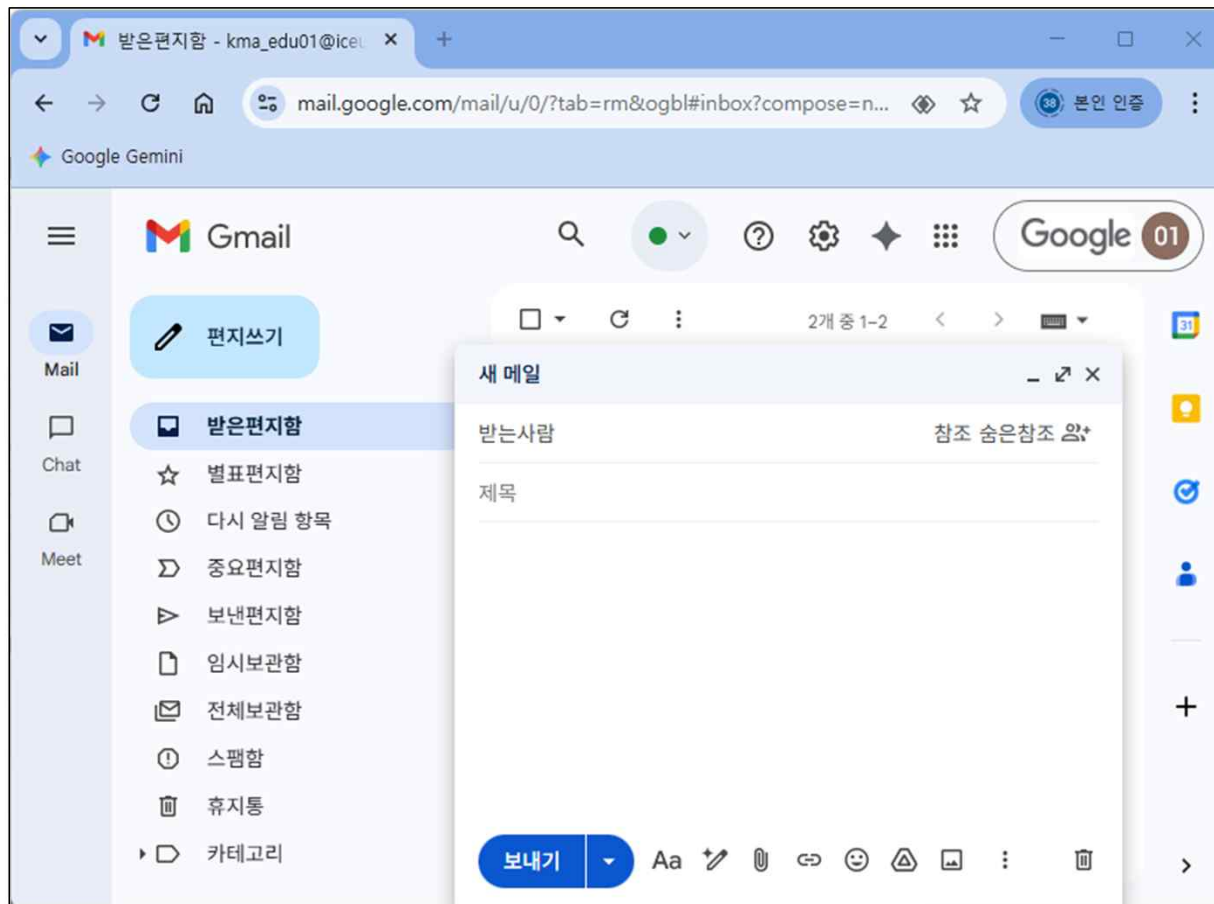


# 1. Gmail 작성하기

---



Google Gmail 에서 편지쓰기를 클릭하고 글쓰기 도우미 아이콘(✎) 을 클릭한다



## 새 메일 초안 작성하기

“새로 부임한 마케팅 부사장을 환영” 을 입력하고 [만들기] 버튼 클릭 --> 작성 완료 시 [삽입] 버튼 클릭  
영문 프롬프트 : “Welcome the new VP of Marketing.”

새 메일

수신자

제목

✎ 새로 부임한 마케팅 부사장을 환영

취소

만들기

✎ 새로 부임한 마케팅 부사장을 환영

안녕하세요 [수신자 이름],  
  
새로 부임하신 마케팅 부사장님을 진심으로 환영합니다.  
  
앞으로 [회사 이름]에서 함께 만들어나갈 멋진 결과들을 기대하며, 부사장님과 협력할 기회를 고대하고 있습니다.  
  
감사합니다.  
  
[발신자 이름]

이 제안 평가하기:

👍

🗨

ⓘ

이 기능은 창의적 글쓰기를 보조하기 위한 것이며 사용자에게 사실에 입각한 정보를 제공하기 위한 도구가 아닙니다. [자세히 알아보기](#)

