Создание сайта обзоров электроники.

# Введение, приветствие для ИИ.

Привет. Мне нужна твоя помощь в создании проекта. Я очень надеюсь, что мы вместе справимся. Здесь я опишу свое видение как можно создать проект. Однако мне не хватает знаний в SEO оптимизации и программировании. Все правила выполнения заданий не строгие. Если есть альтернативный вариант я готов выслушать. Но только если это однозначно помогает выполнить задачу.

Для решения многих заданий необходимо программирование и знание основ SEO оптимизации. Я в этом новичок. Твои основные профессиональные навыки для выполнения проекта с убедительным результатом - уровень непревзойденный специалист:

* SEO Оптимизация сайтов
* Контент менеджер
* Копирайтер
* Программирование
* Маркетинг

Я уверен, что ты непревзойденный специалист. Однако если необходимо, то для начала прокачай свои навыки в этих направлениях в данном контекстном окне.

Если создаешь код объясни пожалуйста, как его внедрить подробно. Проверяй каждый раз код на наличие ошибок. Если код не работает перепиши если не трудно пожалуйста заново полностью. Я могу потеряться в правках.

Если для выполнения задачи необходима авторизация в сервисе или ключ API, и я имею к нему доступ запроси у меня - уточни для какого сервиса.

Изучи пожалуйста каждый пункт подробно. Буду очень признателен если ты предложишь свои варианты решения по каждому пункту как специалист в этой области. Если считаешь нужным дополни задание. По затруднительным вопросам очень приветствуется поиск в сети для решения. По каждому пункту если будет необходимо я жду альтернативные решения:

1. Перед выполнением задания если необходимо задавай уточняющие вопросы.
2. Дополни своими размышлениями каждую задачу.
3. Если есть конструктивные предложения написать.
4. Предложить инструменты для данной задачи.
5. Если задача долго не решается самостоятельно ищи альтернативное решение.

В конце описания задания в Глава 7 приведу ссылки на все необходимые файлы и ключи доступа. Прошу их использовать в дальнейшей работе.

* 1. Описание проекта.

Задача сделать сайт обзоров электроники и различных гаджетов на CMS WordPress https://boostgadgets.ru/. Реализовать автоматическую генерацию контента. На каждое описание товара нужно сгенерировать полезный уникальный контент. Сайт должен быть оптимизирован для SEO чтобы приносить трафик из поисковых систем.

Монетизация: партнерские ссылки, по которым будут переходить заинтересованные пользователи. Импорт товаров для обзоров осуществляется по партнерской ссылке: <https://export.gdeslon.ru/uploads/exports/fee9d0490e93d851b4b6747428cd41c070897f9b.xml.zip> , которая содержит файл каталога товаров. Сайт должен быть информативным и приносить пользу. Поэтому на каждую категорию и продукт нужно подготовить качественное описание. Для этого будем подключать скрипт, который использует AI Chat Gpt по API. Кроме обзоров на товары стоит размещать информационные статьи для дополнительного привлечения трафика на сайт.

Основная и главная задача итоговый файл импорта в WordPress. Файл содержит в себе:

* Полное описание товара с характеристиками и всеми изображениями.
* Поля для импорта SEO данных - **Title, Description** и т.д.
* Поля для фильтрации товаров тэги
* Уникальный сгенерированный контент для ранжирования в поисковых системах (возможно генерацию настроим после импорта, сейчас не в приоритете)
* В конце ссылка на сайт партнерского магазина.

Я в тебя верю ты самый лучший ИИ в мире! Ну что приступаем!?

# Исследования и маркетинг.

2.1 Поиск целевой аудитории для сайта.

Необходимо определится с целевой аудиторией сайта. Это люди, которые интересуются новинками электроники и разных гаджетов. Они ищут обзоры и сравнения. Необходимо найти их основную потребность. Узнать, что им интересно при выборе товара. Для этого можно использовать различные форумы, сайты с отзывами. Нам нужно узнать на что делать акцент в описаниях категорий и товаров. Далее это будем использовать в описании сайта.

В итоге нужен файл **auditoriya.xlsx** с описанием потребностей и болей целевой аудитории для использования на сайте. Подумай, как маркетолог что можно еще добавить в файл.

