

Projet

Exposition et commercialisation des tapis



Description du Projet

Ce projet porte sur la création d'un magasin spécialisé dans l'exposition et la commercialisation du tapis marocain.

Produits et services :

- Tapis berbère
- Tapis royal marocain

Localisation du site du projet

Province Al Hoceima

Marché cible Local

Secteur d'activité Artisanat

Filière concernée Promotion et commercialisation du tapis

Maillon concerné Commercialisation

Forme juridique Affaire personnelle, SARL

BESOINS DU PROJET

Besoins en local	Local de 60 m2	
Besoins en ressources humaines	Profil	Nombre
	Gérant	01
	Vendeur	02
Besoins en matériel	Nature	Nombre
	Rayonnage	01
	Mobilier de bureau	01
	Voiture utilitaire	01
	Installation téléphone fixe et internet	01

PROGRAMME D'INVESTISSEMENT ET PLAN DE FINANCEMENT (en MAD)

PI		PF	
Désignation	Montants	Désignation	Montants
Aménagements	6 000,00	Fonds propres	60 000,00
Equipements	154 000,00	Subventions	
		- INDH	100 000,00
		- Autres	
		Emprunts	
TOTAL	160 000,00	TOTAL	160 000,00

INDICATEURS D'ACTIVITE

Volume maximum d'activité annuelle	120 tapis berbères (120*180) estimé moyennement à 2 900,00 MAD l'unité 60 tapis royal (200*300) estimé moyennement à 7 600,00 MAD l'unité
Chiffre d'affaires prévisionnel 1 ère année (MAD) (60% du volume d'activité annuelle)	482 400,00 MAD

PARTENAIRES : INDH, Artisanat, CRI