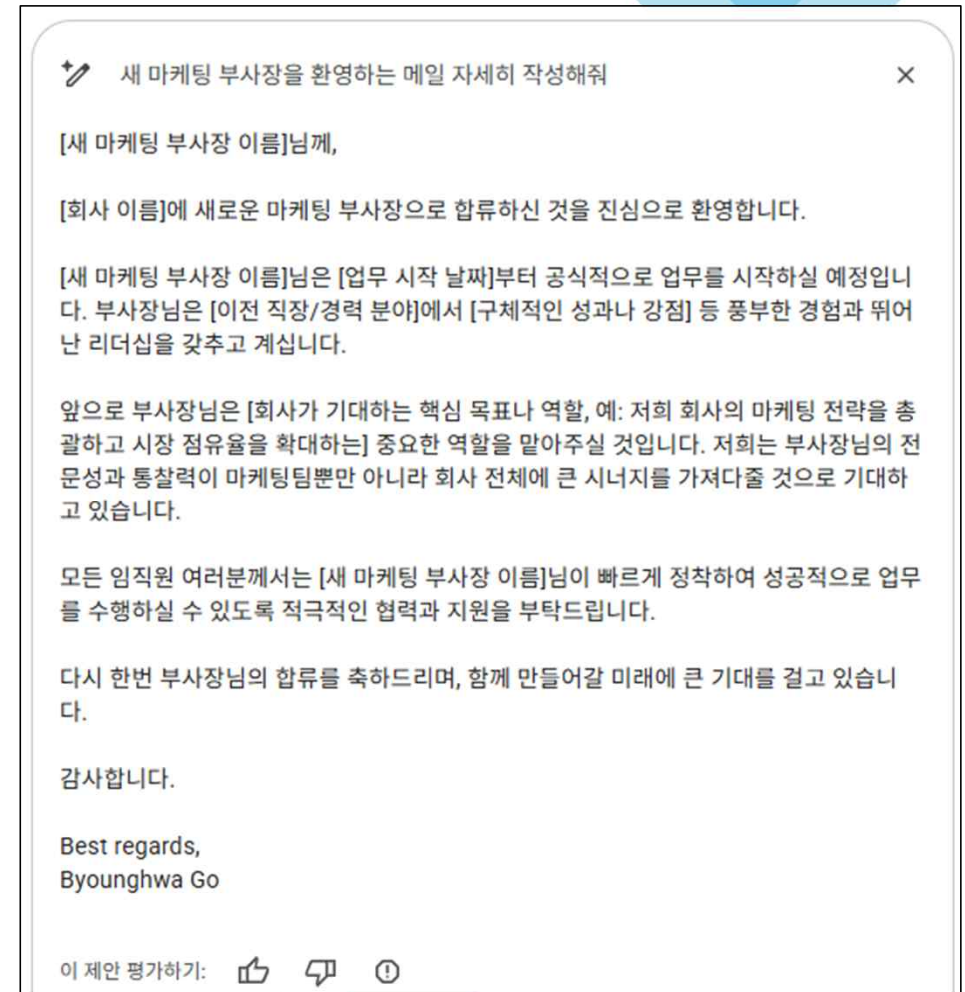
🔄 다시 작성하기

≡ 수정

삽입

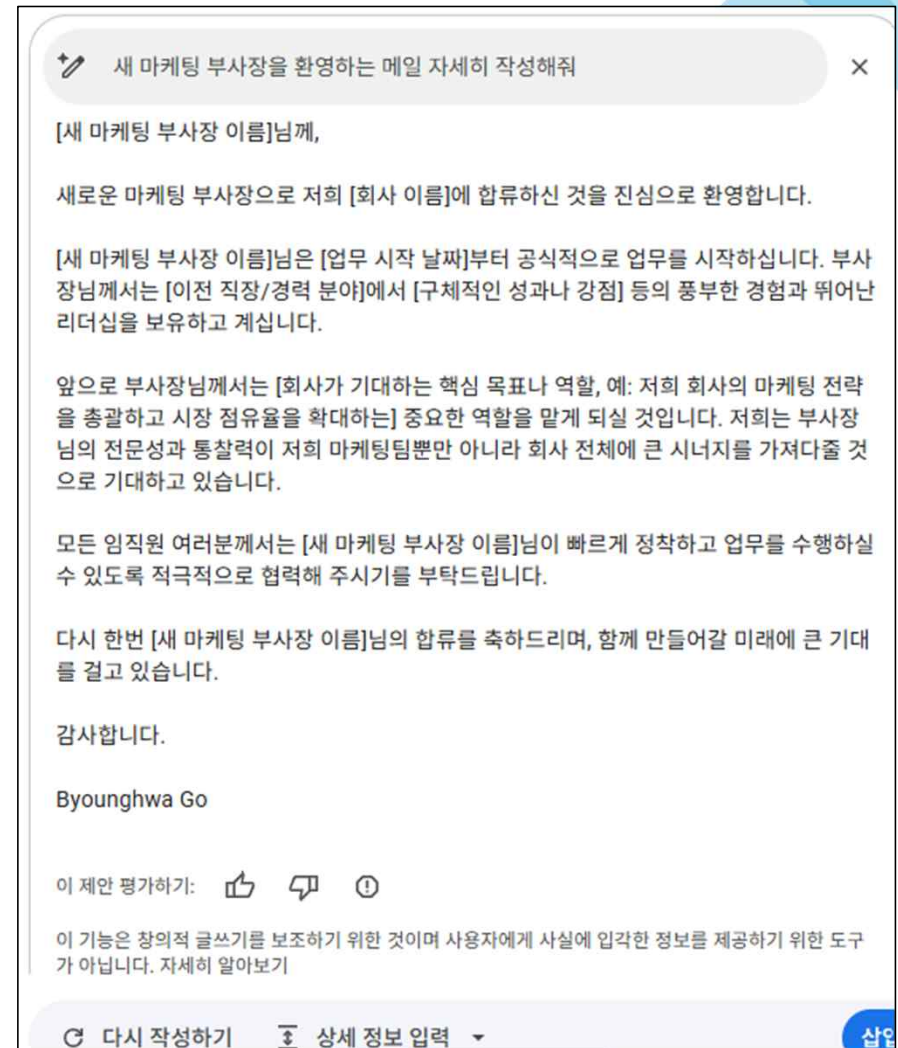
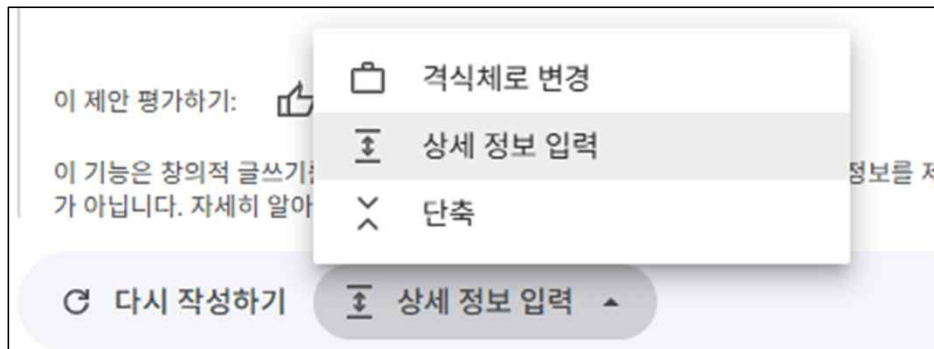
## 메일 수정 하기 (Formalize)

하단 [수정] 클릭 "격식체로 변경" 클릭



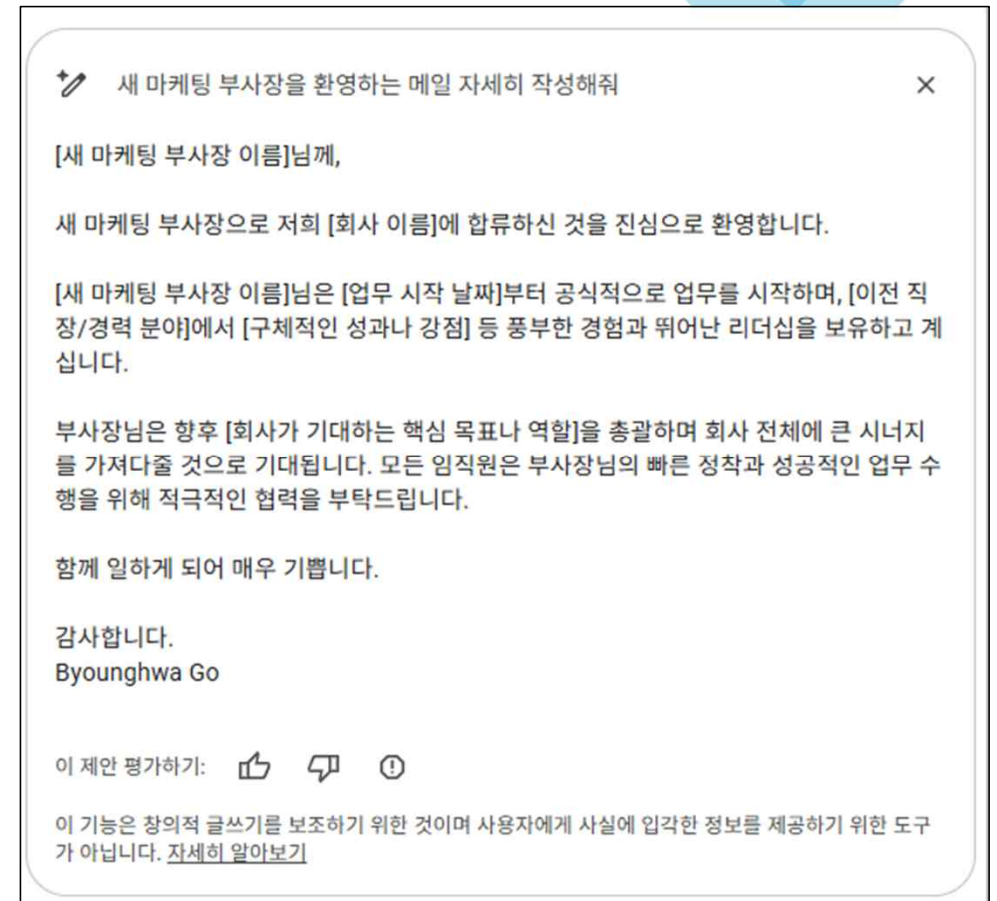
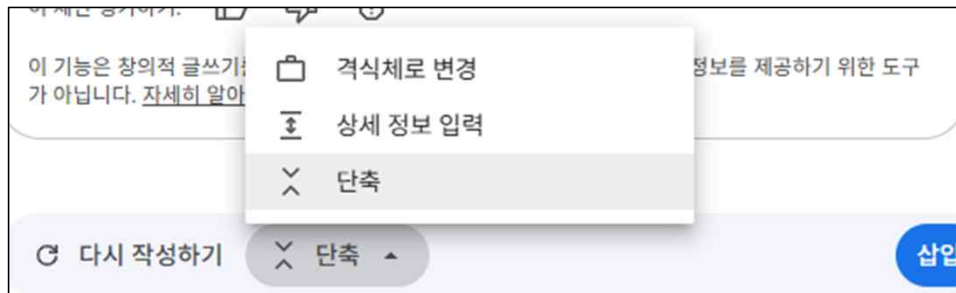
## 메일 수정 하기 (elaborate)

하단 [수정] 클릭 "상세 정보 입력" 클릭



## 메일 수정 하기 (shorten)

하단 [수정] 클릭 "단축" 클릭



## Gemini Gmail 활동: 이메일 생성하기

이 활동에서는 Gmail에서 Gemini를 활용하여 Cymbal Retail의 영업 담당자 역할을 수행하며, 회사 최신 제품에 대해 잠재 고객에게 보낼 이메일을 작성한다.

Cymbal Retail은 곧 최신 소프트웨어 제품인 Cymbal CRM을 출시한다.

Cymbal CRM은 클라우드 기반 고객 관계 관리(CRM) 시스템으로, 소매업체가 판매, 마케팅, 고객 서비스를 향상시키도록 돕는다.

Cymbal CRM으로 할 수 있는 일:

- 고객 상호작용 및 기록 추적
- 영업 파이프라인 관리
- 마케팅 캠페인 생성 및 추적
- 향상된 고객 서비스 제공

### 작업 1 | - 이메일 생성

생성형 AI를 사용하여 최신 제품인 Cymbal CRM을 잠재 고객에게 소개하는 이메일 초안을 작성한다.