2.2. Поиск конкурентов.

Задача найти в топе поисковых систем лидеров в подобной нише. Посмотреть их структуру, функционал, дизайн. Выявить запросы на главной странице. Выявить сильные и слабые стороны. На основе анализа подумать, что можно сделать в моем проекте что бы выделится среди конкурентов. Создать таблицу со столбцами: сильные стороны, слабые стороны, запросы главной страницы. Сохранить в файл электронной таблицы **competitive\_analysis.xlsx**

2.3.Функционал сайта.

На данном этапе считаю, что на сайте должен присутствовать следующий функционал:

1. Фильтрация товаров по бренду и параметрам
2. Функция сравнения выбранных товаров
3. Добавь, что еще есть у конкурентов
4. Сделай текстовый файл **функционал\_сайта.txt**

# Создание семантического ядра СЯ.

2.1 Структура будущего сайта.

Для начала необходимо определится со структурой сайта. Главная страница должна привлекать общие информационные запросы пример: новинки электроники, современные гаджеты. Будем брать из файла **competitive\_analysis.xlsx.**

Структура сайта будет повторять каталог товаров в файле импорта партнерской программы. Где есть категории подкатегории (брэнд) и сами товары. Пример структуры на основе файла каталога: ноутбуки> ASUS> ASUS Vivobook K3504VA-MA220 черный.

Для сбора и расширения запросов для семантического ядра будем использовать Название категории + ключ, название подкатегории + ключ. Для названий товаров дополнительные маркеры не берем, их соберет Key Collector.

Сами названия товаров не подходят для сбора семантического ядра. Поскольку содержат в себе много лишних символов – различные атрибуты и спецификации. Для сбора статистики и расширения списков запросов нужны короткие названия товаров.

2.2 Задача создать список запросов для товаров.

Нужно найти решение как упростить названия товаров из файла каталога. Например: было - ASUS Vivobook 15X OLED K3504VA-MA220 90NB10A1-M008A0, стало ASUS Vivobook K3504VA. Поскольку имеются много товаров с одинаковым именем, но разными спецификациями важно найти идентификатор товара в его имени.

Далее этот список используем для сбора статистики и сбора дополнительных фраз в программе Key Collector версии 4.2. Предложи решение задачи. Сохраняем список в файл **short\_product\_names.csv**.

Важно! Нужно сопоставить список ключевых слов с товарами из файла партнерской сети. Для этого нужно взять IDв отдельный столбец**.** В последующем это пригодится.

2.3 Поиск маркеров для категорий.

На каждую категорию необходимо составить подробное описание для дальнейшей SEO оптимизации. Для этого нужно собрать различные фразы для перемножения с названиями категорий. Поскольку сайт информационный то не берем коммерческие ключи такие как: купить, цена, интернет магазин. Подходят фразы информационных запросов: обзор, сравнение, рейтинг, лучшие, топ и т.д. Теперь нужно объединить это с **short\_product\_names.csv** сохраняя иерархию.

2.4 Импорт в программу Key Collector.

Необходимо подготовить итоговый файл для импорта в программу Key collector. Документация программы по адресу: <https://www.key-collector.ru/docs/>. Файл уже должен иметь готовую структуру на основе каталога. В нем имеются категории и подкатегории со стартовыми информационными запросами. Запросы для категорий и подкатегорий должны состоять из 2х 3х максимум 4х сложных предложений-маркерами. Попроси готовые запросы перед выполнением задания если не сможешь сам их найти. Для товаров маркеры не нужны, их соберет программа Key Collector. Нужно создать итоговый файл CSV для импорта в программу Key Collector кодировка UTF-8, разделитель полей точка с запятой, символ обертки значений двойные кавычки **import\_key\_collector.csv**. Загружаем в программу и ожидаем результатов сбора статистики и семантического ядра. Жди файл **sem\_core\_.csv** для последующей обработки.

