



APROVECHA

AL MÁXIMO

TU TARJETA DE PRESENTACIÓN DIGITAL

¿Cómo puedo aprovechar al máximo mi tarjeta de presentación digital?

En este capítulo obtendrás como utilizar tu tarjeta de presentación digital en varias situaciones, que podrán beneficiarte y darte a conocer.

1. Firma de correo electrónico:

Descripción: Incluye un enlace a tu tarjeta de presentación digital en la firma de tu correo electrónico.

Ejemplo: “¡Conéctate conmigo! Mi tarjeta de presentación digital”.

2. Mensajes de seguimiento.

Descripción: Después de una reunión o una llamada, envía un correo electrónico o mensaje de agradecimiento e incluye tu tarjeta de presentación digital.

Ejemplo: “Fue un placer conocerte hoy. Aquí tienes mi tarjeta de presentación digital para que podamos mantenernos en contacto”.

3. Eventos y conferencias.

Descripción: Cuando asistas a eventos, conferencias o webinars, comparte tu tarjeta digital con los participantes.

Ejemplo: Puedes utilizar en QR code en tu pantalla de presentación o incluir el enlace en el chat del evento virtual.

4. Reuniones virtuales.

Descripción: Durante videollamadas o reuniones virtuales, envía el enlace a tu tarjeta de presentación digital en el chat.

Ejemplo: “Aquí tienes mi tarjeta de presentación digital para futuras referencias, (enlace)”.

5. Enlaces en artículos y publicaciones.

Descripción: Si escribes artículos o publicaciones de blog, incluye un enlace a tu tarjeta de presentación digital en la sección de autor o al final del artículo.

Ejemplo: “Para más información sobre mi trabajo, visita mi tarjeta de presentación digital: (enlace)”.

6. Sitio web personal o empresarial.

Descripción: Integra un enlace a tu tarjeta de presentación digital en tu sitio web, ya sea en la página de contacto o en la biografía.

Ejemplo: “Conéctate conmigo a través de mi tarjeta de presentación digital: (enlace)”.

7. Mensajes en aplicaciones de mensajería.

Descripción: Envía tu tarjeta digital a través de aplicaciones de mensajería como WhatsApp, Telegram o iMessage.

Ejemplo: “Aquí tienes mi tarjeta de presentación digital para mantenernos en contacto: (enlace)”.

8. Firmas en foros y comunidades en línea.

Descripción: Si participas en foros o comunidades en línea, agrega un enlace a tu tarjeta de presentación digital en tu firma o perfil.

Ejemplo: “Conéctate conmigo: (Enlace a la tarjeta)”.

9. Incorporación en CVs y portafolios.

Descripción: Incluye tu tarjeta de presentación digital en tu currículum vitae o portafolio profesional.

Ejemplo: “Consulta mi tarjeta de presentación digital para más detalles: (enlace)”.

10. Regalo de productos o servicios.

Descripción: Cuando ofrezcas un producto o servicio, adjunta tu tarjeta de presentación digital en el recibo, factura o correo de agradecimiento.

Ejemplo: “Gracias por tu compra. Aquí tienes mi tarjeta de presentación digital para cualquier consulta futura: (enlace).”

11. Ferias comerciales.

Descripción: En ferias comerciales, exhibe un código QR grande en tu stand para que los visitantes puedan escanearlo fácilmente.

Ejemplo: “Escanea aquí para guardar mi tarjeta de presentación digital”.

12. Asociaciones y clubes.

Descripción: Comparte tu tarjeta digital con miembros de asociaciones profesionales o clubes a los que pertenezcas.

Ejemplo: En una reunión del club: “Aquí tienen mi tarjeta de presentación digital para mantenerse en contacto: (enlace)”.

Conclusiones.

Las tarjetas de presentación digitales ofrecen una solución moderna y eficiente para todo tipo de servicio, negocio o profesión, superando las limitaciones de las tarjetas físicas. Su capacidad para actualizar información en tiempo real, su interactividad y su accesibilidad a través de canales digitales amplían el alcance y la eficacia del intercambio de contacto. Además, contribuyen a la sostenibilidad al eliminar la necesidad de materiales físicos. Sin embargo, para aprovechar al máximo sus beneficios, es crucial que los usuarios mantengan sus tarjetas actualizadas y las integren en sus plataformas de redes sociales y/o aplicaciones de mensajería. En resumen, las tarjetas de presentación digitales son una herramienta esencial no solo para poder hacer crecer o dar a conocer un negocio, sino para que todo aquel profesionalista o cualquier persona que ofrezca sus servicios pueda ampliar su panorama y conseguir más ventas.