배포 PDF 실습 파일  
참조



## 생성 결과

새 메일

수신자

제목

안녕하세요, [수신자 이름]님,

[회사 이름]의 [사용자 이름]입니다.

소매업체의 판매, 마케팅 및 고객 서비스 경험을 혁신할 최신 클라우드 기반 고객 관계 관리(CRM) 시스템인 'Cymbal CRM' 출시를 앞두고 이 소식을 전하게 되어 기쁩니다.

Cymbal CRM을 통해 귀사는 고객 상호작용 및 기록을 효율적으로 추적하고, 영업 파이프라인 관리를 간소화하며, 타겟 마케팅 캠페인을 생성하고 성과를 추적하여 전반적인 고객 서비스 품질을 향상할 수 있습니다.

Cymbal CRM은 다음 주에 베타 출시될 예정이며, 다음 분기 중에는 정식 출시될 계획입니다.

귀하의 팀이 Cymbal CRM의 운영 방식과 장점을 직접 확인하실 수 있도록 무료 데모를 제공해 드리겠습니다. 데모 일정을 잡으시려면 이 이메일에 회신해 주시거나 [연락처 정보]로 연락 주시기 바랍니다.

Cymbal CRM이 귀하의 소매 비즈니스 성장에 어떻게 기여할 수 있을지 논의하기를 기대합니다.

감사합니다.

Best regards,  
Byounghwa Go

보내기

Aa ↻ 📎 😊 ⚠️ 🖼️ 🔒 ✏️ 🗑️ ⋮ 🗑️

## 2. Google Docs 문서 작성하기

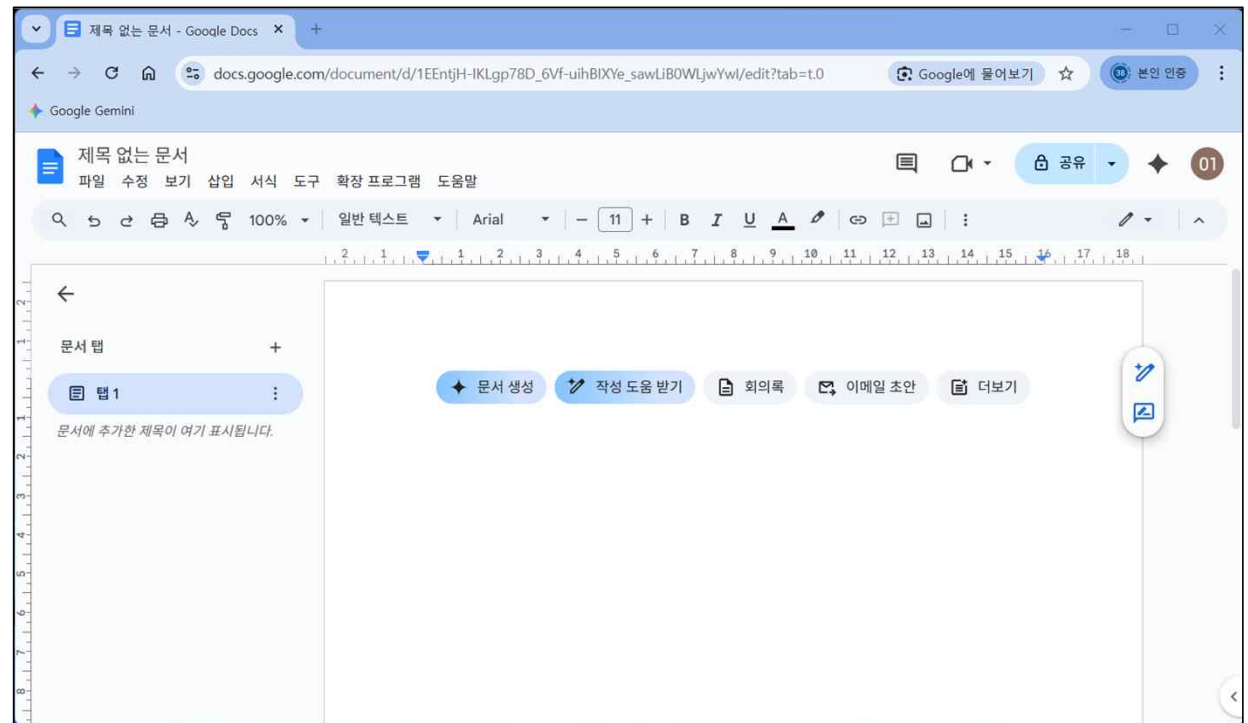
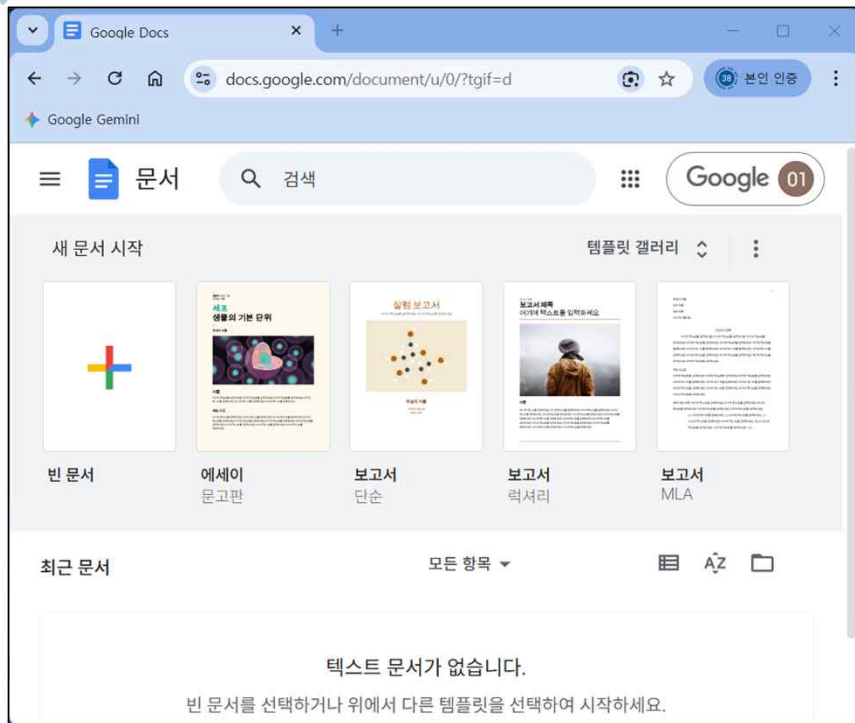
Name \_\_\_\_\_

Signature \_\_\_\_\_

Date \_\_\_\_\_

# 새 문서 초안 작성하기

Google Docs 에서 [빈 문서]를 클릭하여 새로운 문서 편집 화면에서 "작성 도움 받기"를 클릭한다



**작성 도움 받기** 프롬프트 박스에 다음과 같이 입력하고 [만들기] 버튼을 입력한다. 작성 완료 후 [삽입] 클릭

**“편안함과 성능에 초점을 맞춰 우리 운동화의 장점을 강조하는 소셜 미디어 게시물 3개를 만들어라.”**

✎ 작성 도움 받기

편안함과 성능에 초점을 맞춰 우리 운동화의 장점을 강조하는 소셜 미디어 게시글 3개를 만들어라.

만들기

영문 프롬프트 : “Generate 3 social media posts that highlight the benefits of our athletic shoes with a focus on comfort and performance.”

## 소셜 미디어 게시물 아이디어

게시물 1: 편안함 강조 (잔디밭에서 쉬는 이미지나 착용자가 부드러운 표면 위를 걷는 클로즈업 이미지와 함께 사용)

텍스트:

발이 구름 위를 걷는 듯한 느낌을 원하시나요? 🌥️ 저희 [브랜드 이름] 운동화는 최고의 편안함을 염두에 두고 디자인되었습니다. 혁신적인 쿠셔닝 기술과 통기성 소재가 하루 종일 발을 편안하게 지지해 줍니다. 출퇴근길, 장보기, 아니면 그저 휴식을 취할 때도 — 발의 편안함에 타협하지 마세요.