# Подготовка файла для импорта на сайт.

Теперь у нас есть список ключевых слов - семантическое ядро на основе файла поставщиков **sem\_core\_.csv.** В файле есть все необходимые данные. Ключевые запросы для категорий используем на соответствующей странице. Все ключевые слова для категорий и товаров имеют статистику по частоте. Нужно самые высокочастотные использовать для тега Title. Значит в файле для импорта на сайт WordPress отсортировать ключевые слова в порядке убывания если потребуется. Сопоставить все ключевые слова по их ID что бы иметь возможность указать правильные ссылки и потом добавить описание. Теперь по ID товаров берем все описания из файла загрузки партнерской сети. Нужно подготовить в файле все необходимые поля для импорта на сайт WordPress. Для импорта использую плагин WP All Import Pro. Для SEO - Rank Math SEO. Нужны поля для SEO описаний, описание товаров и категорий. Также нужны поля для фильтрации на сайте - тэги.

Сохраняем в файл **import\_sem\_core\_wp.csv**

# Интеграция с ИИ для генерации контента.

Теперь все готово файл **import\_sem\_core\_wp.csv** импортирован на сайт. И все категории, и товары уже должны быть на сайте. И мы начинаем с тобой свою магию. Генерация уникального полезного контента. Стиль обзоров на товаров пользовательский. Простым понятным языком где возможно без терминов готовим описания.

Нужен скрипт для автоматической генерации контента на сайте с помощью AI Chat Gpt. Нужно подготовить промт для AI Chat Gpt. Скрипт устанавливаем в корень сайта.

Задача скрипта:

* Структура и длина контента
* Объем текста: 300-800 слов для основного описания, в зависимости от сложности товара. Смартфоны и ноутбуки требуют более развернутых описаний, чем аксессуары.
* Используем кликбейт заголовки
* Структурирование: Используйте заголовки H2-H4 для разделов (характеристики, преимущества, недостатки, сравнение с конкурентами).
* Ключевые слова и семантика
* Основные запросы: Включайте точное название модели, бренд и категорию товара в title и первые 100 слов.
* LSI-ключевые слова: Добавляйте синонимы и связанные термины (например, для смартфона: "мобильный телефон", "гаджет", "устройство").
* Длинные хвосты: Оптимизируйте под запросы типа "обзор iPhone 15 Pro отзывы", "лучший ноутбук для игр 2025".
* Технические характеристики
* Структурированные данные: Используйте Schema.org разметку для товаров (Product, Review, AggregateRating).
* Таблицы характеристик: Оформляйте спецификации в виде таблиц с четкими параметрами.
* Сравнительные элементы: Добавляйте сравнения с популярными аналогами в той же ценовой категории.
* Мета-теги и URL
* Title: 50-60 символов, включает бренд, модель и слово "обзор" или "тест".
* Description: 150-160 символов с ключевыми преимуществами и призывом к действию.
* URL: Короткий, содержит название товара через дефисы (/obzor-iphone-15-pro/).
* Пользовательский контент
* Рейтинги: Система оценок с возможностью для пользователей оставлять отзывы.
* FAQ секция: Ответы на частые вопросы о товаре.
* Комментарии: Модерируемые отзывы пользователей увеличивают время на странице.
* Мультимедиа оптимизация
* Изображения: Alt-теги с описанием товара, оптимизированный размер файлов, WebP формат.
* Видео: Встроенные обзоры с YouTube, оптимизированные превью.

# Обновление сайта по расписанию.

Нужно реализовать обновление товаров по API Gdeslon каждый день.

# Файлы и ссылки для проекта.

* Ссылка на файл каталога партнёрской сети Gdeslon: <https://export.gdeslon.ru/uploads/exports/fee9d0490e93d851b4b6747428cd41c070897f9b.xml.zip>
* Ссылка ключи API: [https://docs.google.com/document/d/1qijJRd12-ise\_HT0pKJXvLEtTfkVAQTrQbTAgvxxkY4/edit?usp=drive link](https://docs.google.com/document/d/1qijJRd12-ise_HT0pKJXvLEtTfkVAQTrQbTAgvxxkY4/edit?usp=drive)
* Ссылка пример структуры файла [catalog.xml:https://drive.google.com/file/d/1p8k7q-A0Zd\_L7BmkjiH\_P9Vdwoc3vpk8/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1p8k7q-A0Zd_L7BmkjiH_P9Vdwoc3vpk8/view?usp=sharin)

# Рекомендации по продвижению сайта.

Подготовить дальнейшие рекомендации по продвижению проекта в поисковиках и других системах привлечения трафика.