

Esta lista de verificação usa as Diretrizes de Acessibilidade para Conteúdo da Web (WCAG) (<https://www.w3.org/WAI/standards-guidelines/wcag/>) como ponto de referência. As WCAG são um padrão compartilhado para acessibilidade de conteúdo da web para indivíduos, organizações e governos.

Existem três níveis de conformidade de acessibilidade nas WCAG, que refletem a prioridade do apoio:



## **R: Essencial**

Se isso não for atendido, a tecnologia assistiva poderá não conseguir ler, compreender ou operar totalmente a página ou visualização.



## **AA: Suporte Ideal**

Obrigatório para vários sites governamentais e de órgãos públicos (<https://www.w3.org/WAI/policies/>). O Projeto A11Y busca a conformidade com AA.



## AAA: Suporte Especializado

Normalmente, isso é reservado para partes de sites e aplicativos da web que atendem a um público especializado.

Esta lista de verificação visa muitas, mas não todas as preocupações de nível A e AA. Note-se que os diferentes níveis de apoio das WCAG não indicam necessariamente um aumento do nível de dificuldade de implementação.

## Critérios de sucesso

Cada item desta lista de verificação tem um “critério de sucesso” WCAG correspondente. Os critérios de sucesso são as regras específicas e testáveis que alimentam as WCAG, descritas por um número de referência e um título curto. Por exemplo, a regra sobre redimensionamento de texto é chamada 1.4.4 Redimensionar texto (<https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/resize-text.html>).

Alguns problemas de acessibilidade podem ter vários critérios de sucesso aplicados a eles. Identificamos o mais relevante para cada item da lista de verificação.

# Esta lista de verificação garante que meu site esteja acessível?

Não. No entanto, resolver os problemas mencionados nesta lista de verificação ajudará a melhorar a experiência de todos que usam seu site.

Os problemas que esta lista de verificação solicita que você verifique abrangem uma ampla gama de condições de deficiência. Não existe “acessibilidade perfeita” ou um site “100% acessível”. Você deve ter cuidado com empresas e serviços que fazem tais promessas. Se precisar de ajuda profissional em acessibilidade, use [serviços profissionais de acessibilidade \(/resources/#professional-help\)](/resources/#professional-help).

---

## Conteúdo

O conteúdo é a parte mais importante do seu site.



Use uma linguagem simples e evite figuras de linguagem, expressões idiomáticas e metáforas complicadas.



Make sure that `button`, `a`, and `label` element content is unique and descriptive.



Use left-aligned text for left-to-right (LTR) languages, and right-aligned text for right-to-left (RTL) languages.

## Global code

Global code is code that affects your entire website or web app.



Validate your HTML.



Use a `lang` attribute on the `html` element.



Provide a unique `title` for each page or view.



Ensure that viewport zoom is not disabled.



Use landmark elements to indicate important content regions.



Ensure a linear content flow.



Avoid using the `autofocus` attribute.



Allow extending session timeouts.



Remove `title` attribute tooltips.

# Keyboard

It is important that your interface and content can be operated, and navigated by use of a keyboard. Some people cannot use a mouse, or may be using other assistive technologies that may not allow for hovering or precise clicking.



Make sure there is a visible focus style for interactive elements that are navigated to via keyboard input.



Check to see that keyboard focus order matches the visual layout.



Remove invisible focusable elements.

# Images

Images are a very common part of most websites. Help make sure they can be enjoyed by all.



Make sure that all `img` elements have an `alt` attribute.



Make sure that decorative images use null `alt` (empty) attribute values.



Provide a text alternative for complex images such as charts, graphs, and maps.



For images containing text, make sure the alt description includes the image's text.

## Headings

Heading elements (h1, h2, h3, etc.) help break up the content of the page into related “chunks” of information. They are incredibly important for helping people who use assistive technology to understand the meaning of a page or view.



Use heading elements to introduce content.



Use only one h1 element per page or view.



Heading elements should be written in a logical sequence.



Don't skip heading levels.