Workspace의 Gemini 기능은 실수를 할 수 있으니 대답을 다시 한번 확인하세요. [Learn more](#)

프롬프트를 사용하여 세부적으로 조정

상세검색 ▼

삽입

## 결과 화면

### 소셜 미디어 게시물 아이디어

#### 게시물 1: 편안함 강조 (잔디밭에서 쉬는 이미지나 착용자가 부드러운 표면 위를 걷는 클로즈업 이미지와 함께 사용)

##### 텍스트:

발이 구름 위를 걷는 듯한 느낌을 원하시나요? ☁️ 저희 [브랜드 이름] 운동화는 최고의 편안함을 염두에 두고 디자인되었습니다. 혁신적인 쿠셔닝 기술과 통기성 소재가 하루 종일 발을 편안하게 지지해 줍니다. 출퇴근길, 장보기, 아니면 그저 휴식을 취할 때도—발의 편안함에 타협하지 마세요. 오늘 바로 부드러움을 경험해 보세요! #구름위의편안함 #데일리슈즈 #편안함이최고 #[브랜드이름]

#### 게시물 2: 성능 강조 (달리기, 점프 또는 활동적인 훈련 중인 착용자의 역동적인 이미지와 함께 사용)

##### 텍스트:

최고의 성능을 발휘할 준비가 되셨나요? 🏃‍♂️ [브랜드 이름] 운동화는 여러분의 한계를 뛰어넘도록 설계되었습니다. 반응성이 뛰어난 밑창이 에너지 반환율을 극대화하고, 안정적인 핏은 가장 격렬한 움직임에도 흔들림 없는 지지력을 제공합니다. 편안함은 기본, 성능은 탁월! 운동 목표를 달성할 수 있도록 도와줄 운동화입니다. #최고의성능 #운동화추천 #활동적인삶 #[브랜드이름]트레이닝

#### 게시물 3: 편안함과 성능의 조화 (다양한 활동을 하는 착용자의 콜라주 또는 이 둘을 상징하는 시각적 요소가 포함된 이미지와 함께 사용)

##### 텍스트:

편안함과 성능 사이에서 더 이상 선택하지 마세요! ✨ [브랜드 이름] 운동화는 두 가지를 모두 제공합니다. 아침 러닝부터 오후의 심부름까지, 이 신발은 발에 최상의 편안함을 제공하면서도 필요한 모든 성능 지원을 놓치지 않습니다. 🌟 하루 종일, 어떤 활동에도 완벽한 균형을 경험해 보세요. 스타일리시하면서도 기능적인 운동화가 바로 여기에 있습니다. 지금 저희 웹사이트에서 확인하세요! (프로필 링크) #궁극의균형 #편안함과성능 #올인원슈즈 #[브랜드이름]

## 프롬프트

"다가오는 해의 전략에 대해 머천다이징 부사장(VP of Merchandising)에게 물어볼 만한 깊이 있는 질문 5개를 작성하라."

영문 프롬프트 : Write 5 thoughtful questions to ask a VP of Merchandising about their strategy for the upcoming year.

✎ 작성 도움 받기

×

다가오는 해의 전략에 대해 머천다이징 부사장(VP of Merchandising)에게 물어볼 만한 깊이 있는 질문 5개를 작성하라

만들기

## 결과 화면

### 다가오는 해의 전략 관련 머천다이징 부사장(VP of Merchandising)에게 할 질문 5가지

#### 1. 카테고리별 성장 동력 및 위험 요소

다가오는 회계연도에 가장 큰 성장이 예상되는 상품 카테고리는 무엇이며, 그 성장을 주도할 핵심 동력(예: 신제품 출시, 시장 트렌드 변화, 경쟁사 약점 등)은 무엇이라고 보십니까? 또한, 해당 카테고리 및 전반적인 머천다이징 전략 실행에 있어 잠재적인 주요 위험 요소(예: 공급망 불안정, 재고 과다/부족, 예기치 않은 수요 변화)와 이에 대한 완화 계획을 설명해 주십시오.

#### 2. 데이터 기반 의사결정 및 기술 투자

머천다이징 팀이 상품 구매, 가격 책정, 구색 관리 등의 핵심 의사결정을 내릴 때 데이터 분석 및 예측 모델을 어떻게 활용하고 있습니까? 향후 1년 동안 머천다이징 효율성을 높이기 위해 새롭게 투자할 기술(예: AI 기반 수요 예측, 자동화된 재고 관리 시스템, 개인화된 구색 추천 도구)이나 데이터 역량 강화 계획이 있으신지 구체적으로 말씀해 주십시오.

#### 3. 지속 가능성 및 윤리적 소싱 통합 전략

소비자들이 지속 가능성 및 윤리적 소싱에 대한 요구를 높여감에 따라, 머천다이징 전략에 이러한 가치를 어떻게 통합할 계획이십니까? 구체적으로, 친환경/윤리적 상품의 비중을 높이기 위한 목표나 측정 지표(KPI)가 있는지, 그리고 공급업체 파트너십을 통해 투명성과 책임감을 어떻게 확보할 것인지에 대한 계획을 설명해 주십시오.

#### 4. 옴니채널 및 채널별 구색 차별화

온라인(E-commerce), 모바일, 오프라인 매장 등 다양한 판매 채널에 걸쳐 머천다이징 전략을 어떻게 조율하고 계십니까? 각 채널의 고유한 특성을 고려하여 구색, 가격, 프로모션 측면에서 차별화된 전략(예: 온라인 전용 상품, 매장 체험형 상품)이 있다면 무엇이며, 이를 통해 옴니채널 고객 경험을 어떻게 최적화할 계획이십니까?

#### 5. 인재 및 팀 역량 강화

다가오는 전략 목표를 달성하기 위해 머천다이징 팀의 현재 역량 수준을 어떻게 평가하고 계십니까? 특히, 변화하는 시장 환경(예: 디지털화, 개인화)에 대응하기 위해 팀 내에서 보강이 필요하거나 새롭게 육성해야 할 핵심 역량(예: 데이터 과학, 트렌드 분석, 공급망 협업)은 무엇이며, 이에 대한 인재 확보 및 교육 계획을 설명해 주십시오.



## 기존 문서 수정하기

앞에서 작성한 “다가오는 해의 전략 관련 머천다이징 부사장(VP of Merchandising)에게 할 질문 5가지”를 Google Docs에서 연다. Ctrl-A를 눌러 모두 선택하고 하단의 [상세검색 (Refine)]을 클릭한다.

다가오는 해의 전략 관련 머천다이징 부사장(VP of Merchandising)에게 할 질문 5가지

- 1. 카테고리별 성장 동력 및 위험 요소**  
다가오는 회계연도에 가장 큰 성장이 예상되는 상품 카테고리에는 무엇이든, 그 성장을 주도할 핵심 동력(예: 신제품 출시, 시장 트렌드 변화, 경쟁사 약점 등)은 무엇이라고 보십니까? 또한, 해당 카테고리 및 전반적인 머천다이징 전략 실행에 있어 잠재적인 주요 위험 요소(예: 공급망 불안정, 재고 과다/부족, 예기치 않은 수요 변화)와 이에 대한 완화 계획을 설명해 주십시오.
- 2. 데이터 기반 의사결정 및 기술 투자**  
머천다이징 팀이 상품 구매, 가격 책정, 검색 관리 등의 핵심 의사결정을 내릴 때 데이터 분석 및 예측 모델을 어떻게 활용하고 있습니까? 향후 1년 동안 머천다이징 효율성을 높이기 위해 새롭게 투자할 기술(예: AI 기반 수요 예측, 자동화된 재고 관리 시스템, 개인화된 검색 추천 도구)이나 데이터 역량 강화 계획이 있으신지 구체적으로 말씀해 주십시오.
- 3. 지속 가능성 및 윤리적 소싱 통합 전략**  
소비자들이 지속 가능성 및 윤리적 소싱에 대한 요구를 높아감에 따라, 머천다이징 전략에 이러한 가치를 어떻게 통합할 계획이십니까? 구체적으로, 친환경/윤리적 상품의 비중을 높이기 위한 목표나 측정 지표(KPI)가 있는지, 그리고 공급업체 파트너십을 통해 투명성과 책임감을 어떻게 확보할 것인지에 대한 계획을 설명해 주십시오.
- 4. 옴니채널 및 채널별 검색 차별화**  
온라인(E-commerce), 모바일, 오프라인 매장 등 다양한 판매 채널에 걸쳐 머천다이징 전략을 어떻게 조율하고 계십니까? 각 채널의 고유한 특성을 고려하여 검색, 가격, 프로모션 측면에서 차별화된 전략(예: 온라인 전용 상품, 매장 체험형 상품)이 있다면 무엇이며, 이를 통해 옴니채널 고객 경험을 어떻게 최적화할 계획이십니까?
- 5. 인재 및 팀 역량 강화**  
다가오는 전략 목표를 달성하기 위해 머천다이징 팀의 현재 역량 수준을 어떻게 평가하고 계십니까? 특히, 변화하는 시장 환경(예: 디지털화, 개인화)에 대응하기 위해 팀 내에서 보강이 필요하거나 새롭게 육성해야 할 핵심 역량(예: 데이터 과학, 트렌드 분석, 공급망 협업)은 무엇이며, 이에 대한 인재 확보 및 교육 계획을 설명해 주십시오.

상세검색


시요.

프롬프트를 사용해 수정

- 다르게 표현
- 단축
- 자세히 설명
- 더 격식 있게 만들기



더 격식 있게 만들기를 클릭하고 완료 후  
삽입 버튼을 누른다

 격식 ✕

카테고리별 성장 동력 및 위험 요인 분석

다가오는 회계연도에 가장 높은 성장이 예상되는 상품 카테고리는 무엇이며, 해당 성장을 견인할 핵심 동인(예: 신제품 출시, 시장 트렌드 변화, 경쟁 우위 확보 등)은 무엇으로 전망하십니까? 아울러, 해당 카테고리 및 전반적인 머천다이징 전략 실행 과정에서 발생 가능한 주요 잠재적 위험 요인(예: 공급망 불안정성, 과잉/부족 재고, 예상치 못한 수요 변동)과 이에 대한 구체적인 완화 전략을 설명하여 주십시오.2. 데이터 기반 의사결정 및 기술 투자 계획

머천다이징 부문에서는 상품 구매, 가격 책정, 구색 관리 등 핵심 의사결정을 위해 데이터 분석 및 예측 모델을 어떻게 활용하고 계십니까? 향후 1년간 머천다이징 효율성 제고를 위해 새롭게 투자할 기술(예: AI 기반 수요 예측, 자동화된 재고 관리 시스템, 개인화된 구색 추천 도구) 또는 데이터 역량 강화 방안에 대해 상세히 설명하여 주시기 바랍니다.3. 지속 가능성 및 윤리적 소싱 통합 전략

소비자의 지속 가능성 및 윤리적 소싱에 대한 요구가 증대됨에 따라, 머천다이징 전략에 이러한 가치를 어떻게 통합할 계획이십니까? 구체적으로, 친환경/윤리적 상품 비중 확대를 위한 목표나 측정 지표(KPI)가 설정되어 있는지, 그리고 공급업체 파트너십을 통해 투명성과 책임성을 어떻게 확보해 나갈 것인지에 대한 계획을 제시하여 주십시오.4. 옴니채널 전략 및 채널별 구색 차별화 방안

온라인(E-commerce), 모바일, 오프라인 매장 등 다각적인 판매 채널 전반에 걸쳐 머천다이징 전략을 어떻게 조정하고 계십니까? 각 채널의 고유한 특성을 반영하여 구색, 가격, 프로모션 측면에서 차별화된 전략(예: 온라인 전용 상품, 매장 체험형 상품 강화)을 운영하고 계신다면 그 내용은 무엇이며, 이를 통해 옴니채널 고객 경험을 어떻게 최적화할 계획이신지 말씀해 주십시오.5. 인재 및 팀 역량 강화 계획

차기 전략 목표 달성을 위해 머천다이징 팀의 현재 역량 수준을 어떻게 진단하고 계십니까? 특히, 변화하는 시장 환경(예: 디지털 전환, 개인화 심화)에 대응하기 위해 팀 내에서 보완이 필요하거나 새롭게 육성해야 할 핵심 역량(예: 데이터 과학, 트렌드 분석, 공급망 협업 능력)은 무엇이며, 이에 대한 인재 확보 및 교육 훈련 계획을 설명하여 주십시오.

Workspace의 Gemini 기능은 실수를 할 수 있으니 대답을 다시 한번 확인하세요. [Learn more](#)

프롬프트를 사용하여 세부적으로 조정

상세검색 ▾

삽입 ▾

## Google Docs Gemini 메뉴 용법

메뉴	한국어 명칭	예상되는 기능 및 용법
다르게 표현	(Rewrite / Rephrase)	선택한 텍스트의 의미는 유지하면서 표현 방식만 다양하게 바꾸어 줍니다. 문장을 좀 더 유창하게, 간결하게, 또는 다른 어조로 만들고 싶을 때 사용합니다. (예: 문장을 더 쉽게 이해할 수 있도록 변경)
단축	(Shorten)	선택한 텍스트를 더 짧고 간결하게 줄여줍니다. 핵심 정보를 유지하면서 불필요한 단어나 구절을 제거하여 요약하는 데 유용합니다.
자세히 설명	(Elaborate / Expand)	선택한 텍스트의 내용을 확장하여 더 많은 세부 정보나 설명을 추가합니다. 아이디어를 더 자세히 풀어쓰거나, 내용을 보강해야 할 때 사용합니다.
더 격식 있게 만들기	(Formalize)	선택한 텍스트의 어조를 보다 격식 있고 공식적인 스타일로 변경합니다. 비즈니스 문서, 학술 보고서, 또는 공식적인 커뮤니케이션에 적합하도록 문장을 수정합니다.

## Google Docs Gemini – 4가지 메뉴 용법

### 1) 다르게 표현

내용은 그대로 유지하면서 **문체·어투·표현 방식만 바꾸고 싶을 때** 사용한다.


예) 너무 딱딱한 문장을 더 부드럽게, 간단한 문장을 더 전문적으로, 반대로 어렵게 쓰인 문장을 쉬운 말로 바꾸는 등.

#### 사용 예

- “이 보고서는 데이터 분석 결과를 요약한 것입니다.”  
→ “본 문서는 데이터 분석 결과를 간략히 정리한 보고서입니다.”

#### 언제 사용하면 좋나?

- 문장 톤을 다르게 하고 싶을 때
- 고객용/내부용 등 대상별로 문장 분위기를 바꿀 때
- 전문성·친근함 등 스타일 전환




## 2) 단축


문장의 핵심만 남기고 **짧고 간결하게 줄여주는 기능**이다.

### 사용 예

- 원문: "이 프로젝트는 다양한 데이터를 종합적으로 분석하여 새로운 인사이트를 도출하는 것을 목표로 합니다."
- 단축: "이 프로젝트는 데이터를 분석해 인사이트를 도출하는 것이 목표입니다."

### 언제 사용하면 좋나?

- 보고서 요약
  - 발표 자료 핵심 정리
  - 문장이 너무 길 때 문서 가독성 개선
- 




### 3) 자세히 설명

현재 문장을 더 길게, 구체적으로, 세부 내용을 추가하여 확장해주는 기능이다.

#### 사용 예

- 원문: "AI 모델 성능을 개선했다."  
→ 자세히 설명:  
"AI 모델의 학습 데이터 품질을 향상시키고 알고리즘을 최적화하여 예측 정확도와 처리 속도를 크게 개선했다."

#### 언제 사용하면 좋나?

- 상세한 문서/보고서 작성
  - 프레젠테이션용 설명 보강
  - 문서의 신뢰성과 명확성을 높이고 싶을 때
- 



#### 4) 더 격식 있게 만들기

문체를 공식적·격식 있는 표현으로 바꿔주는 기능이다.

공문·제안서·계약서 초안·비즈니스 문서 작성 시 자주 사용한다.

##### 사용 예

- 원문: "이 기능은 사용하기 쉽습니다."  
→ 격식 있게: "본 기능은 사용자가 손쉽게 활용할 수 있도록 설계되었습니다."

##### 언제 사용하면 좋나?

- 보고서, 제안서, 공문 문체 정제
- 상급자/고객에게 제출하는 문서
- 전문성과 신뢰감을 전달해야 할 때



## Google Docs의 Gemini 실습 : 블로그 게시물 생성

이 활동에서는 Cymbal Retail의 영업 담당자 역할을 맡아 Google 문서의 Gemini에 대해 학습한 내용을 적용하게 됩니다.

Cymbal Retail은 곧 새로운 소프트웨어 제품인 **Cymbal CRM** 판매를 시작할 예정입니다. Cymbal CRM은 소매업체가 판매, 마케팅 및 고객 서비스를 개선할 수 있도록 돕는 클라우드 기반 고객 관계 관리(CRM) 시스템입니다.

**Cymbal CRM을 통해 다음을 수행할 수 있습니다:**

- 고객 상호 작용 및 기록 추적.
- 판매 파이프라인 관리.
- 마케팅 캠페인 생성 및 추적.
- 더 나은 고객 서비스 제공.

배포 PDF 실습 파일 참조



## 생성 결과

### 작성 도움 받기

- 마케팅 캠페인 생성 및 추적.
- 더 나은 고객 서비스 제공.
- 지침: 회사 웹사이트로 트래픽을 유도하고 새로운 판매 리드를 창출하는 데 도움이 되는 블로그 게시물을 만들고자 합니다.
- 블로그 게시물에는 Cymbal CRM의 주요 기능이 포함되어야 합니다.