## Lists

Lists elements let people know a collection of items are related and if they are sequential, and how many items are present in the list grouping.



Use list elements ( ol , ul , and dl elements) for list content.

# Controls

Controls are interactive elements such as links and buttons that let a person navigate to a destination or perform an action.

<input type="checkbox"/>	> Use the <code>a</code> element for links.
<input checked="" type="checkbox"/>	> Ensure that links are recognizable as links.
<input checked="" type="checkbox"/>	> Ensure that controls have <code>:focus</code> states.
<input type="checkbox"/>	> Use the <code>button</code> element for buttons.
<input checked="" type="checkbox"/>	> Provide a skip link and make sure that it is visible when focused.
<input type="checkbox"/>	> Identify links that open in a new tab or window.

# Tables

Tables are a structured set of data that help people understand the relationships between different types of information.

<input type="checkbox"/>	> Use the <code>table</code> element to describe tabular data.
<input type="checkbox"/>	> Use the <code>th</code> element for table headers (with appropriate <code>scope</code> attributes).



- > Use the `caption` element to provide a title for the table.

## Forms

Forms allow people to enter information into a site for processing and manipulation. This includes things like sending messages and placing orders.



- > All inputs in a form are associated with a corresponding `label` element.



- > Use `fieldset` and `legend` elements where appropriate.



- > Inputs use `autocomplete` where appropriate.



- > Make sure that form input errors are displayed in list above the form after submission.



- > Associate input error messaging with the input it corresponds to.



- > Make sure that error, warning, and success states are not visually communicated by just color.

## Media

Media includes content such as pre-recorded and live audio and video.



- ☐ > Make sure that media does not autoplay.
- ☐ > Ensure that media controls use appropriate markup.
- ☐ > Check to see that all media can be paused.

## Video

Video-specific checks.

- ☐ > Confirm the presence of captions.
- ☐ > Remove seizure triggers.

## Audio

Audio-specific checks.

- ☐ > Confirm that transcripts are available.

## Appearance

How your website app content looks in any given situation.

- ☐ > Check your content in specialized browsing modes.

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> | > Increase text size to 200%.                                     |
| <input checked="" type="checkbox"/> | > Double-check that good proximity between content is maintained. |
| <input checked="" type="checkbox"/> | > Make sure color isn't the only way information is conveyed.     |
| <input type="checkbox"/>            | > Make sure instructions are not visual or audio-only.            |
| <input type="checkbox"/>            | > Use a simple, straightforward, and consistent layout.           |

## Animation

Content that moves, either on its own, or when triggered by a person activating a control.

- |                          |  |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | > Ensure animations are subtle and do not flash too much.                            |
| <input type="checkbox"/> | > Provide a mechanism to pause background video.                                     |
| <input type="checkbox"/> | > Make sure all animation obeys the <code>prefers-reduced-motion</code> media query. |

## Color contrast

[Color contrast \(/posts/what-is-color-contrast/\)](/posts/what-is-color-contrast/) is how legible colors are when placed next to, and on top of each other.



> Check the contrast for all normal-sized text.



> Check the contrast for all large-sized text.



> Check the contrast for all icons.



> Check the contrast of borders for input elements (text input, radio buttons, checkboxes, etc.).



> Check text that overlaps images or video.



> Check custom `::selection` colors.

## Mobile and touch

Things to check mobile experiences for.



> Check that the site can be rotated to any orientation.



> Remove horizontal scrolling.



> Ensure that button and link icons can be activated with ease.



> Garanta espaço suficiente entre os itens interativos para fornecer uma área de rolagem.

## Próximos passos

Lembre-se de verificar periodicamente seu site para garantir que ele ainda esteja acessível. O Projeto A11Y também incentiva você a verificar seus testes contratando um testador profissional ([./resources/#professional-testers](https://resources/#professional-testers)) .

## Leitura adicional

TetraLogical tem uma explicação aprofundada, mas ainda de alto nível, das WCAG (<https://tetralogical.com/articles/wcag-primer/>) . Confira se quiser saber mais sobre sua história e princípios.