만들기

### 단어 수

페이지	2
단어 수	376
글자 수	1556
글자 수(공백 제외)	1209

☐ 입력 중 단어 수 표시

취소

확인

## 소매업의 미래: Cymbal CRM으로 고객 관계 혁신

오늘날 경쟁이 치열한 소매 환경에서 성공의 열쇠는 고객을 얼마나 잘 이해하고 참여시키는지에 달려 있습니다. 단순한 거래를 넘어 지속적인 관계를 구축하는 것이 중요하며, 이를 위한 강력한 도구가 바로 **Cymbal CRM**입니다. Cymbal Retail에서 새롭게 선보이는 클라우드 기반 고객 관계 관리(CRM) 시스템인 Cymbal CRM은 소매업체가 판매, 마케팅 및 고객 서비스를 혁신할 수 있도록 설계되었습니다.

Cymbal CRM이 귀사의 비즈니스 성장에 어떻게 도움을 줄 수 있는지 주요 기능을 통해 살펴보겠습니다.

### 1. 고객 중심의 통찰력 확보: 고객 상호 작용 및 기록 추적

고객 상호 작용의 모든 측면을 한 곳에서 관리하여 고객을 완전히 이해하십시오.

- 통합 고객 프로필:** 구매 내역, 웹사이트 활동, 서비스 요청, 마케팅 상호 작용 등 모든 고객 데이터를 단일 보기로 통합합니다.
- 히스토리 추적:** 고객 여정의 각 단계를 추적하여 고객의 선호도와 요구 사항에 대한 귀중한 통찰력을 얻을 수 있습니다.
- 개인화:** 이러한 통찰력을 활용하여 고객에게 가장 관련성 높은 제품과 서비스를 제공하여 충성도를 높일 수 있습니다.

### 2. 효율적인 판매 관리: 판매 파이프라인 관리

판매 프로세스를 간소화하고 기회를 놓치지 마십시오.

- 시각적 파이프라인:** 판매 파이프라인을 시각적으로 관리하여 각 잠재 고객의 상태를 즉시 파악할 수 있습니다.
- 리드 점수 매기기:** 가장 유망한 리드를 식별하고 우선순위를 지정하여 영업팀의 효율성을 극대화합니다.
- 자동화:** 반복적인 판매 작업을 자동화하여 영업팀이 관계 구축에 더 집중할 수 있도록 지원합니다.

### 3. 타겟 마케팅 실행: 마케팅 캠페인 생성 및 추적

개인화된 마케팅 캠페인을 통해 고객 참여를 유도하고 전환율을 높이십시오.

- 세분화:** 상세한 고객 데이터를 기반으로 정확한 마케팅 세그먼트를 생성합니다.
- 캠페인 관리:** 이메일, SMS, 소셜 미디어 등 다양한 채널에서 캠페인을 쉽게 생성, 실행 및 관리합니다.
- 성과 측정:** 캠페인의 개방률, 클릭률, 전환율을 실시간으로 추적하여 마케팅 ROI를 최적화합니다.

### 4. 탁월한 고객 경험 제공: 더 나은 고객 서비스 제공





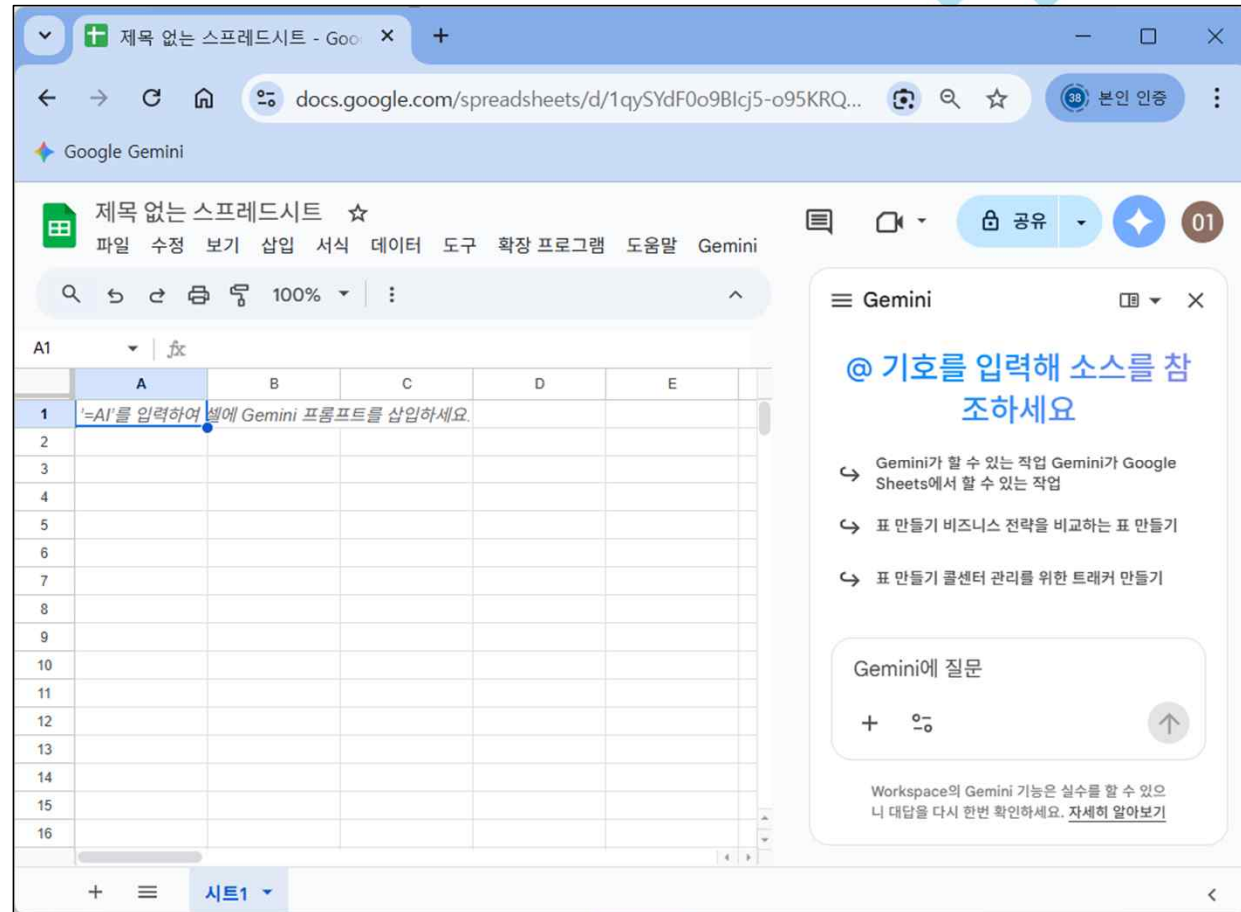
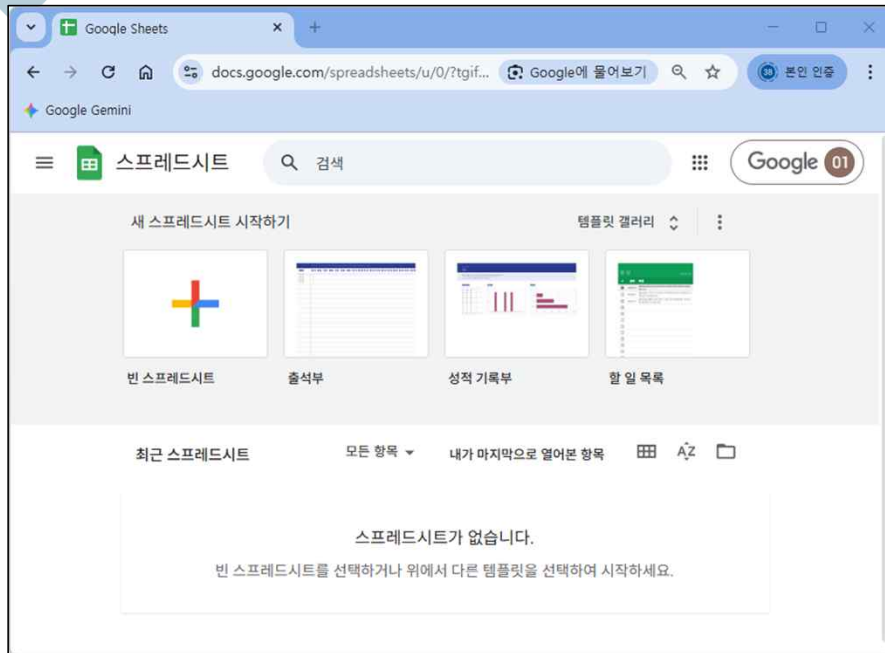
### 3. Google Sheets 작성하기

---



# 새 스프레드시트 템플릿 작성하기

Google Sheets 에서 [빈 스프레드시트]를 클릭하여 새로운 시트 편집 작업을 시작한다.



영문 프롬프트 : “Budget forecasting for marketing. Include at least 15 rows.”

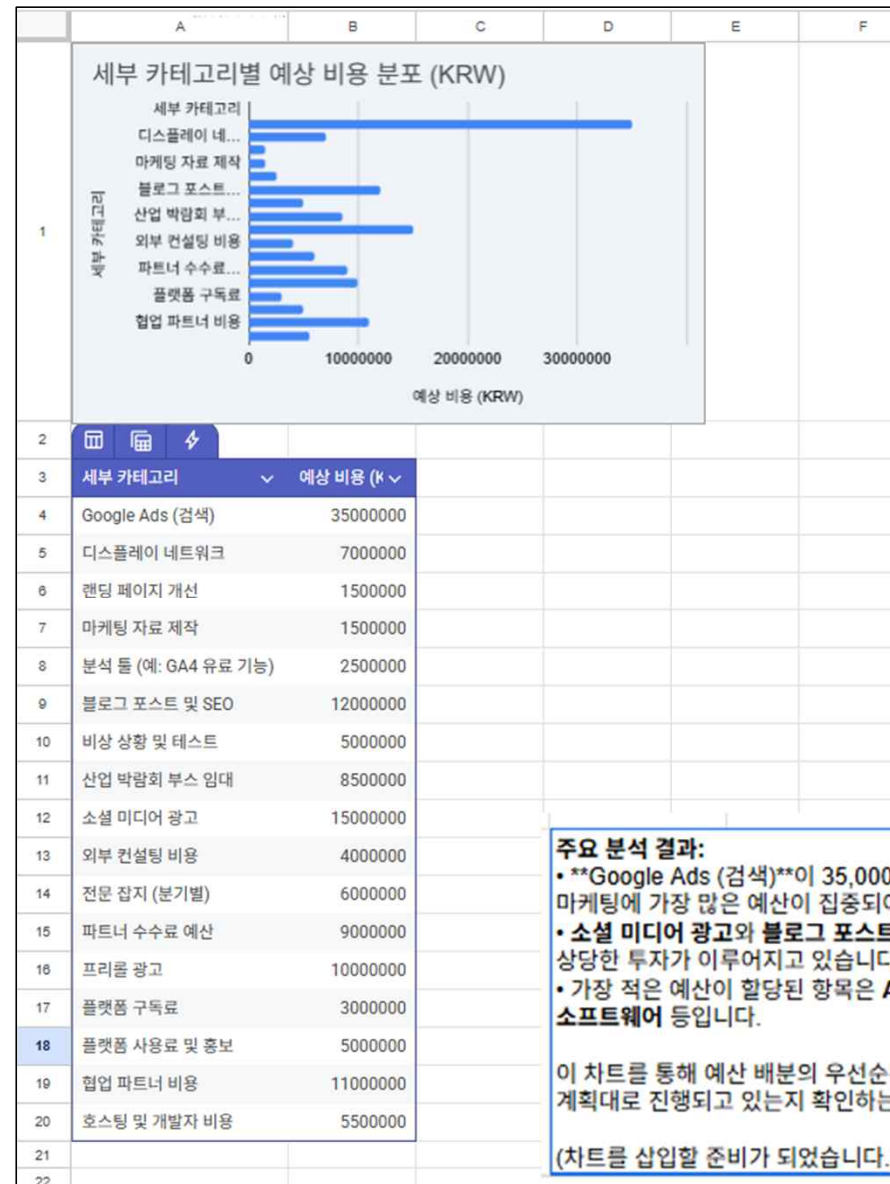
A1	A1										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	캠페인/항목	새부 카테고리	시작일	종료일	# 예산 비용 (KRW)	담당자	목표 ROI (%)	승인 상태	핵심 성과 지표 (KPI)	메모	
2	2026년 봄 신제품 런칭	소셜 미디어 광고	2026-03-01	2026-04-30	15,000,000	김민지	150	☑	노출 수, 클릭률	인플루언서 협업 포함	
3	검색 엔진 마케팅 (SEM)	Google Ads (검색)	2026-01-01	2026-12-31	35,000,000	박서준	180	☑	전환율, CPA	핵심 키워드 확장	
4	콘텐츠 제작 및 배포	블로그 포스트 및 SEO	2026-01-01	2026-12-31	12,000,000	이지훈	120	☑	유기적 트래픽, 페이지뷰	월 4회 콘텐츠 발행	
5	이메일 마케팅 자동화	플랫폼 구독료	2026-01-01	2026-12-31	3,000,000	최유진	90	☑	이메일 오픈율, 리드 수	CRM 시스템 연동	
6	오프라인 전시회 참가	산업 박람회 부스 임대	2026-05-15	2026-05-17	8,500,000	김민지	200	☐	현장 리드 수	부스 디자인 비용 별도	
7	유튜브 영상 광고	프리롤 광고	2026-03-15	2026-06-15	10,000,000	박서준	130	☑	시청 완료율	15초 영상 2개 제작	
8	웹사이트 유지 보수	호스팅 및 개발자 비용	2026-01-01	2026-12-31	5,500,000	이지훈	0	☑	웹사이트 속도, 다운타임	연간 계약 갱신	
9	시장 조사 및 분석	외부 컨설팅 비용	2026-02-01	2026-02-28	4,000,000	최유진	0	☑	보고서 완성도	경쟁사 분석에 집중	
10	리타겟팅 캠페인	디스플레이 네트워크	2026-01-01	2026-12-31	7,000,000	김민지	160	☑	재방문율, ROAS	장바구니 이탈 고객 타겟	
11	인쇄 광고	전문 잡지 (분기별)	2026-03-01	2026-12-01	6,000,000	박서준	70	☐	브랜드 인지도 설문	3월, 6월, 9월, 12월 발행	
12	마케팅 소프트웨어	분석 툴 (예: GA4 유료 기능)	2026-01-01	2026-12-31	2,500,000	이지훈	0	☑	데이터 정확성	[URL]	
13	웹이나 시리즈 개최	플랫폼 사용료 및 홍보	2026-04-01	2026-11-30	5,000,000	최유진	110	☑	참가자 수, 후속 리드	월 1회 진행 (총 8회)	
14	제휴 마케팅 프로그램	파트너 수수료 예산	2026-01-01	2026-12-31	9,000,000	김민지	190	☑	파트너 매출 기여도	신규 파트너 모집 계획	
15	A/B 테스트 및 최적화	랜딩 페이지 개선	2026-02-01	2026-06-30	1,500,000	박서준	0	☑	전환율 증가분	상반기 집중 진행	
16	브랜드 콜라보레이션	협업 파트너 비용	2026-07-01	2026-08-31	11,000,000	이지훈	140	☐	공동 캠페인 참여율	여름 시즌 한정	
17	긴급 예비비	비상 상황 및 테스트	2026-01-01	2026-12-31	5,000,000	최유진	0	☑	예산 소진율	전체 예산의 5%	
18	명함 및 브로슈어 인쇄	마케팅 자료 제작	2026-01-01	2026-12-31	1,500,000	김민지	0	☑	재고 관리	연초 일괄 제작	
19	X 닫기   <input checked="" type="checkbox"/> 삽입										
20											

마케팅 예산 예측 스프레드시트 ☆ 📁 🌐											
파일 수정 보기 삽입 서식 데이터 도구 확장 프로그램 도움말 Gemini											
<div> <div>🔍 메뉴</div> <div>↶ ↷ 🔄 🔄 100% W % .0 .00 123 기본값 ... - 10 + B I 🔗 A 🗑️ 📄 📊 📈 📉 📊 📈 📉 📊 📈 📉</div> </div>											
L18	fx										
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
	표1										
1	campaign/항목	세부 카테고리	시작일	종료일	예산 비용 (KRW)	담당자	목표 ROI (%)	승인 상태	핵심 성과 지표 (KPI)	메모	
2	2026년 봄 신제품 런칭	소셜 미디어 광고	2026. 3. 1	2026. 4. 30	15000000	김민지	150	✓	노출 수, 클릭률	인플루언서 협업 포함	
3	검색 엔진 마케팅 (SEM)	Google Ads (검색)	2026. 1. 1	2026. 12. 31	35000000	박서준	180	✓	전환율, CPA	핵심 키워드 확장	
4	콘텐츠 제작 및 배포	블로그 포스트 및 SEO	2026. 1. 1	2026. 12. 31	12000000	이지훈	120	✓	유기적 트래픽, 페이지뷰	월 4회 콘텐츠 발행	
5	이메일 마케팅 자동화	플랫폼 구독료	2026. 1. 1	2026. 12. 31	3000000	최유진	90	✓	이메일 오픈율, 리드 수	CRM 시스템 연동	
6	오프라인 전시회 참가	산업 박람회 부스 임대	2026. 5. 15	2026. 5. 17	8500000	김민지	200	□	현장 리드 수	부스 디자인 비용 별도	
7	유튜브 영상 광고	프리롤 광고	2026. 3. 15	2026. 6. 15	10000000	박서준	130	✓	시청 완료율	15초 영상 2개 제작	
8	웹사이트 유지 보수	호스팅 및 개발자 비용	2026. 1. 1	2026. 12. 31	5500000	이지훈	0	✓	웹사이트 속도, 다운타임	연간 계약 갱신	
9	시장 조사 및 분석	외부 컨설팅 비용	2026. 2. 1	2026. 2. 28	4000000	최유진	0	✓	보고서 완성도	경쟁사 분석에 집중	
10	리타겟팅 캠페인	디스플레이 네트워크	2026. 1. 1	2026. 12. 31	7000000	김민지	160	✓	재방문율, ROAS	장바구니 이탈 고객 타겟	
11	인쇄 광고	전문 잡지 (분기별)	2026. 3. 1	2026. 12. 1	6000000	박서준	70	□	브랜드 인지도 설문	3월, 6월, 9월, 12월 발행	
12	마케팅 소프트웨어	분석 툴 (예: GA4 유료 기능)	2026. 1. 1	2026. 12. 31	2500000	이지훈	0	✓	데이터 정확성	[URL]	
13	웨бина 시리즈 개최	플랫폼 사용료 및 홍보	2026. 4. 1	2026. 11. 30	5000000	최유진	110	✓	참가자 수, 후속 리드	월 1회 진행 (총 8회)	
14	제휴 마케팅 프로그램	파트너 수수료 예산	2026. 1. 1	2026. 12. 31	9000000	김민지	190	✓	파트너 매출 기여도	신규 파트너 모집 계획	
15	A/B 테스트 및 최적화	랜딩 페이지 개선	2026. 2. 1	2026. 6. 30	1500000	박서준	0	✓	전환율 증가분	상반기 집중 진행	
16	브랜드 콜라보레이션	협업 파트너 비용	2026. 7. 1	2026. 8. 31	11000000	이지훈	140	□	공동 캠페인 참여율	여름 시즌 한정	
17	긴급 예비비	비상 상황 및 테스트	2026. 1. 1	2026. 12. 31	5000000	최유진	0	✓	예산 소진율	전체 예산의 5%	
18	명함 및 브로슈어 인쇄	마케팅 자료 제작	2026. 1. 1	2026. 12. 31	1500000	김민지	0	✓	재고 관리	연초 일괄 제작	

## 차트 생성

프롬프트 :

"분석 차트 생성해줘."





## 요약 보고서 생성

프롬프트 :

"새 시트에 요약 보고서 테이블로 작성해줘."

요약 항목	값
**총 예상 비용 (Total Estimated Cost)**	**141,500,000 KRW**
평균 예상 비용 (Average Estimated Cost)	8,323,529 KRW
예산 항목 수 (Number of Budget Items)	17 개
최대 비용 카테고리 (Category with Max Cost)	35,000,000 KRW (Google Ads (검색))
최소 비용 카테고리 (Category with Min Cost)	1,500,000 KRW (랜딩 페이지 개선)

새 시트에 요약 보고서 테이블로 작성해줘.



분석 단계

요청하신 마케팅 예산 예측 요약 보고서를 테이블 형태로 작성했습니다. 이 테이블을 새 시트에 복사하여 붙여넣으실 수 있습니다.

마케팅 예산 예측 요약 보고서

삽입 복사

요약 항목	값
총 예상 비용 (Total Estimated Cost)	141,500,000 KRW
평균 예상 비용 (Average Estimated Cost)	8,323,529 KRW
예산 항목 수 (Number of Budget Items)	17 개
최대 비용 카테고리 (Category with Max Cost)	35,000,000 KRW (Google Ads (검색))
최소 비용 카테고리 (Category with Min Cost)	1,500,000 KRW (랜딩 페이지 개선)

삽입 미리보기

출처(1)

Docs로 내보내기 삽입



## 새로운 컬럼 추가하기

### 영문 프롬프트 :

Add a new column called "Cost Tier" based on the Estimated Cost (KRW).  
Use the following criteria:

10,000,000 KRW or below → "Low Cost"

10,000,001 to 30,000,000 KRW → "Medium Cost"

Above 30,000,000 KRW → "High Cost"

Automatically fill in the cost tier for each row according to these rules.

### 한글 프롬프트 :

예상 비용(KRW) 기준으로 새 열 "비용 등급"을 추가해줘.  
기준은 아래와 같아.

- 1,000만 원 이하 → "저비용"
- 1,000만~3,000만 원 → "중비용"
- 3,000만 원 이상 → "고비용"

표의 각 행에 맞춰 등급을 자동 입력해줘.

Google Sheets의 **Gemini 편집 기능(Editing requests)** 은 현재 **영어**로 작성된 요청(프롬프트)만 지원하기 때문이다.

즉, 다음과 같은 유형의 기능들은 **영어**로만 동작한다.

- 셀 자동 생성 요청
- 열 추가/삭제 요청
- 데이터 변환 요청
- 시트 구조 변경 요청

한국어로 입력하면 Gemini가 편집 명령으로 인식하지 못해 “영어만 지원한다”고 메시지를 보여주는 것.



### 해결 방법 (임시):

만약 해당 기능을 꼭 사용해야 한다면, Google 계정의 언어 설정을 일시적으로 **영어**로 변경하면 해당 기능에 접근할 수 있습니다. 다만, 이렇게 하면 다른 Google Workspace 인터페이스도 모두 영어로 바뀌게 됩니다. 대부분의 Gemini 기능은 언어를 지속적으로 확장하고 있으므로, 가까운 시일 내에 해당 편집 기능도 한국어로 정식 지원될 가능성이 높습니다.



컬럼 추가된  
화면

예상 비용 (KRW) ▾	담당자 ▾	목표 ROI (%) ▾	승인 상태 ▾	핵심 성과 지표 (KPI) ▾	메모 ▾	Cost Tier ▾
15000000	김민지 ▾	150	☑	노출 수, 클릭률	인플루언서 협업 포함	Medium Cost
35000000	박서준 ▾	180	☑	전환율, CPA	핵심 키워드 확장	High Cost
12000000	이지훈 ▾	120	☑	유기적 트래픽, 페이지뷰	월 4회 콘텐츠 발행	Medium Cost
3000000	최유진 ▾	90	☑	이메일 오픈율, 리드 수	CRM 시스템 연동	Low Cost
8500000	김민지 ▾	200	☐	현장 리드 수	부스 디자인 비용 별도	Low Cost
10000000	박서준 ▾	130	☑	시청 완료율	15초 영상 2개 제작	Low Cost
5500000	이지훈 ▾	0	☑	웹사이트 속도, 다운타임	연간 계약 갱신	Low Cost
4000000	최유진 ▾	0	☑	보고서 완성도	경쟁사 분석에 집중	Low Cost
7000000	김민지 ▾	160	☑	재방문율, ROAS	장바구니 이탈 고객 타겟	Low Cost
6000000	박서준 ▾	70	☐	브랜드 인지도 설문	3월, 6월, 9월, 12월 발행	Low Cost
2500000	이지훈 ▾	0	☑	데이터 정확성	[URL]	Low Cost
5000000	최유진 ▾	110	☑	참가자 수, 후속 리드	월 1회 진행 (총 8회)	Low Cost
9000000	김민지 ▾	190	☑	파트너 매출 기여도	신규 파트너 모집 계획	Low Cost
1500000	박서준 ▾	0	☑	전환율 증가분	상반기 집중 진행	Low Cost
11000000	이지훈 ▾	140	☐	공동 캠페인 참여율	여름 시즌 한정	Medium Cost
5000000	최유진 ▾	0	☑	예산 소진율	전체 예산의 5%	Low Cost
1500000	김민지 ▾	0	☑	재고 관리	연초 일괄 제작	Low Cost

## Gemini in Google Sheets Activity: Generate a template

In this activity, you apply what you learned about Gemini in Google Sheets while acting as a sales representative for Cymbal Retail.

Cymbal Retail is about to begin selling its newest software product, Cymbal CRM. Cymbal CRM is a cloud-based customer relationship management (CRM) system that helps retailers improve their sales, marketing, and customer service.

With Cymbal CRM, you can:

- Track customer interactions and history.
- Manage your sales pipeline.
- Create and track marketing campaigns.
- Provide better customer service.



### Task 1 - Generate a template

배포 PDF 실습 파일 참조



감사